

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ : ๗

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการค้า การลงทุนและหัตถกรรมสร้างสรรค์สู่สากล วงเงิน ๒๔,๕๘๖,๙๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า

มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายโชคชัย แก้วป่อง

ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗-๘

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวศันสนีย์ ทาสม

ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓- ๖๑๐๑๓๘

ผู้รับผิดชอบ : นายอภิวัฒน์ ธีระวาสน์

ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดลำปาง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔-๓๕๐๑๕๔

ผู้รับผิดชอบ : นางศรินันท์ รักขติวงศ์

ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓- ๙๗๖๖๑๕

ผู้รับผิดชอบ : นายสำเริง ไชยเสน

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๘๙๐๕๒๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

รัฐบาลมีนโยบายโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐบาลพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุนและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยีที่ทันสมัยผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชน นำมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีความโดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่ยอมรับของตลาดและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ ในการบูรณาการเพื่อกำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีคุณค่าเป็นที่นิยม มีศักยภาพด้านการผลิต ความสามารถด้านการตลาด จัดให้มีกระบวนการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด โดยการพิจารณาจากข้อเสนอของจังหวัด ผู้บริโภคและการส่งเสริมจากหน่วยงานที่ร่วมกันเป็นภาคีการทำงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กำหนดเป็นเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ในการพัฒนาและส่งเสริมในด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การตลาด และการท่องเที่ยว ได้มอบนโยบายการพัฒนา OTOP โดยให้ส่งเสริมการยกระดับผลิตภัณฑ์ การขยายฐานการผลิต การเพิ่มมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ การออกแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสืบทอด

ok

ภูมิปัญญา การขยายช่องทางการตลาด รวมทั้งการเพิ่มปริมาณและการขยายฐานสินค้า OTOP เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ตามที่รัฐบาล ได้มีนโยบายส่งเสริมงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยร่วมสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวตามภารกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น การรักษาความปลอดภัย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การจัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในปี ๒๕๕๘ ที่ได้กำหนดเป็นวาระ “เมืองไทยน่าอยู่” เพื่อเพิ่มความเข้มข้นในการดูแลความปลอดภัยและป้องกันอาชญากรรมทั้งในพื้นที่ท่องเที่ยว พื้นที่ชุมชน พื้นที่เสี่ยงอื่นๆ ตลอดจนการพัฒนาและจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่นซึ่งถือเป็นเจ้าบ้านและผู้มีหน้าที่ในการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน

ด้านการส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวชุมชนและหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าว โดยอาศัยศักยภาพความเข้มแข็งของหมู่บ้านและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและท้องถิ่นเป็นหลักเพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและมั่นคง โดยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตและการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ การพัฒนาสินค้าที่ระลึกให้เป็นสินค้าที่มี “คุณภาพ” มี “จุดเด่น” เป็น “เอกลักษณ์” ก่อให้เกิด “ตลาดสินค้าชุมชน” ปัจจุบันมีหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๗๐ หมู่บ้าน มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมเฉลี่ย ๕.๔ หมื่นคนต่อปี สามารถสร้างรายได้ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนทั้ง ๗๐ หมู่บ้านปีละไม่ต่ำกว่า ๑๒ ล้านบาท

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ ,ลำพูน ,ลำปาง และแม่ฮ่องสอน โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้จัดกิจกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์โอท็อปเด่นจังหวัด (Provincial Star Otop : PSO) ปี ๒๕๕๖ โดยวัตถุประสงค์เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์โอท็อปเด่นของจังหวัด เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์โอท็อป แล้วนำผลิตภัณฑ์เด่นเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาต่อไป ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งที่เป็นการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีคุณค่า เป็นที่นิยม มีศักยภาพด้านการผลิต และความสามารถด้านการตลาด โดยการพิจารณาจากข้อเสนอของจังหวัด ผู้บริโภค และจากหน่วยงานภาคีที่ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้กระบวนการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์มีความชัดเจน ปรากฏเป็นรูปธรรมมากขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การตลาด การท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์โอท็อปเด่นของจังหวัดเป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไปโดยผลการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ประจำปี ๒๕๕๖ ของจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนี้

จังหวัดลำพูน คือ อันดับ ๑ ประเภทอาหาร ได้แก่ ลำไย และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลำไย อันดับ ๒ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ได้แก่ ผ้าทอยกดอกลำพูน อันดับ ๓ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้าย และอันดับ ๔ ประเภทสมุนไพร ได้แก่ เครื่องสำอางสมุนไพร

จังหวัดเชียงใหม่ จัดเรียงลำดับประเภทผลิตภัณฑ์ มี จำนวน ๕ รายการ ประกอบด้วย ไม้แกะสลัก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ใส่อ้ว/น้ำพริกหนุ่ม เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย สُرากลั่น เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม และ ลูกประคบสมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

จังหวัดลำปางคือ อันดับ ๑ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ได้แก่ เซรามิก อันดับ ๒ ประเภทอาหาร ได้แก่ ข้าวแตน และ อันดับ ๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้าย

จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้แก่ อันดับ ๑ ประเภทอาหาร ได้แก่ ขนมงาแปรรูป อันดับ ๒ ประเภทเครื่องดื่ม ได้แก่ ไวน์ผลไม้ อันดับ ๓ ประเภทผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้แก่ น้ำมันสเปา และอันดับ ๔ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ได้แก่ กูปไต

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นแหล่งประชาสัมพันธ์มรดกทางทางปัญญาท้องถิ่นล้านนา แหล่งท่องเที่ยวด้านวิถีชีวิตชุมชน ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อรองรับกลุ่มประชาคมอาเซียน AEC แต่เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน การบรรจุภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายประมาณการและจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทั้งประเทศ ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมทั้ง หากมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการค้าของผลิตภัณฑ์/บริการที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างต่อเนื่องก็จะเป็นการสร้างโอกาส และขยายความร่วมมือทางการค้าในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้ร่วมกันบูรณาการภายใต้การจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๗

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ ด้านทางท่องเที่ยวสูง และสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Hub) ของภูมิภาคได้ เพราะมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรมของล้านนา ธุรกิจการท่องเที่ยวมีสัดส่วนการขยายตัวของรายได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การท่องเที่ยวขยายตัวจากการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่าการเพิ่มมูลค่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวมายังกลุ่มจังหวัด เพิ่มมากขึ้น จำเป็นต้องเร่งทำการตลาดเชิงรุกการท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมหมู่บ้านวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งโครงการนี้จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นในทุกๆปี

(๑.๓) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

ในปี ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นและเร่งด่วนต้องเร่งรีบดำเนินการพัฒนาอัตลักษณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัด ซึ่งต่อยอดจากการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์โอท็อปเด่นจังหวัด (Provincial Star Otop : PSO) ปี ๒๕๕๖ เพื่อการพัฒนา และเพิ่มมูลค่าสามารถส่งออกสู่ตลาดสากล โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดแสดงสาธิต จำหน่ายสินค้าหัตถกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นการกระตุ้นรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือและประเทศในภาพรวมเพิ่มมากขึ้น โดยการสร้างรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยว ขยายตลาดนักท่องเที่ยวเชื่อมโยงการบริการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ สู่สากล
๒. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ความสามารถบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์
๓. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
๔. เพื่อเชื่อมโยงและขยายมูลค่าการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการเป้าหมาย ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๕. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และขยายโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ คักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๖. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนวงจรด้านการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP ในพื้นที่ ๔ จังหวัด คือ เชียงใหม่ , ลำพูน, ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิตผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภาคราชการ ภาคเอกชน ท้องถิ่นและประชาชนใน ๔ จังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน
-จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาโดยนำอัตลักษณ์และภูมิปัญญามาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสร้างสรรค์และตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ	ผลิตภัณฑ์	*๘๐	๖๐	๖๐
- การเพิ่มช่องทางการตลาดภายในประเทศ	ช่องทาง	*๒	๒	๒

* ผลการดำเนินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

(๔.๒) ผลลัพธ์:

๑. ผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ และมีเพิ่มช่องทางการตลาด

๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้า ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ ได้มาตรฐานและมีภาพลักษณ์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนกลุ่มที่ ๑ เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาด AEC รวมทั้งตลาดสากล

๓. มูลค่าการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนเกิดความตระหนักถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างงานสร้างรายได้แก่ครัวเรือนและชุมชน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ แนวคิดกระบวนการพัฒนาต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

๑. กระบวนการต้นน้ำ เป็นการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน การจำหน่ายในระดับชุมชน/อำเภอ/จังหวัด

๒. กระบวนการกลางน้ำ เป็นการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาด้านการส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายในระดับจังหวัด การเชื่อมโยงการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในลักษณะของผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สร้างการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวสู่ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อการท่องเที่ยว

๓. กระบวนการปลายน้ำ เป็นการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาด้านส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายในระดับกลุ่มจังหวัด การเชื่อมโยงการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในลักษณะของผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน การส่งเสริมนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า การสร้าง Brand สินค้าหัตถกรรมล้านนาที่มีความโดดเด่น และการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สร้างการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวสู่ชุมชน/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ต่างประเทศ รวมทั้งการแสดงสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ ช่วงสั้นกำแพง อำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้การขับเคลื่อนกิจกรรมของศูนย์แสดงจำหน่ายและกระจายสินค้า OTOP

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์เด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	✓			
๒) การก่อสร้างและปรับปรุงภูมิทัศน์ จำนวน ๗ แห่ง	✓			
๓) การเพิ่มช่องทางการตลาดภายในประเทศ		✓		
๔) การจัดงาน LANNA EXPO ๒๐๑๗			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง

 จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๔,๕๘๖,๙๐๐ บาท

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มจำแนกรายละเอียดด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ๑) ประสานงานเครือข่ายเชื่อมโยงการดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมาย ทุกระดับ
- ๒) บูรณาการการดำเนินโครงการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :ไม่มี

(๑๑) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯ

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๒๐

(๑๒) ผู้เสนอโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและหัตถกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

(นายโชคชัย แก้วป่อง)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๓) ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและหัตถกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

(.....(นายกฤษณ์ ชนาวณิช).....)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและหัตถกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

(นายปวิณ ชำนิประศาสน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและหัตถกรรมสร้างสรรค์สู่สากล ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการ
บริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ครั้งที่๖/๒๕๕๙
เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๙

(นายกฤษณ์ ชนาวณิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เลขานุการคณะกรรมการ บริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและหัตถกรรมสร้างสรรค์สู่สากล



โครงการ	งบประมาณ	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน					
		ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น			
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์หมู่บ้านหัตถกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑																
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการตลาดสินค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๗,๓๗๒,๙๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐		๑,๗๗๒,๐๐๐		๑,๗๒๐,๙๐๐					๒,๘๘๐,๐๐๐				
กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการตลาด Road Show ภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง	๔,๔๑๐,๐๐๐		๔,๔๑๐,๐๐๐													
กิจกรรมที่ ๔ การจัดงาน LANINA EXPO ๒๐๑๗ จำนวน ๑ ครั้ง	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐														
รวมทั้งสิ้น	๑๘,๗๗๒,๙๐๐ บาท	๑๘,๗๒๑,๐๐๐			๑,๗๗๒,๐๐๐		๑,๗๒๐,๙๐๐					๒,๘๘๐,๐๐๐				

(Handwritten signature)

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการในภาพรวม

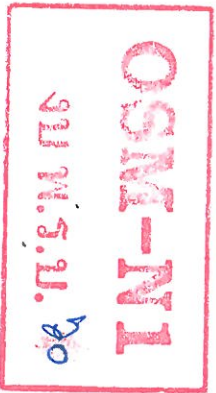
ชื่อกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นหมู่บ้าน หัตถกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	↔											
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการตลาดสินค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑	↔											
กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการตลาด Road Show ภายในประเทศ	↔											
กิจกรรมที่ ๔ การจัดงาน LANNA EXPO ๒๐๑๗	↔											

๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นหมู่บ้าน หัตถกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑			✓									
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการตลาดสินค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑			✓									
กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการตลาด Road Show ภายในประเทศ			✓									
กิจกรรมที่ ๔ การจัดงาน LANNA EXPO ๒๐๑๗									✓			

Handwritten signature

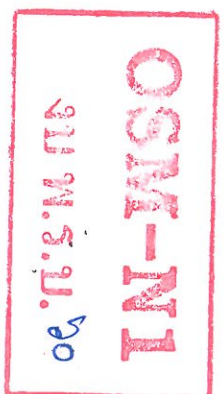




๓. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบประมาณเป้าหมายของรัฐบาลให้มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๗) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)																	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหมู่บ้านหัตถกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๘๐๔,๐๐๐																		

๔. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบลงทุน ได้แก่ รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง
เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการลงนามในสัญญาเบิกจ่าย ดังนี้



๑. รายการที่มีวงเงินไม่เกิน ๒ ล้านบาท ให้ลงนามก่อนหน้าผู้เบิกจ่ายและเบิกจ่ายงบประมาณภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๗)

๒. รายการที่มีวงเงินตั้งแต่ ๒ ล้านบาทขึ้นไปให้ลงนามก่อนหน้าผู้เบิกจ่ายในไตรมาสที่ ๑ และเบิกจ่ายงบประมาณตามความเหมาะสมในแต่ละงวดงาน

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)															
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการตลาดสินค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๗,๓๗๒,๙๐๐	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
๑) ปรับปรุงศูนย์เศรษฐกิจชุมชนตำบลบ้านหลวง (ศูนย์ OTOP) อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
๒) ปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้านที่โครงการ OTOP บ้านแจ้ซ้อน อำเภอแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง	๖๐๐,๐๐๐	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
๓) ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์บ้านปางอำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง	๑,๑๗๒,๐๐๐	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
๔) ปรับปรุงศูนย์จำหน่าย OTOP ตำบลเวียงใต้ อำเภอป่าปาย จ.แม่ฮ่องสอน	๒๘๐,๐๐๐	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
๕) ปรับปรุงศูนย์ศิลปาชีพ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๑,๕๐๐,๐๐๐	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
๖) ปรับปรุงศูนย์ศิลปาชีพ อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๑,๑๐๐,๐๐๐	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
๗) ปรับปรุงศูนย์หัตถกรรมบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	๑,๗๒๐,๙๐๐	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการค้า การลงทุนและพัฒนารวมชนสร้างสรรค์สู่สากล	งบประมาณ	24,586,900 บาท
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	6,214,000 บาท
หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	2,880,000 บาท
หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	งบประมาณ	1,772,000 บาท
หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	งบประมาณ	1,720,900 บาท
หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	12,000,000 บาท
รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ		24,586,900
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	17,214,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	420,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	16,755,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	39,000 บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	7,372,900 บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	7,372,900 บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	804,000 บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	804,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	420,000 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	345,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	39,000 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1	งบประมาณ	804,000 บาท
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	804,000 บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่		
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์จังหวัด จำนวน 1 วัน	งบประมาณ	158,500 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	158,500 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	40,000 บาท
1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 ทีม	งบประมาณ	40,000 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	112,000 บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 65 คนๆละ 300 บาท/มื้อ รวม 1 มื้อ	งบประมาณ	19,500 บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 65 คนๆละ 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ	งบประมาณ	6,500 บาท
3) ค่าเช่าที่พัก 10 คน ๆละ 500 บาท/คืน รวม 1 คืน	งบประมาณ	5,000 บาท
4) ค่าพาหนะ 65 คน ๆละ 2 เที่ยว (ไป-กลับ) จำนวน 1,200 บาท/คน	งบประมาณ	78,000 บาท
5) ค่าจ้างสรุปผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000 บาท

OK

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)
- 1) ค่าวัสดุ
 - ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)
 - งบลงทุน
 - ค่าครุภัณฑ์
 - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
 - งบอุดหนุน
 - งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.1

งบประมาณ	6,500	บาท
งบประมาณ	6,500	บาท
งบประมาณ	งบ พ.ร.บ. - ๒๐	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	-	บาท
งบประมาณ	158,500	บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การฝึกปฏิบัติออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 วัน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	469,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	40,000	บาท
1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 ทีม	งบประมาณ	40,000	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	414,000	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 65 คนๆละ 300 บาท/มื้อ รวม 1 มื้อ	งบประมาณ	19,500	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 65 คนๆละ 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ	งบประมาณ	6,500	บาท
3) ค่าเช่าที่พัก 10 คน ะละ 500 บาท/คืน รวม 1 คืน	งบประมาณ	5,000	บาท
4) ค่าพาหนะ 65 คน ะละ 2 เที่ยว (ไป-กลับ) จำนวน 1,200 บาท/คน	งบประมาณ	78,000	บาท
5) ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	งบประมาณ	300,000	บาท
จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์ๆละ 5,000 บาท	งบประมาณ	5,000	บาท
6) ค่าจ้างสรุปผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	15,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
1) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.2	งบประมาณ	469,000	บาท

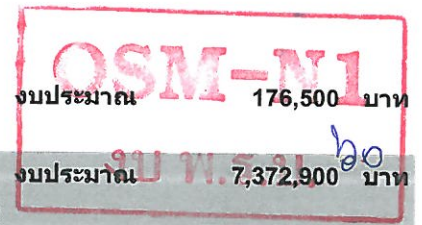
หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 60 กลุ่ม/ 1 วัน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	176,500	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	40,000	บาท
1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 ทีม	งบประมาณ	40,000	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	119,000	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 65 คนๆละ 300 บาท/มื้อ รวม 1 มื้อ	งบประมาณ	19,500	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 65 คนๆละ 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ	งบประมาณ	6,500	บาท
3) ค่าเช่าที่พัก 10 คน ะละ 500 บาท/คืน รวม 1 คืน	งบประมาณ	5,000	บาท
4) ค่าพาหนะ 65 คน ะละ 2 เที่ยว (ไป-กลับ) จำนวน 1,200 บาท/คน	งบประมาณ	78,000	บาท
5) ค่าจ้างสรุปผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	10,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	17,500	บาท
1) ค่าวัสดุ	งบประมาณ	17,500	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

ok

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.3



กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมตลาดสินค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน
 หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	0	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	7,372,900	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	7,372,900	บาท
1) ปรับปรุงศูนย์เศรษฐกิจชุมชนตำบลบ้านหลวง (ศูนย์ OTOP) อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	1,000,000	บาท
2) ปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้านหัตถกรรม OTOP บ้านแจ้ซอ อำเภอลำปาง	งบประมาณ	600,000	บาท
3) ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์บ้านปางถ้ำ จังหวัดลำปาง	งบประมาณ	1,172,000	บาท
4) ปรับปรุงศูนย์จำหน่าย OTOP อำเภอป่าเย็บ จ.แม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	280,000	บาท
5) ปรับปรุงศูนย์ตีลปาซิป อำเภอแม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	1,500,000	บาท
6) ปรับปรุงศูนย์ตีลปาซิป อำเภอแม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	1,100,000	บาท
7) ปรับปรุงศูนย์หัตถกรรมบ้านดอนหลวง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน	งบประมาณ	1,720,900	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 2	งบประมาณ	7,372,900	บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
 กิจกรรมย่อยที่ 3 การเพิ่มช่องทางการตลาดภายในประเทศ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,410,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	4,410,000	บาท
1) ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมช่องทางการตลาดภายในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง	งบประมาณ	4,410,000	บาท
*ค่าเช่าสถานที่และจ้างเหมาแต่งบูธ	งบประมาณ	2,760,000	บาท
*ค่าจ้างเหมาจัดแสดงพิธีเปิดงาน	งบประมาณ	350,000	บาท
*ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน	งบประมาณ	700,000	บาท
*ค่าจัดกิจกรรมการแสดงผลเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างการจัดงาน	งบประมาณ	350,000	บาท
*การบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	250,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 3	งบประมาณ	4,410,000	บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
 กิจกรรมย่อยที่ 4 การจัดงาน LANNA EXPO 2017

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	12,000,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 4	งบประมาณ	12,000,000	บาท

OSM-N1

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการค้า การลงทุนและพัฒนาศูนย์ส่งเสริมการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ทัศนคติวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาคงหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย	ค่าวัสดุ	งบก่อสร้าง
1	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์หมู่บ้านหัตถกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		804,000	804,000	804,000	420,000	345,000	39,000	
1.1	กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์จังหวัด (กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ 4 จังหวัด จำนวน 60 กลุ่ม ผู้เข้าร่วมอบรม กลุ่มละ 1 คน 60 คน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 คน 65 คน) จำนวน 1 วัน			158,500	-	40,000	112,000	6,500	-
	*ค่าใช้จ่ายอบรม (1 วัน)								
	1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 65 คนๆละ 300 บาท/มื้อ รวม 1 มื้อ	65 คน	300	19,500			19,500		
	2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 65 คนๆละ 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ	65 คน	100	6,500			6,500		
	3) ค่าเช่าที่พัก 10 คน ๆละ 500บาท/คืน รวม 1 คืน	10 คน	500	5,000			5,000		
	4) ค่าพาหนะ 65 คน ๆละ 1 เที่ยว (ไป-กลับ)	65 คน	1,200	78,000			78,000		
	5) ค่าตอบแทนวิทยากร	1 ทีม	40,000	40,000		40,000			
	6) ค่าวัสดุการประชุม	65 คน	100	6,500				6,500	
	7) ค่าสรุปผลการดำเนินงานรูปแบบ			3,000				3,000	
1.2	กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การฝึกปฏิบัติออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 วัน			469,000	-	340,000	114,000	15,000	-
	*ค่าใช้จ่ายอบรม (1 วัน)								
	1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 65 คนๆละ 300 บาท/มื้อ รวม 1 มื้อ	65 คน	300	19,500			19,500		
	2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 65 คนๆละ 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ	65 คน	100	6,500			6,500		
	3) ค่าเช่าที่พัก 10 คน ๆละ 500บาท/คืน รวม 1 คืน	10 คน	500	5,000			5,000		
	4) ค่าพาหนะ 65 คน ๆละ 1 เที่ยว (ไป-กลับ)	65 คน	1,200	78,000			78,000		
	5) ค่าตอบแทนวิทยากร	1 ทีม	40,000	40,000		40,000			
	6) ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญค่าบริการในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	5,000	300,000		300,000			
	7) ค่าวัสดุ	65 คน	300	15,000				15,000	
	8) ค่าสรุปผลการดำเนินงานรูปแบบ			5,000				5,000	
1.3	กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ 4 จังหวัด จำนวน 60 กลุ่ม)			176,500	-	40,000	119,000	17,500	-
	*ค่าใช้จ่ายอบรม (1 วัน)								
	1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 65 คนๆละ 300 บาท/มื้อ รวม 1 มื้อ	65 คน	300	19,500			19,500		
	2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 65 คนๆละ 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ	65 คน	100	6,500			6,500		
	3) ค่าเช่าที่พัก 10 คน ๆละ 500บาท/คืน รวม 1 คืน	10 คน	500	5,000			5,000		
	4) ค่าพาหนะ 65 คน ๆละ 1 เที่ยว (ไป-กลับ)	65 คน	1,200	78,000			78,000		
	5) ค่าตอบแทนวิทยากร	1 ทีม	40,000	40,000		40,000			
	6) ค่าวัสดุ	65 คน	300	17,500				17,500	
	7) ค่าสรุปผลการดำเนินงานรูปแบบ			10,000				10,000	
2	กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการตลาดสินค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1			7,372,900	-	-	-	-	7,372,900
	1) ปรับปรุงศูนย์เศรษฐกิจชุมชนตำบลบ้านหลวง (ศูนย์ OTOP) อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่			1,000,000					1,000,000
	2) ปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้านหัตถกรรม OTOP บ้านแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง			600,000					600,000
	3) ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์บ้านปางงั่ว จังหวัดลำปาง			1,172,000					1,172,000
	4) ปรับปรุงศูนย์จำหน่าย OTOP ตำบลเวียงใต้ อำเภอป่าซาง จ.แม่ฮ่องสอน			280,000					280,000
	5) ปรับปรุงศูนย์ศิลปาชีพ อำเภอแม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน			1,500,000					1,500,000
	6) ปรับปรุงศูนย์ศิลปาชีพ อำเภอแม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน			1,100,000					1,100,000
	7) ปรับปรุงศูนย์หัตถกรรมบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จ.ลำพูน			1,720,900					1,720,900
3	ส่งเสริมการตลาด Road Show ภายในประเทศ	1 ครั้ง	4,410,000	4,410,000	-	-	4,410,000	-	-
	* ค่าจ้างเหมาตกแต่งบูธและเวทีกลาง	120	23,000	2,760,000			2,760,000		
	* ค่าจ้างเหมาจัดแสดงพิธีเปิดงาน			350,000			350,000		
	* ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน			700,000			700,000		
	* ค่าจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อส่งเสริมการขายระหว่างการจัดงาน			350,000			350,000		
	* ค่าบริหารจัดการโครงการ			250,000			250,000		
4	การจัดงาน LANNA EXPO 2017	1 ครั้ง	12,000,000	12,000,000	-	-	12,000,000	-	-
	รวมทั้งสิ้น			24,586,900	24,586,900	420,000	16,755,000	39,000	7,372,900

หมายเหตุ ประมาณการค่าใช้จ่ายด้วยได้ทุกรายการ

OK

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลิตภัณฑ์ :			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการค้า การลงทุนและหัตถกรรมสร้างสรรค้สู่สากล			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การส่งเสริมช่องทางการตลาด Road Show			
๑. งบดำเนินงาน		๔,๔๑๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๔๑๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๒๐,๐๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๒๐,๐๐๐	
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		๒๐,๐๐๐	
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๑๖๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๐,๐๐๐	
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๑๐๐,๐๐๐	ส่งเสริมการตลาด Road Show ภายในประเทศ



งบรายจ่าย - รายการ (ระบุเงินรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒๐,๐๐๐	}
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๒๐๐,๐๐๐	
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม		๑๓๐,๐๐๐	
๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๓๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๘๐,๐๐๐	
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและกรงฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			

Handwritten signature



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
๒.๒ ค่าใช้จ่าย ๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์ ๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์ ๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป (๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน (ระบุรายการ) (๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (ระบุรายการ) (๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (ระบุรายการ) (๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว (ระบุรายการ) (๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ระบุรายการ) (๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง (ระบุรายการ) (๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร (ระบุรายการ) (๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา			คำชี้แจง ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่..... ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....



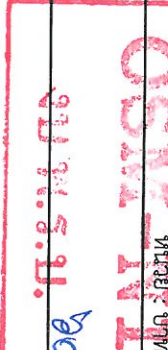
งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(งบเบิกรายการ งบประมาณการ ของสำนักงานงบประมาณ) (ระบุรายการ) (๑.๙) ครูผู้ฝึกการแพทย์ (ระบุรายการ) (๑.๑๐) ครูผู้ฝึกไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุรายการ) (๑.๑๑) ครูผู้ฝึกโรงงาน (ระบุรายการ) (๑.๑๒) ครูผู้ฝึกสำรวจ (ระบุรายการ) (๑.๑๓) ครูผู้ฝึกกีฬา (ระบุรายการ) (๑.๑๔) ครูผู้ฝึกดนตรี (ระบุรายการ) (๑.๑๕) ครูผู้ฝึกอาวุธ (ระบุรายการ) (๑.๑๖) ครูผู้ฝึกวิทยาศาสตร์ (ระบุรายการ) (๑.๑๗) ครูผู้ฝึกเครื่องจักรกล (ระบุรายการ) (๑.๑๘) ครูผู้ฝึกสนาม (ระบุรายการ) (๑.๑๙) ครูผู้ฝึกดาโหม (ระบุรายการ)			คำชี้แจง ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
๒๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		
(๑.๑) ค่าที่ดิน (ระบุรายการ)		
(๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)		
(๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)		
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)		
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)		
(๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)		
(๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)		
(๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)		
(๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)		
(๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)		
(๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ		

ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
อัตราค่าจ้างต่อหน่วย



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(ระบุรายการ) (๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) (๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) (๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ (ระบุรายการ) (๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุรายการ) (๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน (ระบุรายการ) (๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุรายการ)			บัญชีราคาวัสดุก่อสร้าง บัญชีราคาวัสดุของหน่วยงานราชการอื่น
(๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบุรายการ) (๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ (ระบุรายการ) (๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน (ระบุรายการ) (๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราค่าจ้างต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน บัญชีราคามาตรฐานสำนักงาน สำนักงบประมาณ ราคาวัสดุก่อสร้างของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
๓. งบเงินอุดหนุน ๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ 
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			
๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :			
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑)			

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ
 กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเหนือตอนบน ๑ แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลิตภัณฑ์ : กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการค้า การลงทุนและดึงดูดการลงทุนสร้างเศรษฐกิจ กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๗ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในราชการ (๓) ค่าเช่าบ้าน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	

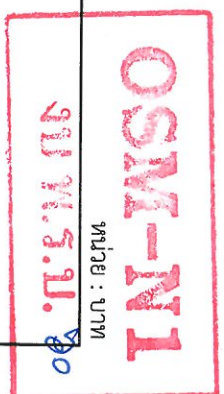


งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	Lanna Expo 2017
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและอาคารฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			



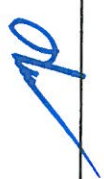
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร (๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง ๒๒ ค่าสาธารณูปโภค ๒๑ ค่าไฟฟ้า ๒๒ ค่าน้ำประปา ๒๓ ค่าบริการโทรศัพท์ ๒๔ ค่าบริการไปรษณีย์ ๒๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป (๑๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน (ระบุรายการ) (๑๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (ระบุรายการ) (๑๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (ระบุรายการ) (๑๔) ครุภัณฑ์งานบ้านครัว (ระบุรายการ) (๑๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(พิเศษ) งบรายจ่าย - รายการ (เฉพาะรายการของสำนักงานงบประมาณ)			
(๑.๖) อนุมัติก่อสร้าง (ระบุงบรายการ) (๑.๗) อนุมัติการเกษตร (ระบุงบรายการ) (๑.๘) อนุมัติการศึกษา (ระบุงบรายการ) (๑.๙) อนุมัติการแพทย์ (ระบุงบรายการ) (๑.๑๐) อนุมัติไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุงบรายการ) (๑.๑๑) อนุมัติโรงงาน (ระบุงบรายการ) (๑.๑๒) อนุมัติสำรวจ (ระบุงบรายการ) (๑.๑๓) อนุมัติกีฬา (ระบุงบรายการ) (๑.๑๔) อนุมัติดนตรี (ระบุงบรายการ) (๑.๑๕) อนุมัติอาวุธ (ระบุงบรายการ) (๑.๑๖) อนุมัติวิทยาศาสตร์ (ระบุงบรายการ) (๑.๑๗) อนุมัติเครื่องจักรกล			อัตราค่าจ้างต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สังกัดงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(ระบุรายการ) (๑.๑๘) ทรัพย์สินถาวร (ระบุรายการ) (๑.๑๘) ทรัพย์สินถาวรใหม่ (ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป (๑.๑) ค่าที่ดิน (ระบุรายการ)			
(๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พัสดุและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พัสดุและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ			

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(ระเบียบรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (ระบุรายการ) (๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสถานที่และสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) (๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) (๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ (ระบุรายการ) (๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุรายการ) (๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน (ระบุรายการ) (๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุรายการ) (๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบุรายการ) (๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ (ระบุรายการ)			คำชี้แจง ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่..... ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ



งบรายจ่าย - รายการ (ระบุเป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน (ระบุรายการ) (๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบุรายการ)			ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่..... ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
๓. งบเงินอุดหนุน ๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป ๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :..... ๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :..... ๔. งบรายจ่ายอื่น ๔.๑			

หมายเหตุ

- ๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่ว่าจำเป็น
- ๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)



งบรายจ่าย - รายการ (จะเป็นรายการการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการค้า การลงทุนและหัตถกรรมสร้างเศรษฐกิจสากล			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การก่อสร้างและปรับปรุงภูมิทัศน์ จำนวน ๗ แห่ง			
๑.งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการศึกษา			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
๒๒ ค่าสาธารณูปโภค ๒๑ ค่าไฟฟ้า ๒๒ ค่าน้ำประปา ๒๓ ค่าบริการโทรศัพท์ ๒๔ ค่าบริการไปรษณีย์ ๒๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป (๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน (ระบุรายการ) (๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (ระบุรายการ) (๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (ระบุรายการ) (๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว (ระบุรายการ) (๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ระบุรายการ) (๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง (ระบุรายการ) (๑.๗) ครุภัณฑ์ทางวิศวกรรม			คำชี้แจง ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่..... ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....

OSM-MI

หน่วย : บาท

งบปี ๒๕๖๐

คำชี้แจง

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (ระบุนายการ) (๑.๘) ครูฝึกการศึกษา (ระบุนายการ) (๑.๙) ครูฝึกการแพทย์ (ระบุนายการ) (๑.๑๐) ครูฝึกไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุนายการ) (๑.๑๑) ครูฝึกช่างโรงงาน (ระบุนายการ) (๑.๑๒) ครูฝึกช่างสำรวจ (ระบุนายการ) (๑.๑๓) ครูฝึกช่างไฟฟ้า (ระบุนายการ) (๑.๑๔) ครูฝึกช่างดนตรี (ระบุนายการ) (๑.๑๕) ครูฝึกช่างอาวุธ (ระบุนายการ) (๑.๑๖) ครูฝึกชีววิทยาศาสตร์ (ระบุนายการ) (๑.๑๗) ครูฝึกช่างเครื่องจักรกล (ระบุนายการ) (๑.๑๘) ครูฝึกช่างสีน้ำมัน (ระบุนายการ) (๑.๑๙) ครูฝึกช่างกลาโหม			ระบุเหตุผลความเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราค่าจ้างต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (ระบุรายการ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๗,๗๗๒,๙๐๐ ๗,๗๗๒,๙๐๐	ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
1) ปรับปรุงศูนย์เศรษฐกิจชุมชนตำบลบ้านหลวง (ศูนย์ OTOP) อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่		๑,๐๐๐,๐๐๐	
2) ปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้านหัตถกรรม OTOP บ้านแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง		๖๐๐,๐๐๐	
3) ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์บ้านปงถ้ำ จังหวัดลำปาง		๑,๑๗๒,๐๐๐	
4) ปรับปรุงศูนย์จำหน่าย OTOP ตำบลเวียงใต้ อำเภอป่าเย็บ จ.แม่ฮ่องสอน		๒๘๐,๐๐๐	
5) ปรับปรุงศูนย์ศิลปาชีพ อำเภอแม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน		๑,๕๐๐,๐๐๐	
6) ปรับปรุงศูนย์ศิลปาชีพ อำเภอแม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน		๑,๑๐๐,๐๐๐	
7) ปรับปรุงศูนย์หัตถกรรมบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จ.ลำพูน		๑,๗๒๐,๙๐๐	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑๑) ค่าที่ดิน (ระบุรายการ)			
(๑๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			

คำชี้แจง

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๕๘ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐
(ระเบียบรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) (๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) (๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ (ระบุรายการ) (๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุรายการ) (๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน (ระบุรายการ) (๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุรายการ)		
	<p>ระบบเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ใต้แก่.....</p>	





งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบุรายการ)			ระบบเทคโนโลยีความเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราค่าจ้างงานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
(๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ (ระบุรายการ)			
(๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน (ระบุรายการ)			ระบบเทคโนโลยีความเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
(๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบุรายการ)			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :			
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			
๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :			
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑			

Handwritten signature

- หมายเหตุ**
- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น
 - กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
 - ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเหนือตอนบน ๑			
แผนงาน : บริการจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลิตภัณฑ์ :			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการค้า การลงทุนและพัฒนาศูนย์ธุรกิจสร้างสรรคสู่สากล			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าอัตลักษณ์เด่นของภูมิจังหวัดเหนือตอนบน ๑			
๑. งบดำเนินงาน		๘๐๔,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘๐๔,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนพนักงาน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๐	
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๐๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๐	
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๐๔,๐๐๐	
๑.๑ อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจังหวัด		๑๕๘,๕๐๐	รายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้
		๑๙,๕๐๐	๑) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน ๖๕ คนๆละ ๓๐๐ บาท/มื้อ รวม ๑ มื้อ
		๖,๕๐๐	๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๖๕ คนๆละ ๕๐ บาท/มื้อ รวม ๒ มื้อ
		๕,๐๐๐	๓) ค่าเช่าที่พัก ๑๐ คน ๆละ ๕๐๐บาท/คืน รวม ๑ คืน
		๗๘,๐๐๐	๔) ค่าพาหนะ ๖๕ คน ๆละ ๑ เที่ยว (ไป-กลับ)
		๔๐,๐๐๐	๕) ค่าตอบแทนวิทยากร
		๖,๕๐๐	๖) ค่าวัสดุการประมงฯ
		๓,๐๐๐	๗) ค่าสรุปผลการดำเนินงานรูปแบบ
๑.๒ การฝึกอบรมคัดอกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ วัน		๔๖๙,๐๐๐	รายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้
		๑๙,๕๐๐	๑) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน ๖๕ คนๆละ ๓๐๐ บาท/มื้อ รวม ๑ มื้อ
		๖,๕๐๐	๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๖๕ คนๆละ ๕๐ บาท/มื้อ รวม ๒ มื้อ
		๕,๐๐๐	๓) ค่าเช่าที่พัก ๑๐ คน ๆละ ๕๐๐บาท/คืน รวม ๑คืน
		๗๘,๐๐๐	๔) ค่าพาหนะ ๖๕ คน ๆละ ๑ เที่ยว (ไป-กลับ)
		๔๐,๐๐๐	๕) ค่าตอบแทนวิทยากร
		๓๐๐,๐๐๐	๖) ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญค่าปรึกษาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
		๑๕,๐๐๐	๗) ค่าวัสดุ
		๕,๐๐๐	๘) ค่าสรุปผลการดำเนินงานรูปแบบ
๑.๓ การนำเสนอมูลนิธิภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		๑๗๖,๕๐๐	รายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้
		๑๙,๕๐๐	๑) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน ๖๕ คนๆละ ๓๐๐ บาท/มื้อ รวม ๑ มื้อ
		๖,๕๐๐	๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๖๕ คนๆละ ๕๐ บาท/มื้อ รวม ๒ มื้อ
		๕,๐๐๐	๓) ค่าเช่าที่พัก ๑๐ คน ๆละ ๕๐๐บาท/คืน รวม ๑ คืน

OSM-TI
กรม.ร.ม.อ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๓๘,๐๐๐	(๔) ค่าพาหนะ ๖๕ คน ๑ ละ ๑ เทียว (ไป-กลับ)
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม		๔๐,๐๐๐	(๕) ค่าตอบแทนวิทยากร
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๗,๕๐๐	(๖) ค่าวัสดุ
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	(๗) ค่าสรุปผลการดำเนินงานรูปแบบ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๐	
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
๒๒ ค่าสาธารณูปโภค			ระบบชุดผลคูณเงินเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาต่างหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
๒๑ ค่าไฟฟ้า			
๒๒ ค่าน้ำประปา			
๒๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน			
(ระบุรายการ)			
(๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง			
(ระบุรายการ)			
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์			
(ระบุรายการ)			
(๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว			
(ระบุรายการ)			
(๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่			
(ระบุรายการ)			
(๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง			
(ระบุรายการ)			
(๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร			
(ระบุรายการ)			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(๑.๘) ครูฝึกสหกิจศึกษา (ระบุรายการ) (๑.๘) ครูฝึกสหกิจศึกษาแพทย์ (ระบุรายการ) (๑.๑๐) ครูฝึกสหกิจไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุรายการ) (๑.๑๑) ครูฝึกสหกิจโรงงาน (ระบุรายการ) (๑.๑๒) ครูฝึกสหกิจตำรวจ (ระบุรายการ) (๑.๑๓) ครูฝึกสหกิจกีฬา (ระบุรายการ) (๑.๑๔) ครูฝึกสหกิจดนตรี (ระบุรายการ) (๑.๑๕) ครูฝึกสหกิจอาหาร (ระบุรายการ) (๑.๑๖) ครูฝึกสหกิจวิทยาศาสตร์ (ระบุรายการ) (๑.๑๗) ครูฝึกสหกิจเครื่องจักรกล (ระบุรายการ) (๑.๑๘) ครูฝึกสหกิจสนาม (ระบุรายการ) (๑.๑๙) ครูฝึกสหกิจภาษาใหม่ (ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สืบค้นงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป (๑.๑) ค่าที่ดิน (ระบุรายการ) (๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พัสดุและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พัสดุและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ) (๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
(๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสารานุกรมไปด (ระบุรายการ)			<p>ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักรงงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....</p> <p>ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักรงงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....</p> <p>ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ</p>
(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสารานุกรมไปด (ระบุรายการ)			
(๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน (ระบุรายการ)			
(๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุรายการ)			
(๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบุรายการ)			
(๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ (ระบุรายการ)			
(๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน (ระบุรายการ)			
(๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทปรึกษา (ระบุรายการ)			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :			
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			
๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :			

OSM-MI

กรม.ร.บ. ๒๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
๔. งบรายจ่ายอื่น ๔.๑)

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยอัตโนมัติ
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น