

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim-Friendly Tourism)
วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕. การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและบริการ
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

แผนงาน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ นายอิทธิรัฐ สินารักษ์ ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูง
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐
ด้านการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย
ลำพูน ลำปาง ประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
- ประเด็นพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว
และบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ นักท่องเที่ยวและนักเดินทางมุสลิมเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และเป็นตลาดใหม่ที่ได้รับคามสนใจอย่างมาก ในขณะที่ประชากรมุสลิมทั่วโลกเติบโตขึ้น ศักยภาพของการบริการที่เป็นมิตรต่อชาวมุสลิม (Muslim Friendly Hospitality Services) จะกลายเป็นธุรกิจขนาดใหญ่เช่นกัน เนื่องจากชาวมุสลิมที่เดินทางมักจะเลือกจุดหมายปลายทางโดยพิจารณาจากความพร้อมของอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับข้อบัญญัติแห่งศาสนาอิสลาม การจัดบริการที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Hospitality Services) ถือเป็นเรื่องใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ตอบสนองความต้องการของชาวมุสลิม เริ่มจากการให้บริการจากสถานที่ต้นทางไปจนถึงจุดหมายปลายทาง เช่น การโรงแรม การขนส่ง ร้านอาหาร การพักผ่อนหย่อนใจ รวมทั้งการให้ความบันเทิงต่าง ๆ ที่จะต้องไม่ขัดกับหลักศาสนา อีกทั้งควรอำนวยความสะดวกต่อการปฏิบัติศาสนกิจประจำวันของชาวมุสลิม เช่น การจัดเตรียมสถานที่ละหมาด อาหารฮาลาลที่จะต้องมีการผลิตที่ถูกต้องตามข้อบัญญัติแห่งศาสนาอิสลาม ปราศจากสิ่งต้องห้าม และมีคุณค่าทางโภชนาการ

๓๗ ๑๘

การสร้างบุคลากรในพื้นที่ที่มีความเข้าใจในกระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม พัฒนาความรู้ด้านการท่องเที่ยว การสร้างเสริมประสบการณ์เพื่อให้เป็นผู้ให้บริการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างระบบตลาดและการประชาสัมพันธ์ไปยังนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความสำคัญในการรองรับตลาดนักท่องเที่ยวมุสลิม หากสามารถรองรับตลาดนักท่องเที่ยวมุสลิมได้มากกว่าเดิมก็จะสร้างรายได้จากตลาดนักท่องเที่ยวมุสลิมเพิ่มขึ้น

ความเร่งด่วน นักท่องเที่ยวมุสลิมถือเป็นตลาดใหม่ที่มีอัตราการเติบโตสูงมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาหลายปีมานี้และยังคงมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ชาวมุสลิมเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและเดินทางเพื่อธุรกิจโดยเฉพาะมุสลิมไม่ซิม้อตราเติบโตสูง สามารถสร้างรายได้ให้แก่พื้นที่ได้มากขึ้น และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ ดึงศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มมุสลิม ซึ่งมีปริมาณสูงมาก

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดบริการที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Hospitality Services)

๒. เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการ

๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับกิจกรรมท่องเที่ยวมุสลิม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้น มกราคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ชุมชนมัสยิดอัลอิสรอ ต.เวียงใต้ อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน

ชุมชนมัสยิดอัลฟาลาลห์ ต.หัวเวียง อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง

ชุมชนมัสยิดอัลซอรี ต.เวียงยอง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

ชุมชนจีนมุสลิมมัสยิดบ้านฮ่อ ต.ช้างคลาน อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: ชุมชน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. แหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิมได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง
๒. ผู้ผ่านการอบรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓. นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกิดการรับรู้ถึงศักยภาพความพร้อมของการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อมุสลิม
๒. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มมากขึ้น สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงได้
๓. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชนมากขึ้น
๔. บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพิ่มมากขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้
๓. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๔. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว
สินค้าหัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : -

๕. แนวทางดำเนินการ / แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๘
๑. ฝึกอบรมให้ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของภาค ท่องเที่ยวในการให้บริการต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม		✓		
๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ นักท่องเที่ยวมุสลิมและธุรกิจสืบเนื่องในพื้นที่ ๔ จังหวัด และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยง กลุ่มจังหวัด		✓	✓	
๓. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอการ จัดบริการที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Hospitality Services) ต่อตลาดท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ			✓	✓

กม-กช

๖. วิธีดำเนินการ

- ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์..... (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์..... (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
- ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดเชียงใหม่

๑๐. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim-Friendly
Tourism) งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายอิทธิรัฐ สีนารักษ์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim-Friendly
Tourism) งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๕

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim-Friendly
Tourism) งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยว
มูลค่าสูง กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim-Friendly
Tourism) งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)



แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นแบบพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim-Friendly Tourism)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรร											
		จังหวัดเชียงใหม่			จังหวัดแม่ฮ่องสอน			จังหวัดลำปาง			จังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
กิจกรรมย่อย ๑.๑ ฝึกอบรมให้ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของ ภาคท่องเที่ยวในการให้บริการต่อนักท่องเที่ยว มุสลิม (๘๐ คน) ๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตร ต่อนักท่องเที่ยวมุสลิมและธุรกิจสืบเนื่องใน พื้นที่ ๔ จังหวัด และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด ๑.๓ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อออนไลน์และออนไลน์	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐ (สหกจ. เชียงใหม่)											
		๒๘๐,๐๐๐ (สหกจ. เชียงใหม่)											
		๔๕๐,๐๐๐ (สหกจ. เชียงใหม่)											
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐											

Signature

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

โครงการส่งเสริมและพัฒนา Soft Power เพื่อเป็นต้นทุนพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
กิจกรรมหลักที่ 8 ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim-Friendly Tourism)



หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,000,000 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 8	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim-Friendly Tourism)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	1,000,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 1.1	ฝึกอบรมให้ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคท่องเที่ยวในการให้บริการต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม			270,000 บาท
งบดำเนินงาน			งบประมาณ	270,000 บาท
ค่าตอบแทน			งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย			งบประมาณ	270,000 บาท
ค่าวัสดุ			งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย				270,000 บาท
1.1 ค่าตกแต่งสถานที่และอุปกรณ์			งบประมาณ	6,000 บาท
1.2 ค่าห้องพัก จำนวน 40 ห้อง จำนวน 1 คืน ห้องละ 1,500 บาท			งบประมาณ	60,000 บาท
1.3 ค่าห้องพักของวิทยากร จำนวน 3 ห้อง 1 คืน ห้องละ 1,500 บาท			งบประมาณ	4,500 บาท
1.4 ค่าวิทยากรที่ไม่ใช่ภาครัฐ 3 คน ชั่วโมงละ 1,200 บาท จำนวน 13 ชั่วโมง			งบประมาณ	46,800 บาท
1.5 ค่าวิทยากรประจำกลุ่ม 5 คน ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 6 ชั่วโมง			งบประมาณ	18,000 บาท
1.6 ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 5,000 บาท			งบประมาณ	15,000 บาท
1.7 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 300 บาท จำนวน 90 คน			งบประมาณ	54,000 บาท
1.8 ค่าอาหารเย็น จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 300 บาท จำนวน 90 คน			งบประมาณ	27,000 บาท
1.9 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท จำนวน 90 คน			งบประมาณ	18,000 บาท
2.0 ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเป็นรูปเล่ม จำนวน 80 เล่ม ๆ ละ 70 บาท			งบประมาณ	5,600 บาท
2.1 ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพ วิเคราะห์ผลการดำเนินการ สรุปงาน			งบประมาณ	8,000 บาท
2.2 ค่าจ้างเหมาจัดหาวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม			งบประมาณ	7,100 บาท

หมายเหตุ : ขออภัยทุกรายการ

(Handwritten signature)

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. 280,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1.2	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิมและธุรกิจสืบเนื่องในพื้นที่ ๔ จังหวัด และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	280,000 บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	280,000 บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้จ่าย		280,000 บาท
	1.1 ค่าจ้างเหมารวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิมและธุรกิจสืบเนื่องในพื้นที่ 4 จังหวัด	งบประมาณ	80,000 บาท
	1.2 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม FAM TRIP เส้นทางท่องเที่ยวชาลาล 2 เส้นทาง	งบประมาณ	200,000 บาท
หมายเหตุ :	ขอถัวจ่ายทุกรายการ	งบประมาณ	

กิจกรรมย่อยที่ 1.3	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์		450,000 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	450,000 บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	450,000 บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้จ่าย		450,000 บาท
	1.1 ค่าจ้างเหมาออกแบบและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	150,000 บาท
	1.2 ค่าจัดทำคู่มือการจัดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อมุสลิม	งบประมาณ	100,000 บาท
	1.3 ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ /ออกแบบสื่อ Youtube	งบประมาณ	200,000 บาท
หมายเหตุ :	ขอถัวจ่ายทุกรายการ		