

โครงการ/กิจกรรมหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ : ยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward)

กิจกรรมหลักที่ ๒ : พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker)

วงเงิน : ๑,๘๑๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : เขตเศรษฐกิจพิเศษ

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

แผนงาน : พัฒนาสารสกัดมูลค่าสูง (Active Ingredients) สำหรับการผลิตเครื่องสำอางมูลค่าสูง (Cosmetic Valley) และอาหารแห่งอนาคต (Future Food & Super Food) ภายใต้การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (High-Tech NEC)

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ได้รับงบประมาณ : ๑,๘๑๓,๔๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ : นายสุรพล ปลื้มใจ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

สถานที่ติดต่อ : ๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๔๕๓๖๑-๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจใหม่ (New Growth Poles) โดยใช้ประโยชน์จากศักยภาพและภูมิสังคมเฉพาะพื้นที่ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อยกระดับให้เป็นพื้นที่หลักในการกระจายความเจริญสู่พื้นที่โดยรอบ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจในประเทศและในระดับสากล อันจะมีส่วนช่วยลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยในปี ๒๕๖๕ คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.) ได้เห็นชอบการประกาศพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษทั้ง ๔ ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง-ตะวันตก และภาคใต้) สำหรับภาคเหนือได้กำหนดให้พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และเชียงราย เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor : NEC - Creative LANNA) เพื่อยกระดับให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งมีความเหมาะสมทางด้านศักยภาพเชิงพื้นที่และปัจจัยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ สังคม และวัฒนธรรม เนื่องจากมีข้อได้เปรียบในแง่ทำเลที่ตั้งที่สามารถเชื่อมโยงสู่ประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง มีอารยธรรมล้านนาที่โดดเด่น ทรัพยากร ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยมีจุดแข็งอยู่ที่ทุนทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ สามารถส่งเสริมให้เป็นพื้นที่แหล่งอารยธรรมสำคัญที่จะเสริมสร้างทุนทางวัฒนธรรมให้มีความเข้มแข็ง (Asset Building) เพื่อเป็นกลุ่มพื้นที่ของศิลปวัฒนธรรมที่มีคุณค่าอย่างยั่งยืน และสามารถพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๕ ที่มุ่งขับเคลื่อน ๓ ประเด็นหลักในพื้นที่ ได้แก่ (๑) การพัฒนาเวเลนเนสในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนา (คลัสเตอร์เวเลนเนส คลัสเตอร์ความงามและแฟชั่น) (๒) การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ล้านนา (คลัสเตอร์ด้านศิลปะและหัตถกรรม คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง คลัสเตอร์ บริการดิจิทัล) และ (๓) การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ล้านนา (คลัสเตอร์การท่องเที่ยว) ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่มุ่งสร้างระบบนิเวศการสร้างสรรค (Creative Ecosystem) ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและการส่งเสริมการลงทุน พัฒนาสินค้าและบริการสร้างสรรค์ควบคู่กับสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ส่งเสริมการตลาด สร้างตราสินค้า และประชาสัมพันธ์ ตลอดจนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สมรรถนะสูงเพื่อสนับสนุน NEC ไปสู่การขับเคลื่อนที่ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์เป็นฐาน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือจะเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในหลายด้าน รวมถึงมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคและมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวประชากรสูงที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดอื่นๆ ในพื้นที่ภาคเหนือ หากแต่เมื่อพิจารณาจากโครงสร้างเศรษฐกิจแล้ว พบว่า ภาคการท่องเที่ยวและบริการยังคงเป็นฐานรายได้หลัก ส่วนภาคอุตสาหกรรมยังมีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่ค่อนข้างน้อย อีกทั้งจาก (ร่าง) แผนแม่บทข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งเกษตรอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ จึงเป็นความท้าทายในการขยายฐานรายได้ของภาคอุตสาหกรรมให้มีสัดส่วนมากขึ้นเพื่อเพิ่มบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่ ดังนั้น การสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ถือเป็นทางออกที่จะช่วยให้สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดเหล่านี้ได้ เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันมีความต้องการที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น โดยให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเรื่องราว (Story) ภาพลักษณ์ (Image) และคุณค่า (Value) เฉพาะตัวที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ มิใช่เพียงผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายทั่วไปตามท้องตลาดอย่างที่ผ่านมา รวมถึงการใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Care) ตามกระแสรักสุขภาพที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพตั้งแต่ก่อนเจ็บป่วยเพื่อเป็นการป้องกันและชะลอการเกิดโรค นอกจากนี้ ยังควรให้ความสำคัญกับการยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในกลุ่มต่างๆ ให้มีศักยภาพสูงขึ้น เพื่อให้สามารถนำทุนทางสังคมและทรัพยากรมาสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางดังกล่าวได้อีกด้วย

ความเร่งด่วน (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เล็งเห็นศักยภาพและโอกาสของ ๓ จังหวัด (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง) ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รวมถึงข้อจำกัดและประเด็นท้าทายดังกล่าว จึงได้จัดทำ “โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ” (Creative LANNA Forward) โดยวางกรอบการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพรองรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor : NEC - Creative LANNA) ใน ๓ มิติ ประกอบด้วย “มิติที่ ๑ การพัฒนาเวเลนเนสในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนา (LANNA Wellness)” มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรในพื้นที่สูงผลิภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและดีต่อสุขภาพ ทั้งในกลุ่มอาหาร (Food) ได้แก่ โปรตีนทางเลือก (Alternative Protein) และกลุ่มเกษตรแปรรูป (Non-Food) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (Herbal Product) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม (Health & Beauty) ขณะที่ “มิติที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ล้านนา (LANNA Creative Industry)” มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงด้วยความคิดสร้างสรรค์ ทั้งในกลุ่ม

ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) โดยเฉพาะคาแรคเตอร์ (Character) และกลุ่มไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) จากเครื่องเงิน ไม้ และเซรามิก พร้อมกับพัฒนาทักษะเดิม (Up-skill) และเสริมสร้างทักษะใหม่ (Re-skill) ให้กับนักออกแบบ (Designer) รายสาขาและนักสร้างสรรค์ (Creator) ส่วน “มิติที่ ๓ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ล้านนา (LANNA Tourism)” มุ่งเน้นการเชื่อมโยงเกษตรอุตสาหกรรมกับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารวัฒนธรรมท้องถิ่น (Hyperlocal Food) บนฐานสินค้าเกษตรและวัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสประสบการณ์ในพื้นที่โดยตรง โดยมุ่งหวังให้การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และกระจายความเจริญสู่พื้นที่โดยรอบ อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้พร้อมสู่การดำเนินธุรกิจรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

(๒.๑.๒) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจในอุตสาหกรรมศักยภาพให้เป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

(๒.๑.๓) เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางสังคมและทรัพยากรในพื้นที่มาสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๗ เดือน

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (กิจการ)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๒.๑) หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา

(๓.๒.๒) อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและอุตสาหกรรมสนับสนุน

(๓.๓) สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เกษตรอุตสาหกรรม (อาหารและเกษตรแปรรูป)

สม. สิว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา	๑๕ กิจการ
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๑๕ ผลิตภัณฑ์

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตเชิงปริมาณ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา	๑๕ กิจการ
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๑๕ ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	ค่าเป้าหมาย
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๕

(๔.๓) ผลลัพธ์

ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย
จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ของเสียลดลง ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือรายได้เพิ่มขึ้น) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐

(๔.๔) ผลกระทบ

ผลกระทบเชิงบวก	ค่าเป้าหมาย
มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น (๕๐,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน x ๑๕ กิจการ)	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
มูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้น (๓๑๕ บาท x ๓๐ วัน x ๑๒ เดือน x ๒ คน x ๑๕ กิจการ)	๓,๔๐๒,๐๐๐ บาท
รวมผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact)	๑๒,๔๐๒,๐๐๐ บาท
ความคุ้มค่า (B/C Ratio)	๖.๘๔ เท่า

ผลกระทบเชิงลบ : ไม่มี



(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมหลักที่ ๒	พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker)
ผลผลิต	(๑) จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา ๑๕ กิจการ (๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๑๕ ผลิตภัณฑ์
งบประมาณ	๑,๘๑๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
วิธีการดำเนินงาน	จ้างเหมา
หน่วยดำเนินการ	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	เม.ย. - มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๖๗
๑. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕ กิจการ			✓	
๒. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร ด้วยการค้นหาสารสกัดจาก Herbal Champions หรือสมุนไพรประจำถิ่น เพื่อนำไปเป็นสารตั้งต้นในการพัฒนาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์			✓	✓
๓. นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด เพื่อทดสอบการยอมรับและสร้างโอกาสทางการตลาด				✓
๔. สรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่ผลสำเร็จการดำเนินงาน				✓

Am An

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๑,๘๑๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๑,๘๑๓,๔๐๐	- ค่าตอบแทน	-
		- ค่าใช้สอย	๑,๘๑๓,๔๐๐
		- ค่าวัสดุ	-
งบลงทุน	-	- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
		- ครุภัณฑ์	-
รวม	๑,๘๑๓,๔๐๐		๑,๘๑๓,๔๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบบูรณาการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด
 บางส่วน
 ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

กมล สิว

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ มีการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ และสนับสนุนให้ผู้ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการนำองค์ความรู้ ทักษะ และคำปรึกษาแนะนำ ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือพัฒนาต่อยอดต้นแบบผลิตภัณฑ์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้แม้ว่าเสร็จสิ้นโครงการไปแล้ว ตลอดจนสรุปผลและถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน จัดทำตัวอย่างผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ ปัญหา และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการต่อไปในอนาคต

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

(๑๓) ผู้เสนอ

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker)
ภายใต้โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward)
วงเงิน ๑,๘๑๓,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)



(นายสุรพล ปลื้มใจ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

(๑๔) ผู้เห็นชอบ

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร
(Herbal Extract Product Maker)

ภายใต้โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคเหนือ (Creative LANNA Forward)

วงเงิน ๑,๘๑๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติ

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร
(Herbal Extract Product Maker)

ภายใต้โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคเหนือ (Creative LANNA Forward)

วงเงิน ๑,๘๑๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

แบบฟอร์มการวัดผลสร้างงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward)

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน					
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น			
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตัวยาสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker)	๑,๘๑๓,๔๐๐	๑,๘๑๓,๔๐๐														
รวมทั้งหมด ๑,๘๑๓,๔๐๐ บาท		๑,๘๑๓,๔๐๐														

Prue Ais

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ : ยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward)	งบประมาณ	1,813,400	บาท
ชื่อกิจกรรมหลักที่ 2 : พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker)	งบประมาณ	1,813,400	บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,813,400	บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,813,400	บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker) (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1)	งบประมาณ	1,813,400	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,813,400	บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,813,400	บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,813,400	บาท
ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker)	งบประมาณ	1,813,400	บาท