

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาล้านนาเมืองเกษตรอุตสาหกรรม

กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา
วงเงิน ๓๑๐,๓๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

แผนงาน : การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕

ผู้รับผิดชอบ : นายสุรพล ธีญญเจริญ ตำแหน่ง : ปศุสัตว์เขต ๕

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕

เลขที่ ๑๗๐ หมู่ ๑ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
รหัสไปรษณีย์ ๕๐๓๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๘๙๒๔๕๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

๑) ยุทธศาสตร์ประเทศไทยในระยะ ๒๐ ปีข้างหน้า ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคง การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) กลยุทธ์ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร และสร้างความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่การทำเกษตรที่ยั่งยืนที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็งและการพัฒนาสินค้า

๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๙: การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง”

๓) วิสัยทัศน์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในระยะ ๒๐ ปีข้างหน้า “เกษตรกรมั่นคง ภาคเกษตร มั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” มีเป้าหมายให้เกษตรกรมีความสามารถในการอาชีพตนเอง ภาคเกษตร มีศักยภาพ สถาบันเกษตรกรมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเกษตรกรหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง (รายได้/หัวประชากรเกษตรมากกว่า ๑๓,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ ๓๙๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี ในปี ๒๕๗๙) โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร สู่มาตรฐานระดับสากล และส่งเสริมการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับความต้องการตลาดและ มูลค่าสูง มุ่งสู่การเป็นฟาร์มอัจฉริยะและกำหนดเป้าหมายการพัฒนาเพื่อวางตำแหน่งประเทศไทยให้เป็น ศูนย์กลางในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อเลี้ยงประชากรโลก ในลักษณะครัว ของโลก โดยใช้รูปแบบการควบคุมผลผลิตจากไร่นาสู่การบริโภค

๔) นโยบายของรัฐบาล : ด้านเกษตรเพื่อประชาชน ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชน ต้องมีอาหารเพียงพอสำหรับประชาชนทั่วไป อาหารที่ผลิตต้องปลอดภัยและได้มาตรฐานปลอดภัยจากสารปนเปื้อน มีคุณค่าทางโภชนาการและเป็นพื้นฐานในการผลิตเพื่อการส่งออก

๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

๖) ร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเพิ่มพื้นที่และปริมาณการผลิตเกษตรอินทรีย์ เพิ่มมูลค่าของผลิตผลผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการด้านเกษตรอินทรีย์ และเพิ่มการค้าและการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนา และส่งเสริมการตลาด สินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์

๗) ยุทธศาสตร์การพัฒนากองคกรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางรณรงค์และส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัยในชุมชน เพื่อการบริโภคและการผลิตเพื่อจำหน่าย

๘) อื่นๆ

๘.๑) ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (การพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร และในด้านการพัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงอาหาร ที่มีเป้าประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ และมีมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น)

๘.๒) นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในด้านการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๘.๓) ภารกิจหน่วยงาน (Function) มาตรฐานสินค้าเกษตร / เกษตร GAP / ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต / สนับสนุนความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน / ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

พื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย เป็นฐานการผลิตน้ำผึ้งที่สำคัญและคุณภาพดีที่สุดของประเทศไทย มีการผลิตน้ำผึ้งกว่า ๑๐,๐๐๐ ตันต่อปี สร้างรายได้ให้เกษตรกรรวมมูลค่ากว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี ปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายในการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร (Good Agricultural Practice : GAP) ความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) ซึ่งสถานการณ์การพัฒนาฟาร์มผึ้งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเข้าสู่มาตรฐาน GAP มีฟาร์มผึ้งที่ผ่านกระบวนการพัฒนาและได้รับรองมาตรฐานฟาร์มผึ้งไปแล้ว ๕๗๓ ฟาร์ม จำนวนรังผึ้ง ๑๓๘,๖๓๗ รัง คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๘๕ จากข้อมูลฟาร์มผึ้งทั่วประเทศ ๗๔๐ ฟาร์ม ๑๗๘,๐๖๒ รัง (สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕, ๒๕๖๒) ยังมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาเพื่อรองรับนโยบายดังกล่าว อีกทั้งการพัฒนาในด้านความปลอดภัยด้านอาหาร ยังต้องมีการสร้างเสถียรภาพในด้านการผลิตน้ำผึ้งให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของประเทศตามประกาศของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) และมาตรฐานน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ การพัฒนาการเลี้ยงผึ้งที่มุ่งเน้นการผลิตน้ำผึ้งคุณภาพสูงจะต้องพัฒนาทั้งระบบ ตั้งแต่การพัฒนาฟาร์มผึ้งเข้าสู่มาตรฐาน และการสร้างเสถียรภาพการผลิตน้ำผึ้งให้มีคุณภาพโดยการตรวจให้การรับรองมาตรฐานฟาร์มผึ้ง ศูนย์รวบรวมน้ำผึ้ง โรงงาน/สถานที่บรรจุน้ำผึ้ง สถานที่จำหน่ายน้ำผึ้ง ซึ่งจะทำให้ผลผลิตน้ำผึ้งมีคุณภาพสูงขั้นสู่อินทรีย์ที่มีคุณภาพสูง (Premium Quality) มีความปลอดภัยเป็นน้ำผึ้งที่จะถูกส่งต่อไปยังผู้บริโภคผ่านสินค้าน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา (Lanna Premium Honey) รวมถึง

๕๗๓ ฟาร์ม

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำผึ้งเพื่อสุขภาพ มีมูลค่าเพิ่ม มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ประเทศ ซึ่งคุณภาพของน้ำผึ้งจะมีปัจจัยที่มีผลกระทบมาจากความมั่นคงด้านพืชที่ให้ น้ำหวาน เช่น ลำไย ลิ้นจี่ และส้ม ที่จะต้องใช้เลี้ยงผึ้งในปริมาณที่เพียงพอและต่อเนื่อง ดังนั้น การพัฒนา การเลี้ยงผึ้งที่มุ่งเน้นการผลิตน้ำผึ้งคุณภาพสูงจะต้องพัฒนาทั้งระบบ ตั้งแต่การพัฒนาฟาร์มผึ้งเข้าสู่มาตรฐาน การพัฒนาด้านความมั่นคงด้านพืชที่ให้น้ำหวานเป็นอาหารผึ้ง และการสร้างเสถียรภาพการผลิตน้ำผึ้งให้มี คุณภาพโดยการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม มาตรฐานการผลิตน้ำผึ้ง ทำให้ได้ผลผลิตน้ำผึ้งที่มีคุณภาพ และความปลอดภัย เป็นน้ำผึ้งที่จะถูกส่งต่อไปยังผู้บริโภคผ่านสินค้าน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากน้ำผึ้งเพื่อสุขภาพ มีมูลค่าเพิ่ม มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๙

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

มีความเร่งด่วนมาก เนื่องจากตลาดต่างประเทศ เช่น จีน ไต้หวัน มีความต้องการสูง แต่กระบวนการส่งออกสินค้าจะต้องเป็นน้ำผึ้งที่ได้จากฟาร์มมาตรฐาน และได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มผึ้ง หากไม่มีการดำเนินการจะมีผลกระทบต่อการแข่งขันด้านการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตร เนื่องจากปัจจุบัน มีการแข่งขันและสร้างข้อกีดกันทางการค้า โดยใช้เงื่อนไขของมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร หากไม่เร่งรัด ดำเนินการพัฒนา จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ขาดประสิทธิภาพและขาดโอกาสในการพัฒนาต่อไป ขณะเดียวกันในแต่ละปีผู้ตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มผึ้ง จะสามารถเข้าตรวจประเมินฯ ได้ในช่วงก่อนเดือนมกราคมหรือก่อนการเก็บผลผลิต ดังนั้น ช่วงเวลา การพิจารณาสนับสนุนงบประมาณ จะต้องสอดคล้องกับการดำเนินงานด้วย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. สามารถสร้างต้นแบบฟาร์ม ศูนย์รวบรวมน้ำผึ้ง โรงงาน/สถานที่บรรจุ สถานที่จำหน่ายน้ำผึ้ง คุณภาพสูงล้านนา (Lanna Premium Honey)
๒. สร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาภาคผลิต และส่งเสริมเกษตรกรสู่เกษตรกรยั่งยืน โดยการสร้างสรรค์มูลค่าสูง และปลอดภัย โดยสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหาร เพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เกษตรกรมีอาชีพที่เข้มแข็ง ยั่งยืน สามารถพัฒนาการผลิตน้ำผึ้งที่มี มูลค่าเพิ่ม สู่ตลาดทั้งในและนอกประเทศ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ทุกอำเภอของ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง



(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งในจังหวัดเชียงใหม่, ลำพูน และลำปาง จำนวน ๑๐๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งในจังหวัดเชียงใหม่, ลำพูน และลำปาง
- ๒) ผู้ประกอบการรวบรวม แปรรูป จำหน่ายน้ำผึ้ง ในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง
- ๓) ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากน้ำผึ้งในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และในประเทศไทย

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- ๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้ง/ฟาร์มผึ้ง ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับมาตรฐานน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา จำนวน ๒๐ ราย
- ๒) ศูนย์รวบรวมน้ำผึ้ง ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการรับรองมาตรฐานศูนย์รวบรวม น้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา จำนวน ๓ ศูนย์
- ๓) เกษตรกรและผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ ราย ได้รับการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านการสร้างแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ โดยใช้ข้อมูล Honey Sensory Profile
- ๔) เกษตรกรและผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ ราย ได้เรียนรู้วิธีพัฒนา Content & Story Telling

(๔.๒) ผลผลิต :

- ๑) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีฟาร์มผึ้งได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้ง ผลิตน้ำผึ้งตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- ๒) มีฟาร์มผึ้ง ศูนย์รวบรวมน้ำผึ้ง และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง ผ่านการรับรองมาตรฐานน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา
- ๓) มีฐานข้อมูลของน้ำผึ้งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ในรูปแบบ Honey Sensory Profile ซึ่งแสดงเค้าโครงทางด้านประสาทสัมผัสของน้ำผึ้งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน (กระบวนการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสเชิงพรรณนาร่วมกับการประเมินคุณภาพทางกายภาพ เคมี และจุลินทรีย์ เพื่อระบุคุณลักษณะทางประสาทสัมผัสที่สำคัญของน้ำผึ้ง โดยใช้เจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญ วิธีการและผู้ประเมินที่ได้รับการฝึกฝนจากหน่วยประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ คน เป็นผู้ดำเนินการ)
- ๔) เกษตรกรและผู้ประกอบการ ในพื้นที่เป้าหมาย ๓๐ ราย มีความรู้ด้านการสร้างคอนเทนต์ โฆษณา หัวข้อ “How to content create” และด้านการสร้างแบรนด์ การบริหารแบรนด์ (Branding and Brand Management) ศิลปะในการสร้างเรื่องราว (Story Telling) โดยใช้ฐานข้อมูลของน้ำผึ้งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ ในรูปแบบ Honey Sensory Profile (โดยใช้แบบทดสอบ)
- ๕) เกษตรกรและผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ ราย ได้เรียนรู้วิธีพัฒนา Content & Story Telling โดยใช้ฐานข้อมูลของน้ำผึ้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในรูปแบบ Honey Sensory Profile และการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์

กมลสิทธิ์

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตน้ำผึ้งคุณภาพสูง และมีน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนาถูกส่งต่อให้กับตลาดน้ำผึ้งและตลาดสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนาอย่างเพียงพอ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : น้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนาถูกส่งต่อให้กับตลาดน้ำผึ้งและตลาดสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง สนองต่อนโยบายอาหารปลอดภัย (Food Safety) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้า น้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์ผึ้งทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๗
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสร้างเรื่องราวให้แก่ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ โดยการประเมินโครงสร้างด้านประสาทสัมผัส (Honey Sensory Profile)	✓	✓	✓	✓

๑. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา

กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา งบประมาณ ๗๐,๖๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน และ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง

แนวทางการดำเนินงาน : จัดอบรม หลักสูตรมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้ง (GAP) และมาตรฐานน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา จำนวน ๑๐๐ ราย และติดตามประเมินผล

กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสร้างเรื่องราวให้แก่ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ โดยการประเมินโครงสร้างด้านประสาทสัมผัส (Honey Sensory Profile) งบประมาณ ๒๓๙,๗๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

แนวทางการดำเนินงาน :

๑) จัดอบรมเกษตรกรและผู้ประกอบการด้านการสร้างคอนเทนต์ โฆษณา หัวข้อ “How to content create” และด้านการสร้างแบรนด์ การบริหารแบรนด์ (Branding and Brand Management) ศิลปะในการสร้างเรื่องราว (Story Telling) โดยใช้ฐานข้อมูลของน้ำผึ้งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ในรูปแบบ Honey Sensory Profile จำนวน ๓๐ ราย และติดตามประเมินผล

๒) จัดทำฐานข้อมูลคุณลักษณะทางด้านประสาทสัมผัส (Honey Sensory Profile)

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๓๑๐,๓๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี



(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ :

ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาลำนาเมืองเกษตรอุตสาหกรรม
ชื่อกิจกรรมหลัก	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงลำนา
งบประมาณ	๓๑๐,๓๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ :

ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาลำนาเมืองเกษตรอุตสาหกรรม
ชื่อกิจกรรมหลัก	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงลำนา
งบประมาณ	๓๑๐,๓๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ๘/๘ ของโครงการพัฒนาลำนาเมืองเกษตรอุตสาหกรรม กิจกรรมหลัก
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงลำนา งบประมาณ ๓๑๐,๓๐๐ บาท (สามแสนหนึ่ง
หมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ กรมปศุสัตว์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบดำเนินการต่อเนื่องและขยายผลในปิงบประมาณต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

การดำเนินงานจะต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาต่อเนื่องและขยายผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง ด้วยการบูรณาการแผนการปฏิบัติงานและงบประมาณที่ต่อเนื่อง

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ :

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาล้านนาเมืองเกษตรสมดุลสร้างสรรค์
ชื่อกิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา
งบประมาณ ๓๑๐,๓๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายศราวุธ เขียวศรี)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ปศุสัตว์เขต ๕

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของกิจกรรมหลัก

โครงการพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้ง คุณภาพสูงล้านนา	๓๑๐,๓๐๐												
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูง ล้านนา	๗๐,๖๐๐	๓๓,๒๐๐ (สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด เชียงใหม่)					๑๖,๘๐๐ (สำนักงาน ปศุสัตว์ จังหวัด ลำปาง)				๒๐,๖๐๐ (สำนักงาน ปศุสัตว์ จังหวัด ลำพูน)		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสร้างเรื่องราวให้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน ๑ โดย การประเมินโครงสร้างด้าน ประสาทสัมผัส (Honey Sensory Profile)	๒๓๙,๗๐๐	๒๓๙,๗๐๐ (ศูนย์วิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์เชียงใหม่)											
รวมทั้งหมด ๓๑๐,๓๐๐ บาท		๒๗๒,๙๐๐					๑๖,๘๐๐				๒๐,๖๐๐		

หมายเหตุ xxx,xxx คือ ระบุงบประมาณ



รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาลำน้ำเมืองเกษตรผสมผสาน	งบประมาณ	310,300 บาท
ชื่อกิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา	งบประมาณ	310,300 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์เขต 5

- หน่วยงานดำเนินกิจกรรม 1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่
 2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน
 3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง
 4. ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	310,300 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	25,200 บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	190,100 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	95,000 บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา	งบประมาณ	310,300 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2.1	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา	งบประมาณ	70,600 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	70,600 บาท
	1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	12,600 บาท
	1.1) ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ 7 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท 3 ครั้ง	งบประมาณ	12,600 บาท
	(สนง.ปศจ.ชม. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ 7 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท 1 ครั้ง เป็นเงิน 4,200 บาท)		
	(สนง.ปศจ.ลพ. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ 7 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท 1 ครั้ง เป็นเงิน 4,200 บาท)		
	(สนง.ปศจ.ลป. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ 7 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท 1 ครั้ง เป็นเงิน 4,200 บาท)		
	2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	38,000 บาท
	2.1) ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาฝึกอบรม	งบประมาณ	38,000 บาท
	- จัดอบรม หลักสูตร มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้ง (GAP) และมาตรฐานน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา จำนวน 100 ราย (สนง.ปศจ.เชียงใหม่ 50 ราย, สนง.ปศจ.ลำพูน 30 ราย, สนง.ปศจ.ลำปาง 20 ราย)	งบประมาณ	38,000 บาท
	- ค่าอาหารกลางวัน 160 บาท/คน/มื้อ จำนวน 1 มื้อ สำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาและฝึกอบรม 100 ราย	งบประมาณ	16,000 บาท
	(สนง.ปศจ.เชียงใหม่ 50 รายๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 160 บาท = 8,000 บาท)		
	(สนง.ปศจ.ลำพูน 30 รายๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 160 บาท = 4,800 บาท)		
	(สนง.ปศจ.ลำปาง 20 รายๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 160 บาท = 3,200 บาท)		
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท/คน/มื้อ จำนวน 2 มื้อ สำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาและฝึกอบรม 100 ราย	งบประมาณ	7,000 บาท
	(สนง.ปศจ.เชียงใหม่ 50 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท = 3,500 บาท)		
	(สนง.ปศจ.ลำพูน 30 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท = 2,100 บาท)		
	(สนง.ปศจ.ลำปาง 20 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท = 1,400 บาท)		
	- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม 100 ชุดๆ ละ 100 บาท	งบประมาณ	10,000 บาท
	(สนง.ปศจ.เชียงใหม่ 50 ชุดๆ ละ 100 บาท = 5,000 บาท)		
	(สนง.ปศจ.ลำพูน 30 ชุดๆ ละ 100 บาท = 3,000 บาท)		
	(สนง.ปศจ.ลำปาง 20 ชุดๆ ละ 100 บาท = 2,000 บาท)		
	- ค่าจัดทำใบประกาศผ่านการฝึกอบรมการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้ง (GAP) 100 ใบๆ ละ 50	งบประมาณ	5,000 บาท
	(สนง.ปศจ.เชียงใหม่ 50 ใบๆ ละ 50 บาท = 2,500 บาท)		
	(สนง.ปศจ.ลำพูน 30 ใบๆ ละ 50 บาท = 1,500 บาท)		
	(สนง.ปศจ.ลำปาง 20 ใบๆ ละ 50 บาท = 1,000 บาท)		

3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	20,000 บาท
3.1) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น สำหรับ 3 หน่วยงาน (สนง.ปศจ.เชียงใหม่ = 10,000 บาท) (สนง.ปศจ.ลำพูน = 5,000 บาท) (สนง.ปศจ.ลำปาง = 5,000 บาท)	งบประมาณ	20,000 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ 2.2	การสร้างเรื่องราวให้แก่ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ โดยการประเมินโครงสร้างด้านประสาทสัมผัส (Honey Sensory Profile)	งบประมาณ	239,700 บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	239,700 บาท
1) ค่าตอบแทน		งบประมาณ	12,600 บาท
1.1) ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ 9 ชั่วโมง ละ 600 บาท 1 รุ่น		งบประมาณ	5,400 บาท
1.2) ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน 2 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง ละ 1,200 บาท 1 รุ่น		งบประมาณ	7,200 บาท
2) ค่าใช้สอย		งบประมาณ	152,100 บาท
2.1) ค่าจ้างเหมาบริการ		งบประมาณ	100,000 บาท
- ค่าจ้างเหมา วิเคราะห์ความสัมพันธ์คุณลักษณะทาง เคมี จุลินทรีย์ และประสาทสัมผัส ของน้ำผึ้งที่มีอิทธิพลต่อความชอบของผู้บริโภค		งบประมาณ	100,000 บาท
2.2) ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาฝึกอบรม		งบประมาณ	52,100 บาท
- จัดอบรมเกษตรกรและผู้ประกอบการด้านการสร้างคอนเทนต์ โฆษณา หัวข้อ “How to content create” และด้านการสร้างแบรนด์ การบริหารแบรนด์ (Branding and Brand Management) ศิลปะในการสร้างเรื่องราว (Story Telling) โดยใช้ฐานข้อมูลของน้ำผึ้งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ในรูปแบบ Honey Sensory Profile (1 รุ่น 2 วัน) จำนวน 30 ราย		งบประมาณ	52,100 บาท
- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม 1 รุ่น 30 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 160 บาท		งบประมาณ	9,600 บาท
- ค่าอาหารกลางวันสำหรับวิทยากร จำนวน 2 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 160 บาท		งบประมาณ	640 บาท
- ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม 1 รุ่น 30 รายๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 160 บาท รวม		งบประมาณ	4,800 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม 1 รุ่น 30 รายๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท		งบประมาณ	4,200 บาท
- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 1 รุ่น 30 รายๆ ละ 1 คืนๆ ละ 600 บาท		งบประมาณ	18,000 บาท
- ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 2 คนๆ ละ 1 คืนๆ ละ 1,200 บาท		งบประมาณ	2,400 บาท
- ค่าพาหนะเดินทางสำหรับวิทยากร จำนวน 2 คนๆ ละ ละ 5,000 บาท (ไป-กลับ)		งบประมาณ	10,000 บาท
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 30 ชุดๆ ละ 50 บาท		งบประมาณ	1,500 บาท
- ค่าจัดทำใบประกาศนียบัตรผ่านการฝึกอบรม จำนวน 30 ใบๆ ละ 32 บาท		งบประมาณ	960 บาท
3) ค่าวัสดุ		งบประมาณ	75,000 บาท
สำหรับเป็นค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดฝึกอบรม รวม 1 รุ่น ดังนี้			
3.1) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		งบประมาณ	25,000 บาท
- ค่าไว้นิล ค่าจัดทำแผ่น Sensory wheel		งบประมาณ	25,000 บาท
3.2) วัสดุงานบ้านงาน		งบประมาณ	10,000 บาท
- ค่าวัสดุงานบ้านงานครัวสำหรับใช้ในการฝึกอบรม 1 รุ่น		งบประมาณ	10,000 บาท
3.3) วัสดุการเกษตร		งบประมาณ	40,000 บาท
- น้ำผึ้งดอกไม้ รวม 4 รายการ		งบประมาณ	40,000 บาท
งบลงทุน		งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน		งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ