

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานรายโครงการ (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม FOOD

กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

วงเงิน ๑,๔๘๐,๘๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕. การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า
อย่างยั่งยืน

แผนงาน การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายอิทธิรัฐ สีนารักษ์ ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยว
ระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูง
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ด้านการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย
ลำพูน ลำปาง ประเด็นการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว
และบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง
และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น หากได้
มีการนำทุนทางสังคมวัฒนธรรมที่มีอยู่แล้วในแต่ละท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การท่องเที่ยว
ที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับรูปแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การท่องเที่ยว โดยประยุกต์ใช้จุดแข็งของพื้นที่ภายใต้
เงื่อนไขและบริบทใหม่ของโลก อาทิ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยในฐานะประเทศที่ปลอดภัย (safe place)
จากโรคระบาด เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวคุณภาพ รวมถึงการใช้อัตลักษณ์ล้านนา
และทรัพยากรในพื้นที่ เช่น อาหารถิ่น กินเป็นยา เพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกับ
บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแพทย์ และการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่



ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว พื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และในปัจจุบัน ประชากรโลกในวัยเกียยฉฉจะเพิ่มขึ้นราว ๓ เท่าตัวหรือ ๗๐๐ ล้านคน ซึ่งประเทศไทยก็มีสถานะไม่ต่างจากทั่วโลก ข้อมูลจากกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้ระบุถึงสถิติผู้สูงอายุในประเทศไทยว่า มีผู้ที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป เกือบ ๑๓ ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓ (ข้อมูล ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖) ทำให้ประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ซึ่งหมายถึง สังคมหรือประเทศที่มีประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ ๒๐ ของประชากรทั้งประเทศ แม้ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ แต่ก็พบว่าประชากรกลุ่มนี้กลับมีแนวโน้มสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงมากขึ้น พร้อม ๆ กับความมั่นคงทางการเงินมากขึ้นด้วย ปัจจัยดังกล่าวทำให้แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวผู้สูงวัยมีความสำคัญมากขึ้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ จึงดำเนินการจัดทำกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความหลากหลายทางการท่องเที่ยว โดยเน้นเรื่องอาหารถิ่น กินเป็นยา การจัดทำเส้นทางชุมชนสุขภาพ วาริบำบัด และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น

ความเร่งด่วน : เร่งด่วน เนื่องจากการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีใหม่ จึงเห็นความสำคัญในการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการแพทย์ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อแสดงถึงศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการด้านสุขภาพ โดยเฉพาะประเด็นอาหารถิ่น กินเป็นยา พร้อมผลักดันให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย และรองรับนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนพื้นฐานความยั่งยืน

๓. เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และกระจายรายได้ของกลุ่มจังหวัดฯ

๔. เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา

☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปีงบประมาณ เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนักท่องเที่ยวชาวไทย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัด กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
๒. สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๓. เกิดการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับผู้สูงอายุ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้
๓. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
๔. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๗	ม.ค. - มี.ค. ๖๘	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	ก.ค. - ก.ย. ๖๘
๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสุขภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยวสูงอายุ		✓	✓	
๒. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ		✓	✓	
๓. จัดทำคู่มือการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ			✓	✓

๓๓

และดำเนินการประชาสัมพันธ์แก่ ผู้ประกอบการ				
๔. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เส้นทางการ ท่องเที่ยว			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๔๘๐,๘๐๐ บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ
อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการ
ขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

Mr. SW

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม FOOD กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ วงเงิน ๑,๔๘๐,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายอิทธิรัฐ สีนารักษ์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม FOOD กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ วงเงิน ๑,๔๘๐,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๘

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม FOOD กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ วงเงิน ๑,๔๘๐,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

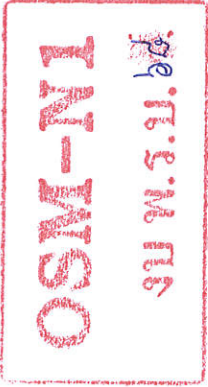
(ลงชื่อ).....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม FOOD กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ วงเงิน ๑,๔๘๐,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)



แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรม FOOD

กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรร											
		จังหวัดเชียงใหม่			จังหวัดแม่ฮ่องสอน			จังหวัดลำปาง			จังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ	๑,๔๘๐,๘๐๐	๑,๔๘๐,๘๐๐ (สหกก.ชม)											
รวมทั้งหมด ๑,๔๘๐,๘๐๐ บาท		๑,๔๘๐,๘๐๐											

Tha Ni



รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรม FOOD

กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ	34,452,500 บาท
งบประมาณ	7,282,500 บาท
งบประมาณ	1,480,800 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,480,800 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,480,800 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 1	กิจกรรม FOOD (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่)	งบประมาณ	7,282,500 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2	กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ		1,480,800
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,480,800 บาท
	ค่าใช้สอย (จ้างเหมาบริการ)	งบประมาณ	1,480,800 บาท
1	จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสุขภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยวสูงอายุ	งบประมาณ	310,800 บาท
1.1	ค่าตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์ และพิธีเปิด	งบประมาณ	10,000 บาท
1.2	ค่าห้องพัก จำนวน 50 ห้อง ห้องละ 1,500 บาท 1 คืน	งบประมาณ	75,000 บาท
1.3	ค่าวิทยากรที่ไม่ใช่ภาครัฐ 3 คน ชั่วโมงละ 1,200 บาท จำนวน 8 ชั่วโมง	งบประมาณ	28,800 บาท
1.4	ค่าวิทยากรประจำกลุ่ม 5 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง	งบประมาณ	18,000 บาท
1.5	ค่าห้องพักของวิทยากร จำนวน 3 คน คนละ 1500 บาท 1 คืน	งบประมาณ	4,500 บาท
1.6	ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน 5 คน คนละ 5,000 บาท	งบประมาณ	25,000 บาท
1.7	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อ มื้อละ 300 บาท จำนวน 110 คน	งบประมาณ	66,000 บาท
1.8	ค่าอาหารเย็น จำนวน 1 มื้อ มื้อละ 300 บาท จำนวน 110 คน	งบประมาณ	33,000 บาท
1.9	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท จำนวน 110 คน	งบประมาณ	22,000 บาท
1.10	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเป็นรูปเล่ม จำนวน 100 เล่ม เล่มละ 70 บาท	งบประมาณ	7,000 บาท
1.11	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพ	งบประมาณ	5,000 บาท
1.12	ค่าจ้างเหมาจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน และทำเนียบผู้เข้าร่วม	งบประมาณ	5,000 บาท
1.13	ค่าจ้างเหมาจัดทำวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม	งบประมาณ	9,500 บาท
1.14	ค่าจ้างเหมาจัดทำประกาศนียบัตร จำนวน 100 ใบ ใบละ 20 บาท	งบประมาณ	2,000 บาท
2	จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ	งบประมาณ	670,000 บาท
2.1	ศึกษา สำรวจ และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว 4 เส้นทาง	งบประมาณ	100,000 บาท
2.2	จัดประชุมระดมความคิดเห็น เส้นทางท่องเที่ยว 1 ครั้ง จำนวน 50 คน	งบประมาณ	100,000 บาท
2.3	บันทึกภาพ วิดีโอพร้อมตัดต่อ	งบประมาณ	30,000 บาท
2.4	จัดกิจกรรม FAM TRIP ประชาสัมพันธ์เส้นทาง 4 เส้นทาง รวม 120 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน	งบประมาณ	440,000 บาท
3	จัดทำคู่มือการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ และดำเนินการประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการ	งบประมาณ	200,000 บาท
3.1	ดำเนินการออกแบบและจัดทำคู่มือ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมฯ	งบประมาณ	50,000 บาท
3.2	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และติดตั้งในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	งบประมาณ	60,000 บาท
3.3	จัดกิจกรรมการลงพื้นที่ให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมฯ	งบประมาณ	90,000 บาท
4	กิจกรรมออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	งบประมาณ	300,000 บาท
4.1	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	100,000 บาท
4.2	ค่าจ้างเหมาออกแบบจัดทำแผ่นพับรูปแบบดิจิทัล	งบประมาณ	80,000 บาท
4.3	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	งบประมาณ	120,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

Signature