



วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล
โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ทุกถิ่นที่”

เป้าประสงค์การพัฒนาในภาพรวม

“สร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างสมดุลทั่วถึง ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** พื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
วัฒนธรรมและวิถีท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความโดดเด่นของสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยว
บนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๒.๑ สร้างความโดดเด่นของสินค้าเกษตรบนพื้นฐานของ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืน
- ๒.๒ สร้างความโดดเด่นของสินค้าการท่องเที่ยวบนพื้นฐาน
ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนาการค้าการลงทุนบนพื้นฐานของความมั่นคงทางสังคม
และความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓.๑ พัฒนาการค้าการลงทุนสู่สากลบนพื้นฐานของ
ความเป็นมิตร
- ๓.๒ พัฒนาและส่งเสริมความมั่นคงทางสังคมและความสุข
ของคนในสังคม

/ ประเด็น ...

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
วัฒนธรรมและวิถีท้องถิ่น

เป้าประสงค์

๑. มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตท้องถิ่นแบบบูรณาการ
และมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
๒. มีการจัดการและพัฒนาเพื่อต่อ ยอด องค์ความรู้
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม
ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตท้องถิ่น บนพื้นฐานนวัตกรรม
และความคิดสร้างสรรค์
๓. ทรัพยากรธรรมชาติคืนสู่ความสมบูรณ์
๔. ปัญหามลพิษด้านสิ่งแวดล้อมได้รับการแก้ไขอย่างยั่งยืน
โดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
๕. ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาและวิถีชีวิตท้องถิ่นได้รับการ
พัฒนาสืบสานให้โดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความโดดเด่นของสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยว
บนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- ๒.๑ **สร้างความโดดเด่นของสินค้าเกษตรบนพื้นฐาน
ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืน**

เป้าประสงค์

๑. เกิดการพัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานการศึกษาวิจัยที่
สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และมีการถ่ายทอด
องค์ความรู้การเกษตรยั่งยืนสู่การปฏิบัติ

๒. เกิดเครือข่ายเชื่อมโยงข้อมูลการเกษตรยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์วางแผนการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการเกษตรยั่งยืน
 ๓. เกิดการพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการเกษตรยั่งยืน เพื่อการพัฒนาการเกษตรยั่งยืน
 ๔. มีผลผลิตการเกษตรยั่งยืนที่หลากหลายและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด
 ๕. เกิดผลิตภัณฑ์เกษตรยั่งยืนที่หลากหลายและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด
 ๖. เกิดนักรการตลาดยุคใหม่เพื่อสนับสนุนการตลาดให้แก่เกษตรกรรวมยั่งยืนมากขึ้น
 ๗. เกิดผู้ประกอบการและสหกรณ์เครือข่ายเพื่อสังคมด้านเกษตรกรรมยั่งยืน
 ๘. มีระบบบริหารจัดการโซ่อุปทานของเกษตรกรรมยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล
 ๙. เกิดเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนในทุกระดับ รวมถึงมีระบบการจัดการเครือข่ายที่ดี เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย
- ๒.๒ สร้างความโดดเด่นของสินค้าการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์**

เป้าประสงค์

๑. มีฐานข้อมูล/เชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

๒. มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๓. มีการจัดการเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม / สุขภาพ / นิเวศน์ / กีฬา
๔. มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการตลาดเชิงรุกเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่
๕. มีระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ
๖. กลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยวมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนและทรัพยากรเพิ่มขึ้น
๗. ผลลัพธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม / สุขภาพ / นิเวศน์ / กีฬา ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างมีคุณภาพ โดยเน้นการใช้องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและความคิดสร้างสรรค์
๘. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม / สุขภาพ / นิเวศน์ / กีฬาที่ชัดเจนและโดดเด่น
๙. สถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้รับมาตรฐานระดับสากลเพิ่มขึ้น
๑๐. ขยายตลาดสำหรับการท่องเที่ยววัฒนธรรม/สุขภาพ/นิเวศน์/กีฬา บนฐานความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียน
๑๑. มูลค่าการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

/ ประเด็น ...

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาและส่งเสริมความมั่นคงทางสังคมและความสุขของคนในสังคม

๓.๑ พัฒนาการด้านการลงทุนบนพื้นฐานสู่สากลบนพื้นฐานของความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

๑. มีการบริหารจัดการข้อมูลที่ครบถ้วนและทันสมัย โดยใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อสนับสนุนการด้านการลงทุน
๒. มีระบบการบริหารจัดการโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการพัฒนากิจการด้านการลงทุน
๓. ผู้ประกอบการ / กลุ่มผู้ผลิตชุมชน / กลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน/องค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น
๔. มีภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ชัดเจนและโดดเด่น
๕. มูลค่าการด้านการลงทุนบนฐานของการขยายตัวด้านความร่วมมือในกลุ่มภูมิภาคเพิ่มขึ้น
๖. มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๓.๒ พัฒนาและส่งเสริมความมั่นคงทางสังคมและความสุขของคนในสังคม

เป้าประสงค์

๑. มีการประสาน/บูรณาการกิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ การศึกษา สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง และสังคม เพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาสังคมในพื้นที่
๒. มีระบบที่มีประสิทธิภาพในการช่วยเหลือคนภัยและเปราะบางทางสังคมและความมั่นคงในพื้นที่
๓. ประชาชนในพื้นที่คุณภาพชีวิตที่ดีและมีความมั่นคงในสังคม

๔. ประชาชนในพื้นที่ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในอนาคต
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางสังคม
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพวะแบบองค์รวมของประชาชน
๗. ส่งเสริมสนับสนุนและการดำรงรักษาไว้ซึ่งประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีการสั่งสมมายาวนาน
๘. ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุง/พัฒนาสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
๙. พัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม (บ้าน วัด โรงเรียน)

