

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาด วงเงิน ๑๗,๙๕๗,๐๐๐.- บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถสร้างสรรค์ ศิลปะวนธรรม การท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน (หน่วยงานเจ้าภาพหลักโครงการ)
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน (หน่วยงานเจ้าภาพร่วมโครงการ)

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวรุทนพร กิติกาศ ตำแหน่ง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน
โทรศัพท์ ๐๕๓-๕๓๐๘๒๓ โทรสาร ๐๕๓-๕๓๐๘๒๔
นายศักดิ์ชัย ณัดวนิชย์ ตำแหน่ง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง
โทรศัพท์ ๐๕๕-๒๖๕๐๖๗
นายสุเทพ พิพรัตน์ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดเชียงใหม่
โทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๒๔๗๘-๙
ว่าที่ ร.ต. ดร.สมชาย ปัญญาสิทธิ์ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดลำพูน
โทรศัพท์ ๐๘๑-๐๒๔๓๓๒๑
นายวุฒิวัตร เสนีวงศ์ ณ อยุธยา ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน
โทรศัพท์ ๐๕๓-๖๒๐๔๙๖-๘
นายธีระ อนันต์วรปัญญา ปศุสัตว์เขต ๕
โทรศัพท์ ๐๕๓-๔๙๒๔๕๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น นติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)
๑. ยุทธศาสตร์ประเทศ รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ดำเนินการในเรื่องการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ และสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ชี้นำพัฒนา การปรับรูป และการส่งออก การดูแลเกษตรกรให้มีรายได้เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การลดต้นทุน การผลิต การช่วยเหลือเรื่องปัจจัยผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนการใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตร และนโยบายในการจัดการใช้ประโยชน์ที่ดินของประเทศไทย ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร รวมถึงการลงทุนในพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนการผลิต การจัดการด้านการตลาด การปรับรูป การเพิ่มมูลค่า และการจัดระบบ Logistics

๒. ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน

๓. วิสัยทัศน์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ "เกษตรกรรมมีคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีอาหารบริโภคที่ปลอดภัย และต้องสร้างรายได้ให้กับแผ่นดิน"

๔. วิสัยทัศน์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ "ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้าการลงทุนสู่สากล โดยเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ทุกถิ่นที่" ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถสร้างสรรค์ ศิลปะวนธรรม การท่องเที่ยว

85-215

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัจจุบัน/ความต้องการ :

สำหรับเป็นไม้ผลเศรษฐกิจสำคัญอันดับ ๑ ของภาคเหนือ ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน พะเยา น่าน ลำปาง แพร่ และจังหวัดตาก โดยพื้นที่ยืนต้น ๙๕๓,๔๑๐ ไร่ เนื้อที่ให้ผล ๙๗๓,๒๓๗ ไร่ และในปี ๒๕๕๘ คาดว่าจะมีผลผลิตรวมทั้งสิ้น ๖๕๐,๑๗๙ ตัน โดยจำนวนนี้เป็นผลผลิตในฤดู ๔๕๕,๖๖๗ ตัน หรือร้อยละ ๗๐.๕๕ ของผลผลิตทั้งหมด (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๘) สำหรับเป็นไม้ผลที่สร้างรายได้ไม่ต่ำกว่าปีละ ๖,๐๐๐ ล้านบาท สามารถส่งออกตลาดต่างประเทศได้ทั้งในรูปผลสด อบแห้ง แห้งแข็ง และสำไภ์ นอกจากนี้สำไภ์ยังมีสรรพคุณทางยาและคุณค่าทางโภชนาการสูง แต่อย่างไรก็ตาม การผลิตสำไภ์ในภาคเหนือประสบปัญหาที่สำคัญโดยเฉพาะผลผลิตที่กระจุกตัว ของสำไภ์ในฤดู (ระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม) ซึ่งมีผลผลิตถึงร้อยละ ๙๖ ของผลผลิตสำไภ์ในฤดู หรือร้อยละ ๖๐ ของผลผลิตสำไภ์ตลอดทั้งปี ซึ่งส่งผลต่อราคากำไรมีช่วงนี้ที่ราคายังคงต่ำลงอย่างรวดเร็ว นอกจากผลผลิตกระจุกตัวแล้วปัญหาอีกประการหนึ่งคือ ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ และผลผลิตต่อไร่ต่ำ ซึ่งยังข้ามเป้าหมายสุดท้าย ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือเกษตรกรผู้ผลิตสำไภ์

ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ข้าวนับได้ว่าเป็นสินค้าเกษตรที่สำคัญควบคู่กับวิถีชีวิตล้านนา ดังนั้น การพัฒนาข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์เป็น ๑ ในผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับกลุ่มจังหวัด ทั้งนี้ การผลิตข้าวที่หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีทุกชนิด หรือสารสังเคราะห์ต่างๆ รวมไปถึงปุ๋ยเคมี และยาปราบศัตรูพืช ในทุกขั้นตอนการผลิตเน้นการใช้สารอินทรีย์จากธรรมชาติเท่านั้น ซึ่งข้อจำกัดในการขยายตัวของการผลิตคือ ความเข้มงวดในการตรวจสอบรับรองว่าเป็นข้าวอินทรีย์อย่างแท้จริง ซึ่งไทยได้กำหนดมาตรฐานการผลิตพืชอินทรีย์ในปี ๒๕๕๓ และจัดตั้งสำนักงานมาตรฐานอินทรีย์เพื่อเป็นองค์กรในการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานพืชอินทรีย์ สำหรับตลาดข้าวอินทรีย์เกือบทั้งหมดอยู่ในต่างประเทศโดยเฉพาะสหภาพยุโรป ทั้งนี้เนื่องจากราคาที่อยู่ในเกณฑ์สูงเมื่อเทียบกับข้าวทั่วไป ทำให้ยอดจำหน่ายข้าวอินทรีย์ในประเทศขยายตัวไม่สูงนัก อย่างไรก็ตามตลาดข้าวอินทรีย์ยังเป็นตลาดที่น่าสนใจ เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และปัจจุบันมีการส่งเสริมทั้งภาครัฐและเอกชนในการขยายการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีพื้นที่ผลิตพืชสมุนไพรซึ่งปลูกร่วมกับพืชผัก ไม้ผลอื่น รวมประมาณ ๒,๐๐๐ กว่าไร่ ผู้ผลิตในลักษณะเกษตรรายย่อย แต่ปริมาณผลผลิตที่ได้ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมสมุนไพร และธุรกิจประเภท Wellness โดยเฉพาะสมุนไพรคุณภาพหรืออินทรีย์ อีกทั้งการแปรรูปให้ได้มาตรฐานในระดับสากลยังประสบปัญหาค่อนข้างมาก เนื่องจากเกษตรกรยังไม่เข้าใจในเรื่องของระบบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จากการขาดแคลนพืชสมุนไพรที่ขยายวงกว้างขึ้น ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมตลอดถึงการพัฒนาประเทศไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง โครงการส่งเสริมการผลิตสมุนไพรปลอดภัยให้ได้มาตรฐานแบบครบวงจร จึงเป็นโครงการต่อเนื่องที่กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูปสินค้าประเภทสมุนไพรให้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เพื่อสนับสนุนความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย และขยายส่วนแบ่งตลาดสมุนไพรมากขึ้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการสนับสนุนโครงการนี้เป็นอย่างยิ่ง

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นฐานการผลิตน้ำนมดิบที่สำคัญและคุณภาพดีที่สุดของประเทศไทยสามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรเป็นจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันการแข่งขัน ด้านอาหารปลอดภัยมีการแข่งขันที่สูงขึ้นทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ โดยเฉพาะในด้านโภชนาและผลิตภัณฑ์ หากไม่มีการพัฒนาทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศขาด

ประสิทธิภาพ ปัจจุบันการแข่งขันด้านอาหารปลอดภัยมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ โดยเฉพาะด้านการผลิตเนื้อและนมโค หากไม่เร่งดำเนินการพัฒนา จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ขาดประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบการผลิตและการตลาด น้ำนมดิบคุณภาพสูง เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมสามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน จะต้องได้รับการส่งเสริมและแก้ปัญหาทั้งระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีด้านการจัดการฟาร์ม การจัดการอาหารสัตว์ ให้เพียงพอและต่อเนื่อง จะช่วยลดต้นทุนการผลิต และการพัฒนาฟาร์มโคนมและศูนย์รับน้ำนมดิบเข้าสู่มาตรฐาน เป็นการรับรองกระบวนการผลิตที่ดี

การพัฒนาการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ ปัจจุบันถูกส่งเสริมให้มีฟาร์มเครือข่ายการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ ทั้งพันธุ์แท้และลูกผสม ที่เข้มแข็งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำนวน ๕๐๐ คน และมีกำลังการผลิต ๗๐๐,๐๐๐ ตัวต่อปีออกสู่ตลาด แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดที่มีความต้องการสูง เพราะเป็นอาหารมีคุณค่าทั้งรสชาติ และคุณค่าทางการเลี้ยงด้วยวิถีธรรมชาติที่มุ่งเน้นให้มีคุณภาพและมีความปลอดภัย ที่จะส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งแตกต่างจากไก่เนื้อที่ผลิตในระบบอุตสาหกรรมที่มีการใช้สารเคมีและฮอร์โมนเร่งโต ทำให้มีผลกระทบต่อผู้บริโภค แต่จำนวนเกษตรกรที่ผลิตไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ยังมีจำนวนน้อย และจำนวนการผลิตไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่นั้นยังไม่พอเพียงต่อความต้องการหั้งผู้บริโภคในพื้นที่และนอกพื้นที่ ดังนั้นเพื่อให้การพัฒนาการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ ซึ่งเป็นพันธุ์สัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีการพัฒนาและสามารถเพิ่มผลผลิตได้ตามความต้องการของตลาดตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยให้กับผู้บริโภคได้บริโภค รวมทั้งสามารถพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้เป็นทางเลือกใหม่ที่มีความยั่งยืน

ปัจจุบันผู้บริโภคได้เริ่มให้ความสำคัญกับสุขภาพ คุณภาพและสุขอนามัยของอาหารที่บริโภคมากขึ้น ผู้ผลิตสินค้าจำเป็นต้องรับผิดชอบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลผลิตของตนเอง รวมทั้งความพยายามลดความเสี่ยงที่อาจจะเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่นการปนเปื้อนของสารเคมี หรือ การปนเปื้อนของจุลินทรีย์ที่เป็นอันตราย ก yogurt เป็นตัวอย่างหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของอาหาร มีทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ ผู้ผลิต และผู้ส่งออกจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งของประเทศไทย และระเบียบตามกฎระเบียบทางเทคนิค หรือมาตรฐานแบบบังคับปฏิบัติที่กำหนดขึ้น โดยหน่วยงานราชการของประเทศไทยผู้นำเข้า หรือ อ้างอิงจากมาตรฐานสากล สินค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของระเบียบเหล่านี้อาจถูกตัดหรือปฏิเสธการนำเข้า รัฐบาลในหลายประเทศซึ่งเป็นผู้ส่งออกสินค้าเริ่มใช้มาตรการควบคุมการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตระดับฟาร์ม การแปรรูป การขนส่ง และการกระจายสินค้า เพื่อให้สินค้าถึงมือผู้บริโภค มีคุณภาพ และความปลอดภัย ดังนั้น ผู้ผลิตสตอเบอร์และผู้ส่งออกจำเป็นต้องร่วมมือกัน ในการปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎระเบียบทาณิคและข้อกำหนด ซึ่งระยะแรกอาจดูซับซ้อนยุ่งยากแต่จะเป็นต้องปฏิบัติตาม มิฉะนั้นจะไม่สามารถขายผลผลิตได้

กาแฟ (Coffee) มีหลากหลายสายพันธุ์ ปลูกได้ทั่วโลกและเป็นส่วนใหญ่ในภาคเหนือตอนบน สายพันธุ์หลักที่ปลูกกันทั่วโลกและเป็นที่นิยมในการบริโภค มีอยู่ ๒ สายพันธุ์ คือ กาแฟโรบัสต้าและกาแฟอาราบิก้า อาราบิก้า เป็นกาแฟที่ปลูกและเป็นที่นิยมนำมาบริโภคมากที่สุดในโลก ปลูกมากในทวีปอเมริกาใต้ โดยเฉพาะประเทศไทย โคลัมเบีย และเม็กซิโก ปลูกได้ตามเทือกเขาสูงที่มีอากาศเย็น เป็นกาแฟที่มีคุณภาพสูง ปลูกและดูแลยาก ราคาแพง ส่วนใหญ่นำมาผลิตเป็นกาแฟคั่วบด จุดเด่นของการกาแฟอาราบิก้าคือมีกลิ่นหอมและมีสารกาแฟสูง สำหรับในประเทศไทยกาแฟอาราบิก้ามีพื้นที่ปลูกหลักอยู่ในภาคเหนือ ในปีพ.ศ. ๒๕๕๖ มีพื้นที่ให้ผลผลิตรวม ๕๐,๑๙๗ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๗,๗๙๒ ตัน โดยมีแหล่งผลิตสำคัญในจังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ จ.เชียงราย มีพื้นที่ปลูก ๒๓,๑๙๘ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๓,๕๖๕ ตัน จ.เชียงใหม่ ๑๗,๑๓๓ ไร่

Ben W

๒,๘๙๕ ตัน จ.แม่ฮ่องสอน มีพื้นที่ป่าลูก ๒,๕๙๙ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๓๖๑ ตัน จ.น่านมีพื้นที่ป่าลูก ๒,๗๙๖ ไร่ และมีผลผลิต ๒๗๔ ตัน จ.ลำปาง มีพื้นที่ป่าลูก ๒,๒๑๖ ไร่ และมีผลผลิต ๓๒๖ ตัน จังหวัดอื่นๆ ที่มีผลผลิต ก้าแฟอาрабิก้าอยู่บ้าง ได้แก่ พะเยา แพร์ และอุตรดิตถ์ ผลผลิตก้าแฟอาрабิก้าในภาคเหนือ มีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการของตลาดก้าแฟต่อวัตถุคุณภาพเมล็ดก้าแฟชนิดอาрабิก้าสำหรับการปรุงเป็น ผลิตภัณฑ์ก้าแฟคั่วบดและธูริก้าจากก้าแฟซึ่งสดกำลังเติบโตอย่างมาก ทำให้ปัจจุบันผลผลิตไม่เพียงพอกับความ ต้องการของอุตสาหกรรมปรุงอาหารภายในประเทศไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพจากตลาด ทั่วโลกในประเทศไทยและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากต้นก้าแฟส่วนใหญ่มีอายุมาก ขาดการตัดฟื้นต้น (ตัดทำสา) การตัดแต่งกิ่ง การใส่ปุ๋ย และการปรับปรุงบำรุงดินอย่างเหมาะสม การผลิตก้าแฟของประเทศไทย จึงมีปัญหาผลผลิตต่ำกว่าต้นทุนการผลิตสูง เมื่อเทียบกับประเทศผู้แข่งขันสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม และ อินโดนีเซีย การเปิดการค้าเสรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) อาจส่งผลให้มีการนำเข้า ก้าแฟที่ไม่ได้มาตรฐานเข้ามาในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกก้าแฟ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น) .

การเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘ เพื่อเปิดเสรีสินค้าและบริการ สำคัญ ๑๖ สาขา (priority sectors) ได้แก่ การท่องเที่ยว การบินยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ ผลิตภัณฑ์ยาง สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกษตร ประมง เทคโนโลยีสารสนเทศและสุขภาพ ดังนั้น ทุกภาคส่วนจึงมีความตื่นตัว เตรียมการ เตรียมข้อมูล และเตรียมแผนงาน/โครงการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้สามารถแข่ง ในระดับอาเซียน และรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะมาถึงในไม่ช้านี้

โดยสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและโอกาส ทางการตลาดอนาคตหลายชนิดด้วยกัน อาทิ ลำไย ข้าว พืชสมุนไพร สตอเบอร์รี่ ก้าแฟ (อาрабิก้า) โคนม และ ไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ เป็นต้น จากความต้องการสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ทั่วโลกในประเทศไทยและ ต่างประเทศ รวมตลอดถึงการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง โครงการ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาด จึงเป็นโครงการที่กระตุ้นให้เกิดการพัฒนา ศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพตามระบบมาตรฐาน เพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศไทยในกลุ่ม สมาชิกอาเซียนได้ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการสนับสนุนโครงการนี้เป็นอย่างยิ่ง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อให้เกษตรกรมีการผลิตลำไยคุณภาพมาตรฐานตามระบบการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) ทั้งในและนอกฤดู ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแต่ละระดับ
๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์สำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ
๓. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพการผลิตพืชสมุนไพรตามความต้องการของตลาด
๔. เพื่อพัฒนาระบบการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สำหรับฟาร์มโคนม (GAP) เพื่อรองรับมาตรฐานน้ำนมโคคุณภาพสูง และพัฒนาการผลิตอาหารหมาบที่ใช้เลี้ยง โคนม เพื่อความมั่นคงทางอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ เพียงพอ และต่อเนื่องตลอดปี
๕. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ ให้สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการ ของตลาด

กศน ๘๕

๖. เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ที่ถูกต้องและเหมาะสมในการพัฒนาการผลิตสตอเบอรี่ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย และยกระดับรายได้ในการผลิตสตอเบอรี่

๗. เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ที่ถูกต้องและเหมาะสมในการผลิตกาแฟ รวมทั้งสนับสนุนให้เกษตรกรนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติจริงในแปลง เพื่อเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพกาแฟให้ได้มาตรฐาน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

ตำบล และอำเภอต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมการผลิตลำไยคุณภาพเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านการตลาด

- เกษตรกรผู้ปลูกลำไยทั้งในถูกและนอกถูก จำนวน ๓,๑๐๐ ราย (๔ จังหวัด คือ ลำพูน เชียงใหม่ ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)

๑) การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การผลิตลำไยนอกถูกคุณภาพเพื่อลดความเสี่ยงด้านการตลาด (เกษตรกรจำนวน ๑,๖๐๐ ราย จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ ๑๖ ศูนย์)

- เกษตรกรของจังหวัดลำพูน จำนวน ๘๐๐ ราย
- เกษตรกรของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๘๐๐ ราย
- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ ของจังหวัดลำพูน จำนวน ๙ ศูนย์
- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ ของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๙ ศูนย์

๒) ส่งเสริมการผลิตลำไยในถูกเพื่อพัฒนาคุณภาพให้ลำไยลูกโต (เกษตรกรจำนวน ๑,๕๐๐ ราย)

- เกษตรกรของจังหวัดลำพูน จำนวน ๖๘๐ ราย
- เกษตรกรของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๖๐๐ ราย
- เกษตรกรของจังหวัดลำปาง จำนวน ๑๖๐ ราย
- เกษตรกรของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๐๐ ราย

กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์คุณภาพ เป้าหมาย

- เกษตรกรผู้ปลูกข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์ จำนวน ๕๕๐ ราย (๔ จังหวัด คือ ลำพูน เชียงใหม่ ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)

ก.ร.บ.

กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมการผลิตสมุนไพรปลอดภัยให้ได้มาตรฐานแบบครบวงจร

(๑) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพร ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๑๒๐ ราย (กลุ่มเกษตรกรที่ผลิตพืชสมุนไพรปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐) จำแนกเป็น

- เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๓๐ ราย
- เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรของจังหวัดลำพูน จำนวน ๓๐ ราย
- เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรของจังหวัดลำปาง จำนวน ๓๐ ราย
- เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรของจังหวัดแม่ย่องสอน จำนวน ๓๐ ราย

(๒) เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ ราย

กิจกรรมที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตน้ำนมดิบคุณภาพสูงเพื่อการแข่งขัน

(๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในพื้นที่กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง รวม ๓ จังหวัด ดำเนินการปีละ ๑๒๐ ราย

(๒) เกษตรกรเครือข่ายผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง รวม ๓ จังหวัด ดำเนินการปีละ ๑๒๐ ราย รวมทั้งหมด ๓๐๐ ไร่

กิจกรรมที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่เพื่อการค้า

(๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง รวม ๓ จังหวัด รวม ๒๐๐ ราย

(๒) ผู้ประกอบการแปรรูป และผู้จำหน่ายไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง รวม ๓ จังหวัด ๒๐๐ ราย

กิจกรรมที่ ๖ การพัฒนาการผลิตสตอเบอร์รีปลอดภัย

- เกษตรกรผู้ปลูกสตอเบอร์รี ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ และแม่ย่องสอน จำนวน ๑๖๐ ราย

กิจกรรมที่ ๗ การพัฒนาศักยภาพการผลิตกาแฟอารา比ค้าเพื่อการตั้งค่าปรับตัวสู่ประชาคม อาเซียน

- เกษตรกรผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ในพื้นที่กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัด แม่ย่องสอน และจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒๐๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. ส่วนราชการสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๓. สำนักแพททายແນนไทย และส่วนราชการสังกัดกระทรวงสาธารณสุข
๔. เครือข่ายเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๕. ผู้ค้าผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว
๖. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๗. ภาคเอกชน ภาคประชาชน และชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ ๘ การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร

สรุปฯ

CSM-F1

จบ พ.ร.บ.

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
จำนวนผู้ผลิตลำไยนอก คุณภาพตามระบบ GAP	ราย				๑,๖๐๐	
จำนวนผู้ผลิตลำไยในคุณ คุณภาพตามระบบ GAP	ราย				๑,๕๐๐	
ผลิตภัณฑ์ข้าว ปลดภัย/ ข้าวอินทรีย์แปรรูป	แบรนด์		๑๔	๑๔	๑๔	๑๔
กลุ่มเกษตรกรแปรรูป ข้าวปลดภัย/ข้าว อินทรีย์	กลุ่ม		๑๔	๑๔	๑๔	๑๔
ช่องทางการจัดจำหน่าย ข้าวปลดภัย/ข้าว อินทรีย์	ช่องทาง		๕	๕	๕	๕
เกษตรกรผลิตข้าว ปลดภัย/ ข้าวอินทรีย์	ราย		๔๒๐	๔๒๐	๔๔๐	๔๔๐
พิชสมุนไพรได้รับการ เพิ่มผลิตภาพ (Productivity) จากเดิม	ร้อยละ		๑๐	๑๐	๑๐	
ฟาร์มโคนมได้รับการ พัฒนาและได้รับการ รับรองมาตรฐานการ ปฏิบัติทางการเกษตรที่ ดีสำหรับฟาร์มโคนม	ฟาร์ม		๘๐	๑๐๐	๑๒๐	๑๐๐
มีแปลงพืชอาหารสัตว์ พันธุ์ดีและมีเครือข่ายผู้ ปลูกพืชอาหารสัตว์ คุณภาพดี ผลิตอาหาร ขยายสนับสนุนฟาร์มโคนม นำไปอ้างต่อเนื่อง ตลอดปี	ไร่/ตันต่อ ปี		๒๔๐/๑๔,๔๐๐	๒๔๐/๑๔,๔๐๐	๓๐๐/๑๔,๐๐๐	๓๐๐/๑๔,๐๐๐
เกษตรกรได้รับส่งเสริม และพัฒนาระบบการ เลี้ยงไก่ประดู่หางดำ เชียงใหม่ เพื่อการค้า	ราย				๒๐๐	
มีผลิตภัณฑ์เก่าประดู่หาง ดำ	ผลิตภัณฑ์				๓	

85-85

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้การผลิตส托เบอรี่ให้ปลอดภัย	ราย				๑๖๐	
เกษตรกรมีการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน GAP (ส托เบอรี่)	ร้อยละ				๘๐	
เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้การผลิตกาแฟอารา比ค้าให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน	ราย				๒๐๐	
เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับ (กาแฟ) ไปปฏิบัติ	ร้อยละ				๖๐	

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. สามารถลดปริมาณการกระจุกตัวของผลผลิตลำไยในฤดู และลดปัญหาราคาผลผลิตลำไยตกต่ำ
๒. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์แปรรูป สามารถสร้างมูลค่าและสร้างความโดดเด่นให้กับกลุ่มจังหวัด
๓. มีพื้นที่ผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น
๔. ฟาร์มโคนมผลิตนมโคคุณภาพสูง ได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม มีการผลิตหญ้าพืชอาหารสัตว์ที่ใช้เลี้ยงโคนมเพียงพอ และต่อเนื่องตลอดปี
๕. เกษตรกรมีรายได้จากการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเพิ่มมากขึ้น และสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง ฟาร์มไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ได้รับการพัฒนาให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
๖. เกษตรกร ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตส托เบอรี่ให้ได้คุณภาพและมีมาตรฐาน GAP
๗. เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิตกาแฟอารา比ค้าให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน และสามารถขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นได้

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. สินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการยอมรับและสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้
๒. คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดีขึ้น
๓. ประชาชนทั่วไปได้บริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ

๘๗๙

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ประชาชนได้บริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ
๒. เกษตรกรลดความเสี่ยงจากการใช้สารเคมีทางการเกษตร
๓. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๔. สินค้าเกษตรสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระดับสากลได้

เชิงลบ :ไม่มี.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมการผลิตลำไยคุณภาพเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านการตลาด

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค.๕๘	ม.ค.-มี.ค.๕๙	เม.ย.-มิ.ย.๕๙	ก.ค.-ก.ย.๕๙
๑) การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การผลิตลำไยนอกฤดูเพื่อลดความเสี่ยงด้านการตลาด ๑๖ ศูนย์				
- อบรมเกษตรกร ๑,๖๐๐ ราย	/	/		
๒) ส่งเสริมการผลิตลำไยในฤดูเพื่อพัฒนาคุณภาพให้ลำไยลูกโต				
- อบรมเกษตรกร ๑,๕๐๐ ราย	/	/		

กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์คุณภาพ (Safety/Organic Rice For Healthy)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค.๕๘	ม.ค.-มี.ค.๕๙	เม.ย.-มิ.ย.๕๙	ก.ค.-ก.ย.๕๙
๑. การเพิ่มศักยภาพเกษตรกรแก่น้ำและเจ้าหน้าที่นำร่อง	/			
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวปลอดภัย	/			
๓. การจัดการความรู้และพัฒนาฐานข้อมูลข้าวปลอดภัย		/		/
๔. การสร้างโอกาสทางการตลาดข้าวปลอดภัย				/
๕. การบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ	/	/	/	/

850

OSM-๑๐
งบ พ.ร.บ.

กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมการผลิตสมุนไพรปลอดภัยให้ได้มาตรฐานแบบครบวงจร

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค.๕๘	ม.ค.-มี.ค.๕๙	เม.ย.-มิ.ย.๕๙	ก.ค.-ก.ย.๕๙
๑. การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่และวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด เป้าหมาย ๑๒๐ ราย				
- การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	/			
๒. การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) พืชสมุนไพร เป้าหมาย ๑๒๐ ราย				
- การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	/	/		
- การตรวจสอบมาตรฐานการผลิตตามระบบเกษตรอินทรีย์				
- สนับสนุนค่าวัสดุการเกษตร	/	/		

กิจกรรมที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตน้ำนมดิบคุณภาพสูงเพื่อการแข่งขัน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค.๕๘	ม.ค.-มี.ค.๕๙	เม.ย.-มิ.ย.๕๙	ก.ค.-ก.ย.๕๙
๑. ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนมเพื่อรองรับการผลิตน้ำนม				
(๑) ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร การพัฒนาฟาร์มตามมาตรฐาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม เป้าหมาย ๑๒๐ ราย	/			
(๒) ส่งเสริมและพัฒนาฟาร์มโคนมตาม มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม เป้าหมาย ๑๒๐ ฟาร์ม	/	/		
(๓) นิเทศและติดตามประเมินผลและ ตรวจรับรองฟาร์ม เป้าหมาย ๓ จังหวัด	/	/	/	/
๒. การสร้างความมั่นคงทางอาหารสัตว์เพื่อยกระดับการผลิตน้ำนมของแม่โคนมให้ได้การรับรองคุณภาพสูง				
(๑) ส่งเสริมการปลูกสร้างแปลงหญ้าและ จัดตั้งเครือข่ายผู้ผลิตอาหารขยายจำหน่ายให้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม เป้าหมาย ๓๐๐ ไร่	/	/		
(๒) ประชุมสัมมนาเครือข่ายผู้ผลิตอาหาร ขยายจำหน่ายแก่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม เป้าหมาย ๑๒๐ ราย	/			

๘๖๗

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค.๕๘	ม.ค.-มี.ค.๕๙	เม.ย.-มิ.ย.๕๙	ก.ค.-ก.ย.๕๙
๓) ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการอาหารโภชนา เป้าหมาย ๑๒๐ ราย	/			
๔) นิเทศและติดตามประเมินผล เป้าหมาย ๓ จังหวัด ๑๒ ครั้ง	/	/	/	/

กิจกรรมที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตไก่ปะดู่หางดำเนินเชียงใหม่เพื่อการค้า

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค.๕๘	ม.ค.-มี.ค.๕๙	เม.ย.-มิ.ย.๕๙	ก.ค.-ก.ย.๕๙
๑) สัมมนาเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผู้จำหน่ายไก่ปะดู่หางดำเนินเชียงใหม่ ๒๐๐ ราย	/			
๒) ฝึกอบรมสมาชิกเครือข่ายผู้ผลิตไก่ปะดู่หางดำเนินเชียงใหม่ ๒๐๐ คน	/			
๓) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการเลี้ยงไก่ปะดู่หางดำเนินเพื่อการค้า ๒๐๐ ราย	/	/	/	
๔) การนิเทศและติดตามประเมินผลงาน	/	/	/	/

กิจกรรมที่ ๖ การพัฒนาการผลิตสตอเบอร์รี่ปลอดภัย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค.๕๘	ม.ค.-มี.ค.๕๙	เม.ย.-มิ.ย.๕๙	ก.ค.-ก.ย.๕๙
๑. อบรมเจ้าหน้าที่จังหวัดและอำเภอ ในการส่งเสริมการปลูกสตอเบอร์รี่อย่างยั่งยืน	/	/		
๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร		/	/	/
๓. กิจกรรมการจัดตั้งศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน ศูนย์หลัก ๒ ศูนย์ และศูนย์ขยาย ๖ ศูนย์	/	/		
๔. กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยหัวเชื้อชีวภัณฑ์ต้นแบบ	/	/	/	
๕. กิจกรรมการจัดทำแปลงเรียนรู้	/	/	/	
๖. กิจกรรมอบรมเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร	/	/	/	
๗. กิจกรรมอบรมการปรับปรุงบำรุงดิน จำนวน ๘ ศูนย์	/	/	/	
๘. กิจกรรมการเพิ่มผลผลิตโดยการใช้แมลง	/	/	/	/
๙. กิจกรรมการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นเพื่อเตรียมเกษตรกรให้พร้อมในการยื่นขอใบรับรอง GAP	/	/	/	/
๑๐. กิจกรรมติดตามประเมินผล และบริหารจัดการโครงการ	/	/	/	/

85cm 95%

๑๒
OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

กิจกรรมที่ ๗ การพัฒนาศักยภาพการผลิตกาแฟอาบิค้าเพื่อกระดับคุณภาพสินค้าปรับตัวสู่ประชาคมอาเซียน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค.๕๘	ม.ค.-มี.ค.๕๙	เม.ย.-มิ.ย.๕๙	ก.ค.-ก.ย.๕๙
๗.๑ กิจกรรมด้านการผลิต				
(๑) ถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตกาแฟให้ปลอดภัยและได้มาตรฐานรวมถึงการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว	/			
(๒) ศึกษาดูงานกลุ่มผู้ผลิตกาแฟอาบิค้าที่ประสบผลสำเร็จ	/			
๗.๒ กิจกรรมด้านการบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ	/	/	/	/

กิจกรรมที่ ๘ การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค.๕๘	ม.ค.-มี.ค.๕๙	เม.ย.-มิ.ย.๕๙	ก.ค.-ก.ย.๕๙
(๑) การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร			/	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๖			
๒๕๕๗	-		-
๒๕๕๘	-		-
๒๕๕๙	๑๗,๙๕๗,๐๐๐.-		๑๗,๙๕๗,๐๐๐.-
๒๕๖๐			
รวมทั้งสิ้น	๑๗,๙๕๗,๐๐๐.-		๑๗,๙๕๗,๐๐๐.-

ทุกกิจกรรมถ้วนเฉลี่ยจ่ายได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่าง จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูประยการ / แผนการปฏิบัติงาน

8cm x 8cm

(๔.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๔.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์
 - ทั้งหมด
 - บางส่วน
 - ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
 - มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
 - มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(๕) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ๑) หน่วยงานของรัฐ coy เป็นพี่เลี้ยง ที่ปรึกษา ให้คำแนะนำกับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ในเรื่องความรู้เชิงลึกเรื่องการวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) เชื่อมโยงการดำเนินงานโครงการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้สามารถต่อยอดกิจกรรมอื่นๆ เพิ่มเติมได้ในกรณีโครงการแล้วเสร็จ
- ๓) การจัดการความรู้และการจัดการระบบทรัพยากรที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่

(๖) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพยังมีปริมาณไม่เพียงพอ กับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในอนาคต ที่มีแนวโน้มหันมาสนใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพกันมากขึ้น ประกอบกับแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรประเภทที่มีคุณภาพ หรือเกรดพรีเมียมยังมีอยู่น้อยแห่ง โดยระยะๆ ต้องมีแนวทางในการขยายตัวอย่างเฉพาะในเขตชุมชนเมือง ดังนั้น เกษตรกรจึงควรได้รับการพัฒนาศักยภาพในเรื่องของการผลิตและการตลาดควบคู่กันไป เพื่อให้สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ถูกส่งต่อไปให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง และทันเวลา

ผู้ลงนาม

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ฯลฯ)
จากปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัดดังกล่าวข้างต้น หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ให้ความสนใจส่งเสริม
สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

(๑๓) ผู้เสนอโครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาด ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(นางสาวรุทนพร กิติกาศ)
เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาด ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(นายณรงค์ อ่อนสะอาด)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาด ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(นายปริญ ช้านิประศาสน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
ทัวหนักกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๑๙ พ.ร.บ. ๒๕๕๘

รายงานผลการตรวจสอบงบประมาณของผู้รับจ้างหัวคิวที่มีมาตราฐาน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559
โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการขายและออกอาชีวกรรม งบประมาณ 17,957,000 บาท

OSM-N1
งบ.พ.ร.บ.

กิจกรรม	งบประมาณ	สำนักงานเกษตรจังหวัด				สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด				จำนวนผู้ตัวตัว	จำนวนผู้ตัวตัว	จำนวนผู้ตัวตัว	จำนวนผู้ตัวตัว
		สำนักงานเกษตรจังหวัด	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด										
1 การส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมหวาน เก็บผลความสุขทางด้านการตลาด	6,955,000	3,371,000	3,173,800	221,600	188,600	-	-	-	-	1,471,5	0,000	0,000	0,000
2 การส่งเสริมและพัฒนาฯ ปลูกครึ่งปี/ปี/ไตรมาส	2,232,000	-	-	-	-	416,800	416,800	1,099,200	299,200	-	-	-	-
3 การส่งเสริมการผลิตส้มป่าฯ ปลูกด้วยไฟฟ้า	1,632,800	-	-	-	-	678,200	318,200	318,200	318,200	-	-	-	-
4 การส่งเสริมและพัฒนาฯ การผลิตน้ำตาลคุณภาพสูงฯ	1,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	625,600	475,000	465,000	234,400
5 ส่งเสริมและพัฒนาฯ การสูบยาเส้นฯ ผู้ติดก่อไปร้ายห่างๆ	1,100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	124,000	474,200	299,100	202,700
6 การพัฒนาการผลิตสตอกเบอร์ ปลูกด้วย	1,592,400	-	1,249,800	-	342,600	-	-	-	-	-	-	-	-
7 การพัฒนาเพิ่มภาระผลิตภัณฑ์ ราษฎร์ฯ เพื่อกระตุ้นคุณภาพ ดันดึงปรับตัวญี่ปุ่นประเทศญี่ปุ่น	1,620,000	-	796,200	-	823,800	-	-	-	-	-	-	-	-
8 การเข้าร่วมงานแสดงเจ้าหน้าที่ สินค้าเกษตร	1,024,800	-	-	-	-	1,024,800	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	17,957,000	3,371,000	5,219,800	221,600	1,355,000	1,095,000	1,759,800	1,417,400	617,400	749,600	949,200	764,100	437,100

จ.เชียงราย

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาด

งบประมาณ

17,957,000 บาท

๑๗ พ.ร.บ.

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง
สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานปศุสัตว์เขต 5

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	17,957,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	817,120	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	7,697,980	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	9,441,900	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	0	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	0	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	0	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	0	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	0	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	0	บาท

สม พ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมการผลิตลำไยคุณภาพเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านการตลาด

1) การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การผลิตลำไยนอกฤดูกาลเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านการตลาด	งบประมาณ	4,226,000	บาท
ความเสี่ยงด้านการตลาด เป้าหมาย 1,600 ราย (ลำพูน 800 ราย และเชียงใหม่ 800 ราย)			

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,226,000	บาท
-------------	----------	-----------	-----

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	57,600	บาท
-------------------------	----------	--------	-----

ค่าตอบแทนวิทยากร อบรมใน 2 จังหวัดฯละ 4 ชั่วโมงฯ ละ 600 บาท ดำเนินการในจังหวัดลำพูนและจังหวัดเชียงใหม่	57,600
--	--------

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	1,168,400	บาท
-------------------------	----------	-----------	-----

ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรม 2 วันฯละ 150 บาท เกษตรกร	480,000
---	---------

1,600 ราย (ลำพูน 800 ราย และเชียงใหม่ 800 ราย)	
---	--

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกรผู้เข้ารับการอบรม 2 วันฯ ละ 2 มื้อรวม 4 มื้อฯละ 35 บาท เกษตรกร 1,600 ราย (ลำพูน	224,000
---	---------

800 ราย และเชียงใหม่ 800 ราย)	
--------------------------------	--

ค่าเอกสารประกันการอบรม 2 ครั้งฯละ 80 บาท เกษตรกร	256,000
--	---------

1,600 ราย (ลำพูน 800 ราย และเชียงใหม่ 800 ราย)	
---	--

ค่าเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ โครงการ เกษตรกร	80,000
---	--------

1,600 รายฯละ 50 บาท (ลำพูน 800 ราย และเชียงใหม่ 800 ราย	
---	--

)	
---	--

ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ	128,400
--	---------

เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด/อำเภอ และจัดทำรายงานผลการ	
---	--

ดำเนินงาน โครงการ รวมถึงค่าใช้จ่ายเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ติดตาม	
--	--

ของจังหวัดและอำเภอ	
--------------------	--

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	3,000,000	บาท
------------------------	----------	-----------	-----

CSM-N1

งบ พ.ร.บ.

ส่งเสริมการจัดทำศูนย์เรียนรู้ในแปลงผลิตสำไนอกฤดู
โดยสนับสนุนปัจจัยต้นแบบในการผลิต บางส่วน เช่น
วัสดุสถาชิต อาหารเสริม ชอร์ต์โนนพีช ปัจจัยการผลิตอื่นๆ
16 ศูนย์ฯ ละ 5 ไร่ ฯลฯ 1,500 บาท รวม 80 ไร่ (สำพูน 8 ศูนย์
และเชียงใหม่ 8 ศูนย์)

จัดทำแปลงผลิตสำไนอกฤดู โดยสนับสนุนปัจจัยต้นแบบใน
การผลิตบางส่วน เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์เคมี ปุ๋ยเคมี อาหาร
เสริม ชอร์ต์โนนพีช ปัจจัยการผลิตอื่นๆ 1,600 รายฯ ละ 1 ไร่ ฯลฯ
1,500 บาท รวม 1,600 ไร่ (สำพูน 800 ราย และเชียงใหม่
800 ราย)

ค่าประชาสัมพันธ์(จัดทำเอกสารและ ประชาสัมพันธ์อื่นๆ)
จัดทำแผ่นป้ายไว้ในลักษณะ Roll up ของแต่ละศูนย์เรียนรู้ จำนวน
16 ศูนย์ฯ ละ 30,000 บาท (สำพูน 8 ศูนย์ และเชียงใหม่ 8
ศูนย์)

2) ส่งเสริมการผลิตสำไนอกฤดูเพื่อพัฒนาคุณภาพให้สำไน์ถูกโฉม
งบดำเนินงาน **งบประมาณ 2,729,000 บาท**

- ค่าตอบแทน(ระburายการ) **งบประมาณ 54,000 บาท**

ค่าตอบแทนวิทยากร อบรมใน 4 จังหวัดฯ รวม 30 ครั้งฯ ละ
3 ชั่วโมงฯ ละ 600 บาท

- ค่าใช้สอย(ระburายการ) **งบประมาณ 1,175,000 บาท**

ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรม 2 วันฯ ละ 150 บาท เกษตรกร
1,500 ราย(สำพูน 680 ราย เชียงใหม่ 600 ราย ลำปาง 120 ราย
แม่ฮ่องสอน 100 ราย)

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกรผู้เข้ารับการอบรม 2 วันฯ
ละ 2 มื้อรวม 4 มื้อฯ ละ 35 บาท เกษตรกร 1,500 ราย (สำพูน
680 ราย เชียงใหม่ 600 ราย ลำปาง 120 ราย แม่ฮ่องสอน 100
ราย)

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

ค่าเอกสารประกอบการอบรม 2 ครั้งๆละ 80 บาท เกษตรกร 1,500 ราย (ลำพูน 680 ราย เชียงใหม่ 600 ราย ลำปาง 120 ราย แม่ช่องสอน 100 ราย)	240,000
ค่าเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ โครงการ เกษตรกร 1,500 รายๆละ 50 บาท (ลำพูน 680 ราย เชียงใหม่ 600 ราย ลำปาง 120 ราย แม่ช่องสอน 100 ราย)	75,000
ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิตลำไยในจุดนำร่อง 8 กลุ่มๆ ละ 30 คน ใน 3 จังหวัด เพื่อเตรียมการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชน กลุ่มละ 10,000 บาท (ลำพูน 3 กลุ่ม เชียงใหม่ 3 กลุ่ม ลำปาง 1 กลุ่ม แม่ช่องสอน 1 กลุ่ม)	80,000
การติดตามและประเมินผล การดำเนินงานการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด อำเภอและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ - ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	120,000 งบประมาณ 1,500,000 บาท
จัดทำแปลงผลิตลำไยในถูกคุณภาพ โดยสนับสนุนปัจจัย ต้นแบบในการผลิตบางส่วน เช่นปุ๋ยอินทรีย์ปุ๋ยอินทรีย์เคมี ปุ๋ยเคมีอาหารเสริม ออร์โมนพืช ปัจจัยการผลิตอื่นๆ 1,500 รายๆ ละ 1,000 บาท รวม 1,500 ไร่ (ลำพูน 680 ราย เชียงใหม่ 600 ราย ลำปาง 120 ราย แม่ช่องสอน 100 ราย)	1,500,000

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ 6,955,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาข้าวปลอกภัย/ข้าวอินทรีย์คุณภาพ

1) การเพิ่มศักยภาพเกษตรกรแกนนำและเจ้าหน้าที่นำร่อง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	272,800 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	54,000 บาท

วันที่

CSM-N1

งบ พ.ร.บ.

ค่าตอบแทนวิทยากรหลักจำนวน 1 คนๆละ 3 วันๆ ละ 6 ชมๆ ละ 1,200 บาท	21,600
ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย workshop จำนวน 3 คนๆละ 3 วันๆ ละ 6 ชมๆ ละ 600 บาท	32,400
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ 209,100 บาท
ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 75 คน ๆ ละ 200 บาท 3 วัน	45,000
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 75 คน ๆ ละ 100 บาท X 3 วัน	22,500
ค่าอาหารมื้อเย็น (workshopภาคค่ำ) จำนวน 75 คนๆละ 200 บาท 2 วัน	30,000
ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วม จำนวน 18 คน จำนวน 3 คืน จำนวน 48 คน จำนวน 2 คืนๆ ละ 400 บาท	60,000
ค่าที่พักวิทยากรจากกรุงเทพ จำนวน 3 คืน ๆ 1,200 บาท	3,600
ค่าเดินทางวิทยากรจากกรุงเทพ จำนวน 1 คน	6,000
ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 60 คน ๆ ละ 400 บาท	24,000
ค่าธรรมเนียมเชื้อเพลิงและหลอดื่น จำนวน 60 ใบๆละ 100 บาท	6,000
ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 60 ชุดๆ ละ 200 บาท	12,000
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ 9,700 บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหลอดื่น	4,000
ค่าวัสดุประกอบการประชุม	5,700
2) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวปลอดภัย	
2.1) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย	
งบดำเนินงาน	งบประมาณ 536,400 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ 100,800 บาท
ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 14 จุด 2 ครึ่ง	100,800

OSM-N1

291,600 บาท

งบ พ.ร.บ.

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ

ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการประชุม จำนวน 540 คน ๆ ละ 100 บาท (2 ครั้ง)

108,000

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการประชุม จำนวน 540 คน ๆ ละ 70 บาท (2 ครั้ง)

75,600

ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 540 คน ๆ ละ 100 บาท (2 ครั้ง)

108,000

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ) งบประมาณ 144,000 บาท

ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 540 ชุด ๆ ละ 50 บาท (2 ครั้ง)

54,000

ค่าวัสดุในการจัดประชุม จำนวน 18 ชุด ๆ ละ 1,000 บาท (2 ครั้ง)

36,000

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหลอดถีน จำนวน 18 ชุดๆ ละ 1,500 บาท (2 ครั้ง)

54,000

2.2) การลดต้นทุนการผลิตข้าวปลอดภัย

งบดำเนินงาน งบประมาณ 493,200 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ) งบประมาณ 493,200 บาท

เครื่องหมายเคมีคลพันธุ์ข้าว จำนวน 18 เครื่องๆ ละ 3,000 บาท

54,000

เครื่องกำจัดวัชพืชในนาข้าว จำนวน 18 เครื่องๆ ละ 2,000 บาท

36,000

เมล็ดพันธุ์ข้าวตามความต้องการของตลาด จำนวน 540 ราย 12 กก. ๆ ละ 40 บาท

259,200

วัสดุการเกษตรเพื่อผลิตปุ๋ยปลอดภัยชีวภาพ/สารชีวภัณฑ์ จำนวน 18 ชุด 8,000 บาท

144,000

3) การจัดการความรู้และพัฒนาฐานข้อมูลข้าวปลอดภัย

งบดำเนินงาน งบประมาณ 157,400 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ) งบประมาณ 14,400 บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท	7,200
ค่าตอบแทนวิทยากร workshop จำนวน 4 คน ๆ ละ 3 ชม.ๆ 600 บาท	7,200
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ 101,000 บาท
ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการประชุม จำนวน 60 คน ๆ ละ 250 บาท	15,000
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการประชุม จำนวน 60 คน ๆ ละ 100 บาท	6,000
ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 10 คน ๆ ละ 600 บาท	6,000
ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 60 คน ๆ ละ 400 บาท	24,000
ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบฐานข้อมูลข้าวปลอดกับเพื่อการตลาด 1 ระบบ	50,000
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ 42,000 บาท
ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 60 ชุด ๆ ละ 150 บาท	9,000
ค่าวัสดุในการจัดประชุม	3,000
ค่าเอกสารสรุปบทเรียนการจัดการความรู้ข้าวปลอดกับ จำนวน 200 เล่ม ๆ ละ 150 บาท	30,000
4) การสร้างโอกาสทางการตลาดข้าวปลอดกับ	
งบดำเนินงาน	งบประมาณ 160,000 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ 160,000 บาท
ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการและจำหน่ายสินค้าข้าวปลอดกับ	160,000

5) การบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ

5.1) การประชุมขับเคลื่อนโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ 73,000 บาท
-------------	---------------------

OSM-N1

10,800 บาท

งบ พ.ร.บ.

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ

ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600

ค่าตอบแทนวิทยากร workshop จำนวน 4 คน ๆ ละ 3 ชม. ๆ 600 7,200

บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ) งบประมาณ 51,000 บาท

ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการประชุม จำนวน 60 คน ๆ 15,000
ละ 250 บาท

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการประชุม จำนวน 6,000
60 คน ๆ ละ 100 บาท

ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 10 คน ๆ ละ 600 บาท 6,000

ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 60 คน ๆ ละ 24,000
400 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ) งบประมาณ 11,200 บาท

ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 60 ชุด ๆ ละ 150 บาท 9,000

ค่าวัสดุในการจัดประชุม 2,200

กันยายน

CSM-N1

๕๓๙,๒๐๐ บาท

5.2) บริหารขัดการและประเมินผล

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

- ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา 4 จังหวัด งบประมาณ 80,000 บาท

ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา 4 จังหวัด 80,000

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ) งบประมาณ 280,000 บาท

ประชุมขับเคลื่อนคณะกรรมการในพื้นที่แต่ละจังหวัด 20,000

ติดตามและกำกับนิเทศโครงการในพื้นที่แต่ละจังหวัด 90,000

ค่าใช้จ่ายเดินทางและที่พักในพื้นที่แต่ละจังหวัด 20,000

ค่าใช้จ่ายเดินทางเข้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล/จัดทำพัสดุการเงิน โครงการฯ 150,000

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ) งบประมาณ 179,200 บาท

น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อเลื่อนในพื้นที่ 4 จังหวัด 90,000

วัสดุสำนักงาน/คอมพิวเตอร์ ในพื้นที่ 4 จังหวัด 89,200

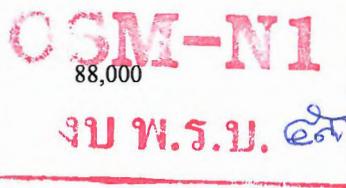
รวมค่าวัสดุจ่ายกิจกรรมที่ 2 งบประมาณ 2,232,000 บาท

กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมการผลิตสมุนไพรปลูกภัยให้ได้มาตรฐานแบบครบวงจร

3.1 การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่และวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด เป้าหมาย 140 ราย
(เกษตรกร 4 ชว. ฯลฯ 30 คน จนท. ชว. และ 5 คน)

งบประมาณ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	230,200 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ) (1) ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 6 ชม.ฯ ละ 600 บาท 4 ชว. - ค่าใช้สอย(ระบุรายการ) (1) ค่าเบี้ยเดินทางและค่าพาหนะ ค่าที่พัก เข้าหน้าที่ 5 คนๆ ละ 10 วันๆ ละ 440 บาท (240+200 บาท/วัน) (4 จังหวัดๆ ละ 22,000 บาท) (2) ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เกษตรกร 120 คน เข้าหน้าที่และวิทยากร 20 คน (เกษตรกร 4 ชว. ฯลฯ 30 คน จนท. ชว. และ 5 คน) อาหารกลางวัน 1 มื้อๆ ละ 200 บาท 140 คน อาหารว่างเครื่องคั่ม 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 140 คน ค่าพาหนะเกษตรกรและ จนท. ไป-กลับ 140 คนๆ ละ 300 บาท 1 ครั้ง ค่าเช่าอุปกรณ์ในการฝึกอบรม ได้แก่ สถานที่ เครื่องเสียง สื่อโสต ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 วัน 4 ชว. ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ 140 ชุดๆ ละ 200 บาท 4 ชว. - ค่าวัสดุ(ระบุรายการ) (1) ค่าวัสดุฝึกอบรม 4 ชว.	14,400	บาท
3.2 การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) พืชสมุนไพร เป้าหมาย 140 ราย (เกษตรกร 4 ชว. ฯลฯ 30 คน จนท. ชว. และ 5 คน)	43,200	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,402,600 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ) (1) ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 18 ชม.ฯ ละ 600 บาท (4 ชว.) - ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	43,200	บาท
	739,400	บาท



(1) ค่าเบี้ยเดี่ยงและค่าพาหนะ ค่าที่พัก

เจ้าหน้าที่ 5 คนๆ ละ 10 วันๆ ละ 440 บาท

(240+200 บาท/วัน)

(4 จังหวัดๆ ละ 22,000 บาท)

(2) ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

เกษตรกร 120 คน เจ้าหน้าที่และวิทยากร 20 คน

รวม 140 คน (เกษตรกร 4 จว.ๆ ละ 30 คน จนท. จว. ละ 5 คน)

อาหารกลางวัน 3 มื้อๆ ละ 200 บาท 140 คน 84,000

อาหารว่างเครื่องคึ่ม 6 มื้อๆ ละ 35 บาท 140 คน 29,400

ค่าพาหนะเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ ไป-กลับ 140 คนๆ ละ 200 บาท 3 ครั้ง 84,000

ค่าเช่าอุปกรณ์ในการฝึกอบรมได้แก่ สถานที่ เครื่องเสียง 12,000

สื่อโสต ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 วันๆ ละ 1,000 บาท (4 จว.)

ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ 140 ชุดๆ ละ 42,000

300 บาท

(3) ค่าตรวจรับรองมาตรฐานการผลิตตามระบบเกษตรอินทรีย์ 250,000

จำนวน 100 รายๆ ละ 2,500 บาท ภายใต้วงเงิน

(4) ค่าจ้างเหมาบริการจัดเก็บข้อมูลผลผลิตสมุนไพร จำนวน 1 งานๆ 100,000 บาท (เก็บข้อมูลในพื้นที่ 4 จว.)

(5) ค่าบริหารจัดการอำนวยการ และประเมินผล

ประชุมขับเคลื่อนคณะกรรมการโครงการในพื้นที่แต่ละจังหวัด 50,000

ติดตามและกำกับนิเทศโครงการในพื้นที่แต่ละจังหวัด

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ) 620,000 บาท

ค่าวัสดุฝึกอบรม 4 จว.ๆ ละ 5,000 บาท 20,000

ค่าวัสดุการเกษตร เช่น พันธุ์สมุนไพร ปุ๋ยอินทรีย์ สารไอล์เมลลง

และอื่นๆ ที่จำเป็น เกษตรกร 120 ราย ภายใต้วงเงิน

ค่าวัสดุสำนักงาน 4 จว.ๆ ละ 20,000 บาท 80,000

ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ 4 จว.ๆ ละ 20,000 บาท 80,000

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 4 จว.ๆ ละ 20,000 บาท 80,000

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ 1,632,800 บาท

4.1 ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี
สำหรับฟาร์มโคนมเพื่อรองรับการผลิตน้ำนม

1,047,600 บาท

1 1) ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร การพัฒนาฟาร์มตาม
มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์ม
โคนม เป้าหมาย 120 ราย

31,200 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	31,200 บาท
- ค่าใช้สอย		31,200
ค่าอาหารกลางวัน 120 คน/ละ 1 มื้อ/ละ 160 บาท (เชียงใหม่ 50 ราย ลำพูน 50 ราย ลำปาง 20 ราย)		19,200
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 120 คน/ละ 2 มื้อ/ละ 30 บาท (เชียงใหม่ 50 ราย ลำพูน 50 ราย ลำปาง 20 ราย)		7,200
ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม 120 ชุด/ละ 40 บาท (เชียงใหม่ 50 ราย ลำพูน 50 ราย ลำปาง 20 ราย)		4,800

2 2) ส่งเสริมและพัฒนาฟาร์มโคนมตามมาตรฐานการปฏิบัติ
ทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม เป้าหมาย 120 ฟาร์ม

396,000

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	396,000 บาท
- ค่าวัสดุ		396,000
ค่าวัสดุการเกษตรสนับสนุนปัจจัยการผลิตต้นแบบบางส่วน สำหรับฟาร์มโคนม 120 ฟาร์ม/ละ 3,000 บาท (เชียงใหม่ 50 ฟาร์ม ลำพูน 50 ฟาร์ม ลำปาง 20 ฟาร์ม)		360,000

CSM-N1

36,000

งบ พ.ร.บ.

ค่าวัสดุเวชภัณฑ์สำนักสนับสนุนป้องกันการผลิตต้นแบบบางส่วน
สำหรับฟาร์มโคนมเพื่อการพัฒนาตามมาตรฐานการปฏิบัติ
ที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม เป้าหมาย 120 ฟาร์มฯละ 300 บาท
(เชียงใหม่ 50 ฟาร์ม ลำพูน 50 ฟาร์ม ลำปาง 20 ฟาร์ม)

3 3) นิเก็ตและติดตามประเมินผลและตรวจรับรองฟาร์ม 620,400 บาท

เป้าหมาย 3 จังหวัด

งบดำเนินงาน	620,400	บาท
-------------	---------	-----

- ค่าใช้สอย	200,400
-------------	---------

ค่าเบี้ยเดือนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	160,000
---------------------------------------	---------

ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าประชุมคณะกรรมการ 30 คนฯละ 4 มื้อฯละ 160 บาท	19,200
--	--------

ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าประชุมคณะกรรมการ 30 คนฯละ 8 มื้อฯละ 30 บาท	7,200
--	-------

ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม 4 ครั้ง 30 ชุดฯละ 50 บาท	6,000
--	-------

ค่าจ้างเหมาขั้คทำประกาศนียบัตร จำนวน 400 ชุดฯละ 20 บาท	8,000
--	-------

- ค่าวัสดุ	420,000
------------	---------

ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นพาหนะผู้ปฏิบัติงาน	140,000
---	---------

ค่าวัสดุสำนักงาน	50,000
------------------	--------

ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	50,000
---------------------	--------

ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์สำหรับห้องปฏิบัติการตรวจตัวอย่างน้ำนม ดิบเพื่อรับรองคุณภาพน้ำนม	180,000
---	---------

4.2 การสร้างความมั่นคงทางอาหารสัตว์เพื่อยกระดับการผลิต
น้ำนมของเมืองโคนมให้ได้การรับรองคุณภาพสูง 752,400 บาท

4 1) สร้างเสริมการปลูกสร้างแปลงหญ้าและจัดตั้งเครือข่ายผู้ผลิต
อาหารพยาบาลจำหน่ายให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมเป้าหมาย 300
ไร่ 390,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

- ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุการเกษตรสนับสนุนปัจจัยการผลิตต้นแบบบางส่วน
สำหรับการปลูกสร้างแปลงหญ้า 300 ไร่ ฯลฯ 1,200 บาท
(เชียงใหม่ 120 ไร่ ลำพูน 120 ไร่ ลำปาง 60 ไร่)

CSM-N1

390,000 บาท

390,000 บาท

360,000

ค่าวัสดุการเกษตรจัดทำระบบสาธารณูปโภคให้ในแปลงหญ้าของ
เกษตรกรเพื่อการแก้ปัญหาภัยแล้ง 3 ชุด ๆ ละ 10,000 บาท

30,000

5 2) ประชุมสัมมนาเครือข่ายผู้ผลิตอาหารยานพาหนะแก่
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม เป้าหมาย 120 ราย

31,200 บาท

งบดำเนินงาน

31,200 บาท

- ค่าใช้สอย

31,200

ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมสัมมนา 120 คนฯลฯ 1 มื้อฯลฯ 160
บาท

19,200

ค่าอาหารว่างผู้เข้าร่วมสัมมนา 120 คนฯลฯ 2 มื้อฯลฯ
30 บาท

7,200

ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา 120 ชุดฯลฯ 40 บาท

4,800

6 3) ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพการ
จัดการอาหารโคนม เป้าหมาย 120 ราย

43,200 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

43,200 บาท

- ค่าใช้สอย

31,200

ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมสัมมนา 120 คนฯลฯ 1 มื้อฯลฯ
160 บาท (เชียงใหม่ 50 ราย ลำพูน 50 ราย ลำปาง 20 ราย)

19,200

ค่าอาหารว่างผู้เข้าร่วมสัมมนา 120 คนฯลฯ 2 มื้อฯลฯ
30 บาท (เชียงใหม่ 50 ราย ลำพูน 50 ราย ลำปาง 20 ราย)

7,200

CSM-N1

4,800

งบ พ.ร.บ.

ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา 120 ชุดฯลฯ 40 บาท
(เชียงใหม่ 50 ราย ลำพูน 50 ราย ลำปาง 20 ราย)

- ค่าวัสดุ 12,000

ค่าวัสดุการเกษตร (วัตถุดินอาหารสัตว์) เพื่อการสาธิตการ
ฝึกอบรม 120 รายฯลฯ 100 บาท (เชียงใหม่ 50 ราย ลำพูน 50
ราย ลำปาง 20 ราย)

7 4) นิเทศและติดตามประเมินผล เป้าหมาย 3 จังหวัด 12 ครั้ง 288,000 บาท

งบดำเนินงาน งบประมาณ 288,000 บาท

- ค่าใช้สอย 128,000

ค่าวีซี่เลี้ยงเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน 5 หน่วยงาน 128,000

- ค่าวัสดุ 160,000

ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อเลื่อนพาหนะผู้ปฏิบัติงาน 5 หน่วยงาน 160,000

รวมค่าวีซี่จ่ายกิจกรรมที่ 4 งบประมาณ 1,800,000 บาท

กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตไก่ประดุจทางคำเชียงใหม่
เพื่อการค้า

5.1 สมมนาเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการแปรรูป และผู้จัด
จำหน่ายไก่ประดุจทางคำเชียงใหม่ เป้าหมาย (เชียงใหม่ 100 ราย
ลำพูน 60 ราย ลำปาง 40 ราย)

64,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ
ค่าใช้สอย (ระบุรายการค่าใช้จ่าย/จำนวน/ราคាដ่อน่วย)	64,000 บาท

- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม 200 ราย 1 มื้อ ๆ 200 บาท	40,000
- ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม 200 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 30 บาท	12,000
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม 200 ชุด ๆ ละ 60 บาท	12,000

5.2 ฝึกอบรมเกษตรเครือข่ายผู้ผลิตไก่ประดุจทางคำเชียงใหม่
(เชียงใหม่ 100 ราย ลำพูน 60 ราย ลำปาง 40 ราย)

59,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ
ค่าตอบแทน (ระบุรายการค่าใช้จ่าย/จำนวน/ราคាដ่อน่วย)	59,000 บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากร 5 ชั่วโมง x 600 บาท	3,000
ค่าใช้สอย	56,000
- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม 200 ราย x 160 บาท	32,000
- ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม 200 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 30 บาท	12,000
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม 200 ชุด ๆ ละ 60 บาท	12,000

OSM-N1

768,000 บาท

เงบ พ.ร.บ.

5.3 ตั้งเสริมและพัฒนาระบบการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเพื่อการค้า
(ปีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 100 ราย สำมุน 60 ราย ล่าป่า 40
ราย)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	768,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการค่าใช้จ่าย/จำนวน/ราคាត่อหน่วย)		768,000

- ค่าวัสดุการเกย์ตรสนับสนุนเบื้องต้นแบบในการผลิต
บางส่วน
 - 1) ค่าพันธุ์ไก่ประดู่หางดำ เชียงใหม่พันธุ์แท้ 120 ราย ๆ ละ 15
ตัว (พ่อพันธุ์ 2 ตัว และ แม่พันธุ์ 13 ตัว)

- พ่อพันธุ์ 400 ตัว ๆ ละ 220 บาท	88,000
- แม่พันธุ์ 2,000 ตัว ๆ ละ 200 บาท	400,000
2) ค่าวัสดุก่อสร้างสำหรับปรับปรุงโรงเรือน 200 ราย ๆ ละ 900 บาท	180,000
3) ค่าวัสดุเวชภัณฑ์สนับสนุนเบื้องต้นแบบในการผลิต บางส่วน 200 ราย ๆ ละ 500 บาท	100,000
5.4 การนิเทศและติดตามประเมินผล เป้าหมาย 4 จังหวัด 12 ครั้ง	209,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	209,000 บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการค่าใช้จ่าย/จำนวน/ราคាត่อหน่วย)		120,000

- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน 70,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำมาตรฐานทรรศการและสื่อประชาสัมพันธ์ 50,000

ค่าวัสดุ (ระบุรายการค่าใช้จ่าย/จำนวน/ราคាត่อหน่วย)	89,000
- ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงหน่วยปฏิบัติงาน	50,000
- ค่าวัสดุสำนักงาน	15,000
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	24,000

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5	งบประมาณ 1,100,000 บาท
----------------------------------	-------------------------------

OSM-N1

๑๙ พ.ร.บ.

กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาการผลิตสตอเบอร์ปลอกภัย

1) อบรมเจ้าหน้าที่จังหวัดและอำเภอ ในการส่งเสริมการปลูกสตอเบอร์ปลอกภัย ยังบ้าน ตามกระบวนการ โรงเรียนเกษตรกร จำนวน 20 คน 3 วัน (เชียงใหม่ 14 คนแม่ช่องสอน 6 คน)	งบประมาณ	316,000	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	316,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	18,000	บาท
ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายจำนวน 1 คนฯ 1 วันฯ ละ 6 ชั่วโมง	งบประมาณ	3,600	บาท
ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกปฏิบัติประจำกลุ่มจำนวน 2 กลุ่มฯ ละ 1 คนฯ 2 วันฯ ละ 6 ชั่วโมงฯ ละ 600	งบประมาณ	14,400	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	276,000	บาท
ค่ากลางวัน พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 3 วัน ละ 20 คนฯ ละ 600 บาท	งบประมาณ	36,000	บาท
ค่าใช้จ่ายเดินทางไป - กลับ และค่าที่พัก จำนวน 3 วันฯ ละ 20 คน	งบประมาณ	240,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	22,000	บาท
ค่าเอกสารและวัสดุฝึกอบรม	งบประมาณ	22,000	บาท
2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	120,000	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	120,000	
ค่าจ้างเหมาบริการจัดงานนิทรรศการและประชาสัมพันธ์ สินค้าเกษตรในพื้นที่จำนวน 1 ครั้ง	งบประมาณ	120,000	
3) กิจกรรมการขัดตั้งศูนย์ขัดการศัลป์พืชชุมชน ศูนย์หลัก 2 ศูนย์ และศูนย์ขยาย 6 ศูนย์	งบประมาณ	273,200	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	273,200	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	33,600	บาท
ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 8 ชุดฯ ละ 1 คนฯ ละ 1 ครั้งฯ ละ	งบประมาณ	28,800	

OSM-N1

4,800

บ.พ.ร.บ.

6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท

ค่าตอบแทนวิทยากรในการเข้าศึกษาดูงาน จำนวน 2 คนๆ ละ

งบประมาณ

4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ

184,800 บาท

ค่ากลางวัน พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1 วันๆ ละ

งบประมาณ

32,000 บาท

8 ชุดๆ ละ 20 คนๆ ละ 200 บาท

ค่าใช้จ่ายเดินทางไป - กลับ ของเกษตรกร 8 ศูนย์ฯ ละ 1 ครั้งๆ

งบประมาณ

8,000 บาท

ละ 20 คนๆ 50 บาท (เหมาจ่าย)

ค่าใช้จ่ายของเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ในการศึกษา

ดูงานศูนย์ฯ จัดการศัตรูพืชชุมชน และการผลิตสหบดีร่วมกับ ปลดปล่อย จำนวน 8 ศูนย์ฯ ละ 4 คนๆ ละ 1 ครั้ง

งบประมาณ

144,800 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ

54,800 บาท

จัดซื้อวัสดุจัดตั้งศูนย์ฯ จัดการศัตรูพืชชุมชน ศูนย์หลัก 2 ศูนย์ฯ

งบประมาณ

50,000 บาท

และศูนย์ขยาย 6 ศูนย์ฯ

ค่าเอกสารทำเอกสารจำนวน 8 ศูนย์ฯ ละ 20 คนๆ ละ 30 บาท

งบประมาณ

4,800 บาท

4)

กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยหัวเชือกชีวภัยที่ดีนั้นแบบ จำนวน 160 รายๆ ละ 2 ขวด รวม 320 ขวดๆ ละ 100 บาท เพื่อให้เกษตรกรนำไปขยายใช้ในการควบคุม ป้องกันกำจัดศัตรูพืช

งบประมาณ

32,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

32,000 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ

32,000 บาท

สนับสนุนปัจจัยหัวเชือกชีวภัยที่ดีนั้นแบบ จำนวน 160 รายๆ

งบประมาณ

32,000 บาท

ละ 2 ขวด รวม 320 ขวดๆ ละ 100 บาท

5)

กิจกรรมการจัดทำแปลงเรียนรู้ประจำศูนย์หลัก 2 ศูนย์ฯ และ ศูนย์ฯ เครื่อข่าย 6 ศูนย์ฯ รวม 8 แปลงๆ ละ 10,000 บาท

งบประมาณ

80,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

80,000 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ

80,000 บาท

ค่าป้ายแปลงเรียนรู้ จำนวน 8 ศูนย์ฯ ละ 4900 บาท

งบประมาณ

39,200

ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น และจัดทำสื่อให้ความรู้ เช่น

สิ่งจับแมลง วนน้ำยา แผ่นพับ โปสเตอร์ฯ จำนวน 8 ศูนย์ฯ ละ

40,800

Pen W

CGM-N1

จบ พ.ร.บ.

งบประมาณ

292,800 บาท

5,100 บาท

6) กิจกรรมอบรมเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 1 คนๆ ละ 8 จุดๆ

ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

ค่าอาหารกลางวัน พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน

8 ศูนย์ฯ ละ 6 ครั้งๆ ละ 20 คนๆ ละ 200 บาท

ค่าใช้จ่ายเดินทางไป - กลับ ของเกษตรกร 8 จุดๆ ละ 6 ครั้งๆ

ละ 20 คนๆ ละ 50 บาท (เหมาจ่าย)

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

ค่าจัดทำเอกสารและวัสดุฟีกอบรมจำนวน 8 ศูนย์ฯ ละ 20 คนๆ ละ

150 บาท

8) กิจกรรมอบรมการปรับปรุงบำรุงดิน จำนวน 8 ศูนย์

งบดำเนินงาน

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

ค่าจัดทำเอกสารและวัสดุฟีกอบรมจำนวน 8 ศูนย์ฯ ละ 20 คนๆ ละ

200 บาท

งบประมาณ

292,800 บาท

งบประมาณ

28,800 บาท

งบประมาณ

28,800 บาท

งบประมาณ

240,000 บาท

งบประมาณ

192,000 บาท

งบประมาณ

48,000 บาท

งบประมาณ

24,000 บาท

งบประมาณ

24,000 บาท

งบประมาณ

32,000 บาท

งบประมาณ

32,000 บาท

งบประมาณ

32,000 บาท

งบประมาณ

32,000 บาท

กัน ก

CSM-N1

161,600 บาท

9) กิจกรรมการเพิ่มผลผลิตโดยการใช้แมลง เช่น ผึ้ง หรือชันโรง ช่วยผสมเกสร

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 1 คนๆ ละ 8 ชุดๆ ละ

1 ครั้งๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

ค่าอาหารกลางวัน พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 8 ศูนย์

ละ 1 ครั้งๆ ละ 20 คนๆ ละ 200 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

สนับสนุนผึ้งหรือชันโรง (พร้อมอาหาร) ช่วยผสมเกสร จำนวน

8 ศูนย์ๆ ละ 3 รังๆ ละ 3,000 บาท

งบประมาณ

161,600 บาท

งบประมาณ

161,600 บาท

งบประมาณ

57,600 บาท

งบประมาณ

57,600 บาท

10) กิจกรรมการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นเพื่อเตรียมเกณฑ์กร ให้พร้อมในการยื่นขอใบรับรอง GAP จำนวน 160 แปลง

งบดำเนินงาน

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

ค่าติดตามและประเมินแปลงเบื้องต้นและให้คำแนะนำจำนวน

8 ศูนย์ ละ 20 คนๆ ละ 2 ครั้งๆ ละ 240 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

ค่าจัดทำเอกสารแบบประเมินแปลงเบื้องต้นจำนวน 8 ศูนย์ๆ ละ

20 คนๆ ละ 25 บาท

ค่าจ้างเหมาอูกแบบและพิมพ์ประกาศนียบัตร จำนวน 8 ศูนย์ๆ ละ

20 คนๆ ละ 25 บาท

งบประมาณ

84,800 บาท

งบประมาณ

84,800 บาท

งบประมาณ

76,800 บาท

งบประมาณ

76,800 บาท

งบประมาณ

8,000 บาท

งบประมาณ

4,000 บาท

11) กิจกรรมติดตามประเมินผล และบริหารจัดการโครงการ

งบประมาณ

200,000 บาท

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ

200,000 บาท

งบประมาณ

115,200 บาท

งบประมาณ

32,000 บาท

งบประมาณ

52,800 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6

งบประมาณ

1,592,400 บาท

อนุฯ

ОСМ-N1

ฉบับ พ.ร.บ.

กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาศักยภาพการผลิตกาแฟอาرابิก้าเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าปรับตัวสู่ประชาคมอาเซียน

1) ถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตกาแฟให้ปลอดภัยและได้มาตรฐานรวมถึงการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว

งบประมาณ 1,103,600 บาท

งบดำเนินงาน งบประมาณ 1,103,600 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ) งบประมาณ 72,000 บาท

ค่าตอบแทนวิทยากรถ่ายทอดความรู้เกณฑ์ตกร จำนวน 10 กลุ่มๆละ 1 ครั้งๆละ 2 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท 72,000

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ) งบประมาณ 271,600 บาท

ค่าเดินทางเกณฑ์ตกร จำนวน 200 รายๆละ 2 วันๆละ 120 บาท 48,000

ค่าจัดทำป้ายไวนิล จำนวน 10 ครั้งๆละ 1 ป้ายๆละ 1,200 บาท 12,000

ค่าจัด ตกแต่ง และจัดเก็บสถานที่ จำนวน 10 ครั้งๆละ 2,000 บาท 20,000

ค่าอาหารกลางวัน 2 วันๆละ 1 มื้อๆ ละ 150 บาท จำนวน 200 ราย 60,000

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 4 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 200 ราย 28,000

ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม จำนวน 200 ชุดๆละ 100 บาท 20,000

ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 200 ชุดๆละ 100 บาท 20,000

ค่าเบี้ยเดินทางน้ำที่ 2 จังหวัดๆละ 3 คนๆละ 5 ครั้งๆละ 3 วันๆละ 240 บาท 21,600

ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ 2 จังหวัดๆละ 3 คนๆละ 5 คืนๆละ 250 บาท 30,000

กัน ก



ค่าพาหนะเดินทาง สำหรับผู้ก่อบูรณะ	12,000	
2 จังหวัดฯละ 5 ครั้งฯละ 1,200 บาท		
	งบประมาณ	760,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		
	320,000	
ค่าวัสดุเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบการจัดการหลังการเก็บ เกี่ยว แก่กลุ่มเกษตรกรจำนวน 10 กลุ่มฯละ 32,000 บาท		
	440,000	
ค่าวัสดุการเกษตรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพการผลิต กาแฟอาرابิก้า แก่เกษตรกรจำนวน 200 รายฯละ 2,200 บาท		
2) ศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการการผลิตและการขยายพันธุ์ กาแฟ	งบประมาณ	319,600 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	319,600 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	14,400 บาท
ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 2 ครั้งฯละ 2 วันฯละ 6 ชั่วโมงฯละ 600 บาท	14,400	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	305,200 บาท
ค่าจ้างเหมารถศูพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้งฯละ 4 วันฯ ละ 3 คันๆ ละ 4,500 บาท	108,000	
ค่าจัดทำป้ายไวนิล จำนวน 2 ครั้งฯละ 1 ป้ายฯละ 1,200 บาท	2,400	
ค่าจัด ตกแต่ง และจัดเก็บสถานที่ จำนวน 2 ครั้งฯละ 2,000 บาท	4,000	
ค่าอาหาร จำนวน 60 คนฯละ 4 วันฯละ 3 มื้อฯละ 100 บาท (เกษตรกร 40 ราย เจ้าหน้าที่อ่ำเภอ 10 ราย จังหวัด 10 ราย)	72,000	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คนฯละ 4 วันฯละ 2 มื้อฯละ 35 บาท (เกษตรกร 40 ราย เจ้าหน้าที่อ่ำเภอ 10 ราย จังหวัด 10 ราย)	16,800	
ค่าที่พัก จำนวน 60 คนฯละ 3 คืนฯละ 500 บาท (เกษตรกร 40 ราย เจ้าหน้าที่อ่ำเภอ 10 ราย จังหวัด 10 ราย)	90,000	
	6,000	
ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการศึกษาดูงาน 60 ชุดฯละ 100 บาท		

กัน ก.

W W

၁၆၁ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁
၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁
၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

15,000

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁
၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁
၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

14,400

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁
၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

27,600

5,000 ၂၁၁

10,000

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

2,000 ၂၁၁

16,000

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

၁၆၁ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

24,000

၄၇၃၄၉ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

17,280

- ၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

၂၁၂၂၂၂၂၂၂

136,280 ၂၁၁

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

10,520

- ၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

၂၁၂၂၂၂၂၂၂

10,520 ၂၁၁

196,800 ၂၁၁

၂၁၂၂၂၂၂၂၂

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

(၃)

၂၄၁၈ ၂၄၁၈ ၂၀၀ ၂၁၁

6,000

196,800 ၂၁၁

196,800 ၂၁၁

6,000

SM-IN

196,800 ၂၁၁

ค่าพาหนะเดินทาง เพื่อการประชุม และติดต่อประสาน
ระหว่างหน่วยงานโครงการข่าย ของ 2 จังหวัดฯ ละ 3 ครั้งฯ ละ
2,000 บาท

12,000

งบประมาณ

50,000 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

ค่าวัสดุสำนักงาน 2 จังหวัดฯ ละ 25,000 บาท

50,000

งบประมาณ

1,620,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7

1,620,000 บาท

OSM-N1
งบ พ.ร.บ.

กิจกรรมที่ 8 การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 1,024,800 บาท

- ค่าตอบแทน 34,800

ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา 34,800

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ) 950,000

ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและ 940,000

ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

1

ค่าอำนวยการและจัดประชุมคณะกรรมการทำงาน 10,000

ค่าวัสดุ 40,000

ค่าวัสดุสำนักงาน 20,000

ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ 10,000

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 10,000

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8 งบประมาณ 1,024,800 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1-8 งบประมาณ 17,957,000 บาท

นายเหตุ ทุกกิจกรรมถ้วนเฉลี่ยจ่ายได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

ผู้ลงนาม

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเป้าหมายประมวลโครงการสู่จังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ระยะเวลาการดำเนินโครงการในภาพรวม

ชื่อภารกิจ	ห้วงระยะเวลาดำเนินงาน										
	๑.๑.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาด											
๑) การส่งเสริมการผลิตลำไยคุณภาพเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านการตลาด											
(๑) การส่งเสริมและพัฒนาอาชีวศึกษาเพื่อลดความเสี่ยง											
๒) การส่งเสริมการผลิตหมูป่าปลอดภัย/ป่าอิฐรีดคุณภาพ											
๓) การส่งเสริมการผลิตสมุนไพรปลอดภัยให้ไดมาตรฐานแบบครบวงจร											
๔) การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตน้ำมันมีบคุณภาพสูงเพื่อการส่งออก											
๕) การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตไก่ปะรอยดูดดื่มน้ำ											
๖) การพัฒนาการผลิตสตอเบอร์รี่ปลอดภัย											
๗) การพัฒนาศักยภาพการผลิตกาแฟอารา比คานาเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าปรับตัวสู่ประชาคมอาเซียน											
๘) การเข้าร่วมงานแสดงเจ้าหน้าที่สินค้าเกษตร											

ฉบับ พ.ร.บ.



๒. แผนกรเบิกจ่ายงบประมาณในภาระ

ชื่อภาระ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)									
	๑.๑.	๒.๙.	๓.๑.	๔.๑.	๕.๑.	๖.๑.	๗.๑.	๘.๑.	๙.๑.	๑๐.๑.
โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาด										
(๑) การสร้างเครือข่ายผลิตสินค้าเกษตรตามเส้นทางด้านการตลาด ๙๖๐,๐๐๐ บาท	-	๑๗๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๑,๑๖๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	-
(๒) การสร้างเครือข่ายผลิตสินค้าเกษตรตามเส้นทางด้านการขายแบบรายขาย ๒๕๐,๐๐๐ บาท										
(๓) การสร้างสหกรณ์ชุมชนที่มีความพร้อมในการจัดการและดำเนินการตามโครงการฯ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-
(๔) การสร้างสหกรณ์ชุมชนที่มีความพร้อมในการจัดการและดำเนินการตามโครงการฯ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-
(๕) การสร้างสหกรณ์ชุมชนที่มีความพร้อมในการจัดการและดำเนินการตามโครงการฯ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-
(๖) การพัฒนาการผลิตสหกรณ์ชุมชน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-
(๗) การพัฒนาศักยภาพการผลิตกามาฟาร์มให้ยั่งยืน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-
(๘) การรักษาและสืบทอดภูมิปัญญาและวิถีชีวิตริมแม่น้ำเจ้าพระยา ๑๐๐,๐๐๐ บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-

OSM-NI
นาย M. ก.

๓. แผนงานเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบรวมเดือนฯ เนื้อหาดังรูปแบบใดที่มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ ๓ (สาม คร. ๕๔) มีต่อไปนี้

๕๐

๑๗ มกราคม

OSM-N1

ชื่อภาระ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)									
	งบประมาณ	๑.๑.	๒.๑.	๓.๑.	๔.๑.	๕.๑.	๖.๑.	๗.๑.	๘.๑.	๙.๑.
โครงการพัฒนาการผลิตศิลป์ด้านศิลปะที่มีศักยภาพ และองค์กรทางการเมือง										
(๑) การสร้างเสริมการผลิตลำไยคุณภาพเพื่อตลาด สีเสียงทางด้านการตลาด	๑,๐๖๓,๓๐๐	-	๒๔๐,๐๐๐	๘๒๓,๓๐๐	-	-	-	-	-	-
(๒) การสร้างเสริมและพัฒนาฯ วัสดุอุปกรณ์ฯ อันที่รับค่าไฟฟ้า	๘๘๙,๖๐๐	๗๙,๐๐๐	๒๗๒,๔๐๐	๕๕๖,๕๐๐	-	-	-	-	-	๑๐๗,๔๐๐
(๓) การสร้างเสริมผลิตภัณฑ์รายได้	๔๘๔,๔๐๐	-	๑๐๐,๔๐๐	๓๔๕,๔๐๐	-	-	-	-	-	-
มาตรฐานเบนศรีราษฎร์										
(๔) การสร้างเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต น้ำมันดินคุณภาพสูงเพื่อการใช้งาน	๑๘๐,๐๐๐	-	๖๐,๐๐๐	๔๙,๐๐๐	-	-	-	-	-	-
(๕) การสร้างเสริมและพัฒนากระบวนการผลิต ประดุจด้าน	๓๒,๔๐๐	-	๓๒,๔๐๐	-	-	-	-	-	-	-
(๖) การพัฒนาการผลิตสหชุมชนร่วมก่อตั้ง	๗๗๖,๒๐๐	-	๖๖๗,๗๐๐	๑๐๘,๗๐๐	-	-	-	-	-	-
(๗) การพัฒนาศักยภาพการผลิตงานอาชีวศึกษา	๑,๐๒๓,๒๐๐	-	๑,๐๒๓,๒๐๐	-	-	-	-	-	-	-
๗๙๗,๖๐๐										

ผู้รับผิดชอบ