

ประเด็นยุทธศาสตร์

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



ส่งเสริมการฟื้นฟู และอนุรักษ์ แบบองค์รวม

เพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศ
ที่สวยงามมีเสน่ห์



ส่งเสริมการสร้างสรรค์ สินค้าและบริการ

ให้โดดเด่นและมีคุณค่า
มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม
การท่องเที่ยว



- *Lanna culture and creative tourism*
การท่องเที่ยวมนต์เสน่ห์ล้านนา
- *Northern Food Valley*
อุทยานอาหารภาคเหนือ



ยกระดับการ พัฒนาการค้าการลงทุน

มุ่งเน้นอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE)
อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
เพื่อรองรับการท่องเที่ยว
และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

- *Northern Landport* ศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือ

