

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วงเงิน ๗,๗๔๑,๒๐๐ บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ หัตถอุตสาหกรรม ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง (หน่วยงานเจ้าภาพหลักโครงการฯ)

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (หน่วยงานเจ้าภาพร่วมโครงการฯ)

ผู้รับผิดชอบ ๑. นายศักดิ์ชัย ถนอมวิชัย ตำแหน่ง เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง

โทรศัพท์ ๐๕๔-๒๖๕๐๖๗

๒. นายสิทธิพงษ์ ขำเดช ตำแหน่ง เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ ๐๕๓-๓๒๔๐๑๕

๓. นายพิสิฐพงษ์ คุณยศยิ่ง ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

โทรศัพท์ ๐๕๓-๕๐๓๙๒๓

๔. นางสาวพิศนีย์ ตริยะวงศ์ ตำแหน่ง เกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โทรศัพท์ ๐๕๓-๖๑๓๔๘๑

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

๑) ยุทธศาสตร์ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับปรับปรุงใหม่ (มติคณะรักษาความสงบแห่งชาติและคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน กลยุทธ์ : การแก้ปัญหาเกษตรกรและการประมงอย่างยั่งยืน

๒) นโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๓) ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔) ยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร ซึ่งมีเป้าประสงค์ให้เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี และในด้านการพัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร ที่มีเป้าประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ และมีมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๕) ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่ม ๑ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถ

สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ตามโครงการ Flagship Project ที่ ๔ โครงการยกระดับการแข่งขันสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม

๖) วิสัยทัศน์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “เกษตรกรรมคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีอาหารบริโภคที่ปลอดภัย และต้องสร้างรายได้ให้กับแผ่นดิน” และได้กำหนดยุทธศาสตร์ ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และกำหนดเป้าหมายการพัฒนาเพื่อวางตำแหน่งประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อเลี้ยงประชากรโลก ในลักษณะครัวของโลก (Kitchen of the world) โดยใช้รูปแบบการควบคุมผลผลิตจากไร่นา สู่การบริโภค (From Farm to Table)

๗) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคมนาคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม โดยสร้างเสริมสุขภาวะคนไทยให้มีความสมบูรณ์แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ พัฒนาคำแนะนำและทักษะในการดูแลสุขภาพของตนเองครอบครัว ชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนานโยบายสาธารณะที่เอื้อต่อสุขภาพ ควบคู่กับการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการแพทย์ทางเลือก การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสุขภาพของประเทศ การพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขให้เหมาะสมทั้งการผลิตและการกระจายบุคลากรตลอดจนการใช้มาตรการการเงินการคลังเพื่อสุขภาพที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร ปี ๒๕๕๑

ปัจจุบันผู้บริโภคได้เริ่มให้ความสำคัญกับสุขภาพ คุณภาพและสุขอนามัยของอาหารที่บริโภคมากขึ้น ผู้ผลิตสินค้าจำเป็นต้องรับผิดชอบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลผลิตของตนเอง รวมทั้งความพยายามลดความเสี่ยงที่อาจจะเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่นการปนเปื้อนของสารเคมี หรือ การปนเปื้อนของจุลินทรีย์ที่เป็นอันตราย กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของอาหาร มีทั้งในระดับประเทศ และระหว่างประเทศ ผู้ผลิต และผู้ส่งออกจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งของประเทศตนเอง และระเบียบตามกฎระเบียบทางเทคนิค หรือมาตรฐานแบบบังคับปฏิบัติที่กำหนดขึ้น โดยหน่วยงานราชการของประเทศผู้นำเข้า หรือ อ้างอิงจากมาตรฐานสากล สินค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของระเบียบเหล่านี้ อาจถูกตัดหรือปฏิเสธการนำเข้า รัฐบาลในหลายประเทศ ซึ่งเป็นผู้ส่งออกสินค้าเริ่มใช้มาตรการควบคุมการผลิตตลอดห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตระดับฟาร์ม การแปรรูป การขนส่ง และการกระจายสินค้า เพื่อให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคมีคุณภาพและความปลอดภัย ดังนั้นผู้ผลิตและผู้ส่งออกจำเป็นต้องร่วมมือกัน ในการปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎระเบียบเทคนิค และข้อกำหนด ซึ่งระยะแรกอาจดูซับซ้อนยุ่งยาก แต่จำเป็นต้องปฏิบัติตาม มิฉะนั้น จะไม่สามารถขายผลผลิตได้

- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนที่รัฐบาลได้ กำหนดให้เป็นแผนพัฒนาภาคเกษตรที่สำคัญ ตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๘ เป็นต้นมา ให้สามารถพัฒนาต่อไป อย่างเป็นระบบ มีการประสานการดำเนินงาน และการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชนในการส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ในการขยายผลการพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืนให้เป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศของประเทศ รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้บริโภคให้ ดีขึ้นจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรม และสามารถพึ่งตนเองได้ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๘) ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่ม ๑ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพพัฒนาสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ตามโครงการ Flagship Project ที่ ๔ โครงการยกระดับการแข่งขันสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม

ok

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ว่าด้วยการสร้างความโดดเด่นของสินค้าเกษตรบนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืน

ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เป็นแหล่งอาหารที่สมบูรณ์ของประเทศไทยมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ทำให้หลายจังหวัดในภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน กลายเป็นแหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกที่สำคัญแห่งหนึ่ง ไม้ผล พืชผักเมืองหนาว พืชไร่ เช่น ข้าว ลำไย ข้าวโพดหวาน พืชผักเมืองหนาว กาแฟ และสินค้าปศุสัตว์ต่างๆ เป็นต้น โดยภาครัฐและเอกชนได้มีแนวทางเร่งส่งเสริม ทางด้านอุตสาหกรรมอาหารเป็นอย่างมาก ซึ่งก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศต่อปีมูลค่ามหาศาล กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการวางเป้าหมายจาก กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้เป็นสถานที่เริ่มต้นดำเนินโครงการ Northern Thailand Food Valley โดยเล็งเห็นว่ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง อีกทั้งยังมีผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญและมีความเข้มแข็งในระดับประเทศ ซึ่งจะมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมในผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในลักษณะเครือข่าย ซึ่งจะเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ภาคเหนือ รวมไปถึงหน่วยงานสนับสนุนด้านการเงินทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเข้าด้วยกันเป็นโครงข่าย เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม อันจะเป็นการยกระดับผู้ประกอบการ เกษตรกร วิชากิจชุมชน ให้มีการพัฒนาแบบยั่งยืนต่อไป นำไปสู่การวางตำแหน่ง เชียงยุทธศาสตร์ Northern Food Valley

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ภาคการเกษตร ถือเป็นประชากรส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยในปัจจุบันมีครัวเรือนที่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร จำนวน ๓๗๓,๕๘๕ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๐๑ ของครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีจำนวน ๙๘๒,๔๒๘ ครัวเรือน ปัญหาการผลิตภาคการเกษตรกรรมเกษตรกร คือ ต้นทุนการผลิต ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์มีค่อนน้อย และขาดวางแผนการผลิต

ข้าว นับได้ว่าเป็นสินค้าเกษตรที่สำคัญควบคู่กับวิถีชีวิตล้านนา ดังนั้น การพัฒนาข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์เป็น ๑ ในผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับกลุ่มจังหวัด ทั้งนี้ การผลิตข้าวที่หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีทุกชนิด หรือสารสังเคราะห์ต่างๆ รวมไปถึงปุ๋ยเคมี และยาปราบศัตรูพืช ในทุกขั้นตอนการผลิตเน้นการใช้สารอินทรีย์จากธรรมชาติเท่านั้น ซึ่งข้อจำกัดในการขยายตัวของการผลิตคือ ความเข้มงวดในการตรวจสอบรับรองว่าเป็นข้าวอินทรีย์อย่างแท้จริง ซึ่งไทยได้กำหนดมาตรฐานการผลิตพืชอินทรีย์ในปี ๒๕๔๓ และจัดตั้งสำนักงานมาตรฐานอินทรีย์เพื่อเป็นองค์กรในการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานพืชอินทรีย์ สำหรับตลาดข้าวอินทรีย์เกือบทั้งหมดอยู่ในต่างประเทศโดยเฉพาะสหภาพยุโรป ทั้งนี้เนื่องจากราคาที่อยู่ในเกณฑ์สูงเมื่อเทียบกับข้าวทั่วไป ทำให้ยอดจำหน่ายข้าวอินทรีย์ในประเทศขยายตัวไม่สูงนัก อย่างไรก็ตามตลาดข้าวอินทรีย์ยังเป็นตลาดที่น่าสนใจ เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และปัจจุบันมีการส่งเสริมทั้งจากภาครัฐและเอกชนในการขยายการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์

ตลาดข้าวอินทรีย์ในประเทศไทยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ ๔.๐ ของปริมาณข้าวอินทรีย์ที่ผลิตได้ทั้งหมด โดยข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายในประเทศแบ่งออกเป็น ๒ ตลาดอย่างชัดเจนคือ ข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายในช่องทางโมเดิร์นเทรดและช่องทางขายตรง ซึ่งราคาจะค่อนข้างสูง แต่ก็ยังเป็นข้าวมาตรฐานเดียวกับส่งออก ส่วนอีกตลาดหนึ่งจะเป็นตลาดข้าวอินทรีย์ที่จำหน่ายโดยชุมชนเกษตรกร ซึ่งวางจำหน่ายในชุมชนที่เป็นแหล่งผลิตและร้านจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์โดยเฉพาะ ราคาจะต่ำกว่าข้าวอินทรีย์ประเภทแรก แต่ก็ยังสูงกว่าราคาข้าวสารปกติ

ok

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผลผลิตด้านเกษตรกรรมของเกษตรกรไทย เป็นสินค้าส่งออกหลักที่สร้างรายได้ให้กับประเทศมาโดยตลอด ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับปริมาณการผลิตผักและผลไม้ที่มีมาก กลับพบว่า มีความสูญเสียของผลผลิตเกิดขึ้นในระหว่าง การขนส่งและการขายเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเกษตรกร ผู้ประกอบการขาดความรู้ความเข้าใจเทคนิคด้านการเก็บเกี่ยวและการบรรจุสินค้าเพื่อจำหน่ายหนทางหนึ่งในการแก้ปัญหาดังกล่าว ก็คือ การพัฒนาเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ ที่ใช้ในการบรรจุผลผลิตการเกษตร เพื่อยืดอายุ ผลผลิตให้นานมากขึ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

ข้าวเป็นวัตถุดิบหลักของประเทศ อีกทั้งยังเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและยังเป็นวัตถุดิบหลักของประเทศ ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประเมินเบื้องต้นว่าในปี ๒๕๕๗/๕๘ ผลผลิตข้าวเปลือกไทยมีปริมาณ ๓๓.๘ ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๐.๑ ดังนั้นเพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มโอกาสของผลผลิตข้าว ปัจจุบันจึงมีผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากข้าวมากมาย นั้นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสามารถเจริญเติบโตในท้องตลาดได้อย่างมากจากการแปรรูป จากแนวโน้มของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในกลุ่มของอาหารที่เกิดจากกระบวนการหมัก เช่น น้ำส้มสายชูหมักจากผลิตภัณฑ์ข้าว เนื่องจากกระบวนการหมักจากยีสต์กับข้าว ประกอบกับส่วนประกอบอื่น ทำให้เกิดสารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายเช่น กรดอะซิติก (acetic acid), กรดแกลลิก (gallic acid), แคตเทชิน (catechin), อีพิกแคตเทชิน (epicatechin), กรดคาเฟอิก (caffeic acid) และอื่น ๆ อีกมากมายที่มีคุณสมบัติเป็นสารต้านอนุมูลอิสระประสิทธิภาพสูง ต้านเชื้อโรค และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์อีกมากมาย จากรายงานของ Medscape General Medicine จึงถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์เป็นอย่างมากและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ในทางการค้าผลิตภัณฑ์น้ำส้มสายชูหมักได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ตั้งต้นที่ได้รับความนิยมนำไปประกอบอาหารหรือ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น ใช้ทำข้าวซูชิซึ่งเป็นอาหารยอดนิยมของคนญี่ปุ่น ใช้ทำน้ำจิ้มสุกี้ยากี้ ใช้ทำน้ำสลัดผักเพื่อสุขภาพ ใช้ปรุงรสเพื่อให้มีความเปรี้ยวแทนมะนาวได้เป็นอย่างดี หรือมีประโยชน์ทางการแพทย์พื้นบ้านเช่น ใช้ทาผิวหนังแก้อาการคันต่างๆ ช่วยป้องกันและกำจัดสิว ใช้หมักผมขจัดรังแค แก้อาการคันศีรษะจากเชื้อราต่างๆ ช่วยฆ่าเชื้อราและแบคทีเรียได้ดี ช่วยกำจัด นิ้วในไตและในถุงน้ำดี ใช้ดื่มช่วยให้หลอดเลือดสะอาดขึ้น ใช้ดื่มช่วยกำจัดหินปูนในร่างกาย ใช้ดื่มช่วยแก้อาการอ่อนเพลีย ปวดเมื่อย เหนื่อยล้า ใช้ดื่มแก้อาการนอนหลับยาก แก้อาการไอกรน ใช้ผสมน้ำดื่มเพื่อสุขภาพที่ดี ช่วยทำให้ระบบย่อย ระบบขับถ่ายและระบบดูดซึม ทำงานได้ดี และ ใช้ทาแก้อาการคันต่างๆตามผิวหนัง เป็นต้น ทำให้ผลิตภัณฑ์นี้มีความน่าสนใจ

ข้าวโพดหวาน เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มีจะถูกมองข้าม แต่ในขณะเดียวกันสภาพปัจจุบันการผลิตของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน มีอุปสรรคที่สำคัญคือ แมตซ์ศักยภาพของพื้นที่และสภาพแวดล้อมจะมีความเหมาะสมต่อการผลิตข้าวโพดหวาน แต่ปรากฏว่าผลผลิตต่ำกว่ามาตรฐานการผลิตข้าวโพดหวานโดยทั่วไป คือ เฉลี่ยประมาณ ๒.๕ ตันต่อไร่ ในขณะที่ศักยภาพสูงสุดที่ควรผลิตได้เฉลี่ย ๓.๓ ตันต่อไร่ อีกทั้งต้นทุนการผลิตของเกษตรกรค่อนข้างสูง คือ มักใช้ปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช ที่เกินความจำเป็นด้วยเข้าใจผิดในเรื่องระยะเวลาการให้ปุ๋ยหรือการกำจัดศัตรูพืช ทำให้ปุ๋ยหรือสารเคมีกำจัดศัตรูพืชที่ใช้เกินไปนั้นไม่เกิดประโยชน์แก่การเจริญเติบโตของข้าวโพดหวาน ทำให้มีกำไรจากการจำหน่ายให้แก่ผู้แปรรูปเฉลี่ย ๒,๐๐๐ - ๓,๐๐๐ บาทต่อไร่เท่านั้น แต่ภายใต้การผลิตที่พบอุปสรรคกลับพบว่าข้าวโพดหวานที่เกษตรกรผลิตขึ้นสามารถจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่องเพราะมีโรงงานแปรรูปในจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน รับผิดชอบได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามจากการสำรวจโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและ ทำการเปรียบเทียบความต้องการผลผลิตข้าวโพดหวานในจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง และลำพูนเฉลี่ยเดือนละ ไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ ตัน ซึ่งต้องใช้พื้นที่ปลูกสำหรับป้อนผลผลิตดังกล่าวประมาณ ๑๐,๐๐๐ - ๑๒,๕๐๐ ไร่ (ผลผลิต ๕๐๐ ตัน ใช้พื้นที่ปลูก ๒๐๐ - ๒๕๐ ไร่) นอกจากนี้จากการสำรวจพบว่าผลผลิตที่เกษตรกรนำไปส่งโรงงานแปรรูปจะมีการสูญเสียเฉลี่ยร้อยละ ๑๕ ดังนั้นปริมาณที่ต้องใช้สำหรับป้อน

ok

โรงงานแปรรูปประมาณ ๓๐,๐๐๐ ตันต่อเดือน จากผลกิจกรรมการจัดทำแผนแม่บทพืชผักปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตามโครงการพัฒนาการผลิตและคุณภาพพืชผักปลอดภัยทั้งระบบ เมื่อปีงบประมาณ ๒๕๕๖/๒๕๕๗ พบว่า ๓ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (เชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน) มีพืชผักเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นอันดับแรกคือข้าวโพดหวาน เป็นพืชที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ในการผลิต ในพื้นที่มีอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพที่ยังมีกำลังการผลิตสามารถรองรับการขยายตัวของวัตถุดิบและความต้องการของตลาดยังมีอีกปริมาณมาก เหมาะสมแก่การส่งเสริมเป็นสินค้าเกษตรปลอดภัยทั้งระบบ ประกอบด้วย การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีประสิทธิภาพ ผลผลิตสินค้าเกษตรได้คุณภาพ มีความปลอดภัยได้มาตรฐาน มีการทวนสอบย้อนกลับสู่แหล่งผลิตได้ การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร และได้จัดทำแผนแม่บทสำหรับการส่งเสริมสินค้าพืชผักปลอดภัยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันเชิงเศรษฐกิจ คือข้าวโพดหวาน ทั้งนี้เพื่อดำเนินการส่งเสริมให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดหวานปลอดภัย แผนงาน/โครงการพร้อมที่จะขับเคลื่อนได้ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ซึ่งแผนแม่บทดังกล่าวเน้นการส่งเสริมการผลิต การลดการสูญเสียของสินค้าเกษตรก่อนการแปรรูป และสร้างภาพลักษณ์การตลาดที่ดีด้วยกระบวนการทวนสอบย้อนกลับให้แก่สินค้าข้าวโพดหวานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพประสิทธิผลต่อไป

กาแฟ เป็นกาแฟที่ปลูกและเป็นที่ยอมรับมาบริโภคมามากที่สุดในโลก ปลูกมากในทวีปอเมริกาใต้ โดยเฉพาะประเทศบราซิล โคลัมเบีย และเม็กซิโก ปลูกได้ดีตามเทือกเขาสูงที่มีอากาศเย็น เป็นกาแฟที่มีคุณภาพสูง ปลูกและดูแลยาก ราคาแพง ส่วนใหญ่นำมาผลิตเป็นกาแฟคั่วบด จุดเด่นของกาแฟอาราบิก้าคือมีกลิ่นหอมและมีสารกาแฟสูง สำหรับในประเทศไทยกาแฟอาราบิก้ามีพื้นที่ปลูกหลักอยู่ในภาคเหนือ ในปีพ.ศ. ๒๕๕๖ มีพื้นที่ให้ผลผลิตรวม ๕๐,๑๙๗ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๗,๗๙๒ ตัน โดยมีแหล่งผลิตสำคัญในจังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ จ.เชียงราย มีพื้นที่ปลูก ๒๓,๑๔๘ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๓,๕๖๕ ตัน จ.เชียงใหม่ ๑๗,๑๑๓ ไร่ ๒,๙๙๕ ตัน จ.แม่ฮ่องสอน มีพื้นที่ปลูก ๒,๕๙๙ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๓๖๑ ตัน จ.น่านมีพื้นที่ปลูก ๒,๓๘๖ ไร่ และมีผลผลิต ๒๗๔ ตัน จ.ลำปาง มีพื้นที่ปลูก ๒,๒๑๖ ไร่ และมีผลผลิต ๓๒๖ ตัน จังหวัดอื่นๆ ที่มีผลผลิตกาแฟอาราบิก้าอยู่บ้าง ได้แก่ พะเยา แพร่ และอุตรดิตถ์ ผลผลิตกาแฟอาราบิก้าในภาคเหนือ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการของตลาดกาแฟต่อวัตถุดิบเมล็ดกาแฟชนิดอาราบิก้า สำหรับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วบดและธุรกิจกาแฟขงสดกำลังเติบโตอย่างมาก ทำให้ปัจจุบันผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการของอุตสาหกรรมแปรรูปกาแฟภายในประเทศ โดยกาแฟไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพจากตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ทำให้ยังมีโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งในภาคเหนือยังมีกาแฟที่มีชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับของลูกค้านักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ กาแฟวาปี กาแฟดอยช้าง กาแฟโครงการหลวง ซึ่งทั้ง ๓ ตราสินค้า ส่งผลให้กาแฟภาคเหนือเป็นที่ต้องการของตลาด

โคนม โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาหารโคนมและยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าน้ำนมโคคุณภาพสูง

ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เกษตรกรมีการรวมตัวกันจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกร ประกอบด้วย สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมจำนวน ๑๓ สหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรที่ส่งน้ำนมดิบให้บริษัทเอกชนที่รับซื้อน้ำนมดิบ ๒ บริษัท รวมทั้งสิ้นทั้งสิ้น ๑,๕๑๘ ราย มีศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบรวมทั้งหมด ๓๑ แห่ง มีจำนวนโคนมทั้งหมด ๕๘,๑๕๖ ตัว ปริมาณน้ำนมดิบที่ผลิตได้ ๙,๒๙๐ ตันต่อเดือน หรือ ๓๐๙.๖๕ ตันต่อวัน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจปีละ ๒,๒๐๐ ล้านบาท ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อพัฒนาการเลี้ยงโคนมในด้านการพัฒนามาตรฐานการผลิตตั้งแต่ระดับฟาร์มจนถึง

ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำนมดิบคุณภาพสูงและการณรงค์การบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมโคคุณภาพสูง ภายใต้โอกาสในด้านการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำนมดิบได้มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์นมที่ผลิตจากน้ำนมดิบคุณภาพสูง (Premium Grade) ซึ่งมีแนวโน้มการตลาดที่มีการแข่งขันกันมากในกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพ ที่มีคุณค่าทางโภชนาสูง ครอบคลุมและมีความปลอดภัยเช่นเดียวกับการตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์อินทรีย์ และภายใต้ศักยภาพของพื้นที่ เนื่องจากในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเป็นแหล่งผลิตน้ำนมดิบที่มีคุณภาพดีที่สุดในประเทศไทย เป็นพื้นที่ที่มีภูมิประเทศที่เหมาะสมกับอาชีพการเลี้ยงโคนม เกษตรส่วนใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเลี้ยงโคนม จึงเป็นโอกาสที่ภาคเหนือตอนบน ๑ จะเป็นแหล่งผลิตน้ำนมดิบที่มีคุณภาพดีที่สุดในประเทศไทย สามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและ AEC ซึ่งผลการดำเนินงานประสบความสำเร็จ บรรลุตามวัตถุประสงค์ ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์นมโคคุณภาพสูงเป็นอย่างมาก และกระบวนการผลิตในระดับฟาร์มและระดับศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตภายใต้มาตรฐานของ “นมคุณภาพสูงล้านนา”

แต่อย่างไรก็ตามยังมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาที่ต่อเนื่องและให้กระจายตัวออกไปให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ และต้องแก้ปัญหาการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรในด้านความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ให้มีความเพียงพอ และยั่งยืน เพราะอาหารสัตว์เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อคุณภาพน้ำนมดิบแม่โคนมต้องการอาหารที่มีสารอาหารและโภชนาสูงและครบถ้วนสำหรับการผลิตน้ำนมให้ได้เกณฑ์กำหนดของมาตรฐาน “นมคุณภาพสูงล้านนา” ปัญหาด้านความมั่นคงด้านอาหารสัตว์มีผลกระทบมาจากปัญหาการขาดแคลนอาหารหยาบจำพวกหญ้าสำหรับเลี้ยงโคนมในฤดูแล้ง ปริมาณหญ้าไม่เพียงพอต่อความต้องการตามปริมาณโคนม และหญ้ามีคุณภาพต่ำเนื่องจากขาดน้ำ ส่งผลกระทบทำให้ผลผลิตน้ำนมดิบลดลง คุณภาพน้ำนมดิบต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน เกษตรกรมีรายได้ลดลง เช่นเดียวกับการเลี้ยงโคเนื้อ ซึ่งปัจจุบันเกษตรกรได้หันมาเลี้ยงโคขุนกันมากขึ้น เพื่อป้อนผลผลิตเนื้อโคคุณภาพสูงเข้าสู่ตลาดชั้นบนที่มีความต้องการสูง เกษตรกรยังประสบเช่นเดียวกับเกษตรกรเลี้ยงโคนม จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพดี มีความเหมาะสมกับประเภทและวัยของสัตว์ เช่น แม่โคนมที่ให้ผลผลิตน้ำนมสูงจำเป็นต้องได้รับอาหารที่มีสัดส่วนของโภชนาที่ครบถ้วนและเพียงพอ จึงสามารถที่จะทำให้แม่โคมีสุขภาพที่สมบูรณ์และให้ผลผลิตที่สูงอย่างต่อเนื่อง

ปัญหาสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ปัญหาที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง และอุทกภัย ที่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม โคเนื้อประสบอยู่เป็นนิจ และมีแนวโน้มว่ารุนแรงขึ้นทุกๆ ปี เนื่องจากปรากฏการณ์ภาวะโลกร้อน โดยเฉพาะภัยแล้งซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นและรุนแรงยิ่งขึ้นในอนาคต ขณะเดียวกันในฤดูฝนฝน มีปริมาณน้ำฝนมาก ส่งผลทำให้เกิดอุทกภัยอย่างหนัก ผลผลิตทางการเกษตรเสียหายพืชผลที่ผลิตได้มีจำนวนน้อยลง เช่น ข้าว ข้าวโพด ที่มีฟางข้าวและต้นข้าวโพดซึ่งเป็นแหล่งพืชอาหารสัตว์สำหรับการเลี้ยงโคที่สำคัญมีปริมาณลดลง ซึ่งปัญหาภัยธรรมชาติจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่กระทบต่อความมั่นคงด้านอาหารสัตว์สำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคนม ที่ต้องได้รับการวางแผนป้องกันปัญหา เพื่อแก้ไข บรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกร โดยการบริหารจัดการสำรองเสบียงอาหารสัตว์รองรับภัยพิบัติจากธรรมชาติ ซึ่งสามารถดำเนินการได้และสอดคล้องกับพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มีการปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่นข้าว ข้าวโพดหวาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จำนวนมาก มีผลพลอยได้หรือเศษวัสดุที่เหลือจากการปลูก ได้แก่ ฟางข้าว ต้นข้าวโพด นำมาเก็บสำรองไว้ใช้เป็นอาหารสัตว์ที่เป็นประโยชน์ต่อการเลี้ยงสัตว์ เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งที่ผ่านมาเกษตรกรในภาคการปลูกพืชจะไม่ให้ความสำคัญ จะถูกปล่อยทิ้งขว้างในแปลง หรือไม่ก็เผาทิ้งส่งผลกระทบต่อเนื้อทำให้เกิดภาวะหมอกควัน เป็นมลพิษทางสิ่งแวดล้อม

ลำไย เป็นไม้ผลเศรษฐกิจหลักของประเทศไทยชนิดหนึ่งโดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ และ

ลำพูน สามารถผลิตจำหน่ายทั้งภายในประเทศและสามารถส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศทั้งลำไยสดและลำไยอบแห้ง ในแต่ละปีที่ผ่านมาหากปีไหนมีสภาพภูมิอากาศหนาวเย็นอุณหภูมิเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการติดดอกออกผล ลำไยจะให้ผลผลิตมากแต่ลูกเล็กได้คุณภาพน้อยเนื่องจากลำไย ติดผลดก เกษตรกรจะเน้นปริมาณผลผลิตมากกว่าคุณภาพ จนผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ทำให้เกษตรกรประสบปัญหาลำไยในฤดูราคาตกต่ำในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม ดังนั้นเพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตลำไยด้วยคุณภาพทำให้จำหน่ายได้ในราคาต่ำและผลผลิตล้นตลาด เห็นควรส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาผลิตลำไยนอกฤดูคุณภาพเพื่อกระจายการผลิตให้กว้างขึ้น เป็นการบริหารจัดการผลผลิตลำไยเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านการตลาดอีกแนวทางหนึ่ง นอกจากนี้ ลำไยเป็นไม้ผลเศรษฐกิจสำคัญอันดับ ๑ ของภาคเหนือ ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน พะเยา น่าน ลำปาง แพร่ และจังหวัดตาก โดยพื้นที่ยืนต้น ๘๕๓,๔๑๐ ไร่ เนื้อที่ให้ผล ๘๓๓,๒๓๗ ไร่ และในปี ๒๕๕๘ คาดว่าจะมีผลผลิตรวมทั้งสิ้น ๖๕๐,๑๒๙ ตัน โดยจำนวนนี้เป็นผลผลิตในฤดู ๔๕๘,๖๖๗ ตัน หรือร้อยละ ๗๐.๕๕ ของผลผลิตทั้งหมด (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๘) ลำไยเป็นไม้ผลที่สร้างรายได้ไม่ต่ำกว่าปีละ ๖,๐๐๐ ล้านบาท สามารถส่งออกตลาดต่างประเทศได้ทั้งในรูปผลสด อบแห้ง แช่แข็ง และลำไยกระป๋อง นอกจากนี้ลำไยยังมีสรรพคุณทางยาและคุณค่าทางโภชนาการสูง แต่อย่างไรก็ตาม การผลิตลำไยในภาคเหนือประสบปัญหาที่สำคัญโดยเฉพาะผลผลิตที่กระจุกตัว ของลำไยในฤดู (ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม) ซึ่งมีผลผลิตถึงร้อยละ ๘๖ ของผลผลิตลำไยในฤดู หรือร้อยละ ๖๐ ของผลผลิตลำไยตลอดทั้งปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาลำไยในช่วงนี้ที่ราคาตกต่ำลงอย่างรวดเร็ว นอกจากผลผลิตกระจุกตัวแล้วปัญหาอีกประการหนึ่งคือ ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ และผลผลิตต่อไร่ต่ำ ซึ่งยิ่งซ้ำเติมปัญหาสุดท้ายผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือเกษตรกรผู้ผลิตลำไยนั่นเอง

อย่างไรก็ตามในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน เกษตรกรผู้ผลิตลำไยส่วนใหญ่ซึ่งเป็นเกษตรกรรายย่อย มักประสบกับสภาพการขาดทุนในการผลิตลำไย อันเนื่องจากสาเหตุหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นด้านราคาผลผลิตตกต่ำ มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ผลผลิตมีคุณภาพไม่ดีซึ่งปกติของลำไยในธรรมชาติจะให้ผลขนาด AA ประมาณร้อยละ ๓๐ ดังนั้นหากมีการจัดระบบบริหารจัดการลำไยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การรวมกลุ่มของเกษตรกร และเครือข่าย การปรับปรุงคุณภาพผลผลิตให้มีคุณภาพที่ดีปลอดภัย โดยเน้นการส่งเสริมให้เกษตรกรมีการผลิตลำไยที่มีคุณภาพที่ดีและปลอดภัย มีผลขนาดใหญ่ สีผิวสวยก็จะช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้นได้ แม้จะได้รับผลผลิตเท่าเดิมก็ตาม เนื่องจากราคารับซื้อลำไยที่มีผลขนาด AA และมีสีผิวสวย จะมีราคาสูงกว่าลำไยที่มีผล B ถึงกิโลกรัมละ ๘- ๑๒ บาท ส่วนการผลิตลำไยระบบเกษตรอินทรีย์ ก็จะเป็นการสร้างความโดดเด่นของลำไยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑ ให้มีคุณค่า และราคามากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่รักในสุขภาพของตนเอง ซึ่งนับว่าในปัจจุบันมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันการส่งเสริมให้เกษตรกรมีการผลิตลำไยนอกฤดู จะเป็นการลดปริมาณผลผลิตที่มีจำนวนมากในช่วงฤดูผลิตปกติให้มีปริมาณที่น้อยลง อันจะส่งผลให้ปริมาณการผลิต และปริมาณความต้องการของตลาด (Demand & Supply) เกิดความสมดุล ประกอบกับราคาลำไยนอกฤดูในช่วง ๒-๓ ปีที่ผ่านมา มีราคาสูงมากถึงกิโลกรัมละ ๕๐ บาท อันจะส่งผลต่อรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรชาวสวนลำไย อีกทั้งหากเกษตรกรมีการรวมกลุ่มในผลิตและการจัดส่งผลผลิตไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง ก็จะส่งผลดีทั้งต่อตัวผู้ผลิต ที่จะสามารถรวมรวมจัดส่งผลผลิตไปส่งผู้บริโภคได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านผู้ค้าคนกลาง มีรายได้อย่างเต็มเม็ด เต็มหน่วย ส่วนผู้บริโภคก็จะได้รับสินค้าที่ดีมีคุณภาพดีปลอดภัย ตรงตามต้องการ ในราคาที่เป็นธรรม สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้าได้ และสิ่งที่สำคัญมาก อีกประการหนึ่งก็คือการส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม เครือข่ายในการเข้าถึง ใช้ข้อมูลที่เป็นต้นต่อกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ การส่งเสริมให้เกษตรกรมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรด้วยตนเอง ตามสภาพปัญหาที่

เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ ถึงที่สุดแล้วเกษตรกร องค์กรเกษตรกร จะเกิดความเข้มแข็งในการผลิต และบริหารจัดการสินค้าลำไยและสินค้าเกษตรอื่นๆได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

สตอเบอร์รี่ โดยธรรมชาติเป็นพืชที่ต้องอาศัยฤดูกาล และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการเจริญเติบโต ให้ผลผลิต พื้นที่ที่มีระดับความสูงจากน้ำทะเลตั้งแต่ ๘๐๐ เมตรขึ้นไป พื้นที่ที่มีอุณหภูมิ ๑๐-๒๕ องศาเซลเซียส (มีอากาศเย็นตลอดปี) พื้นที่ที่มีดินอุดมสมบูรณ์ เช่น ดินแบบทุ่งหญ้าแพรรี หรือดินร่วนที่อุดมสมบูรณ์ เริ่มปลูกในช่วงเดือนปลายสิงหาคม ถึง ปลายตุลาคม เริ่มเก็บเกี่ยวช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงช่วงเดือนเมษายนของปีถัดไป จึงมีข้อจำกัดในการผลิตสตอเบอร์รี่ ในขณะที่สตอเบอร์รี่เป็นพืชที่ได้รับความนิยมในการบริโภคสร้างรายได้ทางตรงไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ล้านบาท/ปี และด้วยผลสตอเบอร์รี่มีสีแดงสดสัญญาณผลคล้ายรูปหัวใจ สตอเบอร์รี่จึงเป็นสัญลักษณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ทำให้หุบเขาในภาคเหนือมีเสน่ห์ที่น่าท่องเที่ยวทำรายได้ทางอ้อมให้กับพื้นที่ผลิตสตอเบอร์รี่ได้อีกอย่างสูง หากพื้นที่ที่เป็นหุบเขาในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถเป็นแหล่งผลิตสตอเบอร์รี่ปลอดภัยได้ทุกฤดูกาล จะสามารถต่อยอดธุรกิจได้อีกมากมายหลายสาขา ทำรายได้ให้กับพื้นที่ในเขตกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้อย่างมากมายมหาศาล กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงสร้างโครงการต้นแบบศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสตอเบอร์รี่ตลอดปีในโรงเรียนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ขยายผลสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ต่อไป

ความเร่งด่วน : มีความเร่งด่วนมาก หากไม่ดำเนินงาน จะมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในพื้นที่

ข่าว ภาคเหนือมีสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการระดับ SME เป็นจำนวนมาก ซึ่งต้องการการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และขาดสถานที่จัดเก็บสินค้า ขาดเครื่องมือ เครื่องมือ อุปกรณ์ และมาตรฐานรองรับ และขาดสถานที่ผลิตที่มาตรฐานและเป็นยอมรับ แต่ยังไม่มีการดำเนินงานต้นแบบเพื่อที่จะให้ภาคเอกชนเข้ามาพัฒนาผลผลิตข้าว ดังนั้นโครงการก่อสร้างไซโลจัดเก็บข้าวเปลือก และ โครงการต้นแบบสายการผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากข้าวได้เล็งเห็นว่าการจัดตั้งโรงงานต้นแบบเพื่อให้มีการสนับสนุนในด้านของการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับกลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มสหกรณ์ที่มีความพร้อมด้านการลงทุน เพื่อเป็นต้นแบบสู่การยกระดับสินค้าเกษตรประเภทข้าว และ ภาคเอกชนเข้ามาใช้บริการเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและโอกาสของผลิตภัณฑ์ข้าว นั้นเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการสร้างเสริมรากฐานทางอุตสาหกรรมเกษตรของภูมิภาคกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนให้มีความแข็งแกร่งและมีเอกลักษณ์อย่างยั่งยืน

การเชื่อมโยงตลาด กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป เป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญที่กระจายไปทั่วประเทศและทั่วโลก มีโรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่ผลิตเพื่อการส่งออกจำนวนมาก มีโมเดิร์นเทรดขนาดใหญ่หลายแห่ง รวมถึงการเป็นศูนย์กลางด้าน โลจิสติกส์สู่ตลาด AEC และ GMS ในอนาคต เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ดำเนินโครงการ เพราะนอกจากจะส่งเสริมให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน มีประสบการณ์ด้านการเจรจาธุรกิจ สร้างพันธมิตรทางการค้าแล้วการเชื่อมโยงเครือข่ายลักษณะคลัสเตอร์เพื่อให้เกิดการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ระหว่างกันในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จะเป็นแนวทางต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและขยายช่องทางตลาดได้เป็นอย่างดี

ข่าวโพดหวาน การส่งเสริมการปลูกข้าวโพดหวานมีเป้าหมายที่สำคัญคือ เพิ่มผลผลิตข้าวโพดหวานของเกษตรกรเฉลี่ย ๒.๕ ตันต่อไร่ เป็น ๓.๑ ตันต่อไร่ และลดการสูญเสียของผลผลิตเนื่องจากคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานจากร้อยละ ๑๕ เหลือร้อยละ ๑๐ หากโครงการดำเนินเสร็จสิ้น จะช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า ๓,๒๕๐ บาท/ไร่ (๕,๒๕๐ บาท/ไร่ - ๒,๒๕๐ บาท/ไร่) หรือมีรายได้ที่เกิดขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท ซึ่งหากเกษตรกรสามารถลดต้นทุน/กิโลกรัมผลผลิต ลดลงอย่างน้อยไร่ละ ๑,๐๐๐ บาท ก็จะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มอีก ๓.๒ ล้านบาท หรือทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น

๑๓.๒ ล้านบาท และเกษตรกรจะเกิดรายได้ต่อเนื่องจากการได้รับการสนับสนุนในการหมักต้นข้าวโพดหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อส่งขายเป็นอาหารโคนม ๒,๐๐๐ บาท/ไร่ คิดเป็นมูลค่า ๖.๔ ล้านบาท รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๙.๖ ล้านบาท

จะเห็นได้ว่าหากเกษตรกรสามารถบริหารจัดการการผลิตข้าวโพดหวานได้ถูกต้องตามหลักการส่งเสริมจะช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรอย่างน้อย ๔,๒๕๐ บาท/ไร่ รวมทั้งเกษตรกรมีแนวทางการบริหารจัดการปลูกข้าวโพดหวานอย่างเป็นระบบซึ่งมีมูลค่าที่ไม่สามารถประเมินมูลค่าได้ จึงสมควรดำเนินการส่งเสริมให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นระบบ

กาแฟ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก ทำให้ผลิตภัณฑ์กาแฟของภาคเหนือเป็นที่ต้องการของลูกค้ายิ่งขึ้น และจากการศึกษากิจกรรมการประเมินศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรมกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า มีความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือในการกำหนดมาตรฐาน คุณภาพของผลิตภัณฑ์กาแฟ และการส่งเสริมด้านการตลาด การรวมกลุ่มของผู้ปลูกรายย่อย ที่ไม่ได้เป็นลูกไร่ของผู้ผลิตรายใหญ่ในพื้นที่ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับอุตสาหกรรมกาแฟให้สูงมากขึ้น

โคนม โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาหารโคนมและยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าน้ำนมโคคุณภาพสูง

จากโอกาสในการพัฒนาด้านการผลิตน้ำนมโคคุณภาพสูง การสร้างผลิตภัณฑ์นมโคคุณภาพสูงล้านนา ภายใต้ข้อจำกัดปัจจัยด้านอาหารสัตว์ จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้เทคโนโลยีด้านการพัฒนาคุณภาพอาหารสัตว์และการจัดการเสปียงสัตว์ ในการแก้ปัญหาและส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมของเกษตรกร ให้มีการผลิตน้ำนมคุณภาพสูงต่อเนื่องและยั่งยืน ทางเลือกที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพและความมั่นคงด้านอาหารสัตว์ของเกษตรกรคือการใช้เทคโนโลยีสูตรอาหารผสมแบบครบส่วน หรือ Total Mixed Ration : TMR คือ การใช้อาหารผสมสำเร็จรูปที่ผลิตขึ้นมาจากการนำอาหารหยาบและอาหารข้นมาผสมกันในอัตราส่วนที่เหมาะสม ตรงตามความต้องการของโคแต่ละประเภท เช่น ลูกโค โครุ่น โคนิวและแม่โค โดยเฉพาะแม่โคกำลังรีดนมจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้อาหารในปริมาณที่เพียงพอและมีสารอาหารครบถ้วน เพียงพอสำหรับการดำรงชีพและการให้ผลผลิตที่มีคุณภาพ โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาหารสัตว์สำหรับการผลิตโคนม รองรับผลกระทบจากวิกฤติภัยธรรมชาติด้านปศุสัตว์ จึงเป็นโครงการหนึ่งที่ใช้วิธีการบริหารจัดการด้านอาหารสัตว์และพืชอาหารสัตว์ เพื่อแก้ปัญหาของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน โดยให้เป็นศูนย์กลางของเทคโนโลยีด้านการพัฒนาอาหารสัตว์โคนม ให้บริการด้านการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพเหมาะสมต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม มีเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ทันสมัยและครบถ้วนสำหรับให้เกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ ผลิตอาหารสัตว์ในสูตรที่เหมาะสมเพื่อไปใช้ในการเลี้ยงสัตว์ เป็นต้นแบบที่สถาบันเกษตรกร เช่น สหกรณ์โคนม ใช้เป็นต้นแบบในการประกอบธุรกิจขององค์กรเพื่อประโยชน์แก่มวลสมาชิก สร้างรายได้และความเข้มแข็งให้แก่องค์กรอีกทั้งศูนย์บริการฯ ยังเป็นทำหน้าที่การบริหารจัดการพืชอาหารสัตว์ เศษเหลือใช้ทางการเกษตรนำมาใช้เป็นอาหารสัตว์เก็บสำรองไว้เป็นเสปียงสัตว์ไว้แก้ปัญหาในยามวิกฤติที่เกษตรกรประสบปัญหาจากภัยธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ ภัยแล้งและอุทกภัย สนองต่อนโยบายรัฐบาลในการแก้ปัญหาของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ และสามารถช่วยแก้ปัญหาให้แก่จังหวัดต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ และจังหวัดใกล้เคียงในยามที่เกษตรกรประสบปัญหาภัยแล้ง หรืออุทกภัยได้ และภายใต้การสร้างมั่นคงด้านอาหารสัตว์เพื่อการผลิตน้ำนมโคคุณภาพสูงก็ยังมีความจำเป็นที่ต้องสร้างผู้ประกอบการและสร้างผลิตภัณฑ์จากนมโคคุณภาพสูงล้านนา ต่อเนื่องต่อไป โดยสร้างผู้ประกอบการแปรรูปและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “นมโคคุณภาพสูง” ที่หลากหลายและมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนการพัฒนาศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์นม ที่เป็นที่ตั้งถาวรและชุดที่



สามารถเคลื่อนที่ได้ให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าผลิตภัณฑ์นมโคคุณภาพสูงล้านนาได้สะดวกขึ้น ส่งผลให้อาชีพการเลี้ยงโคนมและการผลิตน้ำนมโคคุณภาพสูง ในภาคเหนือตอนบน ๑ มีความมั่นคง การสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ “นมโคคุณภาพสูงล้านนา” มีความยั่งยืน

ลำไย เกษตรกรผู้ผลิตลำไยส่วนใหญ่ ยังประสบกับสภาพการขาดทุนในการผลิตลำไย อันเนื่องจากสาเหตุหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นด้านราคาผลผลิตตกต่ำ มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น มีทักษะในการผลิตให้ได้ลำไยคุณภาพโดยเฉพาะการทำลำไยนอกฤดูยังไม่เพียงพอ ผลผลิตมีคุณภาพไม่ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งหากมีการบริหารจัดการยกระดับการพัฒนาคุณภาพลำไยทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐาน จนถึงการผลิตลำไยอินทรีย์ การรวมกลุ่มของเกษตรกร และเครือข่าย การแปรรูปผลผลิตลำไยเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการตลาดลำไยทั้งผลผลิตสดและตลาดการแปรรูปซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรผู้ปลูกลำไยในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ได้พัฒนาการผลิตทั้งระบบ เพื่อปรับตัวและมีความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่ AEC

สตอเบอรี่ เป็นพืชเศรษฐกิจขั้นพื้นฐานที่จะนำไปขยายผลเสริมศักยภาพการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว เป็นแหล่งท่องเที่ยวดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ตลอดปี สร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตข้าวปลอดภัยของเกษตรกร นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวของกลุ่มจังหวัด
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมการเกษตรข้าวโพดหวานด้านการตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดหวานจากลูกค้าสู่เกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบ
๓. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ที่ถูกต้องและเหมาะสมในการพัฒนาศักยภาพการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟให้ได้มาตรฐาน
๔. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและสำรองเสบียงสัตว์ รองรับวิกฤติภัยแล้ง อุทกภัย ที่กระทบต่อการผลิตโคนม โคนมในพื้นที่ภาคเหนือ
๕. เพื่อให้เกษตรกรมีการวางแผนการผลิต และสามารถผลิตลำไยในฤดูและนอกฤดู ที่มีมาตรฐานคุณภาพ และตามมาตรฐานระบบการเกษตรที่ดีและเหมาะสม(GAP) ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแต่ละระดับ
๖. สนับสนุน ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ที่ถูกต้องและเหมาะสมในการพัฒนาศักยภาพ การผลิตสตอเบอรี่ปลอดภัยในโรงเรือนได้ตลอดปี

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนกลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปรามปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

๒.๓ ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
 การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและความ

สงบ

๒.๔ สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

๒.๕ ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒.๖ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๙ (ตุลาคม) สิ้นสุดปี ๒๕๖๐ (กันยายน) ✕

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ตำบล และอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑.๑ เกษตรกรผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ในพื้นที่กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน รวม ๔ จังหวัด

- กลุ่มเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์ ๑๘ กลุ่ม/สหกรณ์ เกษตรกรผลิตข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์ ๕๔๐ ราย

- เกษตรกรจำนวน ๖๔๐ รายได้รับการถ่ายทอดความรู้การตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดหวาน จากลูกค้าผู้ผลิต

- เกษตรกร ๙ กลุ่ม จำนวน ๙๐ ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป และการพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟให้ได้มาตรฐาน

- สถาบันเกษตรกรด้านโคนม โคนี้อับได้รับและนำเทคโนโลยีการผลิตอาหารโคนม โคนี้อุดมคุณภาพสูง ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพของเกษตรกรสมาชิก สถาบันเกษตรกรมีความมั่นคงด้านอาหารสัตว์

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่เป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง จำนวน ๑๓ สหกรณ์ จำนวนสมาชิก ๑,๕๑๘ ราย จำนวนโคนมที่ได้รับประโยชน์ ๕๘,๑๕๖ ตัว

- ศูนย์บริการเทคโนโลยีการผลิตอาหารสัตว์ มีการผลิตและสำรองเสบียงสัตว์อย่างเพียงพอ สำหรับการแก้ปัญหาการขาดอาหารหยาบสำหรับโคนม โคนี้อจากวิกฤติภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง อุทกภัย จำนวน ๖,๐๐๐ ตัว ได้ในระยะเวลาจนถึง ๙๐ วัน

- เกษตรกรจำนวน ๑,๐๐๐ ราย มีแผนการผลิต และสามารถผลิตลำไยในฤดู และนอกฤดู ที่มีมาตรฐานคุณภาพ และตามมาตรฐานระบบการเกษตรที่ดีและเหมาะสม(GAP) ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแต่ละระดับ

- เกษตรกร จำนวน ๙๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รอบเบอร์รีปลอดภัยตลอดปีในโรงเรือน

- เกษตรกรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านการเกษตร ผู้นำชุมชน สมาชิกเครือข่าย) ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ สามารถอธิบายและขยายผล ขยายเครือข่ายได้เพิ่มขึ้น

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย

- เกษตรกร/สถาบันเกษตรกรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- องค์การบริหารส่วนตำบลทุกตำบล
- ส่วนราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และส่วนราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย/เกษตรกรอินทรีย์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ผู้บริโภค/ผู้ค้า/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรกรปลอดภัย/เกษตรกรอินทรีย์
- สถาบันการศึกษา
- ส่วนราชการสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย/เกษตรกรอินทรีย์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- ผู้ประกอบการด้านอาหาร

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ (แผน/ผล)	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน
๑. มีผลิตภัณฑ์ข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์แปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	แบรนด์				๑๘	
๒. เกษตรกรได้รับรองมาตรฐาน GAP/Organic Thailand (คำนวณจากจำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่ยื่นขอรับรองมาตรฐาน)	ร้อยละ				๘๐	
๓. จำนวน ช่องทางการตลาดข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์แปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	ช่องทาง				๕	
๔. เกษตรกรจำนวน ๑๘๐ ราย พื้นที่การเกษตร จำนวน ๑,๐๐๐ ไร่ มีน้ำใช้เพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอตลอดฤดูกาลเพาะปลูก	ราย/ไร่				๑๘๐ / ๑,๐๐๐	

๔.๒ ผลลัพธ์

- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการยกระดับมาตรฐานผลผลิตจากเกรด AA ๓๐% เป็น AA ๖๐% (ส่งผลในการเพิ่มผลผลิตต่อไร่จากผลเล็กน้ำหนักน้อยให้เป็นผลใหญ่น้ำหนักมาก) พื้นที่ ๓,๕๐๐ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๑,๕๐๐ กิโลกรัมต่อไร่ จะได้ผลผลิตทั้งหมด ๕,๒๕๐ ตัน สามารถจำหน่ายได้ในราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ ๓๕ บาท คิดเป็นมูลค่า ๑๘๔ ล้านบาท



- เกษตรกรลดต้นทุนโดยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ปรับปรุงบำรุงดินให้มีสภาพดินที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตให้ผลผลิตของลำไยและลดการใช้ปุ๋ยเคมีเกินความต้องการของลำไยตามหลักวิชาการ

- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- เกษตรกรมีความสามารถเพิ่มผลผลิตและลดความสูญเสียของข้าวโพดหวานที่มีคุณภาพได้
- เกษตรกรได้รับการพัฒนาการผลิต รวมทั้ง สามารถปรับเปลี่ยนระบบการผลิตสู่เกษตรปลอดภัย

- กลุ่มเกษตรกรสามารถผลิตข้าวแปรรูปเพื่อผู้บริโภคในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

- ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน นิยมบริโภคสินค้าพืชเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

- เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าพืชเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น

-สถาบันเกษตรกรด้านโคนมได้รับและนำเทคโนโลยีการผลิตอาหารโคนม โคนี้อุณหภูมิสูง ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพของเกษตรกรสมาชิก สถาบันเกษตรกรมีความมั่นคงด้านอาหารสัตว์

-ศูนย์บริการเทคโนโลยีการผลิตอาหารสัตว์มีการผลิตและสำรองเสบียงสัตว์อย่างเพียงพอ สำหรับการแก้ปัญหาการขาดอาหารหยาบสำหรับโคนม โคนี้อาจเกิดจากวิกฤติภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง อุทกภัย จำนวน ๖,๐๐๐ ตัว ได้ในระยะเวลาจนถึง ๕๐ วัน

- ฟาร์มโคนมในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถผลิตน้ำนมดิบที่ได้การรับรองคุณภาพชั้นดี (Premium) มุ่งสู่การเป็นแหล่งผลิตน้ำนมดิบที่ดีที่สุดของประเทศ เกษตรกรมีรายได้ที่สูงขึ้น

- กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- เกิดการสร้างเครือข่ายธุรกิจ
- เกิดเครือข่ายคลัสเตอร์ ของกลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเกษตรแปรรูป / โมเดิร์นเทรด
- เกิดคลัสเตอร์กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร/เครือข่ายธุรกิจ
- เกิดศูนย์กลางในการขับเคลื่อน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่เชื่อมโยงตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป ผ่านศูนย์ประสานงานอุทยานอาหารล้านนา (Northern Thailand Food Valley)

- เพิ่มช่องทางในการขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการเกษตรในระดับต้นน้ำ
- เกิดการลงทุนใหม่ๆในกลุ่มสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูปรวมถึงการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ ผลกระทบ :

- เชิงบวก :**
- เกษตรกรมีการปรับระบบการผลิตจากการใช้สารเคมีเป็นระบบที่ไม่ใช้สารเคมีมากขึ้น
 - ผู้บริโภคมีความปลอดภัยจากการบริโภคผลผลิตที่ปลอดภัยจากสารเคมี
 - พื้นฟูสภาพดิน และน้ำ ที่สูญเสียคุณภาพจากการใช้สารเคมี
 - เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ประชากรผู้บริโภคพืชสมุนไพร มีสุขภาพที่ดีขึ้น ลดการสะสมของสารเคมีจากยาปฏิชีวนะ
 - เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากรายได้ทางการเกษตร
 - เกษตรกรสามารถปรับเปลี่ยนระบบการผลิตข้าวที่มีการใช้สารเคมีสู่เกษตรปลอดภัย

- กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์สามารถผลิตข้าวแปรรูปเพื่อผู้บริโภคในพื้นที่ภาคเหนือ

ตอนบน ๑

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีการปรับระบบการผลิตการเลี้ยงโคนมให้เข้าสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนมและมีผลผลิตน้ำนมดิบชั้นดีมากที่สุด (Premium) เพิ่มขึ้น

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์และผู้ประกอบการ มีรายได้สูงขึ้น มีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีผลิตภัณฑ์นมที่ผลิตจากน้ำนมดิบคุณภาพสูง เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคสินค้าผลิตภัณฑ์นมคุณภาพสูงเพิ่มมากขึ้น

- เป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มศักยภาพ ในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และเป็นการส่งเสริมตั้งแต่ระดับ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจ ระหว่างเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ อีกทั้งเป็นการเพิ่มความรู้ให้กับเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนให้ทันโลกเทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ได้มาตรฐาน มีการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ของสินค้าด้านการเกษตรที่แตกต่างจากเดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด มีการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และ ปลายน้ำ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เชิงลบ : ไม่มี

๕. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ : ยกระดับสินค้าข้าวเพื่อให้ได้มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม งบประมาณ ๔,๒๓๓,๐๐๐ บาท (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง)

๑. การอบรมเพิ่มศักยภาพเกษตรกรแกนนำและเจ้าหน้าที่นำร่อง (๒๕๔,๕๐๐ บาท)
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์ (๘๗๒,๔๐๐ บาท)
๓. การตรวจรับมาตรฐานการผลิตข้าวปลอดภัย GAP/Organic Thailand (๗๐๗,๔๐๐ บาท)
๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างแบรนด์ข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์ (๗๘๖,๐๐๐ บาท)
๕. การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวปลอดภัยคุณภาพ (๘๒๒,๖๐๐ บาท)
๖. การจัดการความรู้และพัฒนาฐานข้อมูลข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์ (๑๑๕,๔๐๐ บาท)
๗. การบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ (๖๗๔,๗๐๐ บาท)

กิจกรรมที่ ๒ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตลำไยคุณภาพ ๓,๕๐๘,๒๐๐ บาท (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน)

ดำเนินการจัดจ้างชุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อทำการเกษตร ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๐.๑๕ เมตร ลึกเฉลี่ย ๑๒๐ เมตร จำนวน ๙ บ่อ ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกลำไยในพื้นที่ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน จำนวน ๑๘๐ ราย พื้นที่การเกษตร จำนวน ๑,๐๐๐ ไร่

หมายเหตุ : กิจกรรมย่อยในแต่ละกิจกรรมหลักสามารถถ่วงเฉลี่ยได้ทุกรายการ

๖. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ หน่วย: บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๐	๗,๗๔๑,๒๐๐		
รวมทั้งสิ้น	๗,๗๔๑,๒๐๐		

๘. วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย:บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		
งบดำเนินงาน	๔,๒๓๓,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๒๙๘,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๓,๖๓๕,๙๐๐	
- ค่าวัสดุ	๒๙๘,๗๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
- ค่าครุภัณฑ์		
งบลงทุน	๓,๕๐๘,๒๐๐	
- ครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

๙. ความพร้อมของโครงการ

๙.๑ พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๙.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

 มีและสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

dr

๙.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

๙.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๙.๕ การศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

๙.๖ ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๑๐. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. ติดตาม ให้คำแนะนำ การดำเนินงานของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ อย่างต่อเนื่องรวมถึงการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชน

๒. สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้เพาะปลูก กลุ่ม/องค์กรด้านการแปรรูป และการตลาดตลอดห่วงโซ่การผลิต

๓. พัฒนางองค์กร ให้มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ สามารถเชื่อมโยงแหล่งทุนภายนอก และสามารถตรวจสอบได้

๔. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องดำเนินการประสานงานให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงานของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

๑๑. ปัญหาอุปสรรค และข้อจำกัด

เกษตรกรมีความเคยชินกับการผลิตสินค้าเกษตรที่ใช้สารเคมีเป็นเวลานาน การปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีปฏิบัติต้องใช้เวลาและดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป ประกอบกับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ในระยะแรกอาจทำให้ผลผลิตต่อไร่ลดลง หากสามารถจำหน่ายได้ราคาที่สูงขึ้นจะเป็นแรงจูงใจที่สำคัญ แต่หากราคาสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ไม่เพิ่มขึ้นหรือเพิ่มขึ้นไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตโดยใช้สารเคมี การยอมรับการปรับเปลี่ยนของเกษตรกรจะเกิดขึ้นได้ยาก

๑๒ แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงานปรับกลยุทธ์ ฯลฯ).

- จัดให้มีการวางแผนจัดระบบการจำหน่าย และกระจายสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ (ข้าวและลำไย) และดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรเกิดความเชื่อมั่นและดำเนินการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ เพียงพอต่อการดำรงชีพอย่างยั่งยืน

- ส่งมอบบ่อบาดาลที่ขุดเจาะแล้วเสร็จให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๓. ผู้เสนอโครงการ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



(นายศักดิ์ชัย ฉันทวานิชย์)

ตำแหน่ง เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง

๑๔ ผู้เห็นชอบโครงการ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



(.....)

ตำแหน่ง (นายสุวัฒน์ พรหมสุวรรณ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

๑๕ ผู้อนุมัติโครงการ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



(นายปวิณ ชำนิประศาสน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

/โครงการยกระดับ...



OSM-N1^{๑๘}

กรมพ.ร.บ. ๑๐

โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ผ่าน
การเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๙

(นายกฤษณ์ ธนาวณิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เลขานุการคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หมายเหตุ เป็นหน้าที่ ๑๘/๑๘ ของโครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความ
สามารถในการแข่งขัน วงเงิน ๗,๗๔๑,๒๐๐ บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๒๐

ชื่อโครงการ : ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

งบประมาณ ๗,๗๔๑,๒๐๐ บาท

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง
(เหมาะสม)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔,๒๓๓,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๙๘,๕๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๓,๖๓๕,๙๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๒๙๘,๗๐๐	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	๓,๕๐๘,๒๐๐	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	๓,๕๐๘,๒๐๐	บาท
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท	งบประมาณ	๓,๕๐๘,๒๐๐	บาท
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป	งบประมาณ		บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ		บาท

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสินค้าข้าวเพื่อให้ได้มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม	งบประมาณ	๔,๒๓๓,๐๐๐	บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การอบรมเพิ่มศักยภาพเกษตรกรแกนนำและเจ้าหน้าที่นำร่อง	งบประมาณ	๒๕๔,๕๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๕๔,๕๐๐	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๓๑,๒๐๐	บาท
ค่าตอบแทนวิทยากรหลักจำนวน ๑ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๖ ชมๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย workshop จำนวน ๔ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒ ชมๆ ละ ๖๐๐ บาท	งบประมาณ	๙,๖๐๐	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๒๐๘,๓๐๐	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๕ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท X ๓ วัน	งบประมาณ	๔๕,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๕ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท X ๓ วัน	งบประมาณ	๒๒,๕๐๐	บาท
- ค่าอาหารมือเย็น (workshopภาคค่ำ) จำนวน ๗๕ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท X ๒ วัน	งบประมาณ	๓๐,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วม จำนวน ๑๘ คน จำนวน ๓ คืน จำนวน ๔๘ คน จำนวน ๒ คืนๆ ละ ๔๐๐ บาท	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักวิทยากรจากกรุงเทพ/ต่างจังหวัด จำนวน ๓ คืน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๓,๖๐๐	บาท
- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากรจากกรุงเทพ/ต่างจังหวัด	งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท
- ค่าพาหนะเดินทางของเจ้าหน้าที่ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๑ คน	งบประมาณ	๘,๔๐๐	บาท
- ค่าพาหนะเดินทางของเกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๙ คน (ค่ารถโดยสารประจำทางปรับอากาศหรือที่จำเป็น)	งบประมาณ	๑๕,๖๐๐	บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นของเจ้าหน้าที่ กษ.ลำปาง	งบประมาณ	๔,๐๐๐	บาท
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖๐ ชุด X ๑๒๐ บาท	งบประมาณ	๗,๒๐๐	บาท
- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆในการฝึกอบรม	งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐	บาท
- ค่ากระเป๋าสีเอกสาร จำนวน ๖๐ ใบ X ๑๐๐ บาท	งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท

- ค่าวัสดุประกอบการอบรม (สมุด ปากกา กระดาษขรุขระ ปากกาเคมี ฯลฯ)

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อย ที่ ๑

กิจกรรมย่อยที่ ๒

ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวปลอดภัย	งบประมาณ	๘๗๒,๕๐๐	บาท
๒.๑ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย	งบประมาณ	๗๓๘,๐๐๐	บาท
๑) อบรมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ (ดำเนินการ ๔ จังหวัดๆ ละ ๒ ครั้ง)	งบประมาณ		บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๗๓๘,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๑๒๙,๖๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๑๘ จุด ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๑๒๙,๖๐๐	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๕๕๐,๘๐๐	บาท
- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๔๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท (๒ ครั้ง)	งบประมาณ	๑๐๘,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๔๐ คน ๆ ละ ๗๐ บาท (๒ ครั้ง)	งบประมาณ	๗๕,๖๐๐	บาท
- ค่าพาหนะเดินทางของเกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๔๐ คน (๒ ครั้ง) (ค่ารถโดยสารประจำทางปรับอากาศหรือที่จำเป็น)	งบประมาณ	๑๐๘,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำแปลงเรียนรู้ ๔ จังหวัด	งบประมาณ	๑๕๑,๒๐๐	บาท
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๔๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท (๒ ครั้ง)	งบประมาณ	๕๔,๐๐๐	บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นของเจ้าหน้าที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๑๘ จุดๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท (๒ ครั้ง)	งบประมาณ	๕๔,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๕๗,๖๐๐	บาท
- ค่าวัสดุในการจัดอบรม จำนวน ๑๘ จุด ๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท (๒ ครั้ง) (แฟ้ม สมุด ปากกา ฯลฯ)	งบประมาณ	๕๗,๖๐๐	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
๒.๒ การอบรมพัฒนาระบบควบคุมภายในกลุ่มเกษตรกรผลิตข้าวปลอดภัย	งบประมาณ		บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๓๔,๕๐๐	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๑๔,๕๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ๒ วัน	งบประมาณ	๑๔,๕๐๐	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๑๑๔,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท ๒ วัน	งบประมาณ	๒๔,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท ๒ วัน	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท (แม่ฮ่องสอน)	งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท
- ค่าพาหนะเดินทางของเจ้าหน้าที่ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๑ คน	งบประมาณ	๘,๕๐๐	บาท
- ค่าพาหนะเดินทางของเกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๙ คน (ค่ารถโดยสารประจำทางปรับอากาศหรือที่จำเป็น)	งบประมาณ	๑๕,๖๐๐	บาท
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท	งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท
- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆในการฝึกอบรม	งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท

ok

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)
- ค่าวัสดุในการจัดอบรม (แฟ้ม สมุด ปากกา ฯลฯ)
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบเงินอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อย ที่ ๒

งบประมาณ	๖,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๖,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	๘๗๒,๔๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๓ การตรวจรับรองมาตรฐานการผลิตข้าวปลอดภัย GAP/Organic Thailand /GMP

๓.๑ การตรวจรับรองมาตรฐานการผลิตข้าวปลอดภัย GAP/Organic Thailand

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)
- การเตรียมเอกสารการขอรับรองมาตรฐาน (GAP/ORGANIC)
- การยื่นเอกสารการตรวจรับรองมาตรฐาน (GAP/ORGANIC)
- ตรวจรับรองมาตรฐานการผลิตข้าวปลอดภัย (GAP/ORGANIC)

งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ ๓

งบประมาณ	๗๐๗,๔๐๐ บาท
งบประมาณ	๗๐๗,๔๐๐ บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	๗๐๗,๔๐๐ บาท
งบประมาณ	๕๕,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๕,๔๐๐ บาท
งบประมาณ	๖๔๘,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	๗๐๗,๔๐๐ บาท
งบประมาณ	บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๔ การสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างแบรนด์ข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์

๔.๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวปลอดภัย

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)
- ค่าจ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์ของกลุ่ม/สหกรณ์ จำนวน ๑๘ รูปแบบ ๗ละ ๓,๐๐๐ บาท (ตามความต้องการของกลุ่มเกษตรกร)
- ค่าจ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์ข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์ของกลุ่ม/สหกรณ์ จำนวน ๑๘ แห่ง ๗ละ ๓๐,๐๐๐ บาท (ตามแบบของกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์เลือก)
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารข้าวปลอดภัยกลุ่มจังหวัด จำนวน ๒๐๐ เล่มๆ ๒๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ	๗๘๖,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๖๓๔,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๖๓๔,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	บาท
งบประมาณ	๖๓๔,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๕๔,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๕๔๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	บาท

๔.๒ การสร้างแบรนด์ข้าวปลอดภัย (ในพื้นที่ ๔ จังหวัด)

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)
 - ค่าจ้างเหมาทำแผ่นพับข้าวปลอดภัยกลุ่ม จำนวน ๑๘ แห่ง ๆ ละ ๖,๕๐๐ บาท
 - ค่าจ้างเหมาจัดทำ website ข้าวปลอดภัยกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑ web ๒๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าจ้างเหมาจัดทำ Fan Page ข้าวปลอดภัยกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑ Page ๑๕,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบเงินอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ ๔

กิจกรรมย่อยที่ ๕ การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวปลอดภัยคุณภาพ

๕.๑ การจัดทำ Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกร

(เสวนา/แลกเปลี่ยน/เจรจาการค้า เพื่อเชื่อมโยงตลาดข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์กลุ่ม)

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)
 - ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการเสวนา จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒๕๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการเสวนา จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท
 - ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมการเสวนา จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
 - ค่าพาหนะเดินทางของผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท
 - ค่าพาหนะเดินทางของเจ้าหน้าที่ผู้เข้าร่วมการเสวนาจำนวน ๑๕ คน
 - ค่าพาหนะเดินทางของเกษตรกรผู้เข้าร่วมการเสวนา จำนวน ๓๕ คน (คาร์ถโดยสารประจำทางปรับอากาศหรือที่จำเป็น)

- ค่าเอกสารประกอบการเสวนา จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๘๐ บาท

- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆในการจัดเสวนา

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

- ค่าวัสดุในการจัดการเสวนา (แฟ้ม สมุด ปากกา ฯลฯ)

๕.๒ การออกงานนิทรรศการและแสดงสินค้า Lanna Expo ๒๐๑๗

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ บาท

งบประมาณ ๑๕๒,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๑๗,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ ๗๘๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ ๘๒๒,๖๐๐ บาท

งบประมาณ ๗๗,๘๐๐ บาท

งบประมาณ ๗๗,๘๐๐ บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ ๗๐,๘๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔,๘๐๐ บาท

งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๗,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๗,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ บาท

งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

or

- ค่าใช้จ่ายในการออกงานนิทรรศการและแสดงสินค้า Lanna Expo ๒๐๑๗ จำนวน ๔ จังหวัด ๑ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท (เช่น ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะสำหรับเกษตรกร/เจ้าหน้าที่ ค่าจ้างเหมาบริการ ฯลฯ)

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ บาท

๕.๓ การอบรมส่งเสริมการตลาดทาง E-marketing/facebook (WORKSHOP ๔ จังหวัด)

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๙๔,๘๐๐ บาท

งบประมาณ ๙๔,๘๐๐ บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๒๘,๘๐๐ บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมง ๑ ละ ๑,๒๐๐ บาท ๔ จังหวัด

งบประมาณ ๒๘,๘๐๐ บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๕๖,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ๑ ละ ๒๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ๑ ละ ๑๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

- ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐๐ คน (คาร์ลโดยสารประจำทางปรับอากาศหรือที่จำเป็น)

งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๑ ละ ๖๐ บาท

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุในการอบรม (แฟ้ม สมุด ปากกา ฯลฯ)

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบเงินอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ บาท

๕.๔ การ Road Show/เชื่อมโยงตลาด/จำหน่ายสินค้าข้าวปลอดภัยคุณภาพกลุ่มจังหวัด

งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท

- ค่าจ้างเหมาบริการ Road Show/เชื่อมโยงตลาด/จำหน่ายสินค้าข้าวปลอดภัยคุณภาพกลุ่มจังหวัด (เช่น ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะสำหรับเกษตรกร/เจ้าหน้าที่ ฯลฯ)

งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ - บาท

งบเงินอุดหนุน

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ - บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ ๕

งบประมาณ ๘๒๒,๖๐๐ บาท

or

OSM-N1

กิจกรรมย่อยที่ ๖ การจัดการความรู้และพัฒนาฐานข้อมูลข้าวปลอดภัย

๖.๑ การจัดการความรู้ข้าวปลอดภัย

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

- ค่าตอบแทนวิทยากรหลัก จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร workshop จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ ชม.ๆ ๖๐๐ บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒๕๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท
- ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
- ค่าพาหนะเดินทางของเจ้าหน้าที่ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๑ คน
- ค่าพาหนะเดินทางของเกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๙ คน (ค่ารถโดยสารประจำทางปรับอากาศหรือที่จำเป็น)

- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๘๐ บาท

- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆในการฝึกอบรม

- ค่าเอกสารสรุปบทเรียนการจัดการความรู้ข้าวปลอดภัย จำนวน ๑๐๐ เล่ม ๆ ละ ๑๕๐ บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

- ค่าวัสดุในการจัดอบรม (แฟ้ม สมุด ปากกา ฯลฯ)

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบเงินอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

๖.๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลข้าวปลอดภัยเพื่อการตลาด

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

- ค่าจ้างพัฒนากระบบฐานข้อมูลข้าวปลอดภัยเพื่อการตลาด ๑ ระบบ (สำรวจ นำเข้าข้อมูล จัดเก็บ ประมวลผล ทำรายงาน)

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ ๖

งบประมาณ	๑๑๕,๔๐๐	บาท
งบประมาณ	๙๕,๕๐๐	บาท
งบประมาณ	๙๕,๕๐๐	บาท
งบประมาณ	๑๔,๕๐๐	บาท
งบประมาณ	๗,๒๐๐	บาท
งบประมาณ	๗,๒๐๐	บาท
งบประมาณ	๗๓,๘๐๐	บาท
งบประมาณ	๑๕,๐๐๐	บาท
งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท
งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท
งบประมาณ	๘,๕๐๐	บาท
งบประมาณ	๑๕,๖๐๐	บาท
งบประมาณ	๔,๘๐๐	บาท
งบประมาณ	๓,๐๐๐	บาท
งบประมาณ	๑๕,๐๐๐	บาท
งบประมาณ	๗,๒๐๐	บาท
งบประมาณ	๗,๒๐๐	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	๒๐,๐๐๐	บาท
งบประมาณ	๒๐,๐๐๐	บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ	๒๐,๐๐๐	บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ	๑๑๕,๔๐๐	บาท



กิจกรรมย่อยที่ ๗ การบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ

งบประมาณ ๖๓๔,๓๐๐ บาท

๗.๑ การประชุมขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานโครงการ

งบประมาณ ๖๕,๒๐๐ บาท

(เสวนา/แลกเปลี่ยน/วิเคราะห์การดำเนินงานโครงการ เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ)

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๖๕,๒๐๐ บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ - บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๕๘,๘๐๐ บาท

- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการเสวนา จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒๕๐ บาท

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการเสวนา จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

- ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

- ค่าพาหนะเดินทางของเจ้าหน้าที่ผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวน ๒๑ คน

งบประมาณ ๘,๔๐๐ บาท

- ค่าพาหนะเดินทางของเกษตรกรผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวน ๓๙ คน (คาร์ลโดยสารประจำทางปรับอากาศหรือที่จำเป็น)

งบประมาณ ๑๕,๖๐๐ บาท

- ค่าเอกสารประกอบการเสวนา จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๘๐ บาท

งบประมาณ ๔,๘๐๐ บาท

- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆในการจัดเสวนา

งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๖,๔๐๐ บาท

- ค่าวัสดุในการจัดเสวนา (แฟ้ม สมุด ปากกา ฯลฯ)

งบประมาณ ๖,๔๐๐ บาท

งบลงทุน

งบประมาณ บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ บาท

งบเงินอุดหนุน

งบประมาณ บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ บาท

๗.๒ การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

งบประมาณ ๖๐๙,๕๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๖๐๙,๕๐๐ บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท

-ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา ๔ จังหวัด

งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๓๔๐,๐๐๐ บาท

- ค่าใช้จ่ายในการประชุมปรึกษาหารือในพื้นที่แต่ละจังหวัด

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

- ติดตามโครงการในพื้นที่แต่ละจังหวัด (ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ)

งบประมาณ ๑๔๕,๐๐๐ บาท

- ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มในพื้นที่แต่ละจังหวัด

งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล/ประสาน และติดตามการดำเนินงานโครงการฯ

งบประมาณ ๑๖๕,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ ๑๘๙,๕๐๐ บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและล้อสปีดในพื้นที่ ๓ จังหวัด

งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุสำนักงาน/คอมพิวเตอร์ ในพื้นที่ ๔ จังหวัด

งบประมาณ ๑๑๙,๕๐๐ บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ บาท

งบลงทุน

งบประมาณ - บาท

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ - บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ บาท

งบเงินอุดหนุน

งบประมาณ บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ ๗

งบประมาณ ๖๓๔,๓๐๐ บาท

ok

กิจกรรมหลักที่ ๒ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตลำไยคุณภาพ

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตลำไยคุณภาพ

๑. งบดำเนินงาน

๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ

๑.๑.๑ ค่าตอบแทน

๑.๑.๒ ค่าใช้สอย

๑.๑.๓ ค่าวัสดุ

๒. งบลงทุน

๒.๑ ค่าครุภัณฑ์

(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

- ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ

(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป

๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท

(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป

๓. งบเงินอุดหนุน

๔. งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ	๓,๕๐๘,๒๐๐	บาท
งบประมาณ	๓,๕๐๘,๒๐๐	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	๓,๕๐๘,๒๐๐	บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ	๓,๕๐๘,๒๐๐	บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ		บาท
งบประมาณ	๓,๕๐๘,๒๐๐	บาท
งบประมาณ	๓,๕๐๘,๒๐๐	บาท

ok

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



๑. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสินค้าข้าวเพื่อให้เกษตรกรฐานและมูลค่าเพิ่ม													
๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพเกษตรกร และเจ้าหน้าที่นำร่อง			↔										
๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต ข้าวปลอดภัย				↔									
๑.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ การตรวจรับมาตรฐานการ ผลิตข้าวปลอดภัย							↔						↔
๑.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ การสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้าง แบรนด์ข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์				↔									
๑.๕ กิจกรรมย่อยที่ ๕ การพัฒนาและเพิ่มช่องทาง การตลาดข้าวปลอดภัยคุณภาพ					↔								
๑.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ การจัดการความรู้และพัฒนา ฐานข้อมูลข้าวปลอดภัย							↔						
๑.๗ กิจกรรมย่อยที่ ๗ การบริหารจัดการและ ประเมินผลโครงการ													↔
กิจกรรมหลักที่ ๒ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตลำไย คุณภาพ													
๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างแหล่งน้ำ (ชุดป่อ บาดาล)				↔									

๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม



ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสินค้าข้าวเพื่อให้ได้มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม													
๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพเกษตรกร แกนนำและเจ้าหน้าที่นำร่อง		๒๕๔,๕๐๐											
๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต ข้าวปลอดภัย			๘๗๒,๔๐๐										
๑.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ การตรวจรับมาตรฐานการ ผลิตข้าวปลอดภัย								๒๗๕,๕๐๐		๒๑๒,๐๐๐			๒๑๒,๐๐๐
๑.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ การสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้าง แบรนด์ข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์				๗๕๒,๐๐๐									๕๐,๐๐๐
๑.๕ กิจกรรมย่อยที่ ๕ การพัฒนาและเพิ่มช่องทาง การตลาดข้าวปลอดภัยคุณภาพ				๖๒๒,๖๐๐						๒๐๐,๐๐๐			
๑.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ การจัดการความรู้และพัฒนา ฐานข้อมูลข้าวปลอดภัย				๑๑๕,๕๐๐									
๑.๗ กิจกรรมย่อยที่ ๗ การบริหารจัดการและ ประเมินผลโครงการ	๖๕,๒๐๐	๑๗,๐๐๐		๑๗,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๔๒,๓๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๖,๗๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๕,๙๐๐	๙๑,๘๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตลำไย คุณภาพ													
๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างแหล่งน้ำ (ขุดบ่อ บาดาล)				๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๘,๒๐๐							

๓. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบธรรมธัญญา เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๙) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐



ชื่อโครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)															
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับสินค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและมูลค่าเพิ่ม	๔๒๓๓,๐๐๐																
๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรมน้ำและเจ้าหน้าที่ผู้ร้อง	๒๕๔,๕๐๐		๒๕๔,๕๐๐														
๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวปลอดภัย	๘๗๒,๕๐๐			๘๗๒,๕๐๐													
๑.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ การตรวจรับมาตรฐานการผลิตข้าวปลอดภัย	๗๐๗,๕๐๐							๒๗๕,๕๐๐									๒๓๒,๐๐๐
๑.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ การสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างแบรนด์ข้าวปลอดภัย/ข้าวอินทรีย์	๗๕๖,๐๐๐																๕๐,๐๐๐
๑.๕ กิจกรรมย่อยที่ ๕ การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวปลอดภัยคุณภาพ	๘๒๒,๖๐๐			๖๒๒,๖๐๐													๒๐๐,๐๐๐
๑.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ การจัดการความรู้และพัฒนาระบบข้อมูลข้าวปลอดภัย	๑๑๕,๕๐๐			๑๑๕,๕๐๐													
๑.๗ กิจกรรมย่อยที่ ๗ การบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ	๖๗๔,๗๐๐	๖๕,๒๐๐	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๔๒,๑๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๖,๗๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๕,๕๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๕,๕๐๐	๙๐,๐๐๐		

(Handwritten signature)

๕. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบลงทุน ได้แก่ รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง

เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการลงนามในสัญญาเบิกจ่าย ดังนี้

๑. รายการที่มีวงเงินไม่เกิน ๒ ล้านบาท ให้ลงนามก่อนผู้купันและเบิกจ่ายงบประมาณภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๖)
๒. รายการที่มีวงเงินตั้งแต่ ๒ ล้านบาทขึ้นไป ให้ลงนามก่อนผู้купันภายในไตรมาสที่ ๑ และเบิกจ่ายงบประมาณตามความเหมาะสมในแต่ละงวดงาน



ชื่อรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมหลักที่ ๒ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตลำไยคุณภาพ													
๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างแหล่งน้ำ (จุดบ่อบาดาล)				๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๔,๒๐๐							

Handwritten signature in blue ink.

รายละเอียดการจ้างก่อสร้างงบประมาณ



โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจ้างเหมาจ้างใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจ้างเหมาจ้าง			งบประมาณที่จัดสรรล่าช้า			งบประมาณที่จัดสรรจ้างเหมาจ้างย้อน					
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น			
โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๗,๗๔๑,๒๐๐	๕๘๑,๗๐๐			๒,๖๕๓,๙๐๐			๕๘๑,๗๐๐	๓,๕๐๘,๒๐๐		๑๐๕,๗๐๐					
รวม (แยกตามรายจังหวัด)		๕๘๑,๗๐๐			๒,๖๕๓,๙๐๐			๕,๐๘๙,๘๐๐			๑๐๕,๗๐๐					

(Handwritten signature)