

ข้อมูลรายละเอียดโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรม)

OSM-N1

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

งบ พ.ร.บ. ๖๕

ชื่อโครงการ : ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่สากล

กิจกรรมหลัก : การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

วงเงินงบประมาณ ๒,๐๙๐,๖๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่ (Outbound Economy)

แผนงาน : เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกและบริการนอกพื้นที่

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์ ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง หมู่ ๙ ถนน ลำปาง-แม่ทะ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๑๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๕-๑๔๕-๑๖๕๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

จากนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ของรัฐบาล ที่มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรม ซึ่งเป็นโจทย์ใหญ่สำหรับทุกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่ต้องปรับยุทธศาสตร์ของหน่วยงานตน ให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ ที่มีเป้าหมายการวางรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อยกระดับศักยภาพและมาตรฐานการผลิตของผู้ประกอบการบนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่ผสมผสานกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) และการสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น (Value creation) โดยมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม โดยการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเน้นให้เศรษฐกิจรายสาขามีการเติบโตอย่างเข้มแข็ง วางอนาคตรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรม เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ที่มีการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ จะก่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่า และมาตรฐาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ในเวทีโลก ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีกลยุทธ์ด้วยการพัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรอง และการควบคุมกำกับดูแลเพื่อเอื้อต่อความปลอดภัยของประชาชนและพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน จากยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาข้างต้นจะเห็นได้ว่านโยบายของรัฐจะมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและเป็นการยกระดับทักษะและองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยี ในส่วนของการยกระดับความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญของแรงงาน

จากยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือตอนบนได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดของกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ในส่วนของหัตถอุตสาหกรรม มียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงสร้างเครือข่ายการค้า การลงทุนในประเทศต่างประเทศ การค้าชายแดน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ สำหรับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยจุดแข็งของผลิตภัณฑ์เซรามิก และผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมของกลุ่มภาคเหนือตอนบนมีความสอดคล้องกันในประเด็นการยกระดับผลิตภัณฑ์และสินค้าที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น สร้างความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าจากชุมชน ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP วิสาหกิจชุมชน



สร้างนวัตกรรมใหม่ให้ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชน สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่อุตสาหกรรม เป็นแหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน แต่ด้วยศักยภาพของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมในปัจจุบันยังมีโอกาสกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิม ทำให้เสียโอกาสทางการแข่งขัน จึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนากระบวนการออกแบบ ระบบกระบวนการผลิต ระบบบริหารจัดการ ตลาดดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการและแรงงานที่ส่งผลต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัดให้ตรงความต้องการของตลาดเป้าหมายหรือกลุ่มผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ เช่น กระบวนการพัฒนาแนวคิดในการประยุกต์ใช้วัสดุจากธรรมชาติ (form follows materials) และการผสมผสานทักษะภูมิปัญญาพื้นถิ่น (local wisdom) ให้เกิดการใช้มิติทางวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ (material culture) เข้ามาใช้เป็นแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นกับผลิตภัณฑ์เซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดดิจิทัลที่เพิ่มโอกาสต่อการจำหน่ายสินค้า

การยกระดับศักยภาพด้านกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการในงานอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำคือ การพัฒนาทักษะการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่สากล กลางน้ำคือ การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์และสื่อส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล นำไปสู่ส่วนของปลายน้ำคือ การสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการขนส่งในการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ขาออกของผู้ประกอบการเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม ทำให้เกิดความเข้มแข็งของธุรกิจ ทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดีขึ้น และช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดระดับชาติและนานาชาติ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากสภาพปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้ผู้ประกอบการหลายแห่งได้รับผลกระทบหรือประสบปัญหาทางธุรกิจอย่างรุนแรง เนื่องจากไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ยังขาดการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการพัฒนากระบวนการและธุรกิจตามพฤติกรรมผู้บริโภคบนความปกติใหม่ (new normal) หากสถานประกอบการขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการทำงานของแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนองค์กร เพื่อให้สามารถเข้ากับกระบวนการประกอบธุรกิจให้มีความทันต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และพฤติกรรมผู้บริโภคบนความปกติใหม่ อาจเกิดผลกระทบกับการดำเนินกิจการ และเกิดการเลิกจ้างแรงงานในสถานประกอบการ มีผลทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จากสภาพปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้ผู้ประกอบการหลายแห่งได้รับผลกระทบหรือประสบปัญหาทางธุรกิจอย่างรุนแรง เนื่องจากไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ยังขาดการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการพัฒนากระบวนการและธุรกิจตามพฤติกรรมผู้บริโภคบนความปกติใหม่ (new normal) หากสถานประกอบการขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการทำงานของแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนองค์กร เพื่อให้สามารถเข้ากับกระบวนการประกอบธุรกิจให้มีความทันต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และพฤติกรรมผู้บริโภคบนความปกติใหม่ อาจเกิดผลกระทบกับการดำเนินกิจการ และเกิดการเลิกจ้างแรงงานในสถานประกอบการ มีผลทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน) สู่มาตรฐานสากล
2. เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

 โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

โรงงานเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่จังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการและแรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงงานอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนใน ๔ จังหวัด คือ ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน รวมทั้งสิ้น ๑๒ ราย ได้รับการพัฒนาทักษะกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์

(๔.๒) ผลผลิต

๑. จำนวนผู้ประกอบการโรงงานผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์จำนวน ๑๒ ราย

๒. จำนวนรูปแบบของผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑๒ รูปแบบ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการพัฒนาทักษะกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ จำนวน ๑๒ ราย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมเกิดการพัฒนากิจกรรมกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์เกิดการต่อยอดให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ส่งผลทำให้เกิดการกระตุ้นทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และเกิดกระบวนการพัฒนาการผลิตอย่างยั่งยืนและพึ่งตนเองได้ อีกทั้งยังจำหน่ายได้ทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

เชิงลบ :ไม่มี.....

Druw.

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

OSM-N1
งบ พ.ร.บ. ๖๘

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
๑. รับสมัคร และประชุมชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่กลุ่มเป้าหมาย	✓			
๒. การคัดสรรและวิเคราะห์ศักยภาพด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม	✓	✓		
๓. กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม จากการผสมผสานและการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบให้มีความสวยงาม และตรงตามความต้องการตลาด อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าตาม อัตลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม		✓	✓	
๔. การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ (ตราสินค้า) ในรูปแบบใหม่ที่สามารถส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในด้านการสื่อสารทางการตลาด และส่งเสริมการขาย สำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ		✓	✓	
๕. กระบวนการออกแบบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ใหม่ของสินค้า ทำให้ง่ายต่อการเข้าสู่กระบวนการรับรองตามมาตรฐานสากล และง่ายต่อการขนส่งในรูปแบบวิถีใหม่		✓	✓	✓
๖. การสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการขนส่งในการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ ขาออกสำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม และพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ปลอดภัยสำหรับการขนส่งสินค้าเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม เพื่อลดความสูญเสีย				
๗. กิจกรรมติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการฯ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๙๐,๖๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าหมื่นหกร้อยบาทถ้วน) จากงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

Bruce

(๗.๑) งบดำเนินงาน ๒,๐๙๐,๖๐๐ บาท

- ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)

๑๒๙,๖๐๐ บาท

๑. ค่าตอบแทนวิทยากรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล”
จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. ค่าตอบแทนวิทยากรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ หัวข้อ “การพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล”
จำนวน ๔ คนๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๗,๖๐๐.๐๐ บาท

- ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)

๑,๗๖๑,๐๐๐ บาท

๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้ปฏิบัติงานในการฝึกอบรมพัฒนาทักษะกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ในโครงการฯ (จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารกลางวันของผู้ปฏิบัติงานในการฝึกอบรมพัฒนาทักษะกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ในโครงการฯ (จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๖ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท) เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐.๐๐ บาท
๓. ค่าจัดทำต้นแบบและผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกเพื่อทดสอบตลาด เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. ค่าจัดทำต้นแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อทดสอบตลาด เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๕. ค่าจัดทำต้นแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าเพื่อทดสอบตลาด เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๖. ค่าจัดทำต้นแบบและผลิตผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเพื่อทดสอบตลาด เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๗. ค่าออกแบบตราสินค้า (แบรนด์) ของผู้ประกอบการ จำนวน ๑๒ ราย เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๘. ค่าทดสอบตลาดด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๙. ค่าจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด เป็นเงิน ๕๒,๖๐๐.๐๐ บาท
๑๐. ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๑๑. ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อความปลอดภัยและการขนส่ง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๑๒. ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้า และสรุปโครงการ เป็นเงิน ๒,๐๐๐.๐๐ บาท

- ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)

๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑. วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๒. วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
๓. วัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๔. วัสดุงานบ้านงานครัว เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
๕. วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
๖. วัสดุสนามและการฝึก เป็นเงิน ๑๑๕,๐๐๐ บาท

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที



- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ๑๐.๑ จัดประชุมหรือสัมมนาเครือข่ายอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ให้สมาชิกในเครือข่ายได้พบปะพูดคุยกัน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และรักษาสุขภาพของกลุ่มเครือข่ายให้ยั่งยืนไว้ได้
- ๑๐.๒ หลังจากโครงการแล้วเสร็จส่งมอบให้มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางดูแลและบำรุงทรัพย์สินต่อไป

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๒) ผู้เสนอโครงการ

ชื่อโครงการ ยกกระดับศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่สากล

กิจกรรมหลัก การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

งบประมาณ ๒,๐๙๐,๖๐๐ บาท (สองล้านเก้าหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๘

(๑๓) ผู้เห็นชอบโครงการ

ชื่อโครงการ ยกกระดับศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่สากล

กิจกรรมหลัก การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ทางการแข่งขัน

งบประมาณ ๒,๐๙๐,๖๐๐ บาท (สองล้านเก้าหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ 

(นายสิทธิชัย จินดาหลวง)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

(๑๔) ผู้อนุมัติโครงการ

ชื่อโครงการ ยกกระดับศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่สากล

กิจกรรมหลัก การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ทางการแข่งขัน

งบประมาณ ๒,๐๙๐,๖๐๐ บาท (สองล้านเก้าหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ 

(นายประจัญ ประษ์สกุล)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ...๗.../...๗... ของโครงการยกกระดับศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม
สู่สากล กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากลเพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถทางการแข่งขัน วงเงินงบประมาณ ๒,๐๙๐,๖๐๐.- บาท (สองล้านเก้าหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)


Prachon Prasit

รายละเอียดจำแนกงบประมาณ

ชื่อโครงการ ยกย่องศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่สากล

ชื่อกิจกรรมหลัก การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

หน่วยงานรับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

หน่วยงานดำเนินโครงการ



รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

- 1) ค่าตอบแทน
- 2) ค่าใช้สอย
- 3) ค่าวัสดุ

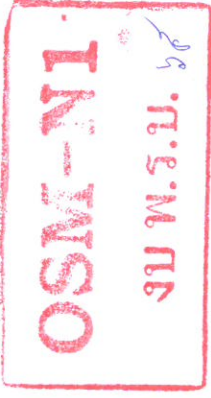
งบประมาณ	2,090,600 บาท
งบประมาณ	129,600 บาท
งบประมาณ	1,761,000 บาท
งบประมาณ	200,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลัก	กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน	งบประมาณ	2,090,600 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,090,600 บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	129,600 บาท
	1. ค่าตอบแทนวิทยากรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ หัวข้อ "การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล" จำนวน 5 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 72,000 บาท		
	2. ค่าตอบแทนวิทยากรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ หัวข้อ "การพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล" จำนวน 4 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 57,600 บาท		
	ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,761,000 บาท
	1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้ปฏิบัติงานในการฝึกอบรมพัฒนาทักษะกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ในโครงการฯ จำนวน 20 คนๆ ละ 12 มื้อๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท		
	2. ค่าอาหารกลางวันของผู้ปฏิบัติงานในการฝึกอบรมพัฒนาทักษะกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ในโครงการฯ จำนวน 20 คนๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท		
	3. ค่าจัดทำต้นแบบและผลิตภัณฑ์เซรามิกเพื่อทดสอบตลาด เป็นเงิน 150,000 บาท		
	4. ค่าจัดทำต้นแบบและผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อทดสอบตลาด เป็นเงิน 120,000 บาท		
	5. ค่าจัดทำต้นแบบและผลิตภัณฑ์ผ้าเพื่อทดสอบตลาด เป็นเงิน 120,000 บาท		
	6. ค่าจัดทำต้นแบบและผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเพื่อทดสอบตลาด เป็นเงิน 250,000 บาท		
	7. ค่าออกแบบตราสินค้า (แบรนด์) ของผู้ประกอบการ จำนวน 12 ราย เป็นเงิน 240,000 บาท		
	8. ค่าทดสอบตลาดด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นเงิน 300,000 บาท		
	9. ค่าจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด เป็นเงิน 52,600 บาท		
	10. ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด เป็นเงิน 300,000 บาท		
	11. ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อความปลอดภัยและการขนส่ง เป็นเงิน 200,000 บาท		
	12. ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าและสรุปโครงการ เป็นเงิน 2,000 บาท		
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	200,000 บาท
	1. วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 30,000 บาท		
	2. วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์ เป็นเงิน 10,000 บาท		
	3. วัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน 30,000 บาท		
	4. วัสดุงานบ้านงานครัว เป็นเงิน 10,000 บาท		
	5. วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น เป็นเงิน 5,000 บาท		
	6. วัสดุสนามและการฝึก เป็นเงิน 115,000 บาท		

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

แบบฟอร์มการจัดสรรงบประมาณของโครงการ/กิจกรรม
โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่สากล
กิจกรรม การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิก และหัตถอุตสาหกรรมสู่สากลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน



โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน						
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น				
ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เซรามิก และหัตถ อุตสาหกรรมสู่สากล	๒,๐๙๐,๖๐๐.-	-	-	-	-	-	-	๒,๐๙๐,๖๐๐.-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด ๒,๐๙๐,๖๐๐	บาท	-	-	-	-	-	-	๒,๐๙๐,๖๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ xxx,xxx คือ ระบุงบประมาณ