

OSM-N1

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบ พ.ร.บ. ๖๕

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานรายโครงการ (ระดับกิจกรรมหลัก)

โครงการ : โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล

กิจกรรมหลัก : Lanna Expo 2025 จากภูมิภาคสู่สากล

วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว, แผนแม่บทที่ ๖ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ, แผนแม่บทที่ ๘

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่, แผนแม่บทที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาระดับ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูง และเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของภาคเหนือ

แผนงาน หัตถอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Lanna

หน่วยรับผิดชอบหลัก : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางกนกรัตน์ ยุกดิรัตน์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๖๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป้าหมายที่ ๒ ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

(๑.๑.๓) ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ : พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ประเด็นที่ ๓ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ โดยสนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ เพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

(๑.๑.๔) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : ประเด็นการพัฒนาระดับ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าบริการนอกพื้นที่ (Outbound Economy) แนวทางดำเนินการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมสุขภาพความงาม สมุนไพร พร้อมทั้งการขยายตลาดหัตถอุตสาหกรรม สู่ตลาดสากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

โครงการ Lanna Expo เป็นโครงการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยมีแนวคิดริเริ่มจากการจัดแสดงผลการดำเนินงานของหน่วยงานราชการและภาคเอกชน รวมถึงการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรม ให้มีความเหมาะสมกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดให้เกิดการเติบโตทางการค้าและการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มโอกาสในการสร้างงาน และกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยมีการเพิ่มกิจกรรมการเจรจาธุรกิจเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการในกลุ่มภูมิภาค ขยายฐานการตลาดสู่ระดับนานาชาติ รูปแบบงานแบ่งพื้นที่เป็นคูลาแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุดยอดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ กลุ่ม ๔ โซนสินค้ากว่า ๗๕๐ คูลา ได้แก่ กลุ่มสินค้า

กมล

เฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่ง กลุ่มสินค้าสุขภาพและความงาม สมุนไพร กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่นและสิ่งทอของฝากของที่ระลึก และอื่น ๆ กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป นอกจากนี้กิจกรรมยังมีจุดที่เด่นคือ การจัดกิจกรรมจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่จะเข้ามาร่วมบูรณาการกัน เช่น โซน Lanna Health Fair สินค้าและธุรกิจบริการสุขภาพ ที่มีการสาธิตนวัตกรรมสปาตามแผนโบราณล้านนา ตกแต่งพาวิลเลียนแบบเรือนไทยล้านนาและแสดงเส้นทางท่องเที่ยวแพทย์ภูมิปัญญาไทย โซนจัดแสดง Lanna Handicraft Festival ซึ่งเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์จังหวัด สินค้า GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) และผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club โซน Northern Food Valley จัดแสดงศักยภาพของพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร โซนกิจกรรมงาน Lanna Travel Mart จัดแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ตอบโจทย์การผลักดันให้เชียงใหม่เป็นเมือง MICE City อย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจที่ได้ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในยุค New Normal ผ่านระบบ Online Business Matching

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ด้วยเหตุที่กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ได้สร้างผลกระทบทางบวกต่อการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตามประเด็นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy) ด้วยการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มาอย่างต่อเนื่องนับสิบปีที่ผ่านมา จนสามารถยกระดับมาตรฐานการจัดงานแสดงสินค้าให้ใกล้เคียงกับงานแสดงสินค้านานาชาติ (National Expo) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ ให้เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นเจ้าของภาพร่วมกัน เกิดการตระหนักและรับรู้เป็นวงกว้าง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความตื่นตัวของภาคธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดห่วงโซ่อุตสาหกรรมการผลิต การบริการ และการท่องเที่ยว จนส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจให้มีความเติบโตทั้งในระดับภูมิภาคและประเทศต่อไป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จึงมีความประสงค์ที่จะเสนอโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ปี ๒๕๖๘ เพื่อยกระดับกิจกรรมและถูกบรรจุอยู่ในแผนการเดินทางของผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อสินค้า (Buyer) ของนักธุรกิจทั่วโลก ซึ่งคาดการณ์ได้ว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งจากการค้าและการท่องเที่ยวที่จะมีต่ออนุภูมิภาคได้อย่างชัดเจน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมโอกาสการเข้าสู่ตลาด และการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการ โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดฯ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักทั่วไป

(๒.๑.๒) เพื่อสนับสนุนการเป็นเมืองจุดหมายปลายทางเพื่อรองรับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) ของจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดโดยรอบ

(๒.๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถขับเคลื่อนไปได้ อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง ทั้งภาคการค้าและภาคบริการ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในประเภทธุรกิจ (๑) ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ๓ - ๕ ดาว (๒) ผู้ประกอบการสินค้าและบริการด้านสุขภาพ (Health & Wellness) (๓) ผู้ประกอบการสินค้าหัตถอุตสาหกรรม/สินค้าสร้างสรรค์ (๔) ผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่ม (Lanna Foods Valley) (๕) ธุรกิจบริการที่พักและสันทนาการ/การท่องเที่ยว (๖) สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรสินค้าพืชผัก/สมุนไพร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ เกษตรกร นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

(๔.๑.๑) มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านบาท

(๔.๑.๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

(๔.๒) ผลผลิต

(๔.๒.๑) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับชุมชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP/SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup/Young Entrepreneur)

(๔.๒.๒) ผู้ผลิต/ผู้ให้บริการ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายทั้งสินค้าและการให้บริการ

(๔.๒.๓) เกิดการพัฒนามาตรฐาน ศักยภาพสินค้าและบริการ และยกระดับภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องเกิดการขยายตัวทั้งในเชิงปริมาณและผลักดันให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่

(๔.๓.๒) ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า/บริการ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้าง

(๔.๓.๓) เศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดฯ มีการขยายตัว และมีการกระจายรายได้ในชุมชนมากยิ่งขึ้น



(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ช่วยสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมบริษัทข้ามชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดนิทรรศการ เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรม MICE ในภูมิภาค

เชิงลบ : ผู้ประกอบการเกิดความคาดหวังในการรับความช่วยเหลือจากราชการ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. ค่าจ้างเหมาการบริหารจัดการการจัดแสดงนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2025		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๖,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทน	
		- ค่าใช้สอย	๖,๐๐๐,๐๐๐
		- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน		- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
		- ครุภัณฑ์	
รวม	๖,๐๐๐,๐๐๐		๖,๐๐๐,๐๐๐

(๗.๒) รายละเอียดกิจกรรมตามโครงการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ Lanna Expo 2025 จากภูมิภาคสู่สากล

กิจกรรมย่อยที่ ๑ จ้างเหมาการบริหารจัดการการจัดแสดงนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2025

วงเงินงบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าจ้างเหมาการบริหารจัดการการจัดแสดงนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2025	๑	งาน	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
รวม					๖,๐๐๐,๐๐๐

Handwritten signature



(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo แต่เดิมดำเนินการในชื่อโครงการส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสู่สากล เป็นกิจกรรมประจำปี ที่จัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ปี ๒๐๑๔) ในแต่ละปีจะมีธีม (Theme) การจัดงานที่สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่แสดงถึงศักยภาพของทุกจังหวัดทั้งในด้านการเกษตร ธุรกิจบริการ สุขภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยว และขยายมูลค่าการค้าการลงทุนในพื้นที่และประเทศคู่ค้า (CLMV+๓) ผลการดำเนินงานโครงการดังกล่าวได้ผลักดันให้ตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จ มีดังนี้

ข้อมูลสถิติจากการดำเนินกิจกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๗) มีดังนี้

ปีงบประมาณ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ยอดซื้อขาย ภายในงาน (ล้านบาท)	๕๒.๔๒	๖๐.๕๙	๔๙.๗๑	๕๑.๘๘	๑๓.๑๖	๑๔.๗๒	๓๔.๖๓	๕๔.๑๕
ยอดสั่งซื้อ/เจรจา (ล้านบาท)	๕.๒๘	๓๐.๙๑	๒๒.๐๑	๔๘.๑๑	๒.๖๔	๑๕.๔๕	๓๖.๕๑	๙.๓๖
มูลค่ารวม (ล้านบาท)	๕๗.๗๐	๙๑.๕๐	๗๑.๗๒	๙๙.๙๙	๑๕.๘๐	๓๐.๑๗	๗๑.๑๔	๖๓.๕๑
ผู้เข้าชมงาน (คน)	๔๒๖,๔๙๒	๕๐๐,๔๒๕	๔๕๗,๒๒๖	๑๔๘,๑๘๑	๓๕,๙๒๖	๔๕,๐๐๐	๑๐๖,๑๗๔	๑๒๐,๔๐๘
จำนวนคูหา (คูหา)	๙๕๐	๙๒๐	๘๕๐	๘๕๐	๔๕๐	๒๐๖	๘๓๒	๘๕๕
งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	๒๗.๕๐	๒๕.๓๐	๒๖.๔๒	๑๘.๘๒	๑๓.๑๘	๖.๐๐	๗.๐๐	๗.๐๐

หมายเหตุ : ปี ๒๕๖๕ จัดร่วมกับงานสภาอุตสาหกรรมเอ็กซ์โป (FTI EXPO 2022)

ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด ๓ ปีย้อนหลัง) เป็นดังนี้

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๕		ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗	
	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
๑. มูลค่าการซื้อขาย และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ	๑๒ ล้านบาท	๓๐.๑๗ ล้านบาท	๑๒ ล้านบาท	๗๑.๑๔ ล้านบาท	๒๐ ล้านบาท	๖๓.๕๑ ล้านบาท
๒. ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๒	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๖.๑๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๑.๔๔

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) รูปแบบงานและกิจกรรมภายในงานขึ้นอยู่กับบูรณาการงานของหน่วยงานที่จะเข้าร่วมจัดงาน
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในลักษณะงานแสดงสินค้าประจำปีของอนุภูมิภาค เพื่อให้เป็นหมุดหมายสำคัญของผู้ซื้อสินค้า (ระดับธุรกิจต่อธุรกิจหรือ B to B) จากในและต่างประเทศเข้ามาเยี่ยมชมและเจรจาธุรกิจ



(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ปัจจัยความสำเร็จของกิจกรรม (Critical Success Factor) ของโครงการขึ้นอยู่กับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ ซึ่งมีความเปราะบางจากผลกระทบด้านเศรษฐกิจทั้งด้านกำลังซื้อของคนในพื้นที่

(๑๓) ผู้เสนอ กิจกรรมหลัก Lanna Expo 2025 จากภูมิภาคสู่สากล

ภายใต้โครงการ โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล

วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(นางกนกรัตน์ ยุกศิริตัน)

พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบ กิจกรรมหลัก Lanna Expo 2025 จากภูมิภาคสู่สากล

ภายใต้โครงการ โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล

วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติ กิจกรรมหลัก Lanna Expo 2025 จากภูมิภาคสู่สากล

ภายใต้โครงการ โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล

วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๗/๗ ของโครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล กิจกรรม Lanna Expo 2025 จากภูมิภาคสู่สากล วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

โครงการ โครงการจัดแสดงนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า Lamna Expo 2025
กิจกรรม Lamna Expo 2025 จากภูมิภาคสู่สากล



โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดลำพูน		
		ค่าดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ค่าดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ค่าดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ค่าดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
กิจกรรมที่ ๑ ค่าจ้างหมวดภาคร บริหารจัดการการ จัดแสดงนิทรรศการ และจำหน่ายสินค้า Lamna Expo 2025	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐											
รวมทั้งหมด	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๐											



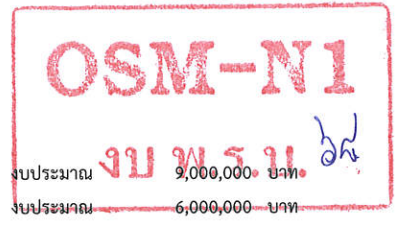
แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

โครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2025
 กิจกรรม Lanna Expo ๒๐๒๕ จากภูมิภาคสู่สากล

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
กิจกรรมที่ ๑ ค่าจ้างเหมาการ บริหารจัดการการ จัดแสดงนวัตกรรม และจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2025	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐											
รวมทั้งหมด	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๐											

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน จากภูมิภาคสู่สากล
ชื่อกิจกรรม Lanna Expo 2025 จากภูมิภาคสู่สากล



หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	6,000,000 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	6,000,000 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	กิจกรรม Lanna Expo 2025 จากภูมิภาคสู่สากล (หน่วยงานดำเนินกิจกรรม) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	6,000,000 บาท
กิจกรรมย่อย	กิจกรรมการบริหารจัดการการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2025		6,000,000
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	6,000,000 บาท
ค่าตอบแทน		งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย		งบประมาณ	6,000,000 บาท
ค่าจ้างเหมาบริการ			6,000,000 บาท
	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานตามโครงการ "จัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2025" จำนวน 100 คูหา ระยะเวลา 7 วัน		
	- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ภาพรวมการจัดงาน การตกแต่งสถานที่ พิธีเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมบนเวทีกลาง		
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำและตกแต่งคูหาเพื่อแสดงและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างเมือง/จังหวัดของต่างประเทศที่เป็นคู่สัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องและ/หรือประเทศที่มีท่าอากาศยานนานาชาติ สถานกงสุลใหญ่ สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ/หรือกลุ่มประเทศอาเซียน/อนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) และคูหามาตรฐาน จำนวน ไม่น้อยกว่า 20 คูหา		
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำและตกแต่งคูหาพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คูหา		
	- ค่าใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ เดิมพื้นที่ ระยะเวลา 7 วัน รวมค่าสาธารณูปโภคพื้นฐาน		
	- ค่าจ้างเหมาจัดแสดงนิทรรศการ/Display (Pavilion)		
	- ค่าบริหารจัดการ		

หมายเหตุ : ขอตัวจ่ายทุกรายการ