

โครงการ/กิจกรรมหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและวิถีชาติพันธุ์

กิจกรรมหลัก กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕. การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑

การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

แผนงาน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บุลยเลิศ ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันไทย
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาฯ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ด้านการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว พื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและบริการเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน รวมการส่งเสริมต่อยอดด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ อีกทั้งจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวหลักในกลุ่มจังหวัด ได้รับการประกาศเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์กร UNESCO (UNESCO Creative Cities Network) ซึ่งมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว มีความหลากหลายทางการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงในปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกิดการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพมีความสำคัญมากขึ้น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ ต้องปรับตัวเพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางของการ

ท่องเที่ยวคุณภาพ รวมถึงการใช้อัตลักษณ์ล้านนาและวัฒนธรรมชาติพันธุ์ เพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกับบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่จึงดำเนินการจัดทำพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว (Lanna Craft Originality) เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : เร่งด่วน เนื่องจากเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รวมถึงเป็นการยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพกระจายสู่ชุมชน เพื่อแสดงถึงศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง พร้อมผลักดันให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง รองรับนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าบริการ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม หัตถกรรม ภูมิปัญญาพื้นถิ่น สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้

๓. เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

๔. เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๗..... สิ้นสุดปี.....๒๕๖๗.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และจังหวัดในภาคอื่น

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๒. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากการจัดงาน การเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า

๓ ล้านบาท

๓. แหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ได้รับการส่งเสริม

ไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนหัตถกรรม
๒. เกิดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๓. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว สามารถสร้างเครือข่ายและเกิดรายได้สืบเนื่องจากการจำหน่ายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้
๓. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
๔. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว สินค้าหัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๖	ม.ค.-มี.ค. ๖๗	เม.ย.-มิ.ย. ๖๗	ก.ค.-ก.ย. ๖๗
๑. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว		✓		
๒. กิจกรรมประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์		✓		
๓. กิจกรรมจัดแสดงสินค้าและบริการ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว		✓	✓	
๔. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

Mr. An

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน		- ค่าตอบแทน	
		- ค่าใช้สอย	๑,๐๐๐,๐๐๐
		- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน		- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
		- ครุภัณฑ์	
รวม			๑,๐๐๐,๐๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

Am An

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๓) ผู้เสนอ กิจกรรมหลัก กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและวิถีชาติพันธุ์ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)



(ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บุญเลิศ)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบ กิจกรรมหลัก กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและวิถีชาติพันธุ์ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติ กิจกรรมหลัก กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและวิถีชาติพันธุ์ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๕/๕ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและวิถีชาติพันธุ์ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ได้เข้ารับการเปลี่ยนแปลงในการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ และมติที่ประชุมเห็นชอบการขอปรับเปลี่ยนแล้ว

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและวิถีชาติพันธุ์ งบประมาณ 1,000,000 บาท
 ชื่อกิจกรรม กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ 1,000,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	หน่วยงานดำเนินกิจกรรม
-------------------	--	-----------------------

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,000,000 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 1	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ 1,000,000 บาท
	งบดำเนินงาน		งบประมาณ 1,000,000 บาท
	ค่าตอบแทน		งบประมาณ - บาท
	ค่าใช้สอย		งบประมาณ 1,000,000 บาท
	ค่าวัสดุ		งบประมาณ - บาท
	ค่าใช้สอย		
	1.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว	1,000,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถ่ายโอนทุกรายการ



แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

โครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมล้านนาและวิถีชีวิตพื้นฐ
กิจกรรม กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ถดถอยกลับมาเพื่อการท่องเที่ยว

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน					
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ค่าเงิน งาน	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ค่าเงิน งาน	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพผลิตภัณฑ์ ที่ถดถอยกลับมา เพื่อการท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐																	
รวมทั้งหมด	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท																		

Mr. As