

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ: ๙

ชื่อโครงการ : พัฒนาหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

วงเงิน ๒๙,๗๓๙,๔๐๐.- บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้น อุตสาหกรรมสุขภาพ
อุตสาหกรรมบริการและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และอุตสาหกรรมเกษตร
แปรรูปเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

หน่วยดำเนินการ :

๑. กิจกรรมพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
เชียงใหม่ เจ้าภาพหลัก และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน เจ้าภาพร่วม)

๒. กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง
(สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน เจ้าภาพร่วม)

๓. กิจกรรมอัตลักษณ์ล้านนาสู่สากล (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่เจ้าภาพร่วม)

๔. กิจกรรมพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารสู่อาเซียน (สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ และ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน เจ้าภาพร่วม)

ผู้รับผิดชอบหลัก : นายชาติรี อินนทร์

ตำแหน่ง : หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

รักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๕๑-๑๒๖๔-๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

๑) ด้วยนโยบายรัฐบาลด้านการบริหารราชการแผ่นดินระยะเร่งด่วนที่จะดำเนินการในการส่งเสริม
บทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาว
ไทยร่วมกับประชาชนอาเซียน ในการสนับสนุนให้ชุมชนวิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ การเข้าถึงแหล่งทุนและ
การตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งกระทรวงมหาดไทยได้มอบนโยบายการพัฒนา OTOP
โดยให้ส่งเสริมการยกระดับผลิตภัณฑ์ การขยายฐานการผลิต การขยายช่องทางการตลาด รวมทั้งการเพิ่ม
ปริมาณและการขยายฐานสินค้า OTOP เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มขีดความสามารถ
แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒) รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นเมืองศูนย์กลางบริการสุขภาพ เพื่อรองรับ
ยุทธศาสตร์ประเทศไทย (Country Strategy) ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยมีเป้าประสงค์ ในการ
เป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) ศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Service Hub)
ศูนย์กลางบริการวิชาการและงานวิจัย (Academic Hub) และศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีพื้นฐานเอื้อต่อการพัฒนาเชื่อมโยง
กลุ่มประเทศต่างๆ มีภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นเอื้อต่อการพัฒนา และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และมีสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ

/ระดับภูมิภาค

๐๕๗

ระดับภูมิภาค และระดับโลก ซึ่งได้รับการพัฒนาให้มีอัตลักษณ์ล้านนาสปา ในด้านรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส ที่โดดเด่น แต่อย่างไรก็ตาม การสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา ให้มีความแข็งแกร่งขึ้น และก้าวสู่ระดับสากลมากยิ่งขึ้น ต้องมีการพัฒนาอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาจุดเด่นที่หลากหลาย รองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยผสมผสานศาสตร์และศิลป์ของสากลกับภูมิปัญญาและทรัพยากร วัตถุดิบที่มีคุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อสรรค์สร้างเมนูบริการที่เป็นเอกลักษณ์

๓) จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน) เป็นจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อัตลักษณ์ล้านนาสปา ที่มีเอกลักษณ์ภูมิปัญญา มีคุณค่า และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อาทิ จังหวัดลำพูน ได้แก่ ผ้าไหมยกดอกลำพูน ลำไยและผลิตภัณฑ์แปรรูป ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้าย ไหมแกะสลัก สมุนไพรและสปา จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ไหมแกะสลัก ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ เสื้อผ้าของใช้ของตกแต่งบ้าน ไล่ฉั้ว น้ำพริกหนุ่ม เครื่องดื่มสมุนไพร สมุนไพร และสปา จังหวัดลำปาง ได้แก่ เซรามิก ข้าวแต่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้าย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้แก่ ขมंगाแปรรูป ไวน์ผลไม้ น้ำมันสปา เป็นต้น

๔) ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อเนื่องจากผ้า ของภาคเหนือจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นผลิตภัณฑ์ฝีมืออันเยี่ยมยอดล้ำค่าของภาคเหนือ อาทิ ผ้าทอที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในความงามและประณีตของช่างทอผ้า ได้แก่ ผ้าไหมยกดอกลำพูน จังหวัดลำพูน ผ้าตีนจกแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ผ้าทอผสมขนแกะบ้านห้วยห้อม จังหวัดแม่ฮ่องสอน และยังมีผ้าทอที่มีการพัฒนาสร้างสรรค์ เช่น ผ้าทอจากใยสับปะรด จังหวัดลำปาง รวมถึงผ้าทอและผลิตภัณฑ์ผ้าจากอำเภอต่างๆ ที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเช่น ผ้าฝ้ายทอมือ บ้านดอนหลวง บ้านหนองเงือก อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติอำเภอจอมทอง อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ หรือ ผ้าชาวเขาที่มีเอกลักษณ์ชนเผ่าที่นาสนใจ มีประวัติการสืบทอดศิลปะ การทอผ้าควรแรงค้ให้มีการสวมใส่ผ้าทอไทยและช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

๕) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีภารกิจในการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมอัตลักษณ์ล้านนาสปาสู่สากล เช่น การพัฒนาผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน การออกแบบ ดีไซน์ และเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญสภาพปัญหา / ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ ด้านทางท่องเที่ยวสูง และสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Hub) ของภูมิภาคได้เพราะมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรมของล้านนา ธุรกิจการท่องเที่ยวมีส่วนการขยายตัวของรายได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การท่องเที่ยวขยายตัวจากการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่าการเพิ่มมูลค่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวมายังกลุ่มจังหวัด เพิ่มมากขึ้น จำเป็นต้องเร่งทำการตลาดเชิงรุกการส่งเสริมกิจกรรมหมู่บ้านวัฒนธรรมล้านนา เพื่อการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งโครงการนี้จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี

๑) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัด ที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม หลากหลายทางด้านชาติพันธุ์/เผ่าพันธุ์ที่มีการถ่ายทอดประเพณีวัฒนธรรมหล่อหลอมถักทอจากบรรพบุรุษสู่บรรพชนรุ่นต่อ ๆ มา มีการถ่ายทอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมีชื่อเสียงเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด เช่น ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าตีนจกแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ผ้าทอผสม ขนแกะบ้านห้วยห้อม จังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ้าทอใยสับปะรด เป็นต้น ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดต่าง ๆ โดยจะต้องมีการควบคุมและตรวจสอบให้ได้คุณภาพเป็นที่ยอมรับ และการพัฒนาต่อยอดในเชิงการตลาด รวมถึงการค้นห

อัตลักษณ์ผ้าทอในชุมชนอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น

๒) การต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ให้เป็นที่รู้จักและเป็นหลักประกันให้ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค ได้รับรู้รับทราบว่าคุณลักษณะดังกล่าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากแหล่งหรือพื้นที่ใด ในขณะเดียวกัน อาจจะมีการเพิ่มมูลค่าจากเรื่องราวประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ในหลากหลายกับตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ น่าประทับใจ จนกระทั่งในบางครั้งตัวเรื่องราวหรือภูมิปัญญาอื่นใด ที่รวมอยู่ในตัวผลิตภัณฑ์ อาจสร้างมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆ ไปจนกระทั่งอาจก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และรังสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ (Creative Economy) ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) สร้างรายได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ขึ้นไป อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง มีภาพลักษณ์ที่ดีและชัดเจนต่อผู้บริโภค ภายในประเทศและต่างประเทศผู้ซื้อมีความเชื่อมั่นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณค่า ซึ่งจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอื่น ๆ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๓) กระแสความนิยมการสวมใส่ผ้าทอไทย กำลังลดน้อยลง โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่ยินยอมสวมใส่เสื้อผ้าแบรนด์เนมแทนเสื้อผ้าที่ผลิตจากภูมิปัญญาของคนไทย ทั้งนี้หากปล่อยให้เวลาผ่านไปภูมิปัญญาการทอผ้าก็จะหายไป คนรุ่นใหม่ก็จะไม่รู้จักร และเป็นการสูญเสียความเป็นตัวตนของคนไทย การส่งเสริมให้คนไทย นิยมบริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้พัฒนาต่อเนื่องได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

๔) การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการชุมชน ผลิตรายการที่มีคุณภาพมีเอกลักษณ์และมีความภาคภูมิใจ ในผลิตภัณฑ์จะเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างความเชื่อถือให้กับผู้ซื้อสินค้าได้อีกทางหนึ่ง และความต่อเนื่องของการพัฒนาผู้ประกอบการ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมในเครือข่ายธุรกิจ/องค์กร/สมาคม ธุรกิจของภูมิภาค (Regional Production Networks) ตลอดจนการแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partners) จึงเป็นวิธีการสำคัญอย่างหนึ่งที่จะพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ให้สามารถเพิ่มมูลค่าการค้า ซึ่งจะส่งผลต่อเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดให้สามารถขยายตัวในทิศทางที่สัมพันธ์กับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคต่อไป

๕) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ ด้านทางท่องเที่ยวสูง และสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Hub) ของภูมิภาคได้เพราะมีทรัพยากร ที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรมของล้านนา ธุรกิจการท่องเที่ยวมีสัดส่วนการขยายตัวของ รายได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การท่องเที่ยวขยายตัวจากการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่าการเพิ่มมูลค่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวมายังกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้น จำเป็นต้องเร่งทำ การตลาดเชิงรุกด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมหมู่บ้านวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อรองรับ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับชุมชน

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

ในปี ๒๕๕๙ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความจำเป็นและเร่งด่วนในการพัฒนาอัตลักษณ์ หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัด ซึ่งต่อยอดจากการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ โอท็อปเด่นจังหวัด (Provincial Star Otop : PSO) ปี ๒๕๕๖ เพื่อการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสามารถส่งออกสู่ตลาดสากล โดยการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การจัดแสดงสาธิต และการจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นการกระตุ้นรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือและประเทศในภาพรวมเพิ่มมากขึ้น โดยการ สร้างรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวขยายตลาดนักท่องเที่ยวเชื่อมโยงการบริการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

๑) ผลิตภัณฑ์สิ่งทอในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงมากทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอนอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบตรงตามความต้องการของตลาดแล้ว ยังต้องมีการพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการในแต่ละระดับ เพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมด้านการตลาดในระดับท้องถิ่น (Local Marketer) ระดับกลาง (Regional Marketer) ระดับสูง (Inter Trader) เพิ่มมูลค่าการค้าและการลงทุนระหว่างจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือและภาคอื่น รวมไปถึงตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

๒) ด้วยกระแสการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว การสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้อยู่คู่กับชุมชน โดยการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือศักยภาพในพื้นที่มาต่อยอดให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืนและมั่นคง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด

๑) เพื่อส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและเป็นสากล

๒) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อการจำหน่ายรวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นขึ้นพรีเมียมของจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑

กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง

๑) เพื่อรณรงค์ ฟื้นฟูการใช้ผ้าทอไทยและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ให้กลับมาได้รับความนิยมและแพร่หลายเพิ่มขึ้น

๒) เพื่อเพิ่มสัดส่วนในการใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาจากการผลิต/ประดิษฐ์ในประเทศให้มากขึ้นและลดการพึ่งพารายได้จากการส่งออก

๓) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ/การใช้ โดยมุ่งเน้นไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

๔) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดของผู้ประกอบการผ้าทอไทยและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอัตลักษณ์ล้านนาสู่สากล

๑) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้อัตลักษณ์ล้านนา เพื่อใช้เป็นวิธีการสร้างความแตกต่างเพื่อแข่งขันได้ในระดับสากล

๒) เพื่อเกิดสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีอัตลักษณ์ล้านนา ที่ความแตกต่างเพื่อสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

๓) เพื่อพัฒนางานบริการสปาและภาพลักษณ์สถานประกอบการเพื่อสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน(กลุ่มล้านนา) ให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น เป็นแหล่งกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารสู่อาเซียน

๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร ให้มี ความพร้อมเข้าสู่ประชาคม ASEAN

๒) เพื่อพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร สู่ประชาคม ASEAN

๓) เพื่อประชาสัมพันธ์ OTOP ประเภทอาหารและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

/(๒.๒) ความสอดคล้อง

๕๔๗

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด
ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)

☐ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและ
บริการของจังหวัด

☒ การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนาและ
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

☐ การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

☐ การป้องกันปราบปรามและสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศการเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

☒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

☐ การพัฒนาด้านสังคม

☐ ด้านการบริหารจัดการ

☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐ ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

ครอบคลุมทุกพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด

๑.๑ ผู้ประกอบการเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
(เชียงใหม่ ,ลำพูน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน) ตามผลิตภัณฑ์เด่นที่เป็นพรีเมียมของจังหวัด

กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าทอและผลิตภัณฑ์

ต่อเนื่อง

๒.๑ กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP ประเภทผ้าและผลิตภัณฑ์
ต่อเนื่องในพื้นที่ ๔ จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน (เชียงใหม่ ,ลำพูน, ลำปาง,แม่ฮ่องสอน)

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอัตลักษณ์ล้านนาสปาสู่สากล

๓.๑ เจ้าของกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพใน ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
(เชียงใหม่ ,ลำพูน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน)

๓.๒ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพสถานประกอบการเพื่อ
สุขภาพการบริการสุขภาพใน ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ,ลำพูน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน)

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารสู่อาเซียน

๔.๑ ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ราย

/(๔) เป้าหมาย

[Signature]

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐
		แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
		(ผล)*				
กิจกรรมที่ ๑. กิจกรรมพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด						
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนา โดยนำเอาอัตลักษณ์และภูมิปัญญา มาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่าง สร้างสรรค์และตรงกับความต้องการ ของตลาดเป้าหมายทั้งในและต่าง ประเทศ	ผลิตภัณฑ์	-	-	๖๐	๘๐	-
๒. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการ จำหน่ายตลาดภายในประเทศและ ต่างประเทศ	ร้อยละ	๑	๑	๒	๑	-

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐
		แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
		(ผล)*				
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง						
๑. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผ้าใน จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ได้รับ การส่งเสริมธุรกิจ	ราย	-	-	-	๑๐๐	-
๒. หน่วยงาน/องค์กรที่เข้าร่วม กิจกรรมรณรงค์สวมใส่ผ้าทอจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	แห่ง	-	-	-	๑๐๐	-
๓. ยอดการจำหน่ายผ้าทอและ ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องของผู้ผลิตและผู้ ประกอบการในจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑	ล้านบาท	-	-	-	๑๐	-

ตัวชี้วัด
๕๕

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐
		แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
		(ผล)*				
กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอัตลักษณ์ล้านนาสปาสู่สากล						
๑. จำนวนสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ มีอัตลักษณ์ไทยล้านนา	แห่ง	-	-	-	๑๐	-
๒. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์ด้านรายได้ นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	๘๕	-
๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า	ร้อยละ		-	-	๘๐	-

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐
		แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
		(ผล)*				
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารสุ่อาเขียน						
๑.ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารได้รับการพัฒนา คุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ราย	-	-	-	๔๐	-
๒.ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาด้านการตลาด	ราย	-		-	๔๐	-
๓.เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ OTOP	ช่องทาง	-		-	๑	-
๔.เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP	ช่องทาง	-		-	๑	-

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด

๑) ยกระดับผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดซึ่งเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปให้มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด โดยใช้เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นกลไกการพัฒนา

๒) เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง

๑) เพิ่มมูลค่าและคุณค่าผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง

๒) ก่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดทั้งตัวผู้ประกอบการและตัวผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการสนองตอบต่อความต้องการของตลาดและสอดคล้องกับการใช้ในชีวิตประจำวัน

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอัตลักษณ์ล้านนาสปาสู่สากล

๑) บุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพมีความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้อัตลักษณ์ล้านนาในการสร้างความแตกต่างในคุณภาพการบริการ

/๒) ได้เกณฑ์คุณภาพ

๕๘

๒) ได้เกณฑ์คุณภาพอัตลักษณ์ล้านนาที่ใช้ประเมินคุณภาพการบริการสร้างความแตกต่างของบริการที่หลากหลายเพื่อเพิ่มทางเลือกในการให้บริการแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) เกิดกระแสการเปลี่ยนแปลง สร้างความโดดเด่นของการบริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

๔) เกิดสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารสู่อาเซียน

๑) จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เด่นสู่สากล (Quadrant A)

๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น

๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาคุณภาพ

และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลกระทบ

เชิงบวก :

๑. ชุมชนเกิดความตระหนักถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างงานสร้างรายได้แก่ครัวเรือนและชุมชน

๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการและประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

๓. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้ดำเนินธุรกิจได้ ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับและสามารถขยายมูลค่าการค้าการลงทุนได้โดยใช้โอกาสจากการเข้าร่วมเครือข่ายธุรกิจได้เกิดช่องทางการดำเนินธุรกิจการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ตามแนวแพชั่นสมัยใหม่และตามแนวโน้มความต้องการตลาด

เชิงลบ :

๑. หากไม่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาจจะไม่เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และสิ้นเปลืองงบประมาณโดยใช้เหตุ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด

๑) กระบวนการต้นน้ำ เป็นการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานการจำหน่ายในระดับชุมชน/อำเภอ/จังหวัด

๒) กระบวนการกลางน้ำ เป็นการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาด้านการส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์การจำหน่ายในระดับจังหวัด การเชื่อมโยงการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในลักษณะของผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สร้างการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวสู่ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อการท่องเที่ยว

๓) กระบวนการปลายน้ำ เป็นการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาด้านส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายในระดับกลุ่มจังหวัด การเชื่อมโยงการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในลักษณะของผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน การส่งเสริมนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าการสร้าง Brand สินค้าหัตถกรรมล้านนาที่มีความโดดเด่น และการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สร้างการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวสู่ชุมชน/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ต่างประเทศ รวมทั้งการแสดงสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ ช่วงสัปดาห์งาน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้การขับเคลื่อนกิจกรรมของศูนย์แสดงจำหน่ายและกระจายสินค้า OTOP

/ กิจกรรมที่ ๒



กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง

๑. การประชาสัมพันธ์โครงการฯ และรณรงค์การสวมใส่ผ้าทอ จำนวน ๔ ช่องทาง
๒. การพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบ การตลาด ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง
 - ๒.๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓๕ ชั่วโมง จำนวน ๘๐ ราย
 - ๒.๒ ฝึกอบรมเฉพาะผู้ประกอบการผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒๘ ชั่วโมง จำนวน ๒๐ ราย
 - ๒.๓ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จำนวน
๓. การแสดงและจำหน่ายผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๕๐ ราย
๔. การเชื่อมโยงตลาดผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องสู่สากล จำนวน ๑ ครั้ง
๕. การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้า โดยนาย/นางแบบกิตติมศักดิ์ และนายแบบ/นางแบบมืออาชีพ จำนวน ๑ ครั้ง
๖. การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอัตลักษณ์ล้านนาสปาสู่สากล

๑. การพัฒนาการบริการให้มีอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาสู่สากล กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ดำเนินกิจการสปาเพื่อสุขภาพเจ้าของกิจการ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สปาเพื่อสุขภาพ นวดเพื่อสุขภาพ นวดเพื่อเสริมสวย ผู้ให้บริการ ของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพใน ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพ สถานประกอบการ เพื่อสุขภาพการบริการ สุขภาพใน ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
 - ๑.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เตรียมความพร้อมการพัฒนาการบริการให้มีอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาสู่สากล งบประมาณ ๑๗๙,๐๘๐ บาท
 - ๑.๒ การอบรมหลักสูตรอัตลักษณ์ล้านนาไทยสปา ด้านการบริการ ด้วยน้ำมัน ผลิตภัณฑ์ขัดผิว จากพืชผลไม้ จากล้านนา การนวดล้านนาผสมผสาน ด้านการใช้ผ้าด้วยภูมิปัญญาแบบล้านนา (เช่น แขน อาบอบ สมุนไพรล้านนา) จำนวน ๔ หลักสูตร รวม ๑๒๗ คน งบประมาณ ๖๔๗,๔๐๐ บาท
๒. การประเมินคุณภาพสถานประกอบการอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา
 - ๒.๑ การประชุมเพื่อพัฒนาเกณฑ์อัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา งบประมาณ จำนวน ๒ ครั้ง งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท
 - ๒.๒ การประเมินคุณภาพอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา และการมอบรางวัล สถานประกอบการอัตลักษณ์ไทยล้านนา จำนวน ๑๕ แห่ง งบประมาณ ๓๒๓,๐๐๐ บาท
๓. การเปิดตัวและการส่งเสริมภาพลักษณ์อัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา
 - ๓.๑ การจัดงานเปิดตัว จำนวน ๑ ครั้ง ณ โรงแรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยจัดกิจกรรมการเปิดตัวการจัดนิทรรศการและแสดงอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา ได้แก่ ค่าจ้างเหมาจัดงาน ตกแต่งสถานที่ ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการของแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ค่าใช้จ่ายในการสาธิต การแสดงการให้ความรู้ งบประมาณ ๓๕๙,๕๐๐ บาท
 ๔. การประชาสัมพันธ์ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท

๕. การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการโครงการโดยการจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน ๑๐ เดือน และค่าวัสดุสำนักงานและค่าถ่ายเอกสารในโครงการ งบประมาณ ๒๔๖,๐๒๐ บาท

กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารสู่อาเซียน

๑.พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ราย (ผลิตภัณฑ์) ระยะเวลา ๒ วัน แนวทาง

๑.๑ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องตลาดสินค้า OTOP ประเภทอาหารในกลุ่มประเทศ ASEAN ASEAN+๓ ASEAN+๖ มาตรฐานอาหารสากล (Mini GMP GMP HHCP ฮาลาล ฯลฯ) การค้าและกฎหมายระหว่างประเทศ ระบบภาษีศุลกากร ระบบการขนส่ง Logistic

๑.๒ สาธิต/จัดแสดง ผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารแปรรูป จังหวัดละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ แนวทาง

๒.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ที่ขึ้นทะเบียน ปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙ จังหวัดละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๓. การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ แนวทาง

๓.๑ จัดแสดง/นำเสนอ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ จังหวัดละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลา ๒ วัน เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่น นำไปประชาสัมพันธ์อาหารล้านนาสู่อาเซียน

๔. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ในประเทศ

๕. การประชาสัมพันธ์ โดยการจัดทำเอกสาร

(๖) วิธีดำเนินงาน



ดำเนินการเอง



จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

(หน่วย:บาท)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๙	๒๙,๗๓๙,๔๐๐	-	๒๙,๗๓๙,๔๐๐
๒๕๖๐			
รวมทั้งสิ้น	๒๙,๗๓๙,๔๐๐	-	๒๙,๗๓๙,๔๐๐

/(๘) วงเงินของโครงการ

๕๓๗

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย) ๕๕

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๙,๗๓๙,๔๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน/ค่าใช้สอย/ค่าวัสดุ/ค่าสาธารณูปโภค		
ค่าตอบแทน	๑,๓๒๘,๘๐๐	
ค่าใช้สอย	๒๔,๕๗๙,๖๘๐	
ค่าวัสดุ	๓,๘๓๐,๙๒๐	
ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้วและสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือ เตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์
- ☐ มีแต่ไม่สมบูรณ์
- ☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ☒ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ☐ เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

/(๑๐) วิธีการบริหาร

๕๕

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑๐.๑ จัดให้มีการประชุมชี้แจงโครงการฯ ระดมความคิด ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขในการดำเนินงานโครงการ และมอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ

๑๐.๒ มีการติดตามประเมินผลโครงการฯ

๑๐.๓ ประสานงานเครือข่ายเชื่อมโยงการดำเนินงานในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และในพื้นที่เป้าหมาย ทุกระดับ

๑๐.๔ บูรณาการการดำเนินโครงการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑๑.๑ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Key Risk Area) : อาจไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๒ ความเสี่ยงด้านการสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชน (Negotiation Risk): ในการสนับสนุนคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการไม่ครบถ้วนทุกสาขาและกระจายไม่ทั่วถึง

(๑๒) แนวทางแก้ไข :

๑๒.๑ ดำเนินการเชิงบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมและให้ความสำคัญในเรื่องการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

๑๒.๒ การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ ให้กระจายในสาขาการผลิตอื่นๆ ในพื้นที่อย่างทั่วถึง

(๑๓) ผู้เสนอโครงการพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

(ลงชื่อ).....

(นายชาติรี อินนท์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

(ลงชื่อ).....

(นายภุชงค์ ธนาวณิช)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

(ลงชื่อ).....

(นายปวิณ ขำนิประศาสน์)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

Sen W

Yen W

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

โครงการพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

งบ พ.ร.บ. ๕๙

หน่วย : บาท

กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ รวม	จังหวัด				หมายเหตุ
			เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	
๒. กิจกรรมพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชน	๑๔,๙๐๔,๔๐๐	๑๐,๐๖๔,๑๔๐	๑,๖๙๑,๖๒๐	๑,๖๙๑,๖๒๐	๑,๔๕๗,๐๒๐	
๑. กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง	สำนักงานพาณิชย์	๘,๓๖๕,๐๐๐	-	๘,๓๖๕,๐๐๐	-	-	
๔. กิจกรรมอัตลักษณ์ล้านนาสปาสู่สากล	สำนักงานสาธารณสุข	๒,๒๕๐,๐๐๐	๒,๒๕๐,๐๐๐	-	-	-	
๓. กิจกรรมพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารสุ่อาเขียน	สำนักงานพัฒนาชุมชน	๔,๒๒๐,๐๐๐	๔๒๙,๓๐๐	๔๒๙,๓๐๐	๔๒๙,๓๐๐	๒,๙๓๒,๑๐๐	
รวมงบประมาณ		๒๙,๗๓๙,๔๐๐	๑๒,๗๔๓,๔๔๐	๑๐,๔๘๕,๙๒๐	๒,๑๒๐,๙๒๐	๔,๓๘๙,๑๒๐	

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ชื่อโครงการ พัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด	งบประมาณ	14,904,400	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	10,064,140	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	1,457,020	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	งบประมาณ	1,691,620	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	งบประมาณ	1,691,620	บาท
รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ		14,904,400	
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	14,904,400	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	320,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	10,983,600	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	3,600,800	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	4,780,000	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน , ลำปางและลำพูน			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,780,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	160,000	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	2,410,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	2,210,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1	งบประมาณ	4,780,000	บาท

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน OTOP กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		งบประมาณ	4,780,000	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน , ลำปางและลำพูน				
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์		งบประมาณ	770,000	บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	770,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		งบประมาณ	120,000	บาท
1) ค่าตอบแทนวิทยากร		งบประมาณ	120,000	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		งบประมาณ	610,000	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 200 คนๆละ 250 บาท/มื้อ รวม 3 มื้อ		งบประมาณ	150,000	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนๆละ 50 บาท/มื้อ รวม 4 มื้อ		งบประมาณ	40,000	บาท
3) ค่าเช่าที่พัก 200 คน ๆละ 450 บาท/คืน รวม 2 คืน		งบประมาณ	180,000	บาท
4) ค่าพาหนะ 200 คน ๆละ 2 เที่ยว (ไป-กลับ) จำนวน 1,200 บาท/คน		งบประมาณ	240,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		งบประมาณ	40,000	บาท
1) ค่าวัสดุการประชุมฯ 200 คน*200 บาท		งบประมาณ	40,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)		งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน		งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์		งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน		งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.1		งบประมาณ	770,000	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน , ลำปางและลำพูน				
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 สนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		งบประมาณ	2,160,000	บาท
งบดำเนินงาน		งบประมาณ	2,160,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		งบประมาณ	0	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		งบประมาณ	324,000	บาท
1) สนับสนุนวัสดุในการผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน		งบประมาณ	324,000	บาท
จำนวน 12 กลุ่มๆละ 27,000 บาท				
1.1 ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบกลุ่มละ 17,000 บาท		งบประมาณ	204,000	บาท
1.2 ค่าจ้างמהจัดทำบรรจุภัณฑ์ กลุ่มละ 10,000 บาท		งบประมาณ	120,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		งบประมาณ	1,836,000	บาท
1) สนับสนุนวัสดุในการผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่		งบประมาณ	1,026,000	บาท
จำนวน 38 กลุ่มๆละ 27,000 บาท				
1.1 ค่าอุปกรณ์เครื่องมือแกะสลัก อุปกรณ์จำนวน 50 ตัว/1 ชุด				
จำนวน 38 ชุด ๆละ 10,000 บาท		งบประมาณ	380,000	บาท
1.2 วัสดุใช้ในการจัดแสดงผลงาน 38 ชุดๆละ 7,000 บาท		งบประมาณ	266,000	บาท
1.3 ค่าสนับสนุนวัสดุบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลาก QR-CODE		งบประมาณ	380,000	บาท
2) สนับสนุนวัสดุในการผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ จังหวัดลำปาง		งบประมาณ	405,000	บาท
จำนวน 15 กลุ่มๆละ 27,000 บาท				

2.1 ฝ้ายเบอร์ 40/2 150 ลูกๆละ 1,200 บาท	งบประมาณ	180,000	บาท
2.2 ฝ้ายเบอร์ 40/3 120 ลูกๆละ 650 บาท	งบประมาณ	78,000	บาท
2.3 ผ้าขาวชนิดหนา ขนาด 90*150 ซม. 450 ชิ้นๆละ 95 บาท	งบประมาณ	42,750	บาท
2.4 กรรไกรตัดผ้า ขนาด 9 นิ้ว 75 อันๆละ 750 บาท	งบประมาณ	56,250	บาท
2.5 กระดาษเขียนแบบ 450 แผ่นๆละ 10 บาท	งบประมาณ	4,500	บาท
2.6 ซอคล้องสี่ ขนาดกล่องละ 7 แท่ง 75 กล่องๆละ 50 บาท	งบประมาณ	3,750	บาท
2.7 เตารีดไอน้ำ 15 เครื่องๆละ 2,500 บาท	งบประมาณ	37,500	บาท
2.8 ด้ายเย็บ 90 หลอดๆละ 25 บาท	งบประมาณ	2,250	บาท
3) สนับสนุนวัสดุในการผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ จังหวัดลำพูน	งบประมาณ	405,000	บาท
จำนวน 15 กลุ่มๆละ 27,000 บาท			
3.1 ผ้าฝ้ายทอมือ 707 เมตรๆละ 120 บาท	งบประมาณ	84,840	บาท
3.2 ผ้าฝ้ายโรงงาน 450 เมตรๆละ 60 บาท	งบประมาณ	27,000	บาท
3.3 ผ้าดิบ 11 ปอนด์ 156 พับๆละ 560 บาท	งบประมาณ	87,360	บาท
3.4 ด้ายเย็บ 360 หลอดๆละ 25 บาท	งบประมาณ	9,000	บาท
3.5 เชือกฝ้าย 770 กก.ๆละ 90 บาท	งบประมาณ	69,300	บาท
3.6 กระดุมกะลา 450 ลูกๆละ 50 บาท	งบประมาณ	22,500	บาท
3.7 ลูกปิดไม้ 300 ลูกๆละ 250 บาท	งบประมาณ	75,000	บาท
3.8 เตารีดไอน้ำ 15 เครื่องๆละ 2,000 บาท	งบประมาณ	30,000	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1. 2	งบประมาณ	2,160,000	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำปางและลำพูน			
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน	งบประมาณ	800,000	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	800,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	800,000	บาท
1) ค่าจ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแต่ละประเภท	งบประมาณ	800,000	บาท
จำนวน 80 กลุ่มๆละ 10,000 บาท			
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.3	งบประมาณ	800,000	บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ 1.4 เวทีการนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	450,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	40,000	บาท
1) ค่าตอบแทนวิทยากร	งบประมาณ	40,000	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	400,000	บาท
1) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น จำนวน 200 คนๆละ 250 บาท/มื้อ รวม 1 มื้อ	งบประมาณ	50,000	บาท
2) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนๆละ 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ	งบประมาณ	20,000	บาท
3) ค่าเช่าที่พัก 200 คน ๆละ 450 บาท/คืน รวม 1 คืน	งบประมาณ	90,000	บาท
4) ค่าพาหนะ 200 คน ๆละ 2 เที่ยว (ไป-กลับ) จำนวน 1,200 บาท/คน	งบประมาณ	240,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	10,000	บาท
1) ค่าวัสดุการประชุมฯ	งบประมาณ	10,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.1	งบประมาณ	450,000	บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน , ลำปางและลำพูน

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 พิธีเปิดตัวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว	งบประมาณ	600,000	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	600,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	600,000	บาท
1) ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิดตัวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	150,000	บาท
* ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 200 คนๆละ 150 บาท/มื้อ จำนวน 1 มื้อ	งบประมาณ	30,000	บาท
* ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนๆละ 50 บาท/มื้อ รวม 2 มื้อ	งบประมาณ	20,000	บาท
* ค่าจัดสถานที่/เครื่องเสียง/ดนตรี	งบประมาณ	50,000	บาท
* ค่าพิธีกร/การแสดง	งบประมาณ	30,000	บาท
* ค่าสาธิตและแสดงวัฒนธรรมหมู่บ้าน	งบประมาณ	20,000	บาท
2) ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิดตัวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	150,000	บาท
3) ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิดตัวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง	งบประมาณ	150,000	บาท
4) ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิดตัวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน	งบประมาณ	150,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	0	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท

งบรายจ่ายอื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 1.5

งบประมาณ

600,000

บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาด

งบประมาณ

6,300,000

บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

6,300,000

บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ

-

บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ

6,300,000

บาท

1) ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมช่องทางการตลาดภายในประเทศ

งบประมาณ

6,300,000

บาท

*ค่าเช่าบูธและตกแต่ง

งบประมาณ

1,500,000

บาท

*ค่าเช่าสถานที่

งบประมาณ

1,000,000

บาท

*ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน

งบประมาณ

300,000

บาท

*ค่าจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายระหว่างการจัดงาน

งบประมาณ

3,500,000

บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ

0

บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ

-

บาท

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

-

บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

-

บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ

-

บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

-

บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 3

งบประมาณ

6,300,000

บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ

2,420,000

บาท

กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาการตลาดสินค้าหัตถกรรมด้วยเว็บไซต์

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

2,420,000

บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

งบประมาณ

160,000

บาท

1) ค่าตอบแทนการจัดเก็บข้อมูลงานหัตถกรรมจากผลิตภัณฑ์ชุมชน 80 ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ

160,000

บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ

1,060,000

บาท

1) ค่าจ้างเหมาการจัดทำ QR-Code ผลิตภัณฑ์ชุมชน 80 ผลิตภัณฑ์/1,000 บาท

งบประมาณ

80,000

บาท

2) ค่าจ้างเหมาการแปลข้อมูลภาษาอังกฤษ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 80 ผลิตภัณฑ์@7,000

งบประมาณ

560,000

บาท

3) ค่าจ้างเหมาการแปลข้อมูลภาษาจีน ผลิตภัณฑ์ชุมชน 80 ผลิตภัณฑ์@ 4,000 บาท

งบประมาณ

320,000

บาท

4) ค่าจ้างเหมาการจัดทำเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์ OTOP

งบประมาณ

100,000

บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

งบประมาณ

1,200,000

บาท

1) ค่าวัสดุเอกสารประชาสัมพันธ์ จำนวนเล่มละ 240,000 แผ่น จำนวน 80 ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ

1,200,000

บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)

งบประมาณ

-

บาท

งบลงทุน

- ค่าครุภัณฑ์

งบประมาณ

-

บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ

-

บาท

งบอุดหนุน

งบประมาณ

-

บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

-

บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อยที่ 4

งบประมาณ

2,420,000

บาท

กิจกรรมที่ 4 การบริหารโครงการ

งบประมาณ 1,404,400 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,404,400	บาท
ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	1,111,600	บาท
1) ค่าเบี้ยเลี้ยง จนท.พช.จำนวน 40 คนๆละ 240 บาท/วัน รวม 30 วัน	งบประมาณ	288,000	บาท
1.1) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน	งบประมาณ	72,000	บาท
1.2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 10 คน	งบประมาณ	72,000	บาท
1.3) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จำนวน 10 คน	งบประมาณ	72,000	บาท
1.4) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน จำนวน 10 คน	งบประมาณ	72,000	บาท
2) ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ประสานงาน 4 จังหวัด (40 คนX12,000บาท)	งบประมาณ	480,000	บาท
2.1) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน	งบประมาณ	120,000	บาท
2.2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 10 คน	งบประมาณ	120,000	บาท
2.3) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จำนวน 10 คน	งบประมาณ	120,000	บาท
2.4) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน จำนวน 10 คน	งบประมาณ	120,000	บาท
3) ค่าจัดประชุมคณะทำงานและเจ้าหน้าที่ 4 ครั้งๆละ 30 คน ครั้งละ 1 วัน	งบประมาณ	243,600	บาท
3.1) ค่าอาหารมื้อเที่ยง/เย็น 30 คนๆละ 300 บาท จำนวน 6 มื้อ 4 วัน	งบประมาณ	54,000	บาท
3.2) ค่าอาหารว่าง 30 คนๆละ 50 บาท จำนวน 8 มื้อ 4 วัน	งบประมาณ	12,000	บาท
3.3) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม 30 คน ะละ 4 เที่ยว (ไป-กลับ) ครั้งละ1,300 บาท/ค	งบประมาณ	156,000	บาท
3.4) ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 12คน ะละ 450 บาท/คืน รวม 4 คืน	งบประมาณ	21,600	บาท
4) ค่าจ้างเหมาสรุปผลการดำเนินโครงการ จำนวน 4 จังหวัด@ 5,000 บาท	งบประมาณ	20,000	บาท
5) ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน 4 จังหวัด@ 20,000 บาท	งบประมาณ	80,000	บาท
ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	292,800	บาท
1) กระดาษถ่ายเอกสารและวัสดุสำนักงานอื่นๆ	งบประมาณ	190,800	บาท
2) ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	30,000	บาท
3) ค่าวัสดุในการประชุม	งบประมาณ	72,000	บาท
-ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4 งบประมาณ 1,404,400 บาท

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง-งบประมาณ 8,365,000 บาท

โครงการพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน

กิจกรรมที่จะดำเนินการ

กิจกรรมย่อยที่ 1 การประชาสัมพันธ์โครงการฯ และรณรงค์การสวมใส่ผ้าทอ จำนวน 4 ช่องทาง

กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบ การตลาด ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง

2.1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จำนวน 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 35 ชั่วโมง จำนวน 80

2.2 ฝึกอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จำนวน 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 28 ชั่วโมง จำนวน 20 ราย

2.3 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง

จำนวน 20 ราย

กิจกรรมย่อยที่ 3 การแสดงและจำหน่ายผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 50 ราย 7 วัน

กิจกรรมย่อยที่ 4 การเชื่อมโยงตลาดผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องสู่สากล จำนวน 1 ครั้ง

กิจกรรมย่อยที่ 5 การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้า โดยนาย/นางแบบกิตติมศักดิ์และนายแบบ/นางแบบมืออาชีพ

จำนวน 1 ครั้ง

กิจกรรมย่อยที่ 6 การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	8,365,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	616,400	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	7,601,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	147,600	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รวมทั้งสิ้น 8,365,000 บาท

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ 1 การประชาสัมพันธ์โครงการฯ และการระดมทุนเพื่อสนับสนุน จำนวน 1 กิจกรรม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	1,000,000	บาท
1. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ฯ	งบประมาณ	1,000,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ 1,000,000 บาท

กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบ การตลาด การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.1 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จำนวน 1 ครั้ง 35 ชั่วโมง (3 กิจกรรม)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,111,700	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)	งบประมาณ	350,000	บาท
(1) ค่าตอบแทนวิทยากรเชี่ยวชาญ จำนวน 1 คน / 2 วัน ๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ งบประมาณ 5,000 บาท		70,000	บาท
(2) ค่าตอบแทนวิทยากรเชี่ยวชาญ จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 7 ชั่วโมง งบประมาณ 5,000 บาท	✓	70,000	บาท
(3) ค่าตอบแทนวิทยากรเชิงปฏิบัติการ จำนวน 3 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท	✓	25,200	บาท
(4) ค่าตอบแทนวิทยากรเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท	✓	50,400	บาท
(5) ค่าตอบแทนวิทยากรเชิงปฏิบัติการ (ผู้ช่วย) จำนวน 8 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ งบประมาณ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท	✓	134,400	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	716,900	บาท
(1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่/ผู้สังเกตการณ์ งบประมาณ รวม 90 คน จำนวน 10 มื้อ ๆ ละ 50 บาท	✓	45,000	บาท
(2) ค่าอาหารผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่/ผู้สังเกตการณ์ รวม 90 คน จำนวน 5 วัน ๆ ละ 550 บาท (2 มื้อ/วัน)	✓	247,500	บาท
(3) ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 80 คน	✓	46,000	บาท
(4) ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 80 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 750 บาท	✓	240,000	บาท
(5) ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 5 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 1,500 บาท	✓	30,000	บาท

(6) ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 80 ชุด ๆ ละ 250 บาท	งบประมาณ	20,000	บาท
(7) ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋ใส่เอกสารฯ จำนวน 80 ใบ ๆ ละ 300 บาท	งบประมาณ	24,000	บาท
(8) ค่าจ้างเหมาจัดทำการประเมินผลการฝึกอบรม/สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	50,000	บาท
(9) ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 80 ฉบับ ๆ ละ 55 บาท	งบประมาณ	4,400	บาท
(10) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิด การฝึกอบรม (พิธีกร/ตกแต่งสถานที่/ป้ายฯ ของที่ระลึก ฯลฯ)	งบประมาณ	10,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุนรายการ)	งบประมาณ	44,800	บาท
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน อุปกรณ์	งบประมาณ	4,800	บาท
(2) ค่าวัสดุที่จำเป็นอื่น ๆ สำหรับการฝึกปฏิบัติการ (ผ้าทอ/เข็ม/ด้ายฯลฯ)	งบประมาณ	40,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	338,300	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุนรายการ)	งบประมาณ	134,400	บาท
(1) ค่าตอบแทนวิทยากรเชิงปฏิบัติการ จำนวน 4 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 7 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท	งบประมาณ	134,400	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุนรายการ)	งบประมาณ	201,100	บาท
(1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่/ผู้สังเกตการณ์ งบประมาณรวม 25 คน จำนวน 8 มื้อ ๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	10,000	บาท
(2) ค่าอาหารผู้เข้าอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่/ผู้สังเกตการณ์ รวม 25 คน จำนวน 4 วัน ๆ ละ 550 บาท (2 มื้อ/วัน)	งบประมาณ	55,000	บาท
(3) ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 20 คน ๆ ละ 1,000 บาท	งบประมาณ	20,000	บาท
(4) ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 20 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 750 บาท	งบประมาณ	60,000	บาท
(5) ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 4 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 750 บาท	งบประมาณ	12,000	บาท
(6) ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 20 ชุด ๆ ละ 350 บาท	งบประมาณ	7,000	บาท
(7) ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋ใส่เอกสารฯ จำนวน 20 ใบ ๆ ละ 300 บาท	งบประมาณ	6,000	บาท
(8) ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารสรุปผลการอบรมเฉพาะ 20 ราย ๆ ละ 10 เล่ม ๆ ละ 150 บาท	งบประมาณ	30,000	บาท

(9) ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 20 ฉบับ ๆ ละ 55 บาท	งบประมาณ	1,100	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	2,800	บาท
(1) ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน อุปกรณ์	งบประมาณ	2,800	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

๒.๖ กิจกรรมบูรณาการผลิตภัณฑ์นิเทศและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จำนวน 10 รายการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	1,000,000	บาท
1. ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	งบประมาณ	1,000,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	2,450,000	บาท

กิจกรรมผลิตวีซีดีและแผ่นซีดีจากผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จำนวน 1 ครั้ง ๑๐ รายการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,950,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	1,950,000	บาท
1. ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายผ้าทอและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง	งบประมาณ	1,950,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033 2034 2035 2036 2037 2038 2039 2040 2041 2042 2043 2044 2045 2046 2047 2048 2049 2050 2051 2052 2053 2054 2055 2056 2057 2058 2059 2060 2061 2062 2063 2064 2065 2066 2067 2068 2069 2070 2071 2072 2073 2074 2075 2076 2077 2078 2079 2080 2081 2082 2083 2084 2085 2086 2087 2088 2089 2090 2091 2092 2093 2094 2095 2096 2097 2098 2099 2100 2101 2102 2103 2104 2105 2106 2107 2108 2109 2110 2111 2112 2113 2114 2115 2116 2117 2118 2119 2120 2121 2122 2123 2124 2125 2126 2127 2128 2129 2130 2131 2132 2133 2134 2135 2136 2137 2138 2139 2140 2141 2142 2143 2144 2145 2146 2147 2148 2149 2150 2151 2152 2153 2154 2155 2156 2157 2158 2159 2160 2161 2162 2163 2164 2165 2166 2167 2168 2169 2170 2171 2172 2173 2174 2175 2176 2177 2178 2179 2180 2181 2182 2183 2184 2185 2186 2187 2188 2189 2190 2191 2192 2193 2194 2195 2196 2197 2198 2199 2200 2201 2202 2203 2204 2205 2206 2207 2208 2209 2210 2211 2212 2213 2214 2215 2216 2217 2218 2219 2220 2221 2222 2223 2224 2225 2226 2227 2228 2229 2230 2231 2232 2233 2234 2235 2236 2237 2238 2239 2240 2241 2242 2243 2244 2245 2246 2247 2248 2249 2250 2251 2252 2253 2254 2255 2256 2257 2258 2259 2260 2261 2262 2263 2264 2265 2266 2267 2268 2269 2270 2271 2272 2273 2274 2275 2276 2277 2278 2279 2280 2281 2282 2283 2284 2285 2286 2287 2288 2289 2290 2291 2292 2293 2294 2295 2296 2297 2298 2299 2300 2301 2302 2303 2304 2305 2306 2307 2308 2309 2310 2311 2312 2313 2314 2315 2316 2317 2318 2319 2320 2321 2322 2323 2324 2325 2326 2327 2328 2329 2330 2331 2332 2333 2334 2335 2336 2337 2338 2339 2340 2341 2342 2343 2344 2345 2346 2347 2348 2349 2350 2351 2352 2353 2354 2355 2356 2357 2358 2359 2360 2361 2362 2363 2364 2365 2366 2367 2368 2369 2370 2371 2372 2373 2374 2375 2376 2377 2378 2379 2380 2381 2382 2383 2384 2385 2386 2387 2388 2389 2390 2391 2392 2393 2394 2395 2396 2397 2398 2399 2400 2401 2402 2403 2404 2405 2406 2407 2408 2409 2410 2411 2412 2413 2414 2415 2416 2417 2418 2419 2420 2421 2422 2423 2424 2425 2426 2427 2428 2429 2430 2431 2432 2433 2434 2435 2436 2437 2438 2439 2440 2441 2442 2443 2444 2445 2446 2447 2448 2449 2450 2451 2452 2453 2454 2455 2456 2457 2458 2459 2460 2461 2462 2463 2464 2465 2466 2467 2468 2469 2470 2471 2472 2473 2474 2475 2476 2477 2478 2479 2480 2481 2482 2483 2484 2485 2486 2487 2488 2489 2490 2491 2492 2493 2494 2495 2496 2497 2498 2499 2500 2501 2502 2503 2504 2505 2506 2507 2508 2509 2510 2511 2512 2513 2514 2515 2516 2517 2518 2519 2520 2521 2522 2523 2524 2525 2526 2527 2528 2529 2530 2531 2532 2533 2534 2535 2536 2537 2538 2539 2540 2541 2542 2543 2544 2545 2546 2547 2548 2549 2550 2551 2552 2553 2554 2555 2556 2557 2558 2559 2560 2561 2562 2563 2564 2565 2566 2567 2568 2569 2570 2571 2572 2573 2574 2575 2576 2577 2578 2579 2580 2581 2582 2583 2584 2585 2586 2587 2588 2589 2590 2591 2592 2593 2594 2595 2596 2597 2598 2599 2600 2601 2602 2603 2604 2605 2606 2607 2608 2609 2610 2611 2612 2613 2614 2615 2616 2617 2618 2619 2620 2621 2622 2623 2624 2625 2626 2627 2628 2629 2630 2631 2632 2633 2634 2635 2636 2637 2638 2639 2640 2641 2642 2643 2644 2645 2646 2647 2648 2649 2650 2651 2652 2653 2654 2655 2656 2657 2658 2659 2660 2661 2662 2663 2664 2665 2666 2667 2668 2669 2670 2671 2672 2673 2674 2675 2676 2677 2678 2679 2680 2681 2682 2683 2684 2685 2686 2687 2688 2689 2690 2691 2692 2693 2694 2695 2696 2697 2698 2699 2700 2701 2702 2703 2704 2705 2706 2707 2708 2709 2710 2711 2712 2713 2714 2715 2716 2717 2718 2719 2720 2721 2722 2723 2724 2725 2726 2727 2728 2729 2730 2731 2732 2733 2734 2735 2736 2737 2738 2739 2740 2741 2742 2743 2744 2745 2746 2747 2748 2749 2750 2751 2752 2753 2754 2755 2756 2757 2758 2759 2760 2761 2762 2763 2764 2765 2766 2767 2768 2769 2770 2771 2772 2773 2774 2775 2776 2777 2778 2779 2780 2781 2782 2783 2784 2785 2786 2787 2788 2789 2790 2791 2792 2793 2794 2795 2796 2797 2798 2799 2800 2801 2802 2803 2804 2805 2806 2807 2808 2809 2810 2811 2812 2813 2814 2815 2816 2817 2818 2819 2820 2821 2822 2823 2824 2825

บาท	40,000	งบประมาณ	1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานนอกเหนือจากงบดำเนินงาน 5 รายการ
บาท	132,000	งบประมาณ	- ค่าเช่ารถ (รถบรรทุก)
บาท	365,000	งบประมาณ	ค่าเช่ารถบรรทุก

17 MAR 1967

ឆ្នាំ	000'009'1	រូបរាងផ្សេងៗ	5 ឆ្នាំនៃបទប្បញ្ញត្តិផ្សេងៗ
ឆ្នាំ	-	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍
ឆ្នាំ	-	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍
ឆ្នាំ	-	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍
ឆ្នាំ	-	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍
ឆ្នាំ	-	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍
ឆ្នាំ	-	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍
ឆ្នាំ	-	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍
ឆ្នាំ	-	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍
ឆ្នាំ	000'009'1	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍
ឆ្នាំ	000'009'1	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍
ឆ្នាំ	-	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍
ឆ្នាំ	000'009'1	រូបរាងផ្សេងៗ	អនុវត្តន៍

136 11.5.11

[illegible]

លេខ	000'000'1	ឈ្មោះគម្រោង	រយៈពេលប្រតិបត្តិការ
លេខ	-	គម្រោង	អនុវត្ត
លេខ	-	គម្រោង	អនុវត្ត
លេខ	-	គម្រោង	អនុវត្ត
លេខ	-	គម្រោង	អនុវត្ត
លេខ	-	គម្រោង	អនុវត្ត
លេខ	-	គម្រោង	អនុវត្ត
លេខ	-	គម្រោង	អនុវត្ត
លេខ	-	គម្រោង	អនុវត្ត
លេខ	000'000'1	គម្រោង	អនុវត្ត
លេខ	000'000'1	គម្រោង	អនុវត្ត
លេខ	-	គម្រោង	អនុវត្ត
លេខ	000'000'1	គម្រោង	អនុវត្ត

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99

ឈ្មោះ	លេខ	កាលបរិច្ឆេទ
លេខ 000'0567	លេខ ១២៣	១២/០៥/២០២៤
ឈ្មោះ	លេខ	កាលបរិច្ឆេទ
លេខ ០០០'០៥៦៧	លេខ ១២៣	១២/០៥/២០២៤

IN-ISO

2. ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานในวันหยุดราชการ จำนวน 5 คน ๆ ละ 420 บงบประมาณ
จำนวน 20 วัน

งบ 42,000 บาท

3. ค่าตอบแทนกรรมการ ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณ	50,000	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	133,000	บาท
1. ค่าจ้างจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	20,000	บาท
2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการฯ	งบประมาณ	50,000	บาท
3. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณ	20,000	บาท
4. ค่าบริหารจัดการ	งบประมาณ	43,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)	งบประมาณ	100,000	บาท
1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	50,000	บาท
2. ค่าวัสดุสำนักงานฯ	งบประมาณ	50,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6

งบประมาณ 365,000 บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายตัวจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ๕๗

แผนงาน: :โครงการอัตลักษณ์ล้านนาสปาสู่สากล ภายใต้โครงการพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

ผลผลิต:Northern Land Port

กิจกรรมหลัก:โครงการอัตลักษณ์ล้านนาสปาสู่สากล

ภายใต้โครงการพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,250,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	355,800 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,811,680 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	82,520 บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาการบริการให้มีอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาสู่สากล	งบประมาณ	826,480 บาท
1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการ เตรียมความพร้อมการพัฒนาการบริการให้มีอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาสู่สากล	งบประมาณ	179,080 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	179,080 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	14,400 บาท
1.ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน 4 ชั่วโมง 1,200 บาท	งบประมาณ	9,600 บาท
2.ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คน 4 ชั่วโมง 600 บาท	งบประมาณ	4,800 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	156,680 บาท
1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน 300 บาท 1 วัน	งบประมาณ	30,000 บาท
2. ค่าอาหารว่าง จำนวน 100 คน 50 บาท 2 มื้อ 1 วัน	งบประมาณ	10,000 บาท
3. ค่าพาหนะวิทยากร	งบประมาณ	20,000 บาท
4. ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุมจากกลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	38,680 บาท
4.ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมประชุมจากกลุ่มจังหวัด จำนวน 15 ห้อง 1,500 บาท	งบประมาณ	22,500 บาท
4. ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 ห้อง 1,500 บาท 1 คืน	งบประมาณ	3,000 บาท
8. ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสานเอกสาร จำนวน 100 ใบ 150 บาท	งบประมาณ	15,000 บาท
9. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม 100 ชุด 150 บาท	งบประมาณ	15,000 บาท
10.ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 วัน 2,500 บาท	งบประมาณ	2,500 บาท

ค่าวัสดุ

1.ค่าวัสดุสำนักงาน เช่นแฟ้ม สมุด

งบประมาณ 8,000 บาท
งบประมาณ 8,000 บาท

1.2 การอบรมหลักสูตรอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา มี 4 หลักสูตร

งบประมาณ 647,400 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 647,400 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ 130,800 บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 492,500 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ 24,100 บาท

(1) การอบรม เรื่อง การนวดด้วยน้ำมันหอมระเหย (Aroma Massage)

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 155,400 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ 36,600 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 1 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท

งบประมาณ 1,200 บาท

2.ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 59 ชั่วโมง ะละ 600 บาท

งบประมาณ 35,400 บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 111,800 บาท

1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 120 บาท 4 วัน

งบประมาณ 14,400 บาท

2. ค่าอาหารว่าง จำนวน 30คนๆละ 30 บาท 2 มื้อ 4 วัน

งบประมาณ 7,200 บาท

3. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม วันละ8,000 บาท 4 วัน

งบประมาณ 32,000 บาท

4. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียม วัสดุ ในการอบรม

งบประมาณ 30,000 บาท

5. ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 30ใบๆละ 50 บาท

งบประมาณ 1,500 บาท

6. ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสาร จำนวน 30ใบๆละ150 บาท

งบประมาณ 4,500 บาท

7. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คัน ะละ 1,800 บาท 4 วัน

งบประมาณ 14,400 บาท

8. ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม

งบประมาณ 7,800 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ 7,000 บาท

1.ค่าวัสดุสำนักงาน เช่นแฟ้ม สมุด และอื่นๆ

งบประมาณ 4,500 บาท

2. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เช่นหมึกพิมพ์

งบประมาณ 2,500 บาท

(2) การอบรมเรื่อง การนวดล้านนาผสมผสาน (Lanna Spa Experience)

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 132,000 บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ 33,000 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 1 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท

งบประมาณ 1,200 บาท

2.ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 53 ชั่วโมง ะละ 600 บาท

งบประมาณ 31,800 บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 95,400 บาท

1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 22 คนๆละ 120 บาท 5 วัน

งบประมาณ 13,200 บาท

2. ค่าอาหารว่าง จำนวน 22 คนๆละ 30 บาท 2 มื้อ 5 วัน

งบประมาณ 6,600 บาท

3. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม วันละ6,000 บาท 5 วัน

งบประมาณ 30,000 บาท

4. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียม วัสดุ ผลิตภัณฑ์ ในการอบรม

งบประมาณ 17,600 บาท

5. ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 22 ใบๆละ 50 บาท	งบประมาณ	1,100 บาท
6. ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสาร จำนวน 22ใบๆละ150 บาท	งบประมาณ	3,300 บาท
7. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คัน ๆละ 1,800 บาท 5 วัน	งบประมาณ	18,000 บาท
8. ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	งบประมาณ	5,600 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	3,600 บาท
1.ค่าวัสดุสำนักงาน เช่นแฟ้ม สมุด และอื่นๆ	งบประมาณ	1,100 บาท
2. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เช่นหมึกพิมพ์	งบประมาณ	2,500 บาท
(3) การอบรมเรื่อง การใช้น้ำด้วยภูมิปัญญาแบบล้านนาและสากล	งบประมาณ	241,300 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	241,300 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	46,800 บาท
2.ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 78 ชั่วโมง ๆละ 600 บาท	งบประมาณ	46,800 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	181,000 บาท
1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คนๆละ 120 บาท 3 วัน	งบประมาณ	14,400 บาท
2. ค่าอาหารว่าง จำนวน 40 คนๆละ 30 บาท 2 มื้อ 3 วัน	งบประมาณ	7,200 บาท
3. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม วันละ24,000 บาท 3 วัน	งบประมาณ	72,000 บาท
4. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียม วัสดุ ผลิตภัณฑ์ ในการอบรม	งบประมาณ	40,000 บาท
5. ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 40 ใบๆละ 50 บาท	งบประมาณ	2,000 บาท
6. ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสาร จำนวน 40ใบๆละ150 บาท	งบประมาณ	6,000 บาท
7. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 คัน ๆละ 1,800 บาท 3 วัน	งบประมาณ	21,600 บาท
9. ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	งบประมาณ	17,800 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	13,500 บาท
1.ค่าวัสดุสำนักงาน เช่นแฟ้ม สมุด และอื่นๆ	งบประมาณ	11,000 บาท
2. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เช่นหมึกพิมพ์	งบประมาณ	2,500 บาท
(4) การอบรมเรื่อง สรรสร้างเอกลักษณ์สปาไทยล้านนาด้วยผลไม้ตามฤดูกาล	งบประมาณ	118,700 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	118,700 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	14,400 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 24 ชั่วโมงๆละ 600 บาท	งบประมาณ	14,400 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	104,300 บาท
1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 35 คนๆละ 120 บาท 2 วัน	งบประมาณ	8,400 บาท
2. ค่าอาหารว่าง จำนวน 35คนๆละ 35 บาท 2 มื้อ 2 วัน	งบประมาณ	4,900 บาท
3. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม วันละ2,500 บาท 2 วัน	งบประมาณ	5,000 บาท
4. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัตถุดิบ วัสดุวิทยาศาสตร์ สารเคมี ในการอบรม	งบประมาณ	63,000 บาท
5. ค่าจ้างเหมาจัดทำฉลากบรรจุภัณฑ์	งบประมาณ	8,000 บาท
6. ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 35ใบๆละ 50 บาท	งบประมาณ	1,750 บาท

8. ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสาร จำนวน 35 ใบๆละ 150 บาท	งบประมาณ	5,250 บาท
9. ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	งบประมาณ	8,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	826,480 บาท
กิจกรรมที่ 2 การประเมินคุณภาพสถานประกอบการอัตลักษณ์ไทยด้านนาสปา	งบประมาณ	368,000 บาท
2.1 การประชุมเพื่อพัฒนาเกณฑ์อัตลักษณ์ไทยด้านนาสปา	งบประมาณ	45,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	45,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	24,000 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 10 คนๆละ 1 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท 2 ครั้ง	งบประมาณ	24,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	21,000 บาท
1. ค่าอาหารกลางวัน 30 คนๆละ 250 บาท 1 มื้อ 2 ครั้ง	งบประมาณ	15,000 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คนๆละ 50 บาท 2 มื้อ 2 ครั้ง	งบประมาณ	6,000 บาท
2.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินคุณภาพอัตลักษณ์ไทยด้านนาสปา และการมอบรางวัล สถานประกอบการอัตลักษณ์ไทยด้านนา	งบประมาณ	323,000 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	323,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	144,000 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร 5 คนๆละ 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 12 วัน	งบประมาณ	144,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	174,000 บาท
1. ค่าที่พัก 7 ห้องๆละ 1,500 บาท 1 คืน 1 ครั้ง	งบประมาณ	10,500 บาท
2. ค่าพาหนะในการประเมินในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 7 คนๆละ 3,800 บาท	งบประมาณ	26,600 บาท
3. ค่าอาหารกลางวัน 10 คนๆละ 200 บาท 1 มื้อ 12 วัน	งบประมาณ	24,000 บาท
4. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 10 คนๆละ 35 บาท 2 มื้อ 12 วัน	งบประมาณ	8,400 บาท
5. ค่าอาหารเย็น 10 คนๆละ 350 บาท 1 มื้อ 1 วัน	งบประมาณ	3,500 บาท
6. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 2,500 บาท 7 วัน (จังหวัดเชียงใหม่) 1 คันๆละ 3,000 บาท 1 วัน 2 จังหวัด (ลำพูน ลำปาง) 1 คันๆละ 5,000 บาท 2 วัน	งบประมาณ	33,500 บาท
7. ค่าโล่รางวัล 15 ชุดๆละ 3,000 บาท	งบประมาณ	45,000 บาท
8. ค่าโล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับคณะกรรมการ 15 ชุดๆละ 1,500 บาท	งบประมาณ	22,500 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	5,000 บาท
1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น แฟ้ม สมุด	งบประมาณ	5,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	368,000 บาท
กิจกรรมที่ 3 การเปิดตัวและการส่งเสริมภาพลักษณ์อัตลักษณ์ไทยด้านนาสปา	งบประมาณ	359,500 บาท
3.1 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเปิดตัว และการส่งเสริมภาพลักษณ์อัตลักษณ์ไทยด้านนาสปาจำนวน 1 ครั้ง	งบประมาณ	359,500 บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	359,500 บาท

คำตอบแทน

1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 5 คนๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท

งบประมาณ 12,000 บาท

งบประมาณ 12,000 บาท

ค่าใช้จ่าย

1. ค่าที่พัก 15 ห้องๆละ 1500 บาท 2 คืน

งบประมาณ 347,500 บาท

2. ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม

งบประมาณ 45,000 บาท

3. ค่าอาหารกลางวัน 100 คนๆละ 300 บาท 1 มื้อ

งบประมาณ 35,000 บาท

4. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 คนๆละ 50 บาท 2 มื้อ 1 วัน

งบประมาณ 30,000 บาท

5. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่นิทรรศการ อุปกรณ์สาธิตสำหรับกิจกรรม

งบประมาณ 10,000 บาท

6. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมพิธีเปิดงานและการแสดง

งบประมาณ 150,000 บาท

7. ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 2,500 บาท 1 วัน

งบประมาณ 60,000 บาท

8. ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสานจำนวน 100 ใบๆละ 150 บาท

งบประมาณ 2,500 บาท

งบประมาณ 15,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ 359,500 บาท

กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ 450,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 450,000 บาท

คำตอบแทน

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 450,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก

งบประมาณ 450,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4

งบประมาณ 450,000 บาท

กิจกรรมที่ 5 การบริหารจัดการโครงการ

งบประมาณ 246,020 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 246,020 บาท

คำตอบแทน

งบประมาณ 30,600 บาท

1. ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลา จำนวน 3 คนๆละ 200 บาท 30 วัน จำนวน 3 คนๆละ 420 บาท 10 วัน

งบประมาณ 30,600 บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 170,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ 10 เดือนๆละ 15,000 บาท

งบประมาณ 150,000 บาท

2. ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม

งบประมาณ 20,000 บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ 45,420 บาท

1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น แฟ้ม สมุด

งบประมาณ 32,920 บาท

2. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เช่น หมึกพิมพ์และอื่นๆ

งบประมาณ 12,500 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5

งบประมาณ 246,020 บาท

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙			
โครงการ พัฒนาหัตถอุตสาหกรรม สร้างสรรค์สู่สากล			
กิจกรรม พัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารสุ่อาเซียน	งบประมาณ	๔,๒๒๐,๐๐๐	บาท
หน่วยงานเข้าร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน			
กิจกรรมที่จะดำเนินการ			
<u>กิจกรรมที่ ๑</u> พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๖๐ ราย (ผลิตภัณฑ์) ระยะเวลา ๒ วัน <u>แนวทาง</u> ๑) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องตลาดสินค้า OTOP ประเภทอาหารในกลุ่มประเทศ ASEAN ASEAN+๓ ASEAN+๖ มาตรฐานอาหารสากล (Mini GMP GMP HHCP ฮาลาล ฯลฯ) การค้าและกฎหมายระหว่างประเทศ ระบบภาษีศุลกากร ระบบการขนส่ง Logistic ๒) สาธิต/จัดแสดง ผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารแปรรูป จังหวัดละ ๑๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ ผลิตภัณฑ์			
<u>กิจกรรมที่ ๒</u> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ <u>แนวทาง</u> พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ที่ขึ้นทะเบียนปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙ จังหวัดละ ๑๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ ผลิตภัณฑ์			
<u>กิจกรรมที่ ๓</u> การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ <u>แนวทาง</u> จัดแสดง/นำเสนอ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ จังหวัดละ ๑๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลา ๒ วัน เพื่อคัดเลือก ผลิตภัณฑ์เด่น นำไปประชาสัมพันธ์อาหารล้านนาสู่อาเซียน			
<u>กิจกรรมที่ ๔</u> การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารภายในประเทศ จำนวน ๑๐๐ ราย ๑ ครั้ง ๕ - ๗ วัน			
<u>กิจกรรมที่ ๕</u> การประชาสัมพันธ์ โดยการจัดทำเอกสาร			
		๔,๒๒๐,๐๐๐	
รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔,๒๒๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๓๖,๖๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๔,๑๘๓,๔๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ		บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมทั้งสิ้น		๔,๒๒๐,๐๐๐	บาท
รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม			
กิจกรรม ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๖๐ ราย (ผลิตภัณฑ์) ระยะเวลา ๒ วัน			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔๘๐,๓๖๐	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐	บาท
๑) ค่าวิทยากรบรรยาย ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท	งบประมาณ	๓,๐๐๐	บาท
๒) ค่าวิทยากรกลุ่ม ๔ คนๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๔๖๕,๓๖๐	บาท
๑) ค่าเช่าที่พัก กลุ่ม/ผู้ประกอบการ จนท. โครงการ/อำเภอ ๑ คืน จำนวน ๑๓๓ คนๆละ ๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๖๖,๕๐๐	บาท
๒) ค่าพาหนะเหมาจ่าย กลุ่ม/ผู้ประกอบการ จนท. โครงการ/อำเภอ จำนวน ๑๓๓ คน	งบประมาณ	๗๒,๗๐๐	บาท

๓) ค่าจ้างจัดทำกระเป๋าสีใส่เอกสาร จำนวน ๖๑ ใบๆละ ๘๐ บาท งบประมาณ

๔) ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖๑ ชุดๆละ ๘๐ บาท งบประมาณ

๕) ค่าจ้างจัดสถานที่สาธิตแสดงสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ

๖) ค่าจ้างเหมารถยนต์ขนส่งวัสดุอุปกรณ์ สินค้า/ผลิตภัณฑ์ ในการจัดสาธิต หรือจัดแสดง ๔ จังหวัด งบประมาณ

๗) ค่าวัสดุในการสาธิต ๔ จังหวัดๆละ ๑๕,๐๐๐ งบประมาณ

๘) ค่าอาหารกลุ่ม/ผู้ประกอบการ วิทยากร จนท.โครงการ/อำเภอ ๓ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑๓๘ คน งบประมาณ

๙) อาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่ม/ผู้ประกอบการ วิทยากร จนท.โครงการ/อำเภอ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท จำนวน ๑๓๘ คน งบประมาณ

- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ) งบประมาณ

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ) งบประมาณ

งบลงทุน งบประมาณ

- ค่าครุภัณฑ์ งบประมาณ

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบประมาณ

งบอุดหนุน งบประมาณ

งบรายจ่ายอื่น งบประมาณ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑

งบประมาณ

๔๘๐,๓๖๐

บาท

กิจกรรม ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

งบดำเนินงาน งบประมาณ

๑,๘๐๐,๐๐๐

บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ) งบประมาณ

-

บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ) งบประมาณ

๑,๘๐๐,๐๐๐

บาท

๑) ค่าจ้างศึกษา วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร จัดทำผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ๔ จังหวัด จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ

๑,๒๐๐,๐๐๐

บาท

๒) ค่าจ้างจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ตามต้นแบบ ๖๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ

๖๐๐,๐๐๐

บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ) งบประมาณ

-

บาท

- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ) งบประมาณ

-

บาท

งบลงทุน งบประมาณ

-

บาท

- ค่าครุภัณฑ์ งบประมาณ

-

บาท

- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบประมาณ

-

บาท

งบอุดหนุน งบประมาณ

-

บาท

งบรายจ่ายอื่น งบประมาณ

-

บาท

งบรายจ่ายอื่น งบประมาณ

-

บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒

งบประมาณ

๑,๘๐๐,๐๐๐

บาท

กิจกรรม ๓. การนำเสนองานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

งบดำเนินงาน งบประมาณ

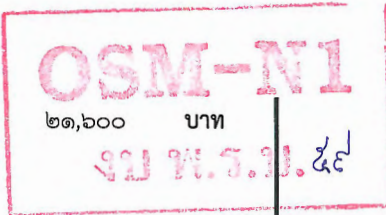
๒๗๙,๖๐๐

บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ) งบประมาณ

๒๑,๖๐๐

บาท



ค่าตอบแทนวิทยากรและคณะกรรมการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไป ประชาสัมพันธ์อาหารล้านนาสู่อาเซียน ๑๒ คน ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท (ดำเนินการรวม ๔ จังหวัด)	งบประมาณ		
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๒๕๘,๐๐๐	บาท
๑) ค่าเช่าที่พัก กลุ่ม/ผู้ประกอบการ จนท. โครงการ/อำเภอ ๑ คืน จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท (ดำเนินการ ๔ จังหวัด)	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐	บาท
๒) ค่าพาหนะเหมาจ่าย กลุ่ม/ผู้ประกอบการ จนท. โครงการ/อำเภอ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๖๐๐ บาท (ดำเนินการ ๔ จังหวัด)	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐	บาท
๓) ค่าจ้างจัดสถานที่ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (ดำเนินการรวม ๔ จังหวัด)	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐	บาท
๔) ค่าของที่ระลึกแขกผู้ร่วมงาน ๑๐๐ ชิ้นๆละ ๖๐ บาท (ดำเนินการ ๔ จังหวัด)	งบประมาณ	๖,๐๐๐	บาท
๕) ค่าจ้างทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบ จำนวน ๒๐ ชุดๆละ ๓๕๐ บาท (ดำเนินการ ๔ จังหวัด)	งบประมาณ	๗,๐๐๐	บาท
๕) ค่าอาหารกลางวันกลุ่ม/ผู้ประกอบการ วิทยากร จนท.โครงการ/อำเภอ ๓ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน (ดำเนินการรวม ๔ จังหวัด)	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐	บาท
๖) อาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่ม/ผู้ประกอบการ วิทยากร จนท.โครงการ/ อำเภอ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน (ดำเนินการรวม ๔ จังหวัด)	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐	บาท
๗) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของประธานแขกผู้ร่วมงาน และสื่อ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๕๐ บาท (ดำเนินการรวม ๔ จังหวัด)	งบประมาณ	๕,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓	งบประมาณ	๒๗๙,๖๐๐	บาท
กิจกรรม ๔ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารภายในประเทศ จำนวน ๖๐ ราย ๖ ครั้ง ๕-๗ วัน			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๓๔๐,๐๔๐	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๑,๓๔๐,๐๔๐	บาท
๑) ค่าจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ภายในประเทศ จำนวน ๑๐๐ ราย ๑ ครั้ง ๕ - ๗ วัน	งบประมาณ	๑,๒๒๐,๐๔๐	บาท
๒) ค่าใช้สอยสำหรับเจ้าหน้าที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๒๐ คน เพื่อเป็นค่า พาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก		๑๒๐,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท

งบอุดหนุน	งบประมาณ		
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ		
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ		
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔		๑,๓๔๐,๐๔๐	บาท
งบอุดหนุน			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓๒๐,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	๓๒๐,๐๐๐	บาท
(๑) ค่าจ้างพิมพ์เอกสารรูปเล่ม นำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP ภาพสี กระดาษอาร์ตมัน ขนาด ๑๐๐ หน้า ๔ จังหวัดๆละ ๑๕๐ เล่ม เล่มละ ๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐	บาท
(๒) ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ๔ จังหวัดๆละ ๕,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๕		๓๒๐,๐๐๐	บาท

ครูอาจารย์ พัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาร่วมสร้างสรรคู้ผู้สากล

กิจกรรมหลัก : อดิสิกษณ์ด้ำนนสพำผู้สาคล

หน่วยงำนแจ้งภพ : สำนกงานสาคธารณสุขจ้งหวัดชยงใหม่

แผนปฏิบัติการคำนงำนนโครงการและเบือกจ่ายงบประมาณ โครงงการกลุ่มจ้งหวัดประจ้งปรงมะณ พ.ศ. 2559

1. ระยะเวลาดำเนินโครงการในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน						
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
1.การพัฒนาการบริการให้มีอดิสิกษณ์ไทยด้ำนนสพำผู้สาคล			↔				
1.1การประสมฐนงป้ปฏิบัติการ เสร้ยบควมพร้อมการพัฒนการบริการให้มอดิสิกษณ์ไทยด้ำนนสพำผู้สาคล							
1.2 การอบรมหลักสูตรอดิสิกษณ์ไทยด้ำนนสพำ					↔		
1) การอบรมเรื่อง การนวดศึยหน้มน้หอมระเหย (Aroma Massage) จำนวน 30 คน					↔		
2)การอบรมเรื่อง การนวดถ้ำนพสมณสถาน (Lamna Spa Experience) จำนวน 22 คน						↔	
3) การอบรมหลักสูตรการสร้างเอกถิสิกษณ์สพำไทยด้ำนนสพำผู้สาคล จำนวน 40 คน					↔		
4) การอบรมหลักสูตรสรสร้างเอกถิสิกษณ์สพำไทยด้ำนนสพำผู้สาคล จำนวน 35 คน			↔	↔			
2.การประสมฐนคุณภาพสถานประกอบการอดิสิกษณ์ไทยด้ำนนสพำ							↔
2.1การประสมฐนเพื่อพัฒนเอกษณ์ไทยด้ำนนสพำ		↔					
2.2 การประสมฐนงป้ปฏิบัติการประสมฐนคุณภาพอดิสิกษณ์ไทยด้ำนนสพำ							↔
3.การเปิดตัวยและการส่งสรณภาพถิสิกษณ์อดิสิกษณ์ไทยด้ำนนสพำ							
4.กิจกรรมประสมฐนพ้ณ				↔			
5. การบริหารจัดการโครงการ	↔						

2. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

OSM
งบ ๗

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.การพัฒนาการบริการให้มือตัดกษณไทยล้านนาสปาสู่สากล												
1.1การประชุมเชิงปฏิบัติการ เตรียมความพร้อมการพัฒนาการบริการให้มือตัดกษณไทยล้านนาสปาสู่สากล												
(1) ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 138,580 บาท			138,580									
(2)ค่าจ้างเหมาบริการ												
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสาร จำนวน 100ใบๆละ150 บาท			15,000									
-ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม 100 ชุดๆละ 150 บาท			15,000									
-ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 วัน ะละ 2,500 บาท			2,500									
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 30 ธค 58)												
(3)ค่าวัสดุ			8,000									
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 30 ธค 58)												
1.2 การอบรมหลักสูตรมือตัดกษณไทยล้านนาสปา												
1) การอบรม เรื่อง การนวดคัด้วยน้ำมันหอมระเหย (Aroma Massage) จำนวน 30 คน												
(1) ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 58,200 บาท			58,200									
(2)ค่าจ้างเหมาบริการ												
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม วันละ8,000 บาท 4 วัน					32,000							
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียม วัสดุ ในการอบรม					30,000							
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 30ใบๆละ 50 บาท					1,500							

OSM-N1
OSM-N1

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)												รวม
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสานจำนวน 30ใบๆละ150 บาท					4,500								4,500
-ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คัน ๆละ 1,800 บาท 4 วัน					14,400								14,400
-ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม					7,800								7,800
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 28 กพ 59)													
(3)ค่าวัสดุ					7,000								7,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 28 กพ 59)													
2)การอบรมเรื่อง การนวดล้านนาผสมผสาน (Lanna Spa Experience) จำนวน 22 คน													
(1) ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 52,800 บาท			52,800										52,800
(2)ค่าจ้างเหมาบริการ													-
-ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม วันละ6,000 บาท 5 วัน					30,000								30,000
-ค่าจ้างเหมาจัดเตรียม วัสดุ ผลิตภัณฑ์ ในการอบรม					17,600								17,600
-ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 22 ใบๆละ 50 บาท					1,100								1,100
-ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสานจำนวน 22ใบๆละ150 บาท					3,300								3,300
-ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คัน ๆละ 1,800 บาท 5 วัน					18,000								18,000
-ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม					5,600								5,600
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 28 กพ 59)													
(3)ค่าวัสดุ					3,600								3,600
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 28 กพ 59)													
3) การอบรมหลักสูตรการใช้ชีวิตภูมิปัญญาแบบล้านนาและสากล จำนวน 40 คน													
(1) ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 68,400 บาท			68,400										68,400

68,400

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)										งบประมาณ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
(1) ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 45,000 บาท		22,500				22,500							45,000
2.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินคุณภาพอัตลักษณ์ไทยล้านนาสถา													-
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 217,000 บาท						217,000							217,000
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ													-
- ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 2,500 บาท 7 วัน (จังหวัดเชียงใหม่) 1 คันๆละ 3,000 บาท 1 วัน 2 จังหวัด (ลำพูน ลำปาง) 1 คันๆละ 5,000 บาท 2 วัน (แม่ฮ่องสอน) 33,500 บาท								33,500					33,500
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 15 พค 58)													
- ค่าโล่รางวัล 15 ชุดๆละ 3,000 บาท 45,000 บาท								45,000					45,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 15 พค 58)													
- ค่าโล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับคณะกรรมการ 15 ชุดๆละ 1,500 บาท 22,500 บาท								22,500					22,500
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 15 พค 58)													
(3) ค่าวัสดุ													-
- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น แฟ้ม สมุด 5,000 บาท								5,000					5,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 15 พค 58)													
3.การเปิดตัวและการส่งเสริมภาพลักษณ์อัตลักษณ์ไทยล้านนาสถา													-
3.1 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเปิดตัว และการส่งเสริมภาพลักษณ์อัตลักษณ์ไทยล้านนาสถาจำนวน 1 ครั้ง													-
(1) ค่าตอบแทน ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 132,000 บาท									132,000				132,000
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ													

525

OSM-N1
 ๑๑ พ.ย. ๕๘

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											งบประมาณ	
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่นิทรรศการ อุปกรณ์สาธิตสำหรับกิจกรรม 150,000 บาท									150,000				150,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 15 มิย 58)													
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมพิธีเปิดงานและการแสดง 60,000 บาท									60,000				60,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 15 มิย 58)													
- ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 2,500 บาท 1 วัน 2,500 บาท									2,500				2,500
-ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสานจำนวน 100 ใบๆละ 150 บาท									15,000				15,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 15 มิย 58)													
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์													-
(2)ค่าจ้างเหมาบริการ													-
- ค่าจ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก 450,000 บาท									450,000				450,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 15 มิย 58)													
5. การบริหารจัดการโครงการ													-
(1) ค่าตอบแทน 30,600 บาท										30,600			30,600
(2)ค่าจ้างเหมาบริการ													-
- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงาน โครงการ 10 เดือนๆละ 150,000 บาท 150,000 บาท			15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	150,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ทุกวันที่ 25 ของ เดือน ธค 58 ถึง กย 59)													
- ค่าถ่ายเอกสาร 20,000 บาท						20,000							20,000
(แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างภายใน 15 ธค 58 ส่งมอบงาน ภายใน 15 ธค 58)													
(3)ค่าวัสดุ			25,420						20,000				45,420
รวมเบิกจ่ายเป็นเงินทั้งสิ้น	-	22,500	517,600	15,000	364,300	274,500	15,000	121,000	844,500	45,600	15,000	15,000	2,250,000

๑๑ พ

3. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของบอรรถสัมมนา เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ 1 (31 ธ.ค. 58) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

ชื่อกิจกรรม	งบ ประมาณ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.การพัฒนาการบริการให้มีอัตลักษณ์ไทยล้านนาสู่สากล	-												
1.1การประชุมเชิงปฏิบัติการ เตรียมความพร้อมการพัฒนาการบริการให้ มีอัตลักษณ์ไทยล้านนาสู่สากล	-												
(1) ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 138,580 บาท	138,580			138,580									
(2)ค่าจ้างเหมาบริการ	-												
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสาน จำนวน 100ใบๆละ150 บาท	15,000			15,000									
-ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม 100 ชุดๆละ 150 บาท	15,000			15,000									
-ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 วัน ะละ 2,500 บาท	2,500			2,500									
(3)ค่าวัสดุ	8,000			8,000									
1.2 การอบรมหลักสูตรอัตลักษณ์ไทยล้านนาสู่	-												
1) การอบรม เรื่อง การนวดด้วยน้ำมันหอมระเหย (Aroma Massage) จำนวน 30 คน	-												
(1) ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 58,200 บาท	58,200			58,200									
(2)ค่าจ้างเหมาบริการ	-												
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม วันละ8,000 บาท 4 วัน	32,000					32,000							
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียม วัสดุ ในการอบรม	30,000					30,000							
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 30ใบๆละ 50 บาท	1,500					1,500							
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสาน จำนวน 30ใบๆละ150 บาท	4,500					4,500							
-ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คัน ะละ 1,800 บาท 4 วัน	14,400					14,400							
-ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	7,800					7,800							
(3)ค่าวัสดุ	7,000					7,000							
2)การอบรมเรื่อง การนวดล้านนาผสมผสาน (Lanna Spa Experience) จำนวน 22 คน	-												

๕๕๕



(1) ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 52,800 บาท	52,800			52,800									
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	-												
-ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม วันละ 6,000 บาท 5 วัน	30,000					30,000							
-ค่าจ้างเหมาจัดเตรียม วัสดุ ผลิตภัณฑ์ ในการอบรม	17,600					17,600							
-ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 22 ใบ ละคร 50 บาท	1,100					1,100							
-ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสานเอกสาร จำนวน 22 ใบ ละคร 150 บาท	3,300					3,300							
-ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คัน ละคร 1,800 บาท 5 วัน	18,000					18,000							
-ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	5,600					5,600							
(3) ค่าวัสดุ	3,600					3,600							
3) การอบรมหลักสูตรการใช้ชีวิตด้วยภูมิปัญญาแบบล้านนาและสากล จำนวน 40 คน	-												
(1) ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 68,400 บาท	68,400			68,400									
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	-												
-ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม วันละ 24,000 บาท 3 วัน	72,000					72,000							
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียม วัสดุ ผลิตภัณฑ์ ในการอบรม	40,000					40,000							
- ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศนียบัตร จำนวน 40 ใบ ละคร 50 บาท	2,000					2,000							
-ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสานเอกสาร จำนวน 40 ใบ ละคร 150 บาท	6,000					6,000							
- ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 คัน ละคร 1,800 บาท 3 วัน	21,600					21,600							
-ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	17,800					17,800							
(3) ค่าวัสดุ	13,500					13,500							
4) การอบรมหลักสูตรสร้างเอกลักษณ์สปาไทยล้านนาด้วยผลไม้ตามฤดูกาล จำนวน 25 คน	-			↔ ↔									
(1) ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 27,700 บาท	27,700			27,700									
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	-												
- ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ในการอบรม	5,000			5,000									

๕๕

