

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : นวัตกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล (Northern Inno Showcase)

กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพทางการตลาดและเชื่อมโยงตลาด วงเงิน : ๒,๗๖๔,๐๐๐ บาท

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

แผนงาน : แผนงานที่ ๓ การพัฒนาการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวนิรามัย ศิริศรีสุตากุล ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

สถานที่ติดต่อ : ๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๔๕๓๖๑-๒

(๑) หลักการและเหตุผล :

(๑.๑) ที่มา :

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันกรอบยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทย : คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(๑.๑.๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : ประเด็นพัฒนาที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

(๑.๑.๔) นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง : การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม ประกอบด้วย

- นโยบาย ประเทศไทย ๔.๐, Food Innopolis และ Thailand Food Valley

- การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม ๔.๓ ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (สรุปย่อ) ประเด็นความสำคัญ ยุทธศาสตร์ (๑) ด้านความมั่นคง (๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) การสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มภาคเหนือตอนบน เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพสูงด้านเกษตรและอาหาร มีพื้นที่เหมาะสมสามารถนำมาพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบของโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่จะรองรับการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากมีแหล่งวัตถุดิบจำนวนมากกระจายทั่วทั้งภูมิภาค และยังเป็นพื้นที่ที่ได้รับการยอมรับให้เป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งนอกจากจะมีความพร้อมในการผลิต และระบบโลจิสติกส์ที่รองรับทั้งในระดับประเทศและศักยภาพในการเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง (GMS) ซึ่งล้วนแต่เป็นทั้งตลาดและแหล่งทรัพยากรที่น่าสนใจ ซึ่งในเขต ๑๗ จังหวัดในภาคเหนือมีมูลค่าที่เกิดจากอุตสาหกรรมอาหารกว่า ๑๒๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง สามารถสร้างมูลค่ากว่า ๒๓,๐๐๐ ล้านบาท และมีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารมากกว่า ๒,๕๐๐ โรง หรือคิดเป็นสัดส่วน ๔๖% ของจำนวนโรงงานทั้งหมดในพื้นที่



อีกทั้งภาคเหนือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ.๒๕๕๗ จำนวน ๘๐,๘๗๓ ล้านบาท มีนักท่องเที่ยวเข้ามา ๑๑,๒๐๘,๑๒๕ คน ซึ่งถือว่าเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของประเทศ ทำให้กลุ่มภาคเหนือตอนบนมีศักยภาพ มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล Northern Thailand Food Valley : NTFV เพื่อเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม เชื่อมโยงจากภาคเหนือสู่ตลาดโลก นำไปสู่การยกระดับการค้า การลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารของภาคเหนือให้เพิ่มสูงขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ Startup ในอุตสาหกรรมอาหารที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้อยและอยู่ในวงจำกัด รวมถึงมีข้อจำกัดด้านการลงทุนในเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยี ทำให้ไม่สามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่ม

ความเร่งด่วน :

ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมอาหารของภาคเหนือมีโอกาสด้านการค้าการลงทุนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ปัญหาที่ผู้ประกอบการกลุ่ม SMEs และกลุ่ม Startup ในพื้นที่ยังประสบอยู่เสมอ คือ ปัญหาด้านกระบวนการผลิต เนื่องจากการผลิตสินค้าในกลุ่มอาหารมีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ อย. GMP HACCP หรือ ISO เป็นต้น ซึ่งในการผลิตสินค้ากลุ่มอาหารให้ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ต้องมีการลงทุนในเครื่องมือ เครื่องจักร และอาคารอย่างเหมาะสม ตลอดจนต้องมีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้ผู้ประกอบการในพื้นที่มีต้นทุนที่สูงขึ้น และข้อจำกัดทางด้านการลงทุนในเครื่องจักรอุปกรณ์ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเข้าสู่ตลาดจึงมีโอกาสน้อย ความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอยู่ในระดับต่ำ ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยังมีน้อยและอยู่ในวงจำกัด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงเลือกที่จะไม่ลงทุนในอุปกรณ์ และเครื่องจักรต่าง ๆ ส่งผลให้ไม่สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานได้และมีปริมาณที่มากพอ ถึงแม้จะมีผู้ประกอบการบางส่วนที่เลือกใช้วิธีการจ้างผลิต (OEM) ก็ตามและอีกปัญหา คือปัญหาด้านการตลาด การขาดศูนย์กลางในการรวบรวม หรือแหล่งสนับสนุนในการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้ผลิตหรือพัฒนาขึ้นมา เพื่อเป็นจุดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้า หรือนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวภายในภาคเหนือ รวมถึงศูนย์กลางในการเชื่อมโยงธุรกิจ การนัดหมายเจรจาธุรกิจที่มีการบริหารจัดการเชื่อมโยงตลาดแบบครบวงจร ซึ่งปัจจุบันการทดสอบตลาดหรือการนำผู้ประกอบการไป ออกงานจำหน่ายสินค้าในแต่ละแห่งนั้น เป็นการนำผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้การดูแลการพัฒนาของแต่ละหน่วยงาน ขาดการบูรณาการส่งเสริมการตลาดร่วมกัน ทำให้ผู้ประกอบการภาคเหนือไม่สามารถพัฒนาได้อย่างถึงที่สุด ขาดการสร้างโอกาสทางการตลาดที่ควรดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ :

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ :

๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง กันยายน ๒๕๖๒)

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)



(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๓.๑.๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๑.๒) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๓.๒.๑) ธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจสนับสนุนในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูป

(๓.๒.๒) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ :

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด) :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
วิสาหกิจในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต :

(๔.๒.๑) จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

(๔.๒.๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการทดสอบตลาด ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๔.๓.๑) มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและเกษตรแปรรูปในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความโดดเด่นในการเป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ และเป็นที่ยอมรับ

เชิงลบ : ไม่มี



(๒) วิธีการดำเนินงาน : ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ :

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ ๒,๗๖๔,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๒,๗๖๔,๐๐๐	- ค่าตอบแทน	
		- ค่าใช้สอย	๒,๗๖๔,๐๐๐
		- ค่าวัสดุ	
งบลงทุน		- ค่าครุภัณฑ์	
		- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบรายจ่ายอื่น		- ค่าจ้างเหมา	
รวม			๒,๗๖๔,๐๐๐

(๗.๒) รายละเอียดของวงเงินตามโครงการ (ให้กรอกรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๗.๒.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการตลาดและเชื่อมโยงตลาด

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	คัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพ และเตรียมความพร้อมให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกให้มาจัดแสดงเพื่อทดสอบตลาด จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ทดสอบตลาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์	๑	งาน	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐
๒	จัดกิจกรรมทดสอบตลาด เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและขยายช่องทางการตลาดในงานแสดงสินค้าภายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	๑	งาน	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐
๓	จัดกิจกรรมกระตุ้นตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดโดยผ่านช่องทางการตลาด Online	๑	งาน	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐
๔	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ อย่างน้อย ๒ ครั้ง	๑	งาน	๕๑๐,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐
๕	เก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการทดสอบตลาดและแสดงสินค้า ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ข้อมูล	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
รวม					๒,๗๖๔,๐๐๐

(๘) ความพร้อมของโครงการ :

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ :

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน :

- ☒ มี และสมบูรณ์ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ :

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง ☐ สูงมีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม :

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS) :

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๙.๑) หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคการศึกษาที่บูรณาการความร่วมมือการดำเนินโครงการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

(๙.๒) มีการสรุปผลการอบรม สัมมนา พร้อมทั้งถอดบทเรียนที่ได้จากการอบรมสัมมนา และมีการเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์

(๙.๓) มีการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ พร้อมทั้งปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการในปีต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี



- (๑๑) ผู้เสนอโครงการนวัตกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล (Northern Inno Showcase) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางการตลาดและเชื่อมโยงตลาด งบประมาณ ๒,๗๖๔,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นางสาวนิรมัย ศิริศรีสุตากุล)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

- (๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการนวัตกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล (Northern Inno Showcase) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางการตลาดและเชื่อมโยงตลาด งบประมาณ ๒,๗๖๔,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายวิรุฬห์ พรรณเทวี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

- (๑๓) ผู้อนุมัติโครงการนวัตกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล (Northern Inno Showcase) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางการตลาดและเชื่อมโยงตลาด งบประมาณ ๒,๗๖๔,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

โครงการนวัตกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล (Northern Inno Showcase) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางการตลาดและเชื่อมโยงตลาด เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้ประกาศใช้เป็นพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๕ ตอนที่ ๑๗๓ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ และได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๗/๗ ของโครงการนวัตกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล (Northern Inno Showcase) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางการตลาดและเชื่อมโยงตลาด งบประมาณ ๒,๗๖๔,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)



โครงการนวัตกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดสากล (Northern Inno Showcase)

[illegible]