

สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์กลุ่มจังหวัด

ภาคเหนือตอนบน 1



จังหวัดลำปางจัดสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน เพื่อค้นหาอัตลักษณ์เสริมสร้างและปรับแต่งเพื่อการค้าและการลงทุนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

นายเรืองรงค์ ธียวัฒน์ ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง เปิดเผยว่า สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปางได้รับอนุมัติโครงการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพื่อดำเนินการสัมมนาและศึกษาดูงานภาพลักษณ์ การท่องเที่ยว 4 จังหวัด ได้แก่ ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เครือข่ายประชาสัมพันธ์ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน(อป.มช) เครือข่ายและสื่อมวลชนในจังหวัดลำปาง จำนวน 60 คน จึงจัดสัมมนาขึ้นที่ โรงแรมริเจนท์ ลอร์จ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยเชิญวิทยากรจากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องมาให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินค้นหา เสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์ของจังหวัดลำปางเพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน

จากนั้น ได้นำเครือข่ายประชาสัมพันธ์เดินทางไปศึกษาดูงานภาพลักษณ์การท่องเที่ยว 4 จังหวัดประกอบด้วย พื้นที่โครงการล้านนามอง ที่วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ซึ่งสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำปางจะสร้างศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวเมืองเก่าและสำนักงานวัฒนธรรมจะจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ดังกล่าว ศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่วัดพระธาตุหริภุญชัย ซึ่งถือเป็นอัตลักษณ์แห่งศาสนาสถาบันประจำจังหวัดลำพูนโดยผู้แทนจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนและเกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์ของจังหวัดลำพูนเป็นวิทยากรให้ข้อมูลที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนดพื้นที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ที่สะพานช้างเผือกซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ

นอกจากนี้ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ยังได้ศึกษาวิถีชีวิตของกระเหรี่ยงคอยาวที่บ้านห้วยเสือเฒ่า วัดจองกลาง วัดจองคำ วันพระธาตุดอยกองมู และ สะพานชุตองเป้แหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตที่ได้รับความนิยมน่าท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ส่วนที่จังหวัดเชียงใหม่ได้ศึกษาดูงานที่ศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายเป็น ซึ่งถือว่ามีศักยภาพหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่
