

10/02/68

OSM-N1

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานรายการโครงการ

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรม FASHION

กิจกรรมย่อยที่ ๑ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา

วงเงิน : ๑,๐๘๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ๕ การท่องเที่ยว แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

แผนงาน : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายอิทธิรัฐ สีนาร์ักษ์ ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันไทย
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ด้านการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
- ประเด็นพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว พึ่งพาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน ร่วมการส่งเสริมต่อยอดด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนา ที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้อีกทั้งจังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวหลักในกลุ่มจังหวัด ได้รับการประกาศเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์กร UNESCO (UNESCO Creative Cities Network) ซึ่งมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว มีความหลากหลายทางการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงในปัจจุบันพฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพมีความสำคัญมากขึ้น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ ต้องปรับตัวเพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวคุณภาพ รวมถึงการใช้อัตลักษณ์ล้านนาและวัฒนธรรมชาติพันธุ์ เพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกับบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่จึงดำเนินการจัดทำกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรม สร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนาเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : เนื่องจากเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รวมถึงเป็นการยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพกระจายสู่ชุมชน เพื่อแสดงถึงศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง พร้อมผลักดันให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง รองรับนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าบริการ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนา เพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม หัตถกรรม ภูมิปัญญาพื้นถิ่น สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้
๓. เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๔. เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ธันวาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

Tha

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. เกิดการสร้างมูลค่ากระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท
๓. แหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ได้รับการส่งเสริม ไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนหัตถกรรม
๒. เกิดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว สามารถสร้างเครือข่ายและเกิดรายได้สืบเนื่องจากการจำหน่ายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกิดการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้
๓. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๔. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว สินค้าหัตถกรรม เพื่อการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี



(๕) แนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๘	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๘
๑	กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรม สร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา	๑,๐๘๔,๕๐๐			✓	✓
	๑.๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ นักสร้างสรรค์กิจกรรมและงาน เทศกาล เพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยง กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑	๒๖๖,๗๐๐			✓	✓
	๑.๒ กิจกรรมประกวดผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์	๑๒๐,๐๐๐			✓	✓
	๑.๓ กิจกรรมจัดแสดงสินค้าและบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว วัฒนธรรมสร้างสรรค์และหัตถกรรม ล้านนา	๖๕๗,๘๐๐			✓	✓
	๑.๔ กิจกรรมออกแบบและจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์	๔๐,๐๐๐			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๐๘๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๑,๐๘๔,๕๐๐	- ค่าตอบแทน	
		- ค่าใช้สอย	๑,๐๘๔,๕๐๐
		- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน		- ค่าครุภัณฑ์	
		- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบรายจ่ายอื่น		- ค่าจ้างที่ปรึกษา	
รวม	๑,๐๘๔,๕๐๐		๑,๐๘๔,๕๐๐

Handwritten signature



(๗.๒) รายละเอียดกิจกรรมตามโครงการ

ที่	ชื่อกิจกรรมหลัก	จำนวนเงิน	หน่วยดำเนินการ
๑	กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา	๑,๐๘๔,๕๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดของวงเงินตามโครงการ (ให้กรอกรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๘๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

พื้นที่ดำเนินการ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว วัฒนธรรมสร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา	๑	งาน	๑,๐๘๔,๕๐๐	๑,๐๘๔,๕๐๐
รวม					๑,๐๘๔,๕๐๐

หมายเหตุ : งบประมาณถ้วนเฉลี่ยจ่ายภายใต้กิจกรรม

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ
อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขอ
อนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา งบประมาณ ๑,๐๘๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายอิทธิรัฐ สีนาร์กษ)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา งบประมาณ ๑,๐๘๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา งบประมาณ ๑,๐๘๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้ ให้กำกับดูแลอย่างใกล้ชิดทั้งก่อนและระหว่างดำเนินการให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบกฎหมายข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี หนังสือเวียนที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานของทางราชการให้ครบถ้วน คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของทางราชการเป็นสำคัญ

ลงชื่อ.....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เป็นหน้าที่ ๗/๗ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา งบประมาณ ๑,๐๘๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นแบบพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรม FASHION

กิจกรรมย่อยที่ ๑ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา



โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรร													
		จังหวัดเชียงใหม่			จังหวัดแม่ฮ่องสอน			จังหวัดลำปาง			จังหวัดลำพูน				
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรม สร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา	๑,๐๘๔,๕๐๐	๑,๐๘๔,๕๐๐ (สหกจ.ชม)													
รวมทั้งหมด ๑,๐๘๔,๕๐๐ บาท		๑,๐๘๔,๕๐๐													

รายละเอียดจำแนงงบประมาณ

โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรม FASHION

กิจกรรมย่อย : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์และหัตถกรรมล้านนา

OSM-N1	
งบประมาณ	34,452,500 บาท
งบประมาณ	6,304,500 บาท
งบประมาณ	1,084,500 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยว
และกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,084,500 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,084,500 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 2	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	1,084,500 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 1	การท่องเที่ยววัฒนธรรม			
	สร้างสรรค์และหัตถกรรม			
	ล้านนา			
งบดำเนินงาน			งบประมาณ	1,084,500 บาท
ค่าตอบแทน			งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย			งบประมาณ	1,084,500 บาท
ค่าวัสดุ			งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย				
1.1 ค่าจ้างเหมาบริการ		ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ		1,084,500 บาท
		ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว		

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการ