

โครงการ/กิจกรรมหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑  
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024  
กิจกรรมหลัก กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024  
วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)  
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน  
แผนแม่บทฯ แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว /๖ พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ /๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ /๑๖ เศรษฐกิจฐานราก  
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออก  
สินค้าบริการนอกพื้นที่ (Outbound Economy)  
แผนงาน หัตถอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Lanna  
หน่วยรับผิดชอบหลัก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่  
หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับงบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
ผู้รับผิดชอบ : นางนัยนภัส สังขนุกิจ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่  
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่  
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๑-๔๒๑๐๗๑๕  
หน่วยดำเนินการร่วม : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
ผู้รับผิดชอบ : นายธวัชชัย อุบลพิทักษ์ ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่  
สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่  
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๕๙๕ - ๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประตู  
การค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป้าหมายที่ ๒ ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของ  
ภูมิภาค

(๑.๑.๓) ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ : พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจ  
พิเศษภาคเหนือ Creative Lanna ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ประเด็นที่ ๓ ส่งเสริม  
การตลาดและประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ โดยสนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ  
เพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการ  
ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและบริการ  
ที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

(๑.๑.๔) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนา  
เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าบริการนอกพื้นที่ (Outbound Economy) แนวทางดำเนินการ  
ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมสุขภาพความงาม สมุนไพร พร้อมทั้ง  
การขยายตลาดหัตถอุตสาหกรรม สู่ตลาดสากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

โครงการ Lanna Expo เป็นโครงการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยมี  
แนวคิดริเริ่มจากการจัดแสดงผลการดำเนินงานของหน่วยงานราชการและภาคเอกชน รวมถึงการจัดแสดงและ  
จำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ

TM-AN

กิจกรรม ให้มีความเหมาะสมกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดให้ เกิดการเติบโตทางการค้าและการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มโอกาสในการสร้างงาน และกระจาย รายได้สู่ชุมชน โดยมีการเพิ่มกิจกรรมการเจรจาธุรกิจเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการในกลุ่มภูมิภาค ขยายฐาน การตลาดสู่ระดับนานาชาติ รูปแบบงานแบ่งพื้นที่เป็นคึกหาแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุดยอด ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ กลุ่ม ๔ โซนสินค้ากว่า ๓๕๐ คึกหา ได้แก่ กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่ง กลุ่ม สินค้าสุขภาพและความงาม สมุนไพร กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่นและสิ่งทอ ของฝากของที่ระลึก และอื่น ๆ กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป นอกจากนี้กิจกรรมยังมีจุดที่เด่นคือ การจัดกิจกรรมจากภาค ส่วนต่าง ๆ ที่จะเข้ามาร่วมบูรณาการกัน เช่น โซน Lanna Health Fair สินค้าและธุรกิจบริการสุขภาพ ที่มีการ สาธิตนวดสปาตามแผนโบราณล้านนา ตกแต่งพาวิลเลียนแบบเรือนไทยล้านนาและแสดงเส้นทางท่องเที่ยว แพทย์ภูมิปัญญาไทย โซนจัดแสดง Lanna Handicraft Festival ซึ่งเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์จังหวัด สินค้า GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) และผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club โซน Northern Food Valley จัดแสดงศักยภาพของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมเกษตร เกษตร แปรรูป และอาหาร โซนกิจกรรมงาน Lanna Travel Mart จัดแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ตอบโจทย์การผลักดันให้เชียงใหม่เป็นเมือง MICE City อย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจที่ได้ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในยุค New Normal ผ่านระบบ Online Business Matching

#### ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ด้วยเหตุที่กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ได้สร้างอานิสงค์ต่อการ ขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตามประเด็นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy) ด้วยการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มาอย่าง ต่อเนื่องนับสิบปีที่ผ่านมา จนสามารถยกระดับมาตรฐานการจัดงานแสดงสินค้าให้ใกล้เคียงกับงานแสดงสินค้า ระดับชาติ (National Expo) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างการมี ส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ ให้เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นเจ้าของร่วมกัน เกิดการตระหนัก และรับรู้เป็นวงกว้าง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความตื่นตัวของภาคธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดห่วงโซ่อุตสาหกรรม การผลิต การบริการ และการท่องเที่ยว จนส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจให้มีความเติบโตทั้งในระดับภูมิภาคและประเทศ ต่อไป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จึงมีความประสงค์ที่จะเสนอ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ปี ๒๕๖๗ เพื่อยกระดับกิจกรรมและถูกบรรจุอยู่ใน แผนการเดินทางของผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อสินค้า (Buyer) ของนักธุรกิจทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งจากการค้าและการท่องเที่ยวที่มีต่ออนุภูมิภาคได้อย่างชัดเจน

#### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

##### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมโอกาสการเข้าสู่ตลาด และการ ขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการ โดยการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดฯ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักทั่วไป

(๒.๑.๒) เพื่อสนับสนุนการเป็นเมืองจุดหมายปลายทางเพื่อรองรับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจ (MICE) ของจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดโดยรอบ

(๒.๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดฯ สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง ทั้งภาคการค้าและภาคบริการ

*สม. ก.*

## (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

## (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)  
พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในประเภทธุรกิจ (๑) ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ๓ - ๕ ดาว (๒) ผู้ประกอบการสินค้าและบริการด้านสุขภาพ (Health & Wellness) (๓) ผู้ประกอบการสินค้าหัตถอุตสาหกรรม/สินค้าสร้างสรรค์ (๔) ผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่ม (Lanna Foods Valley) (๕) ธุรกิจบริการที่พักและสันทนาการ/การท่องเที่ยว (๖) สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรสินค้าพืชผัก/สมุนไพร

## (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ เกษตรกร นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

## ตัวชี้วัด

(๔.๑.๑) มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๔.๑.๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

## (๔.๒) ผลผลิต

(๔.๒.๑) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับชุมชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP/SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup/Young Entrepreneur)

(๔.๒.๒) ผู้ผลิต/ผู้ให้บริการ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายทั้งสินค้าและการให้บริการ

(๔.๒.๓) เกิดการพัฒนามาตรฐาน ศักยภาพสินค้าและบริการ และยกระดับภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก กว้างขวางขึ้น

## (๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดในธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องเกิดการขยายตัวทั้งในเชิงปริมาณและผลักดันให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่

(๔.๓.๒) ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า/บริการ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และการพัฒนาในด้านต่างๆ ของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้าง

(๔.๓.๓) เศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดฯ มีการขยายตัว และมีการกระจายรายได้ในชุมชนมากยิ่งขึ้น

## (๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ช่วยสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมบริษัทข้ามชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดนิทรรศการ เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรม MICE ในภูมิภาค

เชิงลบ : ผู้ประกอบการเกิดความคาดหวังในการรับความช่วยเหลือจากราชการ

*Me ๒๒*

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	เม.ย. - มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๖๗
๑. ค่าจ้างเหมาการบริหารจัดการการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024		✓	✓	✓
๒. ค่าจ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๗,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทน	
		- ค่าใช้สอย	๗,๐๐๐,๐๐๐
		- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน		- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
		- ครุภัณฑ์	
รวม	๗,๐๐๐,๐๐๐		๗,๐๐๐,๐๐๐

(๗.๒) รายละเอียดกิจกรรมตามโครงการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๔

กิจกรรมย่อยที่ ๑ จ้างเหมาการบริหารจัดการการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๔

วงเงินงบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าจ้างเหมาการบริหารจัดการการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024	๑	งาน	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
รวม					๖,๐๐๐,๐๐๐

กิจกรรมย่อยที่ ๒ จ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าจ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo	๑	งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวม					๑,๐๐๐,๐๐๐

*Signature*

## (๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo แต่เดิมดำเนินการในชื่อโครงการส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสู่สากล เป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ปี ๒๐๑๔) ในแต่ละปีจะมีธีม (Theme) การจัดงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่แสดงถึงศักยภาพของทุกจังหวัดทั้งในด้านการเกษตร ธุรกิจบริการ สุขภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยว และขยายมูลค่าการค้าการลงทุนในพื้นที่และประเทศคู่ค้า (CLMV+๓) ผลการดำเนินงานโครงการดังกล่าวได้ผลักดันให้ตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จ มีดังนี้

ข้อมูลสถิติจากการดำเนินกิจกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๖) มีดังนี้

ปีงบประมาณ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ยอดซื้อขายภายในงาน (ล้านบาท)	๕๒.๔๒	๖๐.๕๙	๔๙.๗๑	๕๑.๘๘	๑๓.๑๖	๑๔.๗๒	๓๔.๖๓
ยอดสั่งซื้อ/เจรจา (ล้านบาท)	๕.๒๘	๓๐.๙๑	๒๒.๐๑	๔๘.๑๑	๒.๖๔	๑๕.๔๕	๓๖.๕๑
มูลค่ารวม (ล้านบาท)	๕๗.๗๐	๙๑.๕๐	๗๑.๗๒	๙๙.๙๙	๑๕.๘๐	๓๐.๑๗	๗๑.๑๔
ผู้เข้าชมงาน (คน)	๔๒๖,๔๙๒	๕๐๐,๔๒๕	๔๕๗,๒๒๖	๑๔๘,๑๘๑	๓๕,๙๒๖	๔๕,๐๐๐	๑๐๖,๑๗๔
จำนวนคูหา (คูหา)	๙๕๐	๙๒๐	๘๕๐	๘๕๐	๔๕๐	๒๐๖	๘๓๒
งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	๒๗.๕๐	๒๕.๓๐	๒๖.๔๒	๑๘.๘๒	๑๓.๑๘	๖.๐๐	๖.๐๐

หมายเหตุ : ปี ๒๕๖๕ จัดร่วมกับงานสภาอุตสาหกรรมเอ็กซ์โป (FTI EXPO ๒๐๒๒)

ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด ๓ ปีย้อนหลัง) เป็นดังนี้

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕		ปี ๒๕๖๖	
	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
๑. มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ	๘๐ ล้านบาท	๑๕.๘๐ ล้านบาท	๑๒ ล้านบาท	๓๐.๑๗ ล้านบาท	๑๒ ล้านบาท	๗๑.๑๔ ล้านบาท
๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๗๕.๔	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๒	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๖.๑๕

## (๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๗๓๕/๗

## (๑๐) ความพร้อมของโครงการ

## (๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) รูปแบบงานและกิจกรรมภายในงานขึ้นอยู่กับกระบวนการงานของหน่วยงานที่จะเข้าร่วมจัดงาน
- ไม่มี

## (๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

## (๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ควรสนับสนุนงบประมาณจัดงานให้เพียงพอและดำเนินการอย่างต่อเนื่องในลักษณะงานแสดงสินค้าประจำปีของอนุภูมิภาค เพื่อให้เป็นหมุดหมายสำคัญของผู้ซื้อสินค้า (ระดับธุรกิจต่อธุรกิจหรือ B to B) จากในและต่างประเทศเข้ามาเยี่ยมชมและเจรจาธุรกิจ

## (๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ปัจจัยความสำเร็จของกิจกรรม (Critical Success Factor) ของโครงการขึ้นอยู่กับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ ซึ่งมีความเปราะบางจากผลกระทบด้านเศรษฐกิจทั้งด้านกำลังซื้อของคนในพื้นที่และตลาดต่างประเทศบางส่วน จึงควรมีกิจกรรมเสริมด้วยกิจกรรมการเจรจาธุรกิจและการสัมมนาสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ



(๑๓) ผู้เสนอ กิจกรรมหลัก กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 ภายใต้โครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท



(นางนัยนภัส สังขนุกิจ)  
พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบ กิจกรรมหลัก กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 ภายใต้โครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติ กิจกรรมหลัก กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 ภายใต้โครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๗/๗ ของโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024 วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

ได้เข้ารับ การเปลี่ยนแปลงในการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ และมติที่ประชุมเห็นชอบการขอปรับเปลี่ยนแล้ว

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024

งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรม การจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024

งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
๒) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
๔) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
๑) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
๒) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรม การจัดแสดงนวัตกรรมและ จำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024	(สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่)	งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑	กิจกรรมจ้างเหมาการบริหารจัดการการจัด แสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024	(สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่)		๖,๐๐๐,๐๐๐
	งบดำเนินงาน		งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน		งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย		งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าวัสดุ		งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย			๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	๑.๑ ค่าจ้างเหมาบริการ			๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าจ้างเหมาดำเนินงานตามโครงการ "จัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒	กิจกรรมจ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนา ในงาน Lanna Expo 2024	(สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)		๑,๐๐๐,๐๐๐
	งบดำเนินงาน		งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน		งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย		งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าวัสดุ		งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย			- บาท
	๑.๑ ค่าจ้างเหมาบริการ			๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	- จ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ			



แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

โครงการ โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024  
 กิจกรรม การจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรร			งบประมาณที่จัดสรร			งบประมาณที่จัดสรร			งบประมาณที่จัดสรร		
		จังหวัดเชียงใหม่	รายงาน	รายจ่าย	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	รายงาน	รายจ่าย	จังหวัดลำปาง	รายงาน	รายจ่าย	จังหวัดลำพูน	รายงาน	รายจ่าย
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	อื่น
กิจกรรมที่ ๑ ค่าจ้างเหมาการ บริหารจัดการการ จัดแสดงนวัตกรรม และจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2024	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐											
กิจกรรมที่ ๒ ค่าจ้างเหมาช่าง วัฒนธรรมล้านนา ในงาน Lanna Expo	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐											
รวมทั้งหมด	๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๗,๐๐๐,๐๐๐											

*Mr. An*