

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

งบ พ.ร.บ. ๖๒

ชื่อโครงการหลัก : โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

วงเงิน ๑๓,๔๖๑,๒๐๐ บาท (สิบสามล้านสี่แสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาเมืองล้านนามองบริเวณเมืองเก่าลำปาง ลำพูนและเชียงใหม่

วงเงิน ๘,๐๓๔,๔๐๐ บาท (แปดล้านสามหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว

วงเงิน ๒๖๖,๒๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว

วงเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน : ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำปาง

สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน

สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นางปรีชา ปานพรหม ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒-๓๒๕-๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามที่ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในการบริหารราชการแผ่นดิน ในข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ข้อ ๖.๖ ในด้านการชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย และสร้างสิ่งจูงใจ และอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลบรรยากาศการท่องเที่ยว อีกทั้ง นโยบายการสร้างรายได้ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพื่อสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวทั้งระดับภายในประเทศ และระหว่างประเทศ เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และธุรกิจชุมชน พัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว และยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุมการสัมมนา และการแสดงสินค้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดแนวทางนโยบาย ด้านการท่องเที่ยวในเรื่องการเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนตลาดท่องเที่ยวคุณภาพจากต่างประเทศ และในประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในกลุ่มต่างๆ ทั้งระดับภายในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ ที่มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางด้านเส้นทางคมนาคม ทางบก ทางอากาศ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า มีสายการบินให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศมากกว่า ๑๗ เส้นทาง ซึ่งทำให้สามารถขยายตลาดต่างประเทศ เสริมสร้างภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว เจาะกลุ่ม First Visitor ในตลาดศักยภาพ และรักษาสถานตลาด Repeater เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ และกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กอล์ฟ แต่งงาน ฮันนีมูน กลุ่มสุขภาพ และความงาม กลุ่มสนใจกีฬา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และผจญภัย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และตลาดในประเทศ ส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือหลัก เช่น Marketing Online, Application ต่างๆ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค และในภูมิภาคเดียวกัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ และการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Tourism) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนด Position คือ Lanna Culture, Wellness and Creative Tourism การท่องเที่ยวมนต์เสน่ห์สี่พัน วัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท ซึ่งจากรายงานสถิติรายได้จากการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีจำนวนนักท่องเที่ยว อยู่ที่ ๑๒,๔๔๒,๖๑๗ ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๘ อยู่ที่ ๓.๖๕ % และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ อยู่ที่ ๙๘,๔๗๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๘ อยู่ที่ ๘.๘๑ % ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบาย การท่องเที่ยว ที่ตั้งเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท จึงมีความต้องการในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ และยังคงรักษาสถานนักท่องเที่ยวเดิมให้คงอยู่ และมากขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศมากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการวางรากฐาน การพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ไปสู่วิสัยทัศน์การท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๗๙ ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ด้วยการยกระดับคุณภาพ และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับสากล มุ่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยเน้น การเพิ่มค่าใช้จ่าย และวันพักต่อครั้งของการเดินทางของนักท่องเที่ยว และเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ เพื่อพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักแก่ต่างประเทศ และเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ
- ๒.๑.๓ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการขยายตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) และพื้นที่จังหวัดอื่นๆ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลลัพธ์ : เกิดการประชาสัมพันธ์ และขยายการตลาด เพื่อส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวให้เกิดการกระตุ้น และยกระดับการท่องเที่ยวให้เกิดการเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๔.๓.๑ ได้เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๔.๓.๒ พัฒนา และยกระดับท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.-มิ.ย. ๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๖๒
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ				
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season Project) กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรม Lanna Trail Running (LTR ๒๐๑๘)			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.-มิ.ย. ๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๖๒
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรม Lanna music Festival			✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมการจัดแสดงดนตรีนานาชาติ Pai Music Festival			✓	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ กิจกรรมร่วมงานไทยเที่ยวไทย				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการบริหารจัดการโครงการ	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมร่วมงานไทยเที่ยวไทย		✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ กิจกรรม Lanna Expo Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการบริหารจัดการโครงการ	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรม Lanna Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)		✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ กิจกรรมเทศกาลดนตรีในสวน (Garden Music Festival)				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการบริหารจัดการโครงการ	✓			
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมเทศกาลดนตรีในสวน (Garden Music Festival)		✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๑.๕ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพชาลาลเพื่อการท่องเที่ยว (Halal Tourism) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ตลาดตะวันออกกลาง				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการศึกษาพฤติกรรมบริโภคและการท่องเที่ยวของกลุ่มมุสลิมจากตะวันออกกลาง	✓	✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๖ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Northern Long Stay				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมจัดงาน Northern Long Stay Fair	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมจัดประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ Long Stay ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และกลุ่มล้านนา-ภูมิภาคอื่น	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นเป้าหมายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ให้เดินทางมาผ่านกระยะยาวที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน	✓	✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.-มิ.ย.๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๖๒
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์อาหาร ล้านนาฮาลาล เพื่อการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาเมืองล้านน่านามองบริเวณเมืองเก่าลำปาง ลำพูนและเชียงใหม่				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการฟื้นฟูและปรับปรุง องค์ประกอบเมืองเพื่อเพิ่มแหล่งท่องเที่ยว เขตเมืองเก่า	✓	✓		
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมประชุมชี้แจง/สร้างความ เข้าใจ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้	✓	✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว				
กิจกรรมหลักที่ ๔.๑ กิจกรรมปรับปรุงถนนเพื่อการ ท่องเที่ยวเลียบริมสันามบินปาย (สายทาง มส.ถ ๑-๐๐๑๔ บ้านห้วยปู -บ้านน้ำของ) ตำบลแม่ณาตอง อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมบูรณะถนนด้วยแอสฟัลท์ ติกคอนกรีต โดยวิธี PAVEMENT IN - PLACE RECYCLING ขนาดกว้างเฉลี่ย ๕.๕๐ เมตร และกว้างเฉลี่ย ๘.๐๐ เมตร ยาว ๒,๒๔๐ เมตร หนา ๐.๐๔ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๗,๐๗๐ ตารางเมตร	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ วงเงิน ๒๙,๗๖๑,๘๐๐ (ยี่สิบเก้าล้านเจ็ดแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือ ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ แล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

● บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์สูงปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

☒ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อติดตามการดำเนินการ ความต้องการ ปัญหาอุปสรรค

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
งบประมาณ ๒๕,๗๖๑,๘๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านเจ็ดแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางปริษา ปานพรหม)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
งบประมาณ ๒๕,๗๖๑,๘๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านเจ็ดแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายวิรุฬ พรรณเทวี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
งบประมาณ ๒๕,๗๖๑,๘๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านเจ็ดแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)
ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามระเบียบราชการโดยเคร่งครัด กรณีโครงการที่จะดำเนินการ
จะต้องได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่ก่อนดำเนินโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้ผ่านการเห็นชอบจาก
คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่
๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ..๗../..๗.. ของโครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
งบประมาณ ๒๕,๗๖๑,๘๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านเจ็ดแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

[illegible]

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

โครงการ	งบประมาณโครงการ ทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรร จังหวัดลำพูน		
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
โครงการพัฒนาและ ยกระดับการท่องเที่ยว พื้นที่กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑	๒๙,๗๖๑,๘๐๐												
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมการพัฒนา และปรับปรุงเส้นทาง เพื่อการท่องเที่ยว	๘,๐๐๐,๐๐๐			-	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด ๒๙,๗๖๑,๘๐๐ บาท		๘,๗๘๒,๒๐๐			๘,๙๐๐,๐๐๐			๓,๑๓๔,๔๐๐			๗,๙๔๕,๒๐๐		

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

OSM-N1

ชื่อกิจกรรม 1 กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

งบประมาณ 13,461,200 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	13,461,200 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	13,401,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	60,200 บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๔๕๖๒

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒
ชื่อโครงการ ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูการท่องเที่ยว (Green Season Project)

งบประมาณ ๔,๙๔๕,๒๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน
สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๔,๙๔๕,๒๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ ๔,๘๘๕,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ ๖๐,๒๐๐ บาท

ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ บาท

งบลงทุน

งบประมาณ บาท

ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ บาท



รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

OSM-N1

กิจกรรมที่

๑ กิจกรรม Lanna Trail Running

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบ พ.ร.บ.

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๑,๙๗๐,๐๐๐ บาท

๑	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อไวรัส (Viral) กิจกรรม รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ ชุด เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดีย	งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท
๒	ค่าจ้างเหมาทำอาหาร ๒ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท และอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ มื้อๆละ ๕๐ บาท จำนวน ๔ สนามๆละ ๕๐๐ คน	งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓	ค่าจ้างเหมาค่าออกแบบ และผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว กระจายอาร์ตมัน ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๐,๐๐๐	งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท
๔	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานขนาด ๔x๖ ม. จำนวน ๑๖ ป้าย, ขนาด ๑.๒x๒.๔ ม. จำนวน ๑๒๐ ป้าย	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๕	ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีด้วยวัสดุที่ได้มาตรฐาน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร ตกแต่งด้วยป้ายชื่องาน สัญลักษณ์ของงาน พร้อมระบบแสง สี เสียง พร้อมทั้งตกแต่งภายในบริเวณงาน จำนวน ๔ สนาม	งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๖	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ ของที่ระลึก สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน, จัดหาพิธีกรบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ, จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม และจัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิด จำนวน ๔ สนาม	งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๗	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดทำรูปแบบการแข่งขัน ออกแบบและจัดทำเส้นทาง และสนามแข่งขัน คลอบคลุมพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) จำนวน ๔ สนาม	งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท
๘	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำเหรียญที่ระลึกการแข่งขัน จำนวน ๔ สนามๆละ ๕๐๐ เหรียญๆละ ๑๐๐ บาท	งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท
๙	ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๑,๐๑๕,๐๐๐ บาท

๑	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อไวรัส (Viral) กิจกรรม รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดีย	งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท
๒	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานขนาด ๔x๖ ม. จำนวน ๒ ป้าย, ขนาด ๑.๒x๒.๔ ม. จำนวน ๓๐ ป้าย	งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท
๓	ค่าจ้างเหมาติดตั้งโครงสร้างเวที ขนาด ๑๒ x ๒๑ เมตร พร้อมฉากหลัง และ ตกแต่งเวที จำนวน ๑ ครั้ง	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๔	ค่าจ้างเหมาติดตั้งและรื้อถอนระบบไฟแสงสว่างภายในงานอย่างทั่วถึง พร้อมเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ kva. ตลอดจนรับผิดชอบค่าน้ำมันสำหรับการผลิตไฟฟ้า จำนวน ๑ ครั้ง	งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท
๕	ค่าจ้างเหมาติดตั้งและรื้อถอนระบบ แสง สี เสียง สำหรับกิจกรรม คอนเสิร์ต จำนวน ๑ ครั้ง	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๖	ค่าจ้างเหมาจัดตกแต่งสถานที่ และกิจกรรมต่างๆในพื้นที่คอนเสิร์ต จำนวน ๑	งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๗	ค่าจ้างเหมาติดตั้งและรื้อถอนติดตั้งระบบจอภาพ LED HILED ขนาด ๓ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ครั้ง	งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท
๘	ค่าจ้างเหมาติดตั้งและรื้อถอนติดตั้งกล้องวิดีโอเพื่อบันทึกภาพพร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครน, กล้อง, ขาตั้งกล้อง, อุปกรณ์สลับภาพ เป็นต้น จำนวน ๔ ครั้ง	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๙	ค่าจ้างเหมาวงดนตรี/นักดนตรี/ศิลปิน ที่มีชื่อเสียง และได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๒ วง/คน จำนวน ๑ ครั้ง	งบประมาณ ๓๒๕,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๓๐,๒๐๐ บาท

๑๐ ค่าวัสดุสำนักงาน

งบประมาณ ๓๐,๒๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒

งบประมาณ ๑,๐๔๕,๒๐๐ บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่	3	กิจกรรม Pai music Festival	งบประมาณ	1,900,000 บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,900,000 บาท
		- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
		- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	1,900,000 บาท
1		เชิญนักร้อง นักดนตรี ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและ ยอมรับ ทั้งในและ ต่างประเทศวันละไม่น้อยกว่า 2 คน/กลุ่มศิลปิน	งบประมาณ	450,000 บาท
2		จัดให้มีการแสดงของนักดนตรีพื้นบ้าน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน	งบประมาณ	50,000 บาท
3		เวทีขนาด 18x6 พร้อมตกแต่งให้เข้ากับรูปแบบกิจกรรม	งบประมาณ	60,000 บาท
4		ระบบ แสง สี เสียง ระบบสื่อสาร เพื่อการแสดง ควบคุมด้วยระบบดิจิตอล (DigitalContro)	งบประมาณ	300,000 บาท
5		จัดให้มีการบันทึกภาพตลอดกิจกรรมฯ ด้วยอุปกรณ์ระบบมาตรฐาน ตลอดระยะเวลา การจัดกิจกรรม	งบประมาณ	150,000 บาท
6		จัดพิธีเปิด โดยเรียนเชิญหัวหน้าส่วนราชการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอนและภาคเอกชนเข้าร่วมพิธีเปิด ค่าจัดสถานที่พร้อมตกแต่งพิธีเปิด	งบประมาณ	90,000 บาท
7		พิธีกรที่มีประสบการณ์และสื่อสาร ภาษาอังกฤษได้ ตลอดกิจกรรม	งบประมาณ	10,000 บาท
8		ค่าจัดเตรียมที่นั่งสำหรับประธานให้เหมาะสมและแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า 300 ตัว	งบประมาณ	20,000 บาท
9		ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ	งบประมาณ	20,000 บาท
10		ค่าอาหารว่าง สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ	งบประมาณ	15,000 บาท
11		จัดกิจกรรมเสริมพิเศษ เพื่อจูงใจให้ประชาชนสนใจร่วมงาน	งบประมาณ	55,000 บาท
12		จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงาน	งบประมาณ	55,000 บาท
13		จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รูปแบบสารคดีเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นอกฤดูกาลการท่องเที่ยว	งบประมาณ	350,000 บาท
14		ผลิตป้ายคัดเอ้าท์ขนาดไม่น้อยกว่า 4x6 เมตรไม่น้อยกว่า 4 ป้ายติดตั้งพร้อมรื้อถอน	งบประมาณ	40,000 บาท
15		ป้ายมินิคัดเอ้าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2x2.4 เมตร ไม่น้อยกว่า 40 ป้าย	งบประมาณ	20,000 บาท
16		ป้ายประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	30,000 บาท
17		จัดทำสโปตประชาสัมพันธ์ความยาว 30 วินาที	งบประมาณ	5,000 บาท
18		ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ	งบประมาณ	55,000 บาท
19		สื่ออินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์	งบประมาณ	15,000 บาท
20		จัดทำสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรม เป็นรูปเล่มแบบสมบูรณ์ จำนวน 3 เล่ม และบันทึกเอกสารเป็นไฟล์ PDF สำหรับรูปภาพไฟล์ jpeg ลง DVD จำนวน 3 ชุด	งบประมาณ	10,000 บาท

21	ดำเนินการติดตั้งและรื้อถอน	งบประมาณ	50,000 บาท
22	จัดการอำนวยความสะดวกในเรื่องการเดินทางของคณะผู้บริหารโครงการ ตลอดจนบุคลากรของทางราชการที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	50,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)		งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3		งบประมาณ	บาท



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1.2	กิจกรรมร่วมงานไทยเที่ยวไทย	งบประมาณ	1,800,000	บาท
------------	-----	----------------------------	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1.2	กิจกรรมร่วมงานไทยเที่ยวไทย	1,800,000	บาท
	1	กิจกรรมร่วมงานไทยเที่ยวไทย	1,800,000	บาท

รวมทั้งสิ้น 1,800,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,800,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,800,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1	กิจกรรมร่วมงานไทยเที่ยวไทย	งบประมาณ	1,800,000	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,800,000	บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
		ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,800,000	บาท
		ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ			
		- ค่าเช่าที่พักผู้บริหาร 4 จังหวัด และคณะกรรมการ	งบประมาณ	50,000	บาท
		- ค่าพาหนะเดินทางผู้บริหาร 4 จังหวัด และคณะกรรมการดำเนินงาน (ออกเดินทางจากจังหวัดต้นทาง - จังหวัดปลายทาง)	งบประมาณ	50,000	บาท
		ค่าจ้างเหมา			
		- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ ในการจัดกิจกรรม	งบประมาณ	500,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ คูหาผู้ประกอบการ ภูมิทัศน์รูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา 4 จังหวัด	งบประมาณ	350,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ	งบประมาณ	250,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาจัดทำแผ่นพับบรรจุข้อมูล และแผนที่แสดงงานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และข้อมูล รายละเอียดของผู้ประกอบการท่องเที่ยว และตารางกิจกรรมต่างๆ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน 4 สี	งบประมาณ	170,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งนิทรรศการในรูปแบบลักษณะ Pavilion Expo	งบประมาณ	150,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาออกแบบเวทีขนาดกลางในบริเวณงานพร้อมตกแต่งให้สวยงามในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา	งบประมาณ	100,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถบันทึกภาพถ่าย Display Photo Backdrop	งบประมาณ	70,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาลงบทความ Online ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของงาน	งบประมาณ	30,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาพาหนะรถขนส่งสินค้า พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 5 วัน จำนวน 2 คันๆ ละ 5,000 บาท/วัน	งบประมาณ	50,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงานสรุปรูปแบบจำนวน 20 เล่ม พร้อมซีดี	งบประมาณ	30,000	บาท
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	1,800,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 1.3 กิจกรรม Lanna Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness) งบประมาณ 3,416,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1.3	กิจกรรม Lanna Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)	3,416,000	บาท
	1	กิจกรรม Lanna Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)	3,416,000	บาท
รวมทั้งสิ้น			<u>3,416,000</u>	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,416,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,416,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1	กิจกรรม Lanna Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)	งบประมาณ	3,416,000	บาท
------------	---	--	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,416,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท

ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	3,416,000	บาท
---	----------	-----------	-----

ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ

- ค่าเช่าที่พักผู้บริหาร 4 จังหวัด และคณะกรรมการ จำนวน 3 ครั้ง	งบประมาณ	50,000	บาท
- ค่าเช่าที่พักผู้ประกอบการ จำนวน 3 ครั้ง	งบประมาณ	360,000	บาท
- ค่าพาหนะเดินทางผู้บริหาร 4 จังหวัด และคณะกรรมการดำเนินงาน (ออกเดินทางจากจังหวัดต้นทาง - จังหวัดปลายทาง) จำนวน 3 ครั้ง	งบประมาณ	100,000	บาท

ค่าจ้างเหมา

- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่พื้นที่ ที่มีแอร์ จำนวน 3 จังหวัด จำนวน 3 วัน/จังหวัด ในการจัดกิจกรรม	งบประมาณ	606,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ คูหาผู้ประกอบการ ภูมิทัศน์รูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา 4 จังหวัด จำนวน 3 ครั้ง	งบประมาณ	500,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์ และวัสดุ จำนวน 3 ครั้ง	งบประมาณ	300,000	บาท
- ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับ แสดงแผนที่เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 รายละเอียดของผู้ประกอบการท่องเที่ยว ด้วยกระดาษอาร์ตมัน 4 สี	งบประมาณ	200,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาตกแต่งนิทรรศการในรูปแบบลักษณะ Pavilion Expo จำนวน 3 ครั้ง	งบประมาณ	500,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาออกแบบเวทีขนาดกลางในบริเวณงานพร้อมตกแต่งให้สวยงามในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา จำนวน 2 ครั้ง	งบประมาณ	200,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่บันทึกภาพถ่าย Display Photo Backdrop	งบประมาณ	50,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VTR) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	100,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาลงบทความ Online ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของงาน	งบประมาณ	70,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสปอร์ตโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที	งบประมาณ	100,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาพาหนะรถขนส่งสินค้า พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 5 วัน จำนวน 2 คันๆ ละ 5,000 บาท/วัน จำนวน 2 ครั้ง	งบประมาณ	100,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาพาหนะรถบรรทุกผู้ประกอบการ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 5 วัน จำนวน 2 คันๆ ละ 1 คัน คันละ 15,000 บาท/วัน	งบประมาณ	150,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงานสรุปรูปแบบจำนวน 20 เล่ม พร้อมซีดี	งบประมาณ	30,000	บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	3,416,000	บาท

คำวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

OSM-N1

บาท

งบ พ.ร.บ.

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ

3,416,000

บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1.4	กิจกรรมเทศกาลดนตรีในสวน (Garden Music Festival)	งบประมาณ	1,000,000	บาท
------------	-----	---	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1.4	กิจกรรมเทศกาลดนตรีในสวน (Garden Music Festival)	1,000,000	บาท
	1	กิจกรรมเทศกาลดนตรีในสวน (Garden Music Festival)	1,000,000	บาท

รวมทั้งสิ้น	1,000,000	บาท
-------------	-----------	-----

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,000,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1	กิจกรรมเทศกาลดนตรีในสวน (Garden Music Festival)	งบประมาณ	1,000,000	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000	บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
		ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,000,000	บาท
		ค่าจ้างเหมา			
		- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ ในการจัดกิจกรรม	งบประมาณ	200,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ ค้นหาผู้ประกอบการ ภูมิทัศน์รูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา 4 จังหวัด	งบประมาณ	200,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ	งบประมาณ	200,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรีในสวน (Garden Music Festival)	งบประมาณ	200,000	บาท
		- ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	200,000	บาท
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	1,000,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1.5 กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Northern Long Stay	งบประมาณ	1,800,000 บาท
------------	---	----------	---------------

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1.5 กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Northern Long Stay	1,800,000	บาท
1	กิจกรรมจัดงาน Northern Long Stay Fair	1,400,000	บาท
2	กิจกรรมจัดประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ Long Stay ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และกลุ่ม ล้านนา-ภูมิภาคอื่น	300,000	บาท
3	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นเป้าหมาย ตลาดท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ให้เดินทางมาพำนักระยะยาว ที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพิ่มมากขึ้น	100,000	บาท
รวมทั้งสิ้น		1,800,000	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,800,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,800,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1	กิจกรรมจัดงาน Northern Long Stay Fair	งบประมาณ	1,400,000	บาท
งบดำเนินงาน			งบประมาณ	1,400,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)			งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			งบประมาณ	1,400,000	บาท
ค่าจ้างเหมา					
- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ ค้นหาผู้ประกอบการ Longstay			งบประมาณ	800,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม Northern Long Stay			งบประมาณ	350,000	บาท
- ค่าดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์			งบประมาณ	250,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1			งบประมาณ	1,400,000	บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	2	กิจกรรมจัดประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ Long Stay ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และกลุ่มล้านนา-ภูมิภาคอื่น	งบประมาณ	300,000	บาท
งบดำเนินงาน			งบประมาณ	300,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)			งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			งบประมาณ	300,000	บาท
ค่าจ้างเหมา					
- ค่าจ้างเหมาจัดประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ Long Stay ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และกลุ่มล้านนา-ภูมิภาคอื่น			งบประมาณ	300,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2			งบประมาณ	300,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	3	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นเป้าหมายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ให้เดินทางมาพำนักระยะยาวที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพิ่มมากขึ้น	งบประมาณ	100,000	บาท
------------	---	---	----------	---------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	100,000	บาท
-------------	----------	---------	-----

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
---	----------	---	-----

ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	100,000	บาท
--	----------	---------	-----

ค่าจ้างเหมา

- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และออนไลน์ในกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	100,000	บาท
---	----------	---------	-----

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-----------------------------------	----------	---	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	100,000	บาท
---------------------------	----------	---------	-----

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1.6	กิจกรรมส่งเสริมอาหารล้านนาฮาลาล (Lanna Halal Food) เพื่อการท่องเที่ยว	งบประมาณ	500,000	บาท
------------	-----	---	----------	---------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1.6	กิจกรรมส่งเสริมอาหารล้านนาฮาลาล (Lanna Halal Food) เพื่อการท่องเที่ยว	500,000	บาท
	1	กิจกรรมประกวดพ่อครัว (Chef) อาหารล้านนาฮาลาล	350,000	บาท
	2	กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์อาหารล้านนาฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว	150,000	บาท
รวมทั้งสิ้น			500,000	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	500,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1	กิจกรรมประกวดพ่อครัว (Chef) อาหารล้านนาฮาลาล	งบประมาณ	350,000	บาท
งบดำเนินงาน			งบประมาณ	350,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)			งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			งบประมาณ	350,000	บาท
ค่าจ้างเหมา					
- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมประกวดพ่อครัว (Chef) อาหารล้านนาฮาลาล			งบประมาณ	350,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1			งบประมาณ	350,000	บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	2	กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์อาหารล้านนาฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว	งบประมาณ	150,000	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	150,000	บาท
		ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
		ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	150,000	บาท
		ค่าจ้างเหมา			
-		ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อาหารล้านนาฮาลาล	งบประมาณ	150,000	บาท
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	150,000	บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ร.ร.บ. ๗

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน 1

กิจกรรม 4 กิจกรรมการพัฒนาเมืองล้านน่านำมอญบริเวณเมืองเก่าลำปาง ลำพูนและเชียงใหม่ งบประมาณ 8,034,400 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองลำปาง

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ 8,034,400	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท



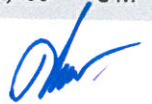
OSM-N1

งบ พ.ร.บ. 

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำปาง

กิจกรรมที่	1	กิจกรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนสายวัฒนธรรม(ต่อเนื่อง)	3,134,400	บาท
งบดำเนินงาน			งบประมาณ	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)				บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			งบประมาณ	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)			งบประมาณ	บาท
งบลงทุน			งบประมาณ	3,134,400 บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)			งบประมาณ	3,134,400 บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)			งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น			งบประมาณ	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1			งบประมาณ	3,134,400 บาท



CCII-IV1

งบ พ.ร.บ. ๗๖

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน

กิจกรรมที่

2 กิจกรรม งานก่อสร้างและปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบบริเวณหนองบัว

3,500,000 บาท

ระยะที่ 2 ชุมชนเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

บาท

ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

บาท

งบลงทุน

งบประมาณ

3,500,000

บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)

งบประมาณ

3,500,000

บาท

งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)

งบประมาณ

บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2

งบประมาณ

3,500,000

บาท



OSM-N1

งบ พ.ร.บ. 

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน

กิจกรรมที่

3 กิจกรรม งานก่อสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเชิงวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ตำบลในเมือง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

1,400,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

บาท

ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ บาท

งบลงทุน

งบประมาณ 1,400,000 บาท

ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)

งบประมาณ 1,400,000 บาท

งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)

งบประมาณ บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ 1,400,000 บาท



OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 งบประมาณ 266,200 บาท

กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	266,200	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	7,200	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	248,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	11,000	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.
50,400 บาทรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมประชุมชี้แจง/สร้างความเข้าใจ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้

งบประมาณ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	50,400	บาท
ค่าตอบแทน (ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ)	งบประมาณ	24,000	บาท
ค่าใช้สอย (ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง,อาหารกลางวัน)	งบประมาณ	11,400	บาท
ค่าวัสดุ(จัดทำคู่มือดำเนินงานความปลอดภัยฯ)	งบประมาณ	15,000	บาท
ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ		บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	50,400	บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. 

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม				
กิจกรรมที่	2	กิจกรรมตรวจสอบพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อประเมิน	งบประมาณ	46,600 บาท
ระดับความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว				
งบดำเนินงาน			งบประมาณ	46,600 บาท
ค่าตอบแทน(ผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ)			งบประมาณ	9,600 บาท
ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)			งบประมาณ	- บาท
ค่าวัสดุ(เชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น)			งบประมาณ	20,000 บาท
ค่าวัสดุ (จัดพิมพ์แบบตรวจสอบแหล่งท่องเที่ยว ฯ)			งบประมาณ	17,000 บาท
งบลงทุน			งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์			งบประมาณ	- บาท
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			งบประมาณ	- บาท
งบเงินอุดหนุน			งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น			งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น			งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2			งบประมาณ	46,600 บาท



OSM-N1

งบประมาณ 169,200 บาท

๖๖

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม			
กิจกรรมที่	3	กิจกรรมประชุมทีมเพื่อวางแผนทางและสร้างมาตรการ	งบประมาณ
ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว			
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	169,200 บาท
ค่าตอบแทน (ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ)		งบประมาณ	24,000 บาท
ค่าใช้สอย (ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง,อาหารกลางวัน)		งบประมาณ	11,400 บาท
ค่าวัสดุ(วัสดุประกอบการประชุม)		งบประมาณ	3,000 บาท
ค่าวัสดุ(จัดทำคู่มือความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว)		งบประมาณ	110,000 บาท
ค่าวัสดุ(วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ความรู้)		งบประมาณ	20,800 บาท
งบลงทุน		งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์		งบประมาณ	- บาท
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		งบประมาณ	- บาท
งบเงินอุดหนุน		งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3		งบประมาณ	169,200 บาท

๐๖๕

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

กิจกรรม 6 กิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว

งบประมาณ 8,000,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	-	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	8,000,000	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

หน่วยงาน : สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมที่	6.1 กิจกรรมปรับปรุงถนนเพื่อการท่องเที่ยวเลียบริม สนามบินปาย (สายทาง มส.ถ 1-0014 บ้านห้วยปู - บ้านน้ำของ) ตำบลแม่นาเติง อำเภอปาย จังหวัด	งบประมาณ	8,000,000 บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	บาท
งบลงทุน		งบประมาณ	8,000,000 บาท
ปรับปรุงถนนเพื่อการท่องเที่ยวเลียบริมสนามบินปาย (สายทาง มส.ถ 1-0014 บ้านห้วยปู-บ้านน้ำของ) ตำบลแม่นาเติง อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน		งบประมาณ	8,000,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6.1		งบประมาณ	8,000,000 บาท



รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง				(หน่วยบาท)			
			ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน	รายจ่ายอื่น
	โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๒๙,๗๖๑,๔๐๐																
	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๘,๕๑๖,๐๐๐	๘,๕๑๖,๐๐๐															
	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	๓,๐๔๕,๒๐๐																
	สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๑,๘๐๐,๐๐๐																
	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำปาง	๓,๑๓๔,๔๐๐																
	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน	๔,๘๐๐,๐๐๐																
	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	๒๖๖,๒๐๐	๒๖๖,๒๐๐															
	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๘,๐๐๐,๐๐๐																
รวม																		
(แยกตามรายจังหวัด)			๘,๗๕๒,๒๐๐				๙,๙๐๐,๐๐๐				๓,๑๓๔,๔๐๐				๗,๙๔๕,๒๐๐			