

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วงเงินงบประมาณ : ๒๔,๒๓๗,๖๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านสองแสนสามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร กิจกรรมย่อย : พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑
วงเงิน ๑๐,๕๘๙,๔๐๐ บาท (สิบล้านห้าแสนแปดหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินกิจกรรมหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยดำเนินกิจกรรมร่วม : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมการพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal) วงเงิน ๑๓,๖๔๘,๒๐๐ บาท (สิบสามล้านหกแสนสี่หมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินกิจกรรมหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่

หน่วยดำเนินกิจกรรมร่วม : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก ๑ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางปรีชา ปานพรหม

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕-๖

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก ๒ : วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : ดร.กษมา ประสงค์เจริญ

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๘๓๕๖๑-๒

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่นและเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทการท่องเที่ยวฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับแหล่งท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้าและการลงทุน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อตอบวิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล บนพื้นฐานความโดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน” จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการส่งเสริมและยกระดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่นของพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑



(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ประเทศไทยต้องใช้ประโยชน์จากศักยภาพและภูมิสังคมเฉพาะของพื้นที่ และการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุก เพื่อเสริมจุดเด่นในระดับภาคและจังหวัดในการเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ และแผนพัฒนาภาคเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่อง ให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มีเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ใน ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งเกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องนำอัตลักษณ์ชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม การท่องเที่ยวชุมชนโดยการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน) เป็นพื้นที่ที่มีหลากหลายทางชีวภาพสูง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวหลายด้าน ทั้งด้านธรรมชาติ โบราณสถาน ทางประวัติศาสตร์ และด้านประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน โดยการพัฒนากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชน โดยการนำอัตลักษณ์ของชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และพัฒนาสร้างเครื่องมือส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศน์และอนุรักษ์ กิจกรรมการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวในระดับสากล จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว ไม่ว่าค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จึงจะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวที่รัฐบาลตั้งไว้ที่ ๒.๓ ล้านล้านบาท

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- (๒.๑.๑) เพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- (๒.๑.๒) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กระตุ้นเศรษฐกิจและให้เกิดรายได้กับชุมชน
- (๒.๑.๓) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal) สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- (๒.๑.๔) เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีความรู้ความเข้าใจใน New Normal Tourism และ SHA มาตรฐานการท่องเที่ยวปลอดภัยด้านสุขอนามัยและการทำการตลาดออนไลน์ด้วยตนเอง

- (๒.๑.๕) เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ให้เกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการ บุคลากรบริการด้านการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๔.๑.๑) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนได้รับความรู้ความเข้าใจในข้อเสนอแนะเพื่อการปรับตัวและรู้เท่าทันการท่องเที่ยวแบบ New Normal , SHA และ Online Marketing จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย

(๔.๑.๒) มีการใช้สื่อสมัยใหม่ในการประชาสัมพันธ์ New Normal Tourism, SHA และการตลาดออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ ครั้ง

(๔.๑.๓) มีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ แห่ง/กิจกรรม

(๔.๑.๔) มีแบรนด์สินค้าหัตถกรรมล้านนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบรนด์

(๔.๒) ผลผลิต

(๔.๒.๑) การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(๔.๒.๒) การเชื่อมโยงอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชุมชน

(๔.๒.๓) กิจกรรมที่นำสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต เป็นอัตลักษณ์เสน่ห์ที่สืบสานของการท่องเที่ยวในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๒.๔) การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) มูลค่าของการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น

(๔.๓.๒) รายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

(๔.๓.๓) เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้นไปด้วย เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : สร้างรายได้จากการนำความโดดเด่นมาพัฒนาสู่สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เชิงลบ : ไม่มี



(๕) แนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม						
๑.	กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร กิจกรรมย่อย : พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ ๑.๑ กิจกรรมฝึกอบรม ศึกษาดูงาน เวทีแลกเปลี่ยนการส่งเสริม พัฒนาสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว อาทิ ผู้ประกอบการด้านอาหาร ด้านที่พัก Longstay นำเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว Homestay ผู้ประกอบการเดินทาง ขนส่ง (ยานพาหนะ รถเช่า) บริการนวดแผนไทย สปา Wellness ร้านค้าของที่ระลึก ถนนคนเดิน Adventure/Ziplineของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๔๐๐ ราย ให้มีความรู้ความเข้าใจใน New Normal Tourism และ SHA มาตรฐานการท่องเที่ยวปลอดภัยด้านสุขอนามัย และการทำการตลาดออนไลน์ขั้นพื้นฐาน พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับตัว ให้เข้าใจและรู้เท่าทัน การท่องเที่ยวแบบ New Normal ผ่านการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและศึกษาดูงาน	๑๐,๕๘๙,๔๐๐				✓ ✓
ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. นางสาวภาวิไล ชลามาตย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ๓. นายโชติวิทย์ ชิมหาธีรโรจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ						



ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
	หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕-๖					
	๑.๒ กิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำตลาดออนไลน์แบบมืออาชีพ จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. นางสาวภาวิไล ชลามาตย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ๓. นายโชติวิทย์ ธิมาทธีรโรจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕-๖					✓
๒.	กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมการพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal) ๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และกลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา ๒.๑.๑ ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ การทำการตลาดออนไลน์ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. นางสาวภาวิไล ชลามาตย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ๓. นายโชติวิทย์ ธิมาทธีรโรจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	๑๓,๖๔๘,๒๐๐ ๑,๘๐๐,๐๐๐				✓



ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
	หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕-๖					
	๒.๑.๒ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน และ กลุ่มชาติพันธุ์ล้านนาในพื้นที่ ๔ จังหวัด ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. นางสาวภาวิไล ชลามาตย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ๓. นายโชติวิทย์ ธิมาทธีรโรจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕-๖	๑,๒๐๑,๖๐๐				✓
	๒.๑.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ นำเสนอการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ ล้านนา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นการ ท่องเที่ยว ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. นางสาวภาวิไล ชลามาตย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ๓. นายโชติวิทย์ ธิมาทธีรโรจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕-๖	๒,๕๔๖,๖๐๐				✓
	๒.๑.๔ กิจกรรม “ดนตรีล้านนาสู่สากล (Lanna International Music Festival)” ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ๑. ดร.กษมา ประสงค์เจริญ ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐				✓



ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
	๒. นายอนุวัฒน์ บิสสุริ ตำแหน่ง อาจารย์ หน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๘๓๕๖๑-๒					
	๒.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์และฟื้นฟูการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ๒.๒.๑ จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal) สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. นางสาวภาวิไล ชลามาตย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ๓. นายโชติวิทย์ ธิมาทธีรโรจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕-๖	๑,๒๐๐,๐๐๐				✓
	๒.๒.๒ จัดทำและเผยแพร่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. นางสาวภาวิไล ชลามาตย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ๓. นายโชติวิทย์ ธิมาทธีรโรจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕-๖	๑,๘๐๐,๐๐๐				✓



ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
	๒.๓ กิจกรรมสร้างแบรนด์และส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว ๒.๓.๑ สร้างแบรนด์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว และจัดทำคู่มือแบรนด์ (Brand Book) วางแผนการใช้แบรนด์เพื่อการสื่อสารการตลาดประชาสัมพันธ์ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. นางสาวภาวิไล ชลามาตย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ๓. นายโชติวิทย์ ธิมาทธีรโรจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕-๖	๑,๓๙๐,๐๐๐				✓
	๒.๓.๒ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. นางสาวภาวิไล ชลามาตย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ๓. นายโชติวิทย์ ธิมาทธีรโรจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕-๖	๑๐๐,๐๐๐				✓
	๒.๓.๓ จัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๑,๖๑๐,๐๐๐				✓



ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
	๒. นางสาวภาวิไล ชลามาตย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ๓. นายโชติวิทย์ อิมหาธีรโรจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๓๒๕-๖					

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ วงเงิน ๒๔,๒๓๗,๖๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านสองแสนสามหมื่นเจ็ดพันหกกร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน	๒๔,๒๓๗,๖๐๐	- ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ	๑,๑๒๓,๒๐๐ ๒๒,๕๕๑,๔๐๐ ๕๖๓,๐๐๐
งบลงทุน		- ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
งบรายจ่ายอื่น		- ค่าจ้างที่ปรึกษา	-
รวม	๒๔,๒๓๗,๖๐๐		๒๔,๒๓๗,๖๐๐

๗.๒ รายละเอียดของวงเงินตามโครงการ

โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและพัฒนา
ศักยภาพบุคลากร กิจกรรมย่อย : พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑

๑.๑ กิจกรรมฝึกอบรม ศึกษาดูงาน เวิร์กช็อปแลกเปลี่ยนการส่งเสริม พัฒนาสร้างความรู้ความ
เข้าใจให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว อาทิ ผู้ประกอบการด้านอาหาร ด้านที่พัก Longstay นำเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว
Homestay ผู้ประกอบการเดินทาง ขนส่ง (ยานพาหนะ รถเช่า) บริการนวดแผนไทย สปา Wellness ร้านค้าของที่ระลึก
ถนนคนเดิน Adventure/Ziplineของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๔๐๐ ราย ให้ความรู้ความเข้าใจ
ใน New Normal Tourism และ SHA มาตรฐานการท่องเที่ยวปลอดภัยด้านสุขอนามัย และการทำการตลาดออนไลน์
ขั้นพื้นฐาน พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับตัว ให้เข้าใจและรู้เท่าทัน การท่องเที่ยวแบบ New Normal ผ่านกิจกรรม
พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและศึกษาดูงาน



๑.๑.๑ กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรด้านการ

ท่องเที่ยว

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าตอบแทน					
๑	ค่าวิทยากรที่ไม่ใช่ภาครัฐ ๔ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๓ ชั่วโมง ต่อครั้ง จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๖๒,๔๐๐	๒๔๙,๖๐๐
๒	ค่าวิทยากรประจำกลุ่ม ๕ คน ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ ชั่วโมง ต่อครั้ง จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑๘,๐๐๐	๗๒,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย					
๓	ค่าตกแต่งสถานที่และอุปกรณ์ พร้อมจัดทำนิตยสารการ ครั้งละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๔	ค่าห้องพัก จำนวน ๔๐๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท	๔๐๐	คน	๗๕๐	๓๐๐,๐๐๐
๕	ค่าห้องพักของวิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๓,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๖	ค่าห้องพักของเจ้าหน้าที่สำนักงาน จำนวน ๖ คนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๔,๕๐๐	๑๘,๐๐๐
๗	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐๐ คน	๔๐๐	คน	๕๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๘	ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑๔,๐๐๐	๕๖,๐๐๐
๙	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔๐๐ คน	๒	มื้อ	๑๔๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐
๑๐	ค่าอาหารกลางวันของวิทยากร จำนวน ๔ คน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๒,๘๐๐	๑๑,๒๐๐
๑๑	ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๔,๒๐๐	๑๖,๘๐๐
๑๒	ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔๐๐ คน	๑	มื้อ	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐
๑๓	ค่าอาหารเย็นของวิทยากร จำนวน ๔ คน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑,๔๐๐	๕,๖๐๐



ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑๔	ค่าอาหารเย็นของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๒,๑๐๐	๘,๔๐๐
๑๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔๐๐ คน	๔	มื้อ	๒๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๑๖	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของวิทยากร จำนวน ๔ คน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๘๐๐	๓,๒๐๐
๑๗	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑,๒๐๐	๔,๘๐๐
๑๘	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเป็นรูปเล่ม จำนวน ๔๐๐ เล่ม ๆ ละ ๓๐๐ บาท	๔๐๐	เล่ม	๓๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๑๙	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพ วีดิโอพร้อมตัดต่อ ครั้งละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๒๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดพิธีเปิด-ปิด พร้อมเครื่องเสียง พิธีกร ๒ คน ค่าผู้แสดงไม่เกิน ๑๕ นาที ๕ คนจำนวน ๑ งาน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๒๑	ค่าจ้างเหมาจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน	๑	งาน	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
๒๒	ค่าจ้างเหมาจัดทำบทเรียนออนไลน์ จำนวน ๔ ชุด พร้อมเผยแพร่	๔	ชุด	๓๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
ค่าวัสดุ					
๒๒	ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสื่อสำหรับใส่เอกสารการอบรม จำนวน ๔๐๐ ใบ ๆ ละ ๓๐๐ บาท	๔๐๐	ใบ	๓๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๒๓	ค่าจ้างเหมาจัดหาอุปกรณ์ประกอบการอบรม จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๔	ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๒๔	ค่าจ้างเหมาจัดทำประกาศนียบัตร จำนวน ๔๐๐ ใบ ๆ ละ ๕๐ บาท	๔๐๐	ใบ	๕๐	๒๐,๐๐๐
รวม					๓,๓๖๗,๖๐๐



๑.๑.๒ กิจกรรมศึกษาดูงาน ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ๔ รุ่น

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
๑	ค่าเข้าชมสถานที่ ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๔๑,๘๐๐	๑๖๗,๒๐๐
๒	ค่าห้องพัก จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๒ คืน ๔ ครั้ง	๔๐๐	คน	๑,๕๐๐	๖๐๐,๐๐๐
๓	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑๐๕,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐
๔	ค่าอาหารเย็น จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๗๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐
๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๒๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๖	ค่าจ้างเหมาจัดทำเวที เสวนา นิทรรศกาล กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๓๕๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐
๗	ค่าจ้างเหมาจัดหารถบัสพร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง ๓ วัน จำนวน ๔ คัน คันละ ๑๓,๔๐๐ บาท/วัน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๕๓,๖๐๐	๒๑๔,๔๐๐
๘	ค่าจ้างเหมาจัดหารถตู้พร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง ๓ วัน จำนวน ๒ คัน คันละ ๓,๒๐๐ บาท/วัน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑๙,๒๐๐	๗๖,๘๐๐
๙	ค่าจ้างเหมาบริการมัคคุเทศก์ให้ความรู้ จำนวน ๔ คน ๓ วัน วันละ ๙,๖๐๐ บาท ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑๑๕,๒๐๐	๔๖๐,๘๐๐
๑๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารและสูจิบัตร	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๑๑	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพ วีดีโอ พร้อมตัดต่อ ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๑๒	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
ค่าวัสดุ					
๑๓	ค่าวัสดุสำหรับกิจกรรมศึกษาดูงาน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๒๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑๔	ค่าจ้างเหมาจัดหาของที่ระลึก ๑๐ ชุด ชุดละ ๑,๕๐๐ บาท ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
รวม					๔,๒๕๔,๒๐๐



๑.๒ กิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำตลาดออนไลน์แบบมีอาชีพ จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าตอบแทน					
๑	ค่าวิทยากรที่ไม่ใช่ภาครัฐ ๔ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๓ ชั่วโมง ต่อครั้ง จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๖๒,๔๐๐	๒๔๙,๖๐๐
๒	ค่าวิทยากรประจำกลุ่ม ๕ คน ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ ชั่วโมง ต่อครั้ง จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑๘,๐๐๐	๗๒,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย					
๓	ค่าตกแต่งสถานที่และอุปกรณ์ พร้อมจัดทำพิธีการ ครั้งละ ๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๔	ค่าห้องพัก จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท	๒๐๐	คน	๗๕๐	๑๕๐,๐๐๐
๕	ค่าห้องพักของวิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๓,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๖	ค่าห้องพักของเจ้าหน้าที่สำนักงาน จำนวน ๖ คนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๔,๕๐๐	๑๘,๐๐๐
๗	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๐๐ คน	๒๐๐	คน	๕๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๘	ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑๔,๐๐๐	๕๖,๐๐๐
๙	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๒๐๐ คน	๒	มื้อ	๗๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐
๑๐	ค่าอาหารกลางวันของวิทยากร จำนวน ๔ คน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๒,๘๐๐	๑๑,๒๐๐
๑๑	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๖ คน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๔,๒๐๐	๑๖,๘๐๐
๑๒	ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๒๐๐ คน	๑	มื้อ	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
๑๓	ค่าอาหารเย็นของวิทยากร จำนวน ๔ คน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑,๔๐๐	๕,๖๐๐



ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑๔	ค่าอาหารเย็นของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๒,๑๐๐	๘,๔๐๐
๑๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๒๐๐ คน	๔	มื้อ	๑๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑๖	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของวิทยากร จำนวน ๔ คน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๘๐๐	๓,๒๐๐
๑๗	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๑,๒๐๐	๔,๘๐๐
๑๘	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒๐๐ เล่ม ๆ ละ ๓๐๐ บาท	๒๐๐	เล่ม	๓๐๐	๖๐,๐๐๐
๑๙	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพ วีดิโอพร้อมตัดต่อ ครั้งละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง	๔	ครั้ง	๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๒๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดพิธีเปิด-ปิด พร้อมเครื่องเสียงจำนวน ๑ งาน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๒๑	ค่าจัดทำบทเรียนออนไลน์ จำนวน ๔ ชุด พร้อมคู่มือการทำตลาดออนไลน์	๔	ชุด	๓๕๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐
๒๒	ค่าจ้างเหมาจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
ค่าวัสดุ					
๒๓	ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสสำหรับใส่เอกสารการอบรม จำนวน ๒๐๐ ใบ ๆ ละ ๓๐๐ บาท	๒๐๐	ใบ	๓๐๐	๖๐,๐๐๐
๒๔	ค่าจ้างเหมาจัดหาอุปกรณ์ประกอบการอบรม จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๔	ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๒๕	ค่าจ้างเหมาจัดทำประกาศนียบัตร จำนวน ๒๐๐ ใบ ๆ ละ ๕๐ บาท	๒๐๐	ใบ	๕๐	๑๐,๐๐๐
รวม					๒,๙๖๒,๖๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมการพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal)



ล้านนา

๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และกลุ่มชาติพันธุ์

๒.๑.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ การทำการตลาดออนไลน์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
๑	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Website จำนวน ๕ ชิ้น ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๕	ชิ้น	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Youtube จำนวน ๒ ชิ้น ๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๒	ชิ้น	๑๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook จำนวน ๕ ชิ้น ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท	๕	ชิ้น	๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๔	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Influencer จำนวน ๔ ชิ้น ๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๔	ชิ้น	๑๕๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
๕	การประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ป้าย ๆ ละ ๗๐,๐๐๐ บาท	๔	ป้าย	๗๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐
๖	ค่าจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และ ออกแบบจัดทำเนื้อหาและสื่อ ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ งาน ๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๗	ค่าจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ งาน ๆ ละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
รวม					๑,๘๐๐,๐๐๐

๒.๑.๒ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ล้านนาในพื้นที่ ๔ จังหวัด

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
๑	สำรวจ รวบรวมข้อมูล เส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐



ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๒	บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓	จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา จำนวน ๔ เส้นทาง	๔	เส้นทาง	๓๗,๕๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๔	จัดทำเอกสารเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวรูปแบบ E-book จำนวน ๑ งานๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๕	จัดทำ Famtrip เส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๔	ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
๖	ค่าดำเนินการมาตรการป้องกันไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	๑	งาน	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐
รวม					๑,๒๐๑,๖๐๐

๒.๑.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นการท่องเที่ยว

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
๑	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และออกแบบเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์	๑	งาน	๑๓๖,๖๐๐	๑๓๖,๖๐๐
๒	ผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VTR) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน ๔ ชิ้นงานๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๔	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๓	จัดทำ Influencer Review เส้นทาง การท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ล้านนาจำนวน ๕ ชิ้นๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐บาท	๕	ชิ้น	๑๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐
๔	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ VTR ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทางๆละ ๔๐,๐๐๐ บาท	๑๐	ช่องทาง	๔๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐



ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๕	ออกแบบและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบบทความด้านการท่องเที่ยวในนิตยสารบนสายการบินในประเทศ ๒ ครั้ง	๒	ครั้ง	๒๓๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐
๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย Billboard ในส่วนกลางจำนวน ๒ ป้ายๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒	ป้าย	๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
รวม					๒,๕๔๖,๖๐๐

๒.๑.๔ กิจกรรม “ดนตรีล้านนาสู่สากล (Lanna International Music Festival)”

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าตอบแทน					
	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานการแสดงเจ้าหญิงแสนหวี และดนตรีวงออเคสตรา				
๑	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงาน นักเรียน นักศึกษา รอบละ ๓๐๐ บาท ๔ รอบ จำนวน ๑๐๐ คน	๔	รอบ	๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๒	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ ครู รอบละ ๕๐๐ บาท ๔ รอบ จำนวน ๕๐ คน	๔	รอบ	๒๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงาน บุคลากร ภายนอก รอบละ ๕๐๐ บาท ๔ รอบ จำนวน ๓๐ คน	๔	รอบ	๑๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	ค่าตอบแทนวงการแสดงและการบรรเลงดนตรีล้านนาสู่สากล				
๔	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงาน นักเรียน นักศึกษา รอบละ ๓๐๐ บาท ๒ รอบ จำนวน ๒๐๐ คน	๒	รอบ	๖๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๕	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ ครู รอบละ ๕๐๐ บาท ๒ รอบ จำนวน ๕๐ คน	๒	รอบ	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๖	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงาน บุคลากร ภายนอก รอบละ ๕๐๐ บาท ๒ รอบ จำนวน ๓๐ คน	๒	รอบ	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย					
๗	ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ ๓ สถานที่	๑	ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๘	ค่าจ้างเหมาซักรีด จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท	๓	ครั้ง	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๙	ค่าประชาสัมพันธ์ (ป้ายไว้นิล/แผ่นพับ)	๑	ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐



ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายวิดีโอ พร้อมตัดต่อ การแสดง ๔ ชุด	๑	ครั้ง	๑๙๕,๐๐๐	๑๙๕,๐๐๐
๑๑	ค่าเช่าอุปกรณ์แสงสีเสียง พร้อมเครื่องเสียง ๒ วัน	๑	ครั้ง	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐
๑๒	ค่ารับรองงานพิธีการ/พิธีเปิด	๑	ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑๓	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงาน	๑	ครั้ง	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๑๔	ค่าบำรุงสถานที่ วัดศรีสุพรรณ ๒ วัน ลานอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ๒ วัน ครั้งละ ๔,๐๐๐ บาท	๔	ครั้ง	๔,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
๑๕	ค่าจ้างเหมาดนตรีการบรรเลงและแสดงคีตดุริยางคกรรม ณ วัดศรีสุพรรณ พร้อมอุปกรณ์แสงสีเสียง เครื่องเสียง เวที	๑	ครั้ง	๔๙๖,๐๐๐	๔๙๖,๐๐๐
๑๖	ค่าจ้างเหมาดนตรีล้านนา ณ ลานอนุสาวรีย์สามกษัตริย์พร้อมอุปกรณ์แสงสีเสียง เครื่องเสียง เวที	๑	ครั้ง	๔๘๐,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐
ค่าวัสดุ					
๑๗	ค่าวัสดุสำนักงาน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๑๘	ค่าวัสดุอุปกรณ์ซ่อมแซมชุด เข็ม ด้าย ผ้า ฯลฯ	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
รวม					๒,๐๐๐,๐๐๐

๒.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์และฟื้นฟูการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

๒.๒.๑ จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal) สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้สอย					
๑	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และออกแบบเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์	๑	ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๒	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal) จำนวน ๘๐ ป้าย(ติดตั้งในแหล่ง ทท. ๔๐ แห่ง) ป้ายละ ๕,๐๐๐ บาท	๘๐	ป้าย	๕,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๓	ค่าจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชิ้นงานๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๔	ค่าจ้างเหมาค่าออกแบบ และผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์ กระดาษอาร์ตมัน	๔,๐๐๐	ชุด	๑๕	๖๐,๐๐๐



ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๔,๐๐๐ ชุด ๒ ภาษา				
๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED จำนวน ๔ ป้ายๆละ ๗๕,๐๐๐ บาท	๔	ป้าย	๗๕,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๖	ลงพื้นที่ให้ความรู้เกี่ยวกับท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal) สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว	๑	ครั้ง	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐
รวม					๑,๒๐๐,๐๐๐

๒.๒.๒ จัดทำและเผยแพร่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
๑	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการในรูปแบบ Pavilion พร้อมกิจกรรมสาธิตวิถีดั้งเดิม และการประกวดอาหารเพื่อการท่องเที่ยว ในงาน Lanna Expo ๒๐๒๐	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๒	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ในงาน Lanna Expo ๒๐๒๐	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๓	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในพื้นที่ส่วนกลาง	๑	งาน	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
รวม					๑,๘๐๐,๐๐๐

๒.๓ กิจกรรมสร้างแบรนด์และส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว

๒.๓.๑ สร้างแบรนด์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว และจัดทำคู่มือแบรนด์ (Brand Book) วางแผนการใช้แบรนด์เพื่อการสื่อสารการตลาดประชาสัมพันธ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
๑	ค่าศึกษา ดำเนินการออกแบบสร้างแบรนด์หัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว	๑	งาน	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐



ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๒	ค่าดำเนินการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ครั้ง	๒	ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๓	ค่าดำเนินการออกแบบและจัดทำ Brandbook จำนวน ๕๐๐ เล่ม	๕๐๐	เล่ม	๔๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๔	ค่าดำเนินการจัดทำแผนการใช้แบรนด์เพื่อการสื่อสารการตลาด	๑	งาน	๒๙๐,๐๐๐	๒๙๐,๐๐๐
๕	ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
รวม					๑,๓๗๐,๐๐๐

๒.๓.๒ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
๑	ค่าจ้างเหมาศึกษา สำรวจ และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา จำนวน ๓ เส้นทาง	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
รวม					๑๐๐,๐๐๐

๒.๓.๓ จัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
ค่าใช้จ่าย					
๑	ค่าดำเนินการออกแบบและจัดทำเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์	๑	งาน	๒๗๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐
๒	ค่าประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ผ่านสื่อส่วนกลาง จำนวน ๑๐ สื่อ	๑๐	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๓	การประชาสัมพันธ์ผ่าน Youtube จำนวน ๓ ชิ้น ๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๓	ชิ้น	๑๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
๔	ประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencer จำนวน ๓ สื่อๆ ละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๓	สื่อ	๑๒๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐
๕	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวหัตถกรรม จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๔	ป้าย	๑๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๖	ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย LED จำนวน ๒ ป้ายๆ ละ ๗๕,๐๐๐ บาท	๒	ป้าย	๗๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐



ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๗	ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
รวม					๑,๖๑๐,๐๐๐

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มีและสมบูรณ์

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์

☒ ทั้งหมด

☐ บางส่วน

☐ ไม่มีประสบการณ์

● บุคลากรมีประสบการณ์

☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ

☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์สูงปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา



(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
ไม่มี

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด
ไม่มี

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณตามโครงการ ๒๔,๒๓๗,๖๐๐ บาท
(ยี่สิบสี่ล้านสองแสนสามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นางปรีชา ปานพรหม)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณตามโครงการ
๒๔,๒๓๗,๖๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านสองแสนสามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นายวิรัช พรรณเทวี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณตามโครงการ
๒๔,๒๓๗,๖๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านสองแสนสามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ

(นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณตามโครงการ ๒๔,๒๓๗,๖๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านสองแสนสามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ และครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓

เป็นหน้าที่ ๒๒/๒๒ ของโครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณ ๒๔,๒๓๗,๖๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านสองแสนสามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

