

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตนมโคคุณภาพสูงล้านนาสู่การแข่งขันด้านการตลาด  
วงเงิน ๓,๐๑๐,๔๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานหลักรับผิดชอบโครงการ : สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕

ผู้รับผิดชอบ : นายศราวุธ เอียวศรี ตำแหน่ง นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทนปศุสัตว์เขต ๕  
ตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๐ หมู่ ๑ ถนนห้วยแก้ว ตำบลซ้างເຝືອ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐  
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๘๙๒๔๕๕๗

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนามาตรฐานมคุณภาพสูงล้านนาส่งเสริม  
มาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม (GAP) สู่มาตรฐานฟาร์มผลิตนมดิบคุณภาพสูง ล้านนา  
และตรวจรับรองมาตรฐานมคุณภาพสูงล้านนา งบประมาณรวม ๑,๖๒๓,๙๐๐ บาท

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับงบประมาณ ๓๘๘,๓๕๐ บาท

หน่วยงานร่วมดำเนินกิจกรรม

๑. สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ ได้รับงบประมาณ ๓๒๑,๐๐๐ บาท

(หน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง)

๒. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน ได้รับงบประมาณ ๒๗๑,๒๕๐ บาท

๓. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง ได้รับงบประมาณ ๑๗๔,๗๐๐ บาท

๔. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนบน ได้รับงบประมาณ ๔๖๓,๖๐๐ บาท

(หน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง)

ผู้รับผิดชอบ : นายพงศ์พัฒน์ ขัตพันธุ์ ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์  
จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๒ ถนนห้วยแก้ว ตำบลซ้างເຝືອ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่  
๕๐๓๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๘๙๒๔๕๕๔

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงลูกโคนมคุณภาพสูงล้านนาสู่โคเนื้อคุณภาพดี  
งบประมาณ ๗๐๘,๗๐๐ บาท

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม : ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่ ได้รับงบประมาณ ๔๐๑,๐๐๐ บาท  
(หน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง)

หน่วยงานร่วมดำเนินกิจกรรม

๑. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง ได้รับงบประมาณ ๓๐๔,๗๐๐ บาท  
(หน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง)

ผู้รับผิดชอบ : นายศราวุธ ฉัยประสาท ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ  
เชียงใหม่ สถานที่ติดต่อ : ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๙๕ หมู่ ๑  
ถนนห้วยแก้ว ตำบลซ้างເຝືອ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๒๔๖๗๑

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นพื้นฐานสู่การแปรรูป  
ผลิตภัณฑ์นมขั้นอุตสาหกรรม งบประมาณ ๑๑๙,๘๐๐ บาท

หน่วยงานดำเนินกิจกรรม : สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ ได้รับงบประมาณ ๑๑๙,๘๐๐ บาท  
(หน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง)

ผู้รับผิดชอบ : นายศราวุธ เอียวศรี ตำแหน่ง นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทนปศุสัตว์เขต ๕  
ตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๐ หมู่ ๑ ถนนห้วยแก้ว ตำบลซ้างເຝືອ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐  
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๘๙๒๔๕๕๗

/กิจกรรมหลักที่ ๔ ...

0.0

กิจกรรมหลักที่ ๔ สร้างการรับรู้การเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตนคุณภาพสูงล้านนา

งบประมาณ ๕๕๘,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓

ได้รับงบประมาณ ๕๕๘,๐๐๐ บาท

(หน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง)

ผู้รับผิดชอบ : นายแสงทอง อันนันตภักดี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ สถานที่ติดต่อ : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ตั้งอยู่เลขที่ ๔๙ ถนนประชาสัมพันธ์ ตำบลช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๑๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๔๓๗๔๘

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

แผนงาน : การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด)

(๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ครอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือเป็นฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าสูง

(๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓. การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัจจุหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นแหล่งผลิตน้ำนมดิบที่สำคัญของประเทศไทย โดยในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการเลี้ยงโคนมอยู่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน และ จังหวัดลำปาง มีจำนวนโคนนมตั้งหมื่น ๗๐,๔๗๘ ตัว มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ๑,๓๔๖ ราย มีการรวมตัวจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกร ประกอบด้วย สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม ๑๔ สหกรณ์ บริษัทเอกชน ๔ แห่ง ศูนย์รวมน้ำนมดิบ ๒๘ แห่ง โรงงานแปรรูป ๔ แห่ง ประมาณน้ำนมที่ผลิตได้ ๓๒๗ ตัน/วัน มีรายได้หมุนเวียนปีละ ๒,๑๔๖ ล้านบาท (สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕, ตุลาคม ๒๕๖๒)

กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นแหล่งผลิตน้ำนมดิบคุณภาพที่สำคัญของประเทศไทย โดยเฉพาะน้ำนมที่ผลิตได้ในพื้นที่มีค่าโภมาติกเซลล์ที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานโดยค่าเฉลี่ย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ อยู่ที่ ๓๐๔,๐๐๐ เซลล์/มิลลิลิตร (เกณฑ์ มากอช. ≤ ๕๐๐,๐๐๐ cells/ml) (สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕, ตุลาคม ๒๕๖๒) แต่สภาพปัจจุหาที่พบในพื้นที่ ได้แก่ ค่าองค์ประกอบน้ำนมดิบบางตัวต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานและไม่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี ประกอบกับน้ำนมดิบคุณภาพสูงมีได้ถูกคัดแยกออกจากน้ำนมดิบอื่นๆ ก่อนส่งเข้าสู่กระบวนการผลิต ทำให้คุณภาพน้ำนมดิบในถังรวมนมลดต่ำลง เกษตรกรเสียประโยชน์ที่ควรได้จากการเพิ่มมูลค่าของน้ำนมดิบที่มีคุณภาพสูง การนี้สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์โคนมขึ้นเพื่อมุ่งขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์จากโคนม และการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการพัฒนาทุกกระบวนการในห่วงโซ่การผลิตได้มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์น้ำนมคุณภาพสูง (Premium Grade)

/ที่ผ่านมา ...

๐๙

ที่ผ่านมา ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการขับเคลื่อนการสร้างมาตรฐาน “นมคุณภาพสูงล้านนา” ทั้งใน ระดับฟาร์ม ศูนย์รวมน้ำนมดิบ โรงงานแปรรูป และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ พบว่า ในระดับฟาร์ม มีเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานมคุณภาพสูงล้านนา ๒๙๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๒๕ ของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมทั้งหมด และในปี ๒๕๖๒ มีปริมาณน้ำนมดิบที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานมคุณภาพสูงล้านนา ผลิตได้เฉลี่ยวันละ ๑๐๐ ตัน และเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากคุณภาพน้ำนมดิบที่ผ่านรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานมคุณภาพสูงล้านนา ๒.๓๐ บาทต่อ กิโลกรัม หรือคิดเป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้นวันละ ๒๓๓,๘๐๐ บาท หรือปีละ ๗๔,๐๗๓,๕๐๐ บาท คิดเป็นรายได้ของเกษตรกรที่ผ่านการรับรองนมคุณภาพสูงล้านนาที่เพิ่มขึ้น เฉลี่ยรายละ ๒๗๕,๘๗๘ บาทต่อปี

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัญหาจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ได้แก่ การบริหารจัดการฟาร์ม พบว่า การจัดการอาหารสำหรับโคนม ทั้งเรื่องของปริมาณ คุณภาพ สัดส่วนระหว่างอาหารขั้นและอาหาร หยาบยังไม่เหมาะสม เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบทำให้ปริมาณและองค์ประกอบของน้ำนมไม่คงที่และสม่ำเสมอ ตลอดทั้งปี ทั้งนี้มีสาเหตุเนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการอาหารโคนม ยังคงใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่มีคุณค่าทางอาหารต่ำมาเลี้ยงโคนมเพื่อลดค่าใช้จ่าย และปัญหาการขาดแคลน อาหารในช่วงฤดูแล้ง แนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว จะต้องส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการอาหารสัตว์ อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การส่งเสริมให้มีการทำอาหารผสมแบบครบส่วน (Total Mixed Ration-TMR) การส่งเสริมปลูกพืชอาหารสัตว์และสำรวจพืชอาหารสัตว์ให้เพิ่มมากขึ้นอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง

ประกอบกับในแต่ละปีที่ผ่านมา กิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการมีเป้าหมายดำเนินงานส่งเสริม เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ เฉลี่ยปีละ ๑๐๐ ราย (ปี ๒๕๖๓ เป้าหมาย ๑๐๐ ราย , ปี ๒๕๖๔ เป้าหมาย ๑๐๐ ราย) เนื่องจากมุ่งดำเนินงานเชิงคุณภาพอ้างอิงระบบมาตรฐาน ดังนี้ สัดส่วนของฟาร์ม ศูนย์รวมน้ำนมดิบ โรงงานแปรรูป สถานที่จำหน่าย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน นมคุณภาพสูงล้านนามีน้อย จึงต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ซึ่งมีความมั่นใจว่า จากศักยภาพที่ดี มีแรงจูงใจ จากผู้ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน เกิดสินค้าที่ได้ดีเด่นมีช่องทางและโอกาสการแข่งขันทางการตลาดสูง จึงพยายามที่ต้องรักษาโอกาสเดิมไว้ สร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ พัฒนาให้มีความต่อเนื่อง และคงระดับ มาตรฐานมคุณภาพสูงล้านนาไว้ ทั้งนี้เป้าหมายหลักของโครงการ คือ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิต น้ำนมโคที่มีคุณภาพสูง (Premium) “นมคุณภาพสูงล้านนา” ที่มีจุดเด่นในเรื่องของแหล่งผลิตน้ำนม ที่มีคุณภาพดี รสชาติและคุณภาพที่ดีของนม สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ เพื่อรับ การแก้วิกฤตปัญหา FTA ไทย-ออสเตรเลีย ปี ๒๕๖๘ ที่ภาชนะเข้ามาระบุและผลิตภัณฑ์นมจะมีภาษีเป็นศูนย์ ซึ่งการดำเนินโครงการนี้มีเป้าหมายดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ และจะทำให้ในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน ๑ มีเกษตรกรที่ผ่านการรับรองนมคุณภาพสูงล้านนามีน้อยกว่า ๔๕๐ ราย มีปริมาณน้ำนม คุณภาพสูงล้านนามีน้อยกว่า ๒๐๐ ตันต่อวัน และผลิตภัณฑ์นมคุณภาพสูงล้านนาได้รับการยอมรับและ สามารถแข่งขันด้านการตลาดได้

#### ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ปัจจุบันการแข่งขันด้านอาหารปลอดภัยมีสูงขึ้นทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ โดยเฉพาะด้าน โคนมและผลิตภัณฑ์ ประกอบกับข้อความสามารถของเกษตรกรในการประกอบการ และการแข่งขัน กับภาระการแข่งขันภายในประเทศ ให้เงื่อนไขข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย ซึ่งจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีการลดภาษีของนม ครีม และนมผงขาดมันเนย ลดภาษีเป็น ๐ % หากไม่มีการเร่งรัดพัฒนาทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด จะทำให้ไม่สามารถแข่งขันทางตลาด การค้าทั้งในและต่างประเทศได้

/(๒) ข้อมูลทั่วไป ...

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อบริหารจัดการวัตถุดิบอาหารสัตว์ในพื้นที่ ให้มีปริมาณและคุณภาพเพียงพอ เหมาะสมสมต่อการเลี้ยงโคนมในพื้นที่ และยกระดับคุณภาพการผลิตน้ำนมโค ให้สามารถผลิตน้ำนมดิบในปริมาณเหมาะสม ตรงตามสายพันธุ์ คุณภาพน้ำนมดิบสม่ำเสมอ มีความต่อเนื่องอย่างยั่งยืน และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรได้รับรู้และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

๒) เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าการผลิตน้ำนมโคสู่มาตรฐาน มีความปลอดภัย และเพิ่มทางเลือกแก่ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดโลก

๓) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น อาชีพโคนมเป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร อย่างยั่งยืน

๔) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำนมโคคุณภาพสูงสู่ระดับอุตสาหกรรม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต พร้อมการสร้างแบรนด์สินค้าให้กับผลิตภัณฑ์

๕) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดสู่ระดับชาติและระดับนานาชาติของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป มูลค่าสูง

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

### (๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอไชยปราการ อำเภอสันกำแพง อำเภอแม่อ่อน จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอบ้านธิ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน และอำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการด้านโคนมและผลิตภัณฑ์ หน่วยงานหรือภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมดำเนินงานในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการด้านโคนมและผลิตภัณฑ์ หน่วยงานหรือภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมดำเนินงาน ตลอดจนผู้ซื้อ ผู้จำหน่าย และผู้บริโภค ในพื้นที่ ต่างพื้นที่ และนักท่องเที่ยว

### (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

##### ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนฟาร์มโคนมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสูงล้านนา เพิ่มขึ้น ๑๐ %
- ๒) ปริมาณและคุณภาพน้ำนมโคในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความสม่ำเสมอ
- ๓) ปริมาณน้ำนมโคคุณภาพสูงล้านนา เข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพิ่มขึ้น ๑๐ %

/(๔.๑) ผลผลิต ...

๐.๙

## (๔.๒) ผลผลิต

- (๑) ฟาร์มโคนมได้รับการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม (GAP) เพื่อเข้าสู่ฟาร์มโคนมที่ผลิตน้ำนมคุณภาพสูง ๑๐๐ ฟาร์ม
- (๒) มีฟาร์มโคนม ศูนย์รวมน้ำนมดีบ โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม และสถานที่จำหน่าย ได้รับการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสูงล้านนา
- (๓) ปริมาณการผลิต และคุณภาพน้ำนมโคในพื้นที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และสม่ำเสมอ
- (๔) มีผู้เข้ารับการฝึกอบรม การส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรและผู้ประกอบการเพื่อยกระดับ การแปรรูปนมโคคุณภาพสูงล้านนาสู่การตลาด ๕๐ คน
- (๕) สร้างการรับรู้การเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตนมคุณภาพสูงล้านนาตามโครงการเสริมสร้าง นวัตกรรมการผลิตนมคุณภาพสูงล้านนา ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง (สื่อโทรทัศน์, วิทยุ, ออนไลน์)

## (๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๑) สถาบันเกษตรกร/สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ด้านโคนม เกิดความตระหนักในบทบาทหน้าที่ ในความรับผิดชอบในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อประโยชน์ของสมาชิก และเกิดความร่วมมือในการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาอาชีพโดยทุกภาคส่วนของชุมชนหรือท้องถิ่นได้เอง สถาบันเกษตรกรมีโอกาสบริหารจัดการ เครื่องจักรกลการเกษตรและเทคโนโลยี ส่งผลให้ผู้เลี้ยงโคนมสามารถผลิตและรักษาคุณภาพน้ำนมดีบ คุณภาพสูงได้ต่อเนื่องตลอด

(๒) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการแก้ไขปัญหาสำคัญ และพัฒนาเรื่องการจัดการอาหารโคนมสำหรับโคนม ฟาร์มโคนมได้รับการพัฒนามาตรฐานการผลิตทาง การเกษตรที่ดี รองรับการผลิตนมคุณภาพสูงล้านนา และขยายตัวการเพิ่มปริมาณการเลี้ยงโคนมในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน ๑ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านสินค้าเกษตร (น้ำนมดีบและผลิตภัณฑ์) ให้สูงขึ้น มีการจัดจำหน่ายในตลาดทั่วไปเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการเลือกซื้อบริโภคنمและผลิตภัณฑ์นม คุณภาพสูงล้านนาได้ง่าย มุ่งสู่การเป็นแหล่งผลิตน้ำนมดีบที่ดีที่สุดของประเทศไทย และเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

## (๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ผลตอบแทนจากการลงทุนในการลงทุนในการลงทุนในกิจการเลี้ยงโคนม เมื่อมีผลกำไร จะส่งผลให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างมั่นคง มั่นคง ยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

๖

แบบที่ ๑

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย.-มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
๑. กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและพัฒนามาตรฐานคุณภาพสูง ล้านนาส่งเสริมมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม (GAP) สู่มาตรฐานฟาร์มผลิตนมดิบ คุณภาพสูง ล้านนา และตรวจสอบมาตรฐานนมคุณภาพสูงล้านนา  ๑.๑ แก้ไขปัญหาและพัฒนาการปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม (GAP) ให้พร้อมสู่มาตรฐานฟาร์มผลิตนมดิบคุณภาพสูงล้านนา  ๑.๒ ตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม ศูนย์รวมน้ำนมดิบ โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ และสถานที่จำหน่ายตามเกณฑ์มาตรฐานนมคุณภาพสูงล้านนา  ๑.๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังป้องกัน ควบคุมโรคสัตว์  ๑.๔ การควบคุมคุณภาพน้ำนมดิบ (* ฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและปรับปรุงฟาร์มให้ได้รับการรับรอง มาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม (GAP) หรือมาตรฐานฟาร์มผลิตนมดิบคุณภาพสูงล้านนา ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบ ตรวจประเมินฟาร์ม ศูนย์รวมน้ำนมดิบ โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม และสถานที่จำหน่ายตามเกณฑ์มาตรฐานนมคุณภาพสูงล้านนา ประจำชุมชนกรรมการให้การรับรองมาตรฐานฟาร์มผลิตนมดิบคุณภาพสูงล้านนา ศูนย์รวมน้ำนมดิบ โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม และสถานที่จำหน่ายตามเกณฑ์มาตรฐานนมคุณภาพสูงล้านนา ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตาม และประเมินผล)		✓	✓	✓
๒. กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงลูกโคนมคุณภาพสูงล้านนาสู่โคเนื้อคุณภาพดี  ๒.๑ การพัฒนาปรับปรุงการเลี้ยงลูกโคนมเป็นโคเนื้อคุณภาพดี  ๒.๒ การอบรมเกษตรกร เพื่อพัฒนาการเลี้ยงโคนมเพศผู้ (* ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมการผลิตลูกโคเนื้อจากแม่โคนม และฝึกอบรมเกษตรกรให้มีความรู้ในการเลี้ยงโคเนื้อ)		✓	✓	✓

<p>๓. กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขึ้นพื้นฐานสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขึ้นอุตสาหกรรม</p> <p>(* แนวทางการดำเนินงาน ฝึกอบรมเกษตรกร ให้มีความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์นม ขึ้นพื้นฐานสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขึ้นอุตสาหกรรม และให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตามและประเมินผล)</p>	✓	✓	✓
<p>๔. กิจกรรมหลักที่ ๔ สร้างการรับรู้การเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตนมคุณภาพสูงล้านนา</p> <p>(* แนวทางการดำเนินงานจ้างผลิตสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์, วิทยุ, ดิจิทัล, ออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้การเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตนมคุณภาพสูงล้านนา ตามโครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตนมคุณภาพสูงล้านนา)</p>	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๓,๐๑๐,๔๐๐ (สามล้านหนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูประยการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

/ (๙.๓) ความพร้อม ...

(๔.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

GARNI

# ສບກາຣນ ສ.ມ.ສ.ລ. ພ.

๑บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

◎ เครื่องมือดำเนินการ

- มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

◎ เทคนิคในการบริหารจัดการ

- มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(៤.៥) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

#### (๙.๕) รายงานการศึกษาความเห็นของสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. ติดตาม ให้คำแนะนำแก่หน่วยงาน สถาบันเกษตรกร สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินการกิจกรรมได้ตามแนวทาง และเงื่อนไขที่กำหนด

๒. ครุภัณฑ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ในส่วนกิจกรรมที่แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานดังกล่าวจะรับผิดชอบการใช้ประโยชน์ และดูแลบำรุงรักษา

๓. ครุภัณฑ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ในส่วนที่ให้กลุ่มเกษตรกรยืม กลุ่มเกษตรกรจะรับผิดชอบในการใช้ประโยชน์ และดูแลบำรุงรักษา

(๑๐) ปัลหนา อุปสรรคและข้อจำกัด :

191

(๑) ผู้เสนอโครงการ เสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตนมโคคุณภาพสูงล้านนาสู่การแข่งขันด้านการตลาด  
จำนวนงบประมาณรวม ๓,๐๑๐,๔๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

2

(นายศราวุธ เขียวศรี)

## ตำแหน่ง นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน ศุภสัตว์เขต ๕

/ (๑๗) ผู้เห็นชอบ ...

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ เสริมสร้างน้ำตกรัฐกรรมการผลิตน้ำโคลุณภาพสูงล้านนาสู่การแข่งขันด้านการตลาด  
จำนวนงบประมาณ ๓,๐๑๐,๔๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

๑๒.๑ คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)  
ได้รับทราบผลการพิจารณาเรื่องพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาเรื่องพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ใน การประชุมฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓

๑๒.๒ โครงการ เสริมสร้างน้ำตกรัฐกรรมการผลิตน้ำโคลุณภาพสูงล้านนาสู่การแข่งขันด้านการตลาด  
จำนวนงบประมาณรวม ๓,๐๑๐,๔๐๐ บาท เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีกลุ่มจังหวัด  
ภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๗๗ ตอนที่ ๘๒ ก ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

๑๒.๓ โครงการ เสริมสร้างน้ำตกรัฐกรรมการผลิตน้ำโคลุณภาพสูงล้านนาสู่การแข่งขันด้านการตลาด  
(กิจกรรมที่ ๔) ได้ผ่านความเห็นชอบกรณีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณที่ไม่กระทบต่อเป้าหมาย  
และสาระสำคัญของโครงการในการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๓

(นายสำเริง ไชยเสน)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัด  
แบบบูรณาการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ เสริมสร้างน้ำตกรัฐกรรมการผลิตน้ำโคลุณภาพสูงล้านนาสู่การแข่งขันด้านการตลาด  
จำนวนงบประมาณรวม ๓,๐๑๐,๔๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

(นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๙/๙ ของโครงการเสริมสร้างน้ำตกรัฐกรรมการผลิตน้ำโคลุณภาพสูงล้านนาสู่การแข่งขัน  
ด้านการตลาด จำนวนงบประมาณรวม ๓,๐๑๐,๔๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

ประชุมวิชาการจัดสรรงบประมาณแก่ครุภัณฑ์ทางวัฒนธรรมฯ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

(ԱՀՆ : ՅԵՐԱ)

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ โครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่
			ดำเนินงาน	คงเหลือ	รายจ่ายอื่น		
กิจกรรมที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพของ เกษตรกรผู้สู้เพื่อความยั่งยืนทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มที่มีคุณภาพสูง ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มน้ำดิบสะอาดธรรมชาติ	๑๑๗,๔๐๐	๑๑๗,๔๐๐	-	-	-	-	-
ดำเนินงานไปครึ่งวันที่ ๕	๑๑๗,๔๐๐	๑๑๗,๔๐๐	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ ๔ : สร้างการรับรู้การ บริการรัฐน้ำดื่มและการผลิตน้ำ ดื่มน้ำดิบสะอาด	๕๕๔,๐๐๐	๕๕๔,๐๐๐	-	-	-	-	-
ดำเนินการตามที่ได้กำหนด	๕๕๔,๐๐๐	๕๕๔,๐๐๐	-	-	-	-	-
(แยกตามงบประมาณ)							
งบดำเนินงาน	-	๑๗๘,๑๙๐	-	๙๖๗,๘๐๐	-	-	-
งบคงเหลือ	-	-	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-	-
(แยกตามรายการ)	-	-	๑,๗๗๗,๑๕๐	๙๗๗,๑๕๐	๙๗๗,๑๕๐	๙๗๗,๑๕๐	๙๗๗,๑๕๐

รายงานงบประมาณ

สรุปรายการจัดสรรงบประมาณ

โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตน้ำดื่มน้ำสูตรใหม่ด้านการตลาด

โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่ ๗.๓.๒๔

ลำดับ ที่	กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)
๑	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนามาตรฐานคุณภาพสูงล้านนาสู่การแข่งขันด้านการตลาด	สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕	๓๒๑,๐๐๐
	คุณภาพสูงล้านนาส่งเสริมมาตรฐานการปฏิบัติที่ดี	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	๓๘๔,๓๕๐
	สู่มาตรฐานฟาร์มผลิตน้ำดื่มคุณภาพสูงล้านนาและตรวจสอบมาตรฐานน้ำดื่มคุณภาพสูงล้านนา	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน	๒๗๑,๒๕๐
		สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง	๑๙๕,๗๐๐
		ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนบน	๔๖๓,๖๐๐
		รวม	๑,๖๒๓,๙๐๐
๒	การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงลูกโคนมคุณภาพสูงล้านนาสู่โคเนื้อคุณภาพดี	ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่	๔๐๑,๐๐๐
		ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง	๓๐๔,๗๐๐
		รวม	๗๐๕,๗๐๐
๓	พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจากการรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นพื้นฐานสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นอุดสาหรรม	สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕	๑๑๙,๘๐๐
		รวม	๑๑๙,๘๐๐
๔	สร้างการรับรู้การเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตน้ำดื่มน้ำสูตรใหม่ด้านการตลาด	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	๕๕๘,๐๐๐
		รวม	๕๕๘,๐๐๐
	สามล้านหนึ่งหมื่นล้านบาทถ้วน		๓,๐๑๐,๔๐๐

รายงานงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สรุปรายการจัดสรรงบประมาณ  
โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตนมโคคุณภาพสูงล้านนาสู่การแข่งขันด้านการตลาด  
โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
(แยกรายจังหวัด)

ลำดับ ที่	จังหวัด	กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	
๓	เชียงใหม่	๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนามาตรฐานนมคุณภาพสูงล้านนาส่างเสริม มาตรฐานการปฏิบัติที่ดี(GAP) สู่มาตรฐานฟาร์มผลิตนมดิบคุณภาพสูงล้านนาและตรวจสอบรองมาตรฐานนมคุณภาพสูงล้านนา	สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕	๓๒๑,๐๐๐	
		๒. การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงลูกโคนมคุณภาพสูงล้านนาสู่โคเนื้อคุณภาพดี	ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่	๓๘๘,๓๕๐	
		๓. พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นพื้นฐานสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นอุตสาหกรรม	สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕	๑๑๔,๘๐๐	
		๔. สร้างการรับรู้การเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตนมคุณภาพสูงล้านนา	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	๕๕๘,๐๐๐	
รวมงบประมาณจังหวัดเชียงใหม่				๑,๗๘๗,๑๕๐	
๔	ลำพูน	๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนามาตรฐานนมคุณภาพสูงล้านนาส่งเสริม มาตรฐานการปฏิบัติที่ดี(GAP) สู่มาตรฐานฟาร์มผลิตนมดิบคุณภาพสูงล้านนาและตรวจสอบรองมาตรฐานนมคุณภาพสูงล้านนา	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน	๒๗๑,๒๕๐	
รวมงบประมาณจังหวัดลำพูน				๒๗๑,๒๕๐	
๕	ลำปาง	๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนามาตรฐานนมคุณภาพสูงล้านนาส่างเสริม มาตรฐานการปฏิบัติที่ดี(GAP) สู่มาตรฐานฟาร์มผลิตนมดิบคุณภาพสูงล้านนาและตรวจสอบรองมาตรฐานนมคุณภาพสูงล้านนา	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง	๑๗๙,๗๐๐	
			ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนบน	๔๖๓,๖๐๐	
		๒. การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงลูกโคนมคุณภาพสูงล้านนาสู่โคเนื้อคุณภาพดี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง	๓๐๔,๗๐๐	
รวมงบประมาณจังหวัดลำปาง				๙๕๖,๐๐๐	
สามล้านหนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน				๓,๐๑๐,๔๐๐	

๐๙

เอกสารแนบท้าย

รายละเอียดโครงการตามคำขอของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ๘๙๔

ชื่อโครงการ สร้างเสริมวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงล้านนาสู่การแข่งขันด้านการตลาด

งบประมาณ ๓,๐๑๐,๔๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ ๑. สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕

หน่วยงานร่วม ๒. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่

๓. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน

๔. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง

๕. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่

๖. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง

๗. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนบน

๘. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ (หมายเหตุ : ทุกกิจกรรมสามารถถัวเฉี่ยค่าใช้จ่ายตามความจำเป็นและเหมาะสม)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๐๑๐,๔๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๘๐,๔๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑,๕๗๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑,๓๖๐,๐๐๐	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวม	งบประมาณ	๓,๐๑๐,๔๐๐	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนามาตรฐานนิมคุณภาพสูงล้านนา ส่งเสริมมาตรฐานการปฏิบัติที่ดี(GAP) สู่มาตรฐานฟาร์มผลิตนิมดิบคุณภาพสูง ล้านนาและตรวจสอบมาตรฐานมคุณภาพสูงล้านนา	งบประมาณ ๑,๖๒๓,๙๐๐	บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑	แก้ไขปัญหาและพัฒนาการปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม (GAP) ให้พร้อมสู่มาตรฐานฟาร์มผลิตนิมดิบคุณภาพสูงล้านนา	งบประมาณ ๓๔๔,๓๐๐	บาท
	งบดำเนินงาน	๓๔๔,๓๐๐	บาท
	- ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)	งบประมาณ ๑๐,๘๐๐	บาท
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ ๓ รุ่นๆละ ๓,๖๐๐ บาท = ๑๐,๘๐๐ บาท (สang.ปศจ.ชม. ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท = ๓,๖๐๐ บาท ) (สang.ปศจ.ลพ. ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท = ๓,๖๐๐ บาท ) (สang.ปศจ.ลป. ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท = ๓,๖๐๐ บาท )	งบประมาณ ๑๐,๘๐๐	บาท
	- ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)	งบประมาณ ๑๗๓,๕๐๐	บาท
	(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม	งบประมาณ ๙๙,๕๐๐	บาท
	- จัดอบรม หลักสูตร วิเคราะห์ปัญหาและปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติ	งบประมาณ ๒๙,๕๐๐	บาท

๐๙

ที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม (GAP) ให้พร้อมสู่มาตรฐานฟาร์มผลิตนมคุณภาพสูง  
ล้านนา

- ค่าอาหารกลางวัน ๑๐๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๖๐ บาท = ๑๖,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท
(สั่ง.ปศจ.ชม. ๕๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๖๐ บาท = ๘,๐๐๐ บาท)
(สั่ง.ปศจ.ลพ. ๓๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๖๐ บาท = ๔,๘๐๐ บาท)
(สั่ง.ปศจ.ลป. ๒๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๖๐ บาท = ๓,๒๐๐ บาท)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท งบประมาณ ๗,๐๐๐ บาท
(สั่ง.ปศจ.ชม. ๕๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท = ๓,๕๐๐ บาท)
(สั่ง.ปศจ.ลพ. ๓๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท = ๒,๑๐๐ บาท)
(สั่ง.ปศจ.ลป. ๒๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท = ๑,๔๐๐ บาท)
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๖๕ บาท งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท
(สั่ง.ปศจ.ชม. ๕๐ ชุดๆ ละ ๖๕ บาท = ๓,๒๕๐ บาท)
(สั่ง.ปศจ.ลพ. ๓๐ ชุดๆ ละ ๖๕ บาท = ๑,๙๕๐ บาท)
(สั่ง.ปศจ.ลป. ๒๐ ชุดๆ ละ ๖๕ บาท = ๑,๓๐๐ บาท)
(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ งบประมาณ ๑๔๔,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง สำหรับดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงาน งบประมาณ ๗๒,๐๐๐ บาท
(สั่ง.ปศจ.ชม. ๓ คนๆ ละ ๕๐ วันๆ ละ ๒๔๐ = ๓๖,๐๐๐ บาท)
(สั่ง.ปศจ.ลพ. ๓ คนๆ ละ ๓๐ วันๆ ละ ๒๔๐ = ๒๑,๖๐๐ บาท)
(สั่ง.ปศจ.ลป. ๓ คนๆ ละ ๒๐ วันๆ ละ ๒๔๐ = ๑๔,๔๐๐ บาท)
- ค่าเบี้ยเลี้ยง สำหรับติดตามงาน งบประมาณ ๔๒,๐๐๐ บาท
(สั่ง.ปศช.๕ ๕ คนๆ ละ ๓๕ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท = ๔๕,๐๐๐ บาท)
- ค่าที่พัก สำหรับติดตามงาน งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท
(สั่ง.ปศช.๕ ๑๐ วันๆ ละ ๒ ห้องๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท)
- ค่าพาหนะสำหรับติดตามงาน งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท
(สั่ง.ปศช.๕ ๑๐ ครั้งๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท)
- ค่าวัสดุ (ระบุรายการ) งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลิ่น งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงาน งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท
ดำเนินงานแห่งละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๑๐๐ แห่ง
(สั่ง.ปศจ.ชม. ๕๐ ครั้งๆ ละ ๘๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท)
(สั่ง.ปศจ.ลพ. ๓๐ ครั้งๆ ละ ๘๐๐ บาท = ๒๔,๐๐๐ บาท)
(สั่ง.ปศจ.ลป. ๒๐ ครั้งๆ ละ ๘๐๐ บาท = ๑๖,๐๐๐ บาท)
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับและติดตามงานของผู้ปฏิบัติงาน งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท
(สั่ง.ปศช.๕ ๒๕ ครั้งๆ ละ ๘๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท)
(๒) วัสดุเวชภัณฑ์ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุเวชภัณฑ์ เพื่อสาอิคแก้ไขปัญหา และปรับปรุงฟาร์มฯ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท
ละ ๕๐๐ บาท ๑๐๐ ฟาร์ม

รายงานงบประมาณ

ประจำเดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(สนง.ปศจ.ชม. ๕๐ ฟาร์มฯ ละ ๕๐๐ บาท = ๒๕,๐๐๐ บาท)

(สนง.ปศจ.ลพ. ๓๐ ฟาร์มฯ ละ ๕๐๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท)

(สนง.ปศจ.ลป. ๒๐ ฟาร์มฯ ละ ๕๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท)

**(๓) วัสดุการเกษตร**

- ค่าวัสดุการเกษตร เพื่อสาธิตแก้ไขปัญหาและปรับปรุงฟาร์มฯ ละ ๕๐๐ บาท งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๐๐ ฟาร์ม

(สนง.ปศจ.ชม. ๕๐ ฟาร์มฯ ละ ๕๐๐ บาท = ๒๕,๐๐๐ บาท)

(สนง.ปศจ.ลพ. ๓๐ ฟาร์มฯ ละ ๕๐๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท)

(สนง.ปศจ.ลป. ๒๐ ฟาร์มฯ ละ ๕๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท)

- ค่าสาธารณูปโภค (ระบุรายการ)

**งบลงทุน**

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

**งบเงินอุดหนุน**

**งบรายจ่ายอื่น**

งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

บาท

บาท

บาท

บาท

บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ตรวจสอบมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มโคนมคุณย์รวมน้ำนมดิบ งบประมาณ ๔๐๕,๐๐๐ บาท

โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ และสถานที่จำหน่ายตามเกณฑ์มาตรฐานม

คุณภาพสูงล้านนาให้พร้อมสู่มาตรฐานฟาร์มผลิตนมดิบคุณภาพสูงล้านนา

**งบดำเนินงาน**

- ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)

- ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)

**(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม**

- จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลการประเมินเพื่อรับรองผู้นำการรับรองงบประมาณ ๖๑,๐๐๐ บาท ตามเกณฑ์มาตรฐานมคุณภาพสูงล้านนา และจัดประชุมราชการเกี่ยวกับ

การบริหารและติดตามการดำเนินงานในภาพรวม กิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ

ยกระดับฯ نمคุณภาพสูงล้านนา จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๔๐ คน รวม ๒๐๐ คน

รายละเอียด ดังนี้

- ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คนฯ ละ ๑ มื้อฯ ละ ๑๒๐ บาท = ๒๔,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท

(สนง.ปศช.๕)

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คนฯ ละ ๒ มื้อฯ ละ ๓๕ บาท =

งบประมาณ ๑๔,๐๐๐ บาท

๑๔,๐๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)

- ค่าจัดทำเอกสารประกอบประชุมและรายงาน

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

รวม ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๗๕ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)

- ค่าจัดทำเอกสารใบรับรองผู้นำการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานมคุณภาพสูงบประมาณ ๘,๐๐๐ บาท

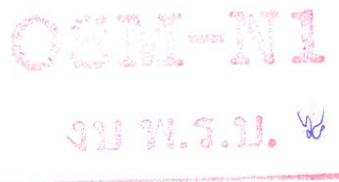
ล้านนา รวม ๒๐๐ ใบฯ ละ ๔๐ บาท = ๘,๐๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)

**(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ**

- ค่าเบี้ยเลี้ยง สำหรับดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงาน จังหวัดละ ๓ คนฯ

งบประมาณ ๒๒๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๔๔,๐๐๐ บาท



ละ ๒ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท ๑๐๐ แห่ง

(สนง.ปศช.ชม. ๕๐ แห่งๆละ ๓ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ = ๗๒,๐๐๐ บาท)

(สนง.ปศช.ลพ. ๓๐ แห่งๆละ ๓ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ = ๔๘,๐๐๐ บาท)

(สนง.ปศช.ลป. ๒๐ แห่งๆละ ๓ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ = ๒๔,๘๐๐ บาท)

- ค่าเบี้ยเลี้ยง สำหรับติดตามงาน

งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท

(สนง.ปศช.๕ ๕ คนๆละ ๔๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท = ๔๘,๐๐๐ บาท)

- ค่าที่พัก สำหรับติดตามงาน

งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท

(สนง.ปศช.๕ ๑๐ วันๆ ละ ๒ ห้องๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท)

- ค่าพาหนะสำหรับติดตามงาน

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

(สนง.ปศช.๕ ๑๐ วันๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท = ๑๒,๐๐๐ บาท)

- ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)

งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท

(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อสีน้ำ

งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับดำเนินงานตรวจสอบประเมิน และติดตามงาน

งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท

ตามเป้าหมายของ ๓ จังหวัด ๔ หน่วยงาน = ๑๒๐,๐๐๐ บาท

(สนง.ปศช.๕ = ๓๐,๐๐๐ บาท) (สนง.ปศช.ชม. = ๓๐,๐๐๐ บาท)

(สนง.ปศช.ลพ. = ๓๐,๐๐๐ บาท) (สนง.ปศช.ลป. = ๓๐,๐๐๐ บาท)

(๒) วัสดุเวชภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

(๓) วัสดุการเกษตร

งบประมาณ - บาท

- ค่าสาธารณูปโภค (ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบเงินอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓

การเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรคสัตว์

งบประมาณ ๓๗๑,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๓๗๑,๐๐๐ บาท

- ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

- ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)

งบประมาณ ๑๖๔,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ

งบประมาณ ๑๖๔,๐๐๐ บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๔ หน่วยงานๆละ ๕ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท

งบประมาณ ๑๕๑,๒๐๐ บาท

รวม ๖๓ ครั้ง = ๑๕๑,๒๐๐ บาท

(สนง.ปศช.ชม. ๒๐ ครั้งๆละ ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ บาท = ๔๘,๐๐๐ บาท)

(สนง.ปศช..ลพ. ๒๐ ครั้งๆละ ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ บาท = ๔๘,๐๐๐ บาท)

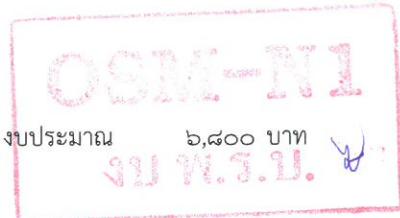
(สนง.ปศช.ลป. ๑๐ ครั้งๆละ ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ บาท = ๒๔,๐๐๐ บาท)

(สนง.ปศช.๕ ๑๓ ครั้งๆละ ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ บาท = ๓๑,๒๐๐ บาท)

- ค่าที่พักสำหรับติดตามงาน

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

(สนง.ปศช.๕ ๕ วันๆ ละ ๒ ห้องๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท)



	- ค่าพาหนะสำหรับติดตามงาน	งบประมาณ	๖,๘๐๐ บาท
	(สนง.ปศช.๕ ๙ วันๆ ละ ๘๕๐ บาท = ๖,๘๐๐ บาท)		
	- ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)	งบประมาณ	๒๐๓,๐๐๐ บาท
	(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อสีน้ำ	งบประมาณ	๓๕,๐๐๐ บาท
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับดำเนินงานและติดตามงาน ๔ หน่วยงาน = ๓๕,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๕,๐๐๐ บาท
	(สนง.ปศช.๕ ๒๐ ครั้งๆละ ๕๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท)		
	(สนง.ปศช.ชม. ๒๐ ครั้งๆละ ๕๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท)		
	(สนง.ปศช.ลพ. ๒๐ ครั้งๆละ ๕๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท)		
	(สนง.ปศช.ลป. ๑๐ ครั้งๆละ ๕๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท)		
	(๒) วัสดุเวชภัณฑ์	งบประมาณ	๘๔,๐๐๐ บาท
	- ค่าวัสดุเวชภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงานเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม ป้องกันโรค = ๘๔,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๘๔,๐๐๐ บาท
	(สนง.ปศช.ชม. = ๔๒,๐๐๐ บาท)		
	(สนง.ปศช.ลพ. = ๒๖,๐๐๐ บาท)		
	(สนง.ปศช.ลป. = ๑๖,๐๐๐ บาท)		
	(๓) วัสดุวิทยาศาสตร์	งบประมาณ	๘๔,๐๐๐ บาท
	- ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ สนับสนุนการดำเนินงานเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมป้องกันโรค	งบประมาณ	๘๔,๐๐๐ บาท
	(สนง.ปศช.ชม. = ๔๒,๐๐๐ บาท) (สนง.ปศช.ลพ. = ๒๖,๐๐๐ บาท)		
	(สนง.ปศช.ลป. ๑๖,๐๐๐ บาท)		
	- ค่าสาธารณูปโภค (ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
	งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔	การควบคุมคุณภาพน้ำนมดิบ	งบประมาณ	๔๖๓,๖๐๐ บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔๖๓,๖๐๐ บาท
	- ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
	(๑) ค่าอาหารทำการนอกเวลา	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าอาหารทำการนอกเวลาซึ่งการของเจ้าหน้าที่ตรวจคุณภาพน้ำนมทางห้องปฏิบัติการ = ๓๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐ บาท
	(ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนบน)		
	- ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐ บาท
	(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐ บาท
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ เข้าประชุมและรายงานผลการตรวจ : งบประมาณ	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐ บาท

งบประมาณ ๔๑๙,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนบน)

- ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)

(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับดำเนินงานและติดตามงาน ครั้งละ ๑,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

เป้าหมาย ๑๒ ครั้ง = ๑๒,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนบน)

(๒) วัสดุวิทยาศาสตร์

- ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ เพื่อตรวจคุณภาพน้ำนมและตรวจเชื้อด้วยทางห้อง งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท

ภภีบติการ = ๔๐๐,๐๐๐ บาท (ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนบน)

- ค่าสาธารณูปโภค (ระบุรายการ)

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบเงินอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

รวมกิจกรรมที่ ๑

กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงลูกโคนมคุณภาพสูงล้านนาสู่โคเนื้อคุณภาพดี งบประมาณ ๗๐๙,๗๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การพัฒนาปรับปรุงการเลี้ยงลูกโคนมเป็นโคเนื้อคุณภาพดี งบประมาณ ๔๐๑,๐๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)

- ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)

(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ

- ค่าเบี้ยเลี้ยงภภีบติงานเจ้าหน้าที่ ๑๐ครั้งๆละ ๓ คนๆละ ๕ วันๆ

ละ ๒๔๐ บาท = ๗๒,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่)

- ค่าเช่าที่พัก ๑๐ ครั้งๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๖๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่)

- ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)

(๒) วัสดุวิทยาศาสตร์

- ค่าวัสดุอุปกรณ์และสารเคมี ผลิตตัวอ่อนโคเนื้อแบบนอกร่างกาย

จำนวน ๒๐๐ ใบๆละ ๔๐๐ บาท = ๘๐,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่)

- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับย้ายฝาเกตัวอ่อน จำนวน ๑๐๐ ตัวๆละ

๕๕๐ บาท = ๕๕,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่)

(๒) วัสดุเวชภัณฑ์

งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

092-N1

๑๕๐,๐๐๐ บาท

๑๕๐,๐๐๐ บาท

- ยอร์มีนและเวชภัณฑ์ในการเตรียมตัวสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบสืบพันธุ์ งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท  
และหนี่ยวนำสำหรับการเป็นสัด สำหรับเตรียมแม่โคตัวรับ จำนวน ๑๐๐ ตัวๆ

๘๗,๒๓,๖๙ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่)

(๓) วัสดุเชือกเพลิงและหล่อลิ้น

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑๐ ครั้งๆละ ๒,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพเชียงใหม่)

- ค่าสาราระบุราษฎร์ (ระบุรายการ)

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบเงินอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ - บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การอบรมเกษตรกร เพื่อพัฒนาการเลี้ยงโคนมเพศผู้

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)

ค่าตอบแทนวิทยากร จากบุคคลภายนอก ๖ รุ่นๆละ ๑ วันๆละ ๓ ชั่วโมง

๖๐๐ บาท/ชั่วโมง = ๑๐,๘๐๐ บาท (ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง)

ค่าตอบแทนวิทยากร จากบุคคลภายนอก ๖ รุ่นๆละ ๑ วันๆละ ๓ ชั่วโมง

๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง = ๒๑,๖๐๐ บาท (ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง)

- ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)

(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ

- ค่าเบี้ยเลี้ยงดำเนินงาน ติดตามงานและแนะนำส่างเสริม ๓ คน ๔๐ วัน

๒๔๐ บาท/วัน = ๒๔,๘๐๐ บาท (ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง)

- ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๓ คน ๑๕ คืนๆละ ๕๐๐ บาท = ๗๕,๕๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง)

(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

- ค่าอาหารกลางวัน ๓๐๐ คนๆละ ๑ มื้อ ๆละ ๑๖๐ บาท = ๔๘,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง)

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐๐ คนๆละ ๒ มื้อ ๆละ ๓๐ บาท

= ๑๘,๐๐๐ บาท (ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง)

- ค่าจัดทำเอกสารการอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท

= ๒๑,๐๐๐ บาท (ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง)

- ค่าจัดทำไวนิลอบรม จำนวน ๖ ชุดๆละ ๓,๐๐๐ บาท = ๑๘,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง)

- ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)

งบประมาณ ๓๐๘,๗๐๐ บาท

งบประมาณ ๓๐๘,๗๐๐ บาท

งบประมาณ ๓๒,๔๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๐,๘๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๑,๖๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๕๖,๓๐๐ บาท

งบประมาณ ๕๑,๓๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๔,๘๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๒,๕๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๒,๕๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๐๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๘,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๑,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๑,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๘,๐๐๐ บาท

๖๒



(๑) วัสดุเชือเพลิงและหล่อลิ่น

- ค่าไน้மันเชือเพลิง ดำเนินงานและติดตามงาน = ๓๐,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง)

(๒) วัสดุการเกษตร

- ค่าวัสดุการเกษตรสำหรับสาอิตในการฝึกอบรม จำนวน ๖ ครั้ง

ครั้งละ ๑๕,๐๐๐ บาท/รุ่น (๖ รุ่น) = ๙๐,๐๐๐ บาท

(ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ลำปาง)

- ค่าสาธารณูปโภค (ระบุรายการ)

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบเงินอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

รวมกิจกรรมที่ ๒

กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์นม  
ขั้นพื้นฐานสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์นมขั้นอุดสาหกรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)

- ค่าตอบแทนวิทยากร บุคคลภายนอก ๓ คน ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ๆ

ละ ๑,๒๐๐ บาท = ๓,๖๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)

- ค่าตอบแทนวิทยากร บุคคลของรัฐ ๒ คนๆละ ๓ ชั่วโมง ๆ ๖๐๐ บาท

= ๓,๖๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)

- ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)

(๑) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา

- ค่าอาหารกลางวัน (ผู้อบรม ๔๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท)

= ๑๒,๐๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)

- ค่าอาหารเย็น (ผู้อบรม ๔๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท)

= ๖,๐๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้อบรม ๔๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท)

= ๕,๖๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)

- ค่าเช่าที่พัก (ผู้อบรม ๔๐ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๘๐๐ บาท)

= ๓๖,๐๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)

- เอกสารประกอบการฝึกอบรมและประกาศนียบัตร ๔๐ ชุด ๆ ละ ๑๕๐ บาท งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

= ๖,๐๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)

(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ

- ค่าเดินทางวิทยากร(วิทยากร ๔ คน) = ๔๐,๐๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)

งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท  
งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ ๗๐๙,๗๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๑๘,๘๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๑๘,๘๐๐ บาท

งบประมาณ ๗,๒๐๐ บาท

งบประมาณ ๓,๖๐๐ บาท

งบประมาณ ๓,๖๐๐ บาท

งบประมาณ ๓,๖๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๑๑,๖๐๐ บาท

งบประมาณ ๖๔,๖๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๕,๖๐๐ บาท

งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔๗,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

๐๙

# OSMA-N1

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท  
วันที่ ๑๕.๓.๒๖

- ค่าที่พักวิทยากร(วิทยากร ๔ คนฯ ละ ๑ คืนฯ ละ ๑,๕๐๐)	งบประมาณ	-	บาท
= ๖,๐๐๐ บาท (สนง.ปศช.๕)			
-ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค (ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
กิจกรรมที่ ๔ หน่วยงานรับผิดชอบ	สร้างการรับรู้การเริ่มสร้างนวัตกรรมการผลิตนวัตกรรมคุณภาพสูงล้านนา สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	งบประมาณ	๕๕๔,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕๕๔,๐๐๐ บาท	บาท
- ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)	งบประมาณ	๕,๔๐๐ บาท	บาท
- ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)	งบประมาณ	๕๕๖,๘๐๐ บาท	บาท
- ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)	งบประมาณ	๕,๘๐๐ บาท	บาท
๑) ค่าบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์	งบประมาณ	๒๙๔,๒๕๐ บาท	บาท
- ค่าผลิตสปอตโทรทัศน์ (ละคร-ผู้แสดง) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที ๑ สปอตฯ ละ ๓๒,๑๐๐ บาท	งบประมาณ	๗๒,๑๐๐ บาท	บาท
- ค่าผลิตสกุ๊ปข่าว/รายงานพิเศษ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ๔ ตอนฯ ละ ๒๑,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๘๕,๖๐๐ บาท	บาท
- ค่าผลิตรายการโทรทัศน์ในห้องส่ง (ช่วงสนทนารายการเช้านี้ - ที่ภาคเหนือ) ความยาว ๒๕ นาที ๒ ตอนฯ ละ ๓๒,๑๐๐ บาท	งบประมาณ	๖๔,๒๐๐ บาท	บาท
- ค่าผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ ความยาว ๒๕ นาที ๓ ตอนฯ ละ ๓๑,๔๕๐ บาท	งบประมาณ	๑๑๒,๓๕๐ บาท	บาท
๒) ค่าบริการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ	งบประมาณ	๑๑๑,๙๕๐ บาท	บาท
๑. ผลิตสปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ สปอต (ภาษาไทยกลาง) สปอตละ ๒,๐๐๐ บาท ๘,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๘,๐๐๐ บาท	บาท
๒. ผลิตรายการวิทยุ (ความยาว ๕๐ นาที) รณรงค์ประชาสัมพันธ์ กิจการโคนม - ๕ สถานีฯ ละ ๔ ครั้งฯ ละ ๓,๐๐๐ บาท ( (สวท.ลป., ลพ., มส., ฝาง, มร.) (๔๙๔๓,๐๐๐)	งบประมาณ	๗๒,๕๐๐ บาท	บาท
- ๑ สถานีฯ ละ ๔ ครั้งฯ ละ ๓,๐๐๐ บาท (๑๙๔๓,๐๐๐) (สวท.ชม.) เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท ขอเบิกเพียง ๗๒,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๗๒,๕๐๐ บาท	บาท
๓. เผยแพร่สปอต ครั้งละ ๑๐๗ บาท สวท.ลพ. ๔๘ ครั้ง จำนวน ๖ สถานี (๑๐๗x๔๘x๖) ๓๐,๘๑๖.- บาท (ขอเบิกเพียง ๓๐๗๕๐.- บาท)	งบประมาณ	๓๐,๗๕๐ บาท	บาท
๔) ค่าจ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์	งบประมาณ	๔๕,๐๐๐ บาท	บาท
๕) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Press Tour) แหล่งผลิตนวัตกรรมคุณภาพ	งบประมาณ	๒๙,๕๐๐ บาท	บาท

**OSM-N1**

๔,๕๐๐ บาท

งบประมาณ ๓,๘๐๐ บาท

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๕,๔๐๐ บาท

งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑,๕๐๐ บาท

งบประมาณ ๕๐๐ บาท

งบประมาณ ๓,๘๐๐ บาท

งบประมาณ ๗,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารกลางวัน(๑๙คนx๒๕๐บาทx๓ มื้อ)
  - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๙คนx ๕๐บาทx๒ มื้อ)
  - ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง(๓,๐๐๐ บาทx๒ คันx๑วัน)
  - ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท/ชม.x๓ ชม),(๑,๒๐๐ บาท/ชม.x๓ ชม.)
  - ค่าพาหนะเดินทางผู้ร่วมกิจกรรม ( ๑ คนx๓๐๐ บาท)
  - ค่าของที่ระลึก
  - ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล (๒ เมตรx๑.๒ เมตร)
  - วัสดุสำนักงาน
  - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
- (๔) ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์บนจอ LED  
(สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓)

หมายเหตุ : ถ้าว่าจ่ายเงินงบประมาณทั้งโครงการ