

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด / กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการหลัก : โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

วงเงิน : ๒๐,๓๘๖,๙๐๐ บาท (ยี่สิบล้านสามแสนแปดหมื่นหกพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการ ให้โดดเด่น และมีคุณค่า มุ่งเน้นเกษตรมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	วงเงิน : ๗,๕๓๖,๙๐๐ บาท
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน	วงเงิน : ๕,๗๐๐,๐๐๐ บาท
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	วงเงิน : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง	วงเงิน : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	วงเงิน : ๙๐๐,๐๐๐ บาท
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	วงเงิน : ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ : นายสุรน วิชัยรัตน์

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒-๓๒๕-๖

ผู้รับผิดชอบ : นางคันสนีย์ พุกกานนท์

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

โทรศัพท์ : ๐๕๓-๔๑๐-๒๔๓

ผู้รับผิดชอบ : นายไพฑูรย์ รัตน์เลิศลบ

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

โทรศัพท์ : ๐๕๓-๔๑๐-๒๔๓

ผู้รับผิดชอบ : นายบพิตร วิทยาวิโรจน์

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง

โทรศัพท์ : ๐๘๙-๙๕๖-๙๗๘๑

ผู้รับผิดชอบ : นางสิริยา บุญญศิริพฤษชัย

ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒-๕๙๕

ผู้รับผิดชอบ : นางวรรณมา ผุสดี

ตำแหน่ง : รักษาการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

โทรศัพท์ : ๐๕๔-๒๖๕-๐๗๐

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามที่ คำแถลงนโยบายคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในการบริหารราชการแผ่นดิน ในข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทยข้อ ๖.๖ ในด้านการชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย และสร้างสิ่งจูงใจ และอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลบรรยากาศการท่องเที่ยว อีกทั้ง นโยบายการสร้างรายได้ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก โดยสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และธุรกิจชุมชน พัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว และยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุมการสัมมนา และการแสดงสินค้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดแนวทางนโยบายด้านการท่องเที่ยวในเรื่องการเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และส่งเสริมสนับสนุน

ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพจากต่างประเทศและในประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในกลุ่มต่างๆ ทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้าระหว่างประเทศ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ ที่มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางด้านเส้นทางคมนาคม ทางบก ทางอากาศ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า มีสายการบินให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศ มากกว่า ๑๕ เส้นทาง ซึ่งทำให้สามารถขยายตลาดต่างประเทศ เสริมสร้างภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว เจาะกลุ่ม First Visitor ในตลาดศักยภาพ และรักษาฐานตลาด Repeater เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ และกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กอล์ฟ แต่งงาน และฮันนีมูน กลุ่มสุขภาพและความงาม กลุ่มสนใจกีฬา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และผจญภัย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และตลาดในประเทศ ส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือหลัก เช่น Marketing Online, Application ต่างๆ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค และในภูมิภาคเดียวกัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ และการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Tourism) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนด Position คือ Lanna Culture, Wellness and Creative Tourism การท่องเที่ยวมนต์เสน่ห์สี่ล้านวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท ซึ่งจากรายงานสถิติรายได้จากการท่องเที่ยว ของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีจำนวนนักท่องเที่ยว อยู่ที่ ๑๒,๐๐๔,๐๑๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๗.๑๐ % และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ อยู่ที่ ๘๒,๕๗๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๑๑.๙๑ % ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็นตอบสนองนโยบาย การท่องเที่ยว ที่ตั้งเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท จึงมีจำเป็นในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ และยังคงรักษาฐานนักท่องเที่ยวเดิมให้คงอยู่ และมากขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศมากยิ่งขึ้น

(๑.๓) ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการวางรากฐาน การพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเน้นปฏิรูปการตลาด ตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ในมาตรการ การเร่งเพิ่มรายได้ แผนงานส่งเสริมตลาดสนใจพิเศษ, แผนงานส่งเสริมตลาดกลุ่มกลาง - บน ในตลาดหลัก แผนงานส่งเสริมกิจกรรมนานาชาติ (International Event) แผนงานส่งเสริม Low Season แผนงานส่งเสริมสินค้าวิถีไทย มาตรการรักษาฐานตลาดนักท่องเที่ยวเดิม และแสวงหา กลุ่มตลาดใหม่ๆ ในอาเซียน และสร้างค่านิยมให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น และดึงดูด นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถ สร้างรายได้เข้าสู่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และกระจายรายได้สู่ประชาชนอย่างสมดุล และยั่งยืน



## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

## (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้เกิดการเดินทางมาทางท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มากขึ้น และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักแก่ต่างประเทศ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ

๒.๑.๒ เพื่อเป็นการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ศักยภาพความพร้อมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวชาวต่างประเทศ ให้รับทราบถึงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และนำไปเสนอขายในรายการนำเที่ยว

๒.๑.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ตลาดท่องเที่ยว ท่องเที่ยวและการบริการอย่างเชิงรุกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้นในด้าน Lanna Culture, Wellness and Creative Tourism

๒.๑.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดท่องเที่ยว ทัศนกรรม การบริการสุขภาพ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๑.๕ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน และในภูมิภาคของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๑.๖ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในโอกาสแข่งขันในเวทีสากล ผ่านกลยุทธ์การสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงระหว่างกัน (AC)

๒.๑.๗ เพื่อส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือหลัก เช่น Marketing Online, Application เป็นต้น

๒.๑.๘ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในช่วง Low Season

๒.๑.๙ บริหารการท่องเที่ยวโดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก โดยสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และธุรกิจชุมชน พัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว และยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุมการสัมมนา และการแสดงสินค้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

๒.๑.๑๐ ผลักดันให้เชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางและเป็นประตูนำนักท่องเที่ยวในประเทศกระจายสู่ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

๒.๑.๑๑ ประชาสัมพันธ์จุดเด่นด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๔ จังหวัด) ให้มีการเชื่อมโยงด้วยจุดเด่นที่มีเอกลักษณ์โดยเฉพาะ

๒.๑.๑๒ นำเสนอจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๔ จังหวัด) ให้ได้รับความนิยมท่องเที่ยวได้ตลอดปี จากการนิยมเฉพาะในฤดูหนาว

๒.๑.๑๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้กระจายรายได้อย่างทั่วถึง และมีความต่อเนื่องได้ตลอดปีการท่องเที่ยว

## (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

## (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

- พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๓.๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และองค์กรเอกชนทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจหัตถกรรม และการบริการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๑.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๑.๓ นักท่องเที่ยวในประเทศ และต่างประเทศ และผู้ที่สนใจทุกๆ ไปทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๓.๒.๑ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๒.๒ กลุ่มแรงงาน และผู้ผลิตวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๒.๓ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๒.๔ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน
๑. ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ	๑๐			
๒. ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ	๕			

\* ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐)

(๔.๒) ผลผลิต : อัตราการเติบโตรายได้ของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ : เกิดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ การขยายตลาดการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้น และเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว

๔.๒.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นที่รู้จัก

๔.๒.๒ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้รับรู้





(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๔.๔.๑ ได้เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในเวทีระดับโลกให้เป็นที่รู้จัก

๔.๔.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Buyer - Seller) และสื่อมวลชน (Media) จากต่างประเทศ รับรู้ถึงสินค้า และบริการนำเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และนำไปเสนอขาย ในรายการนำเที่ยว

๔.๔.๓ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพด้านการแข่งขันเพิ่มขึ้น เกิดการติดต่อธุรกิจ ซื้อขายผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในตลาดต่างประเทศ

๔.๔.๔ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และประเทศไทย ในด้านความสงบ และปลอดภัย นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นในการเดินทางมาประเทศไทย

๔.๔.๕ มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๔ จังหวัด) อย่างต่อเนื่องตลอดปีการท่องเที่ยว ๑๒ เดือน

๔.๔.๖ มีการกระจายรายได้ให้หลักการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงไปยังผู้ประกอบการท่องเที่ยว ทั้ง ๔ จังหวัด

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค - ธ.ค ๕๙	ม.ค - มี.ค ๖๐	เม.ย - มิ.ย ๖๐	ก.ค - ก.ย ๖๐
๕.๑ กิจกรรมร่วมงาน เทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF (Thailand Tourism Festival)				
๕.๒ กิจกรรม “Lanna Culture Ethnic” เพื่อร่วมงาน Lanna Expo				
๕.๓ กิจกรรมสืบสาน ประเพณีล้านนาพื้น คุณค่าสู่ชุมชนเพื่อการ ท่องเที่ยว เชียงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐				
๕.๔ กิจกรรมมหกรรม วัฒนธรรมชาติพันธุ์ ล้านนา ๔ จังหวัด กลุ่ม ชาติพันธุ์ล้านนา ๔ จังหวัด				

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค - ธ.ค ๕๙	ม.ค - มี.ค ๖๐	เม.ย - มิ.ย ๖๐	ก.ค - ก.ย ๖๐
๕.๕ กิจกรรมส่งเสริมตลาด การท่องเที่ยวนอก ฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season Project)				
๕.๖ กิจกรรมท่องเที่ยว อารยธรรมหัตถกรรม อีสานวัฒนธรรมล้านนา				
๕.๗ กิจกรรมล้านนา แอดเวนเจอร์				

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๐,๓๘๖,๙๐๐	-
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๘๖,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๒๐,๐๑๗,๒๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑๘๓,๗๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือ ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ แล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  ไม่มี



(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- บุคลากรมีประสบการณ์  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์สูงปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๙.๑ ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อติดตามการดำเนินการ ความต้องการ ปัญหาอุปสรรค เพื่อแนวทางการส่งเสริมให้เหมาะสมในปีต่อไป

๙.๒ จัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อสรุปปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินโครงการ

๙.๓ เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ข้อดีข้อเสีย และประโยชน์ต่างๆ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระดับนโยบายเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนงบประมาณ

๙.๔ การรวมกลุ่มเครือข่ายของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑๐.๑ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรขาดความต่อเนื่อง ลำช้า และไม่ครบตามจำนวนกิจกรรม/โครงการส่งผลให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัด

๑๐.๒ ระเบียบปฏิบัติของระดับนโยบาย ไม่เอื้ออำนวยและไม่สนับสนุน โดยเฉพาะกิจกรรมส่งเสริมและขยายตลาดในต่างประเทศต่างๆ ที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการตลาด ทั้งบุคลากร สถานที่ตั้ง การเดินทาง และสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด ประกอบกับผลสำเร็จของโครงการต้องดำเนินการทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ จึงจะสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่วางไว้

๑๐.๓ สถานการณ์ปัจจุบัน และอนาคต มีการเปลี่ยนแปลงความต้องการที่เร็วขึ้น จะต้องปรับรายละเอียดความต้องการที่ตอบสนองพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

(๑๑) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์)

๑๑.๑ พิจารณาจัดสรรงบประมาณ ต่อเนื่อง ตามวงเงินงบประมาณของโครงการที่กำหนด

๑๑.๒ ผลักดันองค์การภาคเอกชน เช่น หอการค้ากลุ่มจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน

๑๑.๓ ระดับนโยบายควรสนับสนุน กฎ ระเบียบ ปฏิบัติ ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุน การขยายช่องทางตลาดในต่างประเทศเพื่อขยายฐานการส่งออก ทั้งนี้ ส่วนกลางโดยเฉพาะสำนักงบประมาณ ควรให้ความสำคัญกับโครงการที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดโดยตรง

(๑๒) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....

(นายสุธน วิชัยรัตน์)

ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้เห็นชอบโครงการ: โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....

(นายฤกษ์ ธนาวนิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้อนุมัติโครงการ: โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....

(นายปวิณ ชำนิประศาสน์)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๙

(ลงชื่อ).....

(นายฤกษ์ ธนาวนิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เลขานุการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

ชื่อโครงการหลัก : โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 วงเงิน : 20,386,900  
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

OSM-N1

20,386,900

งบ พ.ร.บ. ๖๐

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	20,386,900	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	186,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	20,017,200	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	183,700	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

รวมทั้งสิ้น 20,386,900 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1	กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF (Thailand Tourism Festival)	งบประมาณ	2,009,000	บาท
------------	---	---	----------	-----------	-----

(ปรับลงในงาน Lanna Expo 2017 60 บูธ)

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	1	กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF (Thailand Tourism Festival)	2,009,000	บาท
	1.1	การบริหารจัดการโครงการ	151,000	บาท
	1.2	กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF (Thailand Tourism Festival)	1,858,000	บาท

รวมทั้งสิ้น 2,009,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,009,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	90,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,820,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	99,000	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	งบประมาณ	งบประมาณ	บาท
1.1 การบริหารจัดการโครงการ		151,000	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	151,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	90,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คนๆ ละ 15,000 บาท	งบประมาณ	90,000	บาท
จำนวน 6 เดือน (ต.ค 59 - มี.ค 60)			
ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	5,000	บาท
- ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ของคณะกรรมการในการประชุม	งบประมาณ	5,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	56,000	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	56,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.1	งบประมาณ	151,000	บาท

หมายเหตุ : ขออัญเชิญถ่ายทุกรายการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	1.2	กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF (Thailand Tourism Festival)	งบประมาณ	1,858,000	บาท
------------	-----	---	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,858,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท

ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,815,000	บาท
---	----------	-----------	-----

**การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์**

- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ และข้อมูลผู้ประกอบการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ด้วยกระดาษอาร์ตมัน 4 สี จำนวน 2 ภาษา คือ ไทย อังกฤษ รวมกันจำนวน 10,000 แผ่น งบประมาณ 150,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกที่แสดงเอกลักษณ์ประจำจังหวัด ของกลุ่มจังหวัดฯ จำนวน 1,000 ชิ้น งบประมาณ 50,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาออกแบบผลิตกระเป๋าผ้ารูปแบบพื้นเมืองล้านนา เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,000 ใบ งบประมาณ 150,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VTR) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 4 ตอนๆ ละ 1 จังหวัด ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที โดย 1 ชุด ประกอบด้วย จำนวน 3 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ และจีน งบประมาณ 100,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ ด้วยวัสดุไวเนล เพื่อประชาสัมพันธ์งาน งบประมาณ 10,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ กำหนดการ ตารางการจัดกิจกรรมแต่ละวัน งบประมาณ 5,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดหา จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 100 นิ้ว ในการแสดงภาพมัลติมีเดีย (VTR) แสดงภาพเคลื่อนไหวของสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ งบประมาณ 150,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำ Display Photo Backdrop ภาพบรรยากาศสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น ของกลุ่มจังหวัดฯ งบประมาณ 10,000 บาท

**การดำเนินกิจกรรม**

- ค่าว่าจ้างเหมาจัดการประชุมเตรียมความพร้อม รวมทั้งจัดเตรียมเครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ระบบเสียง ไมค์โคร โฟน เอกสารประกอบการประชุม งบประมาณ 50,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดหาพื้นที่ และจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมร่วมงาน เทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF ปี 2560 ไม่น้อยกว่า 5 วัน งบประมาณ 300,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาออกแบบตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุประดับศิลป์ในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา งบประมาณ 100,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ พร้อมจัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบ ลักษณะ Pavilion Expo สิ่งจำลอง เช่น เมืองจำลอง หรือแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่น ของทั้ง 4 จังหวัด งบประมาณ 150,000 บาท



- ค่าช่างเหมาออกแบบพร้อมตกแต่งบุรุษผู้ประกอบการทั้ง 4 จังหวัด ไม่น้อยกว่า 60 ราย รวมทั้งจัดตั้งระบบแสง สี เสียง และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (เครื่องปั่นไฟ)
- ค่าช่างเหมาออกแบบมูมสาธิต การแสดง การจำหน่ายสินค้า บริการท่องเที่ยว
- ค่าช่างเหมาออกแบบเวทีขนาดกลาง พร้อมตกแต่งให้สวยงามในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา
- ค่าช่างเหมาจัดหาพิธีกร ชาย – หญิง และเจ้าหน้าที่สำหรับการประชาสัมพันธ์งาน

งบประมาณ	180,000	บาท
<b>OSM-N1</b>		
งบประมาณ	50,000	บาท
งบ พ.ร.บ. ๑๐	100,000	บาท
งบประมาณ	60,000	บาท

**คณะกรรมการ ผู้ประกอบการ และสื่อมวลชน**

- ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ผู้บริหาร คณะกรรมการ สื่อมวลชน ของกลุ่มจังหวัดฯ
- ค่าเดินทางผู้ประกอบการ ค่าขนส่งสินค้า ค่าที่พัก จำนวน 60 ราย

งบประมาณ	100,000	บาท
งบประมาณ	100,000	บาท

**ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)**

- ค่าวัสดุสำนักงาน

งบประมาณ	43,000	บาท
งบประมาณ	43,000	บาท

**รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1.2**

งบประมาณ	<u>1,858,000</u>	บาท
----------	------------------	-----

หมายเหตุ : ขออภัยเจ็ดย้ายทุกรายการ

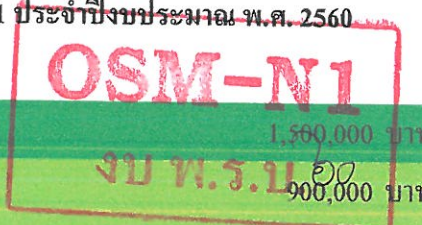
ok

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมที่ 2	กิจกรรม “Lanna Culture Ethnic” เพื่อร่วมงาน Lanna Expo	งบประมาณ	
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000 บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	2,000,000 บาท
	- ค่าจ้างเหมาจัด กิจกรรม “Lanna Culture Ethnic”		1,907,280 บาท
	ออกแบบตกแต่ง สถานที่, เวที, ชู่มสาริตและจำหน่ายสินค้า, จดถ่ายภาพ จัดนิทรรศการเกี่ยวกับภูมิปัญญากลุ่มชาติพันธุ์, การสาธิตภูมิปัญญา การแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ พร้อมจัดการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรม, และประกวดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์, การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายสำหรับข้าราชการสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนในการเข้าร่วมประชุม เตรียมงานร่วมกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม, ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ และ โซเชียลมีเดีย และผังแสดงกิจกรรมภายในงาน (1 กิจกรรม X 1,907,280 บาท)		
	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด		17,600 บาท
	- แม่ฮ่องสอน 2,000 บาท (7 คน X 2,000 บาท)		
	- เชียงใหม่ 400 บาท (2 คน X 400 บาท)		
	- ลำพูน 600 บาท (2 คน X 600 บาท)		
	- ลำปาง 800 บาท (2 คน X 800 บาท)		
	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรม		54,600 บาท
	(7 คืน X 13 คน X 600 บาท)		
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด		20,520 บาท
	(7 วัน X 9 คน X 240 บาท) + (5 วัน X 4 คน X 270 บาท)		
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	2,000,000 บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ





หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	1,560,000 บาท
หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	900,000 บาท
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง	900,000 บาท
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน	900,000 บาท

กิจกรรมที่ : 3 สืบสานประเพณีล้านนาที่นาคูค้ำผู้ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ 4,200,000 บาท  
 เชิงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2560

**กิจกรรมย่อยที่ 3.1**      **กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมล้านนา 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1**  
 งบดำเนินงาน      งบประมาณ 3,660,000 บาท

ค่าตอบแทน	
ค่าใช้สอย	งบประมาณ 3,655,300 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ 4,700 บาท

1.1 จัดกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัดๆ ละ ๓ ประเพณี 3,600,000 บาท  
 (จ้างเหมาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีของแต่ละจังหวัด 4 จังหวัด  
 จังหวัดละ 3 ประเพณี ๆ ละ 300,000 บาท)

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	900,000 บาท
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	900,000 บาท
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง	900,000 บาท
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน	900,000 บาท

1.2 ค่าจ้างจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเปิดตัวโครงการฯ 20,000 บาท  
 (จ้างเหมาออกแอกไนซ์จัดงานแถลงข่าวและเปิดตัวโครงการฯทางสถานีวิทยุโทรทัศน์)

1.3 จัดประชุมชี้แจงและติดตามประเมินผล 40,000 บาท  
 - จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนิน โครงการฯ

ค่าอาหาร (เจ้าภาพหลักและผู้เกี่ยวข้อง 120 บาท x 25 คน x 1 มื้อ x 1 ครั้ง)	3,000 บาท
ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม (50 บาท x 25 คน x 2 มื้อ x 1 ครั้ง)	2,500 บาท
ค่าพาหนะ	13,600 บาท

แม่ฮ่องสอน 2000 บาท 4 คน  
 ลำปาง 800 บาท 4 คน  
 เชียงใหม่ 600 บาท 4 คน

ค่าที่พักจังหวัดแม่ฮ่องสอน (1200 บาท x 2 ห้อง x 1 ครั้ง)	2,400 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการตรวจติดตาม โครงการฯ 5 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 3 ั	3,600 บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงประสานงานตลอดโครงการ(เจ้าภาพหลัก)	10,200 บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	4,700 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมที่ : 4 กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมชาติพันธุ์ล้านนา 4 จังหวัด กลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา 4 จังหวัด

**กิจกรรมย่อยที่ 4.1 กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมชาติพันธุ์ล้านนา 4 จังหวัด**

**กลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา 4 จังหวัด**

**งบดำเนินงาน**

งบประมาณ 2,800,000 บาท

ค่าตอบแทน

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 2,750,000 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ 50,000 บาท

**ค่าใช้สอย**

งบประมาณ 2,750,000 บาท

-ค่าจ้างเหมาจัดแสดงข่าว 1 ครั้ง

100,000 บาท

-ค่าจ้างเหมาออกแบบตกแต่งสถานที่ พร้อมจัดเวที, ซุ้มสาริตและจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ พร้อมการดำเนินงานด้านพิธีการ เช่น พิธีเปิดงาน เป็นต้นและจัดแสดงสาริตภูมิปัญญา จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

2,437,160 บาท

ของกลุ่มชาติพันธุ์ จำหน่ายอาหารชาติพันธุ์สร้างสรรค์สุขภาพ, การแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์พร้อมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมและ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ ค่าใช้จ่ายสำหรับข้าราชการสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอนในการเข้าร่วมประชุมเตรียมงานร่วมกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม, การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้, จุดถ่ายภาพและนิทรรศการกลุ่มชาติพันธุ์

-ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ เช่น ออกแบบ พร้อมติดตั้งป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์, ป้ายกองโจร, ป้ายกิจกรรม, ทำ VTR, ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย, แผ่นพับ

150,000 บาท

ประชาสัมพันธ์, ผังแสดงกิจกรรมภายในงาน

ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม (50 บาท x 25 คน x 2 มื้อ x 1 ครั้ง)

2,500 บาท

ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด

17,600 บาท

จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2,000 บาท (7 คน x 2,000 บาท)

จังหวัดเชียงใหม่ 400 บาท (2 คน x 400 บาท)

จังหวัดลำพูน 600 บาท (2 คน x 600 บาท)

จังหวัดลำปาง 800 บาท (2 คน x 800 บาท)

ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรม (4 คืน x 13 คน x 600 บาท)

31,200 บาท

ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด (4 วัน x 9 คน x 240 บาท) + (5 วัน x 4 คน x 270 บาท)

14,040 บาท

**ค่าวัสดุ**

งบประมาณ 50,000 บาท

1. ค่าวัสดุสำนักงาน

30,000 บาท

2. ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

20,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม

2,800,000 บาท

หมายเหตุ : สามารถตัดจ่ายได้ทุกรายการ



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 5 โครงการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season Project)	งบประมาณ	5,527,900 บาท
--	----------	---------------

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่ 5 โครงการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season Project)	5,527,900	บาท
5.1 การบริหารจัดการ โครงการ	186,000	บาท
5.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในช่วงเดือนนอกฤดูกาล ท่องเที่ยวหรือ Low Season	5,341,900	บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5,527,900</b>	<b>บาท</b>

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	5,527,900 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	96,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	5,351,900 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	80,000 บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	งบประมาณ	งบประมาณ	บาท
<b>5.1 การบริหารจัดการโครงการ</b>		<b>186,000</b>	<b>บาท</b>
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	186,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	96,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คนๆ ละ 16,000 บาท จำนวน 6 เดือน (ต.ค 59 - มี.ค 60)	งบประมาณ	96,000	บาท
ค่าใช้สอย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	10,000	บาท
- ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ของคณะกรรมการในการประชุม	งบประมาณ	10,000	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	80,000	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	80,000	บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5.1</b>	งบประมาณ	<b>186,000</b>	<b>บาท</b>

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 5.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในช่วงเดือนนอกฤดูกาล	งบประมาณ	5,341,900 บาท
ท่องเที่ยวหรือ Low Season		

งบดำเนินงาน งบประมาณ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) งบประมาณ - บาท

ค่าใช้จ่าย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ 5,341,900 บาท

1. โครงการแข่งขันกอล์ฟจังหวัดเชียงใหม่ (ChiangMai Golf Festival) งบประมาณ 1,200,000 บาท

(กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการด้านสนามกอล์ฟ บริษัทตัวแทน Agency ทั้งในและต่างประเทศ สื่อมวลชน จำนวน 60 คน)

- จัดหาของที่ระลึกที่แสดงเอกลักษณ์ประจำจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน งบประมาณ 20,000 บาท

- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VTR) เพื่อส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์การกีฬา งบประมาณ 50,000 บาท

เพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

- ค่าว่าจ้างเหมาจัดการประชุมเตรียมความพร้อม รวมทั้งจัดเตรียมเครื่องฉายโปรเจกเตอร์ งบประมาณ 5,000 บาท

ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ระบบเสียงไมค์โครโฟน เอกสารประกอบการประชุม

- การจัดกิจกรรมแข่งขันกอล์ฟในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 3 วัน 2 คืน งบประมาณ 230,000 บาท

จำนวน 2 สนาม กลุ่มเป้าหมายภายในประเทศ 30 คน และต่างประเทศ 20 คน สื่อมวลชน 10 คน

- การจัดกิจกรรมนำผู้ประกอบการด้านสนามกอล์ฟ บริษัทตัวแทน Agency ทั้งในและต่างประเทศ งบประมาณ 100,000 บาท

สื่อมวลชน ดำรงศักยภาพความพร้อมของสนามกอล์ฟในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

- จัดหาพื้นที่ และจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) งบประมาณ 80,000 บาท

- ค่าว่าจ้างเหมาออกแบบตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุประดับศิลป์ในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา งบประมาณ 50,000 บาท

- ค่าว่าจ้างเหมาออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ พร้อมจัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบ งบประมาณ 50,000 บาท

ลักษณะ Pavilion Expo สิ่งจำลอง เช่น เมืองจำลอง หรือแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่น

- ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 7 คันๆ ละ 4 วันๆ ละ 4,000 บาท/จังหวัด งบประมาณ 112,000 บาท

- ค่าอาหาร แบบเหมาจ่าย/คน จำนวน 70 คน จำนวน 3 มื้อๆ ละ 700 บาท งบประมาณ 147,000 บาท

- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 70 คนๆ ละ 50 บาท จำนวน 6 มื้อ งบประมาณ 21,000 บาท

- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 ห้องๆ ละ 1,500 บาท จำนวน 3 คืน งบประมาณ 135,000 บาท

- ค่าเดินทางผู้ประกอบการด้านสนามกอล์ฟ บริษัทตัวแทน Agency ต่างประเทศ จำนวน 20 คน งบประมาณ 200,000 บาท

ok

## 2. การแข่งขันจักรยาน และการวิ่งเพื่อสุขภาพนานาชาติ (Bikatorn)

- ค่าว่าจ้างเหมาคณะกรรมการ ด้านเทคนิคควบคุม จำนวน 50 คนๆ ละ 300 บาท/จังหวัด
- ค่าว่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวน 50 คนๆ ละ 300 บาท/จังหวัด
- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 1,000 คนๆ ละ 50 บาท จำนวน 1 มื้อ/จังหวัด
- ค่าน้ำดื่มประจำจุดการแข่งขัน และบริเวณพื้นที่จัดงาน/จังหวัด
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำการประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรม
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดสถานที่ เวที พร้อมตกแต่ง
- ค่าว่าจ้างเหมาเช่าเครื่องเสียง
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำจุดปล่อยตัว Start พร้อมตกแต่ง
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำป้ายผ้าติดหน้าอก และเข็มกลัด
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเหรียญรางวัลภาพพระราชทาน
- ค่าจ้างเหมาจัดทำถ้วยรางวัล
- ค่าใช้จ่ายบริหาร โครงการ เช่น ค่าใช้จ่ายจัดการด้านการจราจร, ความปลอดภัย, รถสุขภิบาลเคลื่อนที่ และด้านพยาบาล ทั้ง 4 จว.

งบประมาณ	1,450,000 บาท
งบประมาณ	100,000 บาท
งบประมาณ	100,000 บาท
งบประมาณ	200,000 บาท
งบประมาณ	100,000 บาท
งบประมาณ	10,000 บาท
งบประมาณ	150,000 บาท
งบประมาณ	150,000 บาท
งบประมาณ	200,000 บาท
งบประมาณ	100,000 บาท
งบประมาณ	50,000 บาท
งบประมาณ	70,000 บาท
งบประมาณ	70,000 บาท
งบประมาณ	150,000 บาท

OSM-N1

งบประมาณ 100,000 บาท

งบประมาณ 200,000 บาท

งบประมาณ 100,000 บาท

งบประมาณ 10,000 บาท

งบประมาณ 150,000 บาท

งบประมาณ 150,000 บาท

งบประมาณ 200,000 บาท

งบประมาณ 100,000 บาท

งบประมาณ 50,000 บาท

งบประมาณ 70,000 บาท

งบประมาณ 70,000 บาท

งบประมาณ 150,000 บาท

OK



3. โครงการเทศกาลดนตรีในสวน (Garden Music Festival) ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์เชียงใหม่

(จำนวน 3 วัน)

- ค่าว่าจ้างเหมาออกแบบ และจัดทำใบปลิว เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจและตารางกรรมต่างๆ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน 4 สี ประกอบไปด้วย 3 ภาษา คือ ไทย จีน และอังกฤษ  
รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 แผ่น

- ค่าว่าจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์ (VTR) ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว 4 จังหวัด

- จัดหาของที่ระลึกที่แสดงถึงการประชาสัมพันธ์ เทศกาลดนตรีในสวน

- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ แสดงกำหนดการ ตารางการจัดกิจกรรมการแสดง

- ค่าว่าจ้างเหมาจัดสถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถบันทึกภาพถ่าย

เพื่อเป็นภาพที่ระลึก โดยจัดเป็น Display Photo Backdrop แบบ 3 มิติ

- ค่าว่าจ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ที่เป็นที่รู้จัก

- จัดทำบทความข่าว (Press Release) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ขนาด 2 ใน 4

ของหน้าหนังสือพิมพ์ ภาพ 4 สี

- ดำเนินการจัดหาพื้นที่ และจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรีในสวน พร้อมจ่ายค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการจัดกิจกรรมฯ พร้อมอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ตามความจำเป็น

- ออกแบบตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุประดับศิลป์ในสอดคล้องกับเทศกาลดนตรีในสวน

- ออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ พร้อมจัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบลักษณะ Pavilion ที่แสดงถึงนิทรรศกาลดนตรี

- ออกแบบพร้อมตกแต่งบูธของผู้ประกอบการด้านดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า 10 บูธ

- จัดหาศิลปินที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ และศิลปินที่สามารถเล่นเพลงพระราชานิพนธ์ และเพลงเทิดพระเกียรติในหลวง

- จัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 จว.

- ค่าว่าจ้างเหมาชุดอุปกรณ์ดนตรี แสง สี เสียง

- ค่าเดินทางค่าที่พักศิลปิน ทั้งในและต่างประเทศ

งบประมาณ 1,600,000 บาท

**OSM-N1**

งบประมาณ 70,000 บาท

งบ พ.ร.บ. ๒๐

งบประมาณ 40,000 บาท

งบประมาณ 40,000 บาท

งบประมาณ 10,000 บาท

งบประมาณ 10,000 บาท

งบประมาณ 20,000 บาท

งบประมาณ 20,000 บาท

งบประมาณ 50,000 บาท

งบประมาณ 50,000 บาท

งบประมาณ 50,000 บาท

งบประมาณ 40,000 บาท

งบประมาณ 700,000 บาท

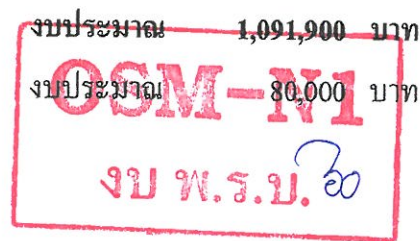
งบประมาณ 100,000 บาท

งบประมาณ 200,000 บาท

งบประมาณ 200,000 บาท

#### 4. สปา แอนด์ เวลเนส (Spa & Wellness) (ในงาน Lanna Expo 2017)

- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VTR) โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 4 ตอนๆ ละ 1 จังหวัด จำนวน 3 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ และจีน	งบประมาณ	1,091,900 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำ Directory เอกสารข้อมูลศักยภาพ และสถานบริการธุรกิจสปาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	80,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกที่แสดงเอกลักษณ์ประจำจังหวัด ของกลุ่มจังหวัดฯ จำนวน 1,000 ชิ้น	งบประมาณ	70,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาออกแบบผลิตกระเป๋าผ้ารูปแบบพื้นเมืองล้านนา เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,000 ใบ	งบประมาณ	50,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ กำหนดการ ตารางการจัดกิจกรรมแต่ละวัน	งบประมาณ	100,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดหา จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 100 นิ้ว ในการแสดงภาพมัลติมีเดีย (VTR) แสดงภาพเคลื่อนไหวของสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ	งบประมาณ	10,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดทำ Display Photo Backdrop ภาพบรรยากาศสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดฯ	งบประมาณ	71,900 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดการประชุมเตรียมความพร้อม รวมทั้งจัดเตรียมเครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ที่มีเทคโนโลยีทันสมัย คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ระบบเสียงไมค์โครโฟน เอกสารประกอบการประชุม	งบประมาณ	20,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดหาพื้นที่ และจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม	งบประมาณ	15,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาออกแบบตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุประดับศิลป์ในรูปแบบอัตลักษณ์ล้านนา	งบประมาณ	100,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาออกแบบผลิตอุปกรณ์ และวัสดุ พร้อมจัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบ ลักษณะ Pavilion Expo สิ่งจำลอง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา แอนด์ เวลเนส (Spa & Wellness)	งบประมาณ	75,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาออกแบบพร้อมตกแต่งบุษผู้ประกอบการทั้ง 4 จังหวัด ไม่น้อยกว่า 40 ราย รวมทั้งจัดตั้งระบบแสง สี เสียง และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (เครื่องปั่นไฟ)	งบประมาณ	100,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาออกแบบมุมสาธิต การแสดง สปา แอนด์ เวลเนส (Spa & Wellness)	งบประมาณ	120,000 บาท
- ค่าว่าจ้างเหมาจัดหาพิธีกร ชาย – หญิง และเจ้าหน้าที่สำหรับการประชาสัมพันธ์งาน	งบประมาณ	100,000 บาท
- ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ผู้บริหาร คณะกรรมการ สื่อมวลชน ของกลุ่มจังหวัดฯ	งบประมาณ	60,000 บาท
- ค่าเดินทางผู้ประกอบการ ค่าขนส่งสินค้า ค่าที่พัก จำนวน 40 ราย	งบประมาณ	50,000 บาท
	งบประมาณ	70,000 บาท



ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5.2	งบประมาณ	5,341,900 บาท

*Handwritten signature*

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ



หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง

กิจกรรมที่ : 6 จัดกิจกรรมท่องเที่ยวอารยธรรมหัตถกรรมล้านนา



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,100,000	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	2,100,000	บาท
6.1 ข้างมหาทำสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม“มหัศจรรย์สายน้ำ เลิศล้ำวัฒนธรรมล้านนา”	งบประมาณ	500,000	บาท
6.2 ข้างมหาจัดกิจกรรมหัตถกรรมสี่สีนกลองล้านนา วัฒนธรรมล้ำค่าสู่วิถี	งบประมาณ	800,000	บาท
6.3 ข้างมหาจัดการแสดงแสงสีเสียงและวิถีชีวิต นิทรรศการจิตวิญญาณ คาบศาสตราคู่แผ่นดิน วิถีถิ่นดินแดนเขลางค์	งบประมาณ	800,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมเป็นเงินทั้งสิ้น		2,100,000	บาท

หมายเหตุ      กิจกรรมที่ 6.1 ดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 15 ธันวาคม 2559  
 กิจกรรมที่ 6.2 ดำเนินการภายใน 25 ธันวาคม 2559  
 กิจกรรมที่ 6.3 ดำเนินการภายใน กุมภาพันธ์ 2560

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

กิจกรรมที่ : 7 ด้านนาผจญภัย (แอดเวนเจอร์)

**OSM-N1**

1,750,000.00

งบประมณ 1,750,000.00 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมณ

ค่าใช้จ่าย

งบประมณ

1,750,000.00 บาท

7.1 จ้างเหมาจัดพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพสร้างความปลอดภัย  
ในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัย

งบประมณ

600,000.00 บาท

7.2 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

1,150,000.00 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมเป็นเงินทั้งสิ้น

1,750,000.00 บาท



๑. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการในภาพรวม



ชื่อกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF Thailand Tourism Festival)	←						→					
๒. กิจกรรม “Lanna Culture Ethic” เพื่อร่วมงาน Lanna Expo	←											
๓. กิจกรรมสืบสานประเพณีล้านนาที่ศูนย์ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม คือ	←											
๓.๑ กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมล้านนา ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีกิจกรรมย่อย ๓ งาน ดังนี้	←											
๓.๑ ข้างหน้าจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัด ๆ ละ ๓ ประเพณี	←											
๓.๒ ค่าจ้างจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเปิดตัวโครงการฯ	←											
๓.๓ จัดประชุมชี้แจงและติดตามประเมินผล	←											
๓.๒ กิจกรรมในงาน Lanna Expo	←											
๔. จัดกิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมชาติที่ล้านนา ๔ จังหวัดกลุ่มชาติที่ล้านนา ๔ จังหวัด	←											

*(Handwritten signature)*



แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๕. โครงการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season Project) ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม													
๕.๑ การบริหารจัดการโครงการ													
๕.๒ การจัดการกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวหรือ Low Season													
ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม คือ													
๕.๒.๑ โครงการแข่งขันกอล์ฟจังหวัดเชียงใหม่ (Chiangmai Golf Festival )													
๕.๒.๒ การแข่งขันจักรยาน และกรีฑาวิ่งเพื่อสุขภาพนานาชาติ (Bikatorn)													
๕.๒.๓ โครงการเทศกาลดนตรีในสวน (Garden Music Festival) ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์เชียงใหม่													
๕.๒.๔ สปา แอนตี้ เวลเนส (Spa & Wellness) (ในงาน Lanna Expo ๒๐๑๗)													



แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

OSM-NI  
กรม.ร.น.๒๐

๑. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	ทั้งระยะเวลาดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๖. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวอารยธรรมหัตถกรรมสีสันทันวัฒนธรรม ล้านนา ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้													
๖.๑ จัดทำสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัตถกรรมสีสันทัน เลิศล้ำวัฒนธรรมล้านนา”													
๖.๒ จัดงานจัดกิจกรรมหัตถกรรมสีสันทันตลอดล้านนา วัฒนธรรมล้ำค่า สืบสานไทย													
๖.๓ จัดการแสดงแสงสีเสียงและวิถีชีวิต นิทรรศการ จิตวิญญาณดาบศาสตราคู่แผ่นดิน วิถีถิ่นถิ่นแดนเขตต่างๆ													
๗. จัดกิจกรรมล้านนาผจญภัย (แอดเวนเจอร์) ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้													
๗.๑ จัดงานจัดพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพสร้างความ ปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัย													
๗.๒ จัดงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง ผจญภัย													

*(Handwritten signature)*







หน่วยงาน	งบประมาณ โครงการ ทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง				งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>กิจกรรมที่ ๕ โครงการส่งเสริมตลาด การท่องเที่ยวนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Green Season Project) ประกอบด้วย</p> <p>๕.๑ การบริหารจัดการโครงการ ๑๘๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริม การตลาดการท่องเที่ยวในช่วง ฤดูกาลท่องเที่ยวหรือ Low Season ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ๔ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>๕.๒.๑ โครงการแข่งขันกอล์ฟ จังหวัดเชียงใหม่ (ChiangMai Golf Festival) ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๒.๒ การแข่งขันจักรยาน และ การวิ่งเพื่อสุขภาพนานาชาติ (Bikator) ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๒.๓ โครงการเทศกาลดนตรีใน สวน (Garden Music Festival) ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์เชียงใหม่ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๒.๔ สปา แอนตี้ เวลเนส (Spa &amp; Wellness) ในงาน Lanna Expo ๒๐๑๗ ๑,๐๘๑,๕๐๐ บาท</p>		๕,๕๒๗,๘๐๐											

*(Handwritten signature)*





๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

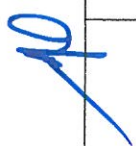
**OSM-NI**  
งน.ร.ร.ม.๒๐

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. กิจกรรมร่วมงานเทศกาลเชียงใหม่ของไทย TTF Thailand Tourism Festival)	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๗๑,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๕๗๒,๔๐๐	๑,๓๒๐,๖๐๐						
๒. กิจกรรม “Lanna Culture Ethic” เพื่อร่วมงาน Lanna Expo								๖๐๐,๐๐๐				๑,๔๐๐,๐๐๐
๓. กิจกรรมสืบสานประเพณีล้านนาที่ศูนย์ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยววัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม คือ ๓.๑ กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมล้านนา ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีกิจกรรมย่อย ๓ งาน ดังนี้ ๓.๑.๑ จ้างชมมาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัด ๆ ละ ๓ ประเพณี ๓.๒ ค่าจ้างจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และเปิดตัวโครงการฯ ๓.๓ จัดประชุมชี้แจงและติดตามประเมินผล ๓.๒ กิจกรรมในงาน Lanna Expo						๑,๒๐๐,๐๐๐						๔๐,๐๐๐
			๒๐,๐๐๐			๑,๒๐๐,๐๐๐						๑,๒๐๐,๐๐๐
๔. จัดกิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมชาติพื้นถิ่นล้านนา ๔ จังหวัด กลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา ๔ จังหวัด											๕๐,๐๐๐	
											๘๒๕,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐
											๘๒๕,๐๐๐	

*Handwritten signature*

งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๕. โครงการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ท่องเที่ยว (Green Season Project) ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐						
๕.๑ การบริหารจัดการโครงการ												
๕.๒ การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในช่วงฤดูการท่องเที่ยวหรือ Low Season												
ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม คือ												
๕.๒.๑ โครงการแข่งขันกอล์ฟจังหวัดเชียงใหม่ (ChiangMai Golf Festival )					๔๓๕,๐๐๐	๑,๐๑๕,๐๐๐						
๕.๒.๒ การแข่งขันจักรยาน และการวิ่งเพื่อ สุขภาพนานาชาติ (Bikatorn)												
๕.๒.๓ โครงการเทศกาลดนตรีในสวน (Garden Music Festival) ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์เชียงใหม่									๔๘๐,๐๐๐			
๕.๒.๔ สปา แอนด์ เวลเนส (Spa & Wellness) (ในงาน Lamna Expo ๒๐๑๗)								๓๖๐,๐๐๐		๓๒๗,๕๕๐		
										๗๒๖,๕๓๐		๑,๑๒๐,๐๐๐



ชื่อโครงการ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๖. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวอารยธรรมหัตถกรรมอีสานวัฒนธรรมล้านนา ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้ ๖.๑ จัดทำสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “มหัศจรรย์สายน้ำ เลิศล้ำวัฒนธรรมล้านนา” ๖.๒ จัดงานเทศกาลกิจกรรมหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากล้านนา วัฒนธรรมล้ำค่า สู่วิถีไทย ๖.๓ จัดการแสดงแสงสีเสียงและวิถีชีวิต นิทรรศการ จิตวิญญาณคาบศตวรรษคู่แผ่นดิน วิถีถิ่นแดนขลุ่ยกลางคืน			๕๐๐,๐๐๐										
๗. จัดกิจกรรมล้านนาผจญภัย (แอตเวเนเจอร์) ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้ ๗.๑ จัดงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงผจญภัย			๓๕๕,๐๐๐			๘๐๕,๐๐๐							

๓. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบอบรมลัมมนา เป็นหมายของรัฐบาลให้มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๗) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐

ชื่อโครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๗.๑ จัดงานจัดพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพสร้าง ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัย	๖๐๐,๐๐๐			๔๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐									

