



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

กิจกรรมหลัก กิจกรรม Lanna Caravan

วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงานหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางกัญญาชลา สุขิตรากุล **ตำแหน่ง :** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕ - ๖

หน่วยดำเนินงานร่วม : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

แผนงาน การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา :** ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒
การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันไทย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ภาคเหนือเป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง
แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาฯ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ด้านที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่อง
ให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้า
และบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม รวมถึงประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑
การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)
มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรม
และภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่า
ทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกันเชิงประวัติศาสตร์และมีความหลากหลายทางการท่องเที่ยว
และในปัจจุบัน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกิดการท่องเที่ยววิถีใหม่
(New Normal) ทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพมีความสำคัญมากขึ้น
และกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่มสนใจกีฬา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และผจญภัย เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
เนื่องจากผู้คนได้หันมาสนใจการรักษาสุขภาพกันเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้าน
การท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว พื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้น
และขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
มาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน รวมการส่งเสริมต่อยอด
ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ จึงเนนการจัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว Lanna Caravan
เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว
ภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : เร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้
- ๓) เพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
- ๔) เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน และภาคใต้

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

- ๑) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
- ๒) เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ ล้านบาท
- ๓) นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต :

- ๑) เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัด กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
- ๒) สื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
- ๓) เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว สามารถสร้างเครือข่ายและเกิดรายได้สืบเนื่องจากการจำหน่ายสินค้า

และบริการทางการท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ๑) เกิดการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๒) ผู้ประกอบการตระหนักถึงคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้
- ๓) เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
- ๔) เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ : ไม่มี

Prav

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.๖๔	ม.ค. - มี.ค.๖๕	เม.ย.- มิ.ย.๖๕	ก.ค. - ก.ย. ๖๕
กิจกรรม Lanna Caravan				
๑. ดำเนินการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อม และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ประจำจังหวัดกลุ่มภาคเหนือ ตอนบน ๑			✓	✓
๒. ออกแบบและจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรม Lanna Caravan			✓	✓
๓. ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์			✓	✓
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรม Lanna Caravan จำนวน ๒ ครั้ง ระยะเวลา ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓ วัน ในพื้นที่ จังหวัดภาคเหนือ หรือ ภาคกลาง หรือภาคตะวันออก หรือ ภาคอีสาน หรือภาคใต้				✓
๕. สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ประมวผลข้อมูล				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

Brach

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ข้อมูลและลิขสิทธิ์ผลงานอยู่ในการดูแลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-

(๑๑) ผู้เสนอ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ กิจกรรม Lanna Caravan
วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)



(นางกัญญาชลา สุชีตรกุล)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ กิจกรรม Lanna Caravan
วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)



(นายประจัญ ประษ์สกุล)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้อนุมัติ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ กิจกรรม Lanna Caravan
วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)



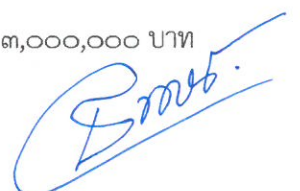
(นายประจัญ ประษ์สกุล)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ กิจกรรม Lanna Caravan ได้ผ่านความเห็นชอบกรณีขอสนับสนุนเงินงบประมาณเหลือจ่าย และการโอนเปลี่ยนแปลงที่ไม่กระทบต่อเป้าหมายและสาระสำคัญของโครงการในการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

เป็นหน้าที่ ๔/๔ ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ กิจกรรม Lanna Caravan วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)



OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

Boon

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

กิจกรรม Lanna Caravan

OSM-MI

งบ พ.ร.บ. ๒๗

โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด			แม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัด		
		เชียงใหม่	ลำปาง	ลำพูน	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน	รายจ่ายอื่น
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ													
กิจกรรม Lanna Caravan	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ (สทกจ.ขม.)											
รวมทั้งหมด	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐

Handwritten signature

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ
ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ
ชื่อกิจกรรมหลัก กิจกรรม Lanna Caravan

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินโครงการ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

- 1) ค่าตอบแทน
- 2) ค่าใช้สอย
- 3) ค่าวัสดุ
- 4) ค่าสาธารณูปโภค

งบลงทุน

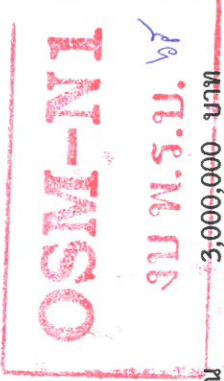
- 1) ค่าครุภัณฑ์
- 2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ	3,000,000 บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	3,000,000 บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม



งบประมาณ 3,000,000 บาท
งบประมาณ 3,000,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรม Lanna Caravan

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่)

OSM-NI

งบประมาณ 3,000,000 บาท
งบ พ.ร.บ. ๖๕

งบดำเนินงาน	3,000,000 บาท
ค่าตอบแทน	0 บาท
ค่าใช้สอย	3,000,000 บาท
ค่าวัสดุ	0 บาท
ค่าตอบแทน	0 บาท
-	-
ค่าใช้สอย	3,000,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม Lanna Caravan	3,000,000 บาท
ค่าวัสดุ	0 บาท
-	-

หมายเหตุ : ขอถ่ายโอนรายการ