

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ: .....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๓๓,๗๓๑,๔๐๐ บาท

เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้น อุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรม การจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC)

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางนิตยา หมั่นอนันต์

ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๖๖๘-๙

หน่วยดำเนินการรอง : สำนักงานจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นายสมยศ วงศ์เจริญ

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำปาง

สถานที่ติดต่อ สำนักงานจังหวัดลำปาง

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๔๒๖-๕๐๗๐ , ๐๘-๙๒๐๓-๔๐๗๕

หน่วยดำเนินการรอง : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางจันทร์รัตน์ ปิยพัทธ์ไชย

ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๓๑๖

หน่วยดำเนินการรอง : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายสำเริง ไชยเสน

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๕๙๒

หน่วยดำเนินการรอง : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางขวัญณา ฝิวนิล

ตำแหน่ง : ผอ. สนง. ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภาคเหนือ จ.เชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สนง.ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภาคเหนือ จ.ชม. หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๒๑-๖๓๕๐-๑

#### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ )

ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ๑๘ ข้อ ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นการกระตุ้น และส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปี ๒๕๕๗-๒๕๖๐ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ การส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการ ดำเนินโครงการ ส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสู่สากล สำหรับเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และผลักดัน ส่งเสริมภาพลักษณ์แห่งการรองรับการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่การเป็นเมืองแห่งอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป รวมถึงเป็นการเตรียมพร้อมรองรับการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปลายปี ๒๕๕๘

โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ถือเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีผู้ประกอบการศักยภาพในด้านต่าง ๆ อย่างหลากหลาย สามารถส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงทางการค้า และการลงทุนได้ในหลายผลิตภัณฑ์/บริการ

๕๖



อีกทั้ง ยังถือเป็นผลิตภัณฑ์/บริการที่มีความโดดเด่น เป็นที่ต้องการของตลาดอย่างแพร่หลาย ซึ่งหากมีการส่งเสริม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการรับรู้และช่วงชิงโอกาสทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ก็จะสามารถส่งผลให้เกิดขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด อันจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า และคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ**

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :** .....

เนื่องจากภาวะความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นนโยบายภาครัฐ การเมือง สภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงสภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ประสบปัญหาในการเข้าถึงช่องทางการตลาด รวมทั้ง หากมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการค้าของผลิตภัณฑ์/บริการที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างต่อเนื่องก็จะเป็นการสร้างโอกาส และขยายความร่วมมือทางการค้าในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) .....**

มีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อเป็นการรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมทั้งเป็นการช่วงชิงโอกาสในการประชาสัมพันธ์ถึงศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดการรับรู้อย่างแพร่หลาย

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อเชื่อมโยงและขยายมูลค่าการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการเป้าหมาย ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และขยายโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนวงจรด้านการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีความต่อเนื่อง และยั่งยืนต่อไป

**(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด**

**ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)**

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

**(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)**

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ  การพัฒนาด้านสังคม  ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

*Handwritten signature*

- (๒.๔) สถานภาพของโครงการ
- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

- (๒.๕) ประเภทของโครงการ
- พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน) และจังหวัดแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายที่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล อุดรธานี ขอนแก่น ชลบุรี ภูเก็ต สงขลา และประเทศเป้าหมายใน AEC +๖

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๘ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน
- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	คน		๓๐๐	๔๐๐	๕๐๐	
- มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมและที่เกี่ยวข้อง	ล้านบาท		๘๐	๑๑๐	๑๕๐	
- จำนวนเครือข่ายของผู้ประกอบการด้านอาหารและเกษตรแปรรูปในภาคเหนือที่เป็นมิตรต่อ	เครือข่าย		๑	๒	๓	
- จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดการค้าในประเทศและต่างประเทศต่อปี	ราย		๓๐	๔๐	๕๐	
- จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมรูปแบบใหม่ที่ออกสู่ตลาดเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์		๓๐	๔๐	๕๐	
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ		๗๕	๘๐	๘๐	

\* ผลการดำเนินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

*Signature*

**(๔.๒) ผลลัพธ์ :**

๑. มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดในธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่อง มีการขยายตัว
๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีสินค้า/บริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. เกิดความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมต่างๆ ตามโครงการฯ

**(๔.๓) ผลกระทบ :****เชิงบวก :**

๑. มูลค่าทางการค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น
๒. เกิดช่องทางการตลาด และเครือข่ายในการเชื่อมโยงทางการค้าของผลิตภัณฑ์ศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. เศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการขยายตัว และมีการกระจายรายได้ในชุมชนมากยิ่งขึ้น

**เชิงลบ : ไม่มี****(๕) แนวทางการดำเนินงาน****๑. งาน Lanna Health Fair งบประมาณ ๒,๙๖๖,๗๐๐ บาท**

ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าธุรกิจบริการสุขภาพที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ของผู้ประกอบการ ธุรกิจบริการสุขภาพศักยภาพ ได้แก่ การแพทย์ ทันตกรรม นวดแผนไทย สปา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร แพทย์แผนไทย เป็นต้น เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และเชื่อมโยงการค้าการลงทุน และเข้าสู่การเป็นศูนย์กลาง ธุรกิจบริการสุขภาพในภูมิภาค ในลำดับถัดไป

**๒. งาน Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๖ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท**

ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง และได้รับความนิยมจากตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสและคงความเป็นศูนย์ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมที่มีคุณภาพ อันจะเป็นสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของกลุ่มจังหวัด และประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

**๓. กาดล้านนา Lanna Travel Mart งบประมาณ ๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท**

ดำเนินการจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ สื่อประชาสัมพันธ์ของที่ระลึก การจัด Business Matching ในจังหวัดเป้าหมาย และการจัดกิจกรรม Travel Mart "กาดล้านนา" เพื่อส่งเสริมการตลาดในประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง

**๔. สร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล(Northern Food Valley)****งบประมาณ ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท**

ดำเนินการจัดศูนย์กลางการขับเคลื่อนโครงการ Northern Food Valley รวมถึง จัดตั้งเครือข่าย Cluster ด้านอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรในภาคเหนือ ดำเนินการจัดแสดงสินค้ากลุ่มอาหารและเกษตรแปรรูป จำนวน ๑๐๐ ราย ภายใน Lanna Expo ๒๐๑๖ หรืองานที่เกี่ยวข้อง

**๕. เปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน งบประมาณ ๔,๕๖๔,๗๐๐ บาท**

ดำเนินกิจกรรมจัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา เพื่อสร้างเครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจในพื้นที่ ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ (กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง Supply Chain และ เครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ ในภาคเหนือ และประเทศสมาชิกอาเซียน) และดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ดีเด่น และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ตลอดจนจัดกิจกรรมส่งเสริม และเผยแพร่ผลงานตัวอย่างเพื่อทดสอบความต้องการตลาดทั้ง ในและต่างประเทศ (กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เจาะตลาดศักยภาพกลุ่มใหม่ในอาเซียน+๖ และขยายผลการตลาดภายใต้พาณิชย์ดิจิทัล)

๖. จัดงาน Halal Product Fair ๒๐๑๖ งบประมาณ ๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท

ดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ฮาลาล ในอาเซียน การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อครบวงจร การจัด Business Matching และการติดตาม ประเมินผลสำเร็จโครงการ

๗. การจัดงาน Lanna EXPO ๒๐๑๖ งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ดำเนินการจัดงาน Lanna EXPO ๒๐๑๖

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๘	-	-	๐
๒๕๕๙	๓๓,๗๓๑,๔๐๐.๐๐	-	๓๓,๗๓๑,๔๐๐.๐๐
๒๕๖๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๕๖๑	๖๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๖๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๕๖๒	๖๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๖๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๐๘,๗๓๑,๔๐๐.๐๐</b>	<b>-</b>	<b>๒๐๘,๗๓๑,๔๐๐.๐๐</b>

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)\*

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๓๓,๗๓๑,๔๐๐</b>	
งบดำเนินงาน	๓๓,๗๓๑,๔๐๐	
- ค่าตอบแทน	๒๕๒,๗๐๐	
- ค่าใช้สอย	๓๓,๐๙๑,๘๔๐	
- ค่าวัสดุ	๓๘๖,๘๖๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

\*หมายเหตุ: ถัวเฉลี่ยเบิกจ่ายทั้งโครงการ

๕๒๗



(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน อันจะเกิดผลในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑. การพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ขาดความต่อเนื่อง
๒. การเปลี่ยนแปลงบุคลากรบ่อย ส่งผลให้แนวนโยบายในการดำเนินงานต่างกัน การดำเนินงานจึงไม่ต่อเนื่อง ในขณะที่บุคลากรที่ย้ายมาใหม่ ขาดความเข้าใจ
๓. สถานการณ์เศรษฐกิจ การเมือง ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

Sen P

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)...

๑. ข้อจำกัดการดำเนินกิจกรรมในต่างประเทศ นอกจากจะพิจารณารายละเอียด ความจำเป็น ความคุ้มค่าของโครงการแล้ว ควรพิจารณาตามศักยภาพของจังหวัด ศักยภาพสินค้า ศักยภาพของบุคลากร

๒. แจ้งจัดสรรงบประมาณ ก่อนสิ้นปีงบประมาณ อย่างน้อย ๒ เดือน เพื่อเตรียมแผนการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ เพราะบางกิจกรรม/โครงการต้องใช้ระยะเวลาในการติดต่อประสานงานก่อน อย่างน้อย ๖ เดือน ซึ่งอาจส่งผลให้ดำเนินการล่าช้า

๓. ประสานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเร่งรัดการจัดสรรวงเงินงบประมาณ

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการส่งเสริมตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดสุสาน

(ลงชื่อ).....

(นางนิตดา หมั่นอนันต์)

พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการส่งเสริมตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดสุสาน

(ลงชื่อ).....

(นายกฤษณ์ ธนาวณิช)

(.....รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่.....)

ตำแหน่ง .....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการส่งเสริมตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดสุสาน

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(.....(นายปวิณ ขำนิประศาสน์).....)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ตำแหน่ง .....

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ๗ ของโครงการส่งเสริมตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดสุสาน

Sen P



รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	๓๓,๗๓๑,๔๐๐.๐๐	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ				
	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	๕,๙๖๖,๗๐๐.๐๐	บาท
	สำนักงานจังหวัดลำปาง	งบประมาณ	๔,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	๑๖,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
	สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	๔,๕๖๔,๗๐๐.๐๐	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	๓๓,๗๓๑,๔๐๐.๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓๓,๗๓๑,๔๐๐.๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๕๒,๗๐๐.๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๓๓,๐๙๑,๘๔๐.๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๓๘๖,๘๖๐.๐๐	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ		บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ		บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

๑. งาน Lanna Health Fair

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่			
รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	๒,๙๖๖,๗๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๙๖๖,๗๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๔๙,๒๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒,๗๙๗,๘๔๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๑๙,๖๖๐	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

Handwritten signature in blue ink.



กิจกรรมที่

๑ การจัดงาน Lanna Health Fair

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

- ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่ และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน ๑๒ คน ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

- (๑) ค่าจ้างเหมาจัดทำคูหา ๑๐๐ คูหา
- (๒) ค่าจ้างเหมาจัดสร้างพร้อมตกแต่งภูมิทัศน์และคูหา
- (๓) ค่าจ้างเหมาอุปกรณ์ไฟฟ้าพร้อมเครื่องเสียง
- (๔) ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- (๕) ค่าจัดทำสูจิบัตรการจัดงาน จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม
- (๖) ค่าจ้างเหมาในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และศักยภาพธุรกิจบริการสุขภาพ

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

- (๑) น้ำมันเชื้อเพลิง
- (๒) วัสดุคอมพิวเตอร์
- (๓) วัสดุสำนักงาน

งบประมาณ ๒,๖๒๕,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๒,๖๒๕,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒,๕๕๙,๘๔๐ บาท  
 งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๒๒๐,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๓๕๙,๘๔๐ บาท  
 งบประมาณ ๔๑,๑๖๐ บาท  
 งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๑๔,๑๖๐ บาท

กิจกรรมที่

๒ การบริหารจัดการและการประเมินผลโครงการ

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน

- (๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น
  - คณะกรรมการร่าง Tor คณะกรรมการกำหนดราคากลาง
  - คณะกรรมการเปิดซอง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯลฯ

ค่าใช้จ่าย

- (๑) ค่าใช้จ่ายการจัดประชุม รวม ๑๘,๐๐๐ บาท
  - อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๕ ครั้งๆละ ๑,๒๐๐ บาท
- (๒) ค่าบริหารจัดการประชุมกลุ่มจังหวัดฯ และคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ
  - ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๒๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท (๑๒,๕๐๐ บาท)
  - ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท(๑๐,๐๐๐ บาท)
  - ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๒ ครั้งๆละ ๒๕ คนๆละ ๕๐ บาท(๒,๕๐๐ บาท)
  - ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ผู้เข้าร่วมประชุม คณะทำงานฯ , คณะกรรมการฯ และผู้เข้าร่วมงานฯ จาก ๔ จังหวัดภาคเหนือ(๖๐,๐๐๐ บาท)

งบประมาณ ๓๔๑,๗๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๓๔๑,๗๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๒๕,๒๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๒๕,๒๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๓๘,๐๐๐ บาท  
 ๑๘,๐๐๐ บาท  
 ๘๕,๐๐๐ บาท

๒๕๖๗

(๓) ค่าจ้างลูกจ้างเหมาะเพื่อประสานดำเนินโครงการ  
๑ คน จำนวน ๙ เดือนๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท

**ค่าวัสดุ**

- (๑) น้ำมันเชื้อเพลิง
- (๒) วัสดุคอมพิวเตอร์
- (๓) วัสดุสำนักงาน

OSM-NI	๑๓๕,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๗๘,๕๐๐ บาท
งบประมาณ	๓๔,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๒๘,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๑๖,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ : ถัวจ่ายเงินงบประมาณทั้งโครงการ

**๒. งาน Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๖**

รายละเอียดโครงการตามค่าของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

**สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่**

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๗๙,๔๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒,๘๔๕,๕๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๗๕,๑๐๐ บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
<b>กิจกรรมที่ ๑ การจัดงาน Lanna Handicraft Festival ๒๐๑๖</b>	งบประมาณ	๒,๗๗๔,๑๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๗๗๔,๑๐๐ บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๒๙,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒ คน ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน	งบประมาณ	๒๔,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินรางวัล จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๕,๐๐๐ บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๒,๖๙๓,๕๐๐ บาท
(๑) ค่าจ้างเหมาจัดทำคูหา ๑๐๐ คูหา	งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาจัดสร้างพร้อมตกแต่งภูมิทัศน์และคูหา	งบประมาณ	๔๕๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาอุปกรณ์ไฟฟ้าพร้อมเครื่องเสียง	งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย	งบประมาณ	๓๕๐,๐๐๐ บาท
(๕) ค่าจัดทำสูจิบัตรการจัดงาน จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐ บาท

*Handwritten signature*

(๖) ค่ารางวัลการประกวดสุดยอดผลิตภัณฑ์หัตถกรรม  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

(๗) ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และศักยภาพธุรกิจหัตถกรรม

งบประมาณ ๒๘๓,๕๐๐ บาท



ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ ๕๑,๖๐๐ บาท

(๑) น้ำมันเชื้อเพลิง

งบประมาณ ๒๒,๘๐๐ บาท

(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

(๓) วัสดุสำนักงาน

งบประมาณ ๑๖,๘๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ การบริหารจัดการและการประเมินผล

งบประมาณ ๒๒๕,๙๐๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๒๒๕,๙๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ ๕๐,๔๐๐ บาท

- ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น

งบประมาณ ๕๐,๔๐๐ บาท

คณะกรรมการร่าง Tor คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

คณะกรรมการเปิดซอง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ฯลฯ

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ ๑๕๒,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าใช้จ่ายการจัดประชุม รวม ๑๒,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

- อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐ ครั้งๆละ ๑,๒๐๐ บาท

(๒) ค่าบริหารจัดการประชุมกลุ่มจังหวัดฯ และคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ ๘๕,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม

จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๒๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท (๑๒,๕๐๐ บาท)

- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม

จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท (๑๐,๐๐๐ บาท)

- ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๒ ครั้งๆละ ๒๕ คนๆละ ๕๐ บาท (๒,๕๐๐ บาท)

- ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ผู้เข้าร่วมประชุม

คณะทำงานฯ , คณะกรรมการฯ และผู้เข้าร่วมงานฯ

จาก ๔ จังหวัดภาคเหนือ (๖๐,๐๐๐ บาท)

(๓) จ้างเหมาบริการประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ

งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ ๒๓,๕๐๐ บาท

(๑) น้ำมันเชื้อเพลิง

๙,๐๐๐ บาท

(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์

๘,๐๐๐ บาท

(๓) วัสดุสำนักงาน

๖,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทั่วจ่ายเงินงบประมาณทั้งโครงการ

Sen P

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

สำนักงานจังหวัดลำปาง

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่ ๑	จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ของที่ระลึก รวม ๒ จังหวัด	เป้าหมาย	ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒x๒.๔ ม. ป้ายขนาด ๓x๖ ม. สปอตวิทยุ แผ่นพับ โปสเตอร์ เว็บเพจ
๒	Business Matching ในจังหวัดเป้าหมาย โดยมีผู้ประกอบการ จากกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑	เป้าหมาย	จำนวน ๒ ครั้ง
๓	Travel Mart "กาดล้านนา" ส่งเสริมการตลาด ในประเทศ ในจังหวัดเป้าหมาย ๒ แห่ง	เป้าหมาย	จำนวน ๔๐ คูหา ๕ วัน จำนวน ๒ จังหวัด

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

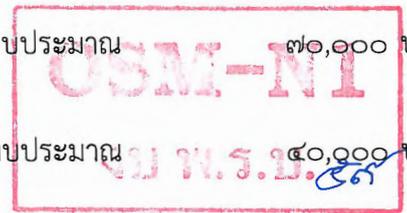
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑	จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ของที่ระลึก รวม ๒ จังหวัด	งบประมาณ	๘๔๕,๐๐๐ บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	- บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๘๔๕,๐๐๐ บาท
	ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๑	ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๑.๒x๒.๔ ม. ๒๐๐ ป้าย	งบประมาณ	๕๕,๐๐๐ บาท
๒	ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๓x๖ ม. ๒๐ ป้าย	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๓	รถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์ ๓ คัน ๗ วัน และป้ายรถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์ ๒จังหวัด	งบประมาณ	๗๐,๐๐๐ บาท
๔	จัดทำและเผยแพร่สปอตวิทยุผ่านสถานีวิทยุในพื้นที่เป้าหมาย	งบประมาณ	

๕๕๗

๕	จัดทำแผ่นพับ/โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การจัดงาน	งบประมาณ	๗๐,๐๐๐ บาท
๖	จัดทำเวปเพจประชาสัมพันธ์การจัดงาน เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
๗	จัดทำภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	๗๐,๐๐๐ บาท
๘	จัดทำรายงานผลการจัดงานในรูปแบบเอกสาร วิกิตทัศน์	งบประมาณ	๑๔๐,๐๐๐ บาท



**รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑**

งบประมาณ ๘๔๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

**กิจกรรมที่ ๒**

Business Matching ในจังหวัดเป้าหมาย โดยมีผู้ประกอบการจากกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ รวม ๒ ครั้ง

	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔๐๕,๐๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๔๐๕,๐๐๐ บาท
๑	ค่าพิธีกรดำเนินรายการ ๒คน	งบประมาณ	๔๓,๐๐๐ บาท
๒	ค่าเดินทางของผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	๑๔๑,๐๐๐ บาท
๓	ค่าอาหารเครื่องดื่มระหว่างการดำเนินกิจกรรม	งบประมาณ	๑๔๑,๐๐๐ บาท
๔	ค่าตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม และนิทรรศการ	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
๕	ของที่ระลึก	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท

**รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒**

งบประมาณ ๔๐๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ถัวจ่ายเงินงบประมาณทั้งโครงการ

**กิจกรรมที่ ๓**

Travel Mart "กาดล้านนา" ส่งเสริมการตลาดในประเทศ ในจังหวัดเป้าหมาย ๒ แห่ง

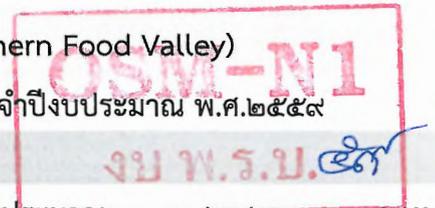
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑	ค่าพิธีกรดำเนินรายการ ๒คน X ๔วัน X ๒ แห่ง	งบประมาณ	๑๕๐,๐๐๐ บาท
๒	ค่าเดินทางของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และแขกผู้มีเกียรติ	งบประมาณ	๓๕๐,๐๐๐ บาท
๓	ค่าเช่าพื้นที่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว ๔๐ ร้านค้า รวม ๕ วัน ๒ จังหวัด	งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐ บาท
๔	ค่าจัดเตรียมตกแต่งพื้นที่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว ๔๐ ร้านค้า	งบประมาณ	๘๕๐,๐๐๐ บาท
๕	ค่าจัดพิธีเปิดงาน พร้อมการแสดง เวที แสงสีเสียง	งบประมาณ	๗๐๐,๐๐๐ บาท
๖	ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึกในพิธีเปิดงาน	งบประมาณ	๑๕๐,๐๐๐ บาท
๗	ค่าที่พักผู้ประกอบการ ๖ วัน	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
	<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</b>

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

*Handwritten signature*

๔. สร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล (Northern Food Valley)

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อโครงการ สร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล งบประมาณ ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท  
(Northern Food Valley ๒๐๑๖)

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่ ๑	จัดทำฐานข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ Northern Food Valley	เป้าหมาย	๑ ฐานข้อมูล
๒	จัดตั้งเครือข่าย Cluster ของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอาหารและ เกษตรแปรรูปในภาคเหนือ	เป้าหมาย	๑ เครือข่าย
๓	เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Lanna Expo ๒๐๑๖ หรืองานที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมาย	๑ ครั้ง / ๑๐๐ ราย
๓	บริหารจัดการ และติดตามประเมินผล	เป้าหมาย	๑ โครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

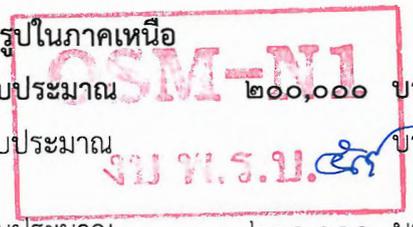
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๕๒,๑๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๔๗,๙๐๐ บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
* ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยกันได้		

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑	จัดทำฐานข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ (Northern Food Valley )		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
	ค่าใช้สอย (ค่าจ้างเหมาการจัดทำฐานข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ (Northern Food Valley) )	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ	บาท
	ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
	ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
	งบอุดหนุน	งบประมาณ	บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท

OSM-N1

กิจกรรมที่ ๒	จัดตั้งเครือข่าย Cluster ของกลุ่มผู้ประกอบการด้านอาหารและเกษตรแปรรูปในภาคเหนือ	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ		บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ		บาท
	ค่าใช้จ่าย (ค่าจ้างเหมาจัดการฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหาร) ๒๐๐ คน	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ		บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ		บาท
	ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
	ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
	งบอุดหนุน	งบประมาณ		บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ		บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
กิจกรรมที่ ๓	เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Lanna Expo ๒๐๑๖ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	๒,๒๐๐,๐๐๐	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ		บาท
	ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๒,๒๐๐,๐๐๐	บาท
	- จ้างเหมาจัดบูทสำหรับผู้ประกอบการแสดงสินค้ากลุ่มอาหารและเกษตรแปรรูป จำนวน ๑๐๐ ราย ภายใน Lanna Expo ๒๐๑๖ หรือ	งบประมาณ	๒,๒๐๐,๐๐๐	บาท
	ค่าวัสดุ	งบประมาณ		บาท
	งบลงทุน	งบประมาณ		บาท
	ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
	ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ		บาท
	งบอุดหนุน	งบประมาณ		บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ		บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓	งบประมาณ	๒,๒๐๐,๐๐๐	บาท
กิจกรรมที่ ๔	บริหารจัดการ และติดตามประเมินผล	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	๕๒,๑๐๐	บาท
	- ค่าอาหารทำการนอกเวลาราชการ จำนวน ๕ คน x ๒๐ วัน x ๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าตอบแทนประธานกรรมการเปิดของสอบราคา จำนวน ๑ คน x ๑ ครั้ง x ๑,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๑,๕๐๐	บาท
	- ค่าตอบแทนประธานกรรมการตรวจการจ้าง จำนวน ๒ คน x ๓ ครั้ง x ๑,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๙,๐๐๐	บาท
	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจการจ้าง จำนวน ๖ คน x ๓ ครั้ง x ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๑,๖๐๐	บาท



๒๑,๖๐๐ บาท

ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)  
 ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)  
 - ค่าวัสดุสำนักงาน  
 - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์  
 - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น  
 งบลงทุน  
 ค่าครุภัณฑ์  
 ค่าสิ่งก่อสร้าง  
 งบอุดหนุน  
 งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ ๕๗,๙๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๑๒,๙๐๐ บาท  
 งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณ บาท  
 งบประมาณ บาท  
 งบประมาณ บาท  
 งบประมาณ บาท  
 งบประมาณ บาท  
 งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔

หมายเหตุ : ถัวจ่ายเงินงบประมาณทั้งโครงการ

### ๕. เปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)

- กิจกรรมที่จะดำเนิน ๑. จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา เพื่อสร้างเครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจในพื้นที่ ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๓ ครั้ง  
 (กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง Supply Chain และ เครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการในภาคเหนือ และ  
 ๒. จัดจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ดีเด่น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ตลอดจนจัด ๑ ครั้ง  
 กิจกรรมส่งเสริม และเผยแพร่ผลงานตัวอย่างเพื่อทดสอบความต้องการตลาดทั้งในและต่างประเทศ (กิจกรรม  
 พัฒนาผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เจาะตลาดศักยภาพกลุ่มใหม่ในอาเซียน+๖ และขยายผลการตลาด  
 ๓. บริหารจัดการและติดตามการดำเนินโครงการ ตลอดโครงการฯ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๔,๕๖๔,๗๐๐ บาท  
 ค่าตอบแทน งบประมาณ บาท  
 ค่าใช้สอย งบประมาณ ๔,๕๒๔,๗๐๐ บาท  
 ค่าวัสดุ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท  
 ค่าสาธารณูปโภค งบประมาณ บาท  
 งบลงทุน งบประมาณ บาท  
 ค่าครุภัณฑ์ งบประมาณ บาท  
 ค่าสิ่งก่อสร้าง งบประมาณ บาท  
 งบอุดหนุน งบประมาณ บาท  
 งบรายจ่ายอื่น งบประมาณ บาท

๕๗๗

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรม ๑ จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา เพื่อสร้างเครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจในพื้นที่ ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง Supply Chain และเครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการในภาคเหนือ และประเทศสมาชิกอาเซียน )



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๖๐๐,๑๐๐ บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๒,๖๐๐,๑๐๐ บาท
- ค่าจ้างจัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา เพื่อสร้างเครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจในพื้นที่ ๔		๑,๓๐๐,๔๐๐ บาท
- ค่าเช่าสถานที่ ๒๕,๐๐๐ บาท * ๒ วัน ๒ ครั้ง		๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/ค่าอาหารว่าง คนละไม่เกิน ๖๐๐ บาท * ๑๐๐ คน * ๒ วัน * ๒ ครั้ง		๒๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชนและจากต่างประเทศ (๖ คน) ๒ ครั้ง		๓๑๐,๔๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดพิธีเปิดกิจกรรมอาทิ พิธีกร เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและต้อนรับ* ๒ ครั้ง		๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ * ๒ ครั้ง		๙๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำเอกสารการอบรม ๑๐๐ ชุดๆละ ๓๐๐ บาท * ๒ ครั้ง		๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าพาหนะในการดำเนินงาน รวม ๓ วัน ๓ คืน * ๒ ครั้ง		๖๓,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศและค่าที่พักของวิทยากรในประเทศ ๔ คนๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท * ๒ ครั้ง		๑๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุการฝึกอบรม *๒ ครั้ง		๔๒,๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องเสียงและอื่นๆ ที่จำเป็น		๒๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายเดินทางของวิทยากรจากต่างประเทศ ๒ คน * ๒ ครั้ง		๑๒๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		๑๕,๐๐๐ บาท
- ค่าถ่ายรูปและบันทึกวีดีโอ ๒ ครั้ง		๓๐,๐๐๐ บาท
๒.๒ ค่าจ้างจัดประชุมสัมมนาพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs เชื่อมโยง		๑,๒๘๙,๗๐๐
เครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจ ไทย-อาเซียน จำนวน ๑ ครั้ง		
๑) ค่าเช่าสถานที่ ๓๐,๐๐๐ บาท * ๒ วัน ๑ ครั้ง		๖๐,๐๐๐ บาท
๒) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/ค่าอาหารว่าง คนละไม่เกิน ๖๐๐ บาท* ๔๐ คน * ๑ ครั้ง* ๒ วัน		๔๘,๐๐๐ บาท
๓) ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน และจากต่างประเทศ ๔ คน * ๒ วัน * ๑ ครั้ง		๗๖,๘๐๐ บาท
๔) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดพิธีเปิดกิจกรรม อาทิ พิธีกร,เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน และต้อนรับ* ๑ ครั้ง		๓๕,๐๐๐ บาท
๕) ค่าดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ * ๑ ครั้ง		๗๕,๐๐๐ บาท
๖) ค่าจัดทำเอกสารการอบรม ๕๐ ชุดๆละ ๓๐๐ บาท * ๑ ครั้ง		๑๕,๐๐๐ บาท
๗) ค่าจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ๕๐๐ เล่มๆละ ๒๕๐ บาท * ๑ ครั้ง		๑๒๕,๐๐๐ บาท
๘) ค่าเช่าพาหนะ (รถบัส) ในการดำเนินงาน ๓๖,๐๐๐ บาท * ๕ วัน * ๒ คืน * ๑ ครั้ง		๓๖๐,๐๐๐ บาท
๙) ค่าวัสดุการฝึกอบรม		๒๐,๐๐๐ บาท
๑๐) ค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องเสียงและอื่นๆ ที่จำเป็น		๑๕,๐๐๐ บาท

*Handwritten signature*

๑๑) ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศและค่าที่พักของวิทยากร ๔ คนๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐ บาท
๑๒) ค่าใช้จ่ายเดินทางของวิทยากรจากต่างประเทศ ๒ คน	๖๐,๐๐๐ บาท
๑๓) ค่าจัดกิจกรรม Reception Networking Party	๒๐,๐๐๐ บาท
๑๔) ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ๑,๕๐๐ บาท * จำนวน ๒๐ ห้อง * ๓ คืน	๙๐,๐๐๐ บาท
๑๕) ค่าจ้างประสานงานการอำนวยความสะดวกในการศึกษาดูงานและเชื่อมโยงเครือข่าย	๓๕,๐๐๐ บาท
๑๖) ค่าของขวัญสำหรับมอบให้ผู้บริหารภาครัฐภาคเอกชนที่ไปเชื่อมเครือข่าย	๒๐,๐๐๐ บาท
๑๗) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับ สำหรับคณะผู้บริหาร ๔ จังหวัด และผู้ติดตาม	๘๔,๐๐๐ บาท
๑๘) ค่าธรรมเนียม ค่าลงทะเบียน	๑๐,๙๐๐ บาท
๑๙) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	๑๐,๐๐๐ บาท
๒๐) ค่าถ่ายรูปและบันทึกวีดีโอ ๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐ บาท
งบลงทุน	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ - บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑</b>	<b>งบประมาณ ๒,๖๐๐,๑๐๐ บาท</b>



**กิจกรรม ๒**

จัดจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ดีเด่น และพัฒนามลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ตลอดจนจัดกิจกรรมส่งเสริม และเผยแพร่ผลงานตัวอย่างเพื่อทดสอบความต้องการตลาดทั้งในและต่างประเทศ (กิจกรรมพัฒนามลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เจาะตลาดศักยภาพกลุ่มใหม่ในอาเซียน+๖ และขยายผลการตลาดภายใต้พาณิชย์ดิจิทัล)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๕๖๑,๖๐๐ บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๑,๕๖๑,๖๐๐ บาท
- จัดจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ดีเด่น และพัฒนามลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ตลอดจนจัดกิจกรรมส่งเสริม และเผยแพร่ผลงานตัวอย่างเพื่อทดสอบความต้องการตลาดทั้งในและต่างประเทศ		๑,๕๖๑,๖๐๐ บาท
<u>การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop (๔ วัน) และพัฒนามลิตภัณฑ์ตัวอย่าง และเผยแพร่ผลงานเพื่อทดสอบตลาด</u>		
- ค่าเช่าสถานที่ ๔ วัน		๖๕,๒๐๐ บาท
- ค่าตกแต่งสถานที่ภายใน / ภายนอก		๓๕,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดพิธีเปิดกิจกรรม อาทิ พิธีกร เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและต้อนรับ		๓๕,๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องเสียง และสื่อโสต		๒๐,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน และ จากต่างประเทศ (๔ คน)		๑๖๖,๔๐๐ บาท
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๕๐ ชุด (๓๐๐ บาท/ชุด)		๑๕,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/ค่าอาหารว่าง คนละไม่เกิน ๖๐๐ บาท * ๕๐ คน * ๑ ครั้ง* ๔ วัน		๑๒๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายเดินทางของวิทยากร ๔ คนๆละ ๒๕,๐๐๐ บาท ๑ ครั้ง		๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายเดินทางของวิทยากรจากต่างประเทศ		๙๐,๐๐๐ บาท
- ค่าที่พักวิทยากร ๔ คน ๕ วัน		๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์		๑๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าพาหนะในการดำเนินงาน รวม ๕ วัน ๒ คืน		๓๕,๐๐๐ บาท

*Handwritten signature*

- ค่าจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ Reception Networking Party		๘๐,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุการฝึกอบรม		๓๐,๐๐๐	บาท
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		๑๐,๐๐๐	บาท
- ค่าถ่ายรูปและบันทึกวีดีโอ		๒๕,๐๐๐	บาท
- ค่าจัดทำรายงานประเมินผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (สิ่งพิมพ์ และ ไฟล์ดิจิทัล)		๓๕,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างดำเนินการขยายผลการตลาดภายใต้พาณิชย์ดิจิทัล		๕๐๐,๐๐๐	บาท
งบลงทุน		-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒	งบประมาณ	<u>๑,๕๖๑,๖๐๐</u>	บาท



กิจกรรม	๓	การบริหารจัดการและติดตามดำเนินโครงการ		
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔๐๓,๐๐๐ บาท
		- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		- บาท
		- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๓๖๓,๐๐๐ บาท
		๑) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/ค่าอาหารว่างในการประชุมจัดเตรียมและติดตามผลการ		๓๐,๐๐๐ บาท
		๒) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่โครงการทำหน้าที่ในการประสานงานและติดตามผลการดำเนินงาน		๒๘๖,๐๐๐ บาท
		อย่างต่อเนื่องและจัดทำรายงานผลโครงการฯ ในภาพรวม (จำนวน ๒ คน อัตรา ๑๓๐๐๐		
		x ๒ คน x ๑๑ เดือน)		
		๓) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปยังพื้นที่จังหวัดต่างๆ เพื่อติดตามผล(เฉลี่ย ๕๕๐๐ x ๔		๒๒,๐๐๐ บาท
		ครั้ง)(ค่าที่พัก / ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง / ค่าเบี้ยเลี้ยง / ค่าพาหนะ)		
		๔) ค่าจ้างปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๒๐,๐๐๐ บาท
		๕) ค่าดำเนินการจัดทำเอกสารการประชุมจัดเตรียมและติดตามผล		๕,๐๐๐ บาท
		- ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)		๔๐,๐๐๐ บาท
		๑) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางไปตรวจติดตามและประชุมหารือเพื่อดำเนินโครงการฯ		๒๐,๐๐๐ บาท
		๒) ค่าวัสดุสำนักงานฯ ในการดำเนินโครงการฯ		๒๐,๐๐๐ บาท
		งบลงทุน		- บาท
		งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓	งบประมาณ	<u>๔๐๓,๐๐๐</u> บาท

*Handwritten signature*

๖. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารและภาคบริการที่ได้รับมาตรฐานสากล



หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่จะดำเนินงาน ๑. การพัฒนาความรู้และส่งเสริมการใช้เครื่องหมายฮาลาลในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

๒. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้า/บริการฮาลาลจังหวัดเชียงใหม่

๓. การประชาสัมพันธ์

๔. การบริหารจัดการ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๗๒,๐๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๔,๐๗๓,๘๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๐๔,๒๐๐ บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาความรู้และส่งเสริมการใช้เครื่องหมายฮาลาลในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารทำการนอกเวลาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๑,๒๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๘,๘๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๔๔๑,๔๐๐ บาท
- ค่าเช่าที่พักวิทยากร จำนวน ๔ คน	งบประมาณ	๑๔๘,๔๐๐ บาท
ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน ๔ คน		
ค่าที่พักผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท		
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การอบรม (เหมาจ่าย) จำนวน ๗๐,๐๐	งบประมาณ	๗๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป่าเอกสารในการประชุม จำนวน ๒๐๐ ใบ ๆ ละ ๒๕๐ บาท		
- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน (๑๘๐,๐๐๐ บาท)	งบประมาณ	๒๑๘,๐๐๐ บาท
- ค่าเอกสารในการอบรม จำนวน ๒๘,๐๐๐ บาท (๒๘,๐๐๐ บาท)		
- ค่าอาหารวิทยากร จำนวน ๕,๐๐๐ บาท (๕,๐๐๐ บาท)	งบประมาณ	๕,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๘,๖๐๐ บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน ได้แก่ กระดาษ A๔ หมึกพิมพ์เครื่องถ่ายเอกสาร แฟ้ม	งบประมาณ	๑๐,๖๐๐ บาท
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ได้แก่ หมึกเครื่องพิมพ์ ซีดี และอื่น ๆ	งบประมาณ	๘,๐๐๐ บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐ บาท</b>

*Handwritten signature*

กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้า/บริการฮาลาลจังหวัดเชียงใหม่  
งบดำเนินงาน

งบประมาณ	๓,๐๕๐,๐๐๐	บาท
งบประมาณ	๑๕,๐๐๐	บาท
งบประมาณ	๑๔,๐๐๐	บาท

ค่าตอบแทน

- ค่าอาหารทำการนอกเวลาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คน ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ

ค่าใช้จ่าย

- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางข้าราชการระดับอำนาจการ หรือเทียบเท่า (จำนวน ๒ ครั้ง)

งบประมาณ	๓,๐๑๒,๔๐๐	บาท
งบประมาณ	๒๙๘,๔๘๐	บาท

- ๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๒๗๐ บาท\* ๒ ครั้ง (๖,๔๘๐ บาท)
- ๒) ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒,๒๐๐ บาท\* ๒ ครั้ง (๓๕,๒๐๐ บาท)
- ๓) ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท\* ๒ ครั้ง (๗๒,๐๐๐ บาท)

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของข้าราชการ/ลูกจ้าง ระดับอื่น ๆ หรือเทียบเท่า (จำนวน ๒ ครั้ง)

- ๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๖ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท\* ๒ ครั้ง (๑๔,๔๐๐ บาท)
- ๒) ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๖ คน ๆ ละ ๔ วัน ๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท \* ๒ ครั้ง (๘๖,๔๐๐ บาท)
- ๓) ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๖ คน ๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท \* ๒ ครั้ง (๘๔,๐๐๐ บาท)

- ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า/บริการฮาลาล จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง (ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา)

งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐	บาท
----------	-----------	-----

- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เครื่องหมายฮาลาล เพื่อส่งเสริมการตลาด จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ	๒๑๓,๙๒๐.๐๐	บาท
----------	------------	-----

ค่าวัสดุสำนักงาน

- ค่าวัสดุสำนักงาน

งบประมาณ	๒๓,๖๐๐	บาท
----------	--------	-----

งบประมาณ	๒๓,๖๐๐	บาท
----------	--------	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒

งบประมาณ	๓,๐๕๐,๐๐๐	บาท
----------	-----------	-----

กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์

งบดำเนินงาน

ค่าใช้จ่าย

- ค่าจ้างเหมาออกแบบ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ทีวี วิฑู ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ โบรชัวร์ เว็บไซต์ สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ

งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	บาท
----------	---------	-----

งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	บาท
----------	---------	-----

งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	บาท
----------	---------	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓

งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	บาท
----------	---------	-----

๕๐๐

กิจกรรมที่ ๔	การบริหารจัดการ
	งบดำเนินงาน
	ค่าตอบแทน
	- ค่าอาหารทำการนอกเวลาข้าราชการ/จนท. จำนวน ๙ คน ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
	ค่าใช้จ่าย
	- ค่าจ้างเหมาติดตามประเมินผล และสำรวจ ข้อมูลสถานประกอบการ
	ค่าวัสดุ
	- ค่าวัสดุสำนักงาน ได้แก่ กระดาษ A๔ หมึก เครื่องถ่ายเอกสาร แฟ้มเอกสาร เทปกาว ลวด เย็บกระดาษ ลวดหนีบกระดาษ ฯลฯ
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
	- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ได้แก่ หมึกเครื่องพิมพ์ ฮาร์ดดิสก์สำหรับบันทึกข้อมูล ซีดี ฯลฯ
	<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔</b>

<b>OSM-N1</b>	
งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๑๘,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๑๘,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๑๒๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๖๒,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๑๗,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๒๕,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๒๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	<b>๒๐๐,๐๐๐ บาท</b>

#### ๗. การจัดงาน Lanna EXPO ๒๐๑๖

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่จะดำเนินงาน การจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน Lanna EXPO ๒๐๑๖

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน

ค่าใช้จ่าย

ค่าวัสดุ

งบลงทุน

ค่าครุภัณฑ์

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบดำเนินงาน

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

ค่าจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน Lanna EXPO ๒๐๑๖

**รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม**

งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	- บาท
งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	<b>๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</b>

*Handwritten signature*