

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา (Lanna Health and Wellness Tourism)

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping Camp Car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑

วงเงิน ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

แผนงาน การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นายกรวิทย์ ช่วยดู ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ นโยบายที่สามคือ รัฐบาลจะผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นจุดแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

- แผนพัฒนาภาคเหนือ สถาปณฯ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า แนวทางการพัฒนาภาคเหนือด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหลักที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ดังปรากฏในแผนการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่รู้จักแก่นานาชาติทั่วโลก และการผลักดันประเทศไทยสู่ความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ นั้น จะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ในขณะเดียวกัน จะต้องทำให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้เพื่อฟื้นฟูสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศได้

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีเสน่ห์ที่โดดเด่น ทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกันในเชิงประวัติศาสตร์และมีความหลากหลายทางการท่องเที่ยวและในปัจจุบัน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ทำให้เกิดการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ผู้คนที่ใช้ชีวิตและทำงานอยู่ในเมืองนิยมการออกไปเดินป่า แคมป์ปิ้ง และเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัวกันมากขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่เข้าใจและเข้าถึงวัฒนธรรมนี้ ปัจจัยที่มีส่วนกระตุ้นก็คือการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ทำให้นักท่องเที่ยวต้องพักการเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศ ทำให้กระแสความตื่นตัวในการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการท่องเที่ยวสไตล์แคมป์ปิ้ง และการขับรถท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัวกำลังเป็นกระแสนิยมเป็นอย่างมาก เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยว พื้นที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน รวมการส่งเสริมต่อยอดด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงดำเนินการจัดทำกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping - Camp car กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ขึ้น เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

**ความเร่งด่วน :** (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ถดถอย จำเป็นต้องมีการจัดกิจกรรมเร่งกระตุ้นการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนในพื้นที่

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีกิจกรรมที่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด และขยายตลาดการท่องเที่ยว
๓. เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๕ เดือน เริ่มต้น ๒ เมษายน ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: นักท่องเที่ยว ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

#### ตัวชี้วัด

๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๖ ล้านบาท
๓. นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ Camping Camp Car ในจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. สื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว สินค้าหัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ		
	เม.ย - พ.ค. ๖๗	มิ.ย. - ส.ค. ๖๗	ก.ย. ๖๗
๑. กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping – Camp car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ รายละเอียด ดังนี้ ๑.๑ ดำเนินการจัดประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping – Camp car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์ - ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ๑.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping - Camp car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ (ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) ๑.๔ สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล	✓  ✓	   ✓	     ✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

*สม. นพ.*

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน		- ค่าตอบแทน	-
		- ค่าใช้สอย	-
		- ค่าวัสดุ	-
งบลงทุน		- ค่าครุภัณฑ์	-
		- ค่าที่ดินและค่าก่อสร้าง	-
งบรายจ่ายอื่น		- ค่าจ้างเหมา	๒,๘๕๐,๐๐๐
รวม			๒,๘๕๐,๐๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

*Handwritten signature*

**(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :** ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

**(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -**

**(๑๓) ผู้เสนอโครงการ :** โครงการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

**กิจกรรมหลัก :** กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping Camp Car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ วงเงิน ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)



(นายกรวิทย์ ช่วยดู)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

**(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ :** โครงการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

**กิจกรรมหลัก :** กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping Camp Car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ วงเงิน ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)



(นายชูชีพ พงษ์ไชย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

**(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ :** โครงการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

**กิจกรรมหลัก :** กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping Camp Car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ วงเงิน ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)

แบบฟอร์มรายละเอียดเจ้าพนักงานบวรายจ่าย (๓ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ขอใบรายการ การประมาณการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : สื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เชิงโอกาสในการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัด การขยายรายได้สู่ท้องถิ่น เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว สัมมาแรงเศรษฐกิจและเกิดรายได้คืนเนื่องจากกรจำหน่ายสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว			
โครงการ : โครงการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพวิถีล้านนา กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping Camp Car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑			
๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างพนักงานบริการ		๒,๘๕๐,๐๐๐	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping Camp Car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๔ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่าครั้งละ ๒ วัน ในพื้นที่จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ค่าเช่าพื้นที่จัดงาน พร้อมออกแบบและตกแต่งสถานที่
		๖๐๐,๐๐๐	
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าใช้สอยในการจัดเวที พร้อมระบบแสง สี เสียง และพิธีเปิด
		๑,๒๐๐,๐๐๐	ค่าใช้สอยในการจัดกิจกรรม
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าใช้สอยในการดำเนินการพิธีเปิดและพิธีปิดตลอดระยะเวลาการจัดงาน
		๕๐,๐๐๐	ค่าใช้สอยในการจัดประชุมเตรียมความพร้อม
		๕๐,๐๐๐	ค่าใช้สอยในการดำเนินการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในฝ่ายต่างๆ (ตลอดระยะเวลาดำเนินการ)
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
		๕๐,๐๐๐	ค่าบันทึกภาพทั้งเชิงและภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อ
		๕๐,๐๐๐	ค่าออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์ความยาว ๓-๕ นาที
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย หรือ LED
		๕๐,๐๐๐	ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
			<b>*ขอตัวจ่ายทุกรายการตามที่จ่ายจริง</b>

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้ทะเบียนรายการ ประมาณการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
- กรุณาอย่าเพิ่มประมาณการใหม่โดยไม่มีเจตนา
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประมาณการ ให้ประสานงานกับเจ้าพนักงานสำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของกิจกรรมหลัก

โครงการ พัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

กิจกรรมหลัก กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา

กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping Camp Car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน														
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น												
กิจกรรมย่อย ที่ ๑ Camping Camp Car	๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท				๒,๘๕๐,๐๐๐ (สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด แม่ฮ่องสอน)	-																			
รวมทั้งหมด	๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท				๒,๘๕๐,๐๐๐																				xxx,xxx

*Jim Sir*

หมายเหตุ xxx,xxx คือ ระบุงบประมาณ

## (ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)

### โครงการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแบบ Camping Camp Car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑

#### ๑. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหลักที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้นๆ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ดังปรากฏในแผนการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่รู้จักแก่นานาประเทศทั่วโลก และการผลักดันประเทศไทยสู่ความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือหนึ่ง จะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ในขณะเดียวกัน จะต้องทำให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้เพื่อฟื้นฟูสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศได้

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีเสน่ห์ที่โดดเด่น ทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกันในเชิงประวัติศาสตร์และมีความหลากหลายทางการท่องเที่ยวและในปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ทำให้เกิดการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ผู้คนที่ใช้ชีวิตและทำงานอยู่ในเมืองนิยมการออกไปเดินป่า แคมป์ปิ้ง และเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัวกันมากขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่เข้าใจและเข้าถึงวัฒนธรรมนี้ ปัจจัยที่มีส่วนกระตุ้นก็คือการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ทำให้กระแสความตื่นตัวในการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการท่องเที่ยวสโตร์แคมป์ปิ้ง และการขับรถท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัวกำลังเป็นกระแสนิยมเป็นอย่างมาก เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยว พื้นที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน รวมการส่งเสริมต่อยอดด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงดำเนินการจัดทำกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping - Camp car กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ขึ้น เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๒.๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีกิจกรรมที่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด และขยายตลาดการท่องเที่ยว
- ๒.๓. เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

/๓. คุณสมบัติ...



### ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยที่มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาจ้าง
- ๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่น เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๓.๔ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิ ผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) คิดจากร้อยละ ๒๕ ของงบประมาณรวมที่จัดซื้อจัดจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้เป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัด เชื้อถือ
- ๓.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายหรือแสดง บัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๓.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๓.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรม ประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง รวมทั้งจะต้องมีรายละเอียดประกอบเสนอในวันที่ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอ ด้านเทคนิค โดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ดังนี้
  - ๑) ประวัติความเป็นมาของบริษัท
  - ๒) ผลงานการทำงาน และประสบการณ์ของบริษัท
  - ๓) รายชื่อ และประวัติการทำงานพร้อมผลงานของทีมงานแต่ละคน
- ๓.๑๑ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเสนอรายละเอียด ถูกต้อง ตามเงื่อนไขของจังหวัดแม่ฮ่องสอนโดยครบถ้วน

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายละเอียดการจ้างดำเนินการงานโครงการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping Camp Car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนี้

๔.๑ จัดการประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping - Camp car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๘ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน รายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ จัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมให้เพียงพอต่อการจัดการประชุม ณ โรงแรมหรือสถานที่อื่นๆ ภายในจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการจัดประชุม

๔.๑.๒ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน จำนวน ๑ มื้อ จำนวน ๘ ครั้ง (ในพื้นที่ ๔ จังหวัด)

๔.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping - Camp car กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน จังหวัดละ ๒ วัน ๑ คืน

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ดนตรีพื้นถิ่น การออกบูธจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธต่อครั้ง จัดลานแคมป์ไฟ การลงทะเบียน สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน (ห้าสิบคนต่อครั้ง) รถยนต์ ๑ คัน มีผู้ขับและผู้โดยสารไม่เกิน ๔ คน การจัดเส้นทางเพื่อส่งเสริมให้สถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน) ให้เป็นที่รู้จัก

จัดพิธีเปิดและปิดกิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน ทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อสังคมออนไลน์

๔.๒.๑ การเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรม

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีสถานที่รับสมัครแบบสมัครด้วยตนเองหรือทางโทรศัพท์/โทรสาร และแบบสมัครผ่านทางออนไลน์แก่ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม และซักซ้อมความเข้าใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่พัก พร้อมอาหารเช้า อาหารกลางวัน และอาหารเย็น พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม เพื่อรองรับแก่ผู้สมัคร เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง (เจ้าหน้าที่ประสานงานประจำจุด) ให้เพียงพอ

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีทีมเทคนิคสำหรับซ่อมบำรุงรถยนต์ และจัดทีมปฐมพยาบาล เพื่อช่วยเหลือเบื้องต้นในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔) ประสานผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมสถานที่

๕) ประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจแต่ละท้องที่ เพื่อจัดเตรียมเส้นทางการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม

๔.๒.๒ การจัดพิธีปล่อยรถ

๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานและปล่อยรถ ดังนี้

๑.๑ จัดหาเวทีและแบครอปชื่อโครงการพร้อมเครื่องเสียงที่มีความเหมาะสม จำนวน ๑ ชุด

๑.๒ จัดเตรียมซุ้ม พร้อมชื่อโครงการฯ จำนวน ๑ ซุ้ม

๑.๓ ออกแบบและผลิตธงญี่ปุ่น พิมพ์ ๒ ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๘๐ เซนติเมตร พร้อมชื่อโครงการ วัน เวลา และสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้น พร้อมติดตั้งสำหรับพิธีเปิดกิจกรรม

๑.๔ จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงดำเนินรายการ จำนวน ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๑.๕ ตกแต่งสถานที่ กิจกรรมบนเวที โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน โดยเสนอรายละเอียดรูปแบบการแสดงขึ้นตอนให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีรถนำขบวน เช่น ตำรวจ/กู้ภัย เพื่อความปลอดภัยด้านการจราจรแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และแขก VIP ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ให้บริการให้เพียงพอ

๓) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานและแขก VIP ให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๔) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย

๔.๑ จัดให้มีเสื้อสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว/ครั้ง จำนวน ๔ ครั้ง พร้อมชื่อโครงการ

๔.๒ จัดทำหมวกแก๊ป สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ใบ/ครั้ง จำนวน ๔ ครั้ง

๔.๓ จัดเจ้าหน้าที่ให้บริการแจกของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕) จัดให้มีห้องสุขา หรือรถสุขาบริการผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ร่วมงานให้เพียงพอ

๖) จัดให้มีสติ๊กเกอร์ติดรถยนต์, เบอร์รถที่เข้าร่วมกิจกรรม

#### ๔.๒.๓ การจัดกิจกรรม

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมในภาพรวมให้มีความโดดเด่น และน่าสนใจ

๒) ผู้รับจ้างต้องกำหนด สถานที่ปล่อยรถ เส้นทางการเดินทางและเสนอกิจกรรมที่จะให้มีขึ้นในแต่ละจุด ให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดกิจกรรม

๓) ต้องจัดเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบประจำจุดแวะพักจำนวนจุดละไม่น้อยกว่า ๔ คน

๔) ต้องจัดให้มีวิธีการติดต่อสื่อสาร ระหว่างกองอำนวยการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่ประจำจุดอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๕) ต้องจัดหารถพยาบาล/รถกู้ภัย พร้อมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในกรณี เกิดเหตุฉุกเฉิน ดูแลผู้ประสบเหตุ แก้อาการหรือปฐมพยาบาลให้ทันท่วงที และสามารถส่งต่อยังหน่วยงานข้างเคียงหรือสถานพยาบาล โดยไม่ชักช้า

๖) จัดให้มีการแวะพักจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๒ จุด รวมแล้วไม่ต่ำกว่า ๘ จุด (จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ จุด) โดยแต่ละจุดแวะพักจะต้องมีกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น ปลุกต้นไม้ เก็บขยะ กิจกรรม CSR การละเล่น สันทนาการต่าง ๆ โดยจะต้องนำเสนอแก่ผู้ว่าจ้าง

๗) เมื่อจบการเดินทางในแต่ละวัน ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการสรุปภาพรวมการดำเนินกิจกรรม จัดพิธีสังสรรค์เพื่อความบันเทิง สนุกสนาน ผ่อนคลาย ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในช่วงอาหารเย็น พร้อมทั้งพิธีกร จัดกิจกรรมบันเทิง ลานแคมป์ไฟ วงดนตรีพื้นถิ่น การออกบูธจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ

#### ๔.๒.๔ การจัดตกแต่งบริเวณจุดแวะพัก

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการหยุดพักรถ และทำกิจกรรมให้เหมาะสม

๒) จัดน้ำดื่ม และอุปกรณ์ปฐมพยาบาลพื้นฐาน

๓) จัดเตรียมจุดนั่งพักหรือปฐมพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔) จัดเตรียมห้องน้ำให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

#### ๔.๒.๕ การจัดตกแต่งบริเวณจุด Camping Car

- ๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการหยุดพักรถ และทำกิจกรรมให้เหมาะสม
- ๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดให้มีซุ้มทางเข้างานอย่างน้อย ๑ ซุ้ม โดยมีชื่องานพร้อมไฟส่องสว่างกลางคืนตลอดช่วงเวลาการจัดกิจกรรม จะต้องนำเสนอรูปแบบเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของผู้ว่าจ้าง
  - ๓) จัดเตรียมเต็นท์ แจกน้ำดื่ม และอุปกรณ์ปฐมพยาบาลพื้นฐาน
  - ๔) จัดเตรียมจุดนั่งพักหรือปฐมพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด
  - ๕) จัดเตรียมห้องน้ำให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
  - ๖) จัดเตรียมคูหา/เต็นท์ หรือรูปแบบที่มีความสอดคล้องกับการจัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร พร้อมโต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว หลอดไฟ ๑ ดวง และปลั๊กต่อไฟ ๑ จุด ต่อ ๑ คูหาพร้อมเบรกเกอร์ไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา
  - ๗) จัดหาผู้ประกอบการร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อมาจัดจำหน่ายสินค้าภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย
  - ๘) ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม และวงดนตรีพื้นถิ่น โดยนำเสนอต่อผู้ว่าจ้างเห็นชอบ
  - ๙) จัดไฟส่องสว่างให้เพียงพอเหมาะสม

#### ๔.๒.๖ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด

- ๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและดูแลการจราจรระหว่างเดินทาง
  - ๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดในบริเวณโดยรอบจุดแวะพัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
  - ๓) จัดให้มีห้องสุขา และสถานพยาบาล ในบริเวณโดยรอบจุดแวะพัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด
  - ๔) จัดให้มีถังขยะ และจัดเก็บขยะพร้อมทำความสะอาดในบริเวณโดยรอบจุดแวะพัก
- ภายหลังเสร็จสิ้นการแข่งขันหรือหยุดพัก

#### ๔.๒.๗ การอำนวยความสะดวกและการบริการอื่นๆ

- ๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน บริการ ประสานงาน ติดตาม และอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียน การแข่งขัน เส้นทางการแข่งขัน และการประสานเตรียมการแข่งขัน
- ๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยผู้จัด และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการจัดงาน ผลิต ตัดตั้ง และรื้อถอนโฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ๓) ดำเนินการจัดหาช่างถ่ายภาพนิ่ง เพื่อบันทึกบรรยากาศในงาน โดยบันทึกลง ในแผ่น DVD และแฟลชไดร์ฟ พร้อมสกรีนหน้าแผ่น บรรจุลงในกล่องที่เหมาะสมและออกแบบหน้าปกกล่องที่บรรจุให้สวยงาม
- ๔) ดำเนินการจัดหาช่างถ่ายภาพเคลื่อนไหว (VDO) และทีม Drone (หุ่นยนต์ภาพถ่ายทางอากาศ) เพื่อบันทึกภาพตลอดช่วงการแข่งขัน และนำไปตัดต่อเป็นวีดิทัศน์ประมวลผลภาพบรรยากาศงาน บันทึกลง ในแผ่น DVD และแฟลชไดร์ฟ พร้อมสกรีนหน้าแผ่น บรรจุลงในกล่องขนาดที่เหมาะสมและออกแบบหน้าปกกล่องที่บรรจุให้สวยงาม

#### ๔.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

- ๔.๓.๑ ออกแบบและจัดทำป้าย Cut Out ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๕ เมตร พร้อมติดตั้งภายในจังหวัดที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย และติดตั้งก่อนเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ในสถานที่ที่เหมาะสม และทำการรื้อถอนหลังจากงานสิ้นสุดการจัดงาน

๔.๓.๒ ออกแบบและจัดทำป้ายกองโจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งภายในจังหวัดที่จัดงาน และติดตั้งก่อนเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ในสถานที่ที่เหมาะสมและทำการรื้อถอนหลังสิ้นสุดการจัดงาน รวมทั้งหมดจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย

๔.๓.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่นในจังหวัดที่จัดงาน พร้อมจัดทำสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์ ความยาว ๓๐ วินาที รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

๔.๓.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุส่วนกลาง พร้อมจัดทำสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์ ความยาว ๓๐ วินาที รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๔.๓.๕ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทีวีส่วนกลางที่ได้รับความนิยม พร้อมจัดทำสื่อกฎีหรือสารคดีสำหรับประชาสัมพันธ์ รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๔.๓.๖ ออกแบบและจัดทำโฆษณาการจัดงาน (Press Ad-โฆษณาทางหนังสือพิมพ์) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๐ นิ้ว สีสี่ เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์รายวันส่วนกลางที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๓.๗ จัดทำสื่อกฎีข่าวหรือสารคดีสั้น เผยแพร่ในเว็บไซต์ยูทูป ความยาว ๒ นาที เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๔.๓.๘ ออกแบบและจัดทำ Banner ประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในแฟนเพจเฟซบุ๊กที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๔.๓.๙ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยการ Review บรรยายภาค สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมผ่านเว็บไซต์ หรือบล็อกเกอร์ หรือเฟซบุ๊กเกี่ยวกับการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๔.๓.๑๐ จัดแถลงข่าวก่อนการจัดโครงการ

๑) จัดการแถลงข่าวก่อนการจัดโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง

๒) นำเสนอรูปแบบแนวความคิดการแถลงข่าว

๓) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสม พร้อมทั้งออกแบบ ตกแต่งสถานที่ รวมถึงบริเวณงานแถลงข่าว รวมทั้งจัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการลงทะเบียนและต้อนรับผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๔) จัดทำแบบตราสัญลักษณ์ของโครงการ เพื่อใช้ในงานแถลงข่าวตามโครงการฯ

๕) จัดทำกำหนดการแถลงข่าว พร้อมเตรียมคำแถลงให้แก่ผู้แถลงข่าว และประธาน

ในการแถลงข่าว รวมไปถึงการนำเสนอเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ

๖) จัดให้มีนักแสดง พิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗) จัดทำการ์ดเชิญ ของที่ระลึก อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๘) จัดให้มีการแสดงหรือการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมประกอบการจัดงานแถลงข่าว

๙) จัดเตรียมระบบแสง สี เสียง ระบบภาพ LED ความละเอียดไม่น้อยกว่า P๕ ขนาด

๓ x ๕ เมตร พร้อมใช้งานไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง

๑๐) จัดหาเวทีและเบคคอปซื่อโครงการพร้อมเครื่องเสียงที่มีความเหมาะสม จำนวน ๑ ชุด

#### ๔.๔ การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๗ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน ประกอบด้วย

๔.๔.๑ การจัดทำรายงานสรุป รายงานการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping - Camp car กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ โดยประเมินผล ดังนี้

- ๑) ประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และภาพรวมกิจกรรม
- ๒) ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจของประชาชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม

๔.๔.๒ เอกสารสรุปส่งมอบงานเป็นภาพ จำนวน ๕ เล่ม

๔.๔.๓ บันทึกภาพนิ่งประมวลภาพบรรยากาศงานลงในแฟลชไดรฟ์ อย่างละ ๕ ชิ้น/อัน ระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจน สำเนาละ ๕ แผ่น

๔.๔.๔ วีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนสิ้นสุดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที บันทึกในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปกและกล่องระบุชื่องาน สถานที่ วัน เวลา ที่ชัดเจน สำเนาละ ๕ แผ่น

๔.๔.๕ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน พิมพ์สี จำนวน ๕ เล่ม

๔.๔.๖ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและเอกสารผู้เข้าร่วมกิจกรรม

#### ๕. สถานที่ดำเนินการ

ยึดถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๗. สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

#### ๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ ขั้นตอนการตัดสิน

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๘.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ ฯ โดยจัดทำ และส่งเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๔ ชุด ภายใน ๑ วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคา ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ โดยถือวันประทับตราเป็นสำคัญเพื่อการประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๘.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค จึงจะมีสิทธิในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๘.๔ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๘.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

#### ๙. เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ๑๐๐ คะแนน

คณะกรรมการ ฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบของการจัดกิจกรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผลงาน โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

๙.๑ การออกแบบแนวคิดการสร้างสรรค์การจัดกิจกรรม	๒๕	คะแนน
๙.๒ การจัดการและการออกแบบตกแต่งสถานที่	๑๕	คะแนน
๙.๓ การออกแบบเวที และระบบแสง สี เสียง	๑๕	คะแนน
๙.๔ กิจกรรมพิธีเปิด พิธีกร และการเชิญแขกเข้าร่วมกิจกรรม	๑๕	คะแนน
๙.๕ การออกแบบและจัดทำวีดิโอประชาสัมพันธ์ พร้อมเผยแพร่	๑๐	คะแนน
๙.๖ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	๕	คะแนน
๙.๗ การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณา	๕	คะแนน
๙.๘ การบริหารจัดการ ประสิทธิภาพประโยชน์เพิ่มเติมที่ให้กับทางราชการ	๕	คะแนน
๙.๙ ประวัติผลงานและความพร้อมในการจัดงาน ประสบการณ์การจัดที่ผ่านมา	๕	คะแนน

#### ๑๐. งบประมาณดำเนินการ

ใช้งบประมาณกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Camping - Camp car กลุ่มภาคเหนือ ตอนบน ๑ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ วงเงิน ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

#### ๑๑. รายละเอียดการเบิกจ่ายเงิน/ ส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด กำหนดระยะเวลาภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างดังนี้

**งวดที่ ๑** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้นำเสนอข้อมูลแนวทางการดำเนินงาน แผนการปฏิบัติงาน แผนการผลิต รูปแบบจำลองการตกแต่ง ข้อมูลต่าง ๆ ตามข้อที่ ๔. ภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด

**งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดกิจกรรมครบถ้วนตามข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) ทุกกิจกรรม และได้ส่งมอบงานโดยจัดเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด พร้อมส่ง Soft Files ประกอบไปด้วยข้อมูลรายงาน (.doc, .Pdf) และข้อมูลรูปภาพ บันทึกกลาง flash drive จำนวน ๕ ชิ้น และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๐ วัน นับจากเสร็จสิ้นการทำงานตามสัญญาจ้าง

## ๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสารสิ่งพิมพ์ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

## ๑๓. หมายเหตุ

๑๓.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) หรือเอกสารเงื่อนไขสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้งกัน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๒ สำหรับตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามขอทราบรายละเอียด และขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑๐๕/๖ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐ ภายในวันที่ได้จัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว

## ๑๔. การกำกับภาระการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

กำกับภาระการดำเนินงานโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

## ๑๕. ติดต่อสอบถาม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑๐๕/๖ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๑๑๔๖ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ maehongson@mots.go.th

## ๑๖. คณะกรรมการร่าง TOR

๑. (ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

๒. (ลงชื่อ).....กรรมการ

๓. (ลงชื่อ).....กรรมการ