

ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาล้งานาเมืองเกษตรสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยที่ ๓	กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
วงเงิน	๔,๑๘๖,๒๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร
ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์
แผนงาน	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน
ผู้รับผิดชอบ	นางกนกรัตน์ ยุติรัตน์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดลำพูน
สถานที่ติดต่อ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน ถนนหน้าวัดพระยืน ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๕๑๑๘๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค  
แผนพัฒนาจังหวัด /กลุ่มจังหวัด)

- คำแถลงนโยบายของรัฐบาล : คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ กล่าวถึงภาคการเกษตร โดยรัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตร โดยใช้หลักการ “ตลาดนำ  
นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” โดยสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตผลของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน  
ใช้การบริหารจัดการแปลงเกษตรด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่ม  
ผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้น ตลอดจนหาตลาด ให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม  
สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิต  
ทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพ การผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า ความหลากหลาย  
ของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ

- ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง :

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
การเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรแปรรูป) โดยสนับสนุนองค์ความรู้ในการแปรรูป สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่า  
ในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมการสร้าง  
ตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :

- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ โดยสอดคล้องกับเป้าหมายด้านการลด  
ช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น เกิดการกระจายความเจริญและโอกาสทาง  
เศรษฐกิจในสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงมากขึ้น

ภาคเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง โดยยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป  
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรในพื้นที่ที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ โดยสนับสนุนให้เชิงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน  
เป็นพื้นที่หลักในการแปรรูปพืชผัก ผลไม้และสมุนไพร

๓. แผนพัฒนาและข้อมูลของกลุ่มจังหวัด : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดประเด็น  
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์



## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ภาคเกษตรเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่ผ่านมาการพัฒนาภาคเกษตรมีความท้าทายหลายด้าน ทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิต การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ซึ่งภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศในระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งยกระดับประเทศให้ก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว จึงทำให้ภาคการเกษตรมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตร ๗๒,๔๔๔ ล้านบาท (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓) มีภาคเกษตรร้อยละ ๑๗.๘๓ (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓) และเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญหลายชนิด เช่น ข้าว ลำไย กระเทียม หอมแดง มะม่วง สับปะรด เป็นต้น ทั้งนี้ มักเกิดปัญหาต่างๆ ในภูมิภาคนี้เป็นประจำ เช่น ปัญหาผลผลิตล้นตลาด ไม่มีสถานที่จำหน่ายสินค้า ผู้ประกอบการที่รับซื้อสินค้าเกษตรประสบปัญหาผลผลิตไม่ได้คุณภาพ หรือไม่เพียงพอต่อความต้องการและมีราคาสูง การมีแผนงานโครงการที่มีความสอดคล้องเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาให้แก่เกษตรกร เพื่อให้ผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาดมีตลาดรองรับการเพิ่มช่องทางด้านการตลาดให้กับเกษตรกรมากขึ้น ส่งผลให้ภาคการเกษตรมีการพัฒนาเกษตรกรสามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ สามารถแก้ไขปัญหาด้านปริมาณ ราคา คุณภาพผลผลิตได้อย่างยั่งยืน เป็นการสร้างความสมดุลให้แก่ภาคการเกษตร เกษตรกรจะสามารถดำรงรักษาอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้รากฐานสำคัญของเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เพื่อให้สินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดมีความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ทางกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น ผลักดันให้เติบโตภายใต้สถานการณ์ความรุนแรงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) รวมถึงเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยการส่งเสริม สนับสนุนให้เข้าใจและเข้าถึงการใช้ Digital Economy และการค้าออนไลน์ รวมไปถึงการเจรจาการค้าเพื่อผลักดันการส่งออก โดยต้องปรับเปลี่ยนการใช้ประโยชน์จากการเจรจาการค้าออนไลน์ ผลักดันสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป ให้สอดคล้องกับภาคการท่องเที่ยว

**ความเร่งด่วน :** (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของเกษตรกรจะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนถึงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้สามารถขยายโอกาสและช่องทางการตลาดได้มากยิ่งขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตรมาใช้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการค้าของประเทศที่ต้องการขยายตลาดสินค้าเกษตรแปรรูป การยกระดับมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายจะช่วยให้เกษตรกรสามารถพัฒนาสู่ผู้ประกอบการ และมีโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น จึงมีความสำคัญและจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการ

*กรม กษ*

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

## (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๓.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างโอกาสทางด้านการตลาดสินค้าเกษตร เกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ

๓.๒ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร Young Smart Farmer ให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในการบริหารจัดการ และประกอบธุรกิจการค้า สามารถแข่งขันได้ภายใต้ระบบการค้าเสรี

๓.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร เกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการบริโภคให้มากยิ่งขึ้น

## (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

## (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (พฤษภาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๗)

## (๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

- จังหวัดในภูมิภาคต่าง ๆ / กรุงเทพมหานคร / จังหวัดในปริมณฑล

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร Young Smart Farmer กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- สินค้าเกษตร เกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเกษตร เกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

## (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

- ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานเกษตร การผลิตแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร/อาหาร
- ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

## ตัวชี้วัด

๑. มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๗.๕ ล้านบาท

๒. มีการพัฒนาช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

## (๔.๒) ผลผลิต :

๑. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการตลาด

๓. สินค้าและผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตร ตลอดจนสินค้าพื้นถิ่นชุมชน มีช่องทางจำหน่าย ซึ่งจะช่วยบรรเทา ภัยหาราคาผลผลิตตกต่ำในช่วงฤดูกาลได้



## (๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร Young Smart Farmer กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๒. เกิดการเชื่อมโยงการผลิต การตลาดสินค้าเกษตร เกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. เกิดความมั่นคงในรายได้ อาชีพ และเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

## (๔.๔) ผลกระทบ :

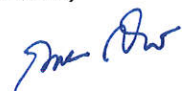
- เชิงบวก :** เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร เกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ช่วยกระจายความเสี่ยงและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันใน ยุคดิจิทัล สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และมูลค่าการค้าของจังหวัดเพิ่มขึ้น
- เชิงลบ :** -ไม่มี-

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๖	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๗	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๗
<p><b>๑. กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดอิเล็กทรอนิกส์และการแสวงหาตลาดต่าง ๆ เช่น</b></p> <p>๑.๑ การแสวงหาช่องทางตลาดในประเทศ (โรงงานห้างสรรพสินค้า ตลาดต่าง ๆ เช่น ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดต้องชม เป็นต้น)</p> <p>๑.๒ การแสวงหาช่องทางตลาดต่างประเทศ (จากข้อตกลงความร่วมมือระดับประเทศ/รัฐต่อรัฐ ตลาดคู่ค้าเดิม/ตลาดใหม่ ประเทศเพื่อนบ้าน กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น)</p> <p>๑.๓ การสร้างตลาดในแพลตฟอร์มชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๑.๔ เสริมทักษะและการเตรียมตัวในการเจรจาการค้าทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ การเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ (logistics) เพื่อการขนส่งทางด้านออนไลน์ โดยการจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพฯ สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน</p> <p><b>๒. กิจกรรมการเชื่อมโยงเพื่อการเจรจาการค้า (Road Show)</b></p> <p>- นำผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เดินทางไปจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และเจรจาธุรกิจการค้า ยังภูมิภาคต่าง ๆ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๔๐ คูหา</p>			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๔,๑๘๖,๒๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)



## (๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## (๙) ความพร้อมของโครงการ

## (๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

## (๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- สูงมีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

## (๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไม่พิจารณา

## (๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๐.๑ ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

๑๐.๒ จัดทำโครงการต่อเนื่องเพื่อขยายผลในปีถัดไป

*กมล ธิวั*

## (๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- สถานที่ดำเนินการด้านการตลาด อาจเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและเหตุผลทางด้านการใช้ติดต่อขอใช้สถานที่ ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงสถานที่ต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมและคุ้มค่าต่องบประมาณที่ใช้และตัวชี้วัดของโครงการ

(๑๒) ผู้เสนอ โครงการพัฒนาล้านนาเมืองเกษตรสมดุสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ วงเงิน ๔,๑๘๖,๒๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)



(นางกกรัตน์ ยุกศิริรัตน์)

ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดลำพูน

(๑๓) ผู้เห็นชอบ โครงการพัฒนาล้านนาเมืองเกษตรสมดุสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ วงเงิน ๔,๑๘๖,๒๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)



(นายสันติธร ยิ้มละมัย)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

(๑๔) ผู้อนุมัติ โครงการพัฒนาล้านนาเมืองเกษตรสมดุสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ วงเงิน ๔,๑๘๖,๒๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการพัฒนาล้านนาเมืองเกษตรสมดุสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ วงเงิน ๔,๑๘๖,๒๐๐ บาท

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

โครงการ พัฒนาล้านนาเมืองเกษตรสมดุลสร้างสรรค์  
 กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน							
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น					
กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพ ด้านการตลาด อิเล็กทรอนิกส์และ การแสวงหา ตลาดต่างๆ	๔๓๔,๒๐๐														
กิจกรรมที่ ๒ การเชื่อมโยงเพื่อ การเจรจาการค้า (Road Show)	๓,๗๕๒,๐๐๐														
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๔,๑๘๖,๒๐๐ บาท</b>														<b>๔,๑๘๖,๒๐๐</b>



แบบฟอร์มรายละเอียดจัดแบบตามงบประมาณรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :			
โครงการพัฒนาลุ่มน้ำเมืองเกษตรผสมผสานสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก : กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร สร้างสรรค์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		๔,๑๘๖,๒๐๐ ๔,๑๘๖,๒๐๐	สร้างความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรสร้างสรรค์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูปของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยกรมนักกลุ่มเป้าหมายเดินทางไปจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และเจรจาธุรกิจการค้า ยังภูมิภาคต่าง ๆ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๗ วัน จำนวน ๕๐ คูหา
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และการแสวงหาตลาดต่าง ๆ		๔๓๔,๒๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๔๓๔,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๖,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๑๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๘๗,๔๐๐	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๘,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (๘,๐๐๐ บาท x ๖ คน)
		๑๘,๔๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๖ คน x ๒ คืน)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม (๑,๐๐๐ บาท x ๕๐ คน)
		๑๑๒,๕๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม (๗๕๐ บาท x ๓ คน x ๓ คืน)
		๗๒,๐๐๐	- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ (๖๐๐ บาท x ๖๐ คน x ๒ วัน)
		๑๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๖๐ คน x ๔ มื้อ)
		๓,๕๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนาฯ (๗๐ บาท x ๕๐ ชุด)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารประเมินผลการฝึกอบรม สรุปผลการดำเนินงาน
		๒๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่อบรม และป้ายประชาสัมพันธ์
		๓๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าวัสดุ ค่าอุปกรณ์การจัดอบรม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๕,๐๐๐	
		๑๕,๐๐๐	วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
		๒๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่ายของสำนักงาน)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการเชื่อมโยงเพื่อการเจรจาการค้า(Road Show)		๓,๗๕๒,๐๐๐	- การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคต่างๆ/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/จังหวัดที่มีศักยภาพ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๗ วัน จำนวน ๕๐ คูหา/ครั้ง - การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงและขยายตลาดในภูมิภาคต่าง/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/จังหวัดที่มีศักยภาพ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย
๑. งบดำเนินงาน		๓,๗๕๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๘,๙๐๐	(๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างระเบียบพัสดุ
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔,๕๐๐	- ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ คณะ x ๑ ครั้ง
		๑๔,๔๐๐	- ค่าตอบแทนกรรมการฯ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x ๓ คณะ x ๑ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๗๓๓,๑๐๐	(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ
		๑,๔๐๐,๐๐๐	- จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคต่าง/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/จังหวัดที่มีศักยภาพ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๗ วัน จำนวน ๕๐ คูหา/ครั้ง
		๔๐๐,๐๐๐	- ค่าเช่าพื้นที่ (๗ วัน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท
		๒๕๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ ติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอนคูหาจำหน่ายสินค้า
			- ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดงาน (เวที พิธีกร การแสดง ของที่ระลึก)
			* เวที (ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง โทฟา โต๊ะ เก้าอี้ โฟเดียม)
			* พิธีกร การแสดง พิธีเปิด แสง สี เสียง
			* ของที่ระลึก (ผู้เข้าร่วมงาน สื่อมวลชน)
		๒,๕๐๐	- อาหารว่างสำหรับแขกในพิธีเปิด (๕๐ ชุด X ๕๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๓๕๐,๐๐๐	- ค่าการแสดง อาทิเช่น การแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงที่ตั้งใจดูน่าสนใจ
		๓๕๐,๐๐๐	- ค่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (๗ วัน X ๕๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๗๐,๐๐๐	- ค่าเช่าเครื่องเสียง ระบบแสง พร้อมผู้ควบคุม (๗ วัน X ๑๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ ตกแต่ง จัดทำมุม/กิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าพร้อมอุปกรณ์ (๑ งาน X ๕๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าทำความสะดวก/คำปรึกษาความปลอดภัย (๑ งาน X ๑๕๐,๐๐๐ บาท)
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ จัดทำและตกแต่งบูธทางเข้างาน จุด Display จัดแสดงสินค้า เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๕๕,๖๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๓๕๕,๖๐๐ บาท x ๑ ครั้ง = ๓๕๕,๖๐๐ บาท
			* ค่าจัดทำ E-Catalog แบบ ๓ ภาษา (ข้อมูลผู้ประกอบการ/สินค้า/Company Profile)
			* ค่าเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
			* ป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้ง/รื้อถอน
		๑๕๕,๔๐๐	(๒) ค่าเบี่ยเสียง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ
			ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่

*Tha Na*

งบรายจ่าย - รายการ (จะเขียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
<p>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</p> <p>หมายเหตุ: ขอเบิกจ่ายทุกกิจกรรม</p>		<p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๒,๑๖๐</p> <p>๑๗,๖๐๐</p> <p>๒๐,๖๐๐</p> <p>๑๐,๖๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p>	<p>* ค่าใช้จ่ายข้าราชการระดับ วิชาชีพฯ/ทั่วไป ระดับ ๘ ลงมา (จำนวน ๔ คน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง (ไป-กลับ)</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๙ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๑ ครั้ง</li> <li>- ค่าที่พักจำนวน ๔ คน ๆ ละ ๙ วัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง</li> </ul> <p>* ค่าใช้จ่ายข้าราชการ ระดับ ๙ ขึ้นไป (จำนวน ๔ คน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง (ไป-กลับ)</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒๗๐ บาท x ๑ ครั้ง</li> <li>- ค่าที่พัก จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง</li> </ul> <p>(๑) วัสดุสำนักงาน</p> <p>(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น</p>



1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น