

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด / กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **จ.พ.ร.บ.**

ชื่อโครงการหลัก : โครงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ

วงเงิน : ๕๕,๘๗๐,๖๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่ามุ่งเน้น
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การ
ท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน : ๓๖,๓๐๔,๖๐๐ บาท

สำนักงานประชาสัมพันธ์เชียงใหม่

วงเงิน : ๑,๕๖๕,๕๐๐ บาท

สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

วงเงิน : ๑๕,๑๑๕,๕๐๐ บาท

ตำรวจภูธรภาค ๕

วงเงิน : ๒,๘๘๕,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ : นายมนตรี ปิยากุล

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒-๓๒๕-๖

ผู้รับผิดชอบ : นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์

ตำแหน่ง : ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑-๒๗๔๐๑

ผู้รับผิดชอบ : นายทัฬหเทพ สุนทรพลเชษฐ์

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

โทรศัพท์ : ๐๕๓-๖๑-๑๒๑๕

ผู้รับผิดชอบ : พล.ต.ท.ธนิศศักดิ์ ธีระสวัสดิ์

ตำแหน่ง : ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค ๕

โทรศัพท์ : ๐๘๑-๘๓๖-๙๑๗๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามที่ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในการบริหารราชการแผ่นดิน ในข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ข้อ ๖.๖ ในด้านการชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย และสร้างสิ่งจูงใจ และอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลบรรยากาศการท่องเที่ยว อีกทั้งนโยบายการสร้างรายได้ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก โดยสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และธุรกิจชุมชน พัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว และยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุมการสัมมนา และการแสดงสินค้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดแนวทางนโยบาย ด้านการท่องเที่ยวในเรื่องการเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนตลาดท่องเที่ยวคุณภาพจากต่างประเทศ และในประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในกลุ่มต่างๆ ทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ ที่มีความพร้อมทางด้านโครงการพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางด้านเส้นทางคมนาคม ทางบก ทางอากาศ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติมีสายการบินให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศมากกว่า ๑๕ เส้นทาง ซึ่งทำให้สามารถขยายตลาดต่างประเทศ เสริมสร้างภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว เจาะกลุ่ม First Visitor ในตลาดศักยภาพ และรักษาฐานตลาด Repeater เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ และกลุ่มความสนใจพิเศษ

เช่น กอล์ฟ แต่งงาน และฮันนีมูน กลุ่มสุขภาพและความงาม กลุ่มสนใจกีฬา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และผจญภัย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และตลาดในประเทศ ส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือหลัก เช่น Marketing Online, Application ต่างๆ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค และในภูมิภาคเดียวกัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ และการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Tourism) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนด Position คือ Lanna Culture, Wellness and Creative Tourism การท่องเที่ยวมนต์เสน่ห์สี่ล้านวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๒ ล้านล้านบาท ซึ่งจากรายงานสถิติรายได้จากการท่องเที่ยว ของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีจำนวนนักท่องเที่ยว อยู่ที่ ๑๑,๒๗๕,๔๓๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๖ อยู่ที่ ๑๘.๒๖ % และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๘๑,๘๐๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๖ อยู่ที่ ๒๕.๒๙ % ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็นตอบสนองนโยบาย การท่องเที่ยว ที่ตั้งเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๒ ล้านล้านบาท จึงมีความต้องการในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ และยังคงรักษานักท่องเที่ยวเดิมให้คงอยู่ และมากขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศมากยิ่งขึ้น

(๑.๓) ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการวางรากฐาน การพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเน้นปฏิรูปการตลาด ตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๐ ในมาตรการ การเร่งเพิ่มรายได้ แผนงานส่งเสริมตลาดสนใจพิเศษ, แผนงานส่งเสริม ตลาดกลุ่มกลาง - บน ในตลาดหลัก, แผนงานส่งเสริมกิจกรรมนานาชาติ (International Event), แผนงาน ส่งเสริม Low Season, แผนงานส่งเสริมสินค้าวิถีไทย มาตรการรักษารฐานตลาดนักท่องเที่ยวเดิม และแสวงหา กลุ่มตลาดใหม่ๆ ในอาเซียน และสร้างค่านิยมให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น และดึงดูด นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถ สร้างรายได้เข้าสู่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และกระจายรายได้สู่ประชาชนอย่างสมดุล และยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมการขายตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มากขึ้น และส่งเสริมภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักแก่ต่างประเทศ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว กลุ่มใหม่ๆ

๒.๑.๒ เพื่อเป็นการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ศักยภาพความพร้อมของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ให้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวชาวต่างชาติให้รับทราบถึงสินค้า และบริการ ทางการท่องเที่ยว และนำไปเสนอขายในรายการนำเที่ยว

๒.๑.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ตลาดท่องเที่ยวท่องเที่ยว และการบริการอย่างเชิงรุก ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น เกิดบรรยากาศกระตุ้นการค้า ในด้าน Lanna Culture, Wellness and Creative Tourism

/๒.๑.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์...

๒.๑.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดท่องเที่ยว หัตถกรรม อาหารฮาลาล การบริการสุขภาพ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๑.๕ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน และในภูมิภาค ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๑.๖ เพื่อส่งเสริม และเพิ่มขีดความสามารถ ในโอกาสการแข่งขันในเวทีสากล ผ่านกลยุทธ์ การสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงระหว่างกัน (Connectivity)

๒.๑.๗ เพื่อส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) ด้วยการนำเทคโนโลยี มาใช้เป็นเครื่องมือหลัก เช่น Marketing Online, Application

๒.๑.๘ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในช่วง Low Season

๒.๑.๙ บริหารการท่องเที่ยวโดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก โดยสร้างกิจกรรมท่องเที่ยว ทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และธุรกิจชุมชน พัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว และยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุมการสัมมนา และการแสดงสินค้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

๒.๑.๑๐ ผลักดันให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางและเป็นประตูนักท่องเที่ยวในประเทศ กระจ่ายสู่ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

๒.๑.๑๑ ประชาสัมพันธ์จุดเด่นด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๔ จังหวัด) ให้มีการเชื่อมโยงด้วยจุดเด่นที่มีเอกลักษณ์โดยเฉพาะ

๒.๑.๑๒ นำเสนอจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ (๔ จังหวัด) ให้ได้รับความนิยมท่องเที่ยวได้ตลอดปี นอกเหนือ จากการนิยามเฉพาะในฤดูหนาว

๒.๑.๑๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๔ จังหวัด) ให้กระจายรายได้อย่างทั่วถึง และมีความต่อเนื่อง ได้ตลอดปีการท่องเที่ยว

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด :

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

☒ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยว และบริการของจังหวัด

☐ การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

☐ การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

☐ การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ

☐ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

☒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาด้านสังคม

☐ ด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

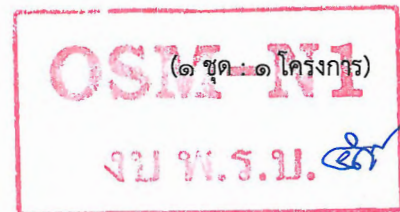
☐ ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☒ โครงการเดิม

☐ โครงการใหม่

/ (๒.๕) ประเภทของโครงการ



(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

๒.๗.๑ พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน

๒.๗.๒ พื้นที่จังหวัดอื่นๆ เช่น กรุงเทพฯ สงขลา อุตรธานี ชลบุรี กระบี่ ภูเก็ต

เกาะสมุย พัทยา

๒.๗.๓ ประเทศในกลุ่มอาเซียน, และประเทศที่มีกิจกรรมข้อผูกพัน ในเรื่องการเจรจาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๓.๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และองค์กรเอกชนทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจหัตถกรรม และการบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๑.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๑.๓ นักท่องเที่ยวในประเทศ และต่างประเทศ และผู้ที่สนใจทั่วๆ ไปทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๓.๒.๑ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๒.๒ กลุ่มแรงงาน และผู้ผลิตวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๒.๓ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๒.๔ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน
๑. ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ	๑๐			
๒. ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ	๕			

* ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙)

/(๔.๒) ผลลัพธ์ :...

Handwritten signature

(๔.๒) ผลลัพธ์ : เกิดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้น และเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว

๔.๒.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นที่รู้จัก

๔.๒.๒ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้รับรู้

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๔.๓.๑ ได้เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ในเวทีระดับโลกให้เป็นที่ยอมรับ

๔.๓.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Buyer) และสื่อมวลชน (Media) จากต่างประเทศ รับรู้ถึงสินค้า และบริการนำเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และนำไปเสนอขายในรายการนำเที่ยว

๔.๓.๓ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพ ด้านการแข่งขันเพิ่มขึ้น เกิดการติดต่อธุรกิจ ซื้อขายผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในตลาดต่างประเทศ

๔.๓.๔ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และประเทศไทย ในด้านความสงบและปลอดภัย นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นในการเดินทางมาประเทศไทย

๔.๓.๕ มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๔ จังหวัด) อย่างต่อเนื่องตลอดปีการท่องเที่ยว ๑๒ เดือน

๔.๓.๖ มีการกระจายรายได้หลักการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงไปยังผู้ประกอบการท่องเที่ยว ทั้ง ๔ จังหวัด

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF (Thailand Tourism Festival)

๕.๒ กิจกรรม Lanna Expo Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)

๕.๓ กิจกรรม Chaingmai & The North Travel Mart ๒๐๑๖ (CTM ๒๐๑๖)

๕.๔ กิจกรรม Famtrip เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS (กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการจากประเทศจีน และอาเซียน) ไม่น้อยกว่า ๓ ประเทศ

๕.๕ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๕.๖ กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อินเตอร์เนชั่นแนลไมซ์มาร์ท North - No International MICE Mart (NIMM ๒๐๑๖)

๕.๗ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Long Stay เชิงรุกเจาะกลุ่มตลาดใหม่

๕.๘ กิจกรรมส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season Project)

๕.๙ กิจกรรมการจัดประชุมนานาชาติและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๕.๑๐ กิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ AEC

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

/(๗) วงเงินของโครงการ...

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๙	๕๕,๘๗๐,๖๐๐		๕๕,๘๗๐,๖๐๐
๒๕๖๐			
๒๕๖๑			
๒๕๖๒			
รวมทั้งสิ้น	๕๕,๘๗๐,๖๐๐	-	๕๕,๘๗๐,๖๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕๕,๘๗๐,๖๐๐	-
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑,๕๗๔,๕๐๐	
- ค่าใช้สอย	๕๒,๖๙๒,๑๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๖๐๔,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือ ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ แล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ☐ ไม่มี

/(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร..

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์สูงปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- ☒ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑๐.๑ ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อติดตามการดำเนินการ ความต้องการ ปัญหาอุปสรรค เพื่อแนวทางการส่งเสริมให้เหมาะสมในปีต่อไป

๑๐.๒ จัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อสรุปปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑๐.๓ เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ข้อดีข้อเสียและประโยชน์ต่างๆ ให้องค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระดับนโยบายเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนงบประมาณ

๑๐.๔ การรวมกลุ่มเครือข่ายของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑๑.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรขาดความต่อเนื่อง ลำบาก และไม่ครบตามจำนวนกิจกรรม/โครงการส่งผลให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัด

๑๑.๒ ระเบียบ ปฏิบัติของระดับนโยบาย ไม่เอื้ออำนวยและไม่สนับสนุน โดยเฉพาะกิจกรรมส่งเสริมและขยายตลาดในต่างประเทศต่างๆ ที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการตลาด ทั้งบุคลากร สถานที่ตั้ง การเดินทาง และสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด ประกอบกับผลสำเร็จของโครงการต้องดำเนินการทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ จึงจะสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่วางไว้

/๑๑.๓ สถานการณ์ปัจจุบัน...

๑๑.๓ สถานการณ์ปัจจุบัน และอนาคต มีการเปลี่ยนแปลงความต้องการที่เร็วขึ้น จะต้องปรับ
รายละเอียดความต้องการที่ตอบสนองพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์)

๑๒.๑ พิจารณาจัดสรรงบประมาณ ต่อเนื่อง ตามวงเงินงบประมาณของโครงการที่กำหนด

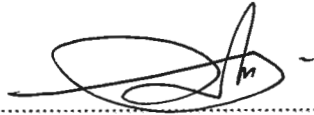
๑๒.๒ จัดเตรียมข้อมูล ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แนวทางการดำเนินงานล่วงหน้า
เพื่อเตรียมพร้อมการดำเนินงาน

๑๒.๓ ผลักดันองค์กรภาคเอกชน เช่น หอการค้ากลุ่มจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน

๑๒.๔ ระดับนโยบายควรสนับสนุน กฎ ระเบียบ ปฏิบัติ ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุน การขยาย
ช่องทางการตลาดในต่างประเทศเพื่อขยายฐานการส่งออก ทั้งนี้ ส่วนกลางโดยเฉพาะสำนักงบประมาณ
ควรให้ความสำคัญกับโครงการที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดโดยตรง

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....



(นายมนตรี ปิยากุล)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ: โครงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....

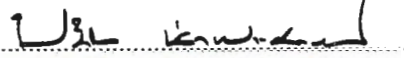


(นายกฤษณ์ ชวนาฉิต)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ: โครงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....



(นายปวิณ ชำนิประศาสน์)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ๘ ของโครงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ

ชื่อโครงการ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ

งบประมาณ 55,870,600 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรม	1	กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF (Thailand Tourism Festival)	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	2	กิจกรรม Lanna Expo Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	3	กิจกรรม Chaingmai & The North Travel Mart ๒๐๑๖ (CTM ๒๐๑๖)	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	4	กิจกรรม Famtrip เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS (กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการจากประเทศจีน และอาเซียน) ไม่น้อยกว่า ๓ ประเทศ	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	5	กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	6	กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อินเทอร์เน็ตชั้นนำไมซ์มาร์ท North- No International MICE Mart (NIMM ๒๐๑๖)	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	7	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Long Stay เชิงรุกเจาะกลุ่มตลาดใหม่	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	8	กิจกรรมส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season Project)	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	9	กิจกรรมการจัดประชุมนานาชาติและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	10	กิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ AEC	เป้าหมาย	1 ครั้ง

หน่วยดำเนินการ	กิจกรรมที่ 1-5.1 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	25,494,600	บาท
	กิจกรรมที่ 5.2 สำนักงานประชาสัมพันธ์เชียงใหม่	งบประมาณ	1,565,500	บาท
	กิจกรรมที่ 6-7 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	5,260,000	บาท
	กิจกรรมที่ 8 สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	15,115,500	บาท
	กิจกรรมที่ 9 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	5,550,000	บาท
	กิจกรรมที่ 10 ดำรวจภูธรภาค 5	งบประมาณ	2,885,000	บาท

หน่วยดำเนินการร่วม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เขต 1
สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด
สภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ

Senat



รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน

ค่าใช้สอย

ค่าวัสดุ

ค่าสาธารณูปโภค

งบลงทุน

ค่าครุภัณฑ์

ค่าสิ่งก่อสร้าง

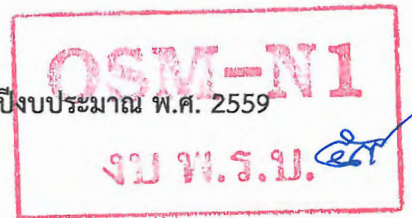
งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ	55,870,600	บาท
งบประมาณ	1,574,500	บาท
งบประมาณ	52,702,100	บาท
งบประมาณ	1,594,000	บาท
งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบประมาณ	ไม่มี	บาท

๕๕๗ ๗

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1	กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF (Thailand Tourism Festival)	งบประมาณ	4,350,000	บาท
------------	---	--	----------	-----------	-----

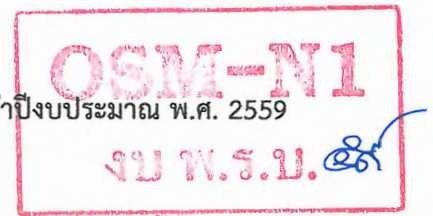
กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1	กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF (Thailand Tourism Festival)	4,350,000	บาท
	1.1	การบริหารจัดการโครงการ	163,000	บาท
	1.2	กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF (Thailand Tourism Festival)	4,187,000	บาท
		รวมทั้งสิ้น	4,350,000	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,350,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	72,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	4,207,500	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	70,500	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

50005



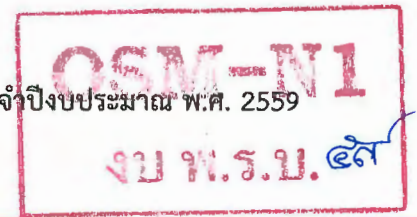
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1.1 การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	163,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	163,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	72,000	บาท
1.	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คนๆ ละ 12,000 บาท จำนวน 6 เดือน (พ.ย 58 - เม.ย 59)	งบประมาณ	72,000	บาท
	ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	30,000	บาท
2.	ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ของคณะกรรมการในการประชุม	งบประมาณ	30,000	บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	61,000	บาท
3.	ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	61,000	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.1	งบประมาณ	163,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๑๕๓๗

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF (Thailand Tourism Festival) งบประมาณ 4,187,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,187,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท

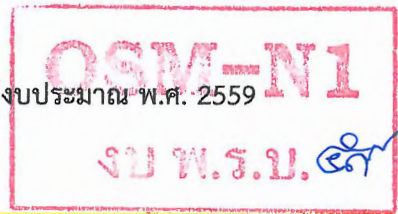
ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	4,177,500	บาท
---	----------	-----------	-----

- | | | | |
|--|----------|---------|-----|
| 1. จัดหา พร้อมจ่ายค่าเช่าพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 800 ตร.เมตร จำนวน 5 วัน | งบประมาณ | 850,000 | บาท |
| 2. ออกแบบตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุประดับศิลป์ในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา | งบประมาณ | 500,000 | บาท |
| 3. ออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ พร้อมจัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบลักษณะ Pavilion Expo | งบประมาณ | 400,000 | บาท |
| 4. ออกแบบพร้อมตกแต่งบูธผู้ประกอบการทั้ง 4 จังหวัด (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) | งบประมาณ | 300,000 | บาท |
| 5. ออกแบบเวทีขนาดกลางในบริเวณงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงามในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา | งบประมาณ | 300,000 | บาท |
| 6. จ้างเหมาพิธีกร (ชาย - หญิง) ดำเนินรายการ และประชาสัมพันธ์ข้อมูล จำนวน 5 วันๆ ละ 2,000 บาท/คน/วัน | งบประมาณ | 20,000 | บาท |
| 7. จ้างเหมาจัดทำแผ่นพับบรรจุแผนที่แสดงงานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และข้อมูล รายละเอียดของผู้ประกอบการท่องเที่ยว และตารางกิจกรรมต่างๆ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน 4 สี | งบประมาณ | 200,000 | บาท |
| 8. ค่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมงาน | งบประมาณ | 150,000 | บาท |
| 9. ออกแบบผลิตกระเป๋าผ้ารูปแบบพื้นเมืองท้องถิ่นล้านนา เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 3,000 ใบๆ ละ 150 บาท | งบประมาณ | 450,000 | บาท |
| 10. จัดสถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถบันทึกภาพถ่าย Display Photo Backdrop | งบประมาณ | 70,000 | บาท |
| 11. ค่าเดินทางผู้บริหาร 4 จังหวัดๆ ละ 2 คน และคณะกรรมการ (ออกเดินทางจากจังหวัดต้นทาง - จังหวัดปลายทาง) | งบประมาณ | 150,000 | บาท |
| 12. ค่าที่พักผู้บริหาร 4 จังหวัดๆ ละ 2 คน และคณะกรรมการ (ตลอดการร่วมงาน) | งบประมาณ | 157,500 | บาท |
| 13. ค่าที่พักผู้ประกอบการ 40 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 5 วัน (ตลอดร่วมงาน) | งบประมาณ | 200,000 | บาท |
| 14. ค่าเดินทาง ค่าที่พักค่าอาหารเจ้าหน้าที่ประสานงาน 4 จังหวัด จังหวัดละ 2 คนๆ ละ 3,000 บาท จำนวน 5 วัน | งบประมาณ | 120,000 | บาท |
| 15. ค่าเดินทางของสื่อมวลชน จำนวน 5 สื่อ (แบบไป-กลับ) สื่อ ละ 3,000 บาท | งบประมาณ | 15,000 | บาท |
| 16. ค่าที่พักของสื่อมวลชน จำนวน 5 สื่อๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1,500 บาท | งบประมาณ | 15,000 | บาท |
| 17. ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 5 วัน จำนวน 6 คันๆ ละ 5,000 บาท/วัน | งบประมาณ | 150,000 | บาท |
| 18. ค่าเช่ารถขนสินค้า จำนวน 5 วัน จำนวน 4 คันๆ ละ 5,000 บาท/วัน | งบประมาณ | 100,000 | บาท |
| 19. ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปแบบจำนวน 20 เล่ม พร้อมซีดี | งบประมาณ | 30,000 | บาท |
| ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) | งบประมาณ | 9,500 | บาท |
| 20. ค่าวัสดุสำนักงาน | งบประมาณ | 9,500 | บาท |

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.2	งบประมาณ	4,187,000	บาท
-----------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	2	กิจกรรม Lanna Expo Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)	งบประมาณ	5,000,000	บาท
------------	---	--	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

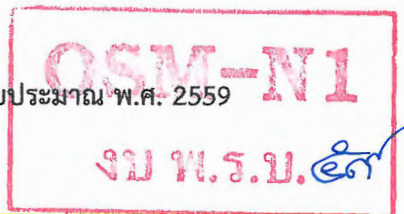
กิจกรรมที่	2	กิจกรรม Lanna Expo Caravan	5,000,000	บาท
2.1	การบริหารจัดการโครงการ		173,000	บาท
2.2	กิจกรรม Lanna Expo Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)		4,827,000	บาท
ครั้งที่ 1 กลุ่มจังหวัดที่เชื่อมโยงกลุ่มอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง GMS				
ครั้งที่ 2 กลุ่มจังหวัดที่เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT)				
ครั้งที่ 3 กลุ่มจังหวัดทางอันดามัน				
ครั้งที่ 4 Lanna Expo กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1				
รวมทั้งสิ้น			5,000,000	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	5,000,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	93,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	4,826,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	81,000	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

Sen ๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	2.1 การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	173,000	บาท
------------	----------------------------	----------	---------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	173,000	บาท
-------------	----------	---------	-----

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	93,000	บาท
---	----------	--------	-----

1. ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คนๆ ละ 15,500 บาท จำนวน 6 เดือน (พ.ย 58 - เม.ย 59)	งบประมาณ	93,000	บาท
---	----------	--------	-----

ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	20,000	บาท
--	----------	--------	-----

2. ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ของคณะกรรมการในการประชุม	งบประมาณ	20,000	บาท
---	----------	--------	-----

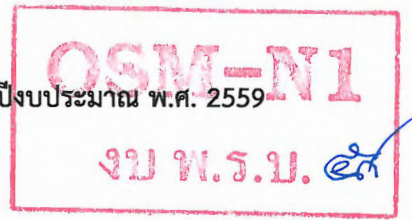
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	60,000	บาท
-----------------------------------	----------	--------	-----

3. ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	60,000	บาท
---------------------	----------	--------	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.1	งบประมาณ	173,000	บาท
-----------------------------	----------	---------	-----

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

Sen W

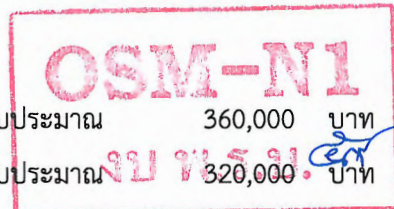


หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	2.2 กิจกรรม Lanna Expo Caravan	งบประมาณ	4,827,000	บาท
	(กิจกรรม ละ3 วัน จำนวน 4 จังหวัด)			
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,827,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
	ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	4,806,000	บาท
1.	จ้างเหมาจัดตกแต่งบูธจัดกิจกรรมและเช่าพื้นที่ที่มีแอร์ 4 จังหวัด จำนวน 3 วัน/จังหวัด	งบประมาณ	840,000	บาท
2.	ออกแบบตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุประดับศิลป์ในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา	งบประมาณ	200,000	บาท
3.	ออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ พร้อมจัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบลักษณะ Pavilion Expo	งบประมาณ	200,000	บาท
4.	ออกแบบพร้อมตกแต่งบูธผู้ประกอบการทั้ง 4 จังหวัด (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)	งบประมาณ	200,000	บาท
5.	ออกแบบเวทีขนาดกลางในบริเวณงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงามในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา	งบประมาณ	200,000	บาท
6.	จ้างเหมาพิธีกร (ชาย - หญิง) ดำเนินรายการ และประชาสัมพันธ์ข้อมูล จำนวน 3 วันๆ ละ 2,000 บาท/คน/วัน จำนวน 4 จังหวัด	งบประมาณ	48,000	บาท
7.	จัดทำแผ่นพับ แสดงแผนที่เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวด้วยกระดานอาร์ตมัน 4 สี	งบประมาณ	200,000	บาท
8.	ค่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมงาน	งบประมาณ	150,000	บาท
9.	ออกแบบผลิตกระเป๋าผ้ารูปแบบพื้นเมืองท้องถิ่นล้านนา เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 2,000 ใบๆ ละ 150 บาท	งบประมาณ	300,000	บาท
10.	จัดสถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถบันทึกภาพถ่าย Display Photo Backdrop	งบประมาณ	70,000	บาท
11.	จัดทำสปรตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 2 ชุด (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ)	งบประมาณ	50,000	บาท
12.	จัดทำป้าย Banner เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยว	งบประมาณ	50,000	บาท
13.	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักทั่วประเทศ จำนวน 3 เว็บไซต์ และ Social Media จำนวน 3 รายการ ระยะเวลา 30 วัน	งบประมาณ	30,000	บาท
14.	ค่าเดินทางผู้บริหาร 4 จังหวัดๆ ละ 2 คน และคณะกรรมการ (ออกเดินทางจากจังหวัดต้นทาง - จังหวัดปลายทาง) จำนวน 4 จังหวัด	งบประมาณ	600,000	บาท
15.	ค่าที่พักผู้บริหาร 4 จังหวัดๆ ละ 2 คน และคณะกรรมการ (ตลอดการร่วมงาน) จำนวน 4 จังหวัด	งบประมาณ	90,000	บาท
16.	ค่าที่พักผู้ประกอบการ 40 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 3 วัน (ตลอดร่วมงาน) จำนวน 4 จังหวัด	งบประมาณ	480,000	บาท
17.	ค่าเดินทาง ค่าที่พักค่าอาหารเจ้าหน้าที่ประสานงาน 4 จังหวัด จังหวัดละ 2 คนๆ ละ 3,000 จำนวน 3 วัน จำนวน 4 จังหวัด	งบประมาณ	288,000	บาท
18.	ค่าเดินทางของสื่อมวลชน จำนวน 5 สื่อ (แบบไป-กลับ) สื่อ ละ 3,000 บาท จำนวน 4 จังหวัด	งบประมาณ	60,000	บาท
19.	ค่าที่พักของสื่อมวลชน จำนวน 5 สื่อๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 4 จังหวัด	งบประมาณ	40,000	บาท

Handwritten signature/initials.

20. ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 วัน จำนวน 6 คันๆ ละ 5,000 บาท/วัน 3	งบประมาณ	360,000	บาท
21. ค่าเช่ารถขนสินค้า จำนวน 4 วัน จำนวน 4 คันๆ ละ 5,000 บาท/วัน จำนวน 4 จังหวัด	งบประมาณ	320,000	บาท
22. ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปเล่มจำนวน 20 เล่ม พร้อมซีดี	งบประมาณ	30,000	บาท

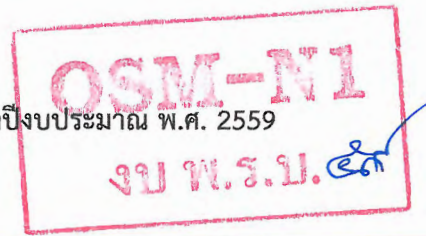


ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	21,000	บาท
23. ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	21,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2.2	งบประมาณ	4,827,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๓ ๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	3	กิจกรรม Chaingmai & The North Travel Mart 2016 (CTM 2016)	งบประมาณ	9,067,100	บาท
------------	---	---	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	3	กิจกรรม Chaingmai & The North Travel Mart 2016 (CTM 2016)	9,067,100,	บาท
	3.1	การบริหารจัดการโครงการ	162,000	บาท
	3.2	กิจกรรม Chaingmai & The North Travel Mart 2016 (CTM 2016)	4,500,000,	บาท
	3.3	กิจกรรมการจัดงาน Asia Golf Travel Convention (AGTC 2016)	4,405,100,	บาท
รวมทั้งสิ้น			<u>9,067,100</u>	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	9,067,100	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	472,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	8,515,100	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	80,000	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

๕๕๗

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. 

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	3.1 การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	162,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	162,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	72,000	บาท
1.	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คนๆ ละ 12,000 บาท จำนวน 6 เดือน (เม.ย 58 -ก.ย 59)	งบประมาณ	72,000	บาท
	ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	30,000	บาท
2.	ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารวัน อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ของคณะกรรมการในการประชุม	งบประมาณ	30,000	บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	60,000	บาท
3.	ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	60,000	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3.1	งบประมาณ	162,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 3.2 กิจกรรม Chaingmai & The North Travel Mart 2016 (CTM 2016) งบประมาณ 4,500,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,500,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	400,000	บาท
1. ค่าตอบแทนล่ามแปลภาษา จำนวน 80 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 5 วัน	งบประมาณ	400,000	บาท
ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	4,080,000	บาท
2. ค่าว่าจ้างจัดทำสมุด Directory สำหรับ Buyer Medias และ Seller 1,000 เล่ม	งบประมาณ	300,000	บาท
3. ค่าว่าจ้างจัดทำเอกสาร Marketing Brief สำหรับ Sellers จำนวน 1,000 ชุด	งบประมาณ	200,000	บาท
4. ค่าว่าจ้างจัดทำกระเป๋าสานเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,000 ใบๆ ละ 150 บาท	งบประมาณ	150,000	บาท
5. ค่าจ้างจัดทำของที่ระลึกแก่ Buyer Seller Medias จำนวน 1,000 ชิ้น	งบประมาณ	300,000	บาท
6. ค่าว่าจ้างจัดทำ DVD Presentation จำนวน 1,000 แผ่น	งบประมาณ	100,000	บาท
7. ค่าเช่าสถานที่ ค่าเช่าห้องสื่อ ออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ	งบประมาณ	100,000	บาท
8. ค่าว่าจ้างหาออกแบบตกแต่งพื้นที่ พร้อมจัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบลักษณะ Pavilion Expo	งบประมาณ	700,000	บาท
9. ค่าว่าจ้างหาออกแบบพร้อมตกแต่งบูธ Buyer และ Seller	งบประมาณ	300,000	บาท
10. ออกแบบเวทีขนาดกลางในบริเวณงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	งบประมาณ	300,000	บาท
11. จ้างหาจัดทำแผ่นพับบรรจุแผนที่แสดงงาน และข้อมูล	งบประมาณ	300,000	บาท
12. ค่าว่าจ้างหาจัดงานเลี้ยงต้อนรับ Buyer Seller Medias	งบประมาณ	450,000	บาท
13. ค่าเช่ารถตู้รับ-ส่ง จำนวน 7 วัน	งบประมาณ	400,000	บาท
14. ค่าว่าจ้างหาจัดงานแถลงข่าว กิจกรรม และพิธีเปิด	งบประมาณ	200,000	บาท
15. ค่าจ้างหาโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	งบประมาณ	200,000	บาท
16. ค่าเช่าสัญญาณ WIFI	งบประมาณ	50,000	บาท
17. ค่าจัดทำรายงานสรุปเล่มจำนวน 20 เล่ม พร้อมซีดี	งบประมาณ	30,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	20,000	บาท
18. ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	20,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3.2	งบประมาณ	4,500,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๖๗

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 3.3 กิจกรรมการจัดงาน Asia Golf Travel Convention (AGTC 2016) งบประมาณ 4,405,100 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,405,100	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท

ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	4,405,100	บาท
--	----------	-----------	-----

- | | | | |
|--|----------|-----------|-----|
| 1. ค่าว่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดง และระบบ แสง สี เสียง | งบประมาณ | 250,000 | บาท |
| 2. ค่าว่าจ้างเหมาติดตั้งชุดระบบกำลังไฟฟ้า | งบประมาณ | 150,000 | บาท |
| 3. ค่าว่าจ้างเหมาติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย WIFI | งบประมาณ | 200,000 | บาท |
| 4. ค่าว่าจ้างเหมาจัดระบบรักษาความปลอดภัย | งบประมาณ | 200,000 | บาท |
| 5. ค่าว่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมต้อนรับ | งบประมาณ | 305,100 | บาท |
| 6. ค่าว่าจ้างเหมาจัดงานเลี้ยง Gala Dinner | งบประมาณ | 400,000 | บาท |
| 7. ค่าว่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดง และอาหารรับรอง | งบประมาณ | 200,000 | บาท |
| 8. ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวัน วันที่ 2 - 3 | งบประมาณ | 500,000 | บาท |
| 9. ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม | งบประมาณ | 300,000 | บาท |
| 10. ค่าที่พักห้อง VIP จำนวน 183 ห้อง จำนวน 3 วัน และห้องสำหรับทีมงานติดตาม สื่อมวลชน | งบประมาณ | 1,000,000 | บาท |
| 11. ค่าว่าจ้างเหมารถรับส่งผู้ซื้อ | งบประมาณ | 50,000 | บาท |
| 12. ค่าว่าจ้างเหมารถ BUS สำหรับรับ - ส่ง ผู้แทน | งบประมาณ | 200,000 | บาท |
| 13. ค่าว่าจ้างเหมารถรับส่งระหว่างการประชุม | งบประมาณ | 400,000 | บาท |
| 14. กิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟ สำหรับผู้แทน | งบประมาณ | 100,000 | บาท |
| 15. ค่าใช้จ่ายจัดการแข่งขันกอล์ฟ | งบประมาณ | 150,000 | บาท |

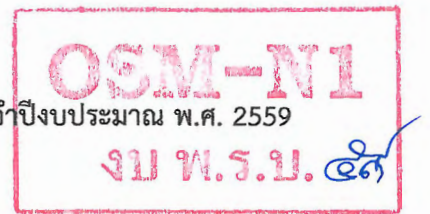
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-----------------------------------	----------	---	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3.3	งบประมาณ	4,405,100	บาท
-----------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

5507

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	4	กิจกรรม Famtrip เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS (กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการจากประเทศจีน และอาเซียน) ไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ	งบประมาณ	4,088,500	บาท
------------	---	--	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	4	กิจกรรม Famtrip เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS	4,088,500	บาท
4.1	การบริหารจัดการโครงการ		173,000	บาท
4.2	กิจกรรม Famtrip เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS (กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการจากประเทศจีน และอาเซียน) ไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ (จัดในงาน Lanna Expo 2016)		3,415,500	บาท
4.3	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยง GMS		500,000	บาท
รวมทั้งสิ้น			4,088,500	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,088,500	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	93,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,905,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	90,500	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

Sen W

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

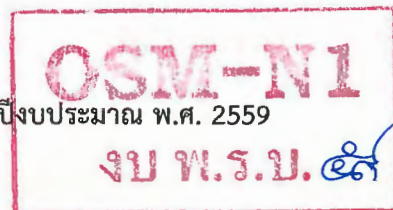


หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	4.1 การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	173,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	173,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	93,000	บาท
1.	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คนๆ ละ 15,500 บาท จำนวน 6 เดือน (เม.ย 59 - ก.ย 59)	งบประมาณ	93,000	บาท
	ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	30,000	บาท
2.	ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ของคณะกรรมการในการประชุม	งบประมาณ	30,000	บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	50,000	บาท
3.	ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	50,000	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4.1	งบประมาณ	173,000	บาท

หมายเหตุ : ขออภัยเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๓๗



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 4.2 กิจกรรม Famtrip เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS งบประมาณ 3,415,500 บาท
(กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการจากประเทศจีน และอาเซียน) ไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ
(ไม่น้อยกว่า 50คน)

งบดำเนินงาน งบประมาณ 3,415,500 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) งบประมาณ - บาท

ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ 3,375,000 บาท

1. ค่าที่พักผู้ประกอบการ จำนวน 50 ราย จำนวน 50 ห้อง ห้องละ 1,500 บาท จำนวน 4 คืน 4 จังหวัด งบประมาณ 300,000 บาท

2. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับการประชุมผู้ประกอบการ และภาครัฐ แบบเหมาจ่าย/คน จำนวน 100 คน คนละ 300 บาท จำนวน 2 มื้อ (กลางวัน และเย็น) จำนวน 4 จังหวัด งบประมาณ 240,000 บาท

3. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับการประชุมผู้ประกอบการ และภาครัฐ จำนวน 100 คน คนละ 50 บาท/คน จำนวน 2 มื้อ จำนวน 4 จังหวัด งบประมาณ 40,000 บาท

4. ค่าจัดทำกระเปาะเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 ใบๆ ละ 300 บาท งบประมาณ 30,000 บาท

5. ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 5 วัน จำนวน 7 คันๆ ละ 5,000 บาท/วัน จำนวน 3 ประเทศ งบประมาณ 175,000 บาท

6. ค่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ชิ้นๆ ละ 500 บาท งบประมาณ 50,000 บาท

7. ค่าจ้างเหมาบริการทำแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ลงกิจกรรม Famtip ทั้ง 4 จังหวัด งบประมาณ 500,000 บาท

8. ค่าจ้างเหมาจัดการแถลงข่าวกิจกรรม Famtrip พร้อมการแสดง อาหาร อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม งบประมาณ 500,000 บาท

9. ค่าที่พักของสื่อมวลชน จำนวน 15 สื่อๆ คั่นๆ ละ 1,500 บาท จำนวน 4 คืน งบประมาณ 90,000 บาท

10. ออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ พร้อมจัดแสดงนิทรรศการท่องเที่ยว 4 จังหวัด งบประมาณ 500,000 บาท

11. ค่าว่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 จังหวัด งบประมาณ 200,000 บาท

12. ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4 จังหวัด งบประมาณ 100,000 บาท

13. ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปแบบจำนวน 20 เล่ม พร้อมซีดี งบประมาณ 50,000 บาท

14. ค่าว่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ 4 จังหวัด งบประมาณ 600,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ 40,500 บาท

15. ค่าวัสดุสำนักงาน งบประมาณ 40,500 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4.2 งบประมาณ 3,415,500 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๓๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. 

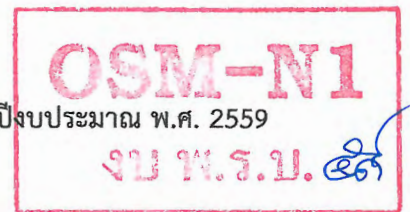
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	4.3	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยง GMS	งบประมาณ	500,000	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000	บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
		ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	500,000	บาท
1.		ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยง กลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขง GMS	งบประมาณ	500,000	บาท
		จัดทำสื่อวีดิทัศน์ คู่มือการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4 จังหวัด			
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4.3	งบประมาณ	500,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๑๕๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	5	กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	4,554,500	บาท
------------	---	---	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	5	กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	4,554,500	บาท
5.1		กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	2,989,000	บาท
5.1.1		ผลิตสื่อแผ่นพับเอกสารการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
5.1.2		จัดทำ Application เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อ Smartphone/Tablet หรือสติ๊กเกอร์ไลน์ (กิจกรรมต่อยอดจาก Application Trip Northern)		
5.2		กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS	1,565,500	บาท
5.2.1		การประชาสัมพันธ์เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
5.2.1.1		การผลิตสื่อวีดิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวใหม่		
5.2.1.2		การแถลงข่าวและลงพื้นที่แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวใหม่		
5.2.1.3		การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวนอกกลุ่มจังหวัด		
5.2.1.4		การผลิตข่าวหรือบทความเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์เครือข่าย 80 ข่าว /บทความ		
5.2.2		การบริหารโครงการ ค่าติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน 4 จังหวัด		
รวมทั้งสิ้น			4,554,500	บาท

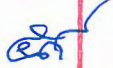
รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,554,500	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	88,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	4,302,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	164,500	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

๕๖๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. 

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	5.1	กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1			
	5.1.1	ผลิตสื่อแผ่นพับเอกสารการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	500,000	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000	บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
		ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	500,000	บาท
1.		จ้างเหมาผลิตสื่อแผ่นพับเอกสารการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	500,000	บาท
		รวบรวมปฏิทินด้านการท่องเที่ยว จำนวน 3 ภาษา (อังกฤษ, ไทย, จีน) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอน			
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5.1.1	งบประมาณ	500,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๑๕๓ ๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	5.1	กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1			
	5.1.2	จัดทำ Application เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อ Smartphone/Tablet	งบประมาณ	2,489,000	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,489,000	บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
		ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	2,489,000	บาท
1.		จัดทำ Application เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อ Smartphone/Tablet หรือสติ๊กเกอร์ไลน์ (กิจกรรมต่อยอดจาก Application Trip Northern)	งบประมาณ	2,489,000	บาท
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5.1.2	งบประมาณ	2,489,000	บาท

๕๓ พ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	5.2	กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS		
	5.2.1	การประชาสัมพันธ์เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
	5.2.1.1	การผลิตสื่อวีดิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวใหม่	งบประมาณ	400,000 บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	400,000 บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
		ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	400,000 บาท
1.		ค่าจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ 1 ตอน	งบประมาณ	400,000 บาท
		4 ภาษา (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนและภาษาญี่ปุ่น) ความยาว 8 - 15 นาที		
		พร้อมสำเนาจำนวน 500 ชุด		
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	- บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5.2.1.1	งบประมาณ	400,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

5/2/59

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 5.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS

5.2.1 การประชาสัมพันธ์เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

5.2.1.2 การแถลงข่าวและลงพื้นที่แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ งบประมาณ 655,200 บาท

(สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานอยู่ในประเทศไทย 36 คน)

งบดำเนินงาน งบประมาณ 655,200 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) งบประมาณ 11,200 บาท

1. ค่าอาหารทำการนอกเวลาของเจ้าหน้าที่ งบประมาณ 11,200 บาท
(7คน วันหยุด 2 วันๆละ 400 บาท วันธรรมดา 4 วันๆ ละ 200 บาท)

ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ 644,000 บาท

2. ค่าจ้างเหมาจัดการแถลงข่าว 1 ครั้ง(สื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ 60 คน) งบประมาณ 100,000 บาท
(ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าชุดการแสดงจำนวน 1 ชุด
ค่าเอกสารข่าว ค่าตกแต่งสถานที่ ค่าของที่ระลึก ค่าวัสดุต่างๆ)

3. ค่าเช่ารถบัส 2 คันๆ ละ 3 วัน งบประมาณ 120,000 บาท

4. ค่าอาหาร 6 มื้อๆละ 300 บาท 40 คน งบประมาณ 72,000 บาท

5. ค่าที่พัก 2 วันๆ ละ 20 ห้องๆละ 1,600 บาท งบประมาณ 64,000 บาท

6. ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมเหมาจ่าย 36 คนๆ ละ 7,750 บาท งบประมาณ 279,000 บาท
(สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานอยู่ในประเทศไทย)

7. ค่าของที่ระลึกการลงพื้นที่ จำนวน 6 ชิ้นๆ ละ 1,500 บาท งบประมาณ 9,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5.2.1.2 งบประมาณ 655,200 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 5.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS**5.2.1 การประชาสัมพันธ์เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1****5.2.1.3 การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวนอกกลุ่มจังหวัด**

งบประมาณ 277,500 บาท

(สื่อมวลชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 40 คน)

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 277,500 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ 269,000 บาท

1. ค่าเช่ารถบัส 1 คันๆ ละ 4 วัน

งบประมาณ 70,000 บาท

2. ค่าอาหาร 6 มื้อๆละ 300 บาท 40 คน

งบประมาณ 72,000 บาท

3. ค่าที่พัก 3 วันๆ ละ 20 ห้องๆละ 1,600 บาท

งบประมาณ 96,000 บาท

4. ค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่ายผู้เข้าร่วมกิจกรรมเชียงใหม่ 10 คนๆ ละ 300 บาท

งบประมาณ 3,000 บาท

5. ค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่ายผู้เข้าร่วมกิจกรรมลำปาง 10 คนๆ ละ 300 บาท

งบประมาณ 3,000 บาท

6. ค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่ายผู้เข้าร่วมกิจกรรมลำพูน 10 คนๆ ละ 300 บาท

งบประมาณ 3,000 บาท

7. ค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่ายผู้เข้าร่วมกิจกรรมแม่ฮ่องสอน 10 คนๆ ละ 800 บาท

งบประมาณ 8,000 บาท

8. ค่าจ้างเหมาผลิตเอกสารประกอบการศึกษาดูงาน 40 ชุดๆ ละ 50 บาท

งบประมาณ 2,000 บาท

9. ค่ากระเป๋ใส่เอกสาร 40 ใบๆ ละ 150 บาท

งบประมาณ 6,000 บาท

10. ค่าของที่ระลึกการศึกษาดูงาน 4 ชิ้นๆ ละ 1,500 บาท

งบประมาณ 6,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ 8,500 บาท

11. ค่าวัสดุสำนักงาน

งบประมาณ 4,000 บาท

12. ค่าวัสดุเชื้อเพลิง

งบประมาณ 4,500 บาท

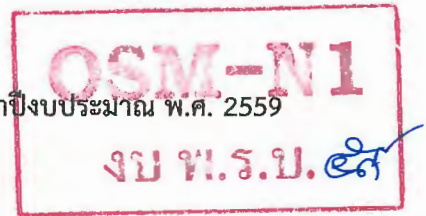
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5.2.1.3

งบประมาณ 277,500 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

85-95

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



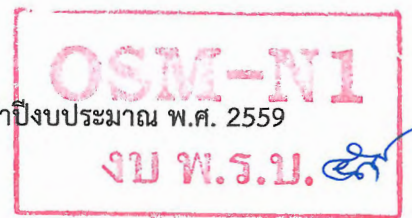
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	5.2	กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS		
	5.2.1	การประชาสัมพันธ์เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
	5.2.1.4	การผลิตข่าวหรือบทความเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์เครือข่าย 80 ขั	งบประมาณ	80,000 บาท
		(จังหวัดละ 20 ข่าว/บทความ)		
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	80,000 บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
		ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	- บาท
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	80,000 บาท
1.		ค่าวัสดุซื้อเพลิง จังหวัดละ 10,000 บาท 4 จังหวัด	งบประมาณ	40,000 บาท
2.		ค่าวัสดุสำนักงาน จังหวัดละ 10,000 บาท 4 จังหวัด	งบประมาณ	40,000 บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5.2.1.4	งบประมาณ	80,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๗ ๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 5.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มอนุภาคแม่น้ำโขง GMS			
5.2.2 การบริหารโครงการ ค่าติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน 4 จังหวัด		งบประมาณ	152,800 บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	152,800 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)		งบประมาณ	76,800 บาท
1. ค่าอาหารทำการนอกเวลาวันหยุดเจ้าหน้าที่ 6 คนๆ ละ 4 วันๆ ละ 400 บาท (4 จังหวัด)		งบประมาณ	38,400 บาท
2. ค่าอาหารทำการนอกเวลาวันธรรมดาเจ้าหน้าที่ 6 คนๆ ละ 8 วันๆ ละ 200 บาท (4 จังหวัด)		งบประมาณ	38,400 บาท
ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		งบประมาณ	- บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		งบประมาณ	76,000 บาท
3. ค่าวัสดุสำนักงาน 4 จังหวัดๆ ละ 6,000 บาท		งบประมาณ	24,000 บาท
4. วัสดุเชื้อเพลิง 4 จังหวัดๆ ละ 5,000 บาท		งบประมาณ	20,000 บาท
5. วัสดุคอมพิวเตอร์ 4 จังหวัดๆ ละ 8,000 บาท		งบประมาณ	32,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5.2.2		งบประมาณ	152,800 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

San W



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	6	กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อินเตอร์เนชั่นแนลไมซ์มาร์ท North- N1 International MICE Mart (NIMM 2016)	งบประมาณ	4,260,000	บาท
------------	---	---	----------	-----------	-----

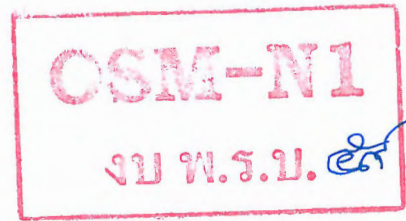
กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	6	กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อินเตอร์เนชั่นแนลไมซ์มาร์ท North- N1 International MICE Mart (NIMM 2016)	4,260,000	/	บาท
6.1		การบริหารจัดการโครงการ	104,000	/	บาท
6.2		กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อินเตอร์เนชั่นแนลไมซ์มาร์ท North- N1 International MICE Mart (NIMM 2016)	3,656,000	/	บาท
6.3		ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	500,000	/	บาท
รวมทั้งสิ้น			4,260,000	/	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,260,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	24,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	4,176,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	60,000	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

500 ฟ



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	6.1	การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	104,000 / บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	104,000 / บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	24,000 บาท
1.		ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา (4 คน x 50 บาท x4 ชั่วโมง x 30วัน)	งบประมาณ	24,000 / บาท
		ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	30,000 บาท
2.		ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารวัน อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ของคณะกรรมการในการประชุม	งบประมาณ	30,000 บาท
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	50,000 บาท
3.		ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	50,000 บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6.1	งบประมาณ	<u>104,000</u> บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

Sen พ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	6.2 กิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อินเตอร์เนชั่นแนลไมซ์มาร์ท North- N1 International MICE Mart (NIMM 2016)	งบประมาณ	3,656,000	บาท
------------	---	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,656,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท

ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	3,646,000	บาท
---	----------	-----------	-----

1. จัดหาจัดกิจกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อินเตอร์เนชั่นแนลไมซ์มาร์ท North- N1 International MICE Mart (NIMM 2016)
 - 1.1 สสปน. กำหนดเลือกเชิญ International MICE Buyers จำนวน 80 – 100 รายสำคัญ จากต่างประเทศ โดยงบประมาณของ สสปน.)
 - 1.2 สำนักงานพัฒนาพิงคนครให้ความอนุเคราะห์ใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จำนวน 2 วัน เป็นอภินันทนาการ
 - 1.3 จัดบูธนิทรรศการ ขนาด 3 x 3 เมตร จำนวน 60 คูหา สำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่เชียงใหม่ และตัวเมือง MICE City จำนวนทั้ง 10 จังหวัดร่วมประชาสัมพันธ์ Thailand MICE Destination พร้อมการจัดเลี้ยงชากาแฟ 4 มื้อ อาหารกลางวัน 2 มื้อ งานเลี้ยงต้อนรับ Theme Dinner 1 มื้อ (พร้อมการแสดง) และ Theme Farewell Dinner จำนวน 1 มื้อ (พร้อมการแสดง) และพิธีการเปิดการประชุม
 - 1.4 สื่อสิ่งพิมพ์และสิ่งของประกอบด้วย กระเป๋าเอกสาร ป้ายชื่อ Buyers & Sellers สำหรับ Buyers และคณะกรรมการจัดงาน / สุจิตตรการจัดงาน (ทำเนียบรายชื่อผู้ซื้อและผู้ขาย ป้ายบอกทาง และอื่นๆ ที่มองไม่เห็น)
 - 1.5 การผลิตและกระบวนการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย จัดทำเว็บไซต์สำหรับประชาสัมพันธ์/ และ Pre Schedule Appointment (PSA) / ป้ายประชาสัมพันธ์หลักกลางแจ้ง 1 จุด/ ระบบ E-newsletter (E-blast) ไปต่างประเทศ ล่วงหน้า 6 เดือน / กรอบโฆษณาในนิตยสาร Sawasdee บนเครื่องบินการบินไทย จำนวน 1 ครั้ง บนเครื่องสายการบินกรุงเทพ จำนวน 1 ครั้ง / การออกแบบโลโก้การจัดงาน / การผลิตสื่อ MICE Product Presentation บรรจุลงใน Flash Disk ขนาด 8GB แจกแก่ Buyers / แบนเนอร์ต่างๆ และอื่นๆ วงเงิน
 - 1.6 การจัดประชุมเตรียมงานของคณะกรรมการจัดงาน จำนวน 12 ครั้ง พร้อมด้วยเบรกชากาแฟ 1 มื้อ/ครั้ง และการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน 2 ครั้ง
 - 1.7 การจัดเส้นทางสาธิตโปรแกรมการท่องเที่ยว (Post Tour Show) จำนวน 2 เส้นทาง เส้นทางๆ ละ 60 คน จำนวน 1 วัน
 - 1.8 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับหน่วยงานการท่องเที่ยวภาคเอกชน





ร่วมให้ความอนุเคราะห์บริการด้านที่พักกักกันชนาการแก่ Buyers และระบบขนส่งในระหว่างการจัดงาน

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		งบประมาณ	10,000	บาท
2. ค่าวัสดุสำนักงาน		งบประมาณ	10,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6.2		งบประมาณ	3,656,000	บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

Sen W

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. 

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	6.3	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	500,000 / บาท
	งบดำเนินงาน		งบประมาณ	500,000/ บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)		งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		งบประมาณ	500,000 / บาท
1.	คำว่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยง กลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขง GMS		งบประมาณ	500,000 / บาท
	จัดทำสื่อวีดิทัศน์ คู่มือการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4 จังหวัด			
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		งบประมาณ	- บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6.3		งบประมาณ	<u>500,000</u> บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๐๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	7	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Long Stay เชิงรุกเจาะกลุ่มตลาดใหม่	งบประมาณ	1,000,000	บาท
------------	---	---	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	7	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Long Stay เชิงรุกเจาะกลุ่มตลาดใหม่	1,000,000 /	บาท
7.1		จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาธุรกิจ Long Stay กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ	500,000 /	บาท
7.2		จัดสัมมนาระดมความคิดเห็น Cluster กลุ่ม Long Stay จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ประเทศได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น จีน เกาหลี ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ไม่น้อยกว่า 200 คน จัดทำผลสำรวจงานวิจัยความต้องการ เพื่อพัฒนาสินค้า บริการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	500,000 /	บาท
รวมทั้งสิ้น			1,000,000	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	24,000 /	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	896,000 /	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	80,000 /	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

๕๓ ๗

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

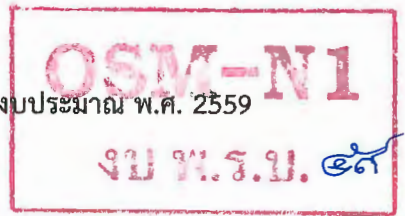


หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่		งบประมาณ	500,000	บาท
7.1	จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาธุรกิจ Long Stay กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ			
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
	ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	500,000	บาท
1.	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดทำแผนแม่บท Long Stay กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ 1	งบประมาณ	500,000	บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7.1	งบประมาณ	<u>500,000</u>	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๐๗



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

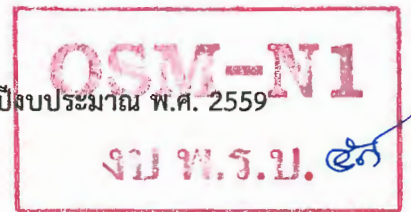
กิจกรรมที่	7.2 จัดสัมมนาความคิดเห็น Cluster กลุ่ม Long Stay จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ประเทศได้แก่ ประเทศ ญี่ปุ่น จีน เกาหลี ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ไม่น้อยกว่า 200 คน จัดทำผลสำรวจงานวิจัยความต้องการ เพื่อพัฒนาสินค้า บริการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	500,000 บาท
------------	---	----------	-------------

งบดำเนินงาน		งบประมาณ	500,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)		งบประมาณ	24,000 บาท
1. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน 5 คนๆ ละ 240 บาท เป็นเวลา 2 วัน /จังหวัด		งบประมาณ	9,600 บาท
2. ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 คนๆ 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท		งบประมาณ	14,400 บาท
ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		งบประมาณ	396,000 บาท
3. ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรมแบบเหมาจ่าย ไป-กลับ คนละ 300 บาท จำนวน 70 คน/จังหวัด		งบประมาณ	84,000 บาท
4. ค่าอาหารกลางวันแบบเหมาจ่าย/คน จำนวน 200 คน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 260 บาท/จังหวัด		งบประมาณ	52,000 บาท
5. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนๆ ละ 50 บาท จำนวน 2 มื้อ		งบประมาณ	20,000 บาท
6. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 200 ชุดๆ ละ 50 บาท		งบประมาณ	10,000 บาท
7. ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสารประกอบการอบรมจำนวน 200 ใบๆ ละ 300 บาท		งบประมาณ	60,000 บาท
8. ค่าที่พักวิทยากร และเจ้าหน้าที่ 10 ห้องๆ ละ 1,500 บาท จำนวน 2 คืน 3 จังหวัด (เฉพาะจังหวัดลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)		งบประมาณ	90,000 บาท
9. ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คันๆ ละ 2 วันๆ ละ 5,000 บาท/จังหวัด		งบประมาณ	80,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		งบประมาณ	80,000 บาท
10. ค่าวัสดุสำนักงาน		งบประมาณ	80,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7.2		งบประมาณ	500,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๓ ๕

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมที่	8	กิจกรรมส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season Project)	งบประมาณ	15,115,500	บาท
------------	---	---	----------	------------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	8	กิจกรรมส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว	15,115,500 ✓	บาท
8.1	การบริหารจัดการโครงการ		200,000 ✓	บาท
8.2	กิจกรรมส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season Project)		14,915,500 ✓	บาท
รวมทั้งสิ้น			15,115,500 ✓	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	15,115,500 ✓	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	93,000 /	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	14,945,500 ✓	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	77,000	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

Sen P

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมที่	8.1 การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	200,000	บาท
งบดำเนินงาน				
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	200,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)		งบประมาณ	93,000	บาท
1. ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คนๆ ละ 15,500 บาท		งบประมาณ	93,000	บาท
จำนวน 6 เดือน (ธ.ค 58 - พ.ค 59)				
ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		งบประมาณ	30,000	บาท
2. ค่าเดินทาง ค่าที่พัก สำหรับการประชุมเตรียมความพร้อมของคณะกรรมการ		งบประมาณ	20,000	บาท
3. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน สำหรับการประชุมเตรียมความพร้อมของคณะกรรมการ		งบประมาณ	10,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)		งบประมาณ	77,000	บาท
4. ค่าวัสดุสำนักงาน		งบประมาณ	67,000	บาท
5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		งบประมาณ	10,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8.1		งบประมาณ	200,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๓ ๗



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมที่	8.2 กิจกรรมส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season Project)	งบประมาณ	14,915,500	บาท
-------------------	---	-----------------	-------------------	------------

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	14,915,500	บาท
-------------	----------	------------	-----

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
---	----------	---	-----

ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	14,915,500	บาท
---	----------	------------	-----

1. ประชาสัมพันธ์โครงการระหว่างเดือนมกราคม – เมษายน 2559

1.1 จัดทำแพ็คเกจจากผู้ประกอบการ 4 จังหวัดนำเสนอขายผ่านช่องทางที่หลากหลาย ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (มกราคม-เมษายน) เช่น งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย	งบประมาณ	500,000	บาท
1.2 ออกคู่มือแนะนำแพ็คเกจใจใน กรุงเทพมหานคร ร่วมกับ ททท. และสายการบินต้นทุนต่ำ (มกราคม-เมษายน)	งบประมาณ	400,000	บาท
1.3 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาเข้าถึงผู้บริโภค	งบประมาณ	300,000	บาท

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในช่วงเดือนนอกฤดูกาลท่องเที่ยวหรือ Low Season

2.1 เดือนพฤษภาคม – เดือนมิถุนายน

2.1.1 โครงการแข่งขันกอล์ฟจังหวัดเชียงใหม่ (Thailand Golf Festival)	งบประมาณ	1,000,000	บาท
2.1.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ แพ็คเกจราคาพิเศษ	งบประมาณ	300,000	บาท
2.1.3 จัดกิจกรรมแข่งขันกอล์ฟโดย เชิญผู้ประกอบการท่องเที่ยวเกี่ยวกับกอล์ฟในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 นักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เข้ามามีส่วนร่วมในการแข่งขัน	งบประมาณ	860,500	บาท

2.2 เดือนกรกฎาคม

2.2.1 การแข่งขันกอล์ฟยุวชนนานาชาติ (North Junior International Championship)

1. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	งบประมาณ	500,000	บาท
2. การประชุมเตรียมความพร้อมการจัดงาน อาหารว่าง เอกสารประกอบการประชุม	งบประมาณ	500,000	บาท
3. การคัดเลือกนักกอล์ฟเยาวชนจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เยาวชนจาก จังหวัดอื่นๆ ทั่วทุกภาคในประเทศและเยาวชนจากต่างประเทศในกลุ่มทวีปเอเชีย และประเทศในกลุ่มอาเซียน	งบประมาณ	1,000,000	บาท

2.2.2 การแข่งขันจักรยานและการวิ่งเพื่อสุขภาพ (Bikatorn)

1. สำรวจเส้นทางปั่นจักรยานและวิ่งเพื่อสุขภาพในพื้นที่ 4 จังหวัด	งบประมาณ	200,000	บาท
2. ประสานงานขอใช้เส้นทางและการใช้พื้นที่จัดกิจกรรม/การจัดประชุมเตรียมความพร้อม อาหารว่าง เอกสารการประชุม	งบประมาณ	300,000	บาท
3. ประชาสัมพันธ์โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 แต่ละจังหวัด รับสมัคร	งบประมาณ	500,000	บาท

Handwritten signature/initials



กำหนดวันแข่งขันและดำเนินการ

4. จัดกิจกรรมปั่นจักรยานและวิ่งมาราธอนเพื่อสุขภาพ

เน้นพื้นที่ธรรมชาติ ท่องเที่ยวระบบนิเวศน์

5. ถ้วยรางวัล และของรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขันและผู้เข้าร่วมแข่งขัน

งบประมาณ 300,000 บาท

2.3 เดือนสิงหาคม

2.3.1 โครงการ Art & Culture Festival 2016 ระยะเวลา 5 วัน

1. การอบรม – สัมมนา : เป้าหมาย 4 จังหวัด 40 คน

งบประมาณ 250,000 บาท

2. การจัดนิทรรศการ

2.1 บอร์ด+ Display นิทรรศการมีชีวิต 4 จังหวัด

งบประมาณ 340,000 บาท

2.2 คณะทำงาน 4 จังหวัด จังหวัดละ 10 คน

งบประมาณ 260,000 บาท

3. ตกแต่งสถานที่ ไฟฟ้า – ซุ้มทางเข้า – ภูมิทัศน์ – นิทรรศการ – ถังขยะ

งบประมาณ 300,000 บาท

4. พิธีเปิดงาน + การแสดงประจำวัน

งบประมาณ 200,000 บาท

5. ระบบรับส่งนักท่องเที่ยว จากที่พักถึงบริเวณงาน

งบประมาณ 200,000 บาท

6. ประชาสัมพันธ์

งบประมาณ 300,000 บาท

7. ประเมินผล

งบประมาณ 50,000 บาท

2.3.2 โครงการ Music Festival 2016 กิจกรรมสิงหาพาแม่ฟังดนตรีชมสวนพ้อ ระยะเวลา 2 วัน

สถานที่จัดงาน อุทยานหลวงราชพฤกษ์เชียงใหม่ (พืชสวนโลก)

1. ค่าเชิมนักดนตรีและศิลปินทั้งไทยและต่างประเทศ เครื่องเสียง แสง ไฟ
รวมถึงการจัดการแสดงของนักดนตรีพื้นบ้านแต่ละจังหวัด 4 จังหวัด

งบประมาณ 555,000 บาท

2. ค่าที่พัก สื่อมวลชนภาคไทยและภาคภาษาอังกฤษ ค่าที่พักศิลปิน

งบประมาณ 300,000 บาท

3. ค่าเช่าสถานที่จัดงาน

งบประมาณ 400,000 บาท

4. ค่าสื่อประชาสัมพันธ์

งบประมาณ 350,000 บาท

5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เบ็ดเตล็ด

งบประมาณ 250,000 บาท

2.4 เดือนกันยายน

2.4.1 การจัดกิจกรรม Adventure Lanna

2.4.1.1 การเตรียมความพร้อมคณะทำงานจำนวน 20 คน จังหวัดละ 5 คน จำนวน 2 ครั้ง

งบประมาณ 200,000 บาท

1. ค่าเดินทางไป-กลับแบบเหมาจ่าย คนละ 500 บาท จังหวัดละ 5 คน 4 จังหวัด

2. ค่าเอกสารประกอบการประชุม เข้าเล่ม 20 ชุด ชุดละ 150 บาท/ครั้ง

3. ค่าอาหารกลางวันแบบเหมาจ่าย/คน จำนวน 20 คน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 250 บาท/ครั้ง

4. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 20 คนๆ ละ 50 บาท จำนวน 2 มื้อ

5. ค่าที่พักคณะทำงาน 8 ห้องๆ ละ 1,500 บาท จำนวน 1 คืน 3 จังหวัด

6. ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศรับส่งคณะทำงานพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คัน 1 วัน วันละ 5,000 บาท/ครั้ง

7. ค่าสำรวจพื้นที่ 4 จังหวัด จำนวน 1 ครั้ง

2.4.1.2 การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวแนวผจญภัย ท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

งบประมาณ 1,500,000 บาท

โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้ง 4 จังหวัด นักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ

500,000



1. การปั่นจักรยาน

2. การล่องแพ

2.4.1.3 สื่อประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงาน กลุ่มจังหวัด 4 จังหวัดและนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

งบประมาณ

300,000 บาท

1. เอกสารแผ่นพับ = 100,000 บาท

2. ซีดี = 100,000 บาท

3. การประชาสัมพันธ์วิทยุกระจายเสียง = 100,000 บาท

2.5 เดือนตุลาคม

2.5.1 กิจกรรมการส่งเสริมธุรกิจบูรณาการและส่งเสริมอัตลักษณ์สปาล้านนาไทย

และธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพ การจัดงานสปา แอนด์ เวลเนส (Spa & Wellness)

2.5.1.1 เชิญผู้ประกอบการท่องเที่ยวสปาและสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

งบประมาณ

100,000 บาท

ร่วมประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดงาน

1. ค่าวิทยากรในการบรรยาย 7 คน คนละ 3 ชม.คนละ 1,000 บาท

งบประมาณ

21,000 บาท

2. ค่าสถานที่ / ก่อสร้าง / ตกแต่ง

งบประมาณ

35,000 บาท

3. ค่าอาหาร / เครื่องดื่ม / อาหารว่าง (550 บาท x 80 ราย)

งบประมาณ

44,000 บาท

2.5.2 สื่อประชาสัมพันธ์

งบประมาณ

300,000 บาท

1. ค่าเชิญนักข่าวเข้าร่วมกิจกรรม

งบประมาณ

50,000 บาท

2. ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

งบประมาณ

100,000 บาท

3. ค่าซื้อสื่อประชาสัมพันธ์

งบประมาณ

150,000 บาท

2.5.3 การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการคอร์สสปา นวดล้านนาประยุกต์ 2

งบประมาณ

600,000 บาท

ผลิตภัณฑ์ทักษะการนวดน้ำมันล้านนา วิธีบำบัดด้วยน้ำ

1. ค่าจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโปรแกรมนวดล้านนาประยุกต์ 2 (7,000 x 25 ราย)

งบประมาณ

154,000 บาท

2. ค่าจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโปรแกรมการนวดน้ำมันล้านนา (7,500 x 24 ราย)

งบประมาณ

180,000 บาท

3. ค่าจัดอบรมเชิงปฏิบัติการวิธีบำบัดด้วยน้ำ (11,500 x 22 ราย)

งบประมาณ

253,000 บาท

4. พิธีมอบประกาศนียบัตร / ค่าใช้จ่ายอื่น

งบประมาณ

13,000 บาท

4.1 ค่าวิทยากร

4.2 ค่าอุปกรณ์และเครื่องมือ

4.3 ค่าสถานที่อบรม

4.4 ค่าเอกสารและคู่มือการอบรม

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8.2

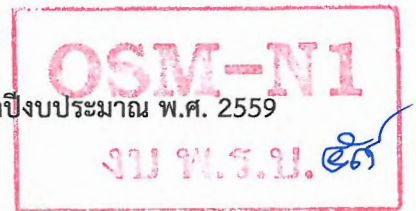
งบประมาณ

14,915,500 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๑๕๓๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	9	กิจกรรมการจัดประชุมนานาชาติและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	5,550,000	บาท
------------	---	---	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	9	กิจกรรมการจัดประชุมนานาชาติและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	5,550,000	บาท
9.1		การบริหารจัดการโครงการ	104,000	บาท
9.2		การจัดงานประชุมนานาชาติสำหรับการกำหนดมาตรฐานสปานานาชาติ	2,770,000	บาท
9.3		กิจกรรมการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	2,176,000	บาท
9.4		ผลิตสื่อ Directory ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวสปา	500,000	บาท
		รวมทั้งสิ้น	<u>5,550,000</u>	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	5,550,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	555,500	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	4,244,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	750,500	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

๕๓๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

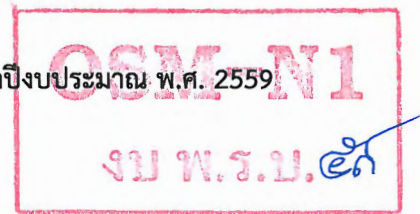


หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	9.1	การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	104,000	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	104,000	บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	24,000	บาท
1.		ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา (4 คน x 50 บาท x 4 ชั่วโมง x 30 วัน)	งบประมาณ	24,000	บาท
		ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	30,000	บาท
2.		ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ของคณะกรรมการในการประชุม	งบประมาณ	30,000	บาท
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	50,000	บาท
3.		ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	50,000	บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 9.1	งบประมาณ	104,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

Sen P



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 9.2 การจัดงานประชุมนานาชาติสำหรับการกำหนดมาตรฐานสพานานาชาติ งบประมาณ 2,770,000 บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,770,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	481,500	บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากรทรงคุณวุฒิ	งบประมาณ	350,000	บาท
2. ค่าเชิญสำนักข่าวต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรม	งบประมาณ	100,000	บาท
3. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน 10 คน ๆ 7 วัน ๆ ละ 300 บาท	งบประมาณ	21,000	บาท
4. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ฝ่ายช่างบำรุงและซ่อมแซม จำนวน 3 คน ๆ ละ 7 วัน ๆ ละ 500 บาท	งบประมาณ	10,500	บาท
ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,785,000	บาท
5. ค่าป้ายโฆษณา และประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	300,000	บาท
6. ค่าเช่าสถานที่ เหม่าจาย 7 วันทำการ	งบประมาณ	120,000	บาท
7. ค่าจัดสถานที่	งบประมาณ	250,000	บาท
8. ค่าอาหารกลางวันแบบเหม่าจาย จำนวน 150 คน จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 350 บาท จำนวน 7 วัน	งบประมาณ	735,000	บาท
9. ค่าจัดซื้อจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	100,000	บาท
10. ค่าจ้างเหม่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 150 ชุด ๆ ละ 200 บาท	งบประมาณ	30,000	บาท
11. ค่าจ้างเหม่าจัดทำกระเป๋าสานประกอบการอบรม จำนวน 150 ใบ ๆ ละ 500 บาท	งบประมาณ	75,000	บาท
12. ค่าที่พักวิทยากร และเจ้าหน้าที่ 10 ห้องๆ ละ 1,500 บาท จำนวน 6 คืน	งบประมาณ	90,000	บาท
13. ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คัน จำนวน 7 วัน ๆ ละ 5,000 บาท	งบประมาณ	35,000	บาท
14. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	งบประมาณ	50,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	503,500	บาท
15. ค่าวัสดุและอุปกรณ์ในการจัดงาน	งบประมาณ	310,000	บาท
16. ค่าเครื่องมือเครื่องใช้	งบประมาณ	193,500	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 9.2	งบประมาณ	2,770,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๓ ๗



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

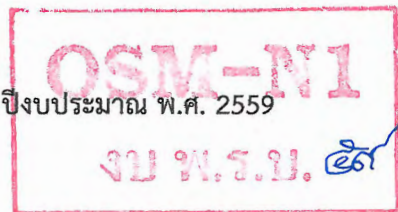
กิจกรรมที่	9.3	กิจกรรมการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	2,176,000	บาท
------------	-----	--	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,176,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	50,000	บาท
1. ค่าออกแบบการโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ ป้าย นิตยสาร คำโฆษณา และทางอินเทอร์เน็ต	งบประมาณ	50,000	บาท
ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,919,000	บาท
2. ค่าป้ายโฆษณา	งบประมาณ	300,000	บาท
3. ค่าป้ายสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ แผ่นพับ	งบประมาณ	419,000	บาท
4. ค่าโฆษณาในนิตยสารสื่อชั้นนำ	งบประมาณ	300,000	บาท
5. ค่าโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง	งบประมาณ	200,000	บาท
6. ค่าโฆษณาทางมีเดีย โซเชียลเน็ตเวิร์ค	งบประมาณ	300,000	บาท
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	งบประมาณ	400,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	207,000	บาท
8. ค่าเครื่องมือเครื่องใช้	งบประมาณ	45,500	บาท
9. ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	งบประมาณ	161,500	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 9.3	งบประมาณ	2,176,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๓๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



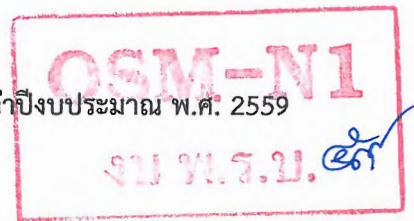
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	9.4	ผลิตสื่อ Directory ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวสปป	งบประมาณ	500,000	บาท
งบดำเนินงาน			งบประมาณ	500,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)			งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			งบประมาณ	500,000	บาท
1. ค่าว่าจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยง กลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขง GMS			งบประมาณ	500,000	บาท
จัดทำสื่อวีดิทัศน์ คู่มือการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4 จังหวัด					
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6.3			งบประมาณ	500,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๓๗

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : ตำรวจภูธรภาค 5

กิจกรรมที่	10	กิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่ AEC	งบประมาณ	2,885,000	บาท
------------	----	--	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	10	กิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่ AEC	2,885,000	บาท
	10.1	การบริหารจัดการโครงการ	200,000	บาท
	10.2	จ้างเหมาจัดกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาท่องเที่ยวผจญภัย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	1,835,000	บาท
	10.3	จัดนิทรรศการ ออกบูธ ของผู้ประกอบการ 4 จังหวัด ในงาน Lanna Expo 2016	850,000	บาท
		รวมทั้งสิ้น	2,885,000	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,885,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	60,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,685,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	140,000	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

Ken พ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

หน่วยงานรับผิดชอบ : ดำรงจตุรภาค 5

กิจกรรมที่	10.1 การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	200,000	บาท
------------	-----------------------------	----------	---------	-----

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 200,000 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ 60,000 บาท

1. ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา (10 คน x 50 บาท x 4 ชั่วโมง x 30 วัน)

งบประมาณ 60,000 บาท

ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ - บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ 140,000 บาท

4. ค่าวัสดุสำนักงาน

งบประมาณ 70,000 บาท

5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

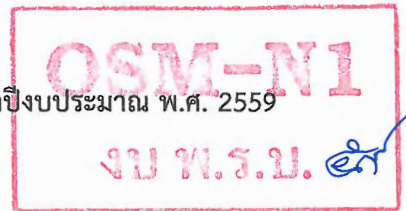
งบประมาณ 70,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 10.1

งบประมาณ 200,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๕ ๗



หน่วยงานรับผิดชอบ : ดำรงจตุรภาค 5

กิจกรรมที่	10.2	จ้างเหมาจัดกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาท่องเที่ยวผจญภัย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	1,835,000	บาท
------------	------	--	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,835,000/	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท

ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,835,000	บาท
--	----------	-----------	-----

1. จ้างเหมาจัดกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาท่องเที่ยวผจญภัยจังหวัดภาคเหนือ	งบประมาณ	1,835,000	บาท
---	----------	-----------	-----

ตอนบน 1 โดยประกอบด้วยกิจกรรม

1.1 การจัดเครือข่ายพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ 1

โดยการจัดประชุมระดมความคิดกระบวนการเครือข่าย จำนวน 1 ครั้ง
เพื่อร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของเครือข่าย

1.2 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมกันกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย
การท่องเที่ยวผจญภัย

1.3 จัดทำคู่มือมาตรฐานความปลอดภัยการท่องเที่ยวผจญภัย

1.4 จัดงาน "วันรวมพลคน Adventure" เพื่อแสดงให้เห็นถึง

ความพร้อมที่ดูแลความปลอดภัยตามมาตรฐานความปลอดภัย

นักท่องเที่ยวมีการทำ MOU ร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

ว่าจะปฏิบัติตาม และตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย
อย่างเคร่งครัด

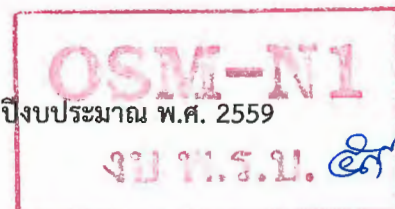
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-----------------------------------	----------	---	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 10.2	งบประมาณ	1,835,000	บาท
------------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

Sen W

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



หน่วยงานรับผิดชอบ : ตำรวจภูธรภาค 5

กิจกรรมที่	10.3 จัดนิทรรศการ ออกบูธ ของผู้ประกอบการ 4 จังหวัด ในงาน Lanna Expo 2016	งบประมาณ	850,000	บาท
------------	---	----------	---------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	850,000	บาท
-------------	----------	---------	-----

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
---	----------	---	-----

ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	850,000	บาท
--	----------	---------	-----

1. จ้างเหมาบริการ จัดนิทรรศการ ออกบูธ ของผู้ประกอบการ 4 จังหวัด	งบประมาณ	850,000	บาท
---	----------	---------	-----

ในงาน Lanna Expo 2016

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-----------------------------------	----------	---	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 10.3	งบประมาณ	850,000	บาท
------------------------------	----------	---------	-----

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๓ ๗