

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล
บนพื้นฐานความโดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สัจธรรมน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
๒. ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ
๓. พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการ และมีส่วนร่วม ตอบสนองต่อการพัฒนาใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม