

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก) .น. ๖๕

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล

กิจกรรมหลัก กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง

วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงและเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของภาคเหนือ

แผนงาน แผนงานที่ ๑ หัตถอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Lanna)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นายประสิทธิ์ ศรีพรหม ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

สถานที่ติดต่อ ๒๕๒ หมู่ที่ ๘ ตำบลชมพู อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๑ ๗๓๒๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

๑) วิสัยทัศน์ประเทศไทย ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ข้อที่ ๗ SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง

๔) นโยบายของรัฐบาล ประเด็นที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ข้อ ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๕) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงและเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของภาคเหนือ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การยกระดับคุณค่า (Value Up) เป็นกระบวนการในการสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) อันนำไปสู่มูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจให้สูงขึ้น สร้างภูมิคุ้มกันจากการลอกเลียนแบบและการตัดราคา รวมทั้งปรับตำแหน่งของธุรกิจสู่ตำแหน่งที่สามารถเป็นผู้กำหนดราคาได้ตามความเหมาะสม นำมาซึ่งรายได้และผลกำไรที่เพิ่มขึ้น การยกระดับคุณค่าจะให้ความสำคัญกับการค้นหาคุณค่าที่แท้จริงของทุนหรือจุดแข็ง ของผู้ประกอบการนำมาสร้างสรรค์ให้เกิดความโดดเด่น แตกต่าง ทั้งในด้านรูปร่าง ความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอยหรือการตอบสนองอารมณ์ความรู้สึก โดยมุ่งสร้างความพึงพอใจ และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งความต้องการพื้นฐานและความต้องการเฉพาะที่ยังไม่เคยได้รับการตอบสนอง (Unmet Demand) ดังนั้น ความสำเร็จของการยกระดับคุณค่าจึงอยู่ที่การสร้างสมดุลที่ดีระหว่าง สิ่งที่เกิดขึ้น เป็น “คุณค่าเพิ่ม” ที่ผู้บริโภคจะได้รับ และ “มูลค่าเพิ่ม” ที่ผู้ประกอบการคาดหวัง อันจะนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

สม ๖๕

แนวโน้มการเติบโตของรายได้และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่เกิดขึ้นเร็ว จึงส่งผลให้พฤติกรรมการใช้จ่ายเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ใกล้เคียงกับประเทศพัฒนาแล้วในเอเชีย โดยหากดูจากสัดส่วนการใช้จ่ายในหมวดสินค้าจำเป็น อาทิ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม และที่อยู่อาศัย มีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด ตรงกันข้ามกับการใช้จ่ายสินค้าและบริการที่ไม่จำเป็น อาทิ สินค้าและบริการเกี่ยวกับการตกแต่งซ่อมแซมบ้าน ท่องเที่ยว บันทึงและสันทนาการ สื่อสาร และขนส่ง ในปี ๒๐๑๕ มีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้นมาอยู่ที่ราวร้อยละ ๕๐ ถึงร้อยละ ๖๐ ของการใช้จ่ายทั้งหมดเมื่อเทียบกับปี ๒๐๐๐ ที่มีค่าใช้จ่ายเพียงร้อยละ ๔๐ ของการใช้จ่ายทั้งหมด ทำให้สะท้อน ถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการจับจ่ายมากขึ้น และนอกจากนี้ผู้บริโภคยังมีพฤติกรรมที่ต้องการสินค้าและบริการที่สามารถปรับแต่งตามความต้องการตัวเอง (Personalization) จากผลสำรวจของ The Economist Intelligence Unit (EIU) พบว่ากว่า ๓๐% ของผู้บริโภคโดยเฉพาะในเอเชีย มีความต้องการสินค้าเฉพาะกลุ่ม และสินค้าที่ปรับแต่งเองได้ และ ๕๐% ของผู้บริโภคยอมจ่ายเงินมากขึ้นอีกประมาณร้อยละ ๓๐ เพื่อให้ได้สินค้าเหล่านี้สะท้อนถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความแตกต่าง และมีเอกลักษณ์มากขึ้น

ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในระบบเศรษฐกิจ จึงควรส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ผู้ประกอบการในการเพิ่มคุณค่า และมูลค่าผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาธุรกิจ และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญ ศึกษาทำความเข้าใจ เตรียมความพร้อมและใช้ประโยชน์จาก “การสร้างสรรคคุณค่า” ให้ถูกต้อง เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เพราะในปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็วในหลายมิติ โดยเฉพาะการใช้จ่ายในภาคบริการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงกระแสการใส่ใจสุขภาพและความต้องการสินค้าที่แตกต่าง ซึ่งส่งผลอย่างมากต่อพฤติกรรมของคนไทยในยุค ๔.๐

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้า Gift & Lifestyle พื้นที่จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. เพื่อส่งเสริมชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเผยแพร่และการรับรู้ถึงอัตลักษณ์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle ของพื้นที่จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ่านการเชื่อมโยงนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กรม สว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชน และผู้ประกอบการในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ชุมชน
ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและสากล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๒. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสู่ตลาดดิจิทัล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. มีผลิตภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสู่ตลาดดิจิทัลได้

๒. มีสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน และผู้ประกอบการ

๒. สร้างการรับรู้ และกระตุ้นภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. เกิดการส่งเสริมอัตลักษณ์ และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้า ผลิตภัณฑ์
ชุมชนพื้นที่จังหวัดลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน

๒. ชุมชนมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และเข้าถึงโครงการต่างๆ

๓. เกิดการเผยแพร่อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายไปยังตลาดดิจิทัล

๔. ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน เกิดองค์ความรู้และสามารถ
เพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์สู่ตลาดดิจิทัล

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. จัดทำและนำเสนอ แผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) ของกิจกรรม		✓		
๒. การประชาสัมพันธ์ การรับสมัคร และการคัดเลือก		✓	✓	
๓. การประเมินความเป็นไปได้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในเชิงพาณิชย์และการสร้าง เรื่องราว (Story telling) แก่สถานประกอบการ			✓	
๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์เรื่องราว (Story telling) และการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ			✓	✓
๕. การทดสอบตลาด				✓
๖. กิจกรรมติดตาม ประเมินผล สรุปผลโครงการ พร้อมนำเสนอโครงการ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)



(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 แผนการปฏิบัติงานสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

กม. ๒๒

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

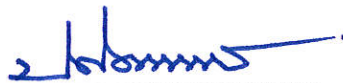
๑. มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสถาบันการศึกษาที่บูรณาการความร่วมมือการดำเนินโครงการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. มีการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ พร้อมทั้งปัญหา/ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการในปีต่อ ๆ ไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการ การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล กิจกรรมหลัก การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)



(นายประสิทธิ์ ศรีพรหม)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการ การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล กิจกรรมหลัก การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)



(นายชุตเดช มีจันทร์)

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๔

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการ การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล
กิจกรรมหลัก การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง
งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

.....
(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เป็นหน้าที่ ๗/๗ ของโครงการ การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล กิจกรรมหลัก
การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(สามล้านบาทถ้วน)

OSM-WI

จ.บ.พ.ร.บ. ๖๔

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของกิจกรรมหลัก

โครงการ การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล
กิจกรรมหลัก การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด			
		เชียงใหม่		แม่ฮ่องสอน		เชียงใหม่		แม่ฮ่องสอน		เชียงใหม่		แม่ฮ่องสอน	
		ดำเนินงาน	รายงาน	ดำเนินงาน	รายงาน	ดำเนินงาน	รายงาน	ดำเนินงาน	รายงาน	ดำเนินงาน	รายงาน	ดำเนินงาน	รายงาน
โครงการ การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล กิจกรรมหลัก การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท												
รวมทั้งหมด	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท												
						๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง)							

หมายเลข xxx,xxx คือ ระบุงบประมาณ



OSM-N1

งบประมาณ 3,000,000 บาท

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล

ชื่อกิจกรรม การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000 บาท
๑) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
๒) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,000,000 บาท
๓) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
๔) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
๑) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ ๑	จ้างเหมาบริการโครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล	งบประมาณ	3,000,000 บาท
	กิจกรรม การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000 บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,000,000 บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย		3,000,000 บาท
	๑.๑ กิจกรรมจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) ของกิจกรรม		57,000 บาท
	๑.๒ การประชาสัมพันธ์ การรับสมัคร และการคัดเลือก		200,000 บาท
	๑.๓ การประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์และการสร้างเรื่องราว (Story telling) แก่สถานประกอบการ		200,000 บาท
	๑.๔ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์เรื่องราว (Story telling) และการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ		1,550,000 บาท
	๑.๕ การทดสอบตลาด		940,000 บาท
	๑.๖ กิจกรรมติดตาม ประเมินผล สรุปผลโครงการ พร้อมนำเสนอโครงการ		53,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการ