

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด :๑ โครงการ) ประจำปี ๒๕๕๙

ชื่อโครงการ พัฒนาการตลาดเพื่อเชื่อมโยงตลาดทั้งภายในและตลาดต่างประเทศ วงเงิน ๙,๑๑๔,๒๐๐ บาท

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ นางจันทร์รัตน์ ปิยพัทธ์ไชย ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๒-๓๑๖

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

๑. ยุทธศาสตร์ประเทศ เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงยั่งยืน โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้หลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) กลยุทธ์ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร และสร้างความมั่นคงทางอาหาร

๒. ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ การสร้างความสมดุลและมั่นคงของอาหารและพลังงาน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและเพิ่มมูลค่าผลผลิต

๔. วิสัยทัศน์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ "เกษตรกรรมคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีอาหารบริโภคที่ปลอดภัย และต้องสร้างรายได้ให้กับแผ่นดิน" และได้กำหนดยุทธศาสตร์ ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และกำหนดเป้าหมายการพัฒนาเพื่อวางตำแหน่งประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อเลี้ยงประชากรโลก ในลักษณะครัวของโลก (Kitchen of the world) โดยใช้รูปแบบการควบคุมผลผลิตจากไร่นา สู่ การบริโภค (From Farm to Table)

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม โดยสร้างเสริมสุขภาพคนไทยให้มีความสมบูรณ์แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ พัฒนาความรู้และทักษะในการดูแลสุขภาพของตนเองครอบครัว ชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนานโยบายสาธารณะที่เอื้อต่อสุขภาพ ควบคู่กับการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการแพทย์ทางเลือก การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสุขภาพของประเทศ การพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขให้เหมาะสมทั้งการผลิตและการกระจายบุคลากรตลอดจนการใช้มาตรการการเงินการคลังเพื่อสุขภาพที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- นโยบายของรัฐบาล : ด้านเกษตรเพื่อประชาชน ตอบสนองความต้องการพื้นฐานขอประชาชนต้องมีอาหารเพียงพอสำหรับ ประชาชนทั่วไป อาหารที่ผลิตต้องปลอดภัยและได้มาตรฐานปลอดภัยจากสารปนเปื้อนมีคุณค่าทางโภชนาการและเป็นพื้นฐานในการผลิตเพื่อการส่งออก

- ยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมการเกษตร : ยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหาร ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๕ (ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและรับรองระบบฟาร์มมาตรฐาน)

- พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร ปี ๒๕๕๑

ปัจจุบันผู้บริโภคได้เริ่มให้ความสำคัญกับสุขภาพ คุณภาพและสุขอนามัยของอาหารที่บริโภคมากขึ้น ผู้ผลิตสินค้าจำเป็นต้องรับผิดชอบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลผลิตของตนเอง รวมทั้ง

ความพยายามลดความเสี่ยงที่อาจจะเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่นการปนเปื้อนของสารเคมี หรือ การปนเปื้อนของจุลินทรีย์ที่เป็นอันตราย กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของอาหาร มีทั้งในระดับประเทศ และระหว่างประเทศ ผู้ผลิต และผู้ส่งออกจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งของประเทศตนเอง และระเบียบตามกฎระเบียบทางเทคนิค หรือมาตรฐานแบบบังคับปฏิบัติที่กำหนดขึ้น โดยหน่วยงานราชการของประเทศผู้นำเข้า หรือ อ้างอิงจากมาตรฐานสากล สินค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของระเบียบเหล่านี้ อาจถูกตัดหรือปฏิเสธการนำเข้า รัฐบาลในหลายประเทศซึ่งเป็นผู้ส่งออกสินค้าเริ่มใช้มาตรการควบคุมการผลิตตลอดห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตระดับฟาร์ม การแปรรูป การขนส่ง และการกระจายสินค้า เพื่อให้สินค้าถึงมือผู้บริโภค มีคุณภาพ และความปลอดภัย ดังนั้นผู้ผลิตและผู้ส่งออกจำเป็นต้องร่วมมือกัน ในการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎระเบียบเทคนิคและข้อกำหนด ซึ่งระยะแรกอาจดูซับซ้อนยุ่งยากแต่จำเป็นต้องปฏิบัติตาม มิฉะนั้น จะไม่สามารถขายผลผลิตได้

- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนที่รัฐบาลได้ กำหนดให้เป็นแผนพัฒนาภาคเกษตรที่สำคัญ ตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๘ เป็นต้นมา ให้สามารถพัฒนาต่อไปอย่างเป็นระบบ มีการประสานการดำเนินงาน และการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ในการขยายผลการพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืนให้เป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศของประเทศ รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้บริโภคให้ ดีขึ้นจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรม และสามารถพึ่งตนเองได้ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เกษตรกรผู้ผลิต ผู้ส่งออกและผู้เกี่ยวข้องจะต้องทำความเข้าใจและตัดสินใจร่วมไม่ร่วมมือกัน ในการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนด หากไม่ดำเนินการย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจของตนเอง และการปฏิบัติตาม ยังเป็นการสร้างโอกาสทางการค้า และความสามารถเข้าถึงตลาดได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการในสินค้าที่มีการรับรองมาตรฐาน ได้ขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว แม้กระทั่งในประเทศเอง ความต้องการในสินค้าคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐานเริ่มปรากฏเด่นชัดขึ้น ความปลอดภัยด้านอาหารจากสินค้าเกษตร และหลักเกณฑ์การผลิตที่ถูกต้อง เริ่มที่การปฏิบัติตามระบบการจัดการคุณภาพ หลักปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP) เป็นมาตรฐานสำหรับเกษตรกรที่ครอบคลุมกระบวนการผลิตทางการเกษตร ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่การใช้งบจ่ายการผลิต ขั้นตอนการผลิต จนกระทั่งผลผลิตถูกขนส่งออกจากฟาร์ม

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ว่าด้วยการสร้างความโดดเด่นของสินค้าเกษตรบนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืน

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ภาคการเกษตร ถือเป็นประชากรส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยในปัจจุบัน มีครัวเรือนที่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร จำนวน ๓๗๓,๕๘๕ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๐๑ ของครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีจำนวน ๙๘๒,๔๒๘ ครัวเรือน และมีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลายและสามารถนำมาต่อยอดในเชิงธุรกิจได้อย่าง มีศักยภาพ เช่น ลำไย ข้าว ถั่วเหลือง น้ำมันดิบ ข้าวโพดหวาน เป็นต้น

การเชื่อมโยงตลาด กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป เป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญที่กระจายไปทั่วประเทศและทั่วโลก มีโรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่ผลิตเพื่อการส่งออกจำนวนมาก มีโมเดิร์นเทรดขนาดใหญ่หลายแห่ง รวมถึงการเป็นศูนย์กลางด้าน โลจิสติกส์สู่ตลาด AEC และ GMS ในอนาคต เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ดำเนินโครงการ เพราะนอกจากจะส่งเสริมให้เกษตรกรวิสาหกิจชุมชน มีประสบการณ์ด้านการเจรจาธุรกิจ สร้างพันธมิตรทางการค้าแล้วการเชื่อมโยงเครือข่ายลักษณะ คลัสเตอร์เพื่อให้เกิดการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ระหว่างกันในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จะเป็นแนวทางต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและขยายช่องทางตลาดได้เป็นอย่างดี

ความเร่งด่วน : มีความเร่งด่วนมาก หากไม่ดำเนินงาน จะมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในพื้นที่

เกษตรกรผู้ผลิตส่วนใหญ่ ยังประสบกับสภาพการขาดทุนในการผลิต อันเนื่องจากสาเหตุหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นด้านราคาผลผลิตตกต่ำ มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และผลผลิตมีคุณภาพไม่ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งหากมีการบริหารจัดการยกระดับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูป จนถึงการขายช่องทางตลาด

โดยเฉพาะการเชื่อมโยงทางการตลาดจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การเจรจาธุรกิจ (Business Matching) การจัดกิจกรรมนำเสนอผลผลิตตามสถานที่ซึ่งมีศักยภาพ (Roadshow) เป็นต้น เป็นกิจกรรมที่สำคัญเร่งด่วนที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายของผลผลิตทางการเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร สู่กลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย เพื่อเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้อย่างยั่งยืน

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

๒) เพื่อสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อย่างครบวงจร

๓) เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนกลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

๒.๓ ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
 การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

๒.๔ สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

๒.๕ ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒.๖ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๘ (ตุลาคม) สิ้นสุดปี ๒๕๕๙ (กันยายน)

๒.๗ สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ตำบล และอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑.๑ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรกร เกษตรแปรรูป และอาหารในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน

๓.๑.๒ ผู้บริโภคสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย

- เกษตรกร/สถาบันเกษตรกรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
- องค์การบริหารส่วนตำบลทุกตำบล
- ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
- ผู้บริโภค/ผู้ค้า/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรกรอินทรีย์
- สถาบันการศึกษา

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๘ (แผน/ผล) | ปี ๒๕๕๙ แผน | ปี ๒๕๖๐ แผน | ปี ๒๕๖๑ แผน | ปี ๒๕๖๒ แผน |
|--|-------------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ๑. เกิดเครือข่ายธุรกิจในอนาคต เกษตรกร เกษตรแปรรูป และอาหาร | เครือข่าย /ราย | - | ๑/๕๐ | ๑/๑๐๐ | ๒/๑๕๐ | ๒/๒๐๐ |
| ๒. สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารระดับประเทศ และระดับนานาชาติ | ผลิตภัณฑ์ | - | ๑๐๐ | ๑๒๐ | ๑๕๐ | ๑๘๐ |



| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๘ (แผน/ผล) | ปี ๒๕๕๙ แผน | ปี ๒๕๖๐ แผน | ปี ๒๕๖๑ แผน | ปี ๒๕๖๒ แผน |
|---|-----------|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ๓. เกิดการจับคู่ธุรกิจของผู้ประกอบการด้าน อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูป และ อาหาร | ผลิตภัณฑ์ | - | ๕๐ | ๗๐ | ๑๐๐ | ๑๒๐ |

๔.๒ ผลลัพธ์

๑) สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นที่รู้จัก
แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

๒) เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๓) เกิดการลงทุนใหม่ในกลุ่มสินค้าอาหาร และเกษตรแปรรูป รวมถึงการลงทุนในอุตสาหกรรมที่
เกี่ยวเนื่อง

๔) เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับประสบการณ์ใหม่ในการเจรจาทางธุรกิจ
เพื่อต่อยอด และพัฒนาสินค้าของตนเองให้ได้คุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด

๔.๓ ผลกระทบ :

เชิงบวก : - เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิต
- กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ มีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

๕. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาให้ความรู้ให้ความรู้ด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการในกลุ่ม
อุตสาหกรรมอาหารและเกษตร ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้มีผู้เข้าร่วม
สัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป
และอาหาร เช่น

- กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าอาหารและเกษตรภาคเหนือ สู่ AEC และตลาดโลก
- กลยุทธ์ด้านการตลาด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
- โอกาสของสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ใน

ตลาดระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ “Northern Food Business Connect” จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง มี
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน โดยมีกิจกรรมย่อยประกอบด้วย

- กิจกรรม Showcase แสดงศักยภาพของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรในภาคเหนือ ตั้งแต่
ระดับ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

- กิจกรรมพบปะทางธุรกิจระหว่างเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs กับ
ผู้ประกอบการส่งออก ผู้ประกอบการโรงแรม และห้างสรรพสินค้า

กิจกรรมที่ ๓ เชื่อมโยงสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร สู่ตลาดระดับประเทศ และระดับโลก

นำเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในระดับประเทศ และ
ระดับนานาชาติ ดังนี้

- งานแสดงสินค้าระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง ได้แก่ งาน Thailand Industrial Expo ๒๐๑๖ มหกรรมซื้อของไทยใช้ของดี ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

- งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ณ ประเทศในกลุ่มอาเซียน +๓ +๖ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุนพื้นที่แสดงและจำหน่ายกิ่งถาวรสำหรับสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร ณ ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่

จัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายกิ่งถาวรสำหรับสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๑ จุด สำหรับผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ เป็นเวลารวมไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติโดยตรง

กิจกรรมที่ ๕ บริหารจัดการโครงการ

บริหารจัดการ และติดตามประเมินผลโครงการให้เกิดประสิทธิภาพ

หมายเหตุ : กิจกรรมย่อยในแต่ละกิจกรรมหลักสามารถถัวเฉลี่ยกันได้ทุกรายการ

๖. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ

หน่วย: บาท

| ปีงบประมาณ | เงินงบประมาณ | เงินนอกงบประมาณ | รวม |
|--------------------|------------------|-----------------|------------------|
| ๒๕๕๙ | ๙,๑๑๔,๒๐๐ | - | ๙,๑๑๔,๒๐๐ |
| รวมทั้งสิ้น | ๙,๑๑๔,๒๐๐ | - | ๙,๑๑๔,๒๐๐ |

๘. วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย: บาท

| รายการ | งบประมาณ | เงินนอกงบประมาณ |
|----------------------|------------------|-----------------|
| รวมทั้งสิ้น | ๙,๑๑๔,๒๐๐ | - |
| งบดำเนินงาน | ๙,๑๑๔,๒๐๐ | |
| -ค่าตอบแทน | ๙๖,๐๐๐ | |
| -ค่าใช้สอย | ๘,๘๓๘,๖๐๐ | |
| -ค่าวัสดุ | ๑๗๙,๖๐๐ | |
| งบลงทุน | | |
| งบเงินอุดหนุน | | |
| งบรายจ่ายอื่น | | |



๙. ความพร้อมของโครงการ

๙.๑ พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๙.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

๙.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

๙.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๙.๕ การศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

๙.๖ ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๑๐. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. ติดตาม ให้คำแนะนำ การดำเนินงานของเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการฯ อย่างต่อเนื่องรวมถึงการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นเครือข่ายที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

๒. ส่งเสริมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนทั้งภายในกลุ่มจังหวัด ภายในประเทศ และต่างประเทศ

๑๑. ปัญหาอุปสรรค และข้อจำกัด

เกษตรกรมีความเคยชินกับการผลิตสินค้าเกษตรที่ใช้สารเคมีเป็นเวลานาน การปรับเปลี่ยนแนวคิด และวิธีปฏิบัติต้องใช้เวลาและดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป ประกอบกับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและ เกษตรอินทรีย์ในระยะแรกอาจทำให้ผลผลิตต่อไร่ลดลง หากสามารถจำหน่ายได้ราคาที่สูงขึ้น จะเป็นแรงจูงใจที่สำคัญ แต่หากราคาสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ไม่เพิ่มขึ้นหรือเพิ่มขึ้นไม่มาก เมื่อเปรียบเทียบกับ การผลิตโดยใช้สารเคมี การยอมรับการปรับเปลี่ยนของเกษตรกรจะเกิดขึ้นได้ยาก

๑๒ แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)...

- จัดให้มีการวางแผนจัดระบบการจำหน่าย และกระจายสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ และดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องเพื่อให้เกษตรกรเกิดความเชื่อมั่นและดำเนินการผลิต สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพอย่างยั่งยืน

๑๓. ผู้เสนอโครงการ พัฒนาการตลาดเพื่อเชื่อมโยงตลาดทั้งภายในและตลาดต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....

นางจันทร์รัตน์ ปิยพัทธ์ไชย์

ตำแหน่ง

อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

๑๔. ผู้เห็นชอบโครงการ พัฒนาการตลาดเพื่อเชื่อมโยงตลาดทั้งภายในและตลาดต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....

(นายฤกษ์ ฐนาภิช)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เลขานุการคณะกรรมการ ก.บ.ก.

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๔

๑๕. ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาการตลาดเพื่อเชื่อมโยงตลาดทั้งภายในและตลาดต่างประเทศ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายวิวัฒน์ จันทร์ประศาสน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

โครงการพัฒนาการตลาดเพื่อเชื่อมโยงตลาดทั้งภายในและตลาดต่างประเทศ

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ (หมายเหตุ : ทุกกิจกรรมขอด้วงเฉลี่ยค่าใช้จ่ายตามความจำเป็นและเหมาะสม)

| | | | | |
|-------------------------|--|-----------------|------------------|------------|
| | งบดำเนินงาน | งบประมาณ | 9,114,200 | บาท |
| | ค่าตอบแทน | งบประมาณ | 96,000 | บาท |
| | ค่าใช้สอย | งบประมาณ | 8,838,600 | บาท |
| | ค่าวัสดุ | งบประมาณ | 179,600 | บาท |
| | งบลงทุน | งบประมาณ | | บาท |
| | ค่าครุภัณฑ์ | งบประมาณ | | บาท |
| | ค่าสิ่งก่อสร้าง | งบประมาณ | | บาท |
| | งบอุดหนุน | งบประมาณ | | บาท |
| | งบรายจ่ายอื่น | งบประมาณ | | บาท |
| | งบประมาณทั้งหมด | งบประมาณ | 9,114,200 | บาท |
| กิจกรรมย่อยที่ 1 | จัดสัมมนาให้ความรู้ให้ควมรู้ด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเกษตร | | 300,000 | บาท |
| | งบดำเนินงาน | งบประมาณ | 300,000 | บาท |
| | ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) | งบประมาณ | 81,000 | บาท |
| | - ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ 5 คน / 3 ชั่วโมง ชั่วโมง ละ 600 บาท | งบประมาณ | 9,000 | บาท |
| | - ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน 10 คน / 6 ชั่วโมง ชั่วโมง ละ 1,200 บาท | งบประมาณ | 72,000 | บาท |
| | ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) | งบประมาณ | 188,600 | บาท |
| | - ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับการอบรมสัมมนา 150 คน x 500 บาท x 2 วัน | งบประมาณ | 150,000 | บาท |
| | - ค่าที่พักวิทยากร 7 ห้อง x 1,600 บาท x 3 คืน | งบประมาณ | 33,600 | บาท |
| | - ค่าเดินทางวิทยากร 1 คน x 5,000 บาท | งบประมาณ | 5,000 | บาท |
| | ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) | งบประมาณ | 30,400 | บาท |
| | - ค่าวัสดุสำนักงาน | งบประมาณ | 30,400 | บาท |
| | ค่าสาธารณูปโภค | งบประมาณ | - | บาท |
| | รายจ่ายอื่น | งบประมาณ | - | บาท |
| | งบลงทุน | งบประมาณ | - | บาท |
| | งบอุดหนุน (ไม่ควรมี) | งบประมาณ | - | บาท |
| | งบรายจ่ายอื่น | งบประมาณ | - | บาท |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1 | งบประมาณ | 300,000 | บาท |
| กิจกรรมย่อยที่ 2 | จัดกิจกรรม “Northern Food Business Connect” | งบประมาณ | 1,850,000 | บาท |
| | งบดำเนินงาน | งบประมาณ | 1,850,000 | บาท |
| | ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) | งบประมาณ | - | บาท |
| | ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) | งบประมาณ | 1,850,000 | บาท |
| | - ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม Northern Food Business Connect 1 ครั้ง/200 คน | งบประมาณ | 1,850,000 | บาท |
| | ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) | งบประมาณ | - | บาท |
| | ค่าสาธารณูปโภค | งบประมาณ | - | บาท |
| | รายจ่ายอื่น | งบประมาณ | - | บาท |
| | งบลงทุน | งบประมาณ | - | บาท |
| | งบอุดหนุน (ไม่ควรมี) | งบประมาณ | - | บาท |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2 | งบประมาณ | 1,850,000 | บาท |

| | | | |
|---|---|-----------------|----------------------|
| กิจกรรมย่อยที่ 3 | จัดกิจกรรมเชื่อมโยงสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร สู่ตลาดระดับประเทศ และระดับโลก | งบประมาณ | 5,000,000 บาท |
| | งบดำเนินงาน | งบประมาณ | 5,000,000 บาท |
| | ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) | งบประมาณ | - บาท |
| | ค่าใช้จ่าย | งบประมาณ | 5,000,000 บาท |
| | - ค่าจ้างเหมานำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทางด้านอาหารหรือที่เกี่ยวข้องใน ระดับประเทศ ๑ ครั้ง และระดับนานาชาติ ๑ ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย | งบประมาณ | 5,000,000 บาท |
| | ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) | งบประมาณ | - บาท |
| | ค่าสาธารณูปโภค | งบประมาณ | - บาท |
| | รายจ่ายอื่น | งบประมาณ | - บาท |
| | งบลงทุน | งบประมาณ | - บาท |
| | งบอุดหนุน (ไม่ควรมี) | งบประมาณ | - บาท |
| | งบรายจ่ายอื่น | งบประมาณ | - บาท |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3 | งบประมาณ | 5,000,000 บาท |
| กิจกรรมย่อยที่ 4 | สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายกิ่งถาวรสำหรับสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร ณ ทำอาหารศยานนานาชาติเชียงใหม่ | งบประมาณ | 1,800,000 บาท |
| | งบดำเนินงาน | งบประมาณ | 1,800,000 บาท |
| | ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) | งบประมาณ | - บาท |
| | ค่าใช้จ่าย | งบประมาณ | 1,800,000 บาท |
| | - ค่าจ้างเหมาจัดพื้นที่จำหน่ายกิ่งถาวร จำนวน 1 ชุด สำหรับ 100 ผลิตภัณฑ์ | งบประมาณ | 1,800,000 บาท |
| | ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) | งบประมาณ | - บาท |
| | ค่าสาธารณูปโภค | งบประมาณ | - บาท |
| | รายจ่ายอื่น | งบประมาณ | - บาท |
| | งบลงทุน | งบประมาณ | - บาท |
| | งบอุดหนุน (ไม่ควรมี) | งบประมาณ | - บาท |
| | งบรายจ่ายอื่น | งบประมาณ | - บาท |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4 | งบประมาณ | 1,800,000 บาท |
| กิจกรรมย่อยที่ 5 | บริหารจัดการโครงการ | งบประมาณ | 164,200 บาท |
| | งบดำเนินงาน | งบประมาณ | 164,200 บาท |
| | ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) | งบประมาณ | 15,000 บาท |
| | - ค่าอาหารทำการล่วงหน้าสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน x 15 วัน x 200 บาท | งบประมาณ | 15,000 บาท |
| | ค่าใช้จ่าย | งบประมาณ | - บาท |
| | ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) | งบประมาณ | 149,200 บาท |
| | - ค่าวัสดุสำนักงาน | งบประมาณ | 50,000 บาท |
| | - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ | งบประมาณ | 45,000 บาท |
| | - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น | งบประมาณ | 54,200 บาท |
| | ค่าสาธารณูปโภค | งบประมาณ | - บาท |
| | รายจ่ายอื่น | งบประมาณ | - บาท |
| | งบลงทุน | งบประมาณ | - บาท |
| | งบอุดหนุน (ไม่ควรมี) | งบประมาณ | - บาท |
| | งบรายจ่ายอื่น | งบประมาณ | - บาท |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5 | งบประมาณ | 164,200 บาท |
| รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ (หมายเหตุ : ทุกกิจกรรมขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายตามความจำเป็นและเหมาะสม) | | | |

dr