

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๒๕

ชื่อโครงการ : โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๒

วงเงิน : ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๒

หน่วยดำเนินโครงการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางพนิดา วานิชรัตน์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๖๑-๔๒๑๐๗๑๕

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และการค้าต่างประเทศ

แผนงาน : ส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าต่างประเทศ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ

(๑.๑.๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษและการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ยกระดับ เชื่อมโยงสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และมีศักยภาพด้านการผลิตการตลาดในทุกประเภทสินค้า ทั้งสินค้าอุตสาหกรรม เกษตร เกษตรแปรรูป หัตถกรรม ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดในต่างประเทศ

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนภาวะเศรษฐกิจ สร้างอำนาจซื้อของประชาชน เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป ซึ่งการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเป็นเครื่องมือหนึ่ง ในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่จะช่วยส่งเสริมการขยายตัวด้านการตลาด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ถือเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในด้านต่าง ๆ อย่างหลากหลาย สามารถส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงทางการค้าและการลงทุนได้ในหลายผลิตภัณฑ์/บริการ อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์/บริการที่มีความโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างแพร่หลาย หากมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม สร้างการรับรู้และช่วงชิงโอกาสทางการตลาด สนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันนำศักยภาพของกลุ่มจังหวัด

ภาคเหนือตอนบน ๑ มาใช้ประโยชน์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อันจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ จึงกำหนดขับเคลื่อนโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๒ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคประชาชน การสร้างรายได้ให้ภาคการผลิต ธุรกิจการค้าและบริการ ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้อำนาจซื้อของประชาชนเพิ่มขึ้น

โครงการ Lanna Expo เป็นโครงการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง การดำเนินกิจกรรมการจัดงาน Lanna Expo ภายใต้โครงการนี้ เป็นการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน รวมถึงมิติด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการนี้ในห้วงปีที่ผ่านมา พบว่า มียอดซื้อภายในงาน ยอดคำสั่งซื้อ และยอดมูลค่ารวมภายในงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การดำเนินโครงการในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ดังนั้นคาดว่าหากดำเนินโครงการนี้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ก็จะส่งผลให้ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางด้านการตลาดทั้งสินค้าและบริการ ทั้งยังจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการขยายตัว และมีการกระจายรายได้ในชุมชนมากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน :

การดำเนินกิจกรรมการจัดงาน Lanna Expo อย่างต่อเนื่อง เป็นการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประเทศ CLMV และ GMS ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือที่จะพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภาคุ่มแม่น้ำโขง ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่างาน Lanna Expo มียอดซื้อภายในงาน ยอดคำสั่งซื้อ และยอดมูลค่ารวมภายในงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การดำเนินโครงการในปี พ.ศ.๒๕๕๗ เป็นต้นมา ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๒ เพื่อขยายการรับรู้ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศ CLMV และ GMS

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมโอกาสการเข้าสู่ตลาด และการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๑.๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่

(๒.๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง)



(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

นักธุรกิจ เกษตรกร นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด)

(๔.๑.๑) มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท

(๔.๑.๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

(๔.๒) ผลผลิต

(๔.๒.๑) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับชุมชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP/SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร

(๔.๒.๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางด้านการตลาดทั้งสินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๒.๓) มาตรฐาน ศักยภาพสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และภาพลักษณ์ มีการพัฒนาและยกระดับเป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดในธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีการขยายตัว

(๔.๓.๒) ภาพลักษณ์สินค้า/บริการ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และการพัฒนาในด้านต่างๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้าง

(๔.๓.๓) เศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการขยายตัว และมีการกระจายรายได้ ในชุมชนมากยิ่งขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :

(๔.๔.๑) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความรู้ มีทักษะในการทำการตลาด แบบมืออาชีพ

(๔.๔.๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๔	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๕	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๕	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๕
๑	กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๒	๖,๐๐๐,๐๐๐		✓		



(๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง
- จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณรายจ่าย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

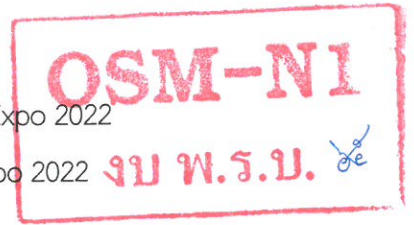
- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ถ้าโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๒ สร้างการรับรู้ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV กลุ่มประเทศ GMS เป็นอย่างดีแล้ว การจัดงานในครั้งต่อไปควรให้ภาคเอกชนเป็นผู้ดำเนินการภาครัฐเป็นหน่วยสนับสนุน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยกว่าเดิม ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการจัดงาน รวมถึงห้วงระยะเวลาดำเนินการมีความกระชั้นชิดเนื่องจากจำเป็นต้องใช้พื้นที่จัดงานร่วมกับงานหลัก (FTI EXPO ๒๐๒๒ : Northern Chapter)



(๑๓) ผู้เสนอ

กิจกรรมหลัก การจัดงานวัดกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2022

ภายใต้โครงการ จัดแสดงงานวัดกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2022

วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(นางพนิดา วานิชรัตน์)

พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบ

กิจกรรมหลัก การจัดงานวัดกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2022

ภายใต้โครงการ จัดแสดงงานวัดกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2022

วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(นายประจัญ ปรัชญ์สกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติ

กิจกรรมหลัก การจัดงานวัดกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2022

ภายใต้โครงการ จัดแสดงงานวัดกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2022

วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(นายประจัญ ปรัชญ์สกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่/..... ของกิจกรรมหลัก การจัดงานวัดกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2022

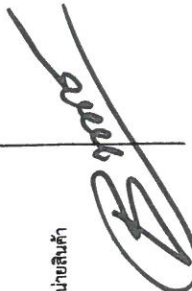
วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ภายใต้โครงการ การจัดงานวัดกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2022

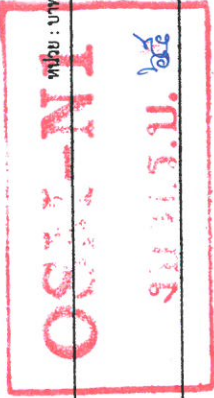
OSM-MI
หน้า ๒ : ๒๓

งบรายจ่าย : ๑

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ แผนงาน : บริหารกลุ่มจังหวัด แผนงาน : บริหารกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :		๖,๐๐๐,๐๐๐	
โครงการ : จัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๒ กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่าย สินค้า Lanna Expo ๒๐๒๒ ในงานสภาอุตสาหกรรมเชียงใหม่ (FTI Expo ๒๐๒๒) จำนวน ๕ วัน			
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมด้านการตลาด			
๑. งบดำเนินงาน		๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๒,๓๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๒,๓๕๐	
(๑) ค่าตอบแทน			คำใช้จ่ายของคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ๑. ค่าตอบแทนกรรมการ - ประธาน ๓ คน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท - กรรมการ ๓ คน ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท ๒. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ - ค่าเดินทาง ๓ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท/เที่ยว จำนวน ๒ เที่ยว/คน รวมเป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท - ค่าที่พัก ๓ คน ๆ ละ ๕ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท/คืน รวมเป็นเงิน ๑,๒๕๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง ๓ คน ๆ ละ ๕ คน ๆ ละ ๒๕๐ บาท/วัน คนละ ๒ วัน รวมเป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕,๙๖๗,๖๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการประชุม		๓๐๐,๐๐๐	
(๓) ค่าเช่าสถานที่จัดงาน		๕,๕๕๗,๖๕๐	
(๔) ค่าจ้างหน้บริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งานออกแบบและตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน			คำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๕ ครั้ง ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าเช่า/ค่าใช้พื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ตารางเมตร มีใช้แบบต้นฉบับที่คณะกรรมการตั้งศูนย์ (๒๕๕๖-๑๑๑ บาท) - ค่าจัดทำ Directory Board เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำ Arch Way เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำ Banner เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำเวทีกิจกรรม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าโดมแอร์ มีฝ้าเปิด และเครื่องปรับอากาศ พร้อมพุ่ม สำหรับพื้นที่ ๑,๐๐๐ ตรม. เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท - จัดทำ Landmark /จุดถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำตู้ประจุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตู้ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - จัดให้มีจุดอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ พร้อมอุปกรณ์ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างส่วนจัดแสดงนิทรรศการ (๒๐๐,๐๐๐ บาท) - การจัดแสดงนิทรรศการ หรือการจัด Display เป็นเงิน ๓๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบ จัดแสดงนิทรรศการ หรือจัด Display พร้อมใส่ทั้บูปรณ์ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ค่าม)	ปี ๒๕๖๕	
๓. งานเจรจาธุรกิจ		๕๐,๐๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม เช่น Furniture หรือชิ้นวางแสดงสินค้า เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - จัดให้มีไฟแสดงสว่างที่แสดง Display ตลอดทั้งงาน เป็นเงิน ๒๒,๐๐๐ บาท <p>งบจัดให้มีกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) (๕๐,๐๐๐ บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดให้มีสถานที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) - จัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องใช้ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ โคมไฟ บ้ายบอกล้ออื่นตามความเหมาะสมและมีบรรยากาศที่เอื้อกับการดำเนินกิจกรรม "จับคู่ธุรกิจ" (Business Matching) - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการเจรจาจับคู่ธุรกิจ และวัสดุ อุปกรณ์ ต่างๆที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม - จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน - ประสานเชิญผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ - อ่านบทความบทความสำหรับผู้ประกอบการจากต่างประเทศที่นำมาเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ในงาน - จัดให้มีสำเนาแปลภาษาต่างประเทศ
๔. การประชาสัมพันธ์การจัดงานรูปแบบต่างๆ		๕๐๐,๐๐๐	<p>งบประชาสัมพันธ์ด้วยงบกลางรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๑. งบกลางรวมและสื่อมวลชนสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายด้านสถานที่และการตกแต่งพร้อมระบบแสงเสียง - อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน - ค่าใช้จ่ายในการประสานงานและการอำนวยความสะดวก - ค่าจ้างพิธีกร ขับแสดง คำเครื่องแต่งกาย แต่งผม/หน้า - ค่าจัดทำบทพิธีกร บัตรเชิญ หนังสือเชิญสื่อมวลชน - ของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม <p>๕.๒. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อมวลชนและช่องทางประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อโซเชียล (website/line/FB/youtube) - สื่อวิทยุ ๒ สถานี - ป้ายประชาสัมพันธ์ LED/Cut-out/J-Flag - Influencer ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน - สื่อ TV ท้องถิ่น จำนวน ๒ ครั้ง - Display สินค้าตัวอย่างในงาน ๑ ครั้ง <p>๕.๓. ทรัพย์สินที่แสดงและรับทุนสนับสนุน (๑,๕๐๕,๕๖๕.๕๐ บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตกแต่งพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ตารางเมตร - บุหรี่/ดูทว/ดื่มที่ ๒๓ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ดูทว หรืออุปกรณ์พื้นฐาน โต๊ะ เก้าอี้ ไฟส่องบูธ บ้ายชื่อร้านค้า - ประสาน/ประชุมชี้แจงกลุ่มเป้าหมายภายนอกบูธ - เครื่องเสียงเวที - แสงไฟและระบบเทคนิคแสง-สีสำหรับเวที <p>๕.๒. วัสดุอุปกรณ์ที่ซื้อเป็นเงินสด (๑๒๒,๐๐๐ บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเวที รวมทั้งการออกแบบตกแต่งให้มีความเหมาะสมสวยงามสำหรับใช้เป็นที่จัดงานและการแสดงต่างๆ ณ สถานที่จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า - ค่าจัดทำชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิด / บุคคลสำคัญ - เก้าอี้สำหรับแขกที่มาร่วมงาน - ค่าจัดทำเพลงประกอบการแสดงในพิธีจัดงาน
๕. การบริหารจัดการ		๒,๕๓๗,๖๕๐	





งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (สามัญ)	ปี ๒๕๖๕	
๖. การอำนวยความสะดวก		๔๓๐,๐๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าจัดเตรียมครุภัณฑ์เปิดงานและคอยกำกับ - ควบคุมดูแลพิธีเปิดงาน - โฟโตบูม พร้อมตกแต่ง ไม่น้อยกว่า ๒ อัน - ค่าจัดหาเครื่องขยายเสียงระบบมาตรฐานชุดใหญ่ที่ใช้ในพิธีเปิดงาน - ค่าจัดให้มีระบบไฟส่องสว่างบริเวณพิธีเปิดงาน <p>๕.๕ ส่วนนี้เป็นกิจกรรมช่วงเปิดงาน (๑.๑๓๕๔๐๐๐.บพข)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าการแสดงในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๒ ชุด - ค่าจ้างพิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นผู้จัดทั้งในและต่างจังหวัด ๒ คน - ค่าจัดกิจกรรมวันแห่งท้องฟ้าส่งเสริมการขาย (การแสดงดนตรีไทยสากล การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน กิจกรรมการแข่งขันกีฬาทัวร์ความสามรถ ๔๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกถิ่น นานาชาติ เคนแอม แกรงวิลด์ ประมูล โลโก้ ๓๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดหาเครื่องดื่มและอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ๑๐๐ ชุด - ค่าจัดหาโต๊ะ เก้าอี้สำหรับรับประทานอาหาร ๒๐ ชุด (โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๔ ตัว/ชุด) - ค่าของใช้ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและแขกที่มาร่วมงาน ๑๐๐ ชุด <p>งานด้านกรอำนวยความสะดวก (๔๓๐,๐๐๐ บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> ๖.๑ รับติดต่อบัตรแม่เหล็ก และค่าน้ำประปา ในทุกกิจกรรมตลอดการจัดงาน ๖.๒ ค่ารถที่นำผู้จัดงาน ออกแบบวางผัง และประชุมคณะทำงาน ๖.๓ ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเพื่อให้การดำเนินงานคล่องตัว เช่น เทศบาล การไฟฟ้า การประปา สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เป็นต้น ๖.๔ จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก/ลงทะเบียน และต้อนรับ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ช่วงรับก่อสร้าง วันจัดงาน และวันรื้อถอน (Onsite Operation) รวมถึงการดูแลให้ผู้ร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ ๖.๕ จัดเจ้าหน้าที่ ที่สามารถให้บริการข้อมูลแก่ผู้เข้าชมงาน ณ จุดประชาสัมพันธ์ (Information Counter) ในช่วงระหว่างเวลาจัดงาน ๖.๖ จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ทำความสะอาด ตลอดจนเวรการจัดงาน (รวมวันก่อสร้างและวันรื้อถอน) ๖.๗ จัดทำคู่มือสำหรับผู้เข้าชมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิดงาน การก่อสร้าง ข้อปฏิบัติต่าง ๆ เช่น การปฐมพยาบาล จุดรักษาพยาบาล จุดจอดรถผู้เข้าชมงาน ๖.๘ จัดทำบัตรผู้เข้าชมงาน จัดทำบัตรเจ้าหน้าที่ ๖.๙ จัดให้มีที่รับรองสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ๖.๑๐ จัดทำประกันอัคคีภัย ตลอดจน ๖.๑๑ จัดทำภาชนะทิ้งขยะ ไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด ๖.๑๒ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่จัดการจราจร จำนวน ๒ นาย/วัน ๖.๑๓ ค่าวันพักค้างคืนและสภาพแวดล้อม ๖.๑๔ ค่าเช่าสนามหญ้าสำหรับบริการเจ้าหน้าที่และแขก VIP จำนวน ๑ คน/วัน ๖.๑๕ ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน
		๒๐,๐๐๐	
		๕,๐๐๐	

๒๕๖๕

หน้า : ๒๗

OSM-NI

งบ พ.ร.บ. ๖๕

คำชี้แจง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (๒) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น หมายเหตุ : ขอลำจ่ายงบประมาณทุกกิจกรรมในโครงการ	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕
		๓๕,๐๐๐

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น