

โครงการ/กิจกรรมหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๖

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา

วงเงิน ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

แผนงาน การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หน่วยงานดำเนินโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ นางกัญญ์ชลา สุชีตรกุล ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕ - ๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันไทย
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒน์ฯ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ด้านที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกันในเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของกลุ่มล้านนาที่ประชาชน มีความสัมพันธ์และมีมาอย่างยาวนาน หากได้มีการนำทุนทางสังคมวัฒนธรรมที่มีอยู่แล้วในแต่ละท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นแนวทางหนึ่ง ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ล้านนา ให้เกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟูและสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม ให้คงอยู่แพร่หลายสืบไป นับว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายควรจะร่วมมือกัน นำเอาแนวทางการสร้างความอยู่ดีกินดีให้กับประชาชน ของรัฐบาลมาสู่การปฏิบัติโดยการนำทุนที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย

และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนาและการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีคุณภาพ เกิดความสร้างสรรค์ ทางคุณค่าและความโดดเด่นของวัฒนธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลาย ทางด้านการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว พัฒนาเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุน ทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และในปัจจุบันมีกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความชื่นชอบเฉพาะ เกิดกระแสความนิยม การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่นั้นคือ กิจกรรมการท่องเที่ยวตามรอยประวัติศาสตร์และบุคคลสำคัญของล้านนา นิยมการตามรอยสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับอัตชีวประวัติของบุคคลสำคัญระดับชาติ ระดับโลก หรือตามรอยภาพยนตร์ ละครที่มีชื่อเสียงโด่งดัง อาทิ เจ้าดารารัศมี พระราชชายาฯ (จังหวัดเชียงใหม่-ลำพูน) และครูบาเจ้าศรีวิชัย (จังหวัดเชียงใหม่-อำเภอปาย แม่ฮ่องสอน) เส้นทางท่องเที่ยวแหล่งเครื่องปั้นดินเผาในล้านนา (จังหวัดเชียงใหม่-ลำพูน-ลำปาง) ซึ่งในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่ขึ้นชื่อระดับชาติอยู่หลายแหล่ง รวมถึงเส้นทางท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ (จังหวัดเชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน-ลำพูน) ซึ่งมีการค้นพบแหล่งโบราณคดี ยุคก่อนประวัติศาสตร์ในดินแดนล้านนาเพิ่มขึ้นมาอีกหลายแหล่ง ซึ่งแหล่งโบราณคดีที่ค้นพบใหม่เหล่านี้ สามารถพัฒนาขึ้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีผู้สนใจได้เป็นอย่างดี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือจังหวัดเชียงใหม่ จึงดำเนินการจัดทำกิจกรรมพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด เพิ่มมากขึ้น

เร่งด่วน : เร่งด่วน เนื่องจากเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์สืบสาน ทุนทางวัฒนธรรม สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รวมถึงเป็นการยกระดับการท่องเที่ยวและ บริการที่มีศักยภาพกระจายสู่ชุมชน เพื่อแสดงถึงศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง พร้อมผลักดันให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง รองรับนักท่องเที่ยว ที่มีศักยภาพต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว บนพื้นฐานความยั่งยืน
๓. เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้ของกลุ่มจังหวัด
๔. เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ กลุ่มจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- ☐ พัฒนา ☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

๑) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๒) เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท

๓) นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต :

๑) เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัด กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒) สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

๓) เกิดเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยประวัติศาสตร์

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑) เกิดการสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒) ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้

๓) เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

๔) เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. กิจกรรม พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ตามรอยผ้าขึ้น ดินจกและผ้าไหมยกดอกเนื่องในวาระชาติกาล ๑๕๐ ปี ของเจ้าดารารัศมี พระราชชายาฯ		✓	✓	
๒. กิจกรรม พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ตามรอย เส้นทางเมืองปาย ธรรมยาตราบามมีครุบาเจ้าศรีวิชัย		✓	✓	
๓. กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ตามรอยแหล่ง เครื่องปั้นดินเผาในล้านนา			✓	
๔. กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวยุคก่อน ประวัติศาสตร์			✓	
๕. กิจกรรมออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์			✓	

Done

- ๕ -

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาท)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑. บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์๒. เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม๓. เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-

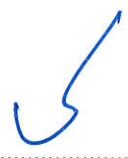
- ๕ -



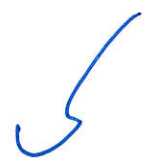
- (๑๑) ผู้เสนอ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์
กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา
วงเงิน ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) 
(นางกัญญชลา สุขิตรกุล)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

- (๑๒) ผู้เห็นชอบ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์
กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา
วงเงิน ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) 
(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

- (๑๓) ผู้อนุมัติ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์
กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา
วงเงิน ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) 
(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ๕/๕ ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมพัฒนาเส้นทาง
ท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา งบประมาณ ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)



แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างสรรค์	๑,๑๘๐,๐๐๐	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยว ตามรอยผ้าขึ้นตีน จกและผ้าไหมยกดอกเนื่องใน วาระชาติกาล ๑๕๐ ปี ของ เจ้าดารารัศมี พระราชชายาฯ	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐ (สพทจ.ชม.)											
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยว ตามรอยเส้นทาง เมืองปาย ธรรมชาติราบามี ครูบาเจ้าศรีวิชัย	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐ (สพทจ.ชม.)											
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยว ตามรอยแหล่ง เครื่องปั้นดินเผาในล้านนา	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐ (สพทจ.ชม.)											
กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวยุคก่อน ประวัติศาสตร์	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐ (สพทจ.ชม.)											
กิจกรรมที่ ๕ ออกแบบและ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐ (สพทจ.ชม.)											
รวมทั้งหมด	๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท	๑,๑๘๐,๐๐๐			๐			๐			๐		



รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ชื่อกิจกรรมหลัก กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา

OSM-N1	
งบประมาณ	1,180,000 บาท
งบประมาณ	1,180,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินโครงการ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 1,180,000 บาท

1) ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

2) ค่าใช้สอย

งบประมาณ 1,180,000 บาท

3) ค่าวัสดุ

งบประมาณ - บาท

4) ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

1) ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม



OSM-N1

กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่)
สายประวัติศาสตร์ล้านนา

งบประมาณ 1,180,000 บาท
งบ พ.ร.บ. ๒๖

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,180,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	0 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,180,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	0 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	0 บาท
-	-	-
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,180,000 บาท
ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา	งบประมาณ	1,180,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	0 บาท
-	-	-

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลลัพธ์ : - เกิดการสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน ๑ - ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้ - เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด - เกิดการขายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด			
โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก : กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	-	๑,๑๘๐,๐๐๐ ๑,๑๘๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา ๑๒๐,๐๐๐ ค่าจ้างเหมาศึกษา สำรวจ และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว ๔๐๐,๐๐๐ ค่าจ้างเหมาจัดประชุมระดมความคิดเห็น ข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ ๖๐๐,๐๐๐ ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม FAM TRIP (ค่าพาหนะ ค่าที่พัก อาหาร ผู้มั่วยว วิทยากร เจ้าหน้าที่ ค่าเช่าสถานที่ ประกันภัยการเดินทาง เอกสารประกอบ ฯลฯ) ๖๐,๐๐๐ ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ *สามารถถ่ายโอนจ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น