

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา
(Lanna Health and Wellness Tourism)

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (เทรล ไตรกีฬา จักรยาน)

วงเงิน ๔,๗๘๔,๑๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

แผนงาน : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นางเกศกนก เดชมา ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ - ๕๖๑ ๔๓๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : -ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อแก้ปัญหาและช่วยเหลือประชาชน นโยบายที่สาม คือ รัฐบาลจะผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและยั่งยืน
- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนา พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อ ยอดการผลิตสินค้าและบริการ
- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ ที่มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งเส้นทางคมนาคม ทางบก ทางอากาศ และในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวคุณภาพและกลุ่มความสนใจพิเศษเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นจำนวนมาก เช่น กลุ่มสนใจกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และผจญภัย ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้คนได้หันมาสนใจการรักษาสุขภาพกันเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้กิจกรรมที่ส่งเสริมต่อสุขภาพเกิดขึ้นอย่างมากมายในปัจจุบัน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มีความโดดเด่นทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ จึงได้ดำเนินการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดฯ โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ การท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Tourism) และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ซึ่งกิจกรรมการวิ่งตามภูมิประเทศก็เป็นกิจกรรมที่สร้างสรรค์ สามารถสัมผัสแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ และยังเป็นการออกกำลังกายที่ส่งผลให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง



ห่างจากโรคภัยไข้เจ็บ ดังนั้นจึงกำหนดจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (เทรล ไตรกีฬา จักรยาน) ขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดฯ และเพื่อเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน): จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของรัฐบาล ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้ง เพื่อเป็นไปตามยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
๒. เพื่อเสริมสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน
๓. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือกของกลุ่มจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗)

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่ ที่มีศักยภาพในจังหวัดลำพูน เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
- กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์กรภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- ๑) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
- ๒) จำนวนผู้รับรู้ถึงแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ของกิจกรรมดังกล่าวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต :

- ๑) เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติและวิถีชุมชน ที่เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๒ เส้นทาง
- ๒) กิจกรรมวิ่งตามภูมิประเทศ ไตรกีฬาและปั่นจักรยานเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- ๓) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน
- ๔) รายได้จากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ๑) กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและสามารถสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัด
- ๒) ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวที่ดีในภาพรวม
- ๓) ธุรกิจการท่องเที่ยวเติบโตและมีความมั่นคงขึ้น
- ๔) เกิดการใช้จ่ายเงินในพื้นที่ท่องเที่ยว และก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนในท้องถิ่น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่วงระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	เม.ย. - มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๖๗
๑) การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว ธรรมชาติ และวิถีชุมชน เชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ เชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ไม่น้อยกว่า ๓ จังหวัด			✓	✓
๒) ดำเนินการจัดกิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถี ล้านนา (เทรล ไตรกีฬ จักรยาน) จำนวน ๓ ครั้ง ใน พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) โดย เชื่อมโยง ไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัด			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๗๘๔,๑๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

สม-สิน

วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (เทรล ไตรกีฬา จักรยาน)งบประมาณ ๔,๗๘๔,๑๐๐ บาท

วิธีดำเนินการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ดำเนินการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติและวิถีชุมชน เชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดย เชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ไม่น้อยกว่า ๓ จังหวัด

๑) ดำเนินการจัดประชุมเพื่อออกแบบและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวิถีชุมชน เชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง โดยเชื่อมโยงไม่น้อยกว่า ๓ จังหวัด

๒) ดำเนินการออกแบบ และผลิตสารคดีท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวิถีชีวิต ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด ในรูปแบบการจัดกิจกรรม แรลลี่หรือโรดทริป จำนวน ๒ ตอนๆละ ไม่น้อยกว่า ๕ นาที รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที พร้อมเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ดิจิทัลช่องที่มีความคมชัดระดับ HD และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (เทรล ไตรกีฬา จักรยาน) จำนวน ๓ ครั้ง ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) โดยเชื่อมโยงไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัด

๑) ดำเนินการจัดกิจกรรม กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (เทรล ไตรกีฬา จักรยาน) จำนวน ๓ ครั้ง (ชนิดละ ๑ ครั้ง) ประกอบไปด้วยออกแบบเส้นทางและสนามแข่งขัน การรับสมัคร การประชาสัมพันธ์ ควบคุมและจัดการแข่งขัน พร้อมจัดหาอาหาร เหยี่ยุ ของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน รวมถึงดำเนินการด้านพิธีการต่างๆ

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบแคมป์ปิ้ง พร้อมจัดหาผู้ประกอบการในพื้นที่มาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในกิจกรรม จำนวน ๓๐ ราย โดยประกอบไปด้วย คู่มือจำหน่ายสินค้า โต๊ะ เก้าอี้ ไฟฟ้า รวมถึงตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับรูปแบบของการจัดงาน จำนวน ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๓) ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยการแสดงดนตรีผสมผสานกับการละเล่นท้องถิ่น จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๑ วัน ประกอบไปด้วยการจัดหานักดนตรีท้องถิ่น จำนวน ๒ คณะ และการแสดงท้องถิ่นจำนวน ๓ ชุด พร้อมเวที และแสงสีเสียง

๔) ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรม โดยต้องดำเนินการก่อน ระหว่าง และหลังกิจกรรม อาทิเช่น ป้ายประชาสัมพันธ์, คลิปวิดีโอ, เพจเฟซบุ๊ก เป็นต้น

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

Signature

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด
 บางส่วน
 ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :
ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- ไม่มี

- (๑๓) ผู้เสนอ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism) กิจกรรมหลักที่ ๒ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (เทรล ไตรกีฬา จักรยาน) วงเงิน ๔,๗๘๔,๑๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)



(นางเอกกนก เดชมา)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

- (๑๔) ผู้เห็นชอบ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism) กิจกรรมหลักที่ ๒ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (เทรล ไตรกีฬา จักรยาน) วงเงิน ๔,๗๘๔,๑๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)



(นายสันติธร ยิ้มละมัย)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

- (๑๕) ผู้อนุมัติ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism) กิจกรรมหลักที่ ๒ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (เทรล ไตรกีฬา จักรยาน) วงเงิน ๔,๗๘๔,๑๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism) กิจกรรมหลักที่ ๒ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (เทรล ไตรกีฬา จักรยาน) วงเงิน ๔,๗๘๔,๑๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลิตภัณฑ์ :	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
โครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism) กิจกรรมหลัก : กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (เทรล ไตรกีฬา จักรยาน)			
๑. งบดำเนินงาน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๗๘๔,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนแทนค่าแรงกั้นนั้น ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๔,๗๘๔,๑๐๐	ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย ดำเนินการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (เทรล ไตรกีฬา จักรยาน) ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ดำเนินการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติและวิถีชุมชน เชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดย เชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ไม่น้อยกว่า ๓ จังหวัด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
		๒๐๐,๐๐๐	๑.๑ ดำเนินการจัดประชุมเพื่อออกแบบและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวิถีชุมชนเชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เส้นทาง โดยเชื่อมโยงไม่น้อยกว่า ๓ จังหวัด เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐	๑.๒ ดำเนินการออกแบบ และผลิตสารคดีท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวิถีชีวิต ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด ในรูปแบบการจัดกิจกรรม แรลลี่หรือโรดทริป จำนวน ๒ ตอนน่าจะไม่น้อยกว่า ๕ นาที รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที พร้อมเผยแพร่เผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ดิจิทัลช่องที่มีความคมชัดระดับ HD และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย เป็นเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท
		๒,๗๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ล้านนา (เทรล ไรด์ริทีกา จักรยาน) จำนวน ๓ ครั้ง ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) โดยเชื่อมโยงไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัด
		๓๐๐,๐๐๐	๒.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรม กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ล้านนา (เทรล ไตรกีฬากีฬา จักรยาน) จำนวน ๓ ครั้ง (ชนิดละ ๑ ครั้ง) ประกอบไปด้วยออกแบบเส้นทางและสนามแข่งขัน การรับสมัคร การประชาสัมพันธ์ ควบคุมและจัดการแข่งขัน พร้อมจัดหาอาหาร เทรียญ ของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน รวมถึงดำเนินการด้านพิธีการต่างๆ งบประมาณ ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	๒.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบแคมป์บิง พร้อมจัดทำผู้ประกอบการในพื้นที่มาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในกิจกรรม จำนวน ๓๐ ราย โดยประกอบไปด้วย คู่มือจำหน่ายสินค้า โตะ แก้อ้อ ไฟฟ้า รวมถึงตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับรูปแบบของการจัดงาน จำนวน ๓ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐
		๓๐๐,๐๐๐	๒.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยการแสดงดนตรีผสมผสานกับการละเล่นท้องถิ่น จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๑ วัน ประกอบไปด้วยการจัดหานักดนตรีท้องถิ่น จำนวน ๒ คณะ และการแสดงท้องถิ่นจำนวน ๓ ชุด พร้อมเวที และแสงสีเสียง งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐บาท
		๖๕๔,๑๐๐	๒.๔ ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและภาคการจัดกิจกรรม โดยต้องดำเนินการก่อน ระหว่าง และหลังกิจกรรม อาทิเช่น ป้ายประชาสัมพันธ์, คลิปวิดีโอ, เพจเฟซบุ๊ก เป็นต้น งบประมาณ ๖๕๔,๑๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๗	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณแทน
กรณีขอเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

Mr. Sir