

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : พัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค (Lanna Coffee Hub)

วงเงินงบประมาณ : ๖,๓๑๔,๕๐๐ บาท (หกล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของเกษตรกรและผู้ประกอบการ  
ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ (Coffee Entrepreneurs  
Development)

งบประมาณ ๒,๒๙๒,๖๐๐ บาท (สองล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna  
Premium Coffee Development)

งบประมาณ ๒,๔๕๘,๙๐๐ (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์  
กาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG MODEL (Green  
Packaging for Coffee Trade & Industry)

งบประมาณ ๑,๕๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ : นายบุญอู่ม วงศ์บุตร

ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา  
ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๑๖

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

แผนงาน : การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน เป็นภาคส่วนสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและสามารถแข่งขันได้บนเวทีโลกได้ประกอบกับนโยบาย Thailand ๔.๐ ซึ่งมีความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่มีการขับเคลื่อนไปด้วยนวัตกรรม นอกจากนี้รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เป็นตัวขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจของประเทศรวมถึงการดำเนินนโยบายตามแนวทางของรัฐบาล โดยกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๕ อุตสาหกรรม S-Curve ชุดแรกเร่งด่วนประกอบด้วย อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป, อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์, อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ และอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมโดยเร็ว

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และจังหวัดเชียงใหม่ โดยภาครัฐและเอกชน ได้ร่วมกันดำเนินโครงการ Northern Thailand Food Valley ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ อุตสาหกรรมกาแฟเป็นอุตสาหกรรมสาขาหนึ่งใน Northern Thailand Food Valley ที่มีอัตราการเติบโตสูงมาก ในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่มีนโยบายส่งเสริมโครงการ “เชียงใหม่เมืองกาแฟ” ให้เกิดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เนื่องจากภาคเหนือตอนบน มีพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งสภาพภูมิอากาศและความสูงกว่าระดับน้ำทะเลมากกว่า ๑,๐๐๐ เมตร



เหมาะสำหรับการปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว เช่น กาแฟที่มีกลิ่นหอมคล้ายดอกไม้ป่า หรือมีกลิ่นคล้ายผลไม้ ทำให้มีรสชาติและกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นการปลูกกาแฟได้ร่มไม้ ไม่เผาทำลายป่า

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีร้านกาแฟกระจายอยู่ทั่วไปกว่า ๒,๐๐๐ ร้านโดยเฉพาะในตัวเมืองเชียงใหม่มีร้านกาแฟอยู่ถึง ๔๐๐ - ๕๐๐ ร้าน ตั้งแต่ Premium Coffee Shop จำหน่ายกาแฟชั้นคุณภาพ ไปจนถึง Street Coffee Truck จำหน่ายกาแฟราคาย่อมเยา นอกจากนั้นแล้ว ยังมีบาร์สต๊าที่มีชื่อเสียง ได้รับรางวัลชนะเลิศ World Latte Art Champion ร้านกาแฟที่เกิดขึ้นจำนวนมากจะรองรับความต้องการบริโภคที่สูงขึ้น เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นพื้นที่เศรษฐกิจและท่องเที่ยวที่สำคัญ ทั้งนี้ธุรกิจกาแฟในพื้นที่มีมูลค่าตลาดราว ๓,๐๐๐ - ๔,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งประกอบไปด้วยเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และลำพูน จะถูกผลักดันให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมกาแฟในภูมิภาค หรือ “Coffee Hub” เริ่มจากต้นทาง โดยการคัดสายพันธุ์กาแฟ แปลงปลูก และพัฒนาสายพันธุ์ที่มีคุณภาพ พื้นที่ปลูกได้เครื่องหมาย GI หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กลางทางเน้นการพัฒนาโรงคั่วกาแฟโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลดการสูญเสีย ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญให้การรับรองมาตรฐานกาแฟไทย และ Q-Grader ด้านกาแฟไทย ส่วนปลายทาง จะพัฒนาด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ ด้วยการปั้นกาแฟ Local Brand ให้เป็น Inter Brand ทำ Sample Roast เพื่อสร้างกาแฟที่มีรสชาติและกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะส่งเสริมให้มีการจัดงาน Lanna Coffee Festival พร้อมสร้างภาพลักษณ์กาแฟภาคเหนือให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อสร้างการยอมรับให้ผลิตภัณฑ์กาแฟภาคเหนือ ไปปรากฏบนแผนที่กาแฟโลก

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** ประเทศไทยมีฐานผู้บริโภคกาแฟที่แข็งแกร่งและกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ข้อดีนี้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาคุณภาพกาแฟที่ดี การที่ประเทศไทยเป็นประเทศกำลังพัฒนา ที่มีประชากรมาก และชนชั้นกลางที่มีโอกาสเดินทางทั่วโลก ทำให้มีความต้องการบริโภคกาแฟที่แพร่หลายและมีคุณภาพ อุตสาหกรรมกาแฟของไทยมีตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถช่วยสนับสนุนพัฒนาคุณภาพกาแฟได้อย่างต่อเนื่อง บุคลากรในอุตสาหกรรมกาแฟของไทยมีศักยภาพและมีความพร้อมสำหรับการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตกาแฟคุณภาพระดับโลก โดยเฉพาะแหล่งผลิตกาแฟในภาคเหนือ มีปัจจัยที่เอื้อต่อการปลูกกาแฟที่มีคุณภาพ มีระบบคมนาคมที่ดี ซึ่งช่วยเรื่องการขนส่ง ทำให้เข้าถึงไร่กาแฟได้สะดวก และสวนกาแฟแต่ละแห่งมีเอกลักษณ์ และสามารถสร้างสรรคกาแฟที่มีรสชาติหลากหลาย เพื่อดึงดูดผู้ซื้อกาแฟจากทั่วโลกให้หันมามองกาแฟไทย

ด้วยศักยภาพของพื้นที่ภาคเหนือที่มีต้นน้ำ และสภาพภูมิอากาศดี บางพื้นที่มีความสูงกว่าระดับน้ำทะเลมากกว่า ๑,๐๐๐ เมตร กระบวนการเพาะปลูกในพื้นที่ระดับความสูงที่เหมาะสม จึงเหมาะสำหรับเป็นพื้นที่ปลูกกาแฟ สถานการณ์ธุรกิจกาแฟยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้านการตลาดก็พบว่ากาแฟยังมีความต้องการสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาเทคโนโลยี-นวัตกรรมในการผลิต เป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งจะส่งผลต่อรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ จากการศึกษาพบว่ากาแฟบนพื้นที่สูงส่งผลให้เกษตรกรไม่เผาทำลายป่า เพราะต้องดูแลรักษาต้นกาแฟให้มีความอุดมสมบูรณ์ เพื่อผลผลิตที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะการอยู่ในพื้นที่ปลูกที่ต้องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

**ความเร่งด่วน :** ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณ มูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิม และสร้างฐานรายได้ใหม่ ขับเคลื่อนเกษตรอุตสาหกรรม การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัย



เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาการเกษตรของไทยให้เป็น Smart Farmer หรือนักธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ กำหนดรูปแบบ แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม (value added) ให้แก่ผลผลิตการเกษตร แนะนำการใช้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนำมาช่วยแก้ปัญหาการทำเกษตรอย่างถูกต้อง สร้างมาตรฐานการผลิตและแปรรูป สินค้าทางการเกษตร สร้างตลาดใหม่เป็นศูนย์รวมการกระจายสินค้าทางการเกษตร สร้างธุรกิจใหม่ จากการผลิต เช่น การนำของเสียจากธุรกิจเกษตรหนึ่ง ไปสร้างมูลค่ากับอีกธุรกิจเกษตร เพื่อดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ดังกล่าว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่จึงให้ความสำคัญของการ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาจัดทำ “โครงการพัฒนาศูนย์กลาง อุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค (Lanna Coffee Hub)” ซึ่งเป็นการพัฒนาตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อหาช่องทางในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจกาแฟ ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อสร้างการยอมรับให้ผลิตภัณฑ์กาแฟภาคเหนือ

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาให้เกิดศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค
๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
๓. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด

เป้าหมาย

๔. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาดสากล

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน และลำปาง

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน และลำปาง

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

กิจกรรมหลักที่ ๑

๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย



๒. เกิดเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ และผู้ซื้อวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ (Buyer) จำนวน ๑ เครือข่าย

#### กิจกรรมหลักที่ ๒

๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟภายหลังการเก็บเกี่ยว การตลาด การขาย และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

๒. ผลิตภัณฑ์กาแฟของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ได้รับการยกระดับเป็นกาแฟชั้นคุณภาพ (Premium Coffee) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

#### กิจกรรมหลักที่ ๓

๑. ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้และแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการทำผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมกาแฟ ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย

๒. มีบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์

### (๔.๒) ผลผลิต

#### กิจกรรมหลักที่ ๑

๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจ และมีความพร้อมในการปรับตัวเข้าสู่การเป็น Smart Entrepreneur ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๒. เกิดเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ และผู้ซื้อวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ (Buyer) จำนวน ๑ เครือข่าย

#### กิจกรรมหลักที่ ๒

๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟภายหลังการเก็บเกี่ยว การตลาด การขาย และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

๒. ผลิตภัณฑ์กาแฟของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ได้รับการยกระดับเป็นกาแฟชั้นคุณภาพ (Premium Coffee) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

#### กิจกรรมหลักที่ ๓

๑. ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้และแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการทำผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมกาแฟ ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย

๒. มีบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์

### (๔.๓) ผลลัพธ์

#### กิจกรรมหลักที่ ๑

๑. ร้อยละ ๗ ของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาสามารถผันตัวเข้าสู่การเป็น Smart Entrepreneur



**กิจกรรมหลักที่ ๒**

๑. ร้อยละ ๗ ของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

**กิจกรรมหลักที่ ๓**

๑. ร้อยละ ๗ ของบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างรายได้หรือมูลค่าในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

**(๔.๔) ผลกระทบ :****เชิงบวก :**

๑. สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) รายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านบาท ภายในระยะเวลา ๕ ปี

๒. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรมและเทคโนโลยีการแปรรูปที่พัฒนาภายใต้ผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัยจากสถาบันการศึกษาได้รับการเผยแพร่และประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม เกิดการพัฒนาสู่วงสังคม เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทางวิชาการและหน่วยงานเศรษฐกิจ นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของประเทศด้วยงานวิจัย

**เชิงลบ : ไม่มี****(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย.-มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
<b>กิจกรรมหลักที่ ๑</b> พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ (Coffee Entrepreneurs Development) (๒,๒๙๒,๖๐๐ บาท)		✓	✓	✓
<b>กิจกรรมหลักที่ ๒</b> พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development) (๒,๔๕๘,๙๐๐ บาท)		✓	✓	✓
<b>กิจกรรมหลักที่ ๓</b> พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์กาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG MODEL (Green Packaging for Coffee Trade & Industry) (๑,๕๖๓,๐๐๐ บาท)		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

จ้างที่ปรึกษา



## (๗) วงเงินของโครงการ

(๗.๑) งบประมาณตามโครงการ ๖,๓๑๔,๕๐๐ บาท (หกล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๖,๓๑๔,๕๐๐	- ค่าตอบแทน	-
		- ค่าใช้สอย	๖,๓๑๔,๕๐๐
		- ค่าวัสดุ	-
งบลงทุน	-	- ค่าครุภัณฑ์	-
		- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
งบรายจ่ายอื่น	-	- ค่าจ้างที่ปรึกษา	-
รวม	๖,๓๑๔,๕๐๐		๖,๓๑๔,๕๐๐

(๗.๒) รายละเอียดของวงเงินตามโครงการ : พัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค (Lanna Coffee Hub)

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ (Coffee Entrepreneurs Development)

วงเงินงบประมาณ ๒,๒๙๒,๖๐๐ บาท (สองล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

ร.ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ประชาสัมพันธ์เชิงชุมชน และรับสมัครเกษตรกรผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/กิจกรรม	๑	ครั้ง	๓๒๐,๕๐๐	๓๒๐,๕๐๐
๒	ฝึกอบรมและบ่มเพาะเชิงลึก เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ/การสร้างศักยภาพด้านการตลาด และการทำผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมกาแฟ ภายใต้ BCG model ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ ที่ผ่านการคัดเลือก โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมและบ่มเพาะรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง	๑	ครั้ง	๗๔๒,๘๐๐	๗๔๒,๘๐๐
๓	จัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างเกษตรกร/ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟกับผู้ซื้อวัตถุดิบ (Buyer) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมแสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวน ๑ ครั้ง	๑	ครั้ง	๑,๐๕๖,๒๐๐	๑,๐๕๖,๒๐๐
๔	จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย	๑	ครั้ง	๑๗๓,๑๐๐	๑๗๓,๑๐๐
รวม				๒,๒๙๒,๖๐๐	๒,๒๙๒,๖๐๐

หมายเหตุ : งบประมาณถัวเฉลี่ยจ่ายภายในได้กิจกรรม



กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development)

วงเงินงบประมาณ ๒,๔๕๘,๙๐๐ (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑	ครั้ง	๑๓,๔๐๐	๑๓,๔๐๐
๒	ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครเกษตรกรผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสมและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย/กิจการ	๑	ครั้ง	๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐
๓	จัดฝึกอบรมเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟภายหลังการเก็บเกี่ยว (การคัดเกรดสารกาแฟตามมาตรฐานสากล การชิมทดสอบกาแฟ (Cupping) การคั่วกาแฟ (Roasting) การผสมกาแฟ (Blending)) การตลาด (Marketing) การขาย (Selling) การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ (Costing) เพื่อยกระดับคุณภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง	๑	ครั้ง	๓๒๘,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐
๔	ดำเนินการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องการค้าเกรดสารกาแฟตามมาตรฐานสากล การชิมทดสอบกาแฟ (Cupping) การคั่วกาแฟ (Roasting) การผสมกาแฟ (Blending) และดำเนินการผลิตกาแฟชั้นคุณภาพ (Premium Coffee) ที่ผ่านการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว โดยโรงงานของผู้ประกอบการ/โรงงาน OEM ในระดับ Pilot Scale เพื่อทำการทดสอบตลาดและตรวจสอบกำกับผลการผลิตสินค้าทั้งจำนวนและคุณภาพให้เป็นไปตามข้อกำหนดของแต่ละราย	๑	ครั้ง	๒,๐๑๒,๕๐๐	๒,๐๑๒,๕๐๐
รวม				๒,๔๕๘,๙๐๐	๒,๔๕๘,๙๐๐

หมายเหตุ : งบประมาณถ้วนเฉลี่ยจ่ายภายในใต้กิจกรรม



กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์กาแฟและ  
ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG MODEL (Green Packaging for  
Coffee Trade & Industry)

วงเงินงบประมาณ ๑,๕๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของ กิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้าง การบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	๑	ครั้ง	๓๗,๐๐๐	๓๗,๐๐๐
๒	ศึกษาศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และรวบรวมข้อมูลด้าน บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรม กาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อตลาด และลดผลกระทบต่อ สภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๑	ครั้ง	๑๑๕,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐
๓	ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม กิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสมและ คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย /กิจการ	๑	ครั้ง	๑๑๗,๐๐๐	๑๑๗,๐๐๐
๔	จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการใน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับ อุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง การทำผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมกาแฟ ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อตลาด และลด ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำนวนไม่น้อย กว่า ๒๐ ชั่วโมง	๑	ครั้ง	๓๓๘,๐๐๐	๓๓๘,๐๐๐
๕	คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษา เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย/กิจการ	๑	ครั้ง	๙๕๖,๐๐๐	๙๕๖,๐๐๐
รวม				๑,๕๖๓,๐๐๐	๑,๕๖๓,๐๐๐

หมายเหตุ : งบประมาณถ้วนเฉลี่ยจ่ายภายใต้กิจกรรม



## (๘) ความพร้อมของโครงการ

## (๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

## (๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

## (๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

สนับสนุนให้ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจกาแฟที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาภายใต้โครงการนำองค์ความรู้ และทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง โดยกำกับติดตาม และประเมินผลเป็นระยะ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ แม้ว่าเสร็จสิ้นโครงการไปแล้ว และผลักดันให้ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจกาแฟ สามารถต่อยอดต้นแบบผลิตภัณฑ์สู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ได้จริง รวมถึงสรรหาช่องทางตลาดที่มีศักยภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ

## (๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี



(๑๑) ผู้เสนอโครงการ : โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค (Lanna Coffee Hub) วงเงินงบประมาณ ๖,๓๑๔,๕๐๐ บาท (หกล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ



(นายบุญอัฐม วงศ์บุตร)

อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค (Lanna Coffee Hub) วงเงินงบประมาณ ๖,๓๑๔,๕๐๐ บาท (หกล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

(๑๒.๑) คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑) ได้รับทราบผลการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในการประชุมฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓

(๑๒.๒) โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค (Lanna Coffee Hub) วงเงินงบประมาณ ๖,๓๑๔,๕๐๐ บาท (หกล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๗ ตอนที่ ๘๒ ก ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

ลงชื่อ



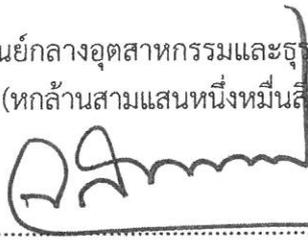
(นายสำเริง ไชยเสน)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัด  
แบบบูรณาการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค (Lanna Coffee Hub) วงเงินงบประมาณ ๖,๓๑๔,๕๐๐ บาท (หกล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....



(นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เป็นหน้าที่ ๑๐/๑๐ ของโครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค (Lanna Coffee Hub) วงเงินงบประมาณ ๖,๓๑๔,๕๐๐ บาท (หกล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)



## รายละเอียดแนบท้าย

โครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟในภูมิภาค (Lanna Coffee Hub)

วงเงินงบประมาณ ๒,๓๑๔,๕๐๐ บาท (หกล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ (Coffee Entrepreneurs Development) วงเงินงบประมาณ ๒,๒๙๒,๖๐๐ บาท (สองล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

๑.๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครเกษตรกร ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/กิจกรรม วงเงินงบประมาณ ๓๒๐,๕๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าออกแบบและผลิตโปสเตอร์
๒. ค่าผลิตสโปตวิทยุ
๓. ค่าเผยแพร่สโปตวิทยุ
๔. ค่าเผยแพร่สก็ูปข้าว และรายงานพิเศษ
๕. ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่
๖. ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ตลอดโครงการ
๗. ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
๘. ค่าออกแบบและจัดทำเอกสารใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม
๙. ค่าตอบแทนกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๑๐. ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง (กรรมการและเจ้าหน้าที่)
๑๑. ค่าวัสดุอุปกรณ์
๑๒. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม

๑.๒ จ้างเหมาฝึกอบรมและบ่มเพาะเชิงลึก เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ/การสร้างศักยภาพด้านการตลาด และการทำผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมกาแฟ ภายใต้ BCG model ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ ที่ผ่านการคัดเลือก โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมและบ่มเพาะรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง วงเงินงบประมาณ ๗๔๒,๘๐๐ บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่
๒. ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่
๓. ค่าอาหารเย็น ผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่
๔. ค่าวิทยากร
๕. ค่าที่พักวิทยากร
๖. ค่าพาหนะวิทยากร
๗. ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่
๘. ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม
๙. ค่าวัสดุอุปกรณ์
๑๐. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม



๑.๓ จ้างเหมาจัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างเกษตรกร/ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟกับผู้ซื้อวัตถุดิบ (Buyer) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวน ๑ ครั้ง วงเงินงบประมาณ ๑,๐๕๖,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching)

๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๒. ค่าอาหารกลางวัน
๓. ค่าวิทยากรกลุ่ม
๔. ค่าที่พักวิทยากร
๕. ค่าพาหนะวิทยากร
๖. ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่
๗. ค่าที่พัก Buyer
๘. ค่าพาหนะ Buyer
๙. ค่าวัสดุอุปกรณ์
๑๐. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม

กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑. ค่าเช่าบูทแสดงสินค้าพร้อมตกแต่ง
๒. ค่าเช่าพื้นที่แสดงสินค้า
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (พิธีเปิด,เวที,พิธีกร,นิทรรศการ,ประชาสัมพันธ์)
๔. ค่าวัสดุอุปกรณ์
๕. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม

๑.๔ จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย วงเงินงบประมาณ ๑๗๓,๑๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๒. ค่าอาหารกลางวัน
๓. ค่าอาหารเย็น
๔. ค่าวิทยากร
๕. ค่าที่พักวิทยากร
๖. ค่าพาหนะวิทยากร
๗. ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม
๘. ค่าเอกสาร
๙. ค่ากระเป๋ใส่เอกสาร
๑๐. ค่าวัสดุอุปกรณ์
๑๑. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม



กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟคุณภาพล้านนา (Lanna Premium Coffee Development) งบประมาณ ๒,๔๕๘,๙๐๐ (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๒.๑ จ้างเหมาจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วยแผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม วงเงินงบประมาณ ๑๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าอาหารกลางวัน
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๓. ค่าเอกสารประกอบการประชุมวางแผนการดำเนินงาน
๔. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม

๒.๒ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครเกษตรกรผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและธุรกิจกาแฟ เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสมและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย/กิจการ วงเงินงบประมาณ ๑๐๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดโครงการ
๒. ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่

(VTR)

๓. ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
๔. ค่าออกแบบและผลิตแผ่นพับ
๕. ค่าออกแบบและผลิตโปสเตอร์
๖. ค่าผลิตสโปตวิทยุ
๗. ค่าเผยแพร่สโปตวิทยุ
๘. ค่าตอบแทนกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๙. ค่าอาหารกลางวัน (กรรมการและเจ้าหน้าที่)
๑๐. ค่าอาหารว่าง (กรรมการและเจ้าหน้าที่)
๑๑. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม

๒.๓ จ้างเหมาจัดฝึกอบรมเทคนิคการแปรรูปผลผลิตกาแฟภายหลังการเก็บเกี่ยว (การคัดเกรดสารกาแฟตามมาตรฐานสากล การชิมทดสอบกาแฟ (Cupping) การคั่วกาแฟ (Roasting) การผสมกาแฟ (Blending) การตลาด (Marketing) การขาย (Selling) การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ (Costing) เพื่อยกระดับคุณภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง วงเงินงบประมาณ ๓๒๘,๐๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๒. ค่าอาหารกลางวัน
๓. ค่าอาหารเย็น
๔. ค่าวิทยากร
๕. ค่าที่พักวิทยากร
๖. ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมฝึกอบรม
๗. ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม
๘. ค่าเช่าพาหนะรถยนต์
๙. ค่าพาหนะวิทยากร



## ๑๐. ค่าวัสดุอุปกรณ์

## ๑๑. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม

๒.๔ จ้างเหมาดำเนินการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องการคัดเกรดสารกาแฟตามมาตรฐานสากล การชิมทดสอบกาแฟ (Cupping) การคั่วกาแฟ (Roasting) การผสมกาแฟ (Blending) และดำเนินการผลิตกาแฟชั้นคุณภาพ (Premium Coffee) ที่ผ่านการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว โดยโรงงานของผู้ประกอบการ/โรงงาน OEM ในระดับ Pilot Scale เพื่อทำการทดสอบตลาด และตรวจสอบกำกับผลการผลิตสินค้าทั้งจำนวนและคุณภาพให้เป็นไปตามข้อกำหนดของแต่ละราย วงเงินงบประมาณ ๒,๐๑๒,๕๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่และให้คำปรึกษา/แนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
๒. ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการให้คำปรึกษา
๓. ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการให้คำปรึกษาแต่ละรายกิจการ
๔. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนaborรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์กาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG MODEL (Green Packaging for Coffee Trade & Industry) งบ ประมาณ ๑,๕๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๓.๑ จ้างเหมาจัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วยแผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม วงเงินงบประมาณ ๓๗,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าออกแบบ รูปแบบ แนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน
๒. ค่าอาหารกลางวัน
๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๔. ค่าเอกสารประกอบการประชุมวางแผนการดำเนินงาน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์
๖. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม

๓. ๒ จ้างเหมาศึกษาศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และรวบรวมข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อตลาด และลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน วงเงินงบประมาณ ๑๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าอาหารกลางวัน
๒. ค่าอาหารว่าง
๓. ค่าเอกสารประกอบการประชุม
๔. ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมฯ
๕. ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการศึกษาศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบการ
๖. ค่าอุปกรณ์ไฟล์ดิจิทัล
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม



๓.๓ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิงชุมชน และรับสมัครผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมกาแฟ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสมและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย/กิจกรรม วงเงินงบประมาณ ๑๑๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดโครงการ
๒. ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่

(VTR)

๓. ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
๔. ค่าออกแบบและผลิตแผ่นพับ
๕. ค่าออกแบบและผลิตโปสเตอร์
๖. ค่าผลิตสโปตวิทยุ
๗. ค่าเผยแพร่สโปตวิทยุ
๘. ค่าตอบแทนกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๙. ค่าอาหารกลางวัน
๑๐. ค่าอาหารว่าง
๑๑. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม

๓.๔ จ้างเหมาจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการทำผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมกาแฟ ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อตลาด และลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง วงเงินงบประมาณ ๓๓๘,๐๐๐ บาท (สามแสนสามหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๒. ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่
๓. ค่าอาหารเย็น ผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่
๔. ค่าวิทยากร
๕. ค่าที่พักวิทยากร
๖. ค่าพาหนะวิทยากร
๗. ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่
๘. ค่าเอกสาร
๙. ค่าวัสดุอุปกรณ์
๑๐. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม

๓.๕ จ้างเหมาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมกาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องพร้อมกับผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย/กิจกรรม วงเงินงบประมาณ ๙๕๖,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่และให้คำปรึกษา/แนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
๒. ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการให้คำปรึกษา
๓. ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการให้คำปรึกษาแต่ละรายกิจการ



๔. ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๕. ค่าใช้จ่ายอื่นๆตามความจำเป็นและเหมาะสม

