

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด / กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการหลัก : โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

วงเงิน : ๓๑,๒๙๒,๐๐๐ บาท (สามสิบเอ็ดล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ : ช่วงวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนา วงเงิน ๔,๖๕๔,๑๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : ตามรอยอารยธรรมล้านนาตะวันตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วงเงิน ๘,๙๘๒,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ : สืบสานประเพณีล้านนาพื้นคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วงเงิน ๓,๖๕๕,๓๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ : สานสัมพันธ์วัฒนธรรมชาติพันธุ์ล้านนาสู่อาเซียน วงเงิน ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน : ๑) แผนงานยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๒) แผนงานส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้รับผิดชอบ : นายเสน่ห์ สายเย็นใจ ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๒๕๔๕-๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามที่ คำแถลงนโยบายคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในการบริหารราชการแผ่นดิน เนื่องจากเศรษฐกิจมีความชะลอตัวลงอย่างมาก ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดในการส่งเสริมบทบาทในการใช้โอกาสประชาคมอาเซียน เนื่องจากการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะเกิดประโยชน์แก่ประเทศไทยเป็นอย่างมาก จึงต้องเร่งดำเนินการเตรียมความพร้อมในเรื่องความเชื่อมโยงด้านระบบขนส่ง และโลจิสติกส์ การเตรียมการด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งจะส่งเสริมบทบาท และการใช้โอกาสประเทศไทยในประชาคมอาเซียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทย ร่วมกับประชาชนชาวอาเซียน โดยเน้นเร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ โครงสร้างพื้นฐาน การค้า การลงทุน และสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยสอดคล้องในด้านสินค้าการบริการ พัฒนาแรงงานด้านอุตสาหกรรม แรงงานวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงาน เร่งพัฒนาการเชื่อมโยงระบบขนส่ง และโลจิสติกส์ อีกทั้ง ข้อ ๓ ของนโยบายการสร้างรายได้ของรัฐบาล ในข้อ ๓ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ๓.๓.๑ ด้านการพัฒนาภาคบริการปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานอันจำเป็นต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของการบริการไทย ทั้งด้านการผลิต และพัฒนาบุคลากรภาคบริการการพัฒนาแบบการให้บริการและการพัฒนาเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐาน เร่งฟื้นฟูระดับความสัมพันธ์และร่วมมือประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้ไทยเป็นประตูทางผ่านหลักของการท่องเที่ยวในภูมิภาค ทั้งด้านการตลาดโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การลงทุน การบริหารจัดการ รวมถึงการจัดอุปสรรคในการท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการ ให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันเพื่อสร้างเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ในการเสริมสร้างพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มีอารยธรรมล้านนา เพิ่มสมรรถนะบุคลากรทางการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ทั้งทั่วไป ผู้สูงอายุ ผู้พิการ

เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเดิม และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ความสามารถเดินทางที่เกิดการเชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อีกทั้งสนับสนุนให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นศูนย์รวมการท่องเที่ยว ศูนย์กลางการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ นักลงทุน ธุรกิจการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ รวมถึงเร่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว โลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยนักท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของผู้พิการและผู้สูงอายุ ในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่เสื่อมโทรม เพื่อยกระดับ และรักษาให้เกิดความยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญสภาพปัญหา / ความต้องการ : นโยบายรัฐบาลในด้านตลาดประชารัฐส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ในการจัดจำหน่ายและนำเสนอสินค้าและบริการ ก่อให้เกิดรายได้ สร้างเศรษฐกิจที่มั่นคงให้กับประชาชน และชุมชนผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ควรได้รับการส่งเสริม สนับสนุน สนองนโยบายของรัฐบาล

(๑.๓) ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เห็นว่าศิลปวัฒนธรรมอันดีงามเหล่านี้ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายควรจะร่วมมือกันสืบสานให้คงอยู่กับท้องถิ่นและไปสู่การพัฒนาปรับปรุง พื้นฟู เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่การท่องเที่ยว และกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลท้องถิ่นที่มอบภารกิจตามยุทธศาสตร์ประเทศ ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันจากการยกระดับแหล่งโบราณสถานให้เป็นพื้นที่วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่มีชีวิต โดยการใช้ทรัพยากรทางวัฒนธรรมเป็นทุน โดยชุมชนท้องถิ่นเป็นผู้ร่วมดำเนินการและได้รับประโยชน์ ตลอดจนการดำรงรักษารากวัฒนธรรมก่อนที่จะถูกทำลายหรือเสื่อมถอยไปมากกว่านี้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☒ โครงการเดิม

☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรภาครัฐ เอกชน ประชาชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลผลิต : ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมประเพณีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้ง ๔ จังหวัด

(๔.๓) ผลลัพธ์ : บุคลากรทางการท่องเที่ยวได้รับการสร้างความเข้าใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จัก

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.-มิ.ย. ๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๖๒
๑. ช่วงวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนา			←→	→
๒. ตามรอยอารยธรรมล้านนาตะวันตกเพื่อการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม			←→	→
๓. สืบสานประเพณีล้านนาฟื้นคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			←→	→
๔. สานสัมพันธ์วัฒนธรรมชาติพันธุ์ล้านนาสู่อาเซียน			←→	→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๑,๒๙๒,๐๐๐ บาท (สามสิบเอ็ดล้านสองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓๑,๒๙๒,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๘๖,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๓๑,๑๒๘,๖๐๐	
- ค่าวัสดุ	๗๗,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที



☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|---------------------------|--|---|--|
| ● บุคลากรมีประสบการณ์ | ☒ ทั้งหมด | ☐ บางส่วน | ☐ ไม่มีประสบการณ์ |
| ● เครื่องมือดำเนินการ | ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที | ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | |
| | ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม | | |
| ● เทคนิคในการบริหารจัดการ | ☒ มีประสบการณ์สูง | ☐ มีประสบการณ์สูงปานกลาง | |
| | ☐ ไม่มีประสบการณ์ | | |

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :
ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อติดตามการดำเนินการ ความต้องการ ปัญหาอุปสรรค เพื่อแนวทางการส่งเสริมให้
เหมาะสมในปีต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ: โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
งบประมาณ ๓๑,๒๙๒,๐๐๐ บาท (สามสิบเอ็ดล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายณรงค์ เหล็กสมบูรณ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ: โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
งบประมาณ ๓๑,๒๙๒,๐๐๐ บาท (สามสิบเอ็ดล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายวิรุฬ พรรณเทวี)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ: โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
งบประมาณ ๓๑,๒๙๒,๐๐๐ บาท (สามสิบเอ็ดล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามระเบียบราชการโดยเคร่งครัด

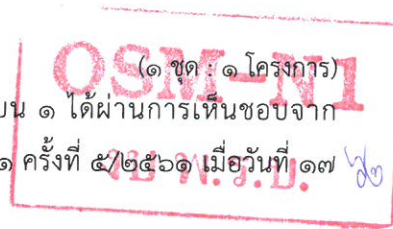
(ลงชื่อ).....

(นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้ผ่านการเห็นชอบจาก
คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๗
กันยายน ๒๕๖๑



หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ๖/๖ ของโครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๗๖
31,292,000 บาท

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อโครงการ เสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 งบประมาณ

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เจ้าภาพหลัก
 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน เจ้าภาพร่วม
 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง เจ้าภาพร่วม
 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน เจ้าภาพร่วม

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	31,292,000 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	86,400 บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	31,128,600 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	77,000 บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1	ช่วงวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนา	งบประมาณ	4,654,100 บาท
--------------	---	----------	---------------

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,654,100 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	4,604,400 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	49,700 บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท



OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๖

งบเงินอุดหนุน

งบประมาณ

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

- บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1

กิจกรรมการประชุมสร้างความเข้าใจในการบริหาร

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

80,460 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

- บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ

80,460 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

- บาท

ค่าใช้สอย

80,460 บาท

1.1 จัดประชุมสร้างความเข้าใจในการบริหารโครงการแก่ผู้เกี่ยวข้อง

80,460 บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วมประชุมและคณะทำงาน

8,160 บาท

(180 บาท X 4 คน X 2 ครั้ง) 1,440 (วธจ. 4 จังหวัด)

(160 บาท X 21 คน X 2 ครั้ง) 6,720

- ค่าเช่าที่พัก - แม่ฮ่องสอน

10,800 บาท

(2,000 บาท X 1 ห้อง X 2 ครั้ง) 4,000 (วธจ.)

(1,700 บาท X 2 ห้อง X 2 ครั้ง) 6,800

- ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าประชุมสร้างความเข้าใจในการบริหารโครงการ (ก่อนและหลังโครงการ)

38,000 บาท

(ประกอบด้วย วธ.+ผอ.กลุ่มฯ+ผู้รับผิดชอบ+การเงิน+พัสดุ+คณะทำงาน 4 จังหวัด)

- แม่ฮ่องสอน (2,000 บาท X 5 คน X 2 ครั้ง) 20,000

- ลำปาง (800 บาท X 5 คน X 2 ครั้ง) 8,000

- ลำพูน (400 บาท X 5 คน X 2 ครั้ง) 4,000

- เชียงใหม่ (300 บาท X 10 คน X 2 ครั้ง) 6,000

- ค่าจ้างเหมาบริการอาหารและอาหารว่างและเครื่องดื่ม

11,000 บาท

(120 บาท X 25 คน X 2 มื้อ) 6,000

(50 บาท X 25 คน X 4 มื้อ) 5,000

- ค่าจ้างเหมาเอกสารประกอบการประชุม

12,500 บาท

(250 บาท X 25 คน X 2 ครั้ง)

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ 2

กิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนา 4 จังหวัด

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

2,450,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

- บาท

Oh

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

ค่าใช้จ่าย

OSM-N1

2,450,000 บาท

- บาท

2,450,000 บาท

2.1 การจัดกิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนา 4 จังหวัด

1. ค่าจ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนา 4 จังหวัด

948,410 บาท

- ค่าตกแต่งสถานที่และปรับภูมิทัศน์บริเวณจัดงานเป็น Threme ล้านนา 300,000 บาท
- ค่าจัดทำเวทีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม 70,000 บาท
- ค่าเครื่องเสียงชุดใหญ่ประจำเวทีใหญ่ 1 ชุด 50,000 บาท
- น้ำดื่มสำหรับแขกและผู้ร่วมงาน วันละ 500 ชุดต่อวัน (3,000 บาท x 5 วัน) 15,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานและคณะทำงาน 4 จังหวัด
(600 บาท x 5 คน x 5 วัน x 4 จังหวัด) 60,000 บาท
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่และผู้ประสานงาน 3 จังหวัด 81,000 บาท
(2,000 บาท x 3 ห้อง x 5 วัน) 30,000 (วธจ.)
(1,700 บาท x 6 ห้อง x 5 วัน) 51,000
- ค่าถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดงาน 30,000 บาท
- ค่าจัดทำสรุปผลการจัดงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม 4 สี จำนวน 10 เล่ม พร้อมจัดทำ Presentation และบันทึกผล DVD 20,000 บาท
- 1) เอกสารสรุปการจัดงานรูปเล่ม 4 สี (300 บาทx10 เล่ม) 3,000
- 2) ค่าจ้างจัดทำ Presentation พร้อมบันทึกผล DVD จำนวน 10 แผ่น 17,000
- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงาน บริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ผู้ว่าจ้างและผู้ร่วมงาน
(500 บาท x 5 คน x 5 วัน) 12,500 บาท
- ค่าจัดทำกองอำนวยการ 5,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ 262,000 (ทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์)
1) รายการมองเมืองเหนือ 30 นาที จำนวน 1 ครั้ง 14,500 บาท
2) ค่าผลิตสื่อโฆษณาทางวิทยุ ผลิตสปอต 30 วินาที ภาษาไทย จำนวน 1 สปอต 10,000 บาท
3) เผยแพร่สปอตผ่านสถานีวิทยุ ระบบ FM จำนวน 10 ครั้ง/สถานี จำนวน 5 สถานี 5,000 บาท
4) เผยแพร่สปอตผ่านสถานีวิทยุ ระบบ AM จำนวน 10 ครั้ง/สถานี จำนวน 5 สถานี 2,500 บาท
5) หนังสือพิมพ์ ขนาดคอลัมน์ 12x10 นิ้ว ประเภทสี 170,000 บาท
6) ป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งพร้อมรื้อถอน ขนาด 4x6 เมตร (ตารางเมตรละ 500 บาท) จำนวน 5 ป้าย 60,000
- ค่าป้ายไวเนล 42,910 บาท
1) ค่าออกแบบ ค่าอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายในการติดตั้งป้ายไวเนล 15,910
2) ค่าป้ายไวเนล ขนาด .80x1.8 เมตร x 375 บาท x 50 ป้าย 27,000

2. พิธีเปิดงาน

- สูจิบัตรประกอบการจัดงาน 5,090 บาท
 - 1) ค่าออกแบบและจัดทำต้นฉบับ 4 สี 2 ด้าน 8 หน้า 4,000 บาท
 - 2) แผ่นพับขนาด A4 พับครึ่งเป็น A5 กระดาษปอนด์ 80 gsm. 500 แผ่น x 2.18 บาท 1,090
- ที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ 100 ที่นั่งพร้อมพัดลมไอน้ำ 60,000 บาท
- จัดทำจุดลงทะเบียนพร้อมเอกสารลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน 5,000 บาท
- อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับแขกสำคัญและแขกรับเชิญในช่วงพิธีเปิด พร้อมเจ้าหน้าที่บริการ (35 บาท x 100 คน) 3,500 บาท
- เชิญสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและท้องถิ่นร่วมงานและทำข่าว 20,000 บาท
(ค่าตอบแทนนักข่าวในการทำข่าว 20 คน x 1,000 บาท)
- ของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีฯ และของที่ระลึกสำหรับผู้มาร่วมพิธี 100 ชิ้น 5,000 บาท
- การแสดงประกอบพิธีเปิด จำนวน 3 ชุด 30,000 บาท

3. ค่าจ้างเหมาในการสาธิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม 4 จังหวัด 1,020,000 บาท

- ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่เป็น Theme ล้านนา และจัดทำนำเสนอข้อมูลแสดงขั้นตอน วิธีการในการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม (500 บาท x 40 ชุด) 20,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำบูธสาธิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (5,000 บาท x 40 บูธ) 200,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาในการสาธิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของภูมิปัญญาท้องถิ่น (20,000 บาท x 40 คน) 800,000 บาท

4. ค่าจ้างเหมากิจกรรมวิถีชีวิต “กาตหมั่ว” 95,000 บาท

- ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่เป็น Theme ล้านนา แสดงวิถีชีวิตกาตหมั่วคนเมืองและจัดทำข้อมูลนำเสนอข้อมูลภูมิปัญญาด้านอาหาร (500 บาท x 50 ชุด) 25,000 บาท
- ค่าจัดเตรียมไม้สำหรับวางสินค้าและเก้าอี้สำหรับนั่งขายสินค้า (800 บาท x 50 ชุด) 40,000 บาท
- ค่าแคร่และที่นั่งสำหรับรับประทานอาหารแบบล้านนา 30,000 บาท

5. ค่าจ้างเหมาการแสดงทางศิลปะ วัฒนธรรม 258,000 บาท

- ค่าอาหารว่างน้ำดื่มให้นักแสดง 8,000 บาท
- ค่าจ้างเหมานักแสดงทางศิลปะ วัฒนธรรม

หมายเหตุ : ขออภัยทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo (มหกรรมผ้าพื้นถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,983,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	1,983,000 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

ค่าใช้จ่าย

3.1 การจัดกิจกรรมช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo

- | | |
|--|---------------|
| 1. ค่าจ้างเหมาช่วงวัฒนธรรมล้านนาในงาน Lanna Expo | 360,000 บาท |
| - ค่าตกแต่งสถานที่และปรับภูมิทัศน์บริเวณจัดงานเป็น Threme ล้านนา 100,000 บาท | |
| - ค่าจัดทำเวทีการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม 50,000 บาท | |
| - ค่าเครื่องเสียงชุดใหญ่ประจำเวทีใหญ่ 1 ชุด 40,000 บาท | |
| - น้ำดื่มสำหรับแขกและผู้ร่วมงาน วันละ 600 ชุดต่อวัน (4,000 บาท x 10 วัน) 40,000 บาท | |
| - ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานและคณะทำงาน (600 บาท x 5 คน x 10 วัน) 30,000 บาท | |
| - ค่าถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดงาน 50,000 บาท | |
| - ค่าจัดทำสรุปผลการจัดงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม 4 สี จำนวน 10 เล่ม พร้อมจัดทำ Presentation และบันทึกผล DVD 20,000 บาท | |
| - ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงาน บริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ผู้ว่าจ้างและผู้ร่วมงาน (500 บาท x 5 คน x 10 วัน) 25,000 บาท | |
| - ค่าจัดทำกองอำนวยการ 5,000 บาท | |
| 2. ค่าจ้างเหมาการสาธิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม 4 จังหวัด | 1,200,000 บาท |
| - ค่าจ้างเหมาจัดทำบูธสาธิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (5,000 บาท x 40 บูธ) 200,000 บาท | |
| - ค่าจ้างเหมาในการสาธิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (20,000 บาท x 50 ภูมิภาค) 1,000,000 บาท | |
| 3. ค่าจ้างเหมาการกิจกรรมวิถีชีวิต “กาตหมั่ว” 4 จังหวัด | 70,000 บาท |
| - ค่าจัดแคร่ไม้ไผ่สำหรับวางสินค้าและเก้าอี้สำหรับนั่งขายสินค้า (800 บาท x 50 ชุด) 40,000 บาท | |
| - ค่าแคร่และที่นั่งสำหรับรับประทานอาหารแบบล้านนา 30,000 บาท | |
| 4. ค่าจ้างเหมาการแสดงทางศิลปะ วัฒนธรรม | 353,000 บาท |
| - ค่าที่พักนักแสดงหลังเวทีพร้อมจัดเตรียมอาหารว่างน้ำดื่มให้นักแสดง 5,000 บาท | |
| - ค่าจ้างเหมาการแสดงทางศิลปะ วัฒนธรรม | |

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ 4

งบบริหารจัดการ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

140,640 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

- บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ

90,940 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

49,700 บาท

ok

ค่าใช้จ่าย

4.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินโครงการ

- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วมประชุมและคณะทำงาน

12,240 บาท

(180 บาท X 4 คน X 3 ครั้ง) 2,160 (วธจ. 4 จังหวัด)

(160 บาท X 21 คน X 3 ครั้ง) 10,080

- ค่าเช่าที่พัก - แม่ฮ่องสอน

16,200 บาท

(2,000 บาท X 1 ห้อง X 3 ครั้ง) 6,000 (วธจ.)

(1,700 บาท X 2 ห้อง X 3 ครั้ง) 10,200

- ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าประชุมสร้างความเข้าใจในการบริหารโครงการ

57,000 บาท

(ประกอบด้วย วธ.+ผอ.กลุ่มฯ+ผู้รับผิดชอบ+การเงิน+พัสดุ+คณะทำงาน 4 จังหวัด)

- แม่ฮ่องสอน (2,000 บาท X 5 คน X 3 ครั้ง) 30,000

- ลำปาง (800 บาท X 5 คน X 3 ครั้ง) 12,000

- ลำพูน (400 บาท X 5 คน X 3 ครั้ง) 6,000

- เชียงใหม่ (300 บาท X 10 คน X 3 ครั้ง) 9,000

4.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินโครงการ

5,500 บาท

- ค่าจ้างเหมาบริการอาหารและอาหารว่างและเครื่องดื่ม

4,250 บาท

(120 บาท X 25 คน) 3,000

(50 บาท X 25) 1,250

- ค่าจ้างเหมาเอกสารประกอบการประชุม

1,250 บาท

(50 บาท X 25 คน)

ค่าวัสดุ

49,700 บาท

- ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและขดเชยน้ำมันประสานงานตลอดโครงการ

49,700 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ

4,654,100 บาท

OK

กิจกรรมที่ 2 ตามรอยอารยธรรมล้านนาตะวันตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	8,982,600 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	86,400 บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	8,896,200 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1 : การประชุมสัมมนาสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้เกี่ยวข้อง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	482,600 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	86,400 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	396,200 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
ค่าตอบแทน		86,400 บาท
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร		28,800 บาท
- วิทยากรภายนอก 2 คนๆ ละ 3 ชม.ๆละ 1200 บาท จำนวน 4 ครั้ง		
(2) ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม		57,600 บาท
- วิทยากรกลุ่ม 8 คน ะละ 3 ชั่วโมงๆละ 600บาท รวม 4 ครั้ง		
ค่าใช้สอย		396,200 บาท
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		
1.1 ค่าที่พัก เจ้าหน้าที่ วิทยากร		35,000 บาท
ค่าที่พัก (จ.เชียงใหม่) วิทยากร เจ้าหน้าที่ รวม 14 คนๆละ 800 บาท จำนวน 1 คืน รวม 11,200 บาท		
ค่าที่พัก (จ.แม่ฮ่องสอน) วิทยากร เจ้าหน้าที่ จำนวน 14 คนๆละ 750 บาท จำนวน 2 คืน รวม 21,000 บาท		
ค่าที่พักประธาน (จ.แม่ฮ่องสอน) จำนวน 1 ห้อง ะละ 1400 บาท จำนวน 2 คืน รวม 2,800 บาท		
1.2 ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร เจ้าหน้าที่และผู้เข้าประชุม		190,000 บาท
1) ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 9 คนๆละ 1,000 บาท จำนวน 4 ครั้ง รวม 36,000 บาท		
2) ค่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน จำนวน 3 ครั้งๆละ 5,000 บาท รวม 15,000 บาท		
3) ค่าตัวเครื่องบินไป - กลับ แม่ฮ่องสอน (วธจ.) จำนวน 3,000 บาท		

OK

- 4) ผู้เข้าร่วมประชุม จ.ลำปาง จำนวน 40 คน ละคร 600 บาท รวม 24,000 บาท
- 5) ผู้เข้าร่วมประชุม จ.ลำพูน จำนวน 40 คน ละคร 600 บาท รวม 24,000 บาท
- 6) ผู้เข้าร่วมประชุม จ.เชียงใหม่ จำนวน 40 คน ละคร 1000 บาท รวม 40,000 บาท
- 7) ผู้เข้าร่วมประชุม จ.แม่ฮ่องสอน จำนวน 40 คน ละคร 1200 บาท รวม 48,000 บาท

(2) ค่าจ้างเหมาบริการ

2.2 ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 160,000 บาท

- 1) อาหารว่าง ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา 50 คน จำนวน 2 มื้อ ละคร 50 บาท จำนวน 4 ครั้ง รวม 20,000 บาท
- 2) อาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา 50 คนๆ จำนวน 1 มื้อ ละคร 700 บาท จำนวน 4 ครั้ง รวม 140,000 บาท

(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

3.1 ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารการประชุม

ผู้เข้ารับการอบรม 40 คน ละคร 70 บาท 4 ครั้ง 11,200 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2 : การสร้างองค์ความรู้และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงล้านนาตะวันตก

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,000,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,000,000 บาท
ค่าจ้างเหมาการสร้างองค์ความรู้และจัดทำเส้นทางเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงล้านนาตะวันตก		3,000,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 3 : กิจกรรมอบรมนักสื่อความหมายเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในกลุ่มล้านนาตะวันตก

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,500,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	- บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,500,000 บาท
ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมอบรมสื่อความหมายเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในกลุ่มล้านนาตะวันตก		2,500,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 4 : การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	800,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	- บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	800,000 บาท
ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และเผยแพร่		800,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 5 : กิจกรรม"ตามรอยอารยธรรมล้านนา"ในล้านนาตะวันตก

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,200,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	- บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	2,200,000 บาท
ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมตามรอยอารยธรรมล้านนา		2,200,000 บาท

หมายเหตุ ขออภัยทุกรายการ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	8,982,600 บาท
---------------------------	----------	---------------

OK

กิจกรรมที่ 3 สืบสานประเพณีล้านนาฟื้นคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

งบประมาณ

OSM-N1

3,655,300 บาท

งบ พ.ร.บ.

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,655,300 บาท
1) ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,645,100 บาท
3) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	10,200 บาท
4) ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
1) ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
2) ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1

กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมล้านนา 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,655,300 บาท
ค่าตอบแทน		- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,645,100 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	10,200 บาท

ค่าใช้สอย 3,645,100 บาท

1.1 จัดกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัดๆ ละ ๓ ประเพณี 3,600,000 บาท

(จ้างเหมาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีของแต่ละจังหวัด 4 จังหวัด 3,600,000 บาท

จังหวัดละ 3 ประเพณี ๆ ละ 300,000 บาท)

1.2 ค่าจ้างจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเปิดตัวโครงการฯ 20,000 บาท

(จ้างเหมาออกนั้จัดงานแถลงข่าวและเปิดตัวโครงการฯทางสถานีวิทยุโทรทัศน์) 20,000 บาท

1.3 จัดประชุมชี้แจงและติดตามประเมินผล 25,100 บาท

- จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการฯ

ค่าอาหาร (เจ้าภาพหลักและผู้เกี่ยวข้อง 120 บาท x 25 คน x 1 มื้อ x 1 ครั้ง) 3,000 บาท

ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม (50 บาท x 25 คน x 2 มื้อ x 1 ครั้ง) 2,500 บาท

ค่าพาหนะ 13,600 บาท

แม่ฮ่องสอน 4 คนๆ ละ 2000 บาท

ลำปาง 4 คนๆ ละ 800 บาท

เชียงใหม่ 4 คนๆ ละ 600 บาท

ค่าที่พักจังหวัดแม่ฮ่องสอน (1200 บาท x 2 ห้อง x 1 ครั้ง) 2,400 บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการตรวจติดตามโครงการฯ 5 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 3 ครั้ง 3,600 บาท

ค่าวัสดุ 10,200 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงประสานงานตลอดโครงการ(เจ้าภาพหลัก) 10,200 บาท

หมายเหตุ : ขออภัยเสียทุกรายการ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ

3,655,300 บาท

กิจกรรมที่ 4 สถานสัมพันธ์วัฒนธรรมชาติพันธุ์ล้านนาสู่อาเซียน

งบประมาณ

14,000,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

14,000,000 บาท

1) ค่าตอบแทน

งบประมาณ

- บาท

2) ค่าใช้สอย

งบประมาณ

13,982,900 บาท

3) ค่าวัสดุ

งบประมาณ

17,100 บาท

4) ค่าสาธารณูปโภค

งบประมาณ

- บาท

งบลงทุน

งบประมาณ

- บาท

1) ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

- บาท

2) ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

- บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ

- บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

- บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1

กิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

7,000,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

- บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ

6,982,900 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ

17,100 บาท

ค่าใช้สอย

6,800,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์

6,800,000 บาท

ได้แก่ ด้านการแต่งกาย ด้านภาษา ด้านอาหาร ด้านศิลปะการแสดง ด้านภูมิปัญญา

- จังหวัดแม่ฮ่องสอน

1,700,000

บาท

- จังหวัดเชียงใหม่

1,700,000

บาท

- จังหวัดลำพูน

1,700,000

บาท

- จังหวัดลำปาง

1,700,000

บาท

ค่าใช้สอย

182,900 บาท

ค่าวัสดุ

17,100 บาท

2. ค่าบริหารจัดการ

200,000 บาท

ค่าใช้สอย

2.1 จ้างเหมาออกแบบและจัดประชาสัมพันธ์กิจกรรม

140,000 บาท

2.2 ประชุมชี้แจงและติดตามประเมินผล

42,900 บาท

- ค่าอาหาร (เจ้าภาพหลักและผู้เกี่ยวข้อง 120 บาท x 25 คน x 1 มื้อ x 1 ครั้ง)

3,000 บาท

- ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม (50 บาท x 25 คน x 2 มื้อ x 1 ครั้ง)

2,500 บาท

- ค่าพาหนะ

(เชียงใหม่ 4 คน x 800 บาท ลำพูน 4 คน x 1,000 บาท ลำปาง 4 คน x 1500 บาท)

- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม (1,000 บาท x 8 ห้อง)

8,000 บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการตรวจติดตามโครงการฯ

7,200 บาท

(240 บาท x 5 คน x 3 ครั้ง x 2 วัน)

- ค่าที่พักคณะกรรมการตรวจติดตามโครงการ (1,000 บาท x 3 ห้อง x 3 คืน)

9,000 บาท

ค่าวัสดุ

17,100 บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงประสานงานตลอดโครงการ (เจ้าภาพหลัก)

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ 2

กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมชาติพันธุ์ล้านนาและประเทศใน AEC

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 7,000,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 7,000,000 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้สอย

7,000,000 บาท

ค่าจ้างเหมาจัด กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมชาติพันธุ์ล้านนาและประเทศใน AEC

7,000,000 บาท

- การสาริตและจำหน่ายสินค้า

- การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับภูมิปัญญากลุ่มชาติพันธุ์

- การสาริตภูมิปัญญา

- การแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์

- การประกวดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4

งบประมาณ

14,000,000 บาท

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณโครงการ ทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน	
			ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)
๑	โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๓๑,๒๕๒,๐๐๐											
	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	๔,๖๕๔,๑๐๐	๔,๖๕๔,๑๐๐										
	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง	๘,๙๘๒,๖๐๐											
	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	๓,๖๕๕,๓๐๐							๘,๙๘๒,๖๐๐				
	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๑๔,๐๐๐,๐๐๐				๑๔,๐๐๐,๐๐๐						๓,๖๕๕,๓๐๐	
รวม			๔,๖๕๔,๑๐๐			๑๔,๐๐๐,๐๐๐			๘,๙๘๒,๖๐๐			๓,๖๕๕,๓๐๐	
(แยกตามรายจังหวัด)													

OSM-NI

(หน่วย:บาท)

งบฯ.ร.บ.
(ครุภัณฑ์/
สิ่งก่อสร้าง)