

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



จังหวัดเชียงใหม่



จังหวัดแม่ฮ่องสอน



จังหวัดลำปาง



จังหวัดลำพูน

เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน และ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา

9 พฤศจิกายน 2561

โดย
อรรคมพจน์ วงศ์พิงไชย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



จังหวัดเชียงใหม่

ดอยสุเทพเป็นศรี
ประเพณีเป็นสง่า
บุปผชาติล้วนงามตา
นามล้ำค่านครพิงค์



จังหวัดแม่ฮ่องสอน

หมอกสามฤดู กองมูเสียดฟ้า
ป่าเขียวขจี
ผู้คนดีประเพณีงาม
ถิ่นงามถิ่นบัวตอง



จังหวัดลำปาง

ถ่านหินลือชา รถม้าลือลั่น
เครื่องปั้นลือนาม
งามพระธาตุลือไกล
ฝึกช้างใช้ลือโลก



จังหวัดลำพูน

พระธาตุเด่น พระรอดขลัง
ลำยองดัง กระเทียมดี
ประเพณีงาม
จามเทวีศรีหริภุญไชย

ทบทวน



ขยายระยะเวลาเป็น พ.ศ. 2561 - 2565

ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

- ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ
- ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ
- ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่
- ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของกลุ่มจังหวัดที่ผ่านมา

ประเด็นการพัฒนา

- บทวิเคราะห์
- เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด
- ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด
- ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

* วัตถุประสงค์

* เป้าหมายและตัวชี้วัด

* แนวทางการพัฒนา

* แผนงานโครงการอย่างย่อ (Project Brief)

- แผนงาน (ชุดโครงการ)

- โครงการอย่างย่อ (Project Brief)

เป้าหมายการพัฒนา

ยกระดับการท่องเที่ยว การค้า
การลงทุน และการเกษตร สู่
ฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง เพื่อ
เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับห่วงโซ่
อุปทานของโลก

3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายพัฒนากลุ่มจังหวัด

มติดกสนว้ผลสำเร็จ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. ยกระดับการท่องเที่ยว การค้า และการเกษตร	- GPCP ภาพรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่า 3%
2. สู่ฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง	- GPCP ของเศรษฐกิจมูลค่าสูงมี สัดส่วนไม่น้อยกว่า 5% ของ GPCPภาพรวม
3. เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับห่วง โซ่อุปทานของโลก	- การเพิ่มขึ้นของ FDI ในกลุ่ม จังหวัด

5 ประเด็นการพัฒนา

เป้าหมายการพัฒนา

ยกระดับการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการเกษตร สู่อันดับเศรษฐกิจมูลค่าสูง เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับห่วงโซ่อุปทานของโลก

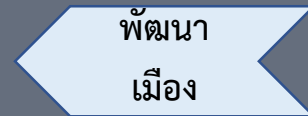
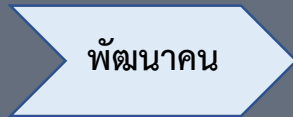
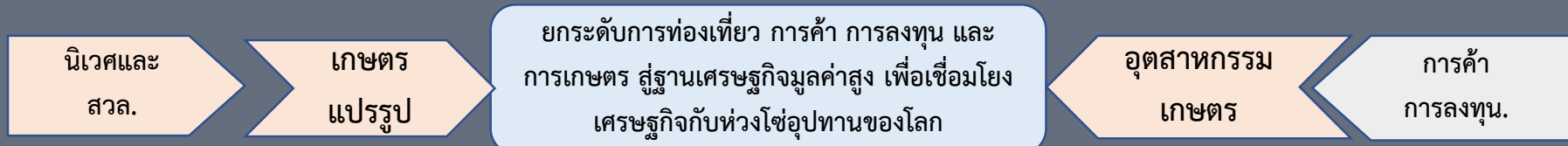
พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริหารจัดการ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พัฒนาการบริการด้านสุขภาพ (Wellness) แบบองค์รวม มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



Innovation Driven

เพิ่มการส่งออก + ความร่วมมือ



R&D

ทรัพยากรมนุษย์

เทคโนโลยี

กฎหมาย

วัตถุดิบ

แหล่งทุน & การลงทุน

การผลิต&แปรรูป

โครงสร้างพื้นฐาน

วิสัยทัศน์: “ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล บนพื้นฐานความโดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

เป้าหมายการพัฒนา: ยกระดับการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการเกษตร สู่ฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับห่วงโซ่อุปทานของโลก

ตัวชี้วัด : 1. GPCP ภาพรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3% / 2. GPCP ของเศรษฐกิจมูลค่าสูงมีสัดส่วนไม่น้อยกว่า 5% ของ GRPภาพรวม / 3. การเพิ่มขึ้นของ FDI ในกลุ่ม

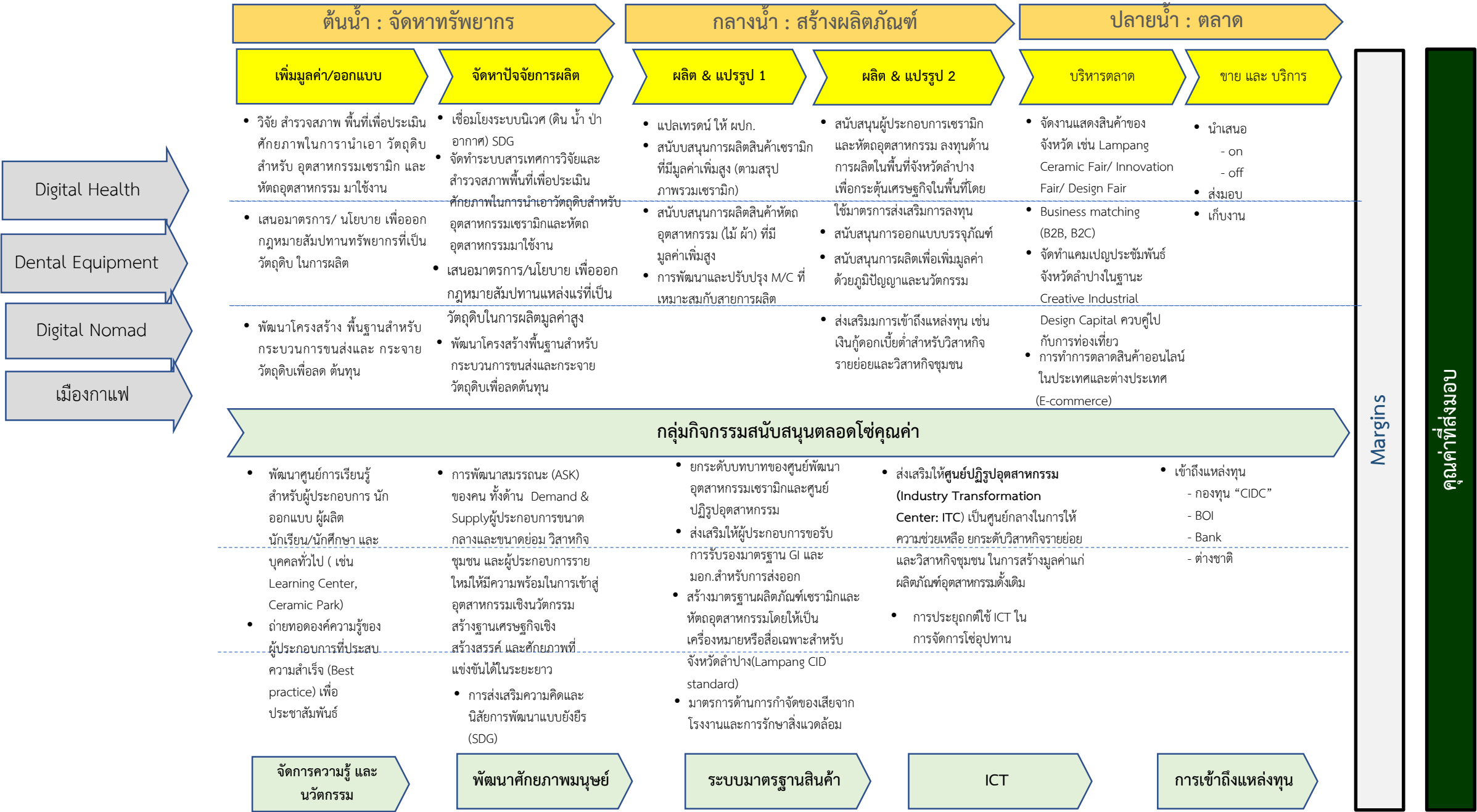
ประเด็นการพัฒนา

1. พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้น ความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่า เพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	2. เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน และ การค้าชายแดน	3. พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. บริหารจัดการ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	5.พัฒนาการบริการด้านสุขภาพ (Wellness) แบบองค์รวม มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
วัตถุประสงค์ 1. สร้างแบรนด์ด้านการท่องเที่ยวที่ผสมผสานความสูงเด่นของสัมผัสมนุษย์และเทคโนโลยี 2. การสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3. การเพิ่มมูลค่าการตลาดที่เน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทาง (Destination)	วัตถุประสงค์ 1.เป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุนของภาคเหนือ เชื่อมโยงความร่วมมือทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ 2.ผลักดันแนวคิดการพัฒนาเมือง ในกลุ่มจังหวัดฯ ด้วยแนวทาง Smart	วัตถุประสงค์ 1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตร 2. การสร้างมาตรฐานฯ 3. การเพิ่มมูลค่าผลผลิตผลการเกษตร	วัตถุประสงค์ 1. ทธ. ได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้มีสภาพอุดมสมบูรณ์ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย 2. สวท.มีคุณภาพดีขึ้น หรืออยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เกื้อหนุนฯ	วัตถุประสงค์ 1. การสร้างเครื่องจักรเศรษฐกิจใหม่ด้านชีววิทยาศาสตร์สุขภาพ 2. การเพิ่มมาตรฐานด้านสุขภาวะของกลุ่มผู้สูงอายุในกลุ่มจังหวัดฯ
ตัวชี้วัด 1. รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (ล้านบาท) 2. จำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (คน)	ตัวชี้วัด 1.การเพิ่มขึ้นของการจัดเก็บภ.มูลค่าเพิ่มและภ.เงินได้นิติบุคคลในกลุ่มจังหวัดฯ 2.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน SMEs ที่จดทะเบียนนิติบุคคล ในกลุ่มจังหวัดฯ 3. มีพื้นที่ในการพัฒนา แบบ Smart City	ตัวชี้วัด 1.ร้อยละของมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยที่สูงขึ้นของสินค้าเกษตรที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดฯ 2.จำนวนพื้นที่ป่าต้นน้ำได้รับการฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 10,000 ไร่/ปี	ตัวชี้วัด 1.ร้อยละของจำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น 2.จำนวนพื้นที่ป่าต้นน้ำได้รับการฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 10,000 ไร่/ปี	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน SMEs ที่จดทะเบียนนิติบุคคลประเภท Wellness) ในกลุ่มจังหวัดฯ 2. จำนวนผู้มีอายุยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของประชากรในกลุ่มจังหวัดฯ

แผนงานที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญและมีโอกาสทางการตลาด



ปัจจัยคุณค่า: อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน



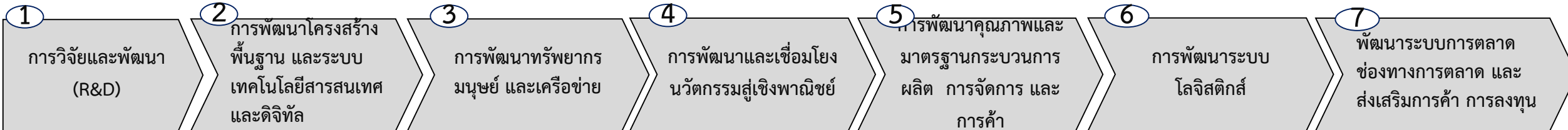
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ด้านการค้า การลงทุน และต่างประเทศ

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ต้นทาง : พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน

กลางทาง : สร้างมูลค่าเพิ่ม

ปลายทาง: เชื่อมโยงธุรกิจ



การเชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่ (Triple S : Smart Farmer Smart Material and Smart Food)

เชื่อมโยงการนำนวัตกรรมไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์

เชื่อมโยงทางการตลาด และธุรกิจแบบครบวงจร (Business Matching & Marketing)

พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงบูรณาการเพื่อบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านอาหาร (Food Supply Chain Big Data)

ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริโภค (Food Safety Standard)

พัฒนาการผลิตอาหารเพื่ออนาคต (Innovation Food for the Future)



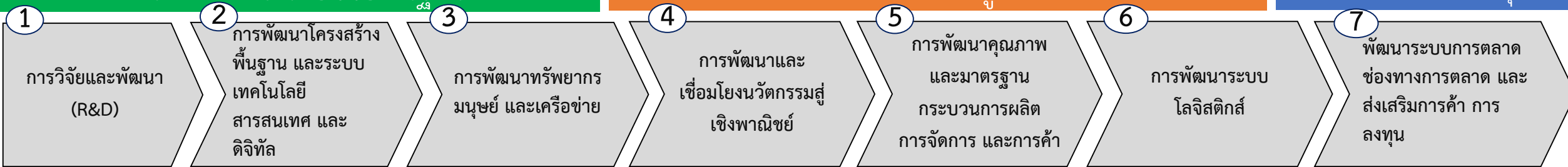
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ด้านการค้า การลงทุน และต่างประเทศ

หัตถอุตสาหกรรม

ต้นทาง : พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน

กลางทาง : สร้างมูลค่าเพิ่ม

ปลายทาง: เชื่อมโยงธุรกิจ



พัฒนาการใช้วัสดุนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต
(Innovative Material)

พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการผลิต
(Craft Standard & Quality)

เชื่อมโยงทางการตลาด และธุรกิจแบบครบวงจร
(Business Matching & Marketing)

พัฒนาศักยภาพการออกแบบและการตลาดผลิตภัณฑ์เซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม (Northern Industrial Creative Ceramic & Craft)

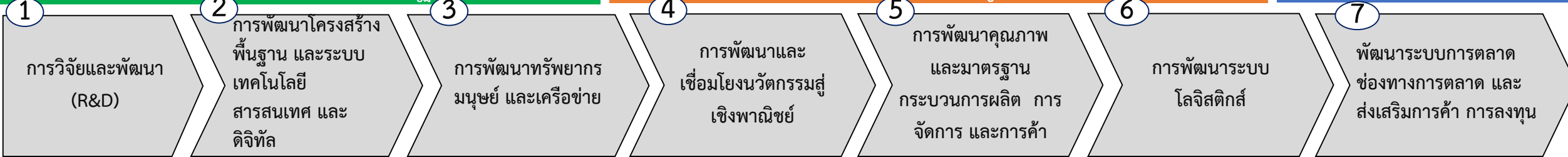
พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสร้างสรรค์ OTOP นวัตกรรมสู่สากล

เชื่อมโยงการเล่าเรื่องผลิตภัณฑ์สู่การตลาด
(Digital Story Telling & Marketing)

ต้นทาง : พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน

กลางทาง : สร้างมูลค่าเพิ่ม

ปลายทาง: เชื่อมโยงธุรกิจ



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
เชื่อมโยงการค้าชายแดน

พัฒนากิจกรรมสนับสนุนการเปิดด่านการค้า
ชายแดนแบบถาวร

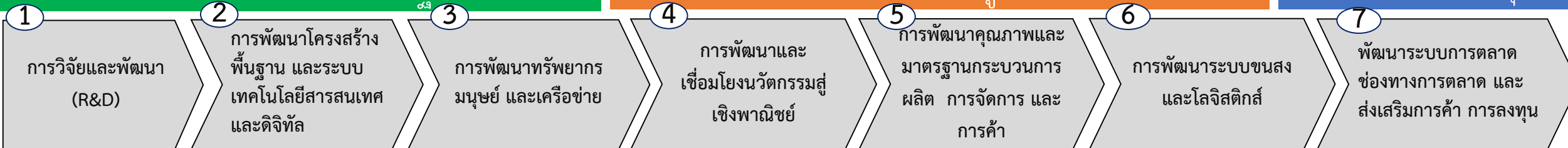
พัฒนาทักษะทางธุรกิจ
และเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อ
รองรับการค้าชายแดน และการค้าระหว่าง
ประเทศ

พัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุน
การค้าชายแดน และการค้าระหว่างประเทศ

ต้นทาง : พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน

กลางทาง : สร้างมูลค่าเพิ่ม

ปลายทาง: เชื่อมโยงธุรกิจ



สร้าง Digital Startup รุ่นใหม่ เชื่อมโยงกับธุรกิจเป้าหมายของภาคเหนือ
(Digital Startup Matching with Northern SME & Farmer)

สร้างเครือข่ายดิจิทัลและนวัตกรรมภาคเหนือ
(Digital & Innovation Network Creation)

สร้างจุดพบปะเชื่อมโยงนักธุรกิจดิจิทัล
(Digital Meetup Space)

พัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลเชื่อมโยงกับการตลาดสมัยใหม่
(Digital Marketing + Digital Content Skill Up)

การพัฒนาการค้าข้ามแดนแบบออนไลน์
(Cross Border E-Commerce)

สร้างการรับรู้ด้าน Digital
(พัฒนามาตรฐานในการใช้ดิจิทัล และขยายช่องทางการเข้าถึงธุรกิจดิจิทัล)

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตลาดออนไลน์สำหรับอาหารแปรรูปในภาคเหนือ (Food Digital for Online Marketing)



ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ด้านการค้า การลงทุน และต่างประเทศ

ธุรกิจสุขภาพ

ปลายทาง: เชื่อมโยงธุรกิจ

ต้นทาง : พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน

กลางทาง : สร้างมูลค่าเพิ่ม



พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน และผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพสูงขึ้น
(Skill Up & Startup Creation)

เชื่อมโยงการนำฐานข้อมูลและระบบดิจิทัล ประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ
(Data & Digital Platform)

สร้างจุดเชื่อมโยงทางสุขภาพแบบองค์รวม
(Health & Wellness Linkage Center)

พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน และการสร้างแบรนด์ในธุรกิจสุขภาพให้
เข้มแข็ง
(Regional Standard & Branding)

พัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ
(Medical Tool & Device + Health & Cosmetic Product)

จัดประชุมและแสดง
นิทรรศการระดับนานาชาติ
(International
Conference & Exhibition)

เชื่อมโยงทางธุรกิจแบบครบวงจร
(Business Matching &
Roadshow)

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารผู้สูงอายุ โดยใช้นวัตกรรม (Food Innovation for Anti-aging)

ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและการสร้างแบรนด์ให้แก่ธุรกิจ
สุขภาพ (Health & Wellness Business)

พัฒนานวัตกรรมสมุนไพรสำหรับเครื่องสำอางภาคเหนือ
(Northern Cosmetic Valley)

2. วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor)

VC: อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 **บริหารจัดการ** อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1	2	3	4	5
พัฒนาระบบเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน	ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ	อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	การป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน	บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยความมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
1.1 การพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง 1.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ 1.3 การส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับพื้นที่ท้องถิ่น 1.4 การกำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 1.5 การจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติในระดับพื้นที่	2.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า 2.2 การป้องกันการพังทลายของดิน 2.3 การเพิ่มพื้นที่ป่า	3.1 การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดิน โดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม 3.2 การฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศ 3.3 การส่งเสริมการอนุรักษ์ดินและน้ำในชุมชน 3.4 การส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่า 3.5 การส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์พืชหายาก 3.6 การส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ 3.7 การเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ป่าและการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่	4.1 การให้ความรู้และบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด 4.2 การส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกป่า 4.3 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการไฟป่า หมอกควัน 4.4 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการไฟป่า หมอกควัน 4.5 การส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในพื้นที่ชายแดนเพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน	5.1 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน 5.2 การจัดการน้ำเสียชุมชน การจัดการขยะมูลฝอย การจัดการน้ำเสีย 5.3 การสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว 5.4 การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค และบริโภค /เกษตร /อุตสาหกรรม 5.5 การจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะและของเสีย อันตรายชุมชนและอุตสาหกรรม)

กลุ่มจังหวัดได้การประชุมปรับ **value chain** กัน
เมื่อกลางเดือนกันยายน 2561
ที่ประชุมจึงพิจารณาปรับ **VC** ใหม่ของกลุ่มจังหวัด ซึ่งมีการ
จำแนกเป็น 5 ประเด็น โดยรวม **VC** ด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เข้ากับการบริหาร
จัดการป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ แต่ไม่ได้พิจารณา **VC**
ด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เนื่องจากไม่มีผู้แทนที่
เกี่ยวข้องร่วมอยู่ในที่ประชุม

Value Chain ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

ต้นทาง

พัฒนาองค์ความรู้และมาตรการเชิงป้องกันและ
แก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน

- 1.1 พัฒนาระบบข้อมูลพื้นที่เฝ้าระวัง และพื้นที่เกิด
การเผาซ้ำซาก เพื่อคาดการณ์การป้องกัน
- 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรเพื่อปลูกพืชทดแทน
และพืชเชิงเดี่ยวเพื่อลดการเผาป่าที่สอดคล้องกับ
บริบทของชุมชน
- 1.3 พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการใช้
ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อลด
การเผาในที่โล่ง
- 1.4 เชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี
ระหว่างจังหวัด

กลางทาง

เฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

- 2.1 จัดชุดลาดตระเวนตรวจตราจุดพื้นที่เสี่ยง
- 2.2 จัดทำแนวกันไฟ ลดปริมาณเชื้อเพลิง
- 2.3 สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟป่า
- 2.4 พัฒนาอาสาสมัครและเครือข่ายชุมชน ร่วม
ป้องกันและเฝ้าระวังปัญหาหมอกควันไฟป่า
- 2.5 สร้างระบบรับแจ้งเหตุและข่าวสาร และแจ้งเตือน
การเผา ผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน
- 2.6 เชื่อมโยงความร่วมมือเครือข่ายระหว่างจังหวัด
ในการป้องกันและเฝ้าระวังหมอกควันไฟป่า
- 2.7 พัฒนาเทคโนโลยีการแจ้งข่าวสารและการเตือน
ภัย
- 2.8 สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควัน
แก่ประชาชน

ปลายทาง

ประชาสัมพันธ์หาแนวร่วมพัฒนาต่อยอดอย่างเป็น
ระบบ

- 3.1 ส่งเสริมการรับรู้กว้างในระดับชุมชนเกี่ยวกับ
สาเหตุของหมอกควัน แนวทางการเฝ้าระวังไฟป่า
และการบริหารจัดการขยะจากภาคเกษตรอย่าง
ถูกต้อง
- 3.2 ประชาสัมพันธ์สู่ทุกภาคส่วนในสังคม เพื่อสร้าง
จิตสำนึกลดเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและ
แก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าในชุมชน
- 3.3 ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมและการทำมาหากิน
แบบใหม่ในชุมชน เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ ลดการ
เผา เช่น การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

Value Chain ด้านการลดผลกระทบจากสาธารณภัย

ต้นทาง

พัฒนาองค์ความรู้การป้องกันและลดผลกระทบจากสาธารณภัย

- 1.1 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านสาธารณภัยให้ครอบคลุมและเชื่อมโยงกันข้ามจังหวัด

กลางทาง

ยกระดับการจัดการสาธารณภัยด้วยนวัตกรรมและระบบแจ้งเตือน

- 2.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการป้องกันและแจ้งเตือนสาธารณภัย เช่น ระบบเตือนภัย (early warning)
- 2.2 จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 2.3 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 2.4 เชื่อมโยงระบบแจ้งเตือนระหว่างจังหวัด เพื่อส่งต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างพื้นที่

ปลายทาง

เสริมสร้างการรับรู้และขยายเครือข่ายการดูแลป่าและทรัพยากรธรรมชาติ

- 3.1 ส่งเสริมการรับรู้กว้างในระดับชุมชน เกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย อุบัติภัย และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ประชาชนรับรู้และสามารถปฏิบัติตนตามแนวปฏิบัติที่เหมาะสมเมื่อประสบภัย
- 3.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกัน การเฝ้าระวัง และการบรรเทาอุบัติเหตุและภัยต่างๆ
- 3.3 เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
- 3.4 เสริมประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย

Value Chain ด้านการบริหารจัดการป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ

ต้นทาง

พัฒนาระบบข้อมูล/องค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

- 1.1 พัฒนาระบบข้อมูลและแผนที่ป่าไม้ เพื่อการคาดการณ์และการบริหารจัดการป่าอย่างยั่งยืน
- 1.2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการคาดการณ์และการบริหารจัดการป่าอย่างยั่งยืน

กลางทาง

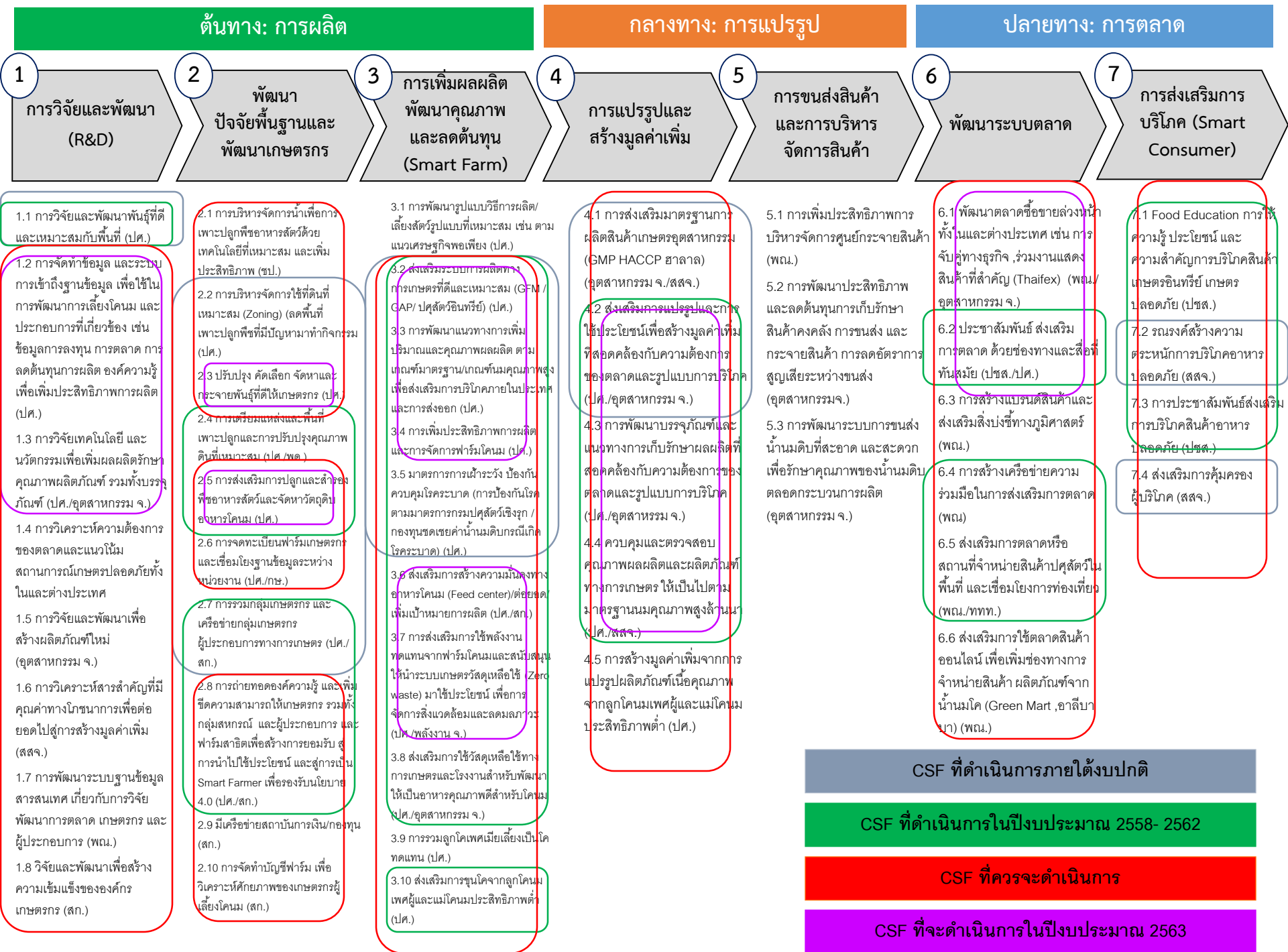
ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำ ป่าเสื่อมโทรม และระบบนิเวศที่ขับเคลื่อนโดยพลังเครือข่ายชุมชน

- 2.1 จัดหาต้นกล้าเพื่อปลูกป่าทดแทน
- 2.2 จัดหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีในการอนุรักษ์และจัดการป่าต้นน้ำ
- 2.3 เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ ฝัาระวังและดูแลป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ
 - 2.3.1 ปรับใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการบริหารจัดการป่าและทรัพยากรธรรมชาติ
 - 2.3.2 บริหารจัดการป่าชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- 2.4 ส่งเสริมและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองและในชุมชน
- 2.5 เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างจังหวัด

ปลายทาง

เสริมสร้างการรับรู้และขยายเครือข่ายการดูแลป่าและทรัพยากรธรรมชาติ

- 3.1 เสริมสร้างอาสาสมัครและจิตอาสาในการพัฒนาป่าและทรัพยากรธรรมชาติ
- 3.2 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และกระแสนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3.3 สร้างจิตสำนึกในสังคมเพื่อการอนุรักษ์ป่าอย่างยั่งยืน



ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ของ PC ลำไย

ต้นทาง			กลางทาง		ปลายทาง		เป้าหมาย
1. การวิจัยและพัฒนา (R&D)	2. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร	3. การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน (Smart Farm)	4. การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	5. การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)	6. พัฒนาระบบการตลาด	7. การส่งเสริมการบริโภค (Smart Consumer)	
1.1 การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการทำการเกษตรปลอดภัย GAP 1.2 การวิจัยและศึกษาลำไยที่ดีและเหมาะสม กระบวนการผลิต และเครื่องมือ 1.3 การวิจัยความต้องการลำไย GAP ของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ (เช่น ราคาคุณภาพที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค) 1.4 การวางแผนการผลิต (Crops Planning) โดยกำหนดพื้นที่ (Zoning) เพาะปลูก 1.5 การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับลำไย เช่น การจัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการปลูกลำไย 2.2 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูก ตรวจสอบคุณภาพดิน และปรับปรุงพื้นที่ 2.3 การพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อรองรับการเกษตรปลอดภัย /GAP 2.4 การพัฒนาเครือข่ายสหกรณ์เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน 2.5 การสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้เกษตรกรในด้านเทคโนโลยีการเกษตรการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง 2.6 ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนช่วยเหลือ	3.1 การผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP) ด้วยการเกษตรแบบแปลงใหญ่ 3.2 การใช้สารอินทรีย์ทดแทนตามมาตรฐาน GAP/HACCP 3.3 การเพิ่มผลผลิตให้ผลผลิตต่อไร่สูงด้วยการตัดแต่งกิ่ง/ตัดแต่งข้อผล 3.4 การส่งเสริมระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability/QR Code) ตรวจสอบความปลอดภัยสินค้า HACCP 3.5 แนวทางการรับมือกับภัยพิบัติ 3.6 การใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพลำไยหลังการเก็บ เช่น ใช้เทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์ของwellness	4.1 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตลำไยให้เป็นผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ สินค้าของฝากประเภทอาหาร ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม 4.2 การทำตราสินค้า (Branding) และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ที่ดึงดูดและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด โดยสร้างเรื่องราวการเป็นแหล่งปลูกลำไยพันธุ์พื้นเมืองหลากหลายสายพันธุ์ 4.3 การส่งเสริมระบบเกษตรปลอดภัยสุดเหลือใช้ (Zero Waste) (เช่น การใช้เปลือกเมล็ด หรือใบลำไย ไป	5.1 มีระบบการขนส่งและกระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน 5.2 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่ง 5.3 ส่งเสริมมาตรการลดของเสียจากการขนส่ง 5.4 ส่งเสริมศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าลำไย (Warehouse) ที่ได้มาตรฐาน เช่น ระบบห้องเย็นที่สะอาดปลอดภัย 5.5 การส่งเสริมอุตสาหกรรมการเก็บรักษาและถนอมอาหาร (เช่น ห้องแช่เย็น Freeze Dried)	6.1 การพัฒนาระบบค้าส่งระบบค้าปลีกเชื่อมโยงโดยตรงกับผู้ซื้อ (MOU) 6.2 ส่งเสริมการทำตลาดเฉพาะ (Niche Market) และเฉพาะฤดู (Seasonal Market) 6.3 การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการกระจายผลผลิตระหว่างประเทศ 6.4 ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 6.5 พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงผสมผสาน (เกษตร + วัฒนธรรม) 6.6 ส่งเสริมการขายด้วยช่องทางและสื่อที่ทันสมัย	7.1 การให้ความรู้ประโยชน์และความสำคัญ การบริโภคลำไย/ผลิตภัณฑ์จากลำไย 7.2 วรรรงค์การบริโภคลำไยเพื่อสุขภาพ	1. สินค้าลำไย/ผลิตภัณฑ์จากลำไยได้มาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภค 2. เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคง ตัวชี้วัด 1. รายได้เพิ่มขึ้นของเกษตรกร 2. ได้ผลิตภัณฑ์ลำไย จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ สิ้นเงิน : ทำแล้ว สีแดง : ดำเนินการปี 2563
ภูมิศาสตร์และ remote sensing	เกษตรกร หรือผู้ประกอบการ	คุณภาพและยืดอายุลำไยให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	ใช้สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์หรือส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ)				

วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า : ไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่						
ต้นทาง : การผลิต		กลางทาง : การแปรรูป			ปลายทาง : การตลาด	
1. การวิจัยและพัฒนา (R&D)	2. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร	3. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน (Smart Farm)	4. การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	5. การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)	6. พัฒนาระบบการตลาด	7. การส่งเสริมการบริโภค (Smart Consumer)
1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ ให้เลี้ยงง่าย โตไว ไขมันต่ำ เนื้อนุ่มแน่น คุณภาพดี และเหมาะสมกับพื้นที่ (กรมปศุสัตว์)	2.1 คัดเลือก จัดหาและกระจายสัตว์พันธุ์ที่ดีให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร (เพิ่มเป้าหมาย ปี 63) (ปศ.)	3.1 พัฒนารูปแบบการเลี้ยงแบบธรรมชาติที่เหมาะสม เช่น แบบเลี้ยงปล่อยอิสระ (happy Chick) การเลี้ยงแบบอินทรีย์ (ปศ.)	4.1 การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม (GMP HACCP) (ปศ./อุตสาหกรรม)	5.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้า (โดยมีชุมชนสหกรณ์ดำเนินการอยู่แล้ว) (กษ. พณ. คค.)	6.1 พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า <u>contract farming</u> (ปศ./พณ.)	7.1 Food Education การให้ความรู้ ประโยชน์ และจุดเด่นสินค้าจากไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่
1.2 การวิจัยและพัฒนาข้อมูลและต้นทุนการผลิต (กรมปศุสัตว์)	2.2 การส่งเสริมการทำสูตรอาหาร ไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เพื่อลดต้นทุนการผลิต (ปศ.)	3.2 พัฒนารูปแบบการเลี้ยงในระบบมาตรฐาน (GFM / GAP/ ปศุสัตว์อินทรีย์) (ปศ.)	4.2 ส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ (ปศ.)	5.2 การส่งเสริมอุตสาหกรรม การเก็บรักษาและถนอมอาหาร เช่น ห้องเย็นและอุตสาหกรรมแช่แข็ง และการ <u>freez dried</u> (อป. สถาบันการศึกษา)	6.2 ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการตลาด <u>ด้วยช่องทางและสื่อที่ทันสมัย</u> (ปศ./ปชส.)	7.2 รณรงค์สร้างความตระหนักการบริโภคอาหารปลอดภัย (สาธารณสุข)
1.3 การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต และ <u>การแปรรูปผลิตภัณฑ์</u> <u>เก็บรักษา</u> คุณภาพ (กรมปศุสัตว์ สถาบันการศึกษา วท.)	2.3 การขึ้นทะเบียนฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ และเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (ปศ.)	3.3 พัฒนาแนวทางการเพิ่มปริมาณ คุณภาพผลผลิต รวมทั้งควบคุมคุณภาพ ผลผลิตตามเกณฑ์คุณภาพ (ปศ.)	4.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และแนวทางการเก็บรักษา ผลผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและรูปแบบการบริโภค (ปศ./อุตสาหกรรม)	5.3 การพัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการเก็บรักษา สินค้าคงคลัง การขนส่งและกระจายสินค้า การลดอัตรา การสูญเสียระหว่างขนส่ง (สถาบันการศึกษา กษ.)	6.3 การสร้างแบรนด์สินค้า และส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (ปศ.)	7.3 การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าอาหารปลอดภัย (สำนักประชาสัมพันธ์)
1.4 การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่	2.4 พัฒนาความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายผู้เลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (ปศ./สก.)	3.4 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การกระจายพันธุ์ และการจัดการฟาร์ม (ปศ.)	4.4 <u>ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน</u> (ปศ./อป.)		6.4 <u>การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด</u> (ปศ./พณ.)	7.4 ส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค (สาธารณสุข)
	2.5 การถ่ายทอดองค์ความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ เพื่อสร้างการยอมรับ และการเป็น Smart Farmer (ปศ./สก.)	มาตรการการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรคระบาด (การป้องกันโรคตามมาตรการกรมปศุสัตว์เชิงรุก) (ปศ.)	4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต และผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ เช่น การแปรรูป ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากหมูดำเชียงใหม่ (ปศ.)		6.5 ส่งเสริมการตลาดหรือสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่ <u>และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว</u> (ปศ./อปท.)	
	2.6 เครือข่ายสถาบันกา	แผนสุขภาพของwellness		4.6 พัฒนามาตรฐานการฆ่า	ส่งเสริมการใช้ตลาดสินค้า	
	กองทุน (สก.)		สัตว์ปีก และคัดแต่งซากสัตว์ปีกให้ได้มาตรฐานสินค้าเกษตร (ปศ.)		ออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จากไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ (Green Mart) (ปศ./พณ.)	

วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า : หมโคคุณภาพสูงล้านนา						
ต้นทาง			กลางทาง		ปลายทาง	
การวิจัยและพัฒนา (R&D)	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร	การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน (Smart Farm)	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	การขนส่งสินค้าและการบริหารจัดการสินค้า	พัฒนาระบบตลาด	การส่งเสริมการบริโภค (Smart Consumer)
1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ที่ดีและเหมาะสมกับพื้นที่ (ปศ.)	2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูกพืชอาหารสัตว์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพ (ขป.)	3.1 การพัฒนารูปแบบวิธีการผลิต/เลี้ยงสัตว์รูปแบบที่เหมาะสม เช่น ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง (ปศ.)	4.1 การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม (GMP HACCP ฮาลาล) (อุตสาหกรรม จ./สสจ.)	5.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้า (พณ.)	6.1 พัฒนาลาดซื้อขายล่วงหน้าทั้งในและต่างประเทศ เช่น การจับคู่ทางธุรกิจ , ร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญ (Thaifex) (พณ./อุตสาหกรรม จ.)	7.1 Food Education การให้ความรู้ ประโยชน์ และ ความสำคัญการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย (ปชส.)
1.2 การจัดทำข้อมูล และระบบการเข้าถึงฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการพัฒนาการเลี้ยงโคนม และประกอบการที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลการลงทุน การตลาด การลดต้นทุนการผลิต องค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ปศ.)	2.2 การบริหารจัดการใช้ที่ดินที่เหมาะสม (Zoning) (ลดพื้นที่เพาะปลูกพืชที่มีปัญหา มาทำกิจกรรม (ปศ.)	3.2 ส่งเสริมระบบการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GFM / GAP/ ปศุสัตว์อินทรีย์) (ปศ.)	4.2 ส่งเสริมการแปรรูปและการใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและรูปแบบการบริโภค (ปศ./อุตสาหกรรม จ.)	5.2 การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง การขนส่ง และกระจายสินค้า การลดอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง (อุตสาหกรรมจ.)	6.2 ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการตลาด ด้วยช่องทางและสื่อที่ทันสมัย (ปชส./ปศ.)	7.2 ทรนรงค์สร้างความตระหนักการบริโภคอาหารปลอดภัย (สสจ.)
1.3 การวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ (ปศ./อุตสาหกรรม จ.)	2.3 ปรับปรุง คัดเลือก จัดหา และกระจายพันธุ์ที่ดีให้เกษตรกร (ปศ.)	3.3 การพัฒนาแนวทางการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพสูง เพื่อส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก (ปศ.)	4.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และแนวทางการเก็บรักษาผลผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและรูปแบบการบริโภค (ปศ./อุตสาหกรรม จ.)	5.3 การพัฒนาระบบการขนส่งน้ำนมดิบที่สะอาด และสะดวกเพื่อรักษาคุณภาพของน้ำนมดิบตลอดกระบวนการผลิต (อุตสาหกรรม จ.)	6.3 การสร้างแบรนด์สินค้าและส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (พณ.)	7.3 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคสินค้าอาหารปลอดภัย (ปชส.)
1.4 การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์เกษตรปลอดภัยทั้งในและ	2.4 การเตรียมแหล่งและพื้นที่เพาะปลูกและการปรับปรุงคุณภาพดินที่เหมาะสม (ปศ./พด.)	3.4 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการจัดการฟาร์มโคนม (ปศ.)	4.4 ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้เป็นไปตามมาตรฐานนม		6.4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด (พณ)	7.4 ส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค (สสจ.)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



เชียงใหม่



แม่ฮ่องสอน



ลำปาง



ลำพูน

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

9 พฤศจิกายน 2561

โดย
อรรถพจน์ วงศ์พิงไชย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

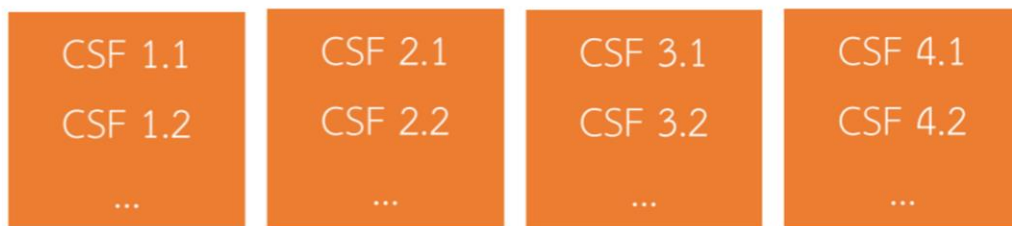
2 การวิเคราะห์ช่องว่างผ่าน VC

Value Chain (VC)

ต้นน้ำ> กลางน้ำ> ปลายน้ำ



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF: Critical Success Factors)



ระบุช่องว่างการพัฒนา ผ่านบัญชีโครงการตามแผนพัฒนา และอื่นๆ

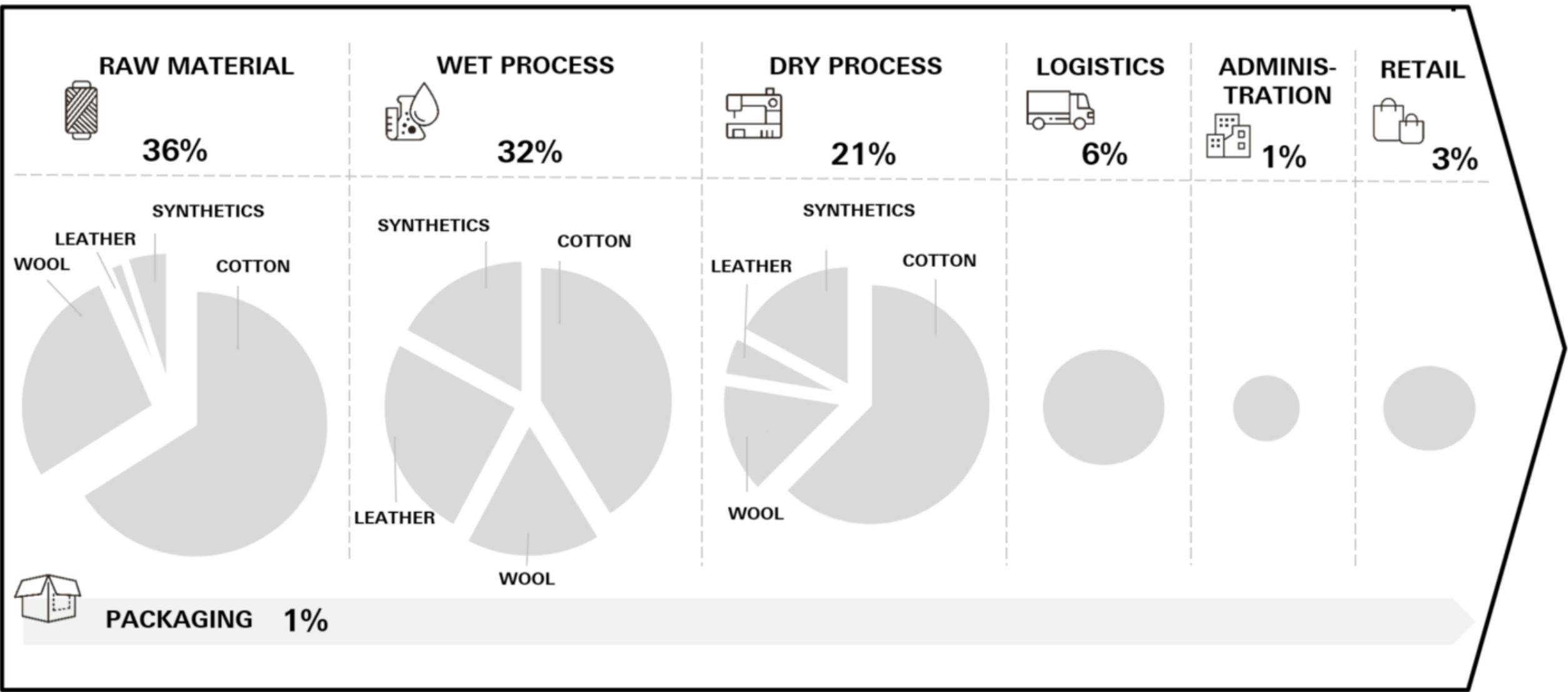


โครงการสำคัญ

3 การพัฒนาโครงการผ่านช่องว่าง

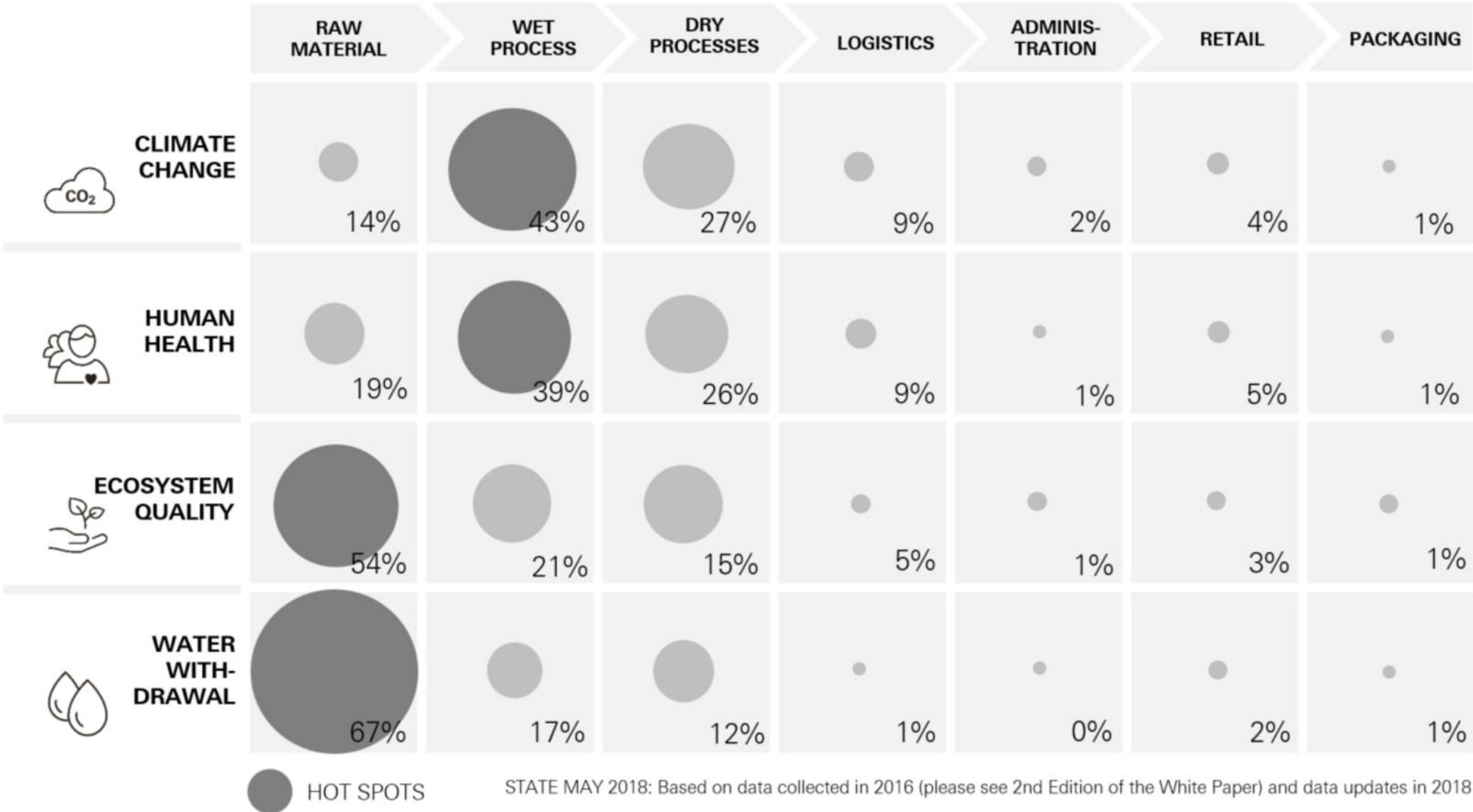


ENVIRONMENTAL IMPACT ALLOCATION OF THE VALUE CHAIN OF HUGO BOSS

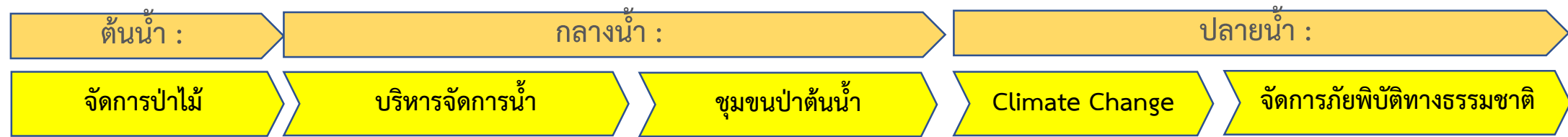


STATE MAY 2018: Based on data collected in 2016 (please see 2nd Edition of the White Paper) and data updates in 2018

ENVIRONMENTAL IMPACT ALLOCATION OF EACH DAMAGE CATEGORY IN THE VALUE CHAIN OF HUGO BOSS



โซ่คุณค่า: สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ



แหล่งทรัพยากร

พื้นที่ป่าต้นน้ำ

พื้นที่แหล่งน้ำ

ระบบนิเวศป่า

GHG

การใช้ประโยชน์

FLR349

น้ำกิน-ใช้

เกษตรม้งง่าย

เผาป่า

ใช้เคมีเข้มข้น

Carbon Credit

ไฟป่า

น้ำเพื่อเกษตรกรรม

วนเกษตร

น้ำเพื่ออุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม ป่าไม้

น้ำรักษาระบบนิเวศ

Ex-DSS

บริหารความเสี่ยง

เตรียมการ

เผชิญเหตุ

บรรเทาและฟื้นฟู

มลภาวะ

เขาค้อ-วัง

ลำน้ำจืด

ฝุ่นควัน

เคมีตกค้าง

ดินโคลนถล่ม

น้ำแล้ง

แผ่นดินไหว

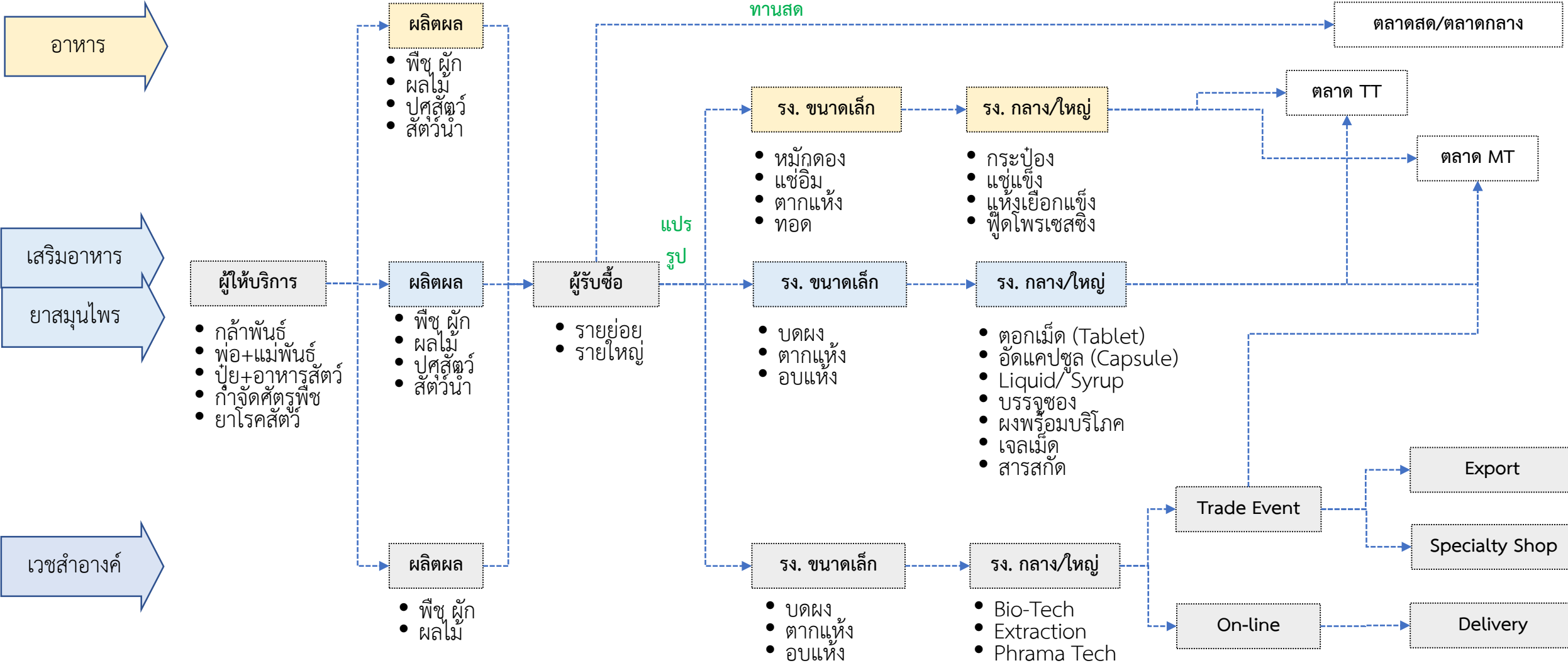
น้ำท่วม

ภัยพิบัติฝุ่นควัน

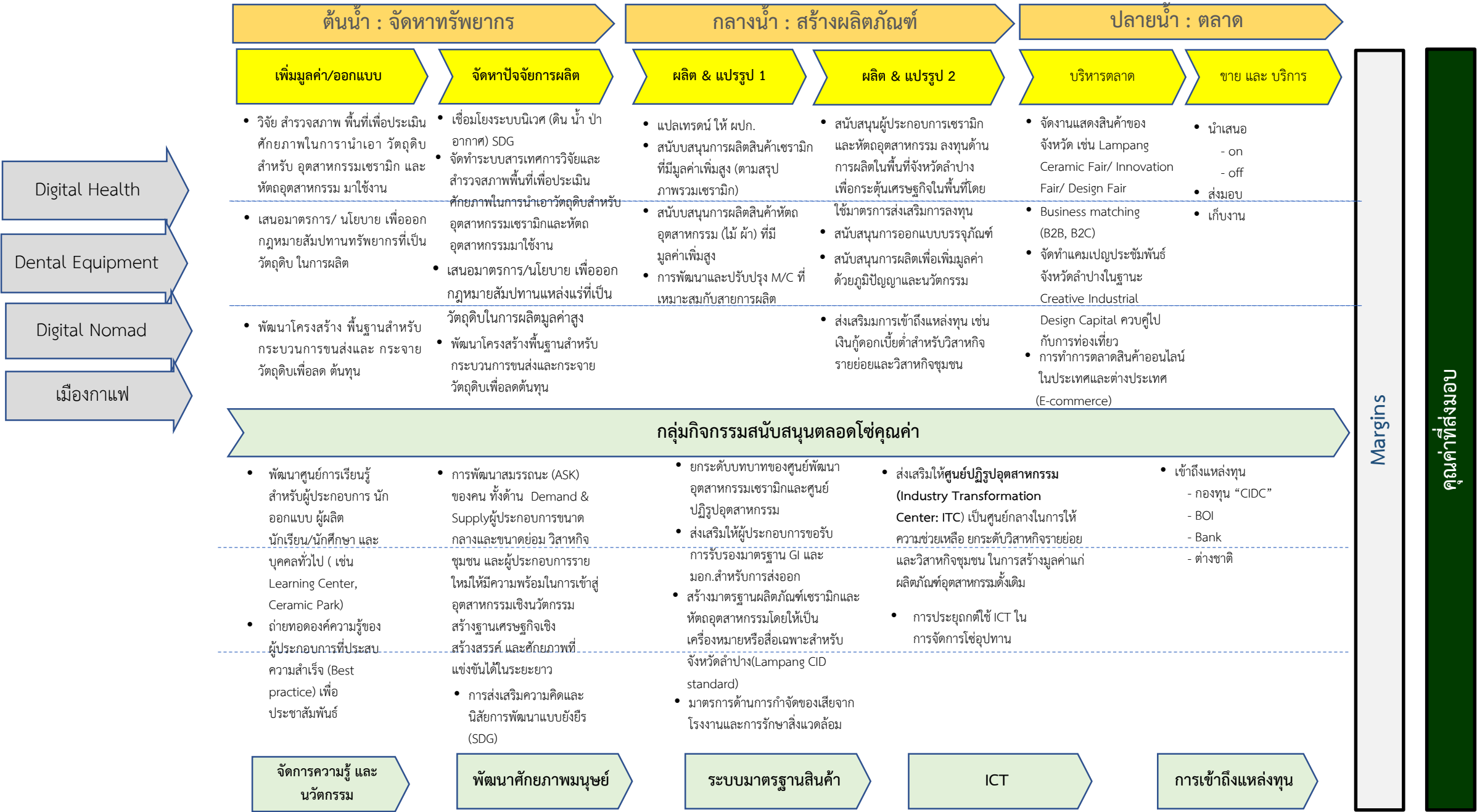
ขยะป่า

ลุ่มน้ำทรุดโทรม

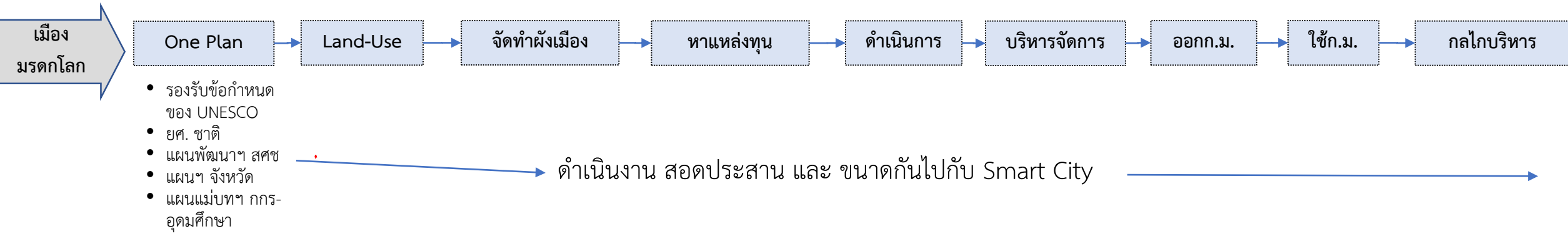
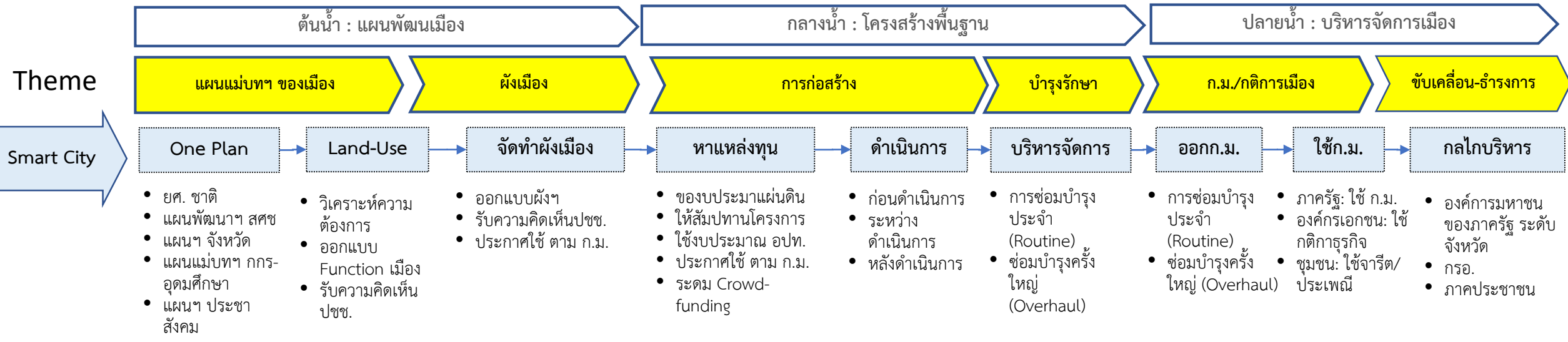
โซ่คุณค่า เกษตรยั่งยืน



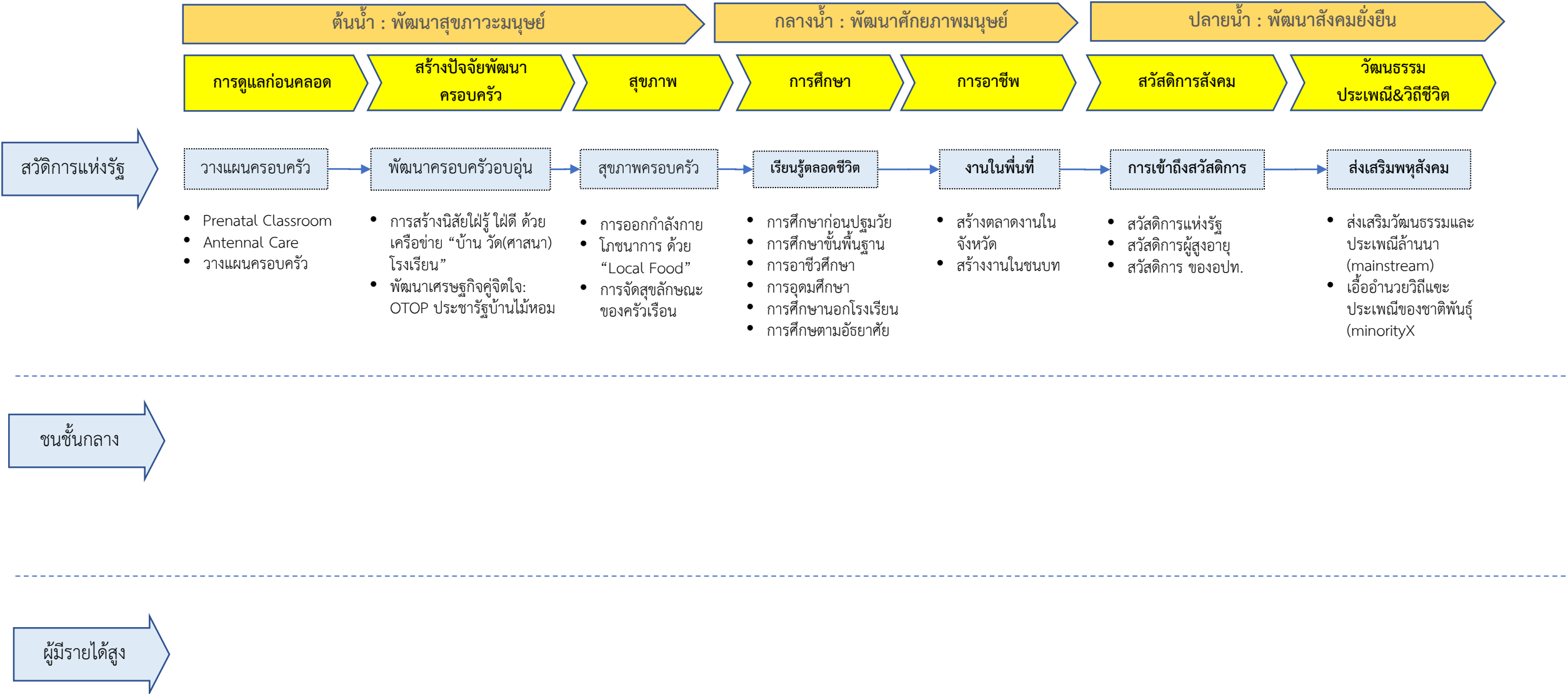
ปัจจัยคุณค่า: อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน



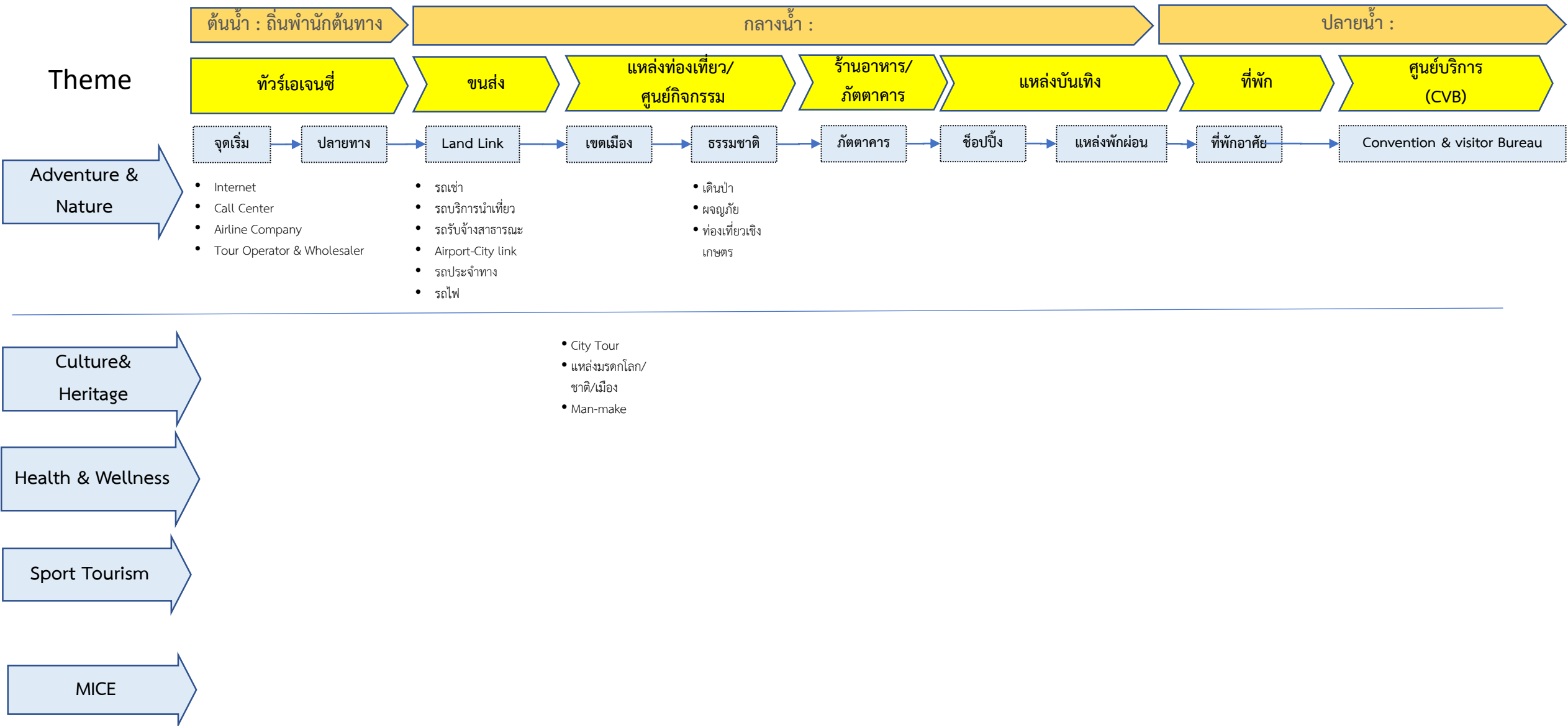
ผังโซ่คุณค่า: พัฒนาเมือง



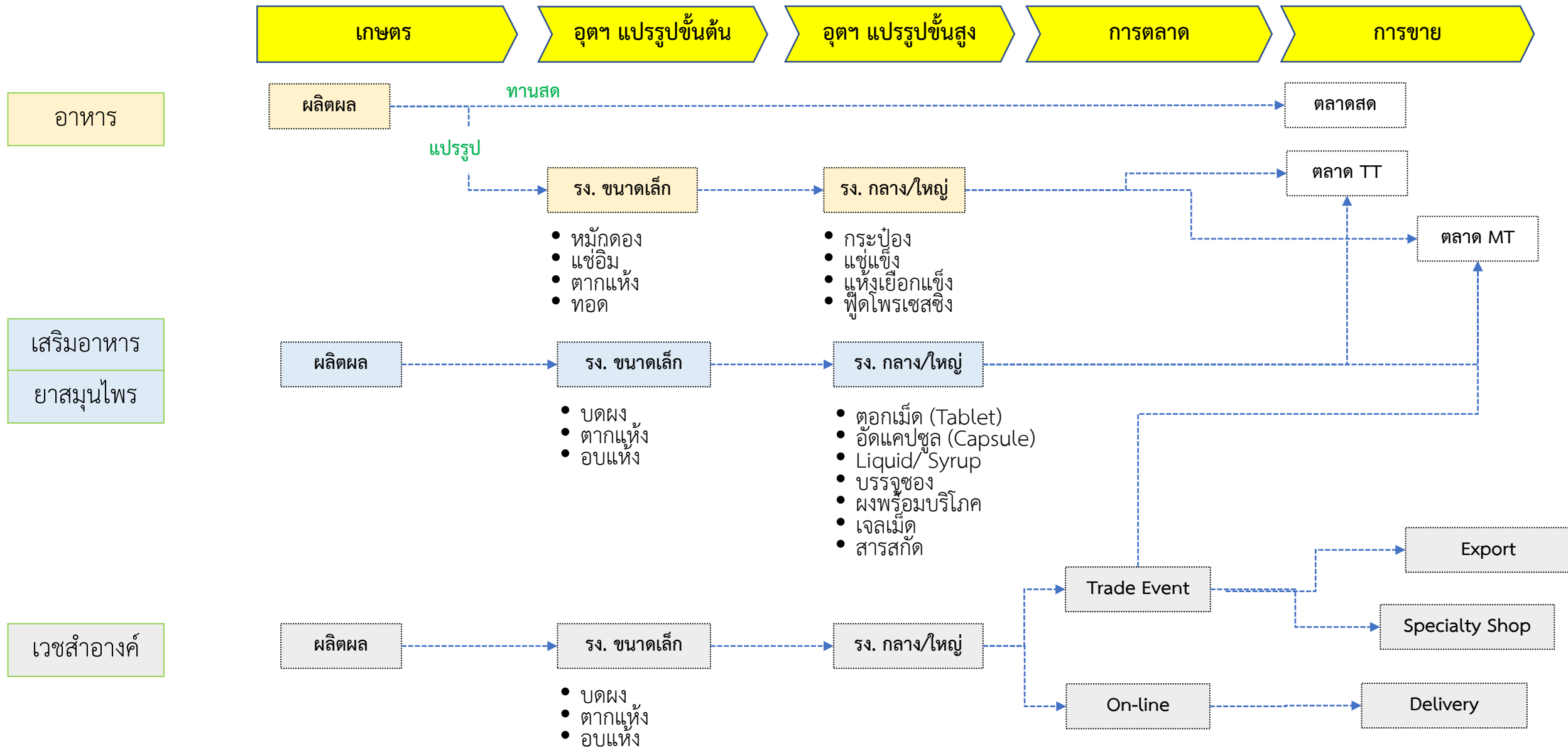
ผังโซ่คุณค่า: พัฒนาคคน



ผังคุณค่า: การท่องเที่ยว



โซ่คุณค่า เกษตรอุตสาหกรรม



MICE Value Chain Development Model

ต้นทาง (Upstream: U)

U-A เตรียมความพร้อมด้านไมซ์ให้ธุรกิจการท่องเที่ยว

U1 เตรียมความพร้อมด้านไมซ์ให้ธุรกิจท่องเที่ยว

- (1) สินค้าสร้างสรรค์ (Creative Products) นำโดยเชียงใหม่
- (2) สินค้าหัตถกรรม (Handicraft products) นำโดยลำปาง
- (3) สินค้าเกษตร (Agricultural products) นำโดยลำพูน
- (4) สินค้าสุขภาพ (Wellness products) นำโดย แม่ฮ่องสอน

หน่วยงานหลัก: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่.

U-B: พัฒนาปัจจัยสนับสนุนไมซ์ (Enablers)

U2 สร้างฐานข้อมูลล้านนาไมซ์

(Lanna One Stop MICE Database)

หน่วยงานหลัก: ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

U3: อบรมบุคลากรไมซ์ (Lanna MICE Academy)

(1) Professionals (2) Trainers (3) International Liaisons

หน่วยงานหลัก: ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

U4: สร้างเครือข่ายไมซ์ล้านนา (Lanna MICE Network)

หน่วยงานหลัก: สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กลางทาง (Midstream: M)

M-A MICE Development Mechanism

(กลไกพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน)

M1: ยกระดับงานประชุมวิชาการสนับสนุน ล้านนา 4.0

มี 7 ด้าน (Lanna International Conferences) ได้แก่

- (1) Medical (2) Foods (3) Creative and Design (4) Handicraft
- (5) Culture (6) Economic Development (7) Wellness

หน่วยงานหลัก: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่.

M2: พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวรับกลุ่มไมซ์

(Brand New Lanna MICE Trips)

วัฒนธรรม (ชม.) หัตถกรรม (ลป) เกษตร (ลพ.) ธรรมชาติ (มส.)

หน่วยงานหลัก: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

M-B: เชื่อมโยงไมซ์ในกลุ่มจังหวัด

M3: สร้างบริการไมซ์สร้างสรรค์เชื่อมโยงล้านนา

(Lanna 4.0 Exhibitions: เกษตรแปรรูป / Medical hub / Digital

หน่วยงานหลัก: สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (สพค.)

ปลายทาง (Downstream: D)

D-A: Destination Marketing

D1: ทำการตลาดเชิงรุกเทศกาลท่องเที่ยวล้านนาสู่สากล

(Local Events to International Festival)

จำนวน 5 งาน ได้แก่ (1) Flower Festival (2) Design Festival (3) Lanna Expo (4) Lanna Marathon (5) Music Festival

หน่วยงานหลัก: สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

D2: Lanna Upper ASEAN / GMS MICE Hub

Upper ASEAN / GMS MICE Summit / Forum / MICE Mart

หน่วยงานหลัก: สนง. จ. เชียงใหม่

D3: จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ล้านนาไมซ์เชิงรุก IT&CMA

หน่วยงานหลัก: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

D-B: MICE Impact Evaluation

D4: ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจของกิจกรรมไมซ์

หน่วยงานหลัก: ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ข้อมูลประกอบจาก กกร. เชียงใหม่ และ กกร ลำปาง

วิสัยทัศน์: “ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล บนพื้นฐานความโดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

เป้าหมายการพัฒนา: ยกระดับการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการเกษตร สู่ฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับห่วงโซ่อุปทานของโลก

ตัวชี้วัด : 1. GPCP ภาพรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3% / 2. GPCP ของเศรษฐกิจมูลค่าสูงมีสัดส่วนไม่น้อยกว่า 5% ของ GRPภาพรวม / 3. การเพิ่มขึ้นของ FDI ในกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา

1. พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้น ความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่า เพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

2. เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

3. พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

4. บริหารจัดการ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

5. พัฒนาการบริการด้านสุขภาพ (Wellness) แบบองค์รวม มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์

1. สร้างแบรนด์ด้านการท่องเที่ยวที่ผสมผสานความสูงเด่นของสัมผัสมนุษย์และเทคโนโลยี
2. การสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
3. การเพิ่มมูลค่าการตลาดที่เน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทาง (Destination)

วัตถุประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุนของภาคเหนือ เชื่อมโยงความร่วมมือทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ
2. ผลักดันแนวคิดการพัฒนาเมือง ในกลุ่มจังหวัดฯ ด้วยแนวทาง Smart

วัตถุประสงค์

1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตร
2. การสร้างมาตรฐานฯ
3. การเพิ่มมูลค่าผลผลิตผลการเกษตร

วัตถุประสงค์

1. ทธ. ได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้มีสภาพอุดมสมบูรณ์ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย
2. สวท. มีคุณภาพดีขึ้น หรืออยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เกื้อหนุนฯ

วัตถุประสงค์

1. การสร้างเครื่องจักรเศรษฐกิจใหม่ด้านชีววิทยาศาสตร์สุขภาพ
2. การเพิ่มมาตรฐานด้านสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในกลุ่มจังหวัดฯ

ตัวชี้วัด

1. รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)
2. จำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (คน)

ตัวชี้วัด

1. การเพิ่มขึ้นของการจัดเก็บภ.มูลค่าเพิ่ม และภ.เงินได้นิติบุคคลในกลุ่มจังหวัดฯ
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน SMEs ที่จดทะเบียนนิติบุคคล ในกลุ่มจังหวัดฯ
3. มีพื้นที่ในการพัฒนา แบบ Smart City

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยที่สูงขึ้นของสินค้าเกษตรที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดฯ
2. จำนวนพื้นที่ป่าต้นน้ำได้รับการฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 10,000 ไร่/ปี

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น
2. จำนวนพื้นที่ป่าต้นน้ำได้รับการฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 10,000 ไร่/ปี

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน SMEs ที่จดทะเบียนนิติบุคคลประเภท Wellness) ในกลุ่มจังหวัดฯ
2. จำนวนผู้มีอายุยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของประชากรในกลุ่มจังหวัดฯ



(ร่าง) แผนแม่บทเพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕๖๑-๒๕๘๐



จัดทำโดย:
ภาคเอกชน และ ภาคการศึกษา จังหวัดเชียงใหม่

นำเสนอโดย

นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล

รองประธาน กกร. จังหวัดเชียงใหม่ และ
ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

จัดเตรียมข้อมูลโดย:

นายอรรถพจน์ วงศ์พึงไชย

ผู้ประสานงานการขับเคลื่อนฯ ฝ่ายสถาบันอุดมศึกษา

และ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โครงร่างของแผนแม่บทฯ

แผนแม่บทเพื่อการพัฒนาจังหวัดลำปาง ๒๕๖๑-๒๕๘๐



จัดทำโดย:

ภาคเอกชน และภาคการศึกษา จังหวัดลำปาง



คณะกรรมการร่วม ๓ สถาบันภาคเอกชนจังหวัดลำปาง

ตุลาคม ๒๕๖๑

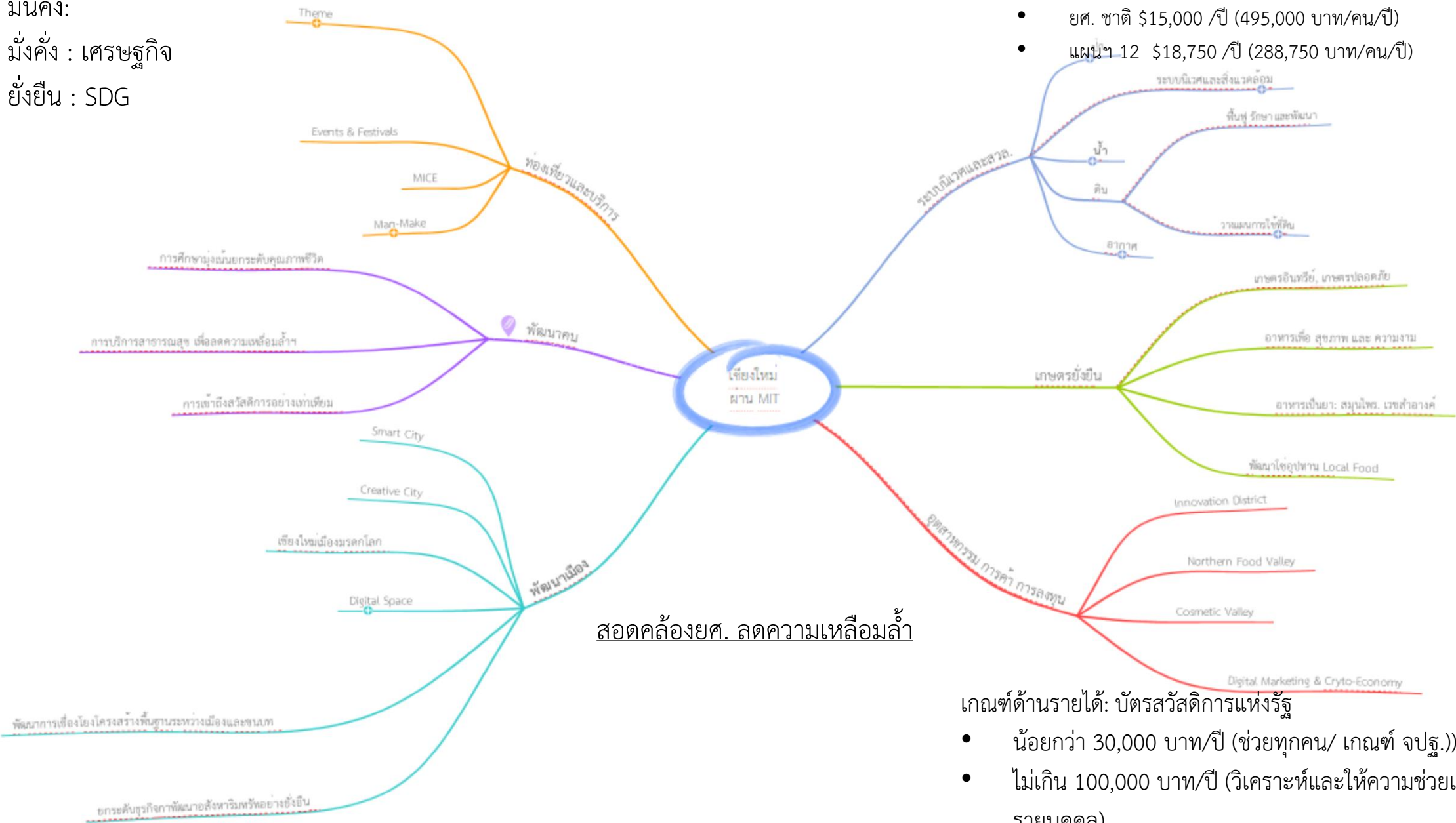


สำนักงานอุดมศึกษาจังหวัดลำปาง

Nation
University
มหาวิทยาลัยเนชั่น

มิติการพัฒนา:

- 1. มั่นคง:
- 2. มั่งคั่ง : เศรษฐกิจ
- 3. ยั่งยืน : SDG



เกณฑ์ผ่านกับรายได้ปานกลาง

- ยศ. ชาติ \$15,000 /ปี (495,000 บาท/คน/ปี)
- แผนฯ 12 \$18,750 /ปี (288,750 บาท/คน/ปี)

เกณฑ์ด้านรายได้: บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

- น้อยกว่า 30,000 บาท/ปี (ช่วยทุกคน/ เกณฑ์ จปฐ.)
- ไม่เกิน 100,000 บาท/ปี (วิเคราะห์และให้ความช่วยเหลือรายบุคคล)

กลุ่มแผนงาน ภายใต้แผนแม่บทฯ ๒๐ ปี

(กรร.-อุดมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ และผู้แทนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน)

6.การท่องเที่ยวและบริการ

- Health & Wellness MICE Destination
- Culture & Heritage Tourism
- Sport Tourism
- Adventure & Nature Tourism

5. พัฒนาคมน (วัฒนธรรมและสังคม)

- การศึกษามุ่งเน้นยกระดับคุณภาพชีวิต
- การบริการสาธารณสุข เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- สวัสดิการแห่งรัฐ

4.พัฒนาเมือง

- Smart City
- เชียงใหม่เมืองมรดกโลก
- Digital NOMAD Capital
- พัฒนาการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานระหว่างเมืองและชนบท
- ยกระดับธุรกิจกาพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน

1. สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ

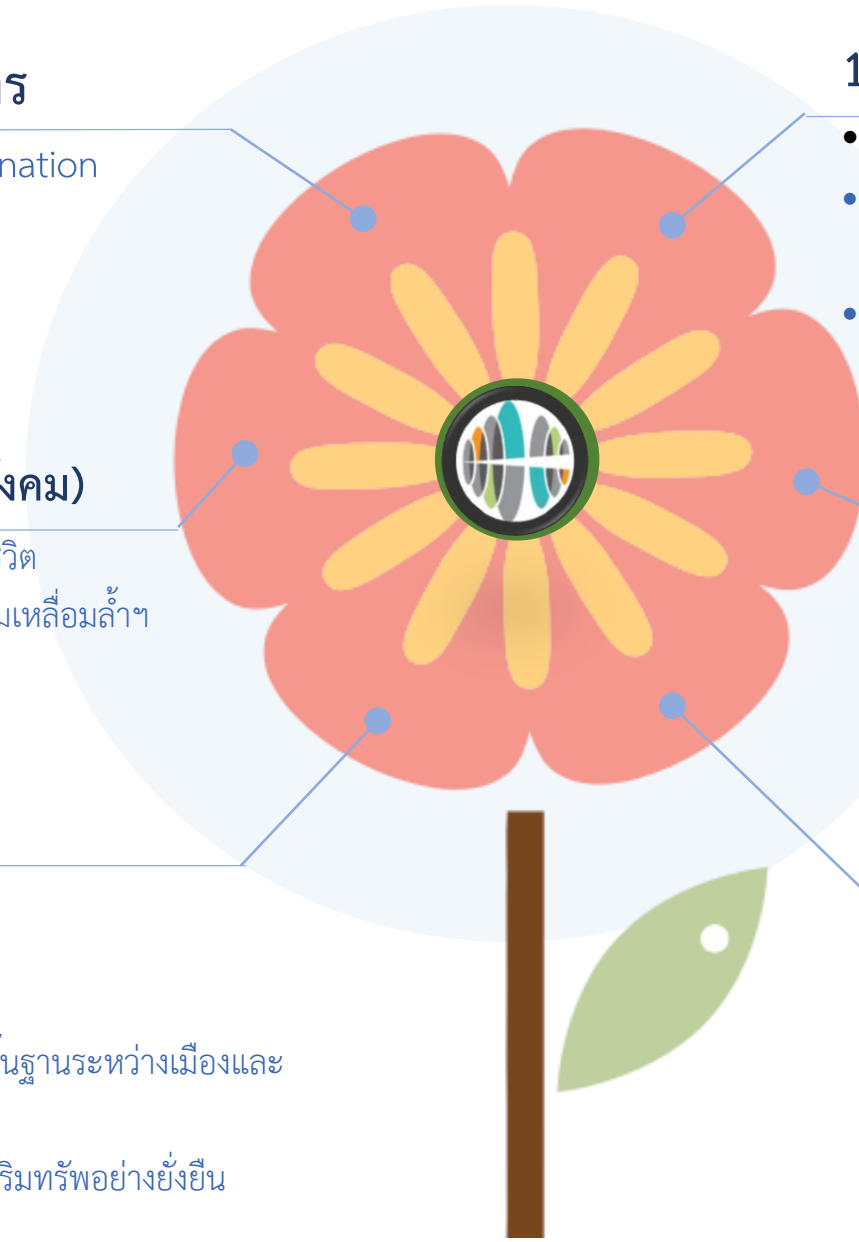
- สร้างป่า สร้างอาหารยั่งยืนด้วยศาสตร์พระราชา
 - พื้นฟูและสร้างความสมดุลของระบบนิเวศในธรรมชาติและพื้นที่ป่า
ต้นน้ำ: ดิน, น้ำ, ป่า, อากาศ
 - พื้นฟูและสร้างความสมดุลของระบบนิเวศในเมือง ย่านชุมชน: ดิน, น้ำ, ป่า, อากาศ
- ศูนย์ Big Data เพื่อการจัดการระบบนิเวศและ เตือนภัยพิบัติ

2.เกษตรยั่งยืน

- เกษตรอินทรีย์, เกษตรปลอดภัย
- อาหารเพื่อ สุขภาพ และ ความงาม
- อาหารเป็นยา: สมุนไพร. เวชสำอางค์
- พัฒนาโซ่อุปทาน Local Food

3. อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน

- Innovation District
- Northern Food Valley
- Cosmetic Valley
- Digital Marketing & Crypto-Economy



2. ตัวอย่างแนวทางการวิเคราะห์ใช้คุณค่า ประกอบข้อเสนอโครงการแผนปฏิบัติการ

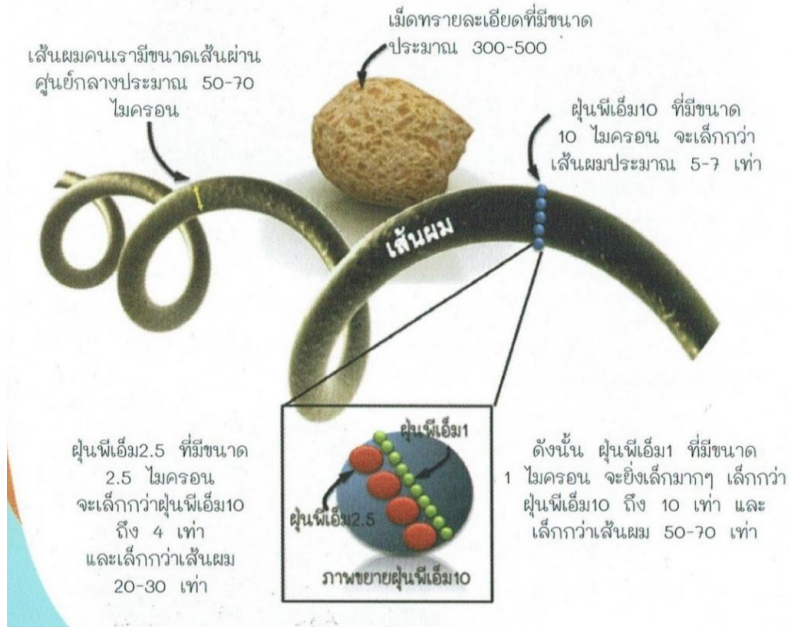
กรณีศึกษา การแก้ไขปัญหายาเสพติด
ด้วยแม่แจ่มกับโมเดลเขาสามลูก

1. ผลกระทบต่อเรา?

ฝุ่นละอองขนาดเล็กที่อยู่ในหมอกควัน

ฝุ่นละอองบางชนิดมีขนาดใหญ่บางชนิดมีขนาดเล็กมากจนมองด้วยตาเปล่าไม่เห็น บางชนิดมองเห็นเป็นเขม่า เป็นควัน

โดยทั่วไป ฝุ่นละอองที่ลอยในอากาศมีขนาดตั้งแต่เล็กกว่า 100 ไมครอน ลงมาจนถึงขนาดเล็กมากๆ หรือเล็กกว่า 0.1 ไมครอน และมักเรียกตามขนาด เช่น ฝุ่นพีเอ็ม10 คือฝุ่นที่มีขนาดเท่ากับหรือเล็กกว่า 10 ไมครอน หรือฝุ่นพีเอ็ม2.5 คือฝุ่นที่มีขนาดเท่ากับหรือเล็กกว่า 2.5 ไมครอน

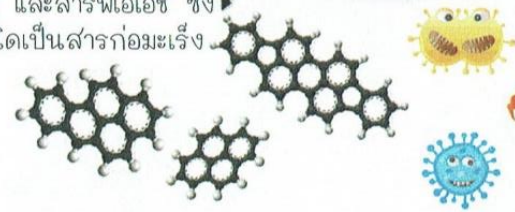


อนุภาคของฝุ่นละอองขนาดเล็กเปรียบเหมือนกับตัวก้อนของขนมไข่นกสนิ

น้ำตาลที่เคลือบเกาะอยู่บนผิวตัวก้อนขนมไข่นกสนิ เปรียบเหมือนกับสารพิษและเชื้อโรคต่างๆ ที่อยู่บนผิวฝุ่นละอองขนาดเล็ก

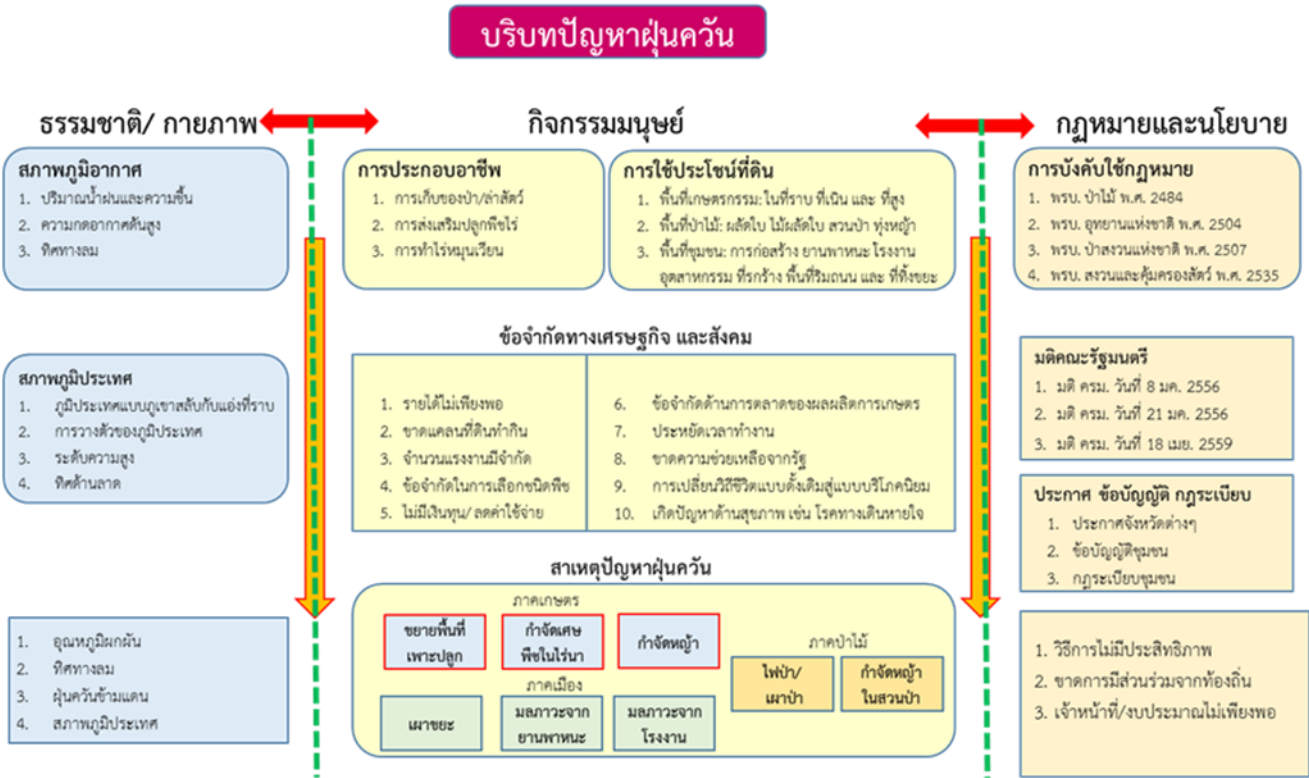
สารพิษ ได้แก่ โลหะหนัก ก๊าซต่างๆ และสารฟิเอเอซ ซึ่งหลายชนิดเป็นสารก่อมะเร็ง

เชื้อโรคต่างๆ ที่อาศัยเกาะติดมากับอนุภาคฝุ่นละออง เมื่อเราหายใจเอาฝุ่นละอองเข้าไป ก็จะได้รับเชื้อโรคเข้าสู่ร่างกายด้วย



2. ฝุ่นกระทบเศรษฐกิจอย่างไร?

เชียงใหม่เป็นเมืองที่มีเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวปัญหาฝุ่นควันก่อให้เกิดผลกระทบด้านเศรษฐกิจอย่างรุนแรงจากการศึกษามีผลด้านลบมูลค่ากว่า 8000 ล้านบาท และผลเสียด้านสุขภาพของประชาชนมากกว่า 1,800 ล้านบาท ซึ่งยังไม่รวมการทำลายศักยภาพทางธุรกิจด้านอื่นๆ เช่น อสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการทำลายยุทธศาสตร์ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เช่น การเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพ Medical Hub การเป็นศูนย์กลางประชุม MICE



อ้างอิง: ผศ.ดร. สุทธิณี ดนตรี คณะสังคมศาสตร์ มช.

คนส่วนใหญ่ใน เชียงใหม่-ลำพูน ได้อะไรบ้าง

		ล้านบาท
ต้นทุน	รายได้จากการท่องเที่ยว ลดลง ปี 58 (มค.-มีค.58)	- 8,149.97
	ค่าใช้จ่ายจากการรักษาพยาบาล ราคาปี 55	- 1,836.00
	รวม	- 9,985.97
รายได้	เกษตรกรมีรายได้จากการปลูกข้าวโพด/ปี	186.00
ผลต่าง		-9,799.97

ถ้าจะเริ่มแก้ที่ไหนดี



อ้างอิง : ผศ. ดร. พยัรัตน์ ภาสกรพิพัฒนกุล
คณะเศรษฐศาสตร์ มช.

สาเหตุการเกิดฝุ่นควันมาจากหลายประการ อาทิเช่น ความเชื่อของการเผาป่าเพื่อเก็บผลผลิตจากป่า เช่น เห็ดและผักหวาน การเตรียมพื้นที่เกษตรโดยใช้ไฟเผา การเผาขยะ ไฟป่า มลภาวะจากโรงงาน มลภาวะจากยานพาหนะ การสร้างถนนและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ การบุกรุกป่าต้นน้ำในพื้นที่ผิวดินกฎหมาย ทำให้เกิดเขาหัวโล้นในพื้นที่กว่า 8 ล้านไร่ ความต้องการพื้นที่ทำกินเพิ่มเลี่ยจำต้องแผ้วถางป่า ซึ่งสิ่งเหล่านี้ ล้วนเป็นที่มาของการเกิดฝุ่นควัน ประกอบกับสภาพภูมิอากาศ สภาพทางภูมิประเทศของจังหวัดที่มีลักษณะเป็นภูเขาสลับกับแอ่งที่ราบ ส่งผลให้ฝุ่นควันที่เกิดขึ้น รวมตัวหนาแน่นอยู่ในบริเวณที่เป็นแอ่งที่ราบ ซึ่งก็คือบริเวณชุมชนนั่นเอง

ภาพหลังการเผาปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



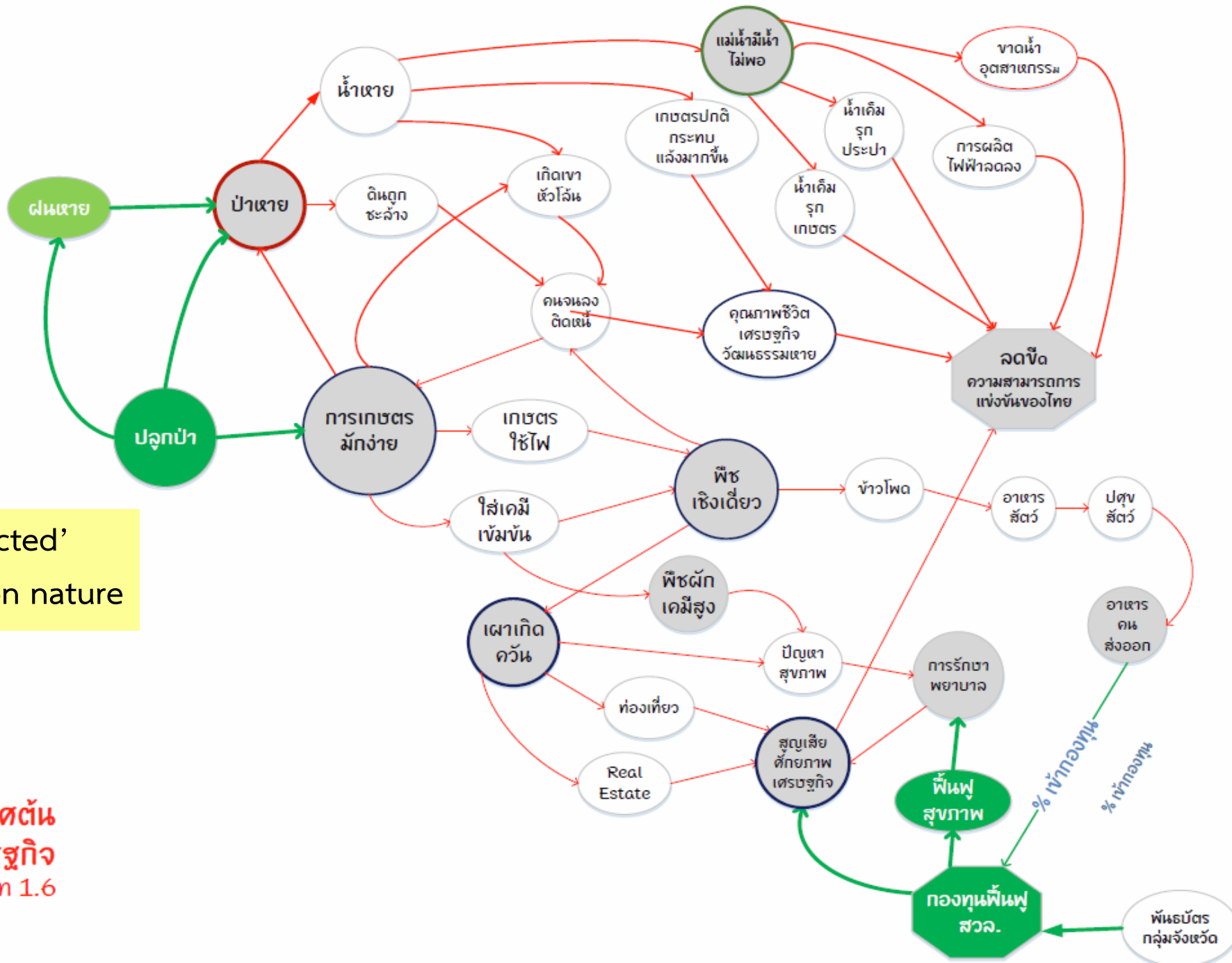


ภาพถ่าย พื้นที่ป่าต้นน้ำ ชั้น 1 เอ
ในเขตอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่





คณะกรรมการร่วม ๓ สถาบันภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่



‘Everything is connected’
Business depends also on nature

องค์รวมการพัฒนาระบบนิเวศต้น
น้ำเชิงเศรษฐกิจ
Version 1.6

การพัฒนาาระบบนิเวศต้นน้ำ และ เศรษฐกิจชุมชน

Graphic by: นศ. กฤษณ์ไธสง วิทยาลัย

คนนิว ป่าชาย
ปลูกป่าในใจคน

การร่วมพัฒนา:

โครงการจัดการป่าอนุรักษ์
อ. แม่แจ่ม จ. เชียงใหม่ กรมป่าไม้

อำเภอแม่แจ่ม: พท. 1.6 ล้านไร่
7 ตำบล 104 หมู่บ้าน
ประชากร 59,203 คน
คนเข้าไปอยู่ในป่า 437,712 ไร่
ส่งน้ำใช้เขื่อนภูมิพล 40%
* กทม. 17%
* เกษตรกรรมภาคกลาง

P1. ปลูกป่า
ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง

กล้าไม้ 19.4 ล้านต้น
ต้นทุน 5 บาท/ต้น
งบปม. 97 ล้านบาท

เฉลี่ยคนแม่แจ่มต้องปลูกป่า
อย่างน้อย 320 ต้นต่อคน

20,000 บาท/ไร่
500 ต้น/ไร่

P2. เกษตรอินทรีย์

- นาข้าว 50,000 ไร่=25,000 ต้น => 500 ล้านบาท/ปี
- พืชผักสมุนไพร 50,000 ไร่ x 25,000 บาท/ไร่ => 1,000 ล้านบาท/ปี

ก. พืชผัก ผลไม้
ข. พืชสมุนไพร
ค. ปศุสัตว์

P5. จัดการพลังงานทดแทน



ชุมชน
"Green Energy"



ผลิตเชื้อเพลิง
ชีวมวล

ว19

ว19



Boiler



โรงไฟฟ้าชีวมวล
(ตั้งอยู่นอกพื้นที่)

P3. ท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

- แหล่งท่องเที่ยว & กิจกรรม
- น้ำดื่ม & ไร่
- อาหาร & ที่พัก
- ที่พัก
- ของขวัญ-ของที่ระลึก



สวนป่าไม้สัก 100,000 ไร่
มูลค่าเฉลี่ย=>117,000 บาท/ไร่
ณ ปีที่ 15=>11,700 ล้านบาท

P4. แปรรูปไม้
(สวนป่าเศรษฐกิจชุมชน)

ไม้จากการ
ตัดแต่งกิ่ง

แปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้:
ไม้ไผ่, ไม้สัก

- กรอบ KPI แผนนี้
1. ระบบนิเวศไม่ด้อยลงกว่าเดิม
 2. ชาวบ้านมีรายได้พอเพียง อย่างยั่งยืน
 3. เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง มีธรรมาภิบาล ปราศจากการคอร์รัปชัน

กาแฟ 8.5 ล้านต้น => 25,500 ต้น x 12 บาท/กก.
โกโก้ 8.5 ล้านต้น = 306 ล้านบาท
127,500 ต้น x 7 บาท/กก.
=> 892.5 ล้านบาท

86,359 ไร่
กล้าไม้ 17 ล้านต้น
400 ต้น/ไร่
งบปม. 800 ล้านบาท

161,706 ไร่
กล้าไม้ 2.4 ล้านต้น
50 ต้น/ไร่

213,642 ไร่
ของชุมชนใช้ประโยชน์
ในพื้นที่

มูลค่าเชิงบวกของ
CO₂ Credit

รัฐจัดการไว้ กทม. ขนส่ง

ไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก

เรื่อง วิจัยและพัฒนาเพื่อสังคม ๖๖



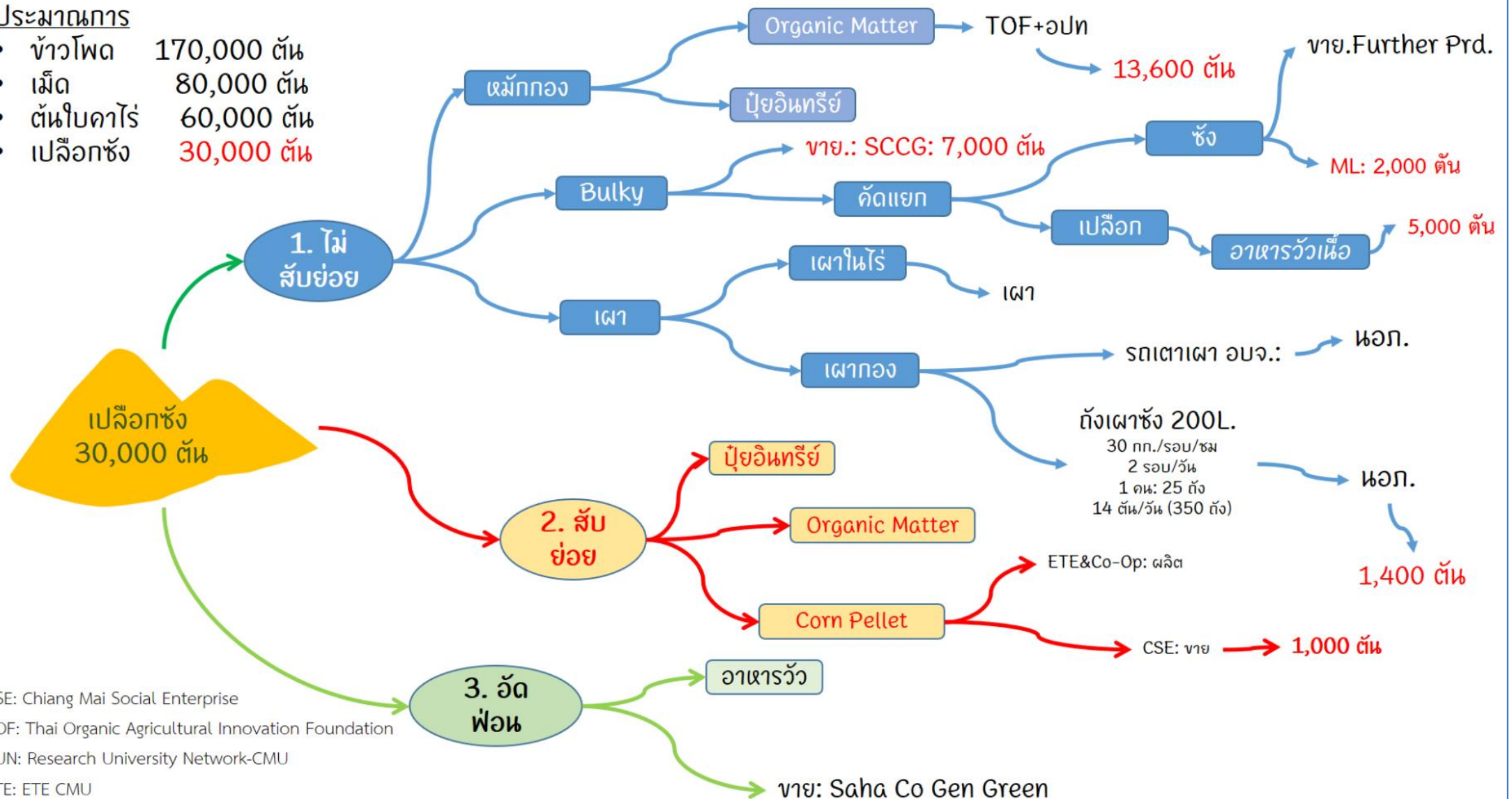
"ขอสงวนสิทธิ์"

FB Page: CM SE

ผังความคิดการจัดการซากข้าวโพดหลังการเก็บเกี่ยว

ประมาณการ

- ข้าวโพด 170,000 ตัน
- เม็ด 80,000 ตัน
- ต้นโพด 60,000 ตัน
- เปลือกข้าวโพด 30,000 ตัน



CSE: Chiang Mai Social Enterprise

TOF: Thai Organic Agricultural Innovation Foundation

RUN: Research University Network-CMU

ETE: ETE CMU

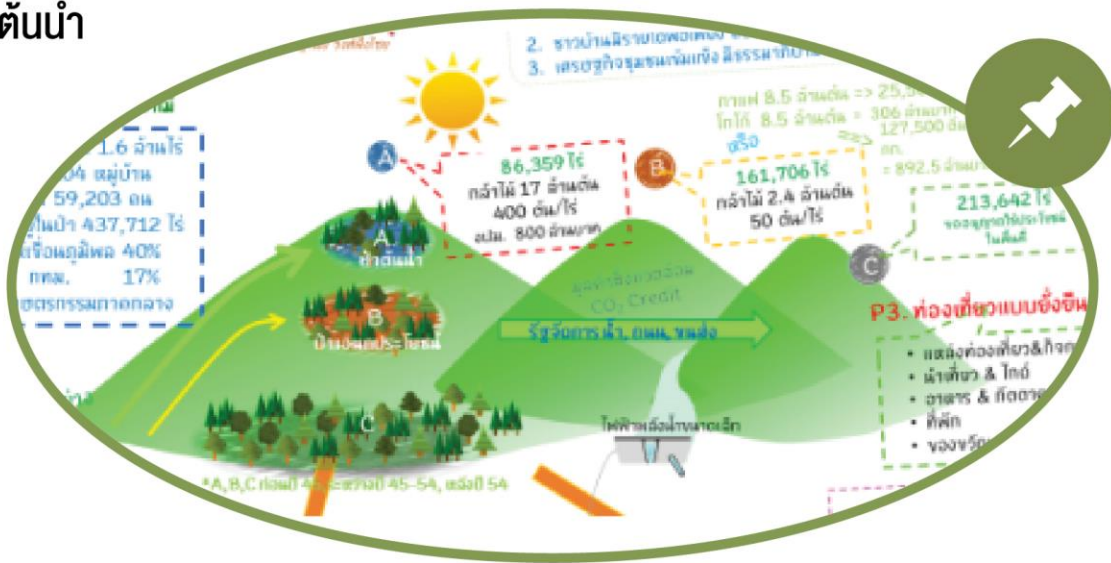
อปท



SUPPLY CHAIN/VALUE CHAIN MANAGEMENT

บริษัท เชียงใหม่วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (ผู้ดำเนินโครงการ)

ต้นน้ำ



- การจัดการพื้นที่ บ้านสองธารและบ้านปางหินฝน
อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่
- การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
ฟื้นฟูป่า/ การผลิตอาหารอินทรีย์
(พืชอาหาร ปศุสัตว์ ไม้ยืนต้น)

- การพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ความเป็นอยู่คนในชุมชน
ต้นทุนทางธรรมชาติ
และการจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติ

กลางน้ำ



การขนส่ง



ช่องทางการจัดจำหน่าย

- อาหารท้องถิ่น (Local food)
- ตลาดสีเขียว/
การมีส่วนร่วมของผู้บริโภค

ปลายน้ำ



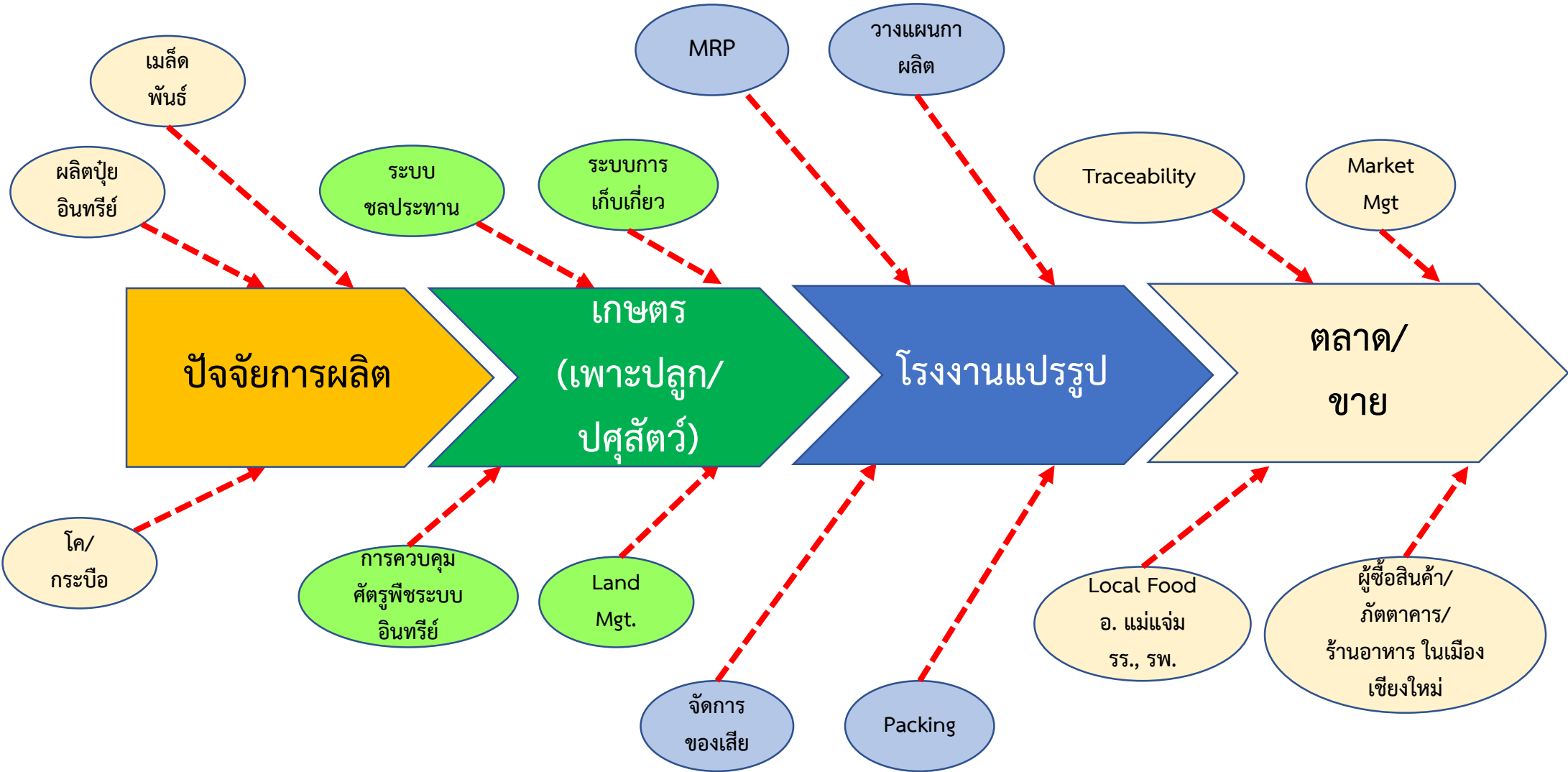
ตลาดในพื้นที่
(ท้องถิ่น)



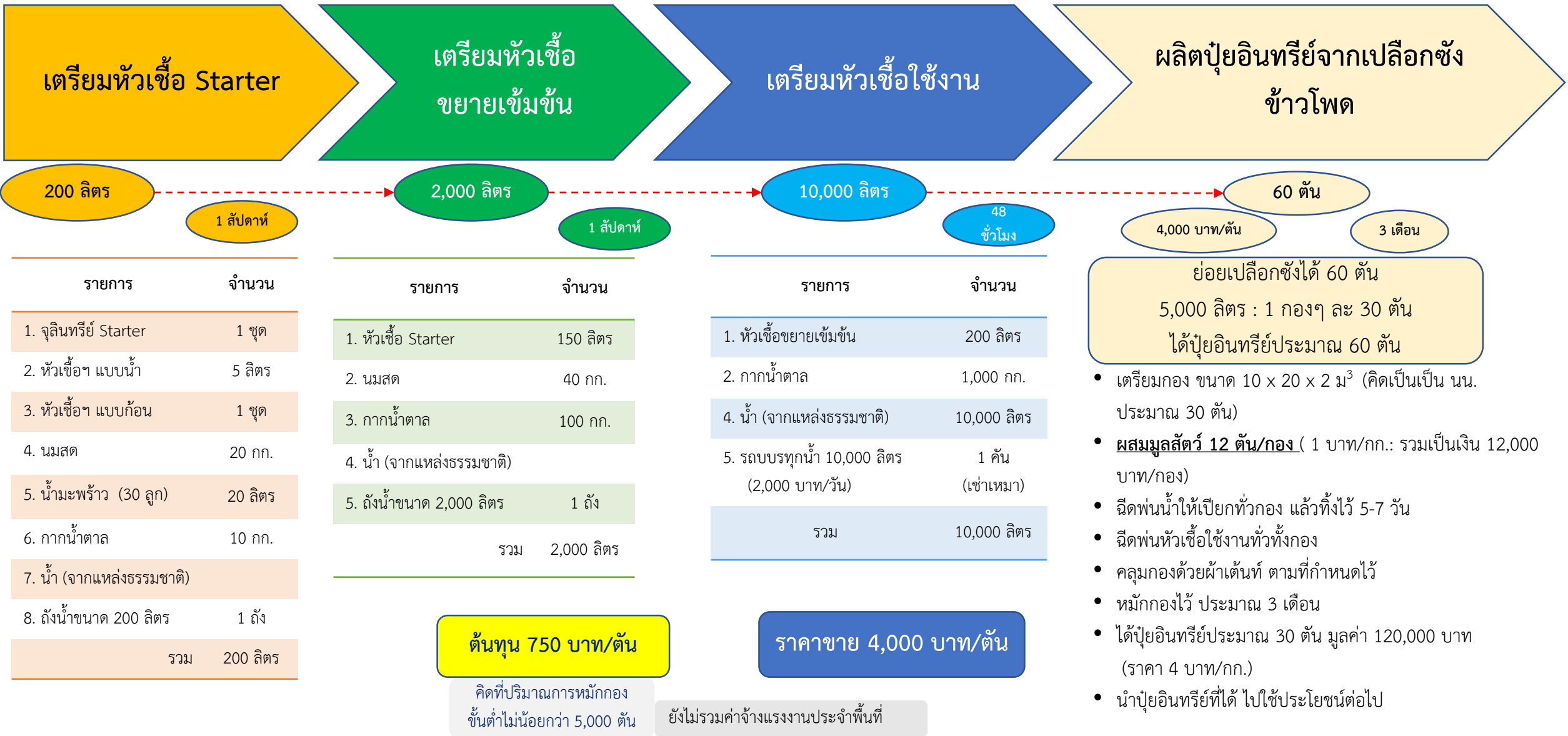
ตลาดนอกพื้นที่
(ห้าง ร้านอาหาร โรงแรม)

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) • การมีส่วนร่วมของภาคสังคม/ธุรกิจ/ประชาชน • เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์/กฎหมาย

ผังเชื่อมโยงโซ่คุณค่าของระบบวนเกษตรอินทรีย์



แนวทางที่ 1 การผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากเปลือกขังข้าวโพด



กองทุน FLR349: ศาสตร์พระราชา ได้ป่าฟื้นคืน ได้อาชีพยั่งยืน ได้อาหารปลอดภัย

Forest Landscape Restoration fund (FLRF), Three Forests, Four Benefits” under the “Sufficient Economy Philosophy” of His Majesty King Bhumibol Adulyadej



รายได้จากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว
1,500 บาท/ไร่/ปี
(สูญเสียป่า และดินเสื่อมโทรม)

แรงจูงใจในการปรับเปลี่ยน
2,000 บาท/ไร่/ปี

เกษตรกรเป็นผู้ปลูก

กองทุนฟื้นฟูภูมิทัศน์ป่า
และอาหารยั่งยืน
ระยะเวลากองทุน 5 ปี

มีส่วนร่วมใน
กิจกรรม CSR

เชื่อมโยงกับเกษตรกร
ผ่านระบบตรวจสอบ
ย้อนกลับอาหารยั่งยืน



โมเดลการปลูกป่าสามอย่าง
ประโยชน์สี่อย่าง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่

ชุมชน

แนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ที่เกื้อกูล
ต่อความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคม



ประโยชน์พอลู

การปลูกไม้เนื้อแข็งอายุยืนเพื่อใช้สร้างที่พักอาศัยและ
เครื่องเรือนรวมทั้งยังสามารถรักษาไว้เป็นทรัพย์สินใน
อนาคตได้



ประโยชน์พอกิน

การปลูกต้นไม้ที่ใช้เป็นอาหารหรือใช้เป็น
สมุนไพร



ประโยชน์พอใช้

การปลูกพืชโตเร็วเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ใน
ชีวิตประจำวัน



ประโยชน์พอร่มเย็น

การปลูกป่าเพื่อประโยชน์ทั้งสามอย่างจะนำไปสู่ความ
ร่มเย็นและระบบนิเวศที่อุดมสมบูรณ์มากขึ้น



ภาคธุรกิจ



ผู้บริโภค

ผู้บริจาค

ผู้ออกแบบ ประสานงาน ติดตาม และขับเคลื่อนกองทุน



สนับสนุนองค์ความรู้



ที่ปรึกษากองทุน



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
Ministry of Agriculture and Cooperatives



พันธมิตร
ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ดำเนินงานหลัก

โครงการ สร้างป่า สร้างอาหารยั่งยืนด้วยศาสตร์พระราชา (FLR349)

Forest Landscape and Restoration fund (FLRF), “Three Forests, Four Benefits” under the “Sufficient Economy Philosophy” of His Majesty King Bhumibol Adulyadej

เป้าหมาย

50,000 ไร่ และ
ขยายความสำเร็จ
ทั่วประเทศ



FLR 349

กองทุนสร้างป่า สร้างอาหารยั่งยืนด้วยศาสตร์พระราชา



- จัดหาทุน และให้ทุนเริ่มต้นให้เกษตรกรในการทำเกษตรยั่งยืน พื้นฟูดินและสร้างป่า บริหารการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ กองทุน
- เผยแพร่องค์ความรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ ตาม ศาสตร์พระราชา
- ลดพื้นที่การทำเกษตรเชิงเดี่ยวและการใช้เคมีเกษตรในพื้นที่ต้นน้ำ
- เชื่อมต่อ 459

พันธกิจ
ฟื้นฟูระบบนิเวศและสร้างระบบอาหารยั่งยืน ช่วยเหลือเกษตรกรให้หลุดพ้นจากวงจรหนี้สินจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ด้วยศาสตร์พระราชา ตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่ ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง

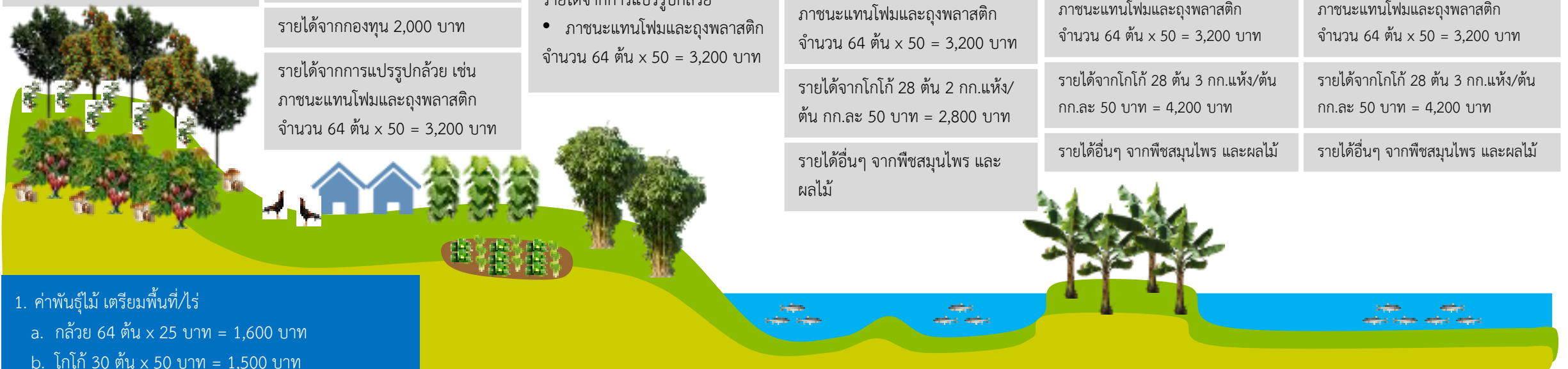
- วัตถุประสงค์**
1. ส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน ตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและทรัพยากรธรรมชาติ
 2. ช่วยเหลือเกษตรกรให้หลุดพ้นจากวงจรหนี้สิน สามารถพึ่งพาตนเอง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
 3. ฟื้นฟูผืนดิน ระบบนิเวศ และเพิ่มพื้นที่ป่าให้กลับมาอุดมสมบูรณ์อีกครั้ง



การประเมินวัดผลกระทบ และตัวชี้วัดความสำเร็จของกองทุน

แผนรายได้ชุมชนในโครงการ FLR349

ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6
รวมรายได้ 2,000 บาท/ไร่	รวมรายได้ 5,200 บาท/ไร่	รวมรายได้ 5,200 บาท/ไร่	รวมรายได้ 8,000 บาท/ไร่	รวมรายได้ 9,400 บาท/ไร่	รวมรายได้ 8,800 บาท/ไร่
ปลูกกล้วยน้ำว้า 64/ต้น/ไร่	ปลูกไม้ป่า 40 ต้น	ดูแล	ดูแล	ส่งมอบโครงการ	ส่งมอบโครงการ
ทำแนวซบน้ำ	ปลูกโกโก้ 30 ต้น	รายได้จากกองทุน 2,000 บาท	รายได้จากกองทุน 2,000 บาท	รายได้จากกองทุน 2,000 บาท	รายได้จากกองทุนจ่ายถึงปีที่ 5
รายได้จากกองทุน 2,000 บาท	ปลูกไม้ผล 16 ต้น	รายได้จากการแปรรูปกล้วย	รายได้จากการแปรรูปกล้วย เช่น ภาชนะแทนโฟมและถุงพลาสติก จำนวน 64 ต้น x 50 = 3,200 บาท	รายได้จากการแปรรูปกล้วย เช่น ภาชนะแทนโฟมและถุงพลาสติก จำนวน 64 ต้น x 50 = 3,200 บาท	รายได้จากการแปรรูปกล้วย เช่น ภาชนะแทนโฟมและถุงพลาสติก จำนวน 64 ต้น x 50 = 3,200 บาท
	ปลูกสมุนไพรร				
	รายได้จากกองทุน 2,000 บาท				
	รายได้จากการแปรรูปกล้วย เช่น ภาชนะแทนโฟมและถุงพลาสติก จำนวน 64 ต้น x 50 = 3,200 บาท		รายได้จากโกโก้ 28 ต้น 2 กก.แห้ง/ต้น กก.ละ 50 บาท = 2,800 บาท	รายได้จากโกโก้ 28 ต้น 3 กก.แห้ง/ต้น กก.ละ 50 บาท = 4,200 บาท	รายได้จากโกโก้ 28 ต้น 3 กก.แห้ง/ต้น กก.ละ 50 บาท = 4,200 บาท
			รายได้อื่นๆ จากพืชสมุนไพร และ	รายได้อื่นๆ จากพืชสมุนไพร และผลไม้	รายได้อื่นๆ จากพืชสมุนไพร และผลไม้



- ## 1. ค่าพันธุ์ไม้ เติริมพื้นที่/ไร่

- กล้วย 64 ต้น $\times$ 25 บาท = 1,600 บาท
- โกโก้ 30 ต้น $\times$ 50 บาท = 1,500 บาท
- ไม้ป่า 40 ต้น $\times$ 15 บาท = 600 บาท
- ไม้ผล 16 ต้น $\times$ 70 บาท = 1,120 บาท
- พืชสมุนไพร (100 กก.) 200 กก = 1,000 บาท
- ค่าเตรียมพื้นที่ 2,000 บาท

รวม 7,820 บาท

ค่าดูแลของเกษตรกร 5 ปี/ไร่

10,000 บาท

ค่าบริหารจัดการ การติดตาม
ประเมินผล 5 ปี/ไร่

10,180 บาท

เงินสะสมเข้ากองทุน

ไร่ละ 2,000 บาท

รวมทั้งหมด

30,000 บาท/ไร่/5 ปี

The 1st Northern Thailand Expo 2023

ขอเชิญหัวหน้าส่วนราชการ ผู้ประกอบการ และพี่น้องชาวเชียงใหม่ ร่วมประชุมระดมความคิดเห็น การจัดงาน



นำเสนอแนวคิดและการเตรียมการ โดย ผศ.ดร.ปิ่น เทียงบุรณธรรม

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
ไพรัช ไตรวิวัฒน์

อดีตรองประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ปราชญ์ วงศ์วรรณ

นายกสมาคมอสังหาริมทรัพย์เชียงใหม่
รฐาปนา บุญยประวิตร

นายกสมาคมการค้าเมืองไทย

1 พฤศจิกายน 2561
เวลา 9.00-12.00

ห้อง.....

โรงแรม Green Nimman CMU Residence จังหวัดเชียงใหม่

รับลงทะเบียนไม่เกิน 40 คน

ทางอีเมล NGAMBUSAYARAT_DESIGN@HOTMAIL.COM

ภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2561

จัดโดย

เครือข่ายพลเมืองกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดเชียงใหม่
สนับสนุนโดย

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

สถาบันวิจัยนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่

บริษัท รีเจียนอล ทรานซิท โคเปอร์เรชั่น จำกัด (RTC)

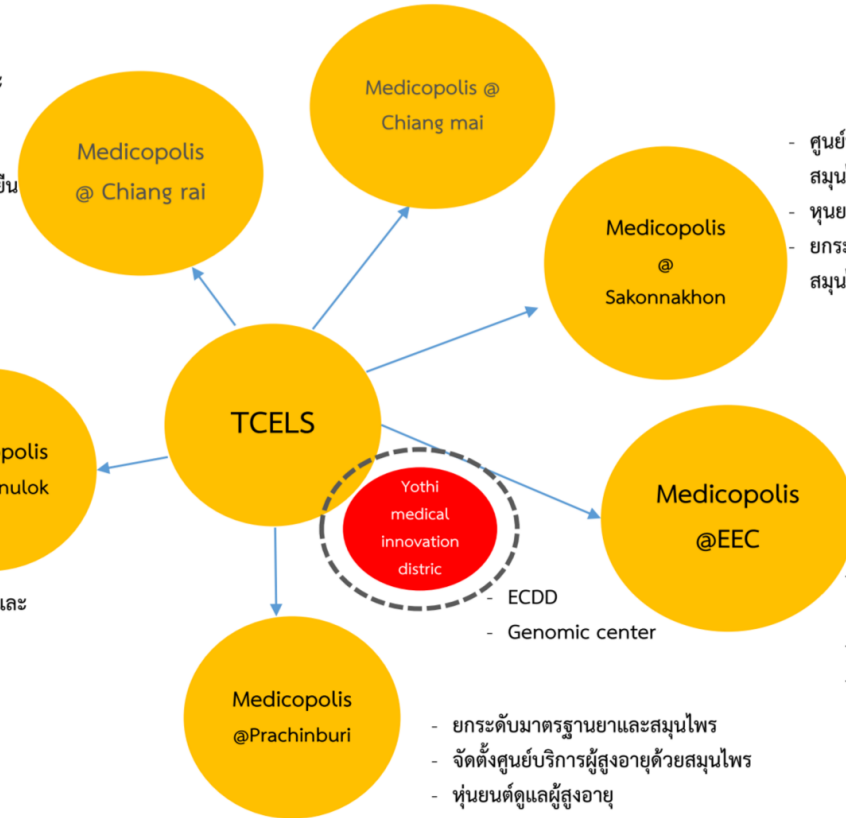
บริษัท เชียงใหม่นครพิงค์พัฒนาเมือง จำกัด

สมาคมการค้าเมืองไทย

สมาคมอสังหาริมทรัพย์เชียงใหม่

MEDICOPOLIS AREABASE : THAILAND

- ยกระดับมาตรฐานยาและสมุนไพร
- หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ
- โครงการดูแลผู้สูงอายุยั่งยืน



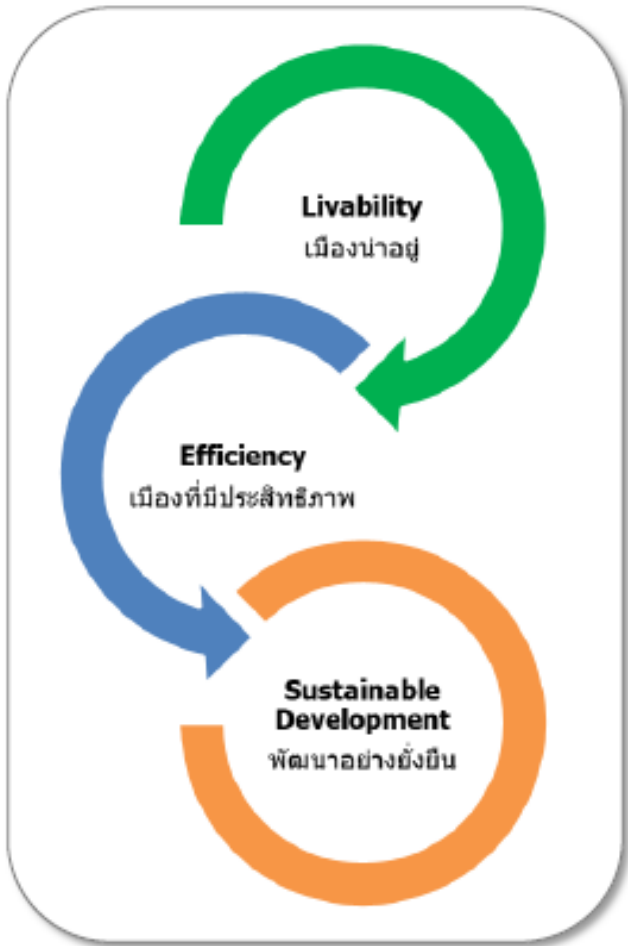
- ศูนย์ทดสอบสมุนไพร ยกระดับมาตรฐานสมุนไพรในท้องถิ่น
- หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ
- ยกระดับมาตรฐานสถานดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร

- ยกระดับมาตรฐานยาและสมุนไพร
- หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ

- ยกระดับมาตรฐานยาและสมุนไพร
- จัดตั้งศูนย์บริการผู้สูงอายุด้วยสมุนไพร
- หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ

- ส่งเสริมพื้นที่อุตสาหกรรมทางด้านชีวการแพทย์
- Smart hospital
- Smart city (Smart lift)

นิยามเมืองอัจฉริยะ (Smart City)



“เมืองที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย และชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากร โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมือง ภายใต้แนวคิดการพัฒนา เมืองน่าอยู่ ทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองอยู่ดี มีสุข อย่างยั่งยืน”

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

SMART CITY

คู่หลักธรรมาแบบพอเพียง สู้ความยั่งยืน



ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

WHAT

เมืองที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรเมือง ให้ประชาชนในเมืองอยู่ดีมีสุข อย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

HOW

1. ร่วมวางแผน พัฒนาค้น ตีพิมพ์งาน ให้เมืองค้นพบความต้องการ และมีทิศทางที่ชัดเจน
2. ร่วมสร้าง Digital infrastructure ของเมือง เช่น Data platform และ Smart pole ของเมือง เป็นต้น
3. ร่วมพัฒนา Solution และบริการ ของเมือง ต่อยอดจาก infrastructure
4. ร่วมประเมินและส่งเสริมการขยายผล

STRATEGY

พลังแห่งความร่วมมือ

Citizen centric

การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการบริหารจัดการทรัพยากรและบริการของเมือง

Consortium

ร่วมกันสร้างแบบประจักษ์ บูรณาการ ทั้งคนและข้อมูล

GOAL

พัฒนา 77 พื้นที่ ใน 77 จังหวัดเป็น Smart city ภายใน 5 ปี

น่าอยู่
Livable

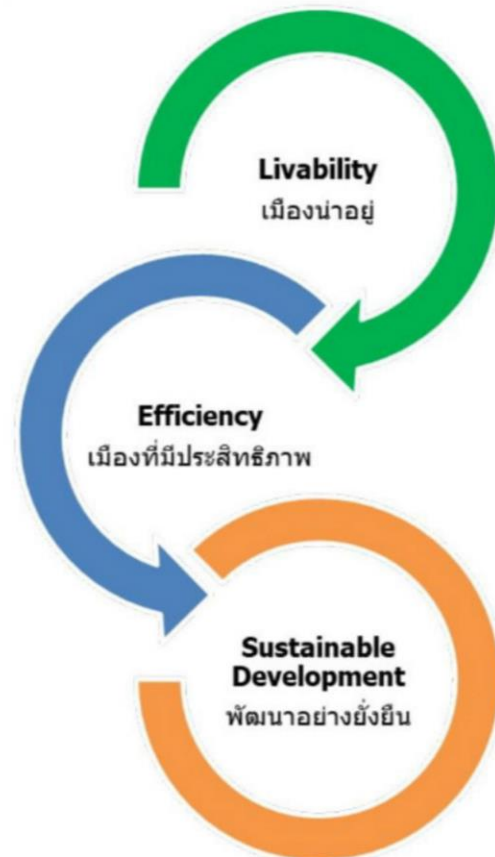
เมืองที่ประชาชนทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงระบบสวัสดิการ การศึกษา สาธารณสุข ได้อย่างทั่วถึง มีชีวิตที่สะดวกสบาย มั่นคง และปลอดภัย

มีประสิทธิภาพ
Efficient

ในการบริหารจัดการ มีการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเห็นคุณค่า

มีความยั่งยืน
Sustainable

มีการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม แก้ไขปัญหาได้ตรงตามเป้าหมายคุ้มค่า



- เน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อให้เมืองนั้นเป็นเมืองที่น่าอยู่ มีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่ใช่เพียงแค่ลงทุนติดตั้งระบบหรือเครื่องมือ

- สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมของเมือง

- ได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารพื้นที่

- เป็นประโยชน์กับธุรกิจ การศึกษา สังคม หรือการบริหารภาครัฐ

ย่านนิมมาน

(Nimman Smart City)

กรอบการพัฒนาเมือง 6 ด้าน



✓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Respective Tourism)
• เน้นวิถีชีวิต → “บ้านเก่าเล่าเรื่อง”
• ใช้ชื่อของวัฒนธรรม → ในรูปแบบ “Living Museum”

เป้าหมาย 2022 (2022 Aspiration)

SMART CITY
เมืองอัจฉริยะ

ขยายสู่ 7 จังหวัดเป้าหมาย

2018

2019

2020

2021

2022

2017

เริ่มนาร่องที่ภูเก็ต

- ขยายสู่เมืองรอง
- เริ่มบริการ Service Platforms และ Applications
- กำหนดมาตรฐาน
- ร่วมลงทุน

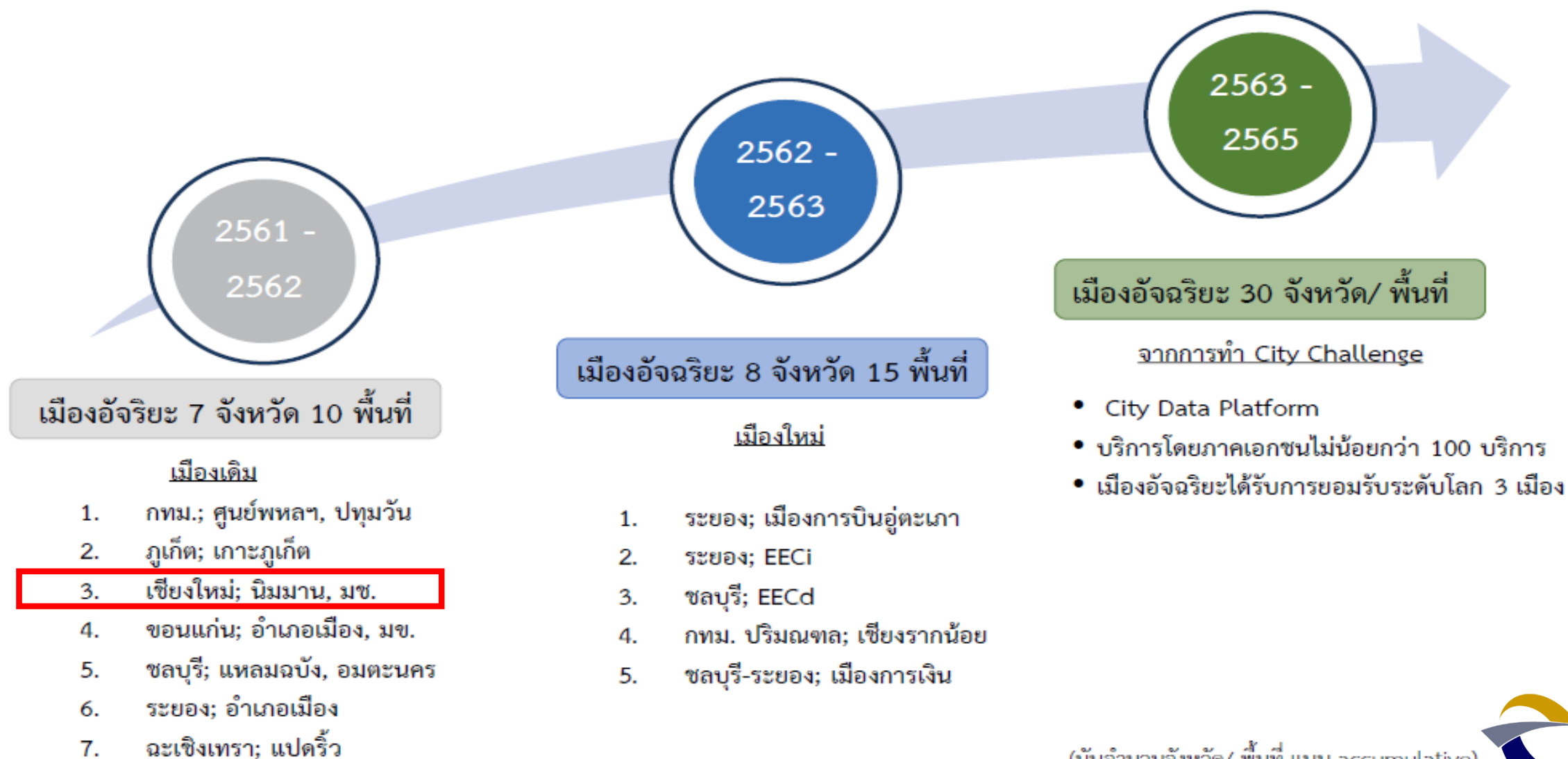
- ไทยแลนด์ 4.0
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Hub) ของเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในภูมิภาค
- มีเมืองได้รับรางวัลในระดับสากล

- City Big Data ครบทุกจังหวัด
- เกิดอาชีพและธุรกิจใหม่
- มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

- ธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการปรับเปลี่ยนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลร้อยละ 10
- ขยายบริการเมืองสู่อาเซียน

depa

เป้าหมายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ



(นับจำนวนจังหวัด/ พื้นที่ แบบ accumulative)

KHON KAEN SMART CITY

Smart People

สร้างการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น
ทำให้เกิดความรักและห่วงใย
มีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งผู้พิการ
ผู้สูงอายุ

Smart Living

เมืองที่น่าอยู่ มีความปลอดภัย
มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษา
และด้านสุขภาพอนามัย

Smart Education

เมืองที่มีการพัฒนา
จัดการการศึกษาให้ทั่วถึง
ครอบคลุมทุกกลุ่มทุกวัย
ตลอดชีวิต

Smart Economy

เมืองที่เอื้อต่อการ
ทำธุรกิจการสร้างนวัตกรรม
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
ในยุคดิจิทัล

Smart Environment

เมืองที่ประหยัดพลังงาน
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

Smart Governance

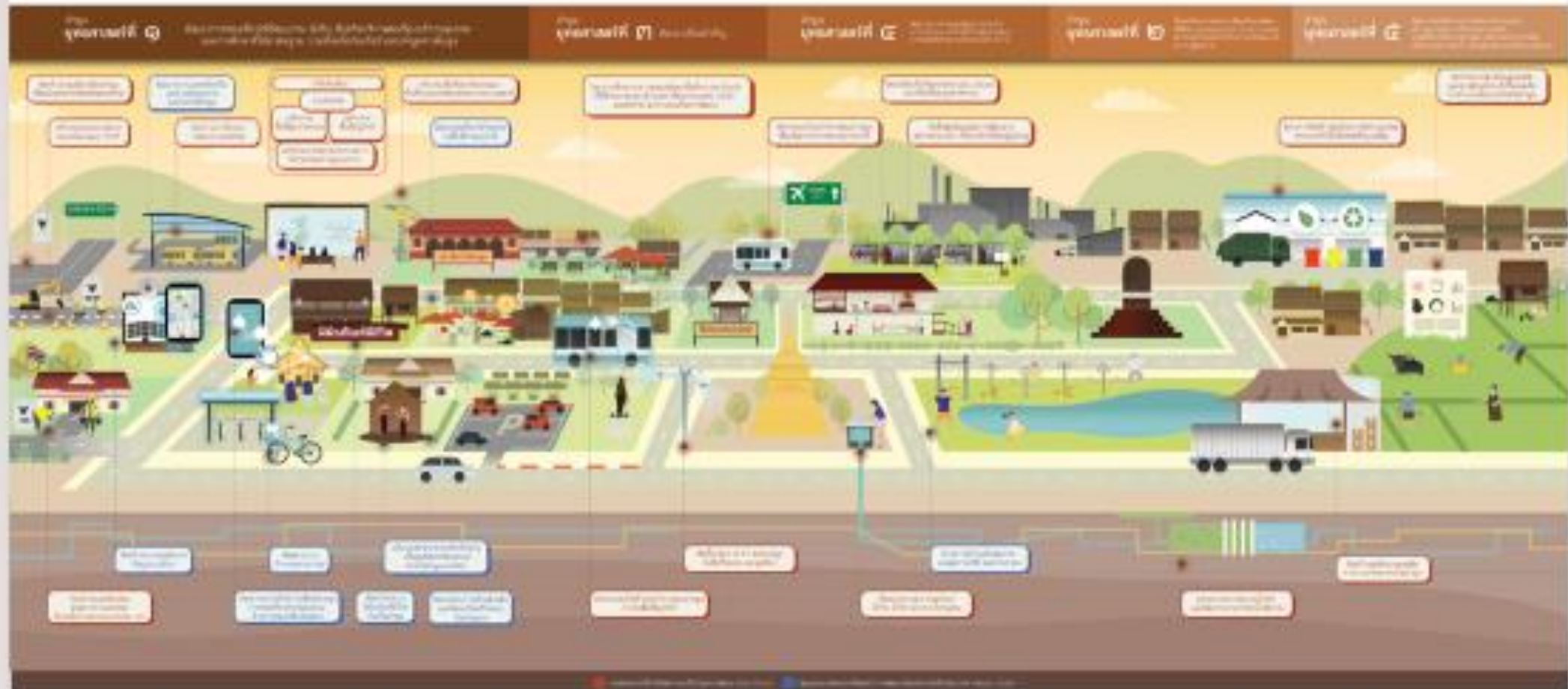
เมืองที่บริหารจัดการโปร่งใส
มีความร่วมมือกับภาคเอกชน
อย่างมีประสิทธิภาพ

ขอนแก่น เมืองอัจฉริยะ

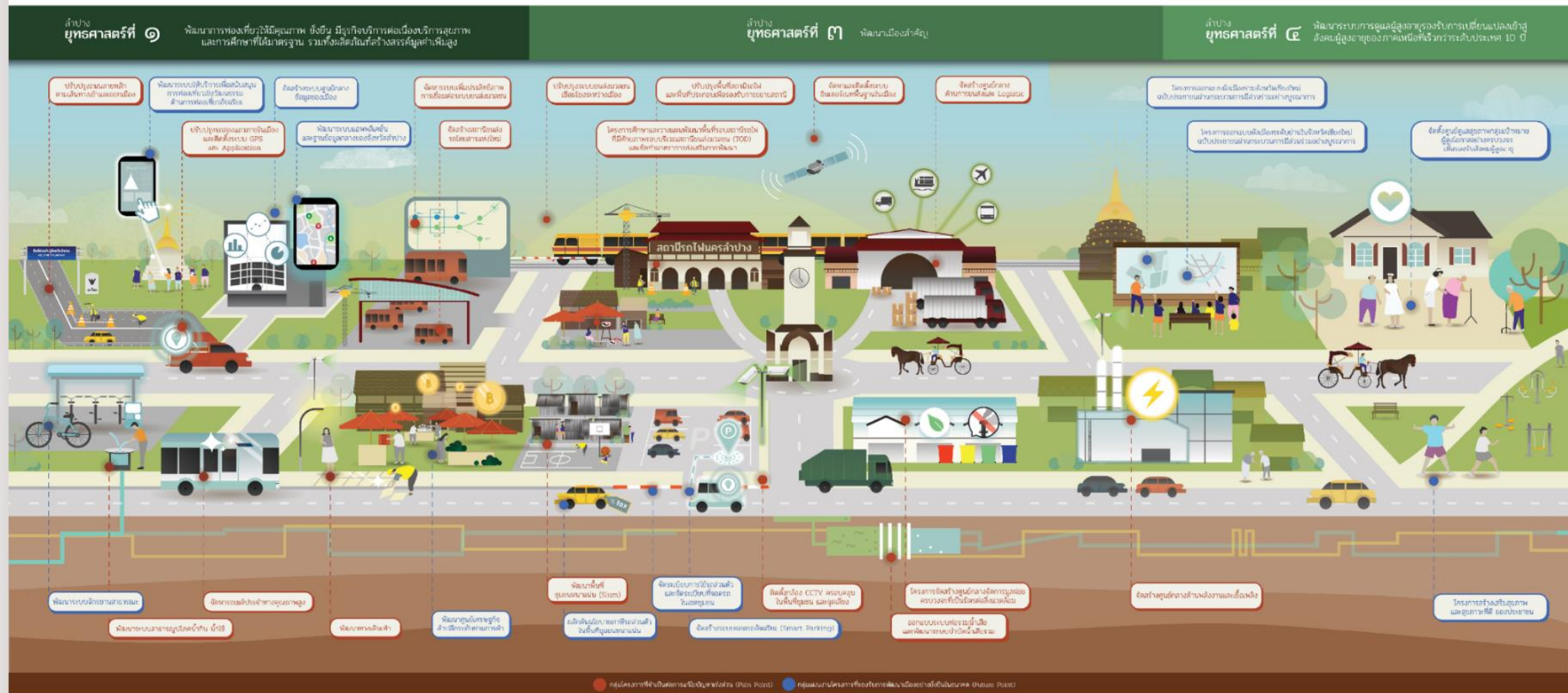
Smart Mobility คือ "ระบบขนส่งมวลชน LRT"

เกิดจากความร่วมมือของคนในจังหวัดขอนแก่นในการแก้ไขปัญหาจราจร
จึงเกิดแนวคิดในการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โดยเทศบาลนครขอนแก่น
ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4 แห่ง คือ เทศบาลเมืองศิลา เทศบาลตำบลท่าพระ
เทศบาลตำบลเมืองเก่า และ เทศบาลตำบลสำราญ โดยมีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทภายใต้ชื่อ
บริษัท ขอนแก่น ทรานซิท ซิสเต็ม จำกัด (Khon Kaen Transit System CO.,Ltd.)

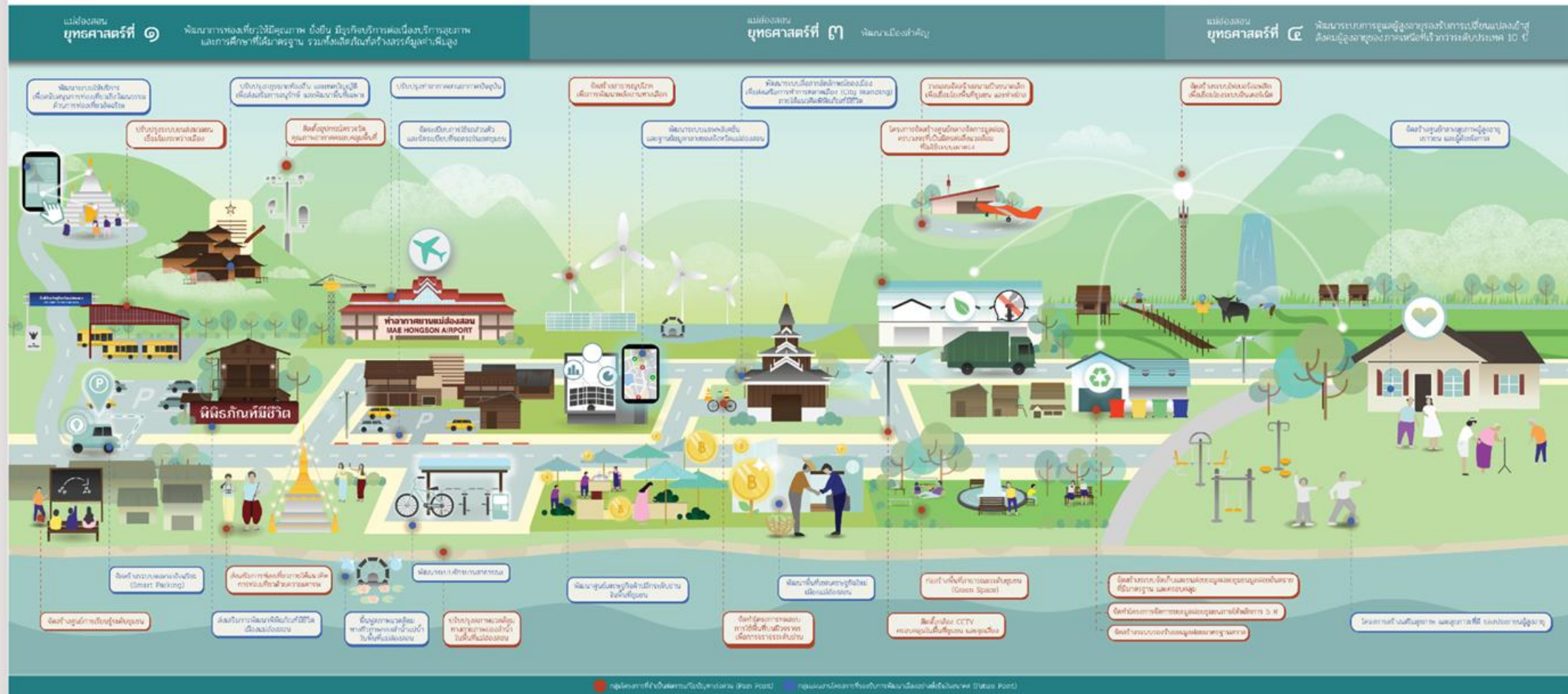
ลำพูน : แผนพัฒนาพื้นที่โดยรวม



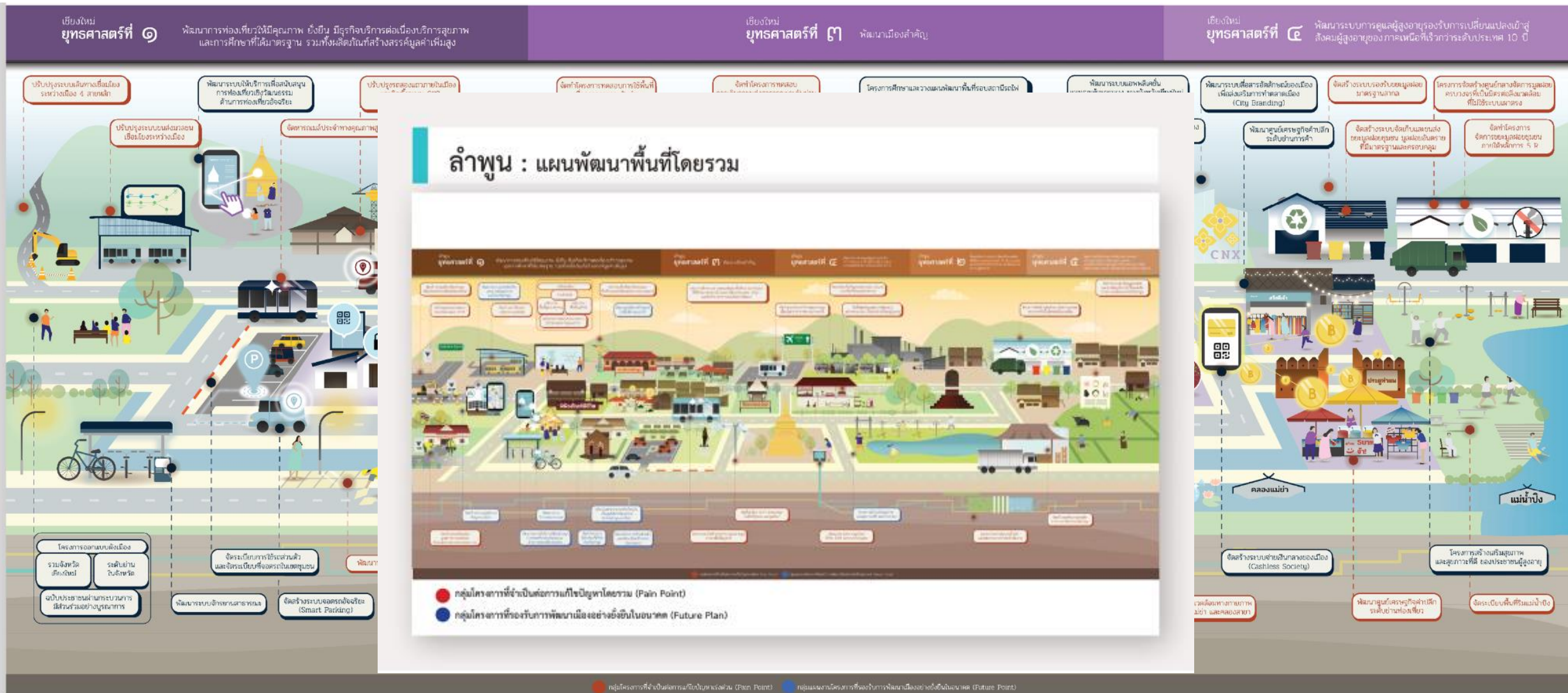
ลำปาง : แผนพัฒนาพื้นที่โดยรวม



แม่ฮ่องสอน : แผนพัฒนาพื้นที่โดยรวม



เชียงใหม่ Smart City : แนวคิด และ พื้นที่นำร่อง



- กลุ่มโครงการที่จำเป็นต่อการแก้ไขปัญหาโดยรวม (Pain Point)
- กลุ่มโครงการที่รองรับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในอนาคต (Future Plan)

The 1st Northern Thailand Expo 2023

ขอเชิญหัวหน้าส่วนราชการ ผู้ประกอบการ และพี่น้องชาวเชียงใหม่
ร่วมประชุมระดมความคิดเห็น การจัดงาน



นำเสนอแนวคิดและการเตรียมการ โดย
ผศ.ดร.ปุ่น เทียงบุญธรรม

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
ไพรัช โตวิวัฒน์

อดีตรองประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ปราษฎ์ วงศ์วรรณ

นายกสมาคมอสังหาริมทรัพย์เชียงใหม่
ฐานา บุญยประวิตร

นายกสมาคมการค้าเมืองไทย

1 พฤศจิกายน 2561
เวลา 9.00-12.00

ห้อง.....

โรงแรม Green Nimman CMU Residence จังหวัดเชียงใหม่

รับลงทะเบียนไม่เกิน 40 คน

ทางอีเมล NGAMBUSAYARAT_DESIGN@HOTMAIL.COM

ภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2561

จัดโดย

เครือข่ายพลเมืองกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดเชียงใหม่

สนับสนุนโดย

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

สถาบันวิจัยนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่

บริษัท รีเจียนนอล ทรานซิท โคเปอร์เรชั่น จำกัด (RTC)

บริษัท เชียงใหม่นครพิงค์พัฒนาเมือง จำกัด

สมาคมการค้าเมืองไทย

สมาคมอสังหาริมทรัพย์เชียงใหม่



Thailand Food Valley Northern

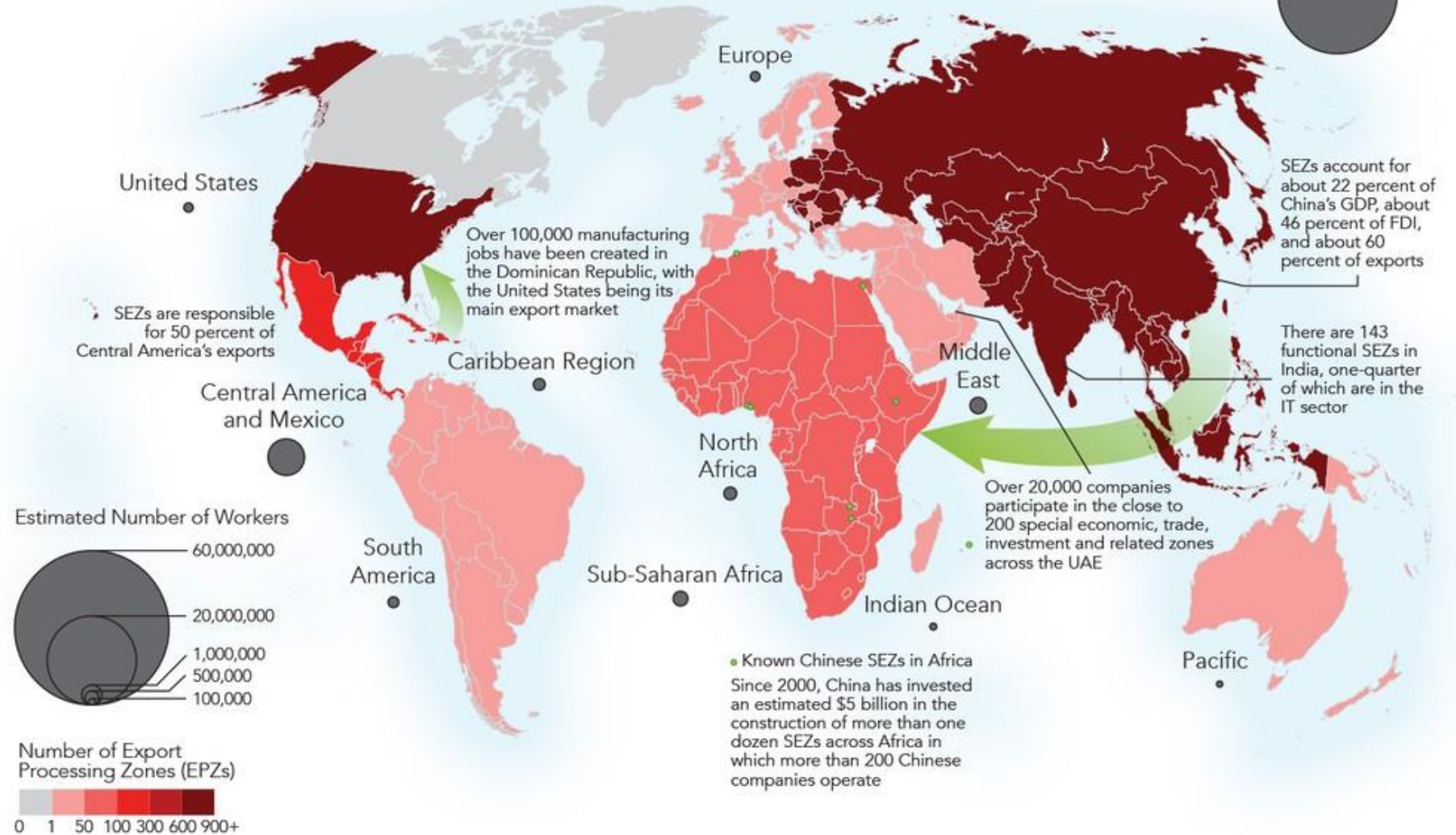
Number of Countries with SEZs
130

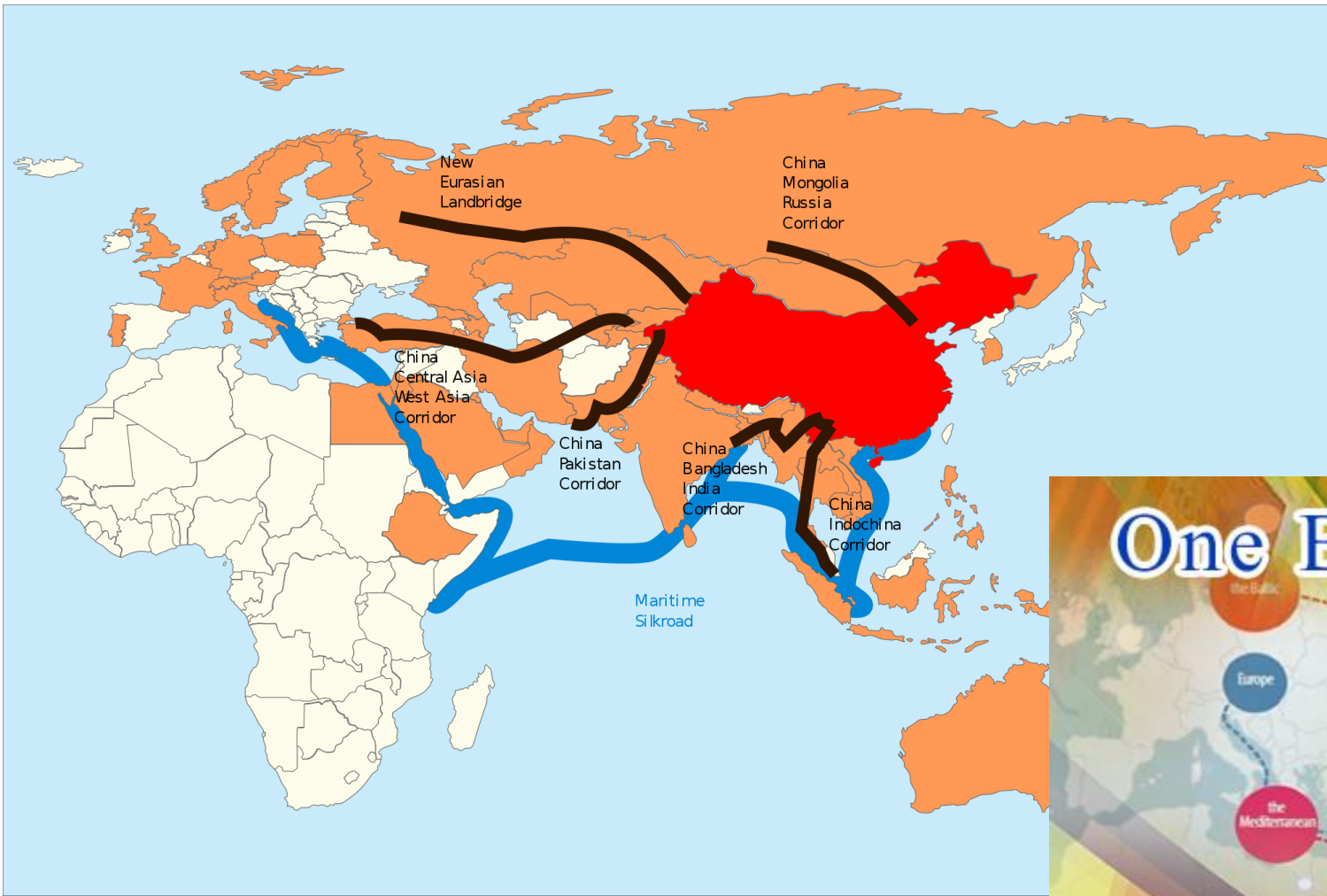
Estimated SEZ global exports
\$200 billion

Number of SEZs in the world
3,500+

Asia has more than 85 percent
of all EPZ workers worldwide

Asia





Free individual traveler (FIT)

- Provide the bread and butter business on a regular basis.
- FITs are individual guest who book rooms directly within the hotel.



From Group Tour

To FIT





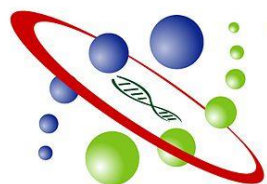
เชียงใหม่ของเรา

มรดกของเรา

...

ร่วมสร้างเมืองเชียงใหม่ให้เป็นเมืองน่าอยู่ เพื่อเราทุกคนจะได้อยู่อาศัยอย่างมีความสุข และยั่งยืน





TCELS

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)

Thailand Center of Excellence for Life Sciences (Public Organization)

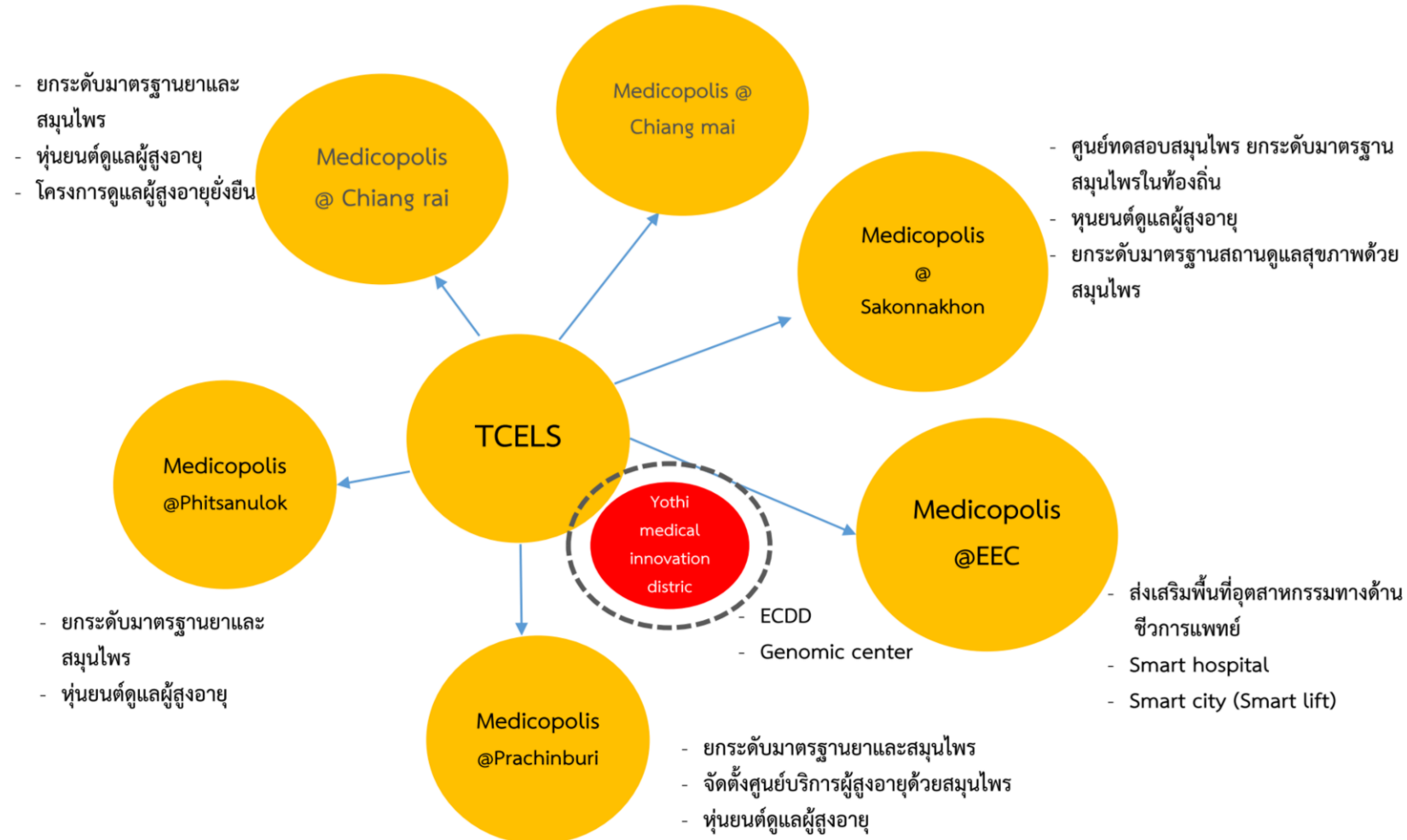
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี





Digital Health หรือ นวัตกรรมด้านสุขภาพและการใช้งานเทคโนโลยีสำหรับสุขภาพ ทำให้
การดูแลสุขภาพกลายเป็นเรื่องใกล้ตัวมากขึ้น

MEDICOPOLIS AREABASE : THAILAND



โครงการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ที่น่าสนใจในประเทศไทย



วิลามีสสุข เรสซิเดนซ์

175 หมู่ 6 ต.แม่ใจ-พราว ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่
เบอร์ติดต่อ: 089-997-9711
รูปแบบ: คอนโดลิฟท์ไฮไฟว์สโตนีลวิลามีสสุข
ขนาด 48 ตร.ม. จำนวน 28 ห้อง ราคา 3.4* ล้านบาท
บ้านเดี่ยวสโตนีลวิลามีสสุข 60 ตร.ว.
ราคาเริ่มต้น 4.4* ล้านบาท
Badan meesuk nursing home
(พบคุณหมอก่อนเพื่อประเมินการดูแลและค่าใช้จ่าย)



จีรัง เรสซิเดนซ์

99 ม.7 ต.ริมไทย อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
เบอร์ติดต่อ: 053-861-511
รูปแบบ: บ้านเดี่ยว 49 คูณ และบ้านแฝด
ราคาเริ่มต้นที่ 6.3* ล้านบาท



ปิยธิกา

44/5 ม.11 ซ.โยธรา 5/2 ต.คลองหลวง จ.ลพบุรี
เบอร์ติดต่อ: 02-908-2781, 02-908-2782
รูปแบบ: สองฟากอาศัย 62 คูณ ห้อง
ราคา: 25,000* บาท/เดือน สำหรับบ้านที่ดูแลตนเองได้
30,000* บาท/เดือน สำหรับบ้านที่ต้องการผู้ดูแล

C:\Users\C470\Desktop\UD Chula 2018\Facebook
UD\FB_IMG_1507424013821.jpg



เวลเนสซิตี

1 ม. 4 ต.ช้างเผือก อ.บางโพธิ์ จ.พระนครศรีอยุธยา
เบอร์ติดต่อ: 035-249-500
รูปแบบ: บ้านเดี่ยว 70 หลัง
Wellness home ขนาด 190 ตร.ม.
ราคา 3.42* ล้านบาท (ยังไม่รวมราคาที่ดิน)
Wellness home ขนาด 150 ตร.ม.
ราคา 2.7* ล้านบาท (ยังไม่รวมราคาที่ดิน)
Wellness Condotel ขนาด 33 ตร.ม.
ราคา ยังไม่ได้รับ (เปิดปลายปี 60)



บุตยานิเวศน์

ที่ตั้ง: ฝั่งสะพานสองแควระแวกหน้าวัดบวรนิเวศ
200/11 หมู่ 2 ต.ป้อมเพ็ญ อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา
เบอร์ติดต่อ: 035-743-314
รูปแบบ: หอพักอาศัยรวม (อาคาร 2 ชั้น จำนวน 48 ห้อง)
ราคา: ห้องเดี่ยว พื้นที่เริ่มต้น 36 ตร.ม. บริเวณ 200,000* บาท/ห้อง (อยู่ได้จนเสียชีวิต)
ค่าส่วนกลาง 1,500* บาท/เดือน
ห้องเตียงคู่ 64 ตร.ม. บริเวณ 250,000* บาท/ห้อง (อยู่ได้จนเสียชีวิต)
ค่าส่วนกลาง 2,500* บาท/เดือน



สรวงคนิเวศ

888-888/1 ต.สุขุมวิท ต.ท้ายบ้าน อ.เมือง จ.สมุทรปราการ
เบอร์ติดต่อ: 02-703-9642-5
รูปแบบ: หอพักอาศัยรวม
เฟส 1 อาคารเดี่ยว 8 ชั้น 168 ยูนิต พื้นที่ 33 ตร.ม. บริเวณ 650,000* บาท
(อยู่ได้จนเสียชีวิต) ค่าส่วนกลาง 2,500* บาท/เดือน
เฟส 2 อาคาร 6 ชั้น รวม 8 อาคาร 300 ยูนิต พื้นที่ 40-42 ตร.ม.
บริเวณ 800,000-1,800,000* บาท (อยู่ได้จนเสียชีวิต) ค่าส่วนกลาง 2,500* บาท/เดือน



จิตต์ เวลบีอิง เคาน์ตี้

ริมถนนพหลโยธิน(รังสิต) ต.คลองหลวง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
เบอร์ติดต่อ: 02-157-1390, 062-802-9999
รูปแบบ: ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก

Active Living ส่วนที่พักอาศัย ขนาด 43 ตร.ม. และ 63 ตร.ม. ราคาเริ่มต้น 3.69* ล้านบาท
Aged Care Center ประกอบด้วย Day care, Nursing home, คลินิกปรึกษาโรคหัวใจ
และศูนย์กายภาพ
Clubhouse & Wellness Center ประกอบด้วย สปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ
และบริการเพื่อสุขภาพ
*(คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2561-2562)

Senior Complex บางละมุง

โดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
พื้นที่ราชพัสดุ ต.บางละมุง อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
รูปแบบ: อาคารพักอาศัย สูง 4-5 ชั้น
ขนาดห้องพัก 28 ตร.ม. ราคาประมาณ 0.7* ล้านบาท
ขนาดห้องพัก 45.5 ตร.ม. ราคาประมาณ 1.3* ล้านบาท
*(อยู่ระหว่างดำเนินการ)



Senior Complex บางพลี

โดย สภารักษ์ และโรงพยาบาลรามาธิบดี
พื้นที่ราชพัสดุ ต.บางพลี อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ
เนื้อที่รวมประมาณ 72 ไร่
รูปแบบ: แบ่งพื้นที่เป็น 3 โซน
Hospice Zone, Senior Housing Zone และ Nursing Home Zone
คาดว่าจะสร้างอีก 4 พื้นที่ คือ จ.ชลบุรี, จ.เชียงใหม่, จ.เชียงราย และจ.นครนายก
*(อยู่ระหว่างดำเนินการ)

*ติดต่อสอบถามโครงการเพิ่มเติม
**Update: 22/09/2017



หน่วยปฏิบัติการวิจัยสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุและคนพิการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

Tel: +66 92-518-1301, +66 89-764-8301
E-mail: udchula@gmail.com
FB/Line ID: udguru



by chomchom

โครงการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุต่างชาติ



วีโว่ เบเน วิลเลจ

93 หมู่บ้านใหม่ริมคลอง ม.9 ต.ลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
เบอร์ติดต่อ: 053-496-000

รูปแบบ:

อาคารที่พัก จำนวน 6 อาคาร อาคารละ 12 ห้อง ขนาดเริ่มต้น 32 ตร.ม.
และมีห้องพักแบบวิลล่าอีก 4 อาคาร อาคารละ 2 ห้อง ขนาด 41-52 ตร.ม.

ราคาเริ่มต้นที่ 12,110 บาทสำหรับ 7 คืน

ราคาเริ่มต้นที่ 48,000 บาทต่อเดือน

DayCare: 900 บาท/วัน เวลา 09.00-16.00 น.

AfterCare: 2,350 บาท/คืน



กมลลา ซีเนียร์ ลีฟวิ่ง

ใจกลางชายหาดและฝั่งตะวันตกของหาดกมลลา จ.ภูเก็ต
คอนโด 200 ยูนิต และวิลล่า 30 ยูนิต

**(อยู่ระหว่างดำเนินการ)*



ชันเพลย์ บางเสร่

170/18 ม.6 ซ.เทศบาล 12 ต.บางเสร่ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี

เบอร์ติดต่อ: 087-945-6321

รูปแบบ: คอนโด Low-Rise 70 ยูนิต ขนาด 90-380 ตร.ม.

ราคา เริ่ม 12-30* ล้านบาท

**(สร้างเสร็จพร้อมอยู่ปลายปี 2561)*



สแกนดิเนเวียนวิลเลจ

28 ต.บางแสนสาย 4 (เหนือ) ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี

เบอร์ติดต่อ: 038-399-100

รูปแบบ: อาคารชุดพักอาศัย 3 อาคาร 6 ชั้น 108 ยูนิต

ราคา 5-19* ล้านบาท



แซนสรา เซวีน

565 ม.7 ต.เนินเหล็กไฟ อ.เซวีน จ.ประจวบคีรีขันธ์

เบอร์ติดต่อ: 063-268-0088

รูปแบบ: วิลล่า จำนวน 13 ยูนิต ราคา 13-20* ล้านบาท

และคอนโดมิเนียม สูง 3 ชั้น จำนวน 3 อาคาร

รวม 30 ยูนิต ราคา 8-15* ล้านบาท

**อัตราค่าบริการโครงการเพิ่มเติม*

***Update: 22/09/2017*



หน่วยปฏิบัติการวิจัยสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุและคนพิการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

Tel: +66 92-518-1301, +66 89-764-8301
E-mail: udchula@gmail.com
FB/Line ID: udguru



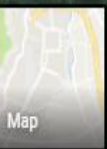
by chomchom



Senior Wellness Complex

Conceptual Presentation by UDC-CMU
6th March 2018

network



กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชียงใหม่ส่วนหลัก



Event
Organizer

Venue

Hotel

MICE

ไกด์

รถเช่า

ประกันอุบัติเหตุ: FIT&GIT ใน land transport & Activity

บริษัทนำ
เที่ยว

สายการ
บิน

ที่พัก/
โรงแรม

แหล่งท่องเที่ยว/
ศูนย์กิจกรรม

ร้านอาหาร/
ภัตตาคาร

ของขวัญ
ของที่ระลึก

Activity Flow

Money Flow

information Flow

MICE:

GIT: Group Inclusive Traveler

FIT: Free Independent Traveler



ภาคผนวก

ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนฯ ภาครัฐ

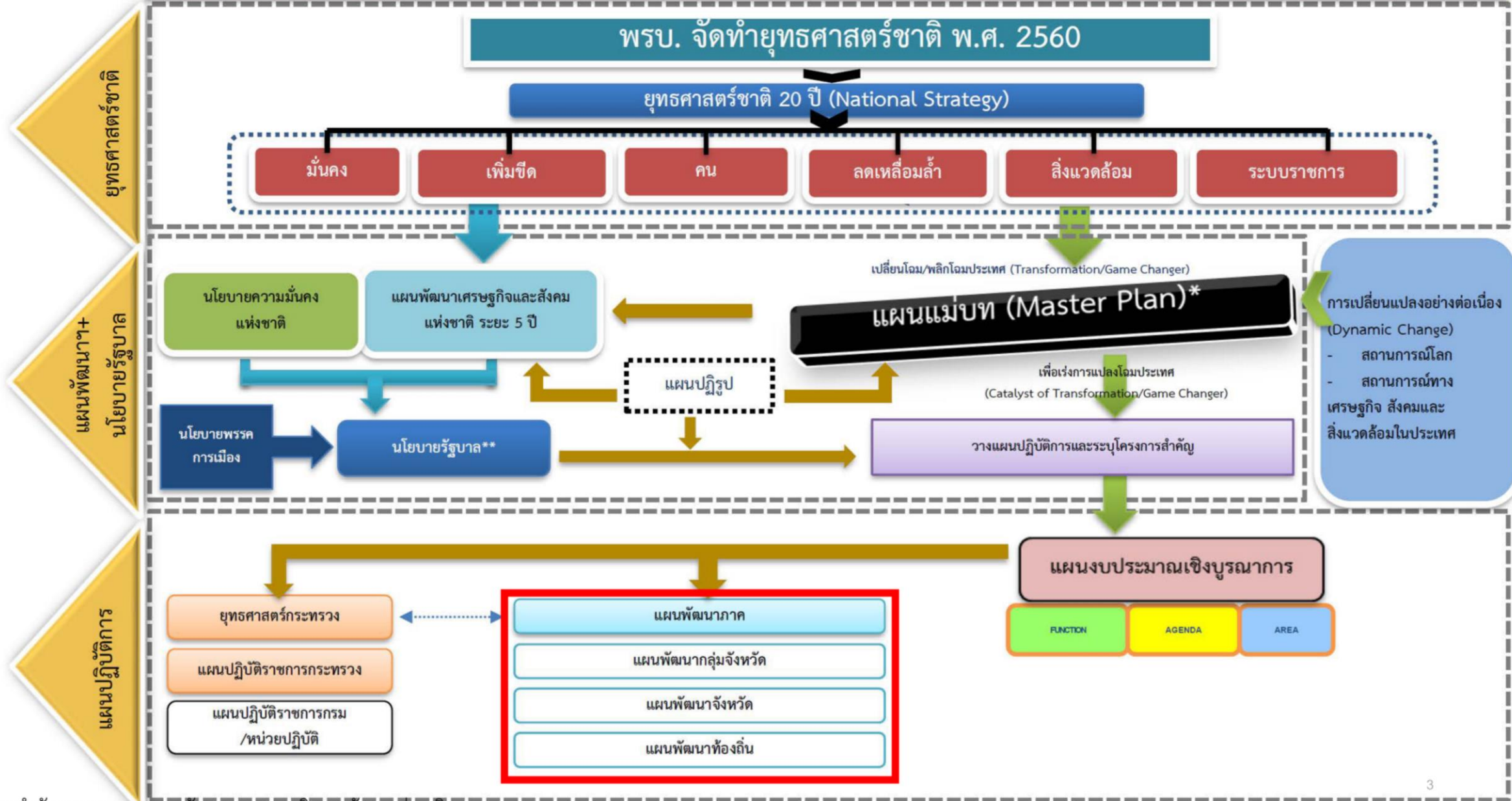
การวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



(เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน)



ระดับของแผน



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

นโยบาย ก.บ.ภ.

ยึด

- 1
- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
 - แผนปฏิรูปประเทศ
 - แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
 - นโยบายรัฐบาล
 - แผนบริหารราชการแผ่นดิน
 - แผนรายสาขา/เฉพาะด้าน
 - ข้อเสนอของ นรม.

ให้ความสำคัญกับ

“แผนพัฒนาภาค”

เป็นแผนชี้้นำการพัฒนา
ในภาพรวมของพื้นที่

2

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
ดำเนินการผ่าน

กระบวนการมีส่วนร่วม

: ประชุมประชาคม เวทีระดมความคิดเห็น ฯ

3

มีการประสานแผนระดับพื้นที่
ในลักษณะ

One Plan

4

รวบรวม จัดลำดับความสำคัญของ
ปัญหา
ความต้องการของพื้นที่
ผ่านกลไก
หมู่บ้าน/ชุมชน > ท้องถิ่น > อำเภอ

5

**ทำงานแบบเครือข่าย
ร่วมกันทุกภาคส่วน**

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนา
โดยมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

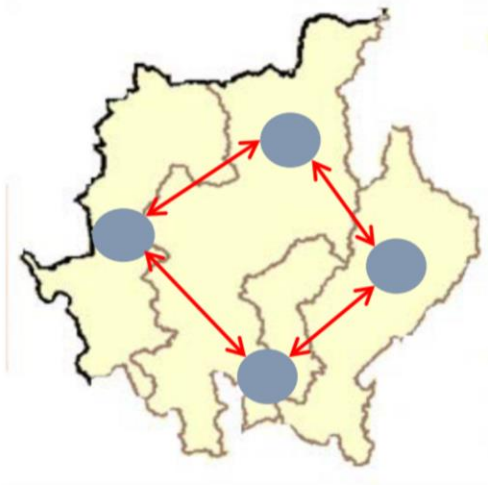
**เสนอแผนพัฒนา
ในปีแรกของช่วงแผน**

6

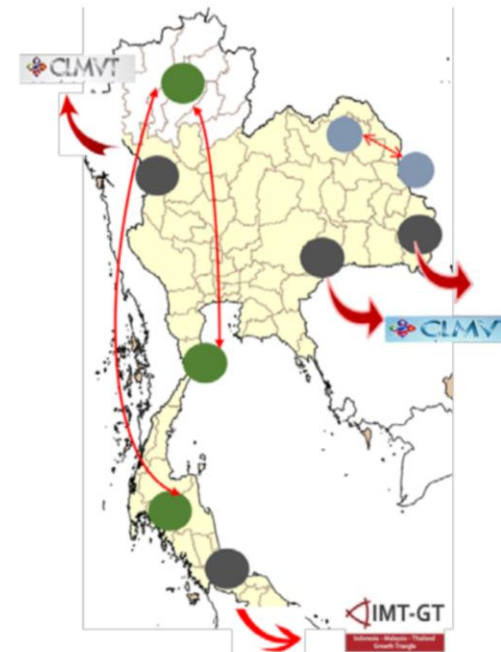
ทบทวน/ปรับปรุงแผนพัฒนาระหว่างช่วงแผนได้
เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
ไม่จำเป็นต้องปรับปรุงแผนพัฒนาทุกปี

แนวคิดการบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างกลุ่มจังหวัดกับกลุ่มจังหวัด

① ระหว่างจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด



② การเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัด



- 2.1 กลุ่มจังหวัดที่อยู่ติดกัน
- 2.2 กลุ่มจังหวัดที่ไม่อยู่ติดกัน
- 2.3 กลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน

- ข้อเสนอแนะ
- ข้อท้าทาย

ลักษณะโครงการของจังหวัด และกลุ่มจังหวัด



Do

- 1) **ครอบคลุม** ประเด็นการพัฒนาสำคัญระดับชาติ (agenda) นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาภาค รวมทั้งศักยภาพ โอกาส ปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ (area)
- 2) แผนงานโครงการ ต้อง**มีความสอดคล้องเชื่อมโยง**กับห่วงโซ่คุณค่าของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- 3) โครงการจะต้อง**มีความเหมาะสมและเป็นไปได้** ทั้งด้านเทคนิค งบประมาณ ระยะเวลา
- 4) โครงการจะต้อง**มีความคุ้มค่า**ด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติฯ
- 5) **มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน** ระบุความพร้อมของพื้นที่ สามารถดำเนินโครงการได้ทันที
- 6) มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย ที่สามารถ**พิจารณาความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายได้**
- 7) โครงการที่เป็นงบประมาณจะต้อง**แสดงหน่วยงานที่พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไป**
- 8) กบจ./กบก. สามารถ**เสนอโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่า 1 ปีได้**
- 9) โครงการที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ ต้อง**ได้รับการอนุมัติ/อนุญาต** จากเจ้าของพื้นที่/หน่วยงานเจ้าของพื้นที่ก่อน



Don't

- 1) **ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรง**
- 2) โครงการจะต้อง**ไม่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์**เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติของส่วนราชการ
- 3) **ไม่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้าง อาคารสถานที่**ของส่วนราชการ
- 4) **ต้องไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน และกลุ่มเป้าหมาย** ต้องไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เว้นแต่ฝึกอบรมด้านอาชีพ และความมั่นคง โดยขอบเขตกิจกรรมจะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับภารกิจของส่วนราชการ
- 5) **ไม่เป็นในลักษณะของกิจกรรมย่อย** ควรมีการจัดกลุ่มเป็นโครงการเดียวกันและหรือบูรณาการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันเป็นแผนงาน
- 6) **ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ** เว้นแต่เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันกับประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ และต้องรายงานผลการดำเนินงานว่าตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแสดงถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น โดยจัดส่งรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวมายังฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ภ. ภายใน 45 วันหลังเดินทาง

การระบุ PC ไปสู่การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าของกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนที่ 1: การทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ จะต้องจับประเด็นสำคัญ หรือ Key Message ให้ได้ว่าประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดอันนี้ พูดถึงเรื่องอะไรบ้าง

ขั้นตอนที่ 2 :

- การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพจังหวัดในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ศึกษาจุดเน้น และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดเพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ ศักยภาพ (Product Champion: PC)
- ศึกษาและจัดทำข้อมูลสนับสนุนผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (ถ้ามี)

ขั้นตอนที่ 3 :

- สรุป PC ของประเด็นยุทธศาสตร์
- นำรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain) มาวิเคราะห์เป็นห่วงโซ่มูลค่า และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ของ PC ในแต่ละกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 : วิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาของ PC โดยอ้างอิงจากข้อมูลบัญชีโครงการที่มี

ขั้นตอนที่ 5 : พัฒนาโครงการจากช่องว่างที่มี

การระบุ Product Champion

การวิเคราะห์ ช่องว่างผ่าน VC

การพัฒนาโครงการ ผ่านช่องว่าง

หมายเหตุ :

ขั้นตอน 1-2 ควรทำไปพร้อมๆกัน หรือ ทบทวนกลับไปกลับมา โดยอ้างอิงข้อมูล ศักยภาพและข้อมูลสนับสนุนมาประกอบ ขั้นตอน 3 การกำหนด CSF ในแต่ละ VC อาจต้องอาศัยการรับฟังความคิดเห็นในที่ ประชุมประกอบ

ขั้นตอน 4 ทีมจังหวัดศึกษาข้อมูล โครงการจากแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และบัญชีโครงการงบประมาณเพิ่มเติม ปี 60 และปี 61

ขั้นตอน 5 จัดทำแนวคิดโครงการไป เบื้องต้น และรับฟังจากที่ประชุมเพิ่มเติม

ผลลัพธ์ผ่านตัวชี้วัดของโครงการ จะต้องสามารถสะท้อนมาสู่ประเด็นยุทธศาสตร์ และภาพรวมของพื้นที่ได้

ตัวอย่าง

จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
เป้าหมาย 1	ตัวชี้วัด 1
เป้าหมาย 2	ตัวชี้วัด 2
เป้าหมาย 3	ตัวชี้วัด -



ประเด็นการพัฒนาที่ 1
ตัวชี้วัด
1.อัตราการขยายตัว GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี
2.ผลิภาพการผลิตของผลิตภัณฑ์เกษตรสำคัญเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
3.สัดส่วนฟาร์มที่ได้รับรอง GAP ในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
4.สัดส่วนหนี้ทางการเกษตรของเกษตรกรลดลงร้อยละ 10 ต่อปี
5.ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นปีละ 5%



โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ
โครงการ 1	ตัวชี้วัด 1
รายละเอียด: xxxx	ตัวชี้วัด 2
โครงการ 2	ตัวชี้วัด 1
รายละเอียด: xxxx	ตัวชี้วัด 2
โครงการ 3	ตัวชี้วัด 1
รายละเอียด: xxxx	ตัวชี้วัด 2

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)

วิสัยทัศน์: “ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล บนพื้นฐานความโดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา			
1. พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	2. เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	3. พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง	4. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
วัตถุประสงค์ 1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2. การสร้างมาตรฐาน 3. การเพิ่มมูลค่าการตลาด	วัตถุประสงค์ เป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุนของภาคเหนือ เชื่อมโยงความร่วมมือทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ	วัตถุประสงค์ 1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2. การสร้างมาตรฐาน 3. การเพิ่มมูลค่าผลผลิตผลการเกษตร	วัตถุประสงค์ 1. ทรัพยากรธรรมชาติ ได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้มีสภาพอุดมสมบูรณ์ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และการใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่าที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน 2. สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น หรืออยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เกื้อหนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3. ความพร้อมในการปรับตัวและรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสาธารณภัย

นิยามศัพท์ทางการวางแผนยุทธศาสตร์



การวัดระดับการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (Province & Cluster Benchmarking)

การวัดระดับการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (Province & Cluster Benchmarking) หมายถึง การประเมินเปรียบเทียบโดยใช้เครื่องมือวัดประเมิน เพื่อบอกทิศทางและตรวจสอบการเปลี่ยนแปลง หรือบ่งชี้ความสำเร็จหรือสะท้อนผลการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดว่าประสบความสำเร็จหรือบรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งในระดับชาติ และ/หรือในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งก่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเพียงใด เมื่อเทียบกับช่วงระยะตามเป้าหมายที่กำหนด

รูปแบบการวัดระดับการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (Province and Cluster Development Benchmarking)

Comparative Benchmarking

ความหมาย

ประเมินเปรียบเทียบผลการพัฒนาภายใต้กรอบการพัฒนาประเทศภายใต้แผนฯ 12

- ประเมินเปรียบเทียบระหว่างจังหวัด และระหว่างกลุ่มจังหวัด กับในระดับประเทศ
- วัดผลการพัฒนา ที่เปรียบเทียบ
 - 1) เศรษฐกิจ
 - 2) สังคม และความมั่นคง
 - 3) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Competitive Benchmarking

ความหมาย

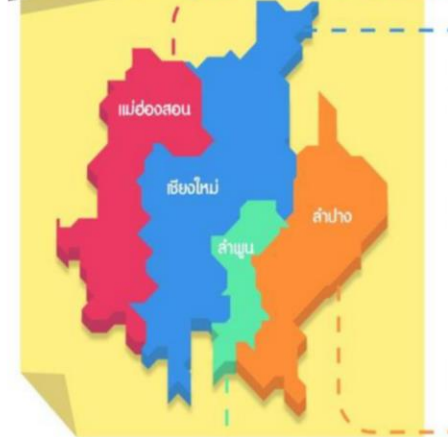
- ประเมินเปรียบเทียบผลการพัฒนาภายในของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด กับการดำเนินงานที่ผ่านมา
- วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

Agenda Benchmarking

ความหมาย

- ประเมินเปรียบเทียบผลการพัฒนาของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าและบริการ หรือประเด็นปัญหาสำคัญ ที่เป็นประเภทเดียวกันหรือเรื่องเดียวกันของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1



- ผ้าผ้ายกผสมขนแกะเป็นการผสมผสานจุดเด่นของผ้าขนแกะและขนสัตว์ไว้ด้วยกันอย่างกลมกลืน โดยขนแกะจะให้ความยืดหยุ่นและอบอุ่น ส่วนผ้าขนสัตว์ให้ความแข็งแรงและเย็นสบาย ทำให้ได้ผ้าที่มีส่วนผสมได้ทุกฤดูกาล และมีระดับของสีผ้าที่นุ่มนวลอยู่ในพื้นเดียวกันอย่างไม่มีรอยแตก สีสันที่เรียบเนียนที่ดูดีและนุ่มนวลของผู้ซื้อ และยังเป็นที่รักของผู้บริโภคที่สำคัญของบ้านห้วยห้อมและจังหวัดแม่ฮ่องสอน

- ผ้าผ้ายกผสมขนแกะบ้านห้วยห้อม

รุ่มบ่อสร้าง

- ในปัจจุบันรุ่มบ่อสร้างได้เป็นผลิตภัณฑ์และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้แสดงถึงความรุ่งเรืองของล้านนา ศิลปวัฒนธรรม การแต่งกาย ขนบธรรมเนียมประเพณีวิถีชีวิตของชาวเหนือ ที่งดงาม ผูกพันใยธารา จนกลายเป็นสัญลักษณ์ของชาวเชียงใหม่ นอกจากนี้จากปัจจัยธรรมชาติและปัจจัยจากมนุษย์ ทำให้รุ่มบ่อสร้างที่ผลิตขึ้นในภูมิศาสตร์นี้มีลักษณะที่แตกต่างจากร่มที่ผลิตจากที่อื่นซึ่งมีลักษณะสวยงาม มีความเรียบร้อยวิธีการผลิตที่แม่นยำและประณีต ไร้วัสดุที่มีคุณภาพ รุ่มบ่อสร้างจึงเป็นร่มที่ทำจากไม้ไผ่ที่มีความหลากหลาย ละเอียดและสวยงาม มีสีสันที่สวยงามทั้งสวยงามที่โดดเด่น เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ



- เมื่อ 400-500 ปีที่ผ่านมา ยุคทองของอาณาจักรล้านนาได้มีการผลิตเครื่องถ้วยชามดินเผาที่อำเภอสันกำแพงจังหวัดเชียงใหม่ และได้มีการพัฒนาจนนำไปสู่การผลิตในรูปแบบปี 2502 สามารถผลิตเพื่อส่งออกต่างประเทศและนำไปสู่การก่อตั้งโรงงานอีกหลายแห่ง อีกทั้งยังสร้างชื่อเสียงและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ที่สำคัญทั้งในอดีตจนถึงปัจจุบัน

ศิลาดลเชียงใหม่

ผ้าตีนจกแม่แจ่ม



- ในอดีตผ้าตีนจกถือเป็นสมบัติล้ำค่าและเป็นสิ่งบ่งชี้ฐานทางสังคม เพราะมีทั้งคนทำและคนใช้ถึงผ้าคุณภาพดีที่ได้พระราชทานมา จนถึงปัจจุบันล้านนาได้เกิดกระแสการตื่นตัวในการแต่งกายย้อนยุค ผ้าตีนจกจึงเป็นที่นิยมและขึ้นชื่อในแวดวงโบราณ ที่คนแม่แจ่มจึงถูกกล่าวขวัญขึ้นอีกในตำนานความโดดเด่น สวยงาม มีเอกลักษณ์เป็นของตนเองและตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 เป็นต้นมา มีการจัด "งานเทศกาลผ้าตีนจกแม่แจ่ม" ขึ้นในอำเภอมแม่แจ่ม ซึ่งกิจกรรมหลัก คือ การประกวดผ้าและขบวนผ้าตีนจก



ผ้าไหมยกดอกลำพูน

- การทอผ้าไหมยกดอกมีที่มาจากของชาวขอมในภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับเส้นไหม ทั้งนี้เมื่อพระราชทานจากราชสำนักส่วนกลางมาประยุกต์จึงทำให้ผ้าไหมยกดอกมีลวดลายที่สวยงามแปลกตาและวิจิตรบรรจง จากนี้ในการทอผ้าไหมยกดอกจึงแพร่หลายทั่วไป และได้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชนชั้นสูงที่ถ่ายทอดสืบต่อกันมา



ข้าวแต๋นลำปาง

- ข้าวแต๋นมีรสชาติและกลิ่นที่อร่อยและเป็นที่นิยมของชาวลำปาง ซึ่งข้าวแต๋นมีประวัติความเป็นมาที่เก่าแก่และรสชาติอร่อยและเป็นที่นิยมของชาวลำปาง เนื่องจากมีรสชาติที่อร่อยและเป็นที่นิยมของชาวลำปาง ซึ่งข้าวแต๋นมีประวัติความเป็นมาที่เก่าแก่และรสชาติอร่อยและเป็นที่นิยมของชาวลำปาง



ชามไก่ลำปาง

- ในปี 2532 ได้มีการก่อตั้งสมาคมหรือเป็นถิ่นมาขึ้นเมื่อประธานาธิบดีทักษิณและจัดกิจกรรมต่างๆเพื่อเผยแพร่และอุตสาหกรรมอาหารที่มีชื่อเสียงสามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และยังสร้างรายได้ให้กับจังหวัดลำปาง นอกจากนี้ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของชามไก่ลำปาง ทำให้จังหวัดลำปางเป็นเมืองผู้อารยะธรรมอันเก่าแก่ของไทยที่ภาคภูมิใจอย่างที่สุด

ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ยังได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ไทย (GI) ซึ่งหมายถึง ชื่อหรือสัญลักษณ์หรือสิ่งอื่นใดที่บอกแหล่งผลิตของสินค้า โดยสามารถสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ว่าสินค้านั้นมีคุณภาพหรือคุณลักษณะพิเศษแตกต่างจากสินค้าที่ผลิตในแหล่งผลิตอื่นจำนวนทั้งหมด 7 สินค้าในประเภทผ้า หัตถกรรม/อุตสาหกรรมและอาหาร

สรุปประเด็นสำคัญจากนโยบายและแผนงาน ต่อการพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด



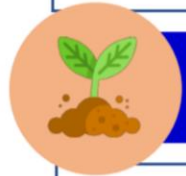
เศรษฐกิจ

- + สร้างการพัฒนาของเศรษฐกิจและสังคมที่มีความยั่งยืน ผ่านการร่วมมือกันระหว่างรัฐกับเอกชน
- + เศรษฐกิจเชียงใหม่เติบโตจากการพัฒนาสู่ศูนย์กลางการผลิตและธุรกิจด้านอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ บริการทางการแพทย์และสุขภาพ บริการการศึกษานานาชาติและเป็นเมืองศูนย์กลางการค้า สุขภาพ ดิจิทัล รวมถึงการเป็น Creative city
- + เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน นำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มจังหวัด เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ
- + ระบบเศรษฐกิจมีการพัฒนาจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน อย่างสอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่
- + กระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านการพัฒนา Community Based Tourism/Local Tourism



อุตสาหกรรม

- + สร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่มีนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งเกิดการเชื่อมโยงเป็นห่วงโซ่มูลค่าทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชียงใหม่
- + ยกระดับผลิตภาพ มาตรฐานและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- + พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และทรัพยากรมนุษย์ทั้งในแง่คุณภาพ และปริมาณ ตลอดจนองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย



เกษตร

- + สร้างกิจกรรมเศรษฐกิจทั้งห่วงโซ่มูลค่าของผลผลิตเกษตรเป้าหมาย รายได้และความผาสุกของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้น
- + มีประสิทธิภาพของผลผลิตจากการเกษตรกรรมเพิ่มขึ้น และมีมูลค่าภาคการเกษตรเพิ่มสูงขึ้น
- + สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร โดยสนับสนุนให้เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน เป็นพื้นที่หลักในการแปรรูปพืชผัก ผลไม้และสมุนไพร และการทำเกษตรอินทรีย์
- ปัจจัยการผลิตของสินค้าเกษตรเป้าหมายมีราคาสูงขึ้น จากความต้องการปัจจัยการผลิตในพื้นที่สูงขึ้น



การค้า

- + เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด ทั้งในด้านการผลิต บริการ การค้า การลงทุน และการพัฒนาเมืองและระบบโครงสร้างพื้นฐาน
- + การเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมขนส่ง ทำให้การขนส่งสินค้าและการเดินทางสะดวกยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

สรุปประเด็นสำคัญจากนโยบายและแผนงาน ต่อการพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด



ท่องเที่ยว

- + สร้างรายได้จากการนำความโดดเด่นมาพัฒนาสู่สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เช่น กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน
- + สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายสูง ในกลุ่มเป้าหมาย การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและ นิทรรศการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน
- การมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาอาจทำให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมและการปนเปื้อนวัฒนธรรม



สังคม

- + ผู้สูงอายุได้รับการให้ความสำคัญมากขึ้น ทั้งการจ้างงานผู้สูงอายุ นวัตกรรมดูแลผู้สูงอายุ
- + สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาเมืองศูนย์กลางให้น่าอยู่ ทั้งระบบสาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการที่ดี
- + กระจายความเจริญ สังคมเมือง และกิจกรรมทางเศรษฐกิจไปสู่เมืองเป้าหมายในการพัฒนา เพื่อยกระดับความกินดีอยู่ดีของประชาชนในพื้นที่
- + สร้างการพัฒนาของเศรษฐกิจและสังคมที่มีความยั่งยืน ผ่านการร่วมมือกันระหว่างรัฐกับเอกชน



สิ่งแวดล้อม

- + สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนา สังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- + ปัญหาสิ่งแวดล้อมทั้งป่าไม้ และหมอกควันโดยเฉพาะ เชียงใหม่ ได้รับการดูแล โดยส่งเสริมการ ปลูกพืชในระบบวนเกษตร
- ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรมลงจากผลกระทบของการประกอบอุตสาหกรรม และการพัฒนาสู่ สังคมเมืองอาจสร้างปัญหาขยะมลพิษ



ความมั่นคง

- + สร้างความมั่นคงในทุกภาคส่วนด้วยการยึดเหนี่ยวจิตใจด้วยสถาบันชาติ
- + ภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการสร้างความปลอดภัยในชุมชน และตรวจสอบพฤติกรรม การทุจริต ทำให้เกิดความมั่นใจ