

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : พัฒนารูปแบบกิจกรรม และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว

วงเงิน ๕๕,๕๘๐,๘๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่ามุ่งเน้น

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นายสมยศ วงศ์เจริญ ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำปาง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๖๙

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดลำปาง

หน่วยงานรอง : สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำปาง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

เมืองจังหวัดลำปาง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยเฉพาะเรื่องการท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อหนุนต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เป็นต้น และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว มีเป้าประสงค์ มีการพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ และรายได้จากการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน) เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีภูมิประเทศอันงดงาม ทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคง มีระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่าอยู่ ประชากรมีวิถีชีวิต ชนบทธรรมนิยมประเพณี วัฒนธรรมที่เก่าแก่ และความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก นับเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยและเหมาะต่อการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญในระดับประเทศ การบริการทั้งทางด้านโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ที่มีมาตรฐานระบบคมนาคมขนส่งทางบกและทางอากาศที่ได้มาตรฐานการให้บริการ นำเที่ยว ในการรองรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มมากขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวสูง และสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว(Tourism Hub) ของภูมิภาคได้ เพราะมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมของล้านนา ธุรกิจการท่องเที่ยวมีส่วนการขยายตัวของรายได้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การท่องเที่ยวขยายตัวจากการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่าการเพิ่มมูลค่าของบริการและขาดการบริหารจัดการที่จะทำให้เกิดความยั่งยืน เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพทางด้านการส่งเสริมท่องเที่ยว การบริการ การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวมายังกลุ่มจังหวัด ฯ เพิ่มมากขึ้น จำเป็นต้องเร่งทำการตลาดเชิงรุกการท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ในเชิงผจญภัยในแหล่งธรรมชาติ และเกมส์การแข่งขันในเชิงกีฬาต่าง ๆ การจัดทำแผนที่ คู่มือ

Handwritten signature/initials

รูปแบบต่างๆ ในเชิงผจญภัยในแหล่งธรรมชาติ และเกมส์การแข่งขันในเชิงกีฬาต่าง ๆ การจัดทำแผนที่ คู่มือ
ท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และขยายตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการ
กระตุ้นระบบเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งโครงการนี้จะส่งผล ให้นักท่องเที่ยวชาวไทย หรือแม้กระทั่ง
ชาวต่างชาติ เพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นและเร่งด่วนต้องรีบดำเนินการ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
เป็นต้นทุนที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดฯ ที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เพื่อเป็นการสร้างรูปแบบและ
กิจกรรมการท่องเที่ยว ขยายตลาดนักท่องเที่ยวเชื่อมโยงการบริการนักท่องเที่ยว และเร่งกระตุ้นรายได้ใน
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ และประเทศในภาพรวมเพิ่มมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ และการแสดง
สินค้า การบริการด้านการท่องเที่ยวให้ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

๒.๑.๓ เพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวจากกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน ๑

๒.๑.๔ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับ AEC

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

สร้างบรรยากาศ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์

ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

การสร้างโอกาสและช่องทางการตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและ

ความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ๑ปี ภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

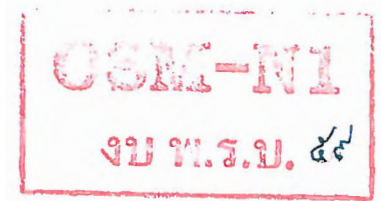
(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ประกอบด้วยในพื้นที่
๔ จังหวัด (ลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย:กลุ่มผู้ประกอบการ การท่องเที่ยว หัตถกรรม หัตถอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการวิสาหกิจ
ชุมชน SMEs นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ประชาชนทั่วไปเยาวชนผู้เข้าร่วมงาน กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม
ประชาชนทั่วไปในกลุ่มจังหวัดฯ

Signature



(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕ ๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน
๑. ร้อยละของการขยายตัวของ นักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่	ร้อยละ		๕	๗	๑๐
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อหัว ของนักท่องเที่ยว	ร้อยละ		๕	๕	๕
๓. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๔. จำนวนผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/ สินค้าและบริการตรงกับความต้องการ ของตลาดเป้าหมาย	ชนิด		๔	๘	๑๐
๕. ร้อยละของการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ		๕	๕	๕

(๔.๒) ผลลัพธ์:

- ๔.๒.๑ เกิดการลงทุนร่วมระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม
 ๔.๒.๒ รายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น
 ๔.๒.๓ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขยายฐานการตลาดเพิ่มมากขึ้น
 ๔.๒.๔ จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น
 ๔.๒.๕ มีการเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดกับกิจกรรมอื่นๆ
 ๔.๒.๖ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

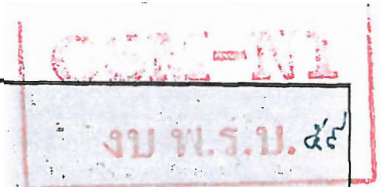
- ๔.๓.๑ ประชาชนในกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น
 ๔.๓.๒ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา นำมาซึ่งการจ้างงาน สร้างรายได้
 ๔.๓.๓ เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเกิดการหมุนเวียนของรายได้ในกลุ่มจังหวัด
 ภาคเหนือตอนบน ๑

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

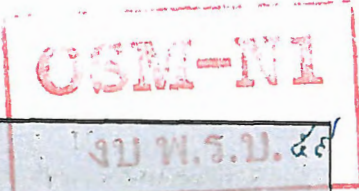
๕.๑ จัดพัฒนาบุคลากรช่วยเหลือนักท่องเที่ยวสร้างความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัย จัดทำสื่อโฆษณา
 ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และจัดกิจกรรม “ล้านนาผจญภัย” (แอดเวน
 เจอร์) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๕.๒ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางรถไฟ และจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางรถไฟสายวัฒนธรรม
 และธรรมชาติ ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่



<p>สายวัฒนธรรมและธรรมชาติ ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น</p>	<p>๓,๒๐๐,๐๐๐</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๓ Lanna International Mountain Bike เพื่อการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น</p>	<p>๖,๐๐๐,๐๐๐ ๖,๐๐๐,๐๐๐</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๔ เส้นทาง ประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ ๒ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รวม ๒ เส้นทาง งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น</p>	<p>๕,๐๐๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐</p>	

๕๓๗



<p>กิจกรรมที่ ๕ มหัทศวรรษสีลัน วัฒนธรรมล้านนา งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น</p>	<p>๑๓,๒๘๐,๐๐๐ ๑๓,๒๘๐,๐๐๐</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๖ พัฒนาเมืองล้านนา น้อมอง งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น</p>	<p>๕,๐๐๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๗ สืบสานประเพณี ล้านนา ฟื้นฟูคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น</p>	<p>๔,๒๕๐,๐๐๐ ๔,๒๕๐,๐๐๐</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๘ การท่องเที่ยวแบบ พำนักระยะยาว</p>	<p>๖,๑๐๐,๘๐๐</p>	

๖๕๗

ดำเนินการในพื้นที่ ๔ จังหวัด งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น	๒,๑๐๐,๘๐๐	
--	-----------	--

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เขตท้องที่จังหวัดลำปาง และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช่).....

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

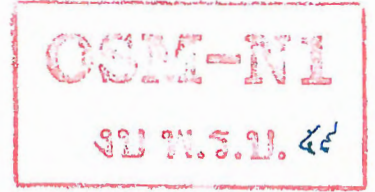
ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

8 Jan 11



(๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
 ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๐.๑ ประสานงานเครือข่ายเชื่อมโยงการดำเนินงานในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๑๐.๒ จัดประชุม ระดมความคิดเห็น ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไขในการดำเนินงานโครงการ

๑๐.๓ บูรณาการการดำเนินงานโครงการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

-

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

-

(๑๓) ผู้เสนอโครงการพัฒนารูปแบบกิจกรรม และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)

(นายสมยศ วงศ์เจริญ)

ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำปาง

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการพัฒนารูปแบบกิจกรรม และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)

(นายสามารถ ลอยฟ้า)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการพัฒนารูปแบบกิจกรรม และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว


(ลงชื่อ)

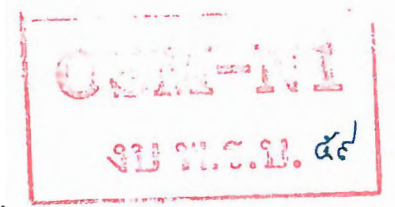
(นายปวิณ ขำประศาสน์)

(.....)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑


Van W



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ชื่อโครงการ : พัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย :

๑. ล้านนาผจญภัย (แอดเวนเจอร์)
๒. ท่องเที่ยวทางรถไฟสายวัฒนธรรมและธรรมชาติ ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่
๓. Lanna International Mountain Bike เพื่อการท่องเที่ยว
๔. เส้นทางประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ ๒ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๕. มหัศจรรย์สี่สัปดาห์วัฒนธรรมล้านนา
๖. พัฒนาเมืองล้านนาน่ามอง
๗. สืบสานประเพณีล้านนา พื้นคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๘. การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long stay)

งบประมาณใหม่ที่ได้รับ

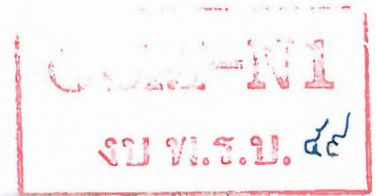
๕๕,๕๘๐,๘๐๐.๐๐

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดลำปาง ร่วมกับสำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำปาง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน และสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	๕๕,๕๘๐,๘๐๐.๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	-	บาท
ค่าใช้สอย	๕๕,๕๘๐,๘๐๐.๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	-	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	-	บาท
งบลงทุน	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	บาท
งบอุดหนุน	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	-	บาท

๕๕๖๖



กิจกรรมที่ ๔ เส้นทางประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ ๒ กลุ่มจังหวัด

แม่ฮ่องสอน

ภาคเหนือตอนบน ๑

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
- จัดประชาสัมพันธ์กิจกรรมเส้นทางสายประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ ๒	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
- จัดกิจกรรมตามเส้นทางประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ ๒ เส้นทางที่ ๑ ถนนสายสงคราม (เส้นทางเชียงใหม่ แม่แจ่ม ขุนยวม ห้วยต๋นุ่น)	งบประมาณ	๒,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
- จัดกิจกรรมตามเส้นทางประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ ๒ เส้นทางที่ ๒ ถนนสายสันติภาพ (เส้นทางห้วยต๋นุ่น ขุนยวม แม่ฮ่องสอน ปาย แม่มาลัย เชียงเชียงใหม่)	งบประมาณ	๒,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท

กิจกรรมที่ ๕ มหัศจรรย์สี่พันวัฒนธรรมล้านนา

สจ.ลำปาง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๓,๒๘๐,๐๐๐.๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๓,๒๘๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๕.๑ จ้างเหมาจัดงาน "ตามรอยอารยธรรมมหัศจรรย์สี่พันวัฒนธรรมล้านนา"			
- ตามรอยอารยธรรมมหัศจรรย์งานหลวงเวียงละกอน ลำปาง		๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
- ตามรอยอารยธรรมมหัศจรรย์สี่พันหรือภูซำปูน		๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
- ตามรอยอารยธรรมมหัศจรรย์สี่พันนครพิงค์ เชียงใหม่		๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
- ตามรอยอารยธรรมมหัศจรรย์สี่พันเมืองสามหมอก แม่ฮ่องสอน		๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
๕.๒ จัดจ้างทำสื่อภาพยนตร์เพื่อประชาสัมพันธ์ "ตามรอยอารยธรรมมหัศจรรย์สี่พันวัฒนธรรมล้านนา" ๔ จังหวัดล้านนา		๗,๒๘๐,๐๐๐.๐๐	

กิจกรรมที่ ๖ พัฒนาเมืองล้านน่านามอง

ส.โยธา จ.ลำปาง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
- จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้/สำรวจแหล่งวัฒนธรรม	งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
- จัดกิจกรรมพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
- ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว	งบประมาณ	-	บาท

๕๕ ๒๕

CSM-111

งบ พ.ร.บ. ๕๓

สนจ.ลำปาง

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ สำนักงานผจญภัย (แอคเวนเจอร์)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๒,๗๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑๒,๗๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๑.๑ พัฒนาบุคลากรช่วยเหลือนักท่องเที่ยวสร้างความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัย	งบประมาณ	๓,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๑.๒ จัดหาจัดทำคู่มือสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย		๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๑.๒ จัดหาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย "สำนักงานผจญภัย" ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ	งบประมาณ	๗,๕๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท

กิจกรรมที่ ๒ ท่องเที่ยวสายรถไฟสายวัฒนธรรมลำปาง ลำพูน เชียงใหม่

สนจ.ลำปาง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๓,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๒.๑ ค่าจัดจ้างออกแบบ ตกแต่งขบวนรถไฟขบวนพิเศษ	งบประมาณ	๑,๒๘๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๒.๒ ค่าจัดจ้างทำประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางรถไฟ	งบประมาณ	๖๔๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๒.๓ ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟ	งบประมาณ	๗๘๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๒.๔ ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการโครงการและการติดตามผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท

กิจกรรมที่ ๓ Lanna International Mountain Bike เพื่อการท่องเที่ยว

สนจ.ลำพูน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
- ค่าจ้างหาจัดกิจกรรม Lanna International Mountain Bike เชื่อมโยง ๔ จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง	งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท

85-95

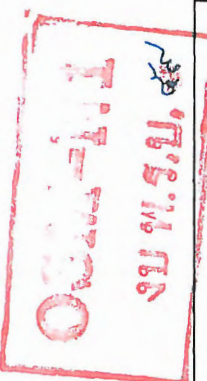
OSM-N1

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
จังหวัดนนทบุรี จ.ลำพูนกิจกรรมที่ ๗ สืบสานประเพณีล้านนา ฟันคุณค่าสู่ชุมชน เพื่อการ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๔,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ	งบประมาณ	๓๕๔,๐๐๐.๐๐	บาท
- จัดกิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ จังหวัดละ ๓ ประเพณี	งบประมาณ	๓,๗๙๒,๐๐๐.๐๐	บาท
- บริหารจัดการ	งบประมาณ	๑๐๔,๐๐๐.๐๐	
จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการฯ (เจ้าภาพหลักและ ค่าอาหาร (๑๒๐ บาท x ๒๕ คน x ๑ มื้อ x ๑ ครั้ง)		๓,๐๐๐.๐๐	บาท
ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๒๕ คน x ๒ มื้อ x ๑ ครั้ง)		๒,๕๐๐.๐๐	บาท
ค่าพาหนะ (แม่ฮ่องสอน ๒๐๐๐ บาท ๔ คน/ลำปาง ๘๐๐ บาท ๔ คน/ เชียงใหม่ ๖๐๐ บาท ๔ คน/ลำพูน ๔๐๐ บาท ๑๓ คน)		๑๘,๘๐๐.๐๐	บาท
ค่าที่พักจังหวัดแม่ฮ่องสอน (๑๒๐๐ บาท x ๒ ห้อง x ๑ ครั้ง)		๒,๔๐๐.๐๐	บาท
จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการฯ (ชุมชนในพื้นที่และ ค่าอาหาร (๑๒๐ บาท x ๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๓ ครั้ง)		๑๘,๐๐๐.๐๐	บาท
ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม(๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๓ครั้ง)		๑๕,๐๐๐.๐๐	บาท
ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการตรวจติดตามโครงการฯ ๕ คนๆ ละ ๒๔๐		๓,๖๐๐.๐๐	บาท
จ้างเหมาถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ		๑๕,๐๐๐.๐๐	บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและขดเชยน้ำมันการติดตามประสานงานตลอด ค่าวัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐.๐๐	บาท
		๕,๗๐๐.๐๐	
กิจกรรมที่ ๘ การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว			สนจ.ลำปาง
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๖,๑๐๐,๘๐๐.๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๖,๑๐๐,๘๐๐.๐๐	บาท
๘.๑ กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว	งบประมาณ	๓,๖๐๐,๘๐๐.๐๐	บาท
๘.๒ ประชาสัมพันธ์นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ	งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท

๖๕๖๖

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

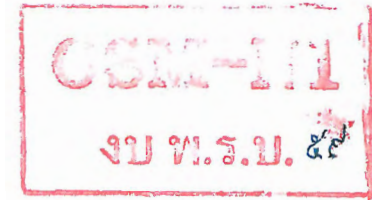


โครงการพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว

๑. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. กิจกรรม "ล้านนาผจญภัย" (แอดเวนเจอร์) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		↓											
๒. กิจกรรมการท่องเที่ยวทางรถไฟสายวัฒนธรรมและธรรมชาติ ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่		↓											
๓. กิจกรรมการแข่งขัน Lanna International Mountain Bike ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		↓											
๔. กิจกรรมท่องเที่ยวเส้นทางสายประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ ๒		↓											
๕. จัดงาน "ตามรอยอารยธรรมหัตถกรรมล้านนา" ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		↓											
๖. กิจกรรมพัฒนาเมืองล้านนามอง		↓											
๗. กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑		↓											
๘. กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว		↓											

๑๕๖-๗



๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. กิจกรรม "ล้านนาผจญภัย" (แอดเวนเจอร์) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑			← เดือนละ ๑,๒๗๕,๐๐๐ บาท →										
๒. กิจกรรมการท่องเที่ยวทางรถไฟสายวัฒนธรรมและธรรมชาติ ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่			← เดือนละ ๓๒๐,๐๐๐ บาท →										
๓. กิจกรรมจัดการแข่งขัน Lanna International Mountain Bike ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑			← เดือนละ ๖๐๐,๐๐๐ บาท →										
๔. กิจกรรมท่องเที่ยวเส้นทางสายประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ ๒			← เดือนละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท →										
๕. จัดงาน "ตามรอยอารยธรรมหัตถกรรมสีลันวัฒนธรรมล้านนา" ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑			← เดือนละ ๑,๓๒๘,๐๐๐ บาท →										
๖. กิจกรรมพัฒนาเมืองล้านนาลำปาง			← เดือนละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท →										
๗. กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑			← เดือนละ ๔๒๕,๐๐๐ บาท →										
๘. กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว			← เดือนละ ๖๑๐,๘๐๐ บาท →										

๕๖๗



๓. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของการประชุมสัมมนา เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๕) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐.๕๕

ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	

๔. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของการลงทุน ได้แก่ รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง

เป้าหมายของรัฐบาลให้มีการลงนามในสัญญาเบิกจ่าย ดังนี้

๑. รายการที่มีวงเงินไม่เกิน ๒ ล้านบาท ให้ลงนามก่อนที่มีผูกพันและเบิกจ่ายงบประมาณภายในไตรมาสที่ ๑ (๓๑ ธ.ค. ๕๕)

๒. รายการที่มีวงเงินตั้งแต่ ๒ ล้านบาทขึ้นไปให้ลงนามก่อนที่มีผูกพันภายในไตรมาสที่ ๑ และเบิกจ่ายงบประมาณตามความเหมาะสมในแต่ละงวดงาน

ชื่อรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	งบประมาณที่เบิกจ่าย (บาท)												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	

๑๕๖ ๗