

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

OSM-N1

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบ พ.ร.บ. ๒๖

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นนักการตลาดสากล

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

วงเงิน ๙๒๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้าและจับคู่ธุรกิจการค้า วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมและขยายตลาดในประเทศ วงเงิน ๔,๙๔๘,๒๘๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสิ่งทอและแหล่งผลิต

จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ วงเงิน ๒,๐๗๗,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ การบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงาน วงเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ พัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร และเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านการค้า การลงทุน

และการค้าชายแดน

แผนงานที่ ๓ การพัฒนาการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : (๑) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(๒) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นางนิยดา หมีนอรัตน์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๖๖๘

ผู้รับผิดชอบ : นางเฟื่องฟ้า ตูลาธรรมกุล ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๕๑-๑๑๔๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลมีความมุ่งมั่นต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม”, เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศไปสู่อะไรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

ภายใต้การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศที่นับวันจะรุนแรงมากขึ้น การสร้างผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นผู้ส่งออกที่มีความพร้อมในทุกๆด้าน ด้วยการพัฒนาการฝึกอบรม เนื้อหาสาระ และรูปแบบให้มีความทันสมัยตามสถานการณ์โลก ครอบคลุมผู้ประกอบการทุกระดับ ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตไปจนถึงขั้นตอนการจำหน่าย เป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าการค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และเสริมสร้างสมรรถนะขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นนักการตลาดได้อย่างแท้จริง ควรจะต้องได้รับการส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความเร่งด่วน :

เร่งด่วนมาก : เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งสามารถเพิ่มและขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (๑) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ
- (๒) เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ
- (๓) เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- (๔) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างยกระดับสู่ตลาดโลก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

- (๑) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- (๒) จังหวัดในปริมนทล จังหวัดท่องเที่ยว

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร ผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมและหัตถอุตสาหกรรม ประเภท OTOP, Chiang Mai Brand , SMEs ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เครือข่ายธุรกิจกลุ่มล้านนา (Biz Club Northern ๑) ผู้ประกอบธุรกิจบริการ ด้านสุขภาพ และบริการอื่นๆ รวมทั้งการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : (๑) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย

(๒) ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจบริการ ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด
- (๑) ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ๘๐ ราย
 - (๒) มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๒๐ ล้านบาท
 - (๓) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

- (๑) ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
- (๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการตลาด ทั้งสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัด
- (๓) มาตรฐาน ศักยภาพสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และภาพลักษณ์ มีการพัฒนาและยกระดับเป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- (๑) มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น
- (๒) ผู้ประกอบการสินค้า/บริการ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ทางการพาณิชย์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ทักษะในการทำการตลาดแบบมืออาชีพ
๒. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๑	ม.ค.-มี.ค.๖๒	เม.ย.-มิ.ย.๖๒	ก.ค.-ก.ย.๖๒
๑	พัฒนาผู้ประกอบการ โดยอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๘๐ คน (จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๔๐ คน) ด้านการตลาด เพื่อให้เป็นนักการตลาดมืออาชีพ		✓	✓	
๒	กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กับผู้ประกอบการค้าภายในประเทศ จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๔๐ คน จำนวน ๒ วัน พร้อมให้ความรู้ด้านการพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์		✓	✓	

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๑	ม.ค.-มี.ค.๖๒	เม.ย.-มิ.ย.๖๒	ก.ค.-ก.ย.๖๒
๓	การส่งเสริมและขยายตลาดในประเทศ โดยการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง (ครั้งละ ๓๐ คูหา)		✓	✓	
๔	กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสิ่งทอและแหล่งผลิตจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ - การแถลงข่าวการประกวดการออกแบบเสื้อผ้าและการแสดงแฟชั่นโชว์ (ผลงานที่ประกวดจำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง - การประกวดออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าสำหรับการสวมใส่ในชีวิตประจำวัน (ชาย/หญิง แยกเป็นชุดทำงานและชุดลำลอง รวมทั้งสิ้น ๔ ชุด/ราย) - การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอและการประกวดภาพถ่ายสถานที่ในจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	✓	✓	✓	✓
๕	การบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๔๖๐,๖๘๐ บาท (สิบล้านสี่แสนหกหมื่นหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

OK

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

ok

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง
๒. การเชื่อมโยงบูรณาการกับโครงการอื่น ในยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ที่ใกล้เคียงกันของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- ไม่มี -

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นนักการตลาดสากล
งบประมาณ ๑๐,๕๖๐,๖๘๐ บาท (สิบล้านสี่แสนหกหมื่นหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นางนิตดา หมั่นอนันต์)

ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นนักการตลาดสากล
งบประมาณ ๑๐,๕๖๐,๖๘๐ บาท (สิบล้านสี่แสนหกหมื่นหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายวิรุฬ พรรณเทวี)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นนักการตลาดสากล
งบประมาณ ๑๐,๕๖๐,๖๘๐ บาท (สิบล้านสี่แสนหกหมื่นหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามระเบียบราชการโดยเคร่งครัด

ลงชื่อ.....

(นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นนักการตลาดสากล ได้ผ่าน
ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑

เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นนักการตลาดสากล

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
สู่การเป็นนักการตลาดสากล

งบประมาณ ๑๐,๔๖๐,๖๘๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๘,๓๘๓,๒๘๐ บาท

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

งบประมาณ ๒,๐๗๗,๔๐๐ บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบประมาณ ๑๐,๔๖๐,๖๘๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ ๔๗๕,๖๐๐ บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ ๙,๙๓๕,๐๘๐ บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ บาท

งบลงทุน

งบประมาณ บาท

ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

งบประมาณ บาท

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

งบประมาณ ๙๒๕,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๙๒๕,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)

งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

๒๕,๐๐๐ บาท * ๔ คน * ๒ วัน * ๒ ครั้ง

ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)

งบประมาณ ๕๑๐,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ

งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท

- ค่าพาหนะเดินทางของผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ คน

งบประมาณ ๙๐,๘๐๐ บาท

คนละ ๑,๑๓๕ บาท ๒ ครั้ง

- ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร ๘,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๖๔,๐๐๐ บาท

จำนวน ๔ ท่าน ๒ ครั้ง

- ค่าที่พักของผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ คน x ๖๐๐ บาท x

งบประมาณ ๗๒,๐๐๐ บาท

๒ คืน x ๒ ครั้ง

- ค่าที่พักวิทยากร ๑,๔๕๐ บาท x ๔ ท่าน x ๒ คืน x ๒ ครั้ง

งบประมาณ ๒๓,๒๐๐ บาท

(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ

งบประมาณ ๘,๐๐๐ บาท

- ค่าเอกสารการประชุม ๔๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐ บาท ๒ ครั้ง

งบประมาณ ๘,๐๐๐ บาท

๐๕

(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

- ค่าอาหาร ๖๐ คน x ๔๕๐ บาท x ๒ วัน x ๒ ครั้ง
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๒ วัน x ๒ ครั้ง
- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม
ครั้งละ ๔๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าวัสดุ
ค่าอุปกรณ์การจัดอบรม ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง

ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)

(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ตามความเหมาะสม

งบประมาณ ๒๕๒,๐๐๐ บาท
งบประมาณ ๑๐๘,๐๐๐ บาท
งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท
งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่	๒ กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้าและจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า	งบประมาณ	๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่าย		งบประมาณ	๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าจ้างจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า พร้อมให้ความรู้		งบประมาณ	๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท
เกี่ยวกับการพัฒนาด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์			
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/ค่าอาหารว่าง คนละ ๖๐๐ บาท X			
๔๐ คน X ๒ วัน X ๔ ครั้ง			
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๔ ครั้ง			
- ค่าใช้จ่ายเดินทางของวิทยากร จำนวน ๔ ครั้ง			
- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน ๔ ครั้ง			
- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ คณะทำงาน			
และคณะกรรมการ (๔ ครั้ง)			
- ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ คณะทำงาน			
และคณะกรรมการ (๔ ครั้ง)			
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดพิธีเปิดกิจกรรม อาทิ พิธีกร			
เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและต้อนรับ จำนวน ๔ ครั้ง			
- ค่าดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์			
จำนวน ๔ ครั้ง			
- ค่าจัดทำเอกสาร ๔๐ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท X ๔ ครั้ง			
- ค่าเช่าพาหนะในการดำเนินงาน รวม ๒ วัน ๒ คืน X ๔ ครั้ง			
- ค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องเสียงและอื่นๆ ที่จำเป็น X ๔ ครั้ง			
- ค่าถ่ายรูปและบันทึกวิดีโอ จำนวน ๔ ครั้ง			
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานจัดทำรายงานผลและ			
ดำเนินการต่างๆ จำนวน ๔ ครั้ง			
ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)		งบประมาณ	- บาท
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		งบประมาณ	- บาท
หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ตามความเหมาะสม			

กิจกรรมที่	๓ กิจกรรมส่งเสริมและขยายตลาดในประเทศ	งบประมาณ ๔,๙๔๘,๒๘๐ บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ ๔,๙๔๘,๒๘๐ บาท
คำตอบแทน (ระบุรายการ)		งบประมาณ ๗๕,๖๐๐ บาท
(๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ		งบประมาณ ๗๕,๖๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คน X		งบประมาณ ๑๘,๐๐๐ บาท
๓ คณะ x ๒ ครั้ง (๒ ครั้ง)		
- ค่าตอบแทนกรรมการฯ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x		งบประมาณ ๕๓,๖๐๐ บาท
๓ คณะ x ๒ ครั้ง (๒ ครั้ง)		
คำใช้สอย		งบประมาณ ๔,๘๗๒,๖๘๐ บาท
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		งบประมาณ ๓๒๖,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่		
* ค่าใช้จ่ายข้าราชการระดับ วิชาการ / ทัวไป ระดับ ๘ ลงมา		
(จำนวน ๘ คน) ได้แก่		
- ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท		งบประมาณ ๔๖,๐๐๐ บาท
(ไป-กลับ) (๒ ครั้ง)		
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท		งบประมาณ ๑๙,๒๐๐ บาท
(๒ ครั้ง)		
- ค่าที่พักจำนวน ๘ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๘๐๐ บาท (๒ ครั้ง)		งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท
* ค่าใช้จ่ายข้าราชการ ระดับ ๙ ขึ้นไป (จำนวน ๔ คน) ได้แก่		
- ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท		งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท
(ไป-กลับ) (๒ ครั้ง)		
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๔ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๒๗๐ บาท (๒ ครั้ง)		งบประมาณ ๑๐,๘๐๐ บาท
- ค่าที่พัก จำนวน ๔ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๘๐๐ บาท (๒ ครั้ง)		งบประมาณ ๓๒,๐๐๐ บาท
(๒ ครั้ง)		
(๒) ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า		งบประมาณ ๔,๔๙๓,๐๐๐ บาท
ระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ		
- ค่าจัดหาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ คูหาๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท		งบประมาณ ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท
จำนวน ๒ ครั้ง		
- ค่าจ้างเหมาจัดสร้างพร้อมตกแต่งภูมิทัศน์และคูหา		งบประมาณ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท
จำนวน ๒ ครั้ง		
- ค่าจ้างเหมาในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และ		งบประมาณ ๙๙๓,๐๐๐ บาท
การประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ครั้ง		
(๓) ค่าใช้จ่ายในการประชุม		๕๓,๖๘๐ บาท
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มคณะกรรมการฯ		งบประมาณ ๓๔,๓๒๐ บาท
และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๓ คนๆ ละ ๒๒๐ บาท ๖ ครั้ง (๒ ครั้ง)		
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้ประกอบการ		งบประมาณ ๑๙,๓๖๐ บาท
ในการประชุมเตรียมความพร้อม จำนวน ๔๔ คน		
คนละ ๒๒๐ บาท (๒ ครั้ง)		
คำวัสดุ (ระบุรายการ)		งบประมาณ - บาท
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		งบประมาณ - บาท
หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ตามความเหมาะสม		

กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ : กิจกรรมแถลงข่าวการประกวดการออกแบบ
เสื้อผ้าการประกวดภาพถ่าย และการแสดงแฟชั่นโชว์

งบประมาณ

งบดำเนินงาน

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการ

งบประมาณ

๘๑๑,๗๐๐ บาท

(๑) ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงานแถลงข่าวและ
การประชาสัมพันธ์งาน

งบประมาณ

๖๕๑,๗๐๐ บาท

- ค่าตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าว
- ค่าเช่าอุปกรณ์ระบบแสงสีเสียง และระบบเครือข่าย
- ค่าจ้างพิธีกร สำหรับงานแถลงข่าว ๒ คนๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
- ค่าจัดทำเอกสารแถลงข่าว จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
- ค่าจัดทำบัตรเชิญ (Invitation Card) ประสานเชิญแขก
สื่อมวลชนทุกแขนง
- ค่าจัดการจัด Display ผลิตภัณฑ์จาก ๔ จังหวัด
การจัดนิทรรศการผลงานภาพถ่ายที่เข้าประกวด
- ค่าจ้างถ่ายภาพนิ่ง ๒ กล้อง ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างถ่ายวิดีโอระบบ HD ๒ กล้อง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างพนักงานต้อนรับหน้างาน จำนวน ๒ คน
คนละ ๒,๐๐๐ บาท
- ค่าของที่ระลึกผู้ร่วมงาน จำนวน ๕๐ ชิ้นๆ ละ ๒๐๐ บาท
- ค่าของที่ระลึกผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวน ๔ ชิ้น
ชิ้นละ ๑,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำโปสเตอร์ขนาดไม่น้อยกว่า A๒ ๒,๐๐๐ แผ่น
และป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ ๓ x ๕ ม. จำนวน ๑๖ ป้าย
- ค่าจัดทำแผ่นพับขนาด A๔ พับครึ่งเป็น A๕
จำนวน ๓,๐๐๐ แผ่น กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม
- ค่าผลิตสโปตวิทยุและเผยแพร่ทางสถานีวิทยุในเครือข่าย
ทั่วทั้งภาคเหนือในระบบ FM วันละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
ก่อนวันจัดงานแถลงข่าวจนถึงวันจัดงานล่วงหน้า ๗ วัน
เป็นประจำทุกวัน ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี
- ค่าเผยแพร่ข่าวการประกวดการออกแบบชุดและ
การประกวดภาพถ่ายทางหนังสือพิมพ์ระดับประเทศ
- ค่าเช่าเวลาร่วมออกอากาศรายการสถานีโทรทัศน์ช่องหลัก
๑ ครั้ง ไม่เกิน ๓๐ นาที

งบประมาณ

๕๒,๕๐๐ บาท

งบประมาณ

๕๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๒,๕๐๐ บาท

งบประมาณ

๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๖๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๒๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๓๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๒,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๒๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๖๑,๗๐๐ บาท

(๒) ค่าจ้างเหมาจัดงานแฟชั่นโชว์ผลงานเข้าประกวดและ
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

งบประมาณ

๑๖๐,๐๐๐ บาท

- ค่าจ้างนายแบบ/นางแบบ เดินแบบสวมใส่ผลิตภัณฑ์
จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
- ค่าดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเครื่องแต่งกาย
จำนวน ๒๐ คน
- ค่าดำเนินการเกี่ยวกับการจัดงาน (ค่าแต่งหน้า ฯลฯ)
ค่าทำผม ค่าเดินทาง

งบประมาณ

๖๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๕๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๕๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ : การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ผลิตและ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอ และการประกวดภาพถ่ายสถานที่
ในจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ค่าใช้จ่าย (ระบुरายการ)

(๑) ค่าจ้างเหมาผลิตหนังสือแสดงภาพและรายละเอียดผลิตภัณฑ์/
สถานที่ผลิต ๒ ภาษา

* จ้างเหมาผลิตหนังสือแสดงภาพและรายละเอียดผลิตภัณฑ์/
สถานที่ผลิต ๒ ภาษา ขนาด A๔ พิมพ์สี่สี กระดาษปอนด์ ๘๐ แกรม
เข้าเล่ม ใส่สันการปกเคลือบลามิเนต ปกกระดาษอาร์ต ๓๑๐ แกรม
จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า (๑๐๐ เล่ม x ๓๐๐ บาท)

(๒) จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ
สถานที่ผลิตผ่านสื่อฯ

- ค่าผลิตสารคดีเชิงท่องเที่ยวความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที
๑ ชุด และนำออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องหลักในวันหยุด ๒ ครั้ง
ในห้วงระยะเวลาเดือนเดียวกับกิจกรรมการแถลงข่าว (ภาษาไทย/
ภาษาอังกฤษมีซับไทเทิล) ๕๐๐,๐๐๐ บาท

- ผลิตและเผยแพร่บทความในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและ
ระดับประเทศ ๑ บทความ ๒ ฉบับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๐ นิ้ว (สี)
ต่อคอลัมน์ ๑๓๓,๐๐๐ บาท

- ผลิตและเผยแพร่โฆษณาวิทยุสารแพชั่น/ท่องเที่ยว/ไลฟ์สไตล์/
นิตยสารรายสัปดาห์ ระดับประเทศ ๓ ฉบับ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

(๓) จ้างเหมาดำเนินการจัดประกวดภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอ/
แหล่งผลิต/สถานที่สำคัญ

- ค่าจัดทำระบบการรับประกวดภาพถ่ายทางระบบออนไลน์
(Facebook Fanpage) และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Info graphic
เผยแพร่การประกวดภาพถ่ายฯ ทางโซเชียลมีเดียไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง
๑๕,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม เพื่อจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก
ผลงาน (๑๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท)

- ค่าเดินทางของคณะกรรมการคัดเลือกผลงาน
(๑๐ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)

- ค่าตอบแทนผลงาน ๒ ประเภท ๑.ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
๒.ประเภทสถานที่ (รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท ๕,๐๐๐ บาท ๔ รางวัล
๑,๐๐๐ บาท ๑๐ รางวัล ต่อประเภท)

- ค่าจัดพิมพ์ผลงานภาพถ่ายที่เข้าประกวดลงโปสการ์ด
ขนาด ๖x๔ นิ้ว พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า จำนวน ๓,๐๐๐ ใบ ๑๐,๐๐๐ บาท

- ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานภาพถ่ายผ่านสื่อออนไลน์
โซเชียลมีเดีย เช่น FaceBook, Viral Clip, E-Poster เป็นต้น ๒๓,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๙๙๒,๒๐๐ บาท

OSM-N1

งบประมาณ

๙๙๒,๒๐๐ บาท

งบประมาณ

๓๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๓๘๓,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๓๙,๒๐๐ บาท

OK

กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ : กิจกรรมประกวดออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้า
 ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)

(๑) ค่าจ้างเหมาดำเนินการประกวดออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้า
 และการเชื่อมโยงตลาด

- ค่าจัดทำระบบการรับสมัครการประกวดทางระบบออนไลน์
 (Facebook Fanpage) และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Info graphic
 เผยแพร่การประกวด ทางสื่อโซเชียลไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง
 เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

- ค่าตอบแทนผลงาน (รางวัลละ ๕๐,๐๐๐ บ. ๓๐,๐๐๐ บ.
 ๑๐,๐๐๐ บาท ๒ รางวัล ๕,๐๐๐ บาท ๕ รางวัล)

- ค่าพาหนะเดินทางของคณะกรรมการคัดเลือกผลงาน
 (๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)

- ค่าพาหนะเดินทางของผู้ซื้อ (Buyer) ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ
 โดยกำหนดให้จ่ายตามจริงไม่เกินระเบียบของทางราชการ
 จำนวนไม่เกิน ๑๐ คนๆ ละไม่เกิน ๔,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

- ค่าที่พักของผู้ซื้อ (Buyer) ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามจริง
 ไม่เกิน ๑๐ คนๆ ละไม่เกิน ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท

- ค่าบริหารจัดการ (ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงาน
 ค่าจัดทำเอกสารการประชุม ฯลฯ) ๒๙,๙๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๔.๔ : การบริหารจัดการ (กิจกรรมที่ ๔)

งบดำเนินงาน

ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)

(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง

- ค่าที่พักของคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง (๗๕๐ บาท x ๔ คน x
 ๑ คืน)(๑,๒๐๐ บาท ๑ คน)

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง
 (๗,๓๐๐ บาท x ๓ คน)

ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)

(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ตามความเหมาะสม

งบประมาณ ๒๓๗,๔๐๐ บาท
 งบประมาณ ๒๓๗,๔๐๐ บาท
 งบประมาณ ๒๓๗,๔๐๐ บาท
 งบ พ.ร.บ. ๒๖

งบประมาณ ๓๖,๑๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๖,๑๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๖,๑๐๐ บาท

งบประมาณ ๔,๒๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๑,๙๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงาน งบประมาณ ๑๑๐,๐๐๐ บาท

ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)

งบประมาณ ๘๕,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ

งบประมาณ ๕๒,๐๐๐ บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

- ค่าที่พัก จำนวน ๕ คนๆ ละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๕ วัน

งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

- ค่าพาหนะ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

(๒) ค่าใช้จ่ายในการประชุม

งบประมาณ ๓๓,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหาร ๓๐ คน ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท

งบประมาณ ๑๘,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ คนๆ ละ ๕ มื้อๆ ละ ๒๐ บาท
 จำนวน ๒ ครั้ง

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)

งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท

(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ตามความเหมาะสม

๒๖

OSM-NI

งบ พ.ร.บ. ๕๖

(หน่วย:บาท)

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นนักรการตลาดสากล

โครงการ	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นนักรการตลาดสากล	๑๐,๔๖๐,๖๔๐	๔,๓๔๓,๒๔๐									๒,๐๗๗,๔๐๐		
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๙๒๕,๐๐๐	๙๒๕,๐๐๐											
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้าและจับคู่ธุรกิจการค้า	๒,๔๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐											
กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมและขยายตลาดในประเทศ	๔,๙๔๔,๒๔๐	๔,๙๔๔,๒๔๐											
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ทางการผลิตและแหล่งผลิต	๒,๐๗๗,๔๐๐										๒,๐๗๗,๔๐๐		
กิจกรรมที่ ๕ การบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงาน	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐											
รวมทั้งหมด บาท		๔,๓๔๓,๒๔๐									๒,๐๗๗,๔๐๐		

