

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : ยกระดับหัตถกรรมท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (Reinvented Craft)

กิจกรรมหลักที่ ๑ : ปรับปรุงอาคารศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงินภาคเหนือและภูมิทัศน์โดยรอบ
ภายในศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ วงเงิน ๓,๕๔๑,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : ยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ วงเงิน ๔,๕๖๓,๙๕๐ บาท

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

แผนงาน : แผนงานที่ ๒ พัฒนามาตรฐานและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวนิรมัย ศิริศรีสุตากุล ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

สถานที่ติดต่อ : ๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

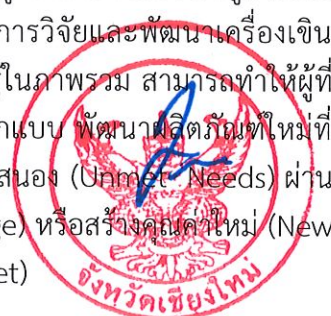
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๔๕๓๖๑-๒

(๑) หลักการและเหตุผล :

(๑.๑) ที่มา :

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่นิยม มีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ.๒๕๕๗ จำนวน ๘๐,๘๗๓ ล้านบาท มีนักท่องเที่ยวเข้ามาจำนวน ๑๑,๒๐๘,๑๒๕ คน ซึ่งถือว่าเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของประเทศ หัตถกรรมเครื่องเงินของภาคเหนือถือว่าเป็นงานที่มีอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงมาช้านาน ควรค่าแก่การอนุรักษ์และสืบทอดให้ดำรงไว้เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเรียนรู้และสัมผัสวิถีชีวิต รวมถึงพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวต่อไป จากเหตุผลดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถกรรม ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการชุมชนที่ผลิตสินค้าของฝากของที่ระลึก

ดังนั้น จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการเรียนรู้วิธีการพัฒนาศิลปหัตถกรรมเครื่องเงิน และกลยุทธ์ในการสอนคนรุ่นใหม่ให้สืบสานศิลปวัฒนธรรมเครื่องเงิน ทั้งในเชิงอนุรักษ์และในเชิงนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่า จึงเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญางานหัตถกรรมเครื่องเงินให้แก่ผู้ประกอบการที่ทำการผลิตเครื่องเงิน และผู้ที่สนใจ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ให้เกิดการกระตุ้นเพื่อรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังเช่น Ishikawa Prefectural Institute for Yamanaka Lacquerware ซึ่งเป็นสถาบันสอนทำเครื่องเงินชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น ตั้งอยู่ในเมืองยามานากะ จังหวัดอิชิคาว่า ประเทศญี่ปุ่น มีการอนุรักษ์เรื่องการใช้เครื่องเงินเป็นภาชนะในชีวิตประจำวัน จึงทำให้คนญี่ปุ่นยังคงใช้เครื่องเงินกันมาก ส่งผลให้มีความต้องการในสินค้าเครื่องเงิน และให้ความสำคัญของการส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปหัตถกรรมเครื่องเงิน เพราะต้องการสร้างเยาวชนคนรุ่นใหม่เพื่อเป็นแรงสำคัญในการสืบสานมรดกของประเทศไทยให้ก้าวไกลต่อไป ซึ่งสถาบันแห่งนี้ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้ทั้งเทคนิคและทฤษฎีขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับศิลปงานไม้ รวมถึงการสอนให้สามารถเติบโตเป็นช่างฝีมือทักษะสูงจนสามารถก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในภาคอุตสาหกรรมเครื่องเงินในอนาคต นอกจากนั้นทางสถาบันยังดำเนินการวิจัยและพัฒนาเครื่องเงินเพื่อผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบันอีกด้วย ดังนั้นการได้เห็นและรับรู้ในภาพรวม สามารถทำให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในเรื่องหัตถกรรมเครื่องเงิน อาทิเช่น ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองไม่เห็นหรือยังไม่ได้รับการตอบสนอง (Unmet Needs) ผ่านการคิดค้นการใช้งานรูปแบบใหม่ ที่ผลิตภัณฑ์เดิมไม่เคยทำได้มาก่อน (New Usage) หรือสร้างคุณค่าใหม่ (New Value) ในสายตาของกลุ่มลูกค้าในตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ (Potential Market)



(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

โครงการนี้มุ่งสร้างโอกาสพร้อมยกระดับงานหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญและอัตราการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องโดยมีมูลค่าส่งออกในปี ๒๕๕๘ มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ผู้บริโภคส่วนใหญ่อยู่ในระดับกลางถึงระดับบนซึ่งกำลังซื้อสูง มักจะให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันได้อย่างลงตัว ทั้งนี้ได้วางแผนการพัฒนาให้กับผู้ประกอบการทั้งในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมเครื่องเงิน นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจ ต้องการสืบทอดหัตถกรรมเครื่องเงิน โครงการนี้สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ภูมิปัญญาเชิงวัฒนธรรม และต่อยอดไปสู่การสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ของใช้ของฝากของที่ระลึกได้อีกด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากหัตถกรรมเครื่องเงินซึ่งเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของภาคเหนือ หากไม่มีการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญานี้เอาไว้ ในอนาคตภูมิปัญญาเหล่านี้อาจสูญหายไป ดังนั้นจึงควรมีการถ่ายทอดและส่งเสริมสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่ได้รู้จักและเรียนรู้หัตถกรรมแขนงนี้เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการสืบสานมรดกหัตถกรรมเครื่องเงินของภาคเหนือให้เป็นที่รู้จักและก้าวไกลต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ :

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) เพื่อจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงินภาคเหนือในการสืบทอดภูมิปัญญาเครื่องเงินให้ดำรงอยู่ต่อไป

(๒.๑.๒) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการงานหัตถกรรม (Craftsmanship) และผู้ที่สนใจ ให้สามารถยกระดับฝีมือทักษะสูง ต่อยอด และก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ในอุตสาหกรรมเครื่องเงินไลฟ์สไตล์ในอนาคตต่อไป

(๒.๑.๓) เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มของภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ และออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่นที่สามารถตอบสนองการใช้งานรูปแบบใหม่ที่ผลิตภัณฑ์เดิมไม่เคยทำได้มาก่อน (New Usage) หรือเกิดคุณค่าใหม่ (New Value) ในสายตาของกลุ่มลูกค้าในตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ (Potential Market) ได้อย่างแท้จริง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ :

๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง กันยายน ๒๕๖๒)

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)



(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๓.๑.๑) ผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องเงิน

(๓.๑.๒) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือวิสาหกิจชุมชนที่มีความสนใจประกอบกิจการหัตถกรรมเครื่องเงิน

(๓.๑.๓) นักเรียน นักศึกษา ประชาชน และผู้ที่สนใจ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๓.๒.๑) กรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๓.๒.๒) สถาบันการศึกษา

(๓.๒.๓) กระทรวงพาณิชย์

(๓.๒.๔) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ :

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. เกิดศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงินภาคเหนือที่เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับหัตถกรรมเครื่องเงินตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	๑ ศูนย์
๒. ผู้ประกอบการและผู้สนใจที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถ มีความพร้อมในการยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์	๑๕ ราย

(๔.๒) ผลผลิต :

(๔.๒.๑) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหัตถกรรมเครื่องเงิน จำนวน ๑๐๐ ราย

(๔.๒.๒) ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ฝึกปฏิบัติ และปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาหัตถกรรมเครื่องเงินสู่ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ จำนวน ๑๕ ราย

(๔.๒.๓) เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการออกแบบและพัฒนา จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๒.๔) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๔.๓.๑) ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการออกแบบและพัฒนาที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐

(๔.๓.๒) ร้อยละ ๕๐ ของจำนวนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้าตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการออกแบบและพัฒนา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เป็นการรักษาภูมิปัญญาของท้องถิ่นในเรื่องการทำเครื่องเงินให้คงอยู่เป็นอัตลักษณ์ของภาคเหนือสืบต่อไป

เชิงลบ : ไม่มี



กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๒	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๒	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๒
๑	รวบรวมองค์ความรู้และบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านหัตถกรรมเครื่องเงิน	๓๔๔,๕๐๐		✓	✓	
๒	สำรวจและวิเคราะห์สภาวะตลาดเครื่องเงิน/แหล่งวัตถุดิบ/อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์	๓๖๘,๘๐๐		✓	✓	
๓	สัมมนาชี้แจงโครงการและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	๗๓,๒๐๐			✓	
๔	พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบในการผลิตหัตถกรรมเครื่องเงิน (ต้นน้ำ)	๒๘๑,๐๐๐			✓	
๕	ถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหัตถกรรมเครื่องเงินจำนวน ๑๐๐ ราย และคัดเลือกผู้ที่มีศักยภาพให้เหลือ ๑๕ ราย	๒๑๗,๒๐๐			✓	
๖	ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้/ฝึกปฏิบัติ/ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาหัตถกรรม เครื่องเงินสู่ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (กลางน้ำ)	๑,๐๓๕,๐๐๐			✓	✓
๗	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจ (ปลายน้ำ)	๘๕,๐๐๐				✓
๘	คัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงานเครื่องเงินโลก หรืองานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (ปลายน้ำ)	๑๘๓,๐๐๐				✓
๙	จัดงานสร้างการรับรู้และแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมเครื่องเงินล้านนาในเขตกรุงเทพฯหรือปริมณฑล	๑,๙๑๙,๐๐๐				✓
๑๐	ปิดโครงการ	๕๗,๒๕๐				✓

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรม :

๑. นางพรสวรรค์ หมายยอด

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

๒. นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๔๕๓๖๑-๒ ต่อ ๓๔๐



(๖) วิธีการดำเนินงาน : ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ :

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ ๘,๑๐๔,๙๕๐ บาท (แปดล้านหนึ่งแสนสี่พันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๔,๕๖๓,๙๕๐	- ค่าตอบแทน	
		- ค่าใช้สอย	๔,๕๖๓,๙๕๐
		- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน	๓,๕๔๑,๐๐๐	- ค่าครุภัณฑ์	
		- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๓,๕๔๑,๐๐๐
งบรายจ่ายอื่น		- ค่าจ้างเหมา	
รวม			๘,๑๐๔,๙๕๐

(๗.๒) รายละเอียดของวงเงินตามโครงการ (ให้กรอกรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๗.๒.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงอาคารศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรเครื่องเงินภาคเหนือและภูมิทัศน์โดยรอบ ภายในศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	(๑) งานสถาปัตยกรรม (๒) งานขนย้ายเครื่องจักรเก่าไปยังพื้นที่ใกล้เคียง (๓) งานระบบไฟฟ้า (๔) งานระบบสุขาภิบาล	๑	งาน	๓,๕๔๑,๐๐๐	๓,๕๔๑,๐๐๐
รวม					๓,๕๔๑,๐๐๐

(๗.๒.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ รวบรวมองค์ความรู้และบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ
ในด้านหัตถกรรมเครื่องเงิน

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าที่พัก (๘๐๐ บาท x ๓ คน x ๓ วัน จำนวน ๕ ครั้ง)	๕	ครั้ง	๗,๒๐๐	๓๖,๐๐๐
๒	ค่ารวบรวมองค์ความรู้และบุคลากรที่มี ความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านหัตถกรรม เครื่องเงิน	๕	ครั้ง	๔๓,๒๐๐	๒๑๖,๐๐๐
๓	ค่าพาหนะ (ค่าเช่า + ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) (๔,๕๐๐ บาท x ๓ วัน จำนวน ๕ ครั้ง)	๕	ครั้ง	๑๓,๕๐๐	๖๗,๕๐๐
๔	ค่าเอกสารพร้อมเข้าเล่ม (จำนวน ๒๐ เล่ม เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง)	๕	ครั้ง	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
รวม					๓๔๔,๕๐๐

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ สำรวจและวิเคราะห์สภาวะตลาดเครื่องเงิน/แหล่งวัตถุดิบ/
อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าที่พัก (๘๐๐ บาท x ๓ คน x ๔ วัน จำนวน ๔ ครั้ง)	๔	ครั้ง	๙,๖๐๐	๓๘,๔๐๐
๒	ค่าสำรวจและวิเคราะห์สภาวะตลาดเครื่อง เงิน/แหล่งวัตถุดิบ/อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์	๔	ครั้ง	๕๗,๖๐๐	๒๓๐,๔๐๐
๓	ค่าพาหนะ (ค่าเช่า + ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) (๕,๐๐๐ บาท x ๔ วัน จำนวน ๔ ครั้ง)	๔	ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๔	ค่าเอกสารพร้อมเข้าเล่ม (จำนวน ๒๐ เล่ม เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง)	๔	ครั้ง	๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
รวม					๓๖๘,๘๐๐

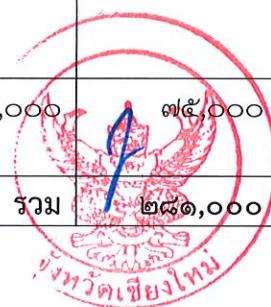


กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ สัมมนาชี้แจงโครงการและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าอาหารกลางวัน รวมทั้งค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม (๑๐๕ คน x ๖๐๐ บาท)	๑	ครั้ง	๖๓,๐๐๐	๖๓,๐๐๐
๒	ค่าวิทยากร (ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ x ๖ ชั่วโมง x ๑ วัน จำนวน ๑ ครั้ง)	๑	ครั้ง	๗,๒๐๐	๗,๒๐๐
๓	ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย	๑	ครั้ง	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
รวม					๗๓,๒๐๐

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบในการผลิตหัตถกรรมเครื่องเงิน (ต้นน้ำ)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าวิทยากร (ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๑ คน จำนวน ๕ ครั้ง)	๕	ครั้ง	๑๔,๔๐๐	๗๒,๐๐๐
๒	ค่าอาหารกลางวัน รวมทั้งค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม (๑๕ คน x ๖๐๐ บาท x ๒ วัน จำนวน ๕ ครั้ง)	๕	ครั้ง	๑๘,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๓	ค่าพาหนะ (ค่าเช่า + ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) (๔,๕๐๐ บาท x ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง)	๔	ครั้ง	๙,๐๐๐	๓๖,๐๐๐
๔	ค่าที่พัก (เหมาจ่าย ๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๑ วัน จำนวน ๕ ครั้ง)	๕	ครั้ง	๑,๖๐๐	๘,๐๐๐
๕	ค่าวัสดุอุปกรณ์ และเอกสารประกอบ การพัฒนา	๕	ครั้ง	๑๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
รวม					๒๘๑,๐๐๐



กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ ถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหัตถกรรมเครื่องเงิน จำนวน ๑๐๐ ราย และคัดเลือกผู้ที่มีศักยภาพให้เหลือ ๑๕ ราย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าอาหารกลางวัน รวมทั้งค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม (๒๐ คน x ๖๐๐ บาท x ๒ วัน จำนวน ๑ ครั้ง)	๑	ครั้ง	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
๒	ค่าวิทยากร (ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ x ๖ ชั่วโมง x ๓ คน จำนวน ๒ วัน)	๓๖	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๔๓,๒๐๐
๓	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (ยางรัก, ชาติ, ทองคำเปลว)	๑๕	ราย	๑๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
รวม					๒๑๗,๒๐๐

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖ ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้/ฝึกปฏิบัติ/ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการออกแบบ และพัฒนาหัตถกรรมเครื่องเงินสู่ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (กลางน้ำ)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าวิทยากร (ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ x ๖ ชั่วโมง x ๕ คน จำนวน ๕ วัน)	๑๕๐	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๑๘๐,๐๐๐
๒	ค่าส่งเสริมระบบ ปรับปรุงกระบวนการ การพัฒนาต้นแบบเครื่องเงิน	๓๐	ชิ้น	๒๘,๕๐๐	๘๕๕,๐๐๐
รวม					๑,๐๓๕,๐๐๐

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๗ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจ (ปลายน้ำ)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าจัดหาเข้าร่วมงานแสดงเครื่องเงิน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๒	ค่าตกแต่งสถานที่จัดหาและภูมิทัศน์	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๓	ค่าจัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์	๕๐๐	ฉบับ	๕๐	๒๕,๐๐๐
รวม					๘๕,๐๐๐

จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๘ คัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงานเครื่องเงินโลก หรืองานอื่นๆ
ที่เกี่ยวข้อง (ปลายน้ำ)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่ากรรมการตัดสินการประกวดผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ x ๖ ชั่วโมง x ๓ คน)	๑๘	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๒๑,๖๐๐
๒	ค่าของรางวัล				๑๒๐,๐๐๐
	รางวัลที่ ๑	๑	ชิ้น	๕๐,๐๐๐	
	รางวัลที่ ๒	๑	ชิ้น	๓๐,๐๐๐	
	รางวัลที่ ๓	๑	ชิ้น	๒๐,๐๐๐	
	รางวัลชมเชย	๒	ชิ้น	๑๐,๐๐๐	
๓	ค่าพาหนะกรรมการ	๓	คน	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๔	ค่าอาหารกลางวัน รวมทั้งค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม (๒๐ คน x ๖๐๐ บาท x ๑ วัน)	๒๐	คน	๖๐๐	๑๒,๐๐๐
๕	ค่าโล่รางวัล /ใบประกาศ	๑	ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๖	ค่าวัสดุ และ เอกสาร	๑	ครั้ง	๔,๔๐๐	๔,๔๐๐
				รวม	๑๘๓,๐๐๐



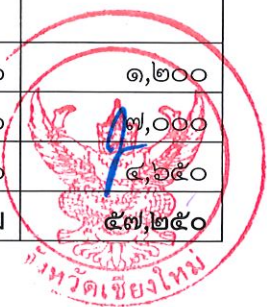
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๙ จัดงานสร้างการรับรู้และแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมเครื่องเงิน
ล้านนาในเขตกรุงเทพฯหรือปริมณฑล

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
(๑) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์					
๑	ค่าประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์	๑	ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๒	ค่าออกแบบและผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) พร้อมเผยแพร่	๑๐	ชุด	๑,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
๓	ค่าออกแบบและผลิตสโปตวิทยุ	๑	เรื่อง	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๔	ดำเนินการเผยแพร่สโปต ทางสถานีวิทยุ	๑	เรื่อง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๕	ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED	๑	จุด	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐
๖	ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์) ขนาด A๓ พร้อมเผยแพร่	๑,๐๐๐	แผ่น	๔๕	๔๕,๐๐๐
๗	ค่าออกแบบ และเผยแพร่ ผ่านทางสื่อ Website / สื่อสังคมออนไลน์	๑	เรื่อง	๑๗,๕๐๐	๑๗,๕๐๐
(๒) ค่าใช้จ่ายการจัดงานและบริหารจัดการระหว่างงาน					
๘	ค่าออกแบบและผลิตตกแต่งสถานที่	๓๐๐	ตรม.	๑,๕๐๐	๔๕๐,๐๐๐
๙	ค่าเช่าสถานที่พร้อมสาธารณูปโภค	๓๐๐	ตรม.	๒,๒๐๐	๖๖๐,๐๐๐
๑๐	ค่าจ้างเหมาเรือขนสิ่งก่อสร้างภายในงาน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๑๑	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	๓	วัน	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
๑๒	ค่าเช่าเครื่องเสียงสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุม	๓	วัน	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๑๓	ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม	๓	วัน	๖,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
๑๔	ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	๓	วัน	๒,๐๐๐	๖,๐๐๐
๑๕	ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า (จำนวน ๓ วัน x ๒ คน x ๓,๐๐๐ บาท)	๓	วัน	๖,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
๑๖	ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	๓	วัน	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๑๗	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้สาคิต (ชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ x ๓ ชั่วโมง x ๓ คน)	๙	ชั่วโมง	๒,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
๑๘	ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการสาคิต/ทดลองของผู้ที่สนใจ (ชุดละ ๒๐๐ บาท x ๑๕ คน x ๓ กิจกรรม)	๔๕	ชุด	๒๐๐	๙,๐๐๐
๑๙	ค่าอาหารว่าง (Business Matching) (๑๐ ชุด x ๕๐ บาท x ๓ วัน)	๓๐	ชุด	๕๐	๑,๕๐๐
๒๐	ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน	๓๐	คน	๕๐๐	๑๕,๐๐๐
๒๑	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารข้อมูลร้านค้า	๕๐๐	ชุด	๗๐	๓๕,๐๐๐

	ที่ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน				
๒๒	ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเจ้าหน้าที่ และ เครื่องตรวจนับจำนวนผู้ชมงานตลอด ระยะเวลาการจัดงาน	๓	วัน	๕๐๐	๑,๕๐๐
๒๓	ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แบบฟอร์ม/ แบบประเมินความพึงพอใจ/ผลลัพธ์ และจัดหาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล	๑	ครั้ง	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
(๓) ค่าใช้จ่ายการจัดพิธีเปิดงาน					
๒๔	ค่าออกแบบตกแต่งพื้นที่พิธีเปิด	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๒๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรับรอง แขกผู้มีเกียรติ	๑๐๐	ชุด	๕๐	๕,๐๐๐
๒๖	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ และผลิต การ์ดเชิญแขกผู้มีเกียรติ	๑๐๐	ใบ	๕๐	๕,๐๐๐
๒๗	ค่าใช้จ่ายสำหรับการเตรียมงาน และแถลง ข่าว พร้อมประสานงานสื่อมวลชน	๑	ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๒๘	ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด	๓	ชิ้น	๑,๕๐๐	๔,๕๐๐
๒๙	ค่าของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและ แขกผู้มีเกียรติ	๕๐	ชิ้น	๒๐๐	๑๐,๐๐๐
๓๐	ค่าเช่าชุดโซฟา	๑	ชุด	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๓๑	ค่าเช่าเก้าอี้	๕๐	ตัว	๑๐๐	๕,๐๐๐
๓๒	ค่าจ้างบุคลากรเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก สะดวกต่างๆ	๑	ครั้ง	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
รวม					๑,๙๑๙,๐๐๐

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑๐ ปิดโครงการ

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ค่าวิทยากร (ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน)	๑๒	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๑๔,๔๐๐
๒	ค่าอาหารกลางวัน รวมทั้งค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม (๕๐ คน x ๖๐๐ บาท x ๑ วัน)	๕๐	คน	๖๐๐	๓๐,๐๐๐
๓	ค่าพาหนะวิทยากร	๒	คน	๖๐๐	๑,๒๐๐
๔	ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่	๕๐	ชุด	๑๔๐	๗,๐๐๐
๕	ค่ารับรองและพิธีการ	๑	ครั้ง	๔,๖๕๐	๔,๖๕๐
รวม					๕๗,๒๕๐



(๘) ความพร้อมของโครงการ :

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ :

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน :

- ☒ มี และสมบูรณ์ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ :

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ สูงมีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม :

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS) :

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเครื่องเงิน โดยจะดำเนินการสืบทอดและพัฒนาเทคนิคการทำหัตถกรรมเครื่องเงินและเสริมสร้างช่างเครื่องเงิน รวมถึงเป็นหน่วยงานกำกับดูแลและบริหารจัดการศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงินภาคเหนือต่อไปในอนาคต

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี



- (๑๑) ผู้เสนอโครงการยกระดับหัตถกรรมท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (Reinvented Craft)
กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงอาคารศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงินภาคเหนือและภูมิทัศน์โดยรอบ
ภายใน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ งบประมาณ ๓,๕๔๑,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนสี่หมื่น
หนึ่งพันบาทถ้วน)
กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ งบประมาณ ๔,๕๖๓,๙๕๐ บาท
(สี่ล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นางสาวนิรามัย ศิริศรีสุตากุล)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

- (๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการยกระดับหัตถกรรมท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (Reinvented Craft)
กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงอาคารศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงินภาคเหนือและภูมิทัศน์โดยรอบ
ภายใน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ งบประมาณ ๓,๕๔๑,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนสี่หมื่น
หนึ่งพันบาทถ้วน)
กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ งบประมาณ ๔,๕๖๓,๙๕๐ บาท
(สี่ล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายวิรุฬ พรรณเทวี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

- (๑๓) ผู้อนุมัติโครงการยกระดับหัตถกรรมท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (Reinvented Craft)
กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงอาคารศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงินภาคเหนือและภูมิทัศน์โดยรอบ
ภายใน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ งบประมาณ ๓,๕๔๑,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนสี่หมื่น
หนึ่งพันบาทถ้วน)
กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ งบประมาณ ๔,๕๖๓,๙๕๐ บาท
(สี่ล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ทั้งนี้ ให้กำกับดูแลอย่างใกล้ชิดทั้งก่อนและระหว่างดำเนินการให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบ
กฎหมายบังคับ มติคณะรัฐมนตรี ประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง
และมาตรฐานของทางราชการให้ครบถ้วน คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของทางราชการเป็นสำคัญ

วันที่ ๓๐-๑๑-๒๕๖๓ ณ จังหวัดเชียงใหม่

(ลงชื่อ)

(นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

โครงการยกระดับหัตถกรรมท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (Reinvented Craft) กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงอาคารศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงินภาคเหนือและภูมิทัศน์โดยรอบภายในศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้ประกาศใช้เป็นพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๕ ตอนที่ ๑๗ก เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ และได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ และครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

เป็นหน้าที่ ๑๕/๑๕ ของโครงการยกระดับหัตถกรรมท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (Reinvented Craft) กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงอาคารศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงินภาคเหนือและภูมิทัศน์โดยรอบภายในศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ งบประมาณ ๘,๑๐๔,๙๕๐ บาท (แปดล้านหนึ่งแสนสี่พันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)



รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
โครงการยกระดับอุตสาหกรรมท้องถิ่นอุตสาหกรรมโลฟส์ไต้ (Reinvented Craft)

โครงการ	งบประมาณ โครงการ ทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงอาคาร ศูนย์อนุรักษ์ หัตถกรรมเครื่องเงิน ภาคเหนือและ ภูมิภาคโดยรอบ ภายในบริเวณ ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	๓,๕๔๑,๐๐๐		๓,๕๔๑,๐๐๐										
กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับหัตถกรรม เครื่องเงินสู่ อุตสาหกรรม โลฟส์ไต้	๔,๕๖๓,๙๕๐	๔,๕๖๓,๙๕๐											
รวมทั้งหมด ๘,๑๐๔,๙๕๐ บาท													

