

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล
กิจกรรมหลัก

๑. กิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล วงเงิน ๗,๖๑๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ วงเงิน ๘,๕๙๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนและการค้าชายแดน
แผนงานที่ ๒ พัฒนามาตรฐานและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นายธวัช ไสสม

ตำแหน่ง : นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทนพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่นมติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค
แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติซึ่งเป็นกรอบแนวคิดและหลักการในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ประเทศไทยจึงต้องยึดกรอบแนวคิดหลักของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ซึ่งนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศไทย โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง โดยรวมถึงการปฏิรูปภาษีทั้งระบบเพื่อรักษาเสถียรภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเศรษฐกิจการปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการและการลงทุน เพื่อต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิตและบริการที่เป็นฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน พร้อมทั้งวางรากฐานการพัฒนาทุนมนุษย์ องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมทั้งกฎระเบียบเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสาขาการผลิตและบริการใหม่ และเศรษฐกิจดิจิทัลภายใต้เงื่อนไขการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของพื้นที่ โดยเฉพาะภาคการผลิตและบริการที่มีศักยภาพที่จะเป็นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยจะให้ความสำคัญกับรูปแบบการพัฒนาในรูปคลัสเตอร์ การสร้างความเชื่อมโยงการผลิตและบริการ การพัฒนา SMEs และการสร้างผู้ประกอบการและเกษตรกรรุ่นใหม่ รวมถึงการสร้างศักยภาพของลูกหลานเกษตรกร โดยจะต้องพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ทั้งทุนมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการและการปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการค้าการลงทุน

/เพื่อรองรับ.....


เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า อันจะเป็นการสนับสนุน ให้เศรษฐกิจในภาพรวมขยายตัวได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ ซึ่งเป็นปฐมบทของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เข้าสู่การเป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ได้กำหนดเป้าหมายการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ยกกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศอย่างสมดุล โดยการกำหนดตำแหน่งบทบาทการพัฒนาภาคเหนือบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เน้นการท่องเที่ยวและบูรณาการเชิงสร้างสรรค์เป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปโดยทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์นั้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รายได้หลักนั้นมาจากการท่องเที่ยว ซึ่งภาคเหนือมีศักยภาพและความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยว (ธรรมชาติ, วัฒนธรรมและชาติพันธุ์) และมีการบริการเชิงสร้างสรรค์ ต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีหลากหลาย อีกทั้งมีการนำมาพัฒนาต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าอย่างต่อเนื่อง และได้มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต โดยเน้นการผลิตสินค้าอย่างสร้างสรรค์ ประกอบกับการผลิตสินค้าหัตถอุตสาหกรรมมีอัตลักษณ์ล้านนา ซึ่งเป็นการนำเอาภูมิปัญญาและวิถีทางวัฒนธรรมเข้ามาผสมผสานกับการผลิต จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์สามารถจำหน่ายได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ นำไปสู่การจ้างงานและสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน ความหลากหลายทางอัตลักษณ์วัฒนธรรมและการนำภูมิปัญญามาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับพื้นที่ภายใต้เป้าหมายการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุขและเพื่อประชาชนที่ยังขาดโอกาสได้รับการช่วยเหลือด้านองค์ความรู้สนับสนุนด้านการค้าเพื่อความสุขที่ยั่งยืนและมั่นคง โดยมีวิธีการดำเนินงาน ๑ เป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน ๕ กระบวนการ ๗๖ จังหวัด และอีก ๑ ส่วนกลาง คือเน้นการสร้างรายได้ให้ชุมชน ผ่าน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว โดยชุมชนเน้น ๕ กระบวนการจัดการที่ให้ความสำคัญตลอด Value chain ตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง ซึ่งส่วนที่สำคัญคือการลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่ใช้โครงสร้างของ Social Enterprise หรือวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จะจัดตั้ง SE holding ระดับประเทศหรือที่เรียกว่า บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในพลังประชารัฐ โดยการทำงานช่วยชุมชนในเรื่องการบริหารจัดการองค์ความรู้ การส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและรูปผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้าและมาตรฐานการรับรองสินค้า การบริหารขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน สร้างความต้องการและการหาช่องทางตลาด การจัดจำหน่ายและเชื่อมโยงการตลาดในระดับประเทศ ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้ชุมชนใน ๓ กลุ่มงาน เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้เกิดสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยมี KPI หรือตัวชี้วัดที่จะประเมินผลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เน้นประชาชนที่ประสบปัญหาความยากจนเพื่อเพิ่มรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ซึ่งรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ให้ความสำคัญในการให้ประชาชนทุกคนน้อมนำไปปฏิบัติ และเพื่อให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ตามความร่วมมือของภาคีรัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชนทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันแก้ไขปัญหา ส่งเสริมพัฒนาความเจริญก้าวหน้า ความเข้มแข็งของชุมชนซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมทั้งประเทศ เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตลอดไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ๒) เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยนำภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา และเทคโนโลยีมาผสมผสานในการสร้างนวัตกรรม
- ๓) เพื่อส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดเชื่อมโยงค้าในประเทศ และ AEC
- ๔) เพื่อเพิ่มยอดขายรายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ๕) เพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดทาง E-commerce

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินการโครงการ ๑ ปี ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP และ SMEs ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่, ลำพูน, ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่นและประชาชนใน ๔ จังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ยอดขายรายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มสูงขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- ๑) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ๒) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ร้อยละ ๕

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการและประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.-มิ.ย.๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๖๒
๑.กิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์ หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล	✓	✓		
๒.กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☒ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

/(๘.๖) ผลตอบแทน...

(๘.๖) ผลตอบแทน

- ☒ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๙.๑ ประสานงานเครือข่ายเชื่อมโยงการดำเนินงานในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และในพื้นที่เป้าหมายทุกระดับ

๙.๒ จัดประชุมชี้แจง ระดมความคิด ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขในการดำเนินงานโครงการ

๙.๓ บูรณาการการดำเนินโครงการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล
 งบประมาณ ๑๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายรัช ไสสม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
 พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล
 งบประมาณ ๑๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายวิรุฬ พรรณเทวี)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล
 งบประมาณ ๑๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

ศิริวิมล วัฒนศิริกุล

(ลงชื่อ).....

(นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
 หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล ได้ผ่านการเห็นชอบ
 จากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
 ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ๕/๕ ของโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล
 งบประมาณ ๑๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ๖๒

ชื่อโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล งบประมาณ 16,200,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 10,492,500 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน งบประมาณ 1,902,500 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง งบประมาณ 1,902,500 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน งบประมาณ 1,902,500 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ 16,200,000

งบดำเนินงาน งบประมาณ 16,200,000 บาท

ค่าตอบแทน งบประมาณ 0 บาท

ค่าใช้สอย งบประมาณ 16,200,000 บาท

ค่าวัสดุ งบประมาณ 0 บาท

ค่าสาธารณูปโภค งบประมาณ - บาท

งบลงทุน งบประมาณ 0 บาท

ค่าครุภัณฑ์ งบประมาณ บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง งบประมาณ 0 บาท

งบอุดหนุน งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น งบประมาณ บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล งบประมาณ 7,610,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน , ลำปางและลำพูน

งบดำเนินงาน งบประมาณ 7,610,000 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ) งบประมาณ 0 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ) งบประมาณ 7,610,000 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ) งบประมาณ 0 บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ) งบประมาณ - บาท

งบลงทุน งบประมาณ - บาท

- ค่าครุภัณฑ์ งบประมาณ - บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบประมาณ - บาท

งบอุดหนุน งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1 งบประมาณ 7,610,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมและพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการท่องเที่ยว

งบประมาณ 1,000,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	1,000,000 บาท
1) จ้างเหมาฝึกอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการท่องเที่ยว จำนวน 100 คน		
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.1	งบประมาณ	1,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน

งบประมาณ 840,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	840,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	840,000 บาท
1) จ้างเหมาศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน จำนวน 120 คน	งบประมาณ	840,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.2	งบประมาณ	840,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 ปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน
อัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน 4 หมู่บ้าน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,280,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	1,280,000 บาท
1) ป้ายแผนที่ท่องเที่ยวหมู่บ้าน จำนวน 2 ป้าย/หมู่บ้าน	งบประมาณ	80,000 บาท
2) สนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ	งบประมาณ	1,000,000 บาท
3) สร้างจุดถ่ายรูปแสดงถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน 1จุด/หมู่บ้าน	งบประมาณ	200,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.3	งบประมาณ	1,280,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน

กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การส่งเสริมการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว (กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่ม
จังหวัดภาคเหนือ 4 จังหวัด จำนวนหมู่บ้านละ 20 คน รวม จำนวน 80 คน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	490,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	490,000 บาท
1) จ้างเหมาการส่งเสริมการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว (กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ 4 จังหวัด จำนวนหมู่บ้านละ 20 คน รวม จำนวน 80 คน)	งบประมาณ	490,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.4	งบประมาณ	490,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน , ลำปางและลำพูน
กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การบันทึกวิถีโอท็อปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและ
สื่อออนไลน์ จำนวน 4 หมู่บ้าน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,000,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	4,000,000 บาท
1) จ้างเหมาบันทึกวิถีโอท็อปและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อ ออนไลน์ จำนวน 4 หมู่บ้าน	งบประมาณ	4,000,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.5	งบประมาณ	4,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน , ลำปางและลำพูน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	8,590,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	8,590,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	0 บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2	งบประมาณ	8,590,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการบริหารธุรกิจ

งบประมาณ 1,000,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	1,000,000 บาท
1) จ้างเหมาการพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการบริหารธุรกิจ (กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ 4 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 100 คน)		1,000,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.1	งบประมาณ	1,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ 3,000,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	3,000,000 บาท
1) จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์		3,000,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.2	งบประมาณ	3,000,000 บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ 4,590,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2.3 การส่งเสริมช่องทางการตลาด Road Show ภายในประเทศ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,590,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	4,590,000	บาท
1) ค่าจ้างเหมาการจัดงานการส่งเสริมช่องทางการตลาด Road Show ภายในประเทศ			
จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 120 บุช	งบประมาณ	4,590,000	บาท
* ค่าเช่าสถานที่ในการจัดงาน และกระแสไฟฟ้า(พื้นที่ไม่น้อยกว่า 2,000 ตารางเมตร)	งบประมาณ	1,400,000	บาท
* ค่าจ้างเหมาตกแต่งบูธ จำนวน 120 บูธ	งบประมาณ	1,200,000	บาท
* ค่าจ้างเหมาจัดแสดงพิธีเปิดงานฯ	งบประมาณ	500,000	บาท
* ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน และจัดแถลงข่าว	งบประมาณ	700,000	บาท
* ค่าจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายระหว่างการจัดงาน	งบประมาณ	490,000	บาท
* ค่าจัดกิจกรรมเจรจาการค้า	งบประมาณ	300,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน			
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2.3	งบประมาณ	4,590,000	บาท

**หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายทุกรายการ

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทนการนำเข้าสินค้าเกษตร

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

OSM-NI

งบ พ.ร.บ. ๖๒

โครงการ	งบประมาณโครงการ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด เชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด แม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด ลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด ลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทนการนำเข้าสินค้าเกษตร	๑๖,๒๐๐,๐๐๐												
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม	๗,๖๑๐,๐๐๐	๑,๙๐๒,๕๐๐			๑,๙๐๒,๕๐๐			๑,๙๐๒,๕๐๐			๑,๙๐๒,๕๐๐		
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๘,๕๙๐,๐๐๐	๘,๕๙๐,๐๐๐											
รวมทั้งหมด	๑๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๔๙๒,๕๐๐ บาท			๑,๙๐๒,๕๐๐ บาท			๑,๙๐๒,๕๐๐ บาท			๑,๙๐๒,๕๐๐ บาท		

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

(หน่วยบาท)

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
			ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
๔	โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาขีดความสามารถด้านสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)	๑๖,๒๐๐,๐๐๐												
	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	๑๐,๔๕๒,๕๐๐	๑๐,๔๕๒,๕๐๐											
	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๑,๔๐๒,๕๐๐				๑,๔๐๒,๕๐๐								
	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	๑,๔๐๒,๕๐๐							๑,๔๐๒,๕๐๐					
	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	๑,๔๐๒,๕๐๐										๑,๔๐๒,๕๐๐		
รวม			๑๐,๔๕๒,๕๐๐			๑,๔๐๒,๕๐๐			๑,๔๐๒,๕๐๐			๑,๔๐๒,๕๐๐		
(แยกตามรายจังหวัด)														