

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล
โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ทุกถิ่นที่”

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๑

สร้างคุณค่าและความโดดเด่นให้แก่สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
หัตถกรรมสร้างสรรค์ และเกษตรมูลค่าเพิ่ม

Positioning

- Lanna Culture, Wellness and Creative Tourism
- Northern Food Valley

๒

ยกระดับ การค้าการลงทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Positioning

- Northern Land port

๓

ฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม
เพื่อสร้างความยั่งยืน

Positioning

- Green City