

ชื่อโครงการ : เสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์(Identity) เพื่อสร้างเสน่ห์การท่องเที่ยว

การค้า การลงทุน โดยการมีส่วนร่วมชุมชนปีงบประมาณ 2558

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่, ลำพูน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน, สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
 จังหวัดลำพูน, เชียงใหม่, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่, ลำพูน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน
 และตัวรวมภูธรภาค 5

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวริยา บุญยศิริพุกษ์

ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ โทร.053 - 112595-6

นายณรงค์ เหล็กสมบูรณ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และฝ่ายวังทางวัฒนธรรม โทร.081-8701971

นางจิตราดา มันชา ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ โทร.053-112595-6

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความสัมพันธ์กันตั้งแต่การอพยพย้ายถิ่นฐานของผู้คนที่บ้านเมืองสองบล็อกก็ต้องมีความเชื่อมโยงกันและกัน ตลอดจนวิถีชีวิตของชนเผ่าต่างๆ ซึ่งได้มีการรวมตัวกันเป็นอาณาจักรล้านนาและถึงแม้จะมีการแบ่งแยกการปกครองเป็นเขตจังหวัด แต่ก็ยังมีการติดต่อค้าขายเดินทางท่องเที่ยวและร่วมกันทำกิจกรรมทางสังคมวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องเสมอมา ถ้าหากได้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมเหล่านี้ที่มีอยู่แล้วในแต่ละท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะการส่งเสริมกิจกรรมที่นำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัจจุบัน / ความต้องการ : จากการเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ได้ก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรงต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่กันอย่างแพร่หลาย รัฐบาลเขตข้อจำกัดความเจริญก้าวหน้า บางครั้งก่อให้เกิดความเสื่อมถอยทางชนบทรวมถึงมประเพณี และศิลปวัฒนธรรมอันดีงามที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนานของแต่ละชุมชน ท้องถิ่น จึงควรที่จะมีการอนุรักษ์ พื้นที่ และลีบسانให้คงอยู่เพื่อรักษาภูมิปัญญา

ความเร่งด่วน : ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามเหล่านี้ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายควรร่วมมือกันสืบสานให้คงอยู่กับท้องถิ่น และไปสู่การพัฒนา ปรับปรุง พื้นที่ เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่การท่องเที่ยวและกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจ ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ประเทศ ใน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน จากการยกระดับ แหล่งโบราณสถานให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยว ตลอดจนการดำเนินการและตัวรับประโภช์ ตลอดจนการดำเนินการรักษาภูมิปัญญา ท้องถิ่น ที่จะถูกทำลายหรือเสื่อมถอยไปมากกว่าที่เคย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อสืบคันและกำหนดอัตลักษณ์ล้านนา
- เพื่อสืบสานเรื่องราว ตำนานมรดกทางวัฒนธรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ จัดกิจกรรมทางประเพณีวัฒนธรรม และประชาสัมพันธ์สู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เชื่อมโยงระดับภูมิภาคกลุ่มประเทศไทย AEC และนานาชาติ
- เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

(2.2) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการต้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศไทย
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

อนุมัติ

(2.3) ลักษณะโครงการ

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> การพัฒนาด้านสังคม | <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการ |
| <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | | <input type="checkbox"/> ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ |

(2.4) สถานภาพของโครงการ

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> โครงการเดิม | <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่ |
|--------------------------------------|---|

(2.5) ประเภทของโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนา | <input type="checkbox"/> ดำเนินการปกติ |
|---|--|

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2558 ถึงสิ้นปี กันยายน 2559

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนและท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เยาวชน ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว , ภูมิปัญญาท้องถิ่น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2556 แผน (ผล)*	ปี 2557 แผน	ปี 2558 แผน	ปี 2558 แผน	ปี 2559 แผน
ตัวชี้วัดของความสำเร็จของโครงการ						
1. ระดับความสำเร็จการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ระดับ ความสำเร็จ			5		
2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	แห่ง		4	12		

(4.2) ผลลัพธ์ : จุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดละ 3 แห่ง รวม 12 แห่ง

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จากทุนทางสังคมวัฒนธรรมที่มีอยู่ในแต่ละชุมชนท้องถิ่น

(4.3) ผลกระทบ :

- เชิงบวก :
 1. ทุกฝ่ายตระหนักรู้และเห็นความสำคัญ คุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม
 2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
 3. เกิดมิติทางเศรษฐกิจ คือเกิดรายได้ในชุมชนและการเพิ่มมูลค่าทางสินค้าและบริการจากการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแก่ชุมชนท้องถิ่น
 4. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมาตรฐานทางวัฒนธรรมและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
- เชิงลบ : -

บล. พ.



(๔) แนวทางการดำเนินงาน

๑. ประชุมสร้างความเข้าใจร่วมกันและจัดทำคู่มือบริหารโครงการ
๒. ประชุมซึ่งคู่มือการบริหารโครงการ
๓. ประชุมวางแผนการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและผู้เกี่ยวข้อง
๔. จัดกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการ
 - ๔.๑ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑางานวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวของแต่ละพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด
 - ๔.๒ การพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนวัฒนธรรม
 - ๔.๓ ส่งเสริมความเข้มแข็งชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธ์
 - ๔.๔ สร้างพื้นที่ต้นแบบในการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยว
 - ๔.๕ ประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางในพื้นที่และนอกพื้นที่ นำสื่อมวลชนลงพื้นที่ การจัดเวทีเสนาะและปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วม

(๕) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๖) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินกองงบประมาณ	รวม
๒๕๕๗			
๒๕๕๘	๒๔,๖๕๒,๘๐๐		๒๔,๖๕๒,๘๐๐
๒๕๕๙			
๒๕๖๐			
๒๕๖๑			
รวมทั้งสิ้น			

(๗) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินกองงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๔,๖๕๒,๘๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย		
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น		

OSM-N1⁴

งบ พ.ร.บ. ๔๕

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
- ตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่าง
- จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ / แผนกราฟภูมิติดงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|---------------------------|--|---|--|
| ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ | <input checked="" type="checkbox"/> ทั้งหมด | <input type="checkbox"/> บางส่วน | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |
| ๒ เครื่องมือดำเนินการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีพร้อมดำเนินการได้ทันที | <input type="checkbox"/> มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | <input type="checkbox"/> ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม |
| ๓ เทคนิคในการบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์สูง | <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(9.6) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

ยัน พ

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

1. การบริหารโครงการโดยใช้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม ตั้งแต่ระดับก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ จนถึงสิ้นสุดโครงการ
2. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมดำเนินงานและสร้างองค์ความรู้ถึงความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชน ท้องถิ่น
3. การจัดสวัสดิการและการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

(12) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ).....

(13) ผู้เสนอโครงการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์(Identity) เพื่อสร้างเสน่ห์การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน โดยการมีส่วนร่วมชุมชนปีงบประมาณ 2558

(ลงชื่อ).....

(นางสุริยา บุญญลิริพุกย์)

วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

(14) ผู้เห็นชอบโครงการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์(Identity) เพื่อสร้างเสน่ห์การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน โดยการมีส่วนร่วมชุมชนปีงบประมาณ 2558

(ลงชื่อ).....

(นายนภิน ลินอุสสาด)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(15) ผู้อนุมัติโครงการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์(Identity) เพื่อสร้างเสน่ห์การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน โดยการมีส่วนร่วมชุมชนปีงบประมาณ 2558

(ลงชื่อ).....

(นายสุริยะ ประสาทนันทน์))

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ที่วานนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ผู้ว่าฯ

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.**

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

ชื่อโครงการ	โครงการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์ (Identity) เพื่อสร้างเสน่ห์การท่องเที่ยว	งบประมาณ	24,652,800	บาท
	การค้า การลงทุน โดยการมีส่วนร่วมชุมชน			

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่, ลำพูน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน, สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน เชียงใหม่, ลำปาง, แม่ฮ่องสอน, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่, ลำพูน, ลำปาง, แม่ฮ่องสอนและตำรวจภูธรภาค 5

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	24,652,800	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	24,652,800	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	568,800	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	22,894,540	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	1,189,460	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าเดินทางท่องเที่ยว	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่	1 เสริมสร้างเสน่ห์ทุ่นท่อนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “ล้านนาผ่านอง”	งบประมาณ	6,200,000	บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน			
กิจกรรม	1.1 การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	งบประมาณ	732,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	732,000	บาท
	- ค่าตอบแทน	งบประมาณ	72,000	บาท
	- ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการกลุ่ม 4 จังหวัดฯ ละ 1 ครั้ง (5 คน X 1 วัน X 4 จังหวัด X 6 ชม. X 600 บาท)	งบประมาณ	72,000	บาท
	- ค่าใช้สอย	งบประมาณ	604,000	บาท
	- ค่าจ้างเหมาข้าวที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4 จังหวัด จังหวัดละ 1 ครั้ง ได้แก่ ค่าจัดสถานที่ ค่าตกแต่งสถานที่ ป้ายชื่อองค์การ ค่าเครื่องเสียง ค่าบันทึกภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว ค่าพิธีการเปิด-ปิด ค่าพิธีกร ค่าโต๊ะ-เก้าอี้แยกผู้มีเกียรติ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ค่าสาธารณูปโภค/ สาธารณูปการ ค่าตื้อโสดทศนูปกรณ์ (ผู้ร่วมกิจกรรม จังหวัดละ 100 คน) (4 ครั้ง x 60,000 บาท)	งบประมาณ	240,000	บาท
	- ค่าอาหารกลางวัน วิทยากร เจ้าหน้าที่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (4 ครั้ง x 120 บาท x 410 คน)	งบประมาณ	196,800	บาท

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.**

งบประมาณ

164,000 บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิชาการ เจ้าหน้าที่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
(4 ครั้ง x 50 บาท x 2 มื้อ x 410 คน)

- ค่าน้ำมือถือของเจ้าหน้าที่ (5 คน X 160 บาท X 1 วัน X 4 ครั้ง)

งบประมาณ 3,200 บาท

- ค่าวัสดุ

งบประมาณ 56,000 บาท

- วัสดุประกอบการอบรม (4 จังหวัด X 4,000 บาท)

งบประมาณ 16,000 บาท

- วัสดุประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์

งบประมาณ 40,000 บาท

แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ใบปลิว เป็นต้น (4 จังหวัด X 10,000 บาท)

กิจกรรม 1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการ งบประมาณ - บาท

กิจกรรม 1.3 ดำเนินการเตรียมความพร้อมของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณ 3,603,500 บาท

กิจกรรมที่ 1.3.1 เตรียมความพร้อมด้านกฎหมายทัศน์วัฒนธรรมในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

งบประมาณ 1,084,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 1,084,000 บาท

- ค่าตอบแทน

งบประมาณ 48,000 บาท

- ค่าตอบแทนวิชากร (ภาคประชาชน) (8 ครั้ง X 2 คน X 3 ชม.X 1000 บาท)

งบประมาณ 48,000 บาท

- ค่าใช้สอย

งบประมาณ 944,000 บาท

- ค่าจ้างเหมาจัดอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายทัศน์วัฒนธรรม 4 จังหวัด

งบประมาณ 240,000 บาท

จังหวัดละ 2 ครั้ง รวม 8 ครั้ง ได้แก่ ค่าจัดสถานที่ ค่าตอบแทนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ค่าพักรถการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเชื้อเพลิงและหลักสูตร/ผู้เข้าร่วม

กิจกรรม ค่าสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ ค่าเสื่อไส้ทัศน์วัฒนธรรม

(4 จังหวัด x 60,000 บาท)

- ค่าอาหารกลางวัน งบประมาณ 384,000 บาท
(8 ครั้ง x 120 บาท x 400 คน)

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

งบประมาณ 320,000 บาท

(8 ครั้ง x 50 บาท x 2 มื้อ x 400 คน)

- ค่าวัสดุ

งบประมาณ 92,000 บาท

- วัสดุสำนักงาน/เอกสารอบรม (8 ครั้ง X 4,000)

งบประมาณ 32,000 บาท

- วัสดุประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์

งบประมาณ 40,000 บาท

แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ใบปลิว เป็นต้น (4 จังหวัด X 10,000 บาท)

- วัสดุเชื้อเพลิงและหลักสูตร (4 จังหวัด X 5,000 บาท)

งบประมาณ 20,000 บาท

กิจกรรมที่ 1.3.2 สร้างsteinค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

งบประมาณ 1,736,240 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 1,736,240 บาท

- ค่าตอบแทน

งบประมาณ 28,800 บาท

- ค่าตอบแทนวิชากร (ภาควิชา) (4 ครั้ง X 4 คน X 3 ชม.X 600 บาท)

งบประมาณ 28,800 บาท

Bh w

OSM-N1**งบพ.ร.บ.**

งบประมาณ

1,535,440

บาท

งบประมาณ

120,000

บาท

- ค่าใช้สอย

- ค่าจ้างเหมาจัดอบรมให้ความรู้สร้างสินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ ค่าจัดสถานที่ ค่าป้ายชื่อ กิจกรรม ค่าโถะเก้าอี้ ค่าสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ ค่าเครื่องเสียง ค่าสื่อโสตทัศนูปกรณ์ ค่าโถะ/เก้าอี้แบบผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ผู้ร่วมกิจกรรม 4 จังหวัดฯ ละ 100 คน) (4 ครั้ง x 30,000)

- ค่าอาหารกลางวัน

(4 ครั้ง x 120 บาท x 409 คน X 2 มื้อ)

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

(4 ครั้ง x 50 บาท x 4 มื้อ x 409 คน)

- ค่าที่พักผู้เข้าอบรม (200*1,200*2 คืน)

งบประมาณ

392,640

บาท

- ค่าที่พักวิทยากร (4*1000*2 คืน)

งบประมาณ

327,200

บาท

- สนับสนุนค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (500 บาท*400 คน)(ถัวจ่าย)

งบประมาณ

480,000

บาท

- ค่าพาหนะวิทยากร (1500 บาท X 4 คน)

งบประมาณ

8,000

บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (5 คน X 160 บาท X 2 วัน)

งบประมาณ

200,000

บาท

- ค่าวัสดุ

งบประมาณ

6,000

บาท

- วัสดุสำนักงาน (4 ครั้ง X 10,000)

งบประมาณ

1,600

บาท

- วัสดุประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แผ่นพับประชาสัมพันธ์

งบประมาณ

40,000

บาท

ใบปลิว เป็นต้น (4 จังหวัด X 3,000 บาท)

งบประมาณ

12,000

บาท

- ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์สนับสนุนสินค้าทางวัฒนธรรม

งบประมาณ

120,000

บาท

(4 จังหวัด X 30,000 บาท)

กิจกรรมที่ 1.3.3 เตรียมบุคลากร เพื่อรับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

783,260

บาท

- ค่าตอบแทน

งบประมาณ

14,000

บาท

- ค่าวิทยากรภูมิปัญญา (ภาคประชาชน) ภูมิปัญญาละ 2 คน

งบประมาณ

14,000

บาท

(2 คน X 7 ชั่วโมง X 1,000 บาท)

- ค่าใช้สอย

งบประมาณ

721,260

บาท

- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการเตรียมบุคลากร เพื่อรับรับ

งบประมาณ

182,000

บาท

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ ค่าจัดสถานที่ ค่าป้ายชื่อกิจกรรม

ค่าโถะเก้าอี้ ค่าสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ ค่าเครื่องเสียง

ค่าสื่อโสตทัศนูปกรณ์ ค่าโถะ/เก้าอี้แบบผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ค่าวันที่กางน้ำพักน้ำใจ ค่าประชาสัมพันธ์เผยแพร่

รวมทั้งผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (รายละเอียดจะระบุใน TOR)

(จังหวัดละ 40 คน รวม 160 คน) (1 ครั้ง x 182,000)

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.**

๔๒,๘๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๔๒,๘๐๐ บาท

- ค่าอาหาร (3 วัน) สำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากรภูมิปัญญา เจ้าหน้าที่ (1 ครั้ง x 120 บาท x 170 คน X 7 มื้อ)	งบประมาณ	42,500	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากรภูมิปัญญา เจ้าหน้าที่ (1 ครั้ง x 50 บาท x 5 มื้อ x 170 คน)	งบประมาณ	42,500	บาท
- ค่าที่พักผู้เข้าอบรม (80*1,200*2 คืน)	งบประมาณ	192,000	บาท
- ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ (10*1000*2 คืน)	งบประมาณ	20,000	บาท
- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม ไป - กลับ (800 บาท*160 คน)	งบประมาณ	128,000	บาท
- ค่าพาหนะวิทยากร ไป - กลับ (โดยเครื่องบิน) (2500 บาท X 2 คน)	งบประมาณ	5,000	บาท
- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ ไป - กลับ (800 บาท X 8 คน)	งบประมาณ	6,400	บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (8 คน X 160 บาท X 2 วัน)	งบประมาณ	2,560	บาท
- ค่าวัสดุ	งบประมาณ	48,000	บาท
- วัสดุและเอกสารประกอบการซึ่งเจง เพื่อเตรียมบุคลากร เพื่ออบรม (1 ครั้ง X 160 คน X 300 บาท)	งบประมาณ	48,000	บาท
กิจกรรม	1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์	งบประมาณ	- บาท
	** ใช้งบประมาณกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ **		
กิจกรรม	1.5 กิจกรรมร่วมงาน LANNA EXPO	งบประมาณ	1,148,800 บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,148,800 บาท
	- ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,148,800 บาท
	- ค่าวัสดุใหม่จำนวน 400,000 บาท	งบประมาณ	400,000 บาท
	อาทิ การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับภูมิปัญญาห้องถัง, การสาธิตภูมิปัญญา การแสดงศิลปวัฒนธรรม, การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาพรวม กิจกรรม เป็นต้น (1 กิจกรรม X 400,000 บาท) ครั้งที่ 1 (ปลายเดือน มิถุนายน - ต้นเดือนสิงหาคม)		
	- ค่าวัสดุใหม่จำนวน 600,000 บาท	งบประมาณ	600,000 บาท
	อาทิ การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับภูมิปัญญาห้องถัง, การสาธิตภูมิปัญญา การแสดงศิลปวัฒนธรรม, การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาพรวม กิจกรรม เป็นต้น (1 กิจกรรม X 600,000 บาท) ครั้งที่ 2 (ปลายเดือน มิถุนายน - ต้นเดือนสิงหาคม)		
	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด (เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 1) (15 คน X 1000 บาท)	งบประมาณ	15,000 บาท
	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด (เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 2) (15 คน X 1000 บาท)	งบประมาณ	15,000 บาท
	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรม (เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 1) (4 คืน X 15 คน X 600 บาท)	งบประมาณ	36,000 บาท

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.**

งบประมาณ 54,000 บาท

- ค่าที่พักเข้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรม (เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 2)

(6 คืน X 15 คน X 600 บาท)

- ค่าเบี้ยเดินทางเข้าหน้าที่ 4 จังหวัด (เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 1)

งบประมาณ 10,800 บาท

(3 วัน X 15 คน X 240 บาท)

- ค่าเบี้ยเดินทางเข้าหน้าที่ 4 จังหวัด (เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 2)

งบประมาณ 18,000 บาท

(5 วัน X 15 คน X 240 บาท)

กิจกรรม 1.6 การบริหารกิจกรรมเสริมสร้างเสนอหัวข้อมูลท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม "ถ้านาน่านำมอง"

งบประมาณ

งบประมาณ 715,700 บาท

- ค่าใช้สอย

งบประมาณ 715,700 บาท

- ค่าเบี้ยเดินทางเข้าหน้าที่ 4 จังหวัด ได้แก่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคง

มนุษย์จังหวัด สำรวจภูธรภาค 5 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้ประสานงาน OSM

ประจำสำนักงานจังหวัด สำนักบริหารอุทยานศาสตร์กุ่นจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

(OSM) รวม 80 คน (5 ครั้ง x160 บาท x 80 คน x 2 วัน)

(5 ครั้ง x180 บาท x 20 คน x 2 วัน) (ถ้าจ่าย)

- ค่าอาหารกลางวันคนละทำงาน

งบประมาณ 24,000 บาท

(80 คน X300 บาท X 1 มื้อ)

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ X50 บาท X80 คน)

งบประมาณ 8,000 บาท

- ค่าที่พักคนละทำงาน 4 จังหวัด จากหน่วยงานเข้าสภาพหลักและ

งบประมาณ 480,000 บาท

เข้าภาพร่วม (5 ครั้ง x600 บาท x 80 ห้อง X 2 คืน)

- ค่าวัสดุ

งบประมาณ 71,700 บาท

- วัสดุสำนักงาน

งบประมาณ 51,700 บาท

(5 ครั้ง X 10,340 บาท)

- วัสดุเชือกเพลิงและหล่อล่อ (4 จังหวัด X 5,000 บาท)

งบประมาณ 20,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ 6,200,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 2.1 ประชุมรีเջองและสร้างความเข้าใจในการบริหารโครงการ

งบประมาณ

งบประมาณ 35,880 บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

งบประมาณ 35,880 บาท

- ค่าอาหาร (เข้าสภาพหลักและผู้เกี่ยวข้อง)

งบประมาณ 35,880 บาท

(300 บาท X 25 คน X 1 มื้อ X 1 ครั้ง)

งบประมาณ 7,500 บาท

จำนวน

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.**

งบประมาณ 2,500 บาท

- ค่าอาหารว่างเครื่องคืน (เข้ากារทดสอบและผู้เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	2,500	บาท
(50 บาท X 25 คน X 2 มื้อ X 1 ครั้ง)			
- ค่าพาหนะ	งบประมาณ	18,800	บาท
- เมล็ดองส่อน 2,000 บาท 4 คน (8,000)			
- สำปารัง 800 บาท 4 คน (3,200)			
- ลำพูน 600 บาท 4 คน (2,400)			
- เชียงใหม่ 400 บาท 13 คน (5,200)			
- ค่าเบี้ยเลี้ยง	งบประมาณ	4,080	บาท
(180 บาท X 4 คน X 1 ครั้ง = 720 บาท)			
(160 บาท X 13 คน X 1 ครั้ง = 3,360 บาท)			
- ค่าที่พัก	งบประมาณ	3,000	บาท
(1,500 บาท X 2 ห้อง X 1 ครั้ง)			
กิจกรรมที่ 2.2 ประชุมร่วมกับชุมชน	งบประมาณ	332,800	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	332,800	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	272,800	บาท
- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุมและคณะทำงาน	งบประมาณ	80,000	บาท
(200 บาท X 50 คน X 4 จังหวัด X 2 ครั้ง)			
- ค่าอาหารว่างผู้เข้าร่วมประชุมและคณะทำงาน	งบประมาณ	20,000	บาท
(50 บาท X 50 คน X 4 จังหวัด X 2 ครั้ง)			
- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุมและคณะทำงาน	งบประมาณ	160,000	บาท
(400 บาท X 50 คน X 4 จังหวัด X 2 ครั้ง)			
- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	งบประมาณ	12,800	บาท
(160 บาท X 10 คน X 4 จังหวัด X 2 ครั้ง)			
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	60,000	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	60,000	บาท
(15,000 บาท X 4 จังหวัด)			
กิจกรรมที่ 2.3 จัดกิจกรรมของชุมชนตามเส้นทางอนุสานสายวัฒนธรรม	งบประมาณ	6,000,000	บาท
2.2.1 กิจกรรมอนุสานสายวัฒนธรรม	งบประมาณ	4,800,000	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	4,800,000	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	4,800,000	บาท
- ค่าใช้จ่ายเช่าจัดกิจกรรมของชุมชนตามเส้นทางอนุสานสายวัฒนธรรม	งบประมาณ	4,800,000	บาท
(1,200,000 บาท X 4 จังหวัด)			

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.๕๙**

กิจกรรมที่	2.2.2 งาน Expo	งบประมาณ	1,200,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,200,000	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	1,200,000	บาท
	- ค่าจ้างเหมาขั้นต่ำก่อกรรมของชุมชนตามสันทางถนนสายวัฒนธรรม	งบประมาณ	1,200,000	บาท
กิจกรรมที่	2.4 การบริหารจัดการ	งบประมาณ	109,720	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	109,720	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	84,000	บาท
	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการฯ (12,000 บาท X7 เดือน)	งบประมาณ	84,000	บาท
	- ค่าวัสดุ	งบประมาณ	25,720	บาท
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและเชื้อเชิญน้ำมันประสานงานตลอดโครงการ	งบประมาณ	10,000	บาท
	- จัดซื้อวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	15,720	บาท
กิจกรรมที่	2.5 การติดตามประเมินผล	งบประมาณ	51,600	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	51,600	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	51,600	บาท
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณาจารย์ทำงาน (240 บาท X 8 คน X 5 วัน)	งบประมาณ	9,600	บาท
	- ค่าที่พักคณาจารย์ทำงาน (1,500 บาท X 4 ห้อง X 1 วัน)	งบประมาณ	18,000	บาท
	- ค่าเช่ารถขนดัญชีพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	20,000	บาท
	- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (200 บาท X 20 เล่ม)	งบประมาณ	4,000	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	6,530,000	บาท

กิจกรรมที่	3 โครงการ smile highland	งบประมาณ	5,346,800	บาท
	หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน			
กิจกรรมที่	3.1 กิจกรรมที่ 1 การคัดเลือกพื้นที่	งบประมาณ	340,000	บาท
กิจกรรมที่	3.1.1 ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดคุณสมบัติหลักเกณฑ์ หมู่บ้านที่เข้าร่วม งบดำเนินงาน	งบประมาณ	29,600	บาท
	- ค่าใช้สอย	งบประมาณ	29,600	บาท
	- ค่าที่พักเมืองสองสอน (800 บาท X 5 คน X 1 ครั้ง)	งบประมาณ	26,300	บาท
	- ค่าอาหารกลางวัน (250 บาท X 20 คน X 1 ครั้ง)	งบประมาณ	4,000	บาท
		งบประมาณ	5,000	บาท

อนุมัติ

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.** 

- ค่าอาหารว่าง (45 บาท X 20 คน X 2 ครั้ง)	งบประมาณ	1,800	บาท
- ค่าพาหนะเหมาจ่าย	งบประมาณ	15,500	บาท
- สำปาร์ 600 บาท 5 คน (3,000)	งบประมาณ		บาท
- ล้าพูน 200 บาท 5 คน (1,000)	งบประมาณ		บาท
- เชียงใหม่ 300 บาท 5 คน (1,500)	งบประมาณ		บาท
- แม่ฮ่องสอน 2000 บาท 5 คน (10,000)	งบประมาณ		บาท
- ค่าวัสดุ	งบประมาณ	3,300	บาท
- จั๊กซีอิวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	3,300	บาท
3.1.2 ลงพื้นที่เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจในชุมชน 4 จังหวัด จังหวัดละ 8 ครั้ง ครั้งละ 8 คน งบดำเนินงาน	งบประมาณ	310,400	บาท
- ค่าตอบแทน	งบประมาณ	310,400	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร	งบประมาณ	86,400	บาท
- ภาครัฐ 1 คน (6 ชั่วโมง X 600 บาท X 8 ครั้ง)	งบประมาณ	86,400	บาท
- ภาคเอกชน 1 คน (6 ชั่วโมง X 1,200 บาท X 8 ครั้ง)	งบประมาณ	86,400	บาท
- ค่าใช้สอย	งบประมาณ	206,400	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท X 80 คน X 8 ครั้ง)	งบประมาณ	96,000	บาท
- ค่าอาหารว่าง (30 บาท X 80 คน X 2 มื้อ X 8 ครั้ง)	งบประมาณ	38,400	บาท
- ค่าพาหนะ 80 คน คนละ 100 บาท 8 ครั้ง (200 บาท X 50 คน X 8 ครั้ง)	งบประมาณ	64,000	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (1,000 บาท X 8 ครั้ง)	งบประมาณ	8,000	บาท
- ค่าวัสดุ	งบประมาณ	17,600	บาท
- วัสดุ - อุปกรณ์ (2,200 บาท X 8 ครั้ง)	งบประมาณ	17,600	บาท
3.2 นัดกรรม smile highland	งบประมาณ	3,706,800	บาท
3.2.1 แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระดับชุมชนท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด (4 จังหวัด) งบดำเนินงาน (ค่าใช้สอย)	งบประมาณ	1,060,800	บาท
- ค่าใช้จ่ายเหมาขั้องงาน (265,200 บาท x 4 ครั้ง)	งบประมาณ	1,060,800	บาท



3.2.2 กิจกรรม Smile Highland ลำพูน 1 ครั้ง

งบดำเนินงาน (ค่าใช้สอย)

- ค่าจ้างเหมาจัดงาน

3.2.3 งาน Expo Lanna 2 ครั้ง ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

งบดำเนินงาน (ค่าใช้สอย)

- ค่าจ้างเหมาจัดงาน

- ลำพูน 248,000 บาท

- เชียงใหม่ 76,000 บาท

- ลำปาง 84,000 บาท

- เมืองส่อน 188,000

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 3.3 กิจกรรมที่ 1 การจัดอบรม "สังคมที่หลากหลาย บนเส้นวัฒนธรรมชนเผ่า"

งบประมาณ 2,050,000 บาท

กิจกรรมที่ 3.3.1 การจัดอบรม "สังคมที่หลากหลาย บนเส้นวัฒนธรรมชนเผ่า"

งบประมาณ 2,050,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 2,050,000 บาท

- ค่าใช้สอย

งบประมาณ 596,000 บาท

- ค่าจ้างเหมาจัดงานมหกรรมสังคมที่หลากหลาย บนเส้นวัฒนธรรมชนเผ่า

งบประมาณ 596,000 บาท

โดยการจัดแสดงและนิทรรศการ การแสดงดนตรีและการละเล่นของชนเผ่า,

งบประมาณ 596,000 บาท

เรียนรู้สัมผัสภูมิปัญญาของชนเผ่า, สาขิตศิลปหัตถกรรมชนเผ่า, ชิมกาแฟชนเผ่าแบบ

งบประมาณ 596,000 บาท

ดั้งเดิม, อาหารและเครื่องดื่มเฉพาะของชนเผ่า, และประเพณีวัฒนธรรมของชนเผ่าที่

งบประมาณ 596,000 บาท

น่าทึ่ง (1,000,000 บาท x 1 ครั้ง)

กิจกรรมที่ 3.3.2 การประชาสัมพันธ์

งบประมาณ 300,000 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 300,000 บาท

- ค่าใช้สอย

งบประมาณ 300,000 บาท

- ค่าจ้างเหมาทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และตกแต่งสถานที่บริเวณศูนย์เรียนรู้

ชาติพันธุ์ โดยจัดทำป้ายโฆษณา, แผ่นพับ, ใบปลิว, ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์,

หนังสือพิมพ์, วิทยุ, ปรับปรุงนิเวณ โดยรอบศูนย์เรียนรู้และลานจอดรถ

(300,000 บาท x 1 ครั้ง)

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ ๔๓๔,๘๐๐ บาท

กิจกรรมที่ 4 การสร้างความปลอดภัยให้แก่แหล่งท่องเที่ยว

งบประมาณ 4,000,000 บาท

กิจกรรม 4.1 สร้างพื้นที่ด้านบนในการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

งบประมาณ 4,000,000 บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ ตำรวจภูธรภาค ๕

4.1.1 สร้างเครื่องบ่ายการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

งบประมาณ 894,400 บาท

ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเส้นทางเชื่อมโยง

งบประมาณ ๙๙๗,๖๐๐ บาท

แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

บก. พ.

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.** 

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

- ค่าตอบแทนวิทยากร (12 ชั่วโมง X 600 บาท X 4 ครั้ง)

ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาทx4 มื้อx500 คน)
- ค่าอาหาร (500 บาท x 500 คน)
- ค่าพาหนะเดินทาง (200 บาท x 500 คน)
- ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (200 ห้อง X 1 คืน X 1,200 บาท)
- ค่าที่พักวิทยากร (3 คน X 1000 บาท X 2 คืน)
- ค่าพาหนะวิทยากร (3 คน X 3000 บาท)
- ค่าน้ำดื่มเดือนเข้าหน้าที่ (4 คน X 240 บาท X 2 วัน X 4 ครั้ง)
- ค่ากระป๋ายใช้บรรจุเอกสาร (500 ใบ X 150 บาท)

ค่าวัสดุ

4.1.2 ประชุมสัมมนาเครือข่ายการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเส้นทางเชื่อมโยง
แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

- ค่าตอบแทนวิทยากร (6 ชั่วโมง X 600 บาท)

ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาทx2 มื้อx250 คน)
- ค่าอาหารกลางวัน (200 บาท x 250 คน)
- ค่าพาหนะเดินทาง (500 บาท x 215 คน)
- ค่าพาหนะเดินทาง (800 บาท x 55 คน)
- ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (200 คน X 1 คืน X 600 บาท)
- ค่าน้ำดื่มเดือนเข้าหน้าที่ (20 คน X 240 บาท X 2 วัน)

ค่าวัสดุ

4.1.3 การจัดทำคู่มือการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

งบดำเนินงาน

ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

- ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

4.1.4 จัดงานนิทรรศการรักษาความปลอดภัยในงาน Lanna Expo 2015

งบดำเนินงาน

ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

- ค่าจ้างเหมาจัดงาน

งบประมาณ

894,400 บาท

งบประมาณ

28,800 บาท

งบประมาณ

28,800 บาท

งบประมาณ

787,680 บาท

งบประมาณ

100,000 บาท

งบประมาณ

250,000 บาท

งบประมาณ

100,000 บาท

งบประมาณ

240,000 บาท

งบประมาณ

6,000 บาท

งบประมาณ

9,000 บาท

งบประมาณ

7,680 บาท

งบประมาณ

75,000 บาท

งบประมาณ

77,920 บาท

งบประมาณ

420,000 บาท

งบประมาณ

420,000 บาท

งบประมาณ

3,600 บาท

งบประมาณ

3,600 บาท

งบประมาณ

351,100 บาท

งบประมาณ

20,000 บาท

งบประมาณ

50,000 บาท

งบประมาณ

107,500 บาท

งบประมาณ

44,000 บาท

งบประมาณ

120,000 บาท

งบประมาณ

9,600 บาท

งบประมาณ

65,300 บาท

งบประมาณ

100,000 บาท

งบประมาณ

100,000 บาท

งบประมาณ

100,000 บาท

งบประมาณ

100,000 บาท

งบประมาณ

2,400,000 บาท

งบประมาณ

2,400,000 บาท

งบประมาณ

2,400,000 บาท

งบประมาณ

2,400,000 บาท



OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

4.1.5 การบริหารจัดการกิจกรรม

งบดำเนินงาน

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

- ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา
(10 คน X 50 บาท X 4 ชั่วโมง X 30 วัน)

ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุสำนักงาน
- ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่
- ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง

รวมค่าวัสดุกิจกรรมที่ 4

งบประมาณ 185,600 บาท

งบประมาณ 185,600 บาท

งบประมาณ 60,000 บาท

งบประมาณ 60,000 บาท

งบประมาณ 125,600 บาท

งบประมาณ 50,000 บาท

งบประมาณ 15,600 บาท

งบประมาณ 60,000 บาท

งบประมาณ 4,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 5 โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์ (Identity) เพื่อสร้างเสน่ห์ งบประมาณ 2,400,000 บาท
ท่องเที่ยวการค้า การลงทุน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 5.1 การจัดเวทีเสวนา สื่อมวลชน อป.มช. ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และหน่วยงานการกิจ จำนวน 4 ครั้ง(จังหวัดละ 1 ครั้ง)

งบดำเนินงาน

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

- ค่าพาหนะเหมาจ่ายเดินทางครั้งละ 40 คน ๆ ละ 300 บาท 4 ครั้ง
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐจำนวน 3 คนๆ ละ 2.5 ชั่วโมง 4 ครั้ง
- ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชนจำนวน 2 คนๆ ละ 2.5 ชั่วโมง 4 ครั้ง
- ค่าตอบแทนพิธีกรดำเนินการครั้งละ 1 คนๆ ละ 1,500 บาท 4 ครั้ง

- ค่าใช้สอย (อั่งแฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)

- ค่าอาหารกลางวันครั้งละ 50 คนๆ ละ 250 บาท 4 ครั้ง
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มครั้งละ 50 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 50 บาท 4 ครั้ง
- ค่าจัดซื้อผลิตป้ายไว้ที่ครั้งละ 1 ป้าย 4 ครั้ง
- ค่าวัสดุเพื่อการประชาสัมพันธ์ครั้งละ 50 ชิ้นๆ ละ 250 บาท 4 ครั้ง
- ค่าถ่ายทอดเสียงการเสวนาจำนวน 4 ครั้งๆ ละ 12,000 บาท

- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)

- ค่าวัสดุสำนักงาน (เอกสารประกอบการอบรม การเสวนา) 4 จังหวัด
- ค่าวัสดุสำนักงานโฆษณาและเผยแพร่ 4 จังหวัด(จังหวัดละ 2,500 บาท)
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิง 4 จังหวัด(จังหวัดละ 2,500 บาท)

งบประมาณ 254,000 บาท

งบประมาณ 254,000 บาท

งบประมาณ 92,000 บาท

งบประมาณ 48,000 บาท

งบประมาณ 18,000 บาท

งบประมาณ 20,000 บาท

งบประมาณ 6,000 บาท

งบประมาณ 126,000 บาท

งบประมาณ 50,000 บาท

งบประมาณ 20,000 บาท

งบประมาณ 6,000 บาท

งบประมาณ 50,000 บาท

งบประมาณ 48,000 บาท

งบประมาณ 36,000 บาท

งบประมาณ 16,000 บาท

งบประมาณ 10,000 บาท

งบประมาณ 10,000 บาท

กิจกรรมที่ 5.2 การแหล่งข่าวภาพลักษณ์การท่องเที่ยวและสื่อมวลชนสัญจร 4 จังหวัด^{แบบ}แม่ส่องสอน ลำพูน ลำปาง เชียงใหม่ ครั้งละ 40 คน (จังหวัดละ 1 ครั้ง)

งบประมาณ 380,010 บาท

บหพ

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.**

380,000 บาท

งบดำเนินงาน (ถัวจ่ายได้ทุกรายการ)	งบประมาณ	380,000 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	370,000 บาท
- ค่าซ่อมแซมเครื่องห้องน้ำมีน้ำเชื้อเพลิงครั้งละ 1 ปั้นๆ ละ 6 วันๆ ละ 4,000 บาท 4 ครั้ง งบประมาณ	งบประมาณ	96,000 บาท
- ค่าที่พักผู้ร่วมกิจกรรมครั้งละ 1 คืนๆ ละ 15 ห้องๆ ละ 1,000 บาท 4 ครั้ง งบประมาณ	งบประมาณ	60,000 บาท
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารเช่นครั้งละ 4 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 250 บาท 4 ครั้ง งบประมาณ	งบประมาณ	160,000 บาท
- ค่าจ้างขัดทำเอกสารครั้งละ 4 ชุด ๆ ละ 50 บาท 4 ครั้ง งบประมาณ	งบประมาณ	8,000 บาท
- ค่าจ้างขัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ครั้งละ 1 ผืนๆ ละ 1,500 บาท 4 ครั้ง งบประมาณ	งบประมาณ	6,000 บาท
- ค่าจ้างขัดทำวัสดุเพื่อการประชาสัมพันธ์ครั้งละ 40 ชิ้นๆ ละ 250 บาท 4 ครั้ง งบประมาณ	งบประมาณ	40,000 บาท
- ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	10,000 บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน 4 จังหวัด(จังหวัดละ 2,500 บาท)	งบประมาณ	10,000 บาท
กิจกรรมที่ 5.3 การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ งบประมาณ 1,766,000 บาท	งบประมาณ	1,766,000 บาท
กิจกรรมที่ 5.3.1 จัดทำป้ายถังขยะพลาสติกดึง จำนวน 8 ป้าย (จังหวัดละ 2 ป้าย) งบประมาณ 376,000 บาท	งบประมาณ	376,000 บาท
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 งบดำเนินงาน (ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)	งบประมาณ	376,000 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	376,000 บาท
- ค่าจ้างขัดทำป้ายถังขยะพลาสติกดึง (8 ป้าย x 47,000 บาท)	งบประมาณ	376,000 บาท
กิจกรรมที่ 5.3.2 ผลิตสารคดี «ว่าทรัพศักดิ์้านการท่องเที่ยว เมียแพร่แหล่งท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ งบประมาณ 86,000 บาท	งบประมาณ	86,000 บาท
ผ่านเครือข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เคเบิลทีวีและสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 20 เรื่อง(จังหวัดละ 5 เรื่อง)	งบประมาณ	86,000 บาท
งบดำเนินงาน (ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)	งบประมาณ	86,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	24,000 บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (3 คน ๆ ละ 200 บาท x 10 วัน) 4 จังหวัด	งบประมาณ	24,000 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	32,000 บาท
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ (2 ห้องๆ ละ 800 บาท x 5 คืน) 4 จังหวัด	งบประมาณ	32,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	30,000 บาท
- ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง 4 จังหวัด(จังหวัดละ 5,000)	งบประมาณ	20,000 บาท
- ค่าวัสดุ 4 จังหวัด(จังหวัดละ 2,500)	งบประมาณ	10,000 บาท
กิจกรรมที่ 5.3.3 การผลิตและเผยแพร่รายการส่งเสริมการท่องเที่ยว ความยาว 30 นาที เมียแพร่ผ่าน งบประมาณ 240,000 บาท	งบประมาณ	240,000 บาท
สถานีวิทยุกระจายเสียงสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ใน 4 จังหวัด รวม 8 สถานี สถานีละ 10 ตอน รวม 80 ตอน	งบประมาณ	240,000 บาท
งบดำเนินงาน (ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)	งบประมาณ	240,000 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	240,000 บาท
- ค่าเหมาจ่ายผลิตและเผยแพร่รายการส่งเสริมการท่องเที่ยว (80 ตอน ๆ ละ 3,000 บาท)	งบประมาณ	240,000 บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

๕๙

กิจกรรมที่	5.3.4 ผลิตและเผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่เกิน 1 นาที โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ใน 4 จังหวัด รวม 8 สถานี งบดำเนินงาน (ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)	งบประมาณ	216,000 บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	216,000 บาท
	- ค่าผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ 4 สปอตฯ ละ 2,000 บาท	งบประมาณ	16,000 บาท
	- ค่าเหมาจ่ายเผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ใน 4 จังหวัด รวม 8 สถานีฯ ละ 250 ครั้ง รวม 2,000 ครั้งฯ ละ 100 บาท	งบประมาณ	200,000 บาท
กิจกรรมที่	5.3.5 ฝ่ายหอดเตียง การจัดกิจกรรมของ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 4 จังหวัด งบดำเนินงาน (ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)	งบประมาณ	48,000 บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	48,000 บาท
	- ค่าอาหารดีซีฟาร์ม จำนวน 4 ครั้ง(จังหวัดละ 1 ครั้ง)	งบประมาณ	48,000 บาท
กิจกรรมที่	5.3.6 ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ จำนวน 4 สปอต เผยแพร่จำนวน 80 ครั้ง งบดำเนินงาน (ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)	งบประมาณ	440,000 บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	440,000 บาท
	- ค่าตอบแทนการเขียนบท (4 ครั้งฯ ละ 1,500 บาท)	งบประมาณ	6,000 บาท
	- ค่าตอบแทนการลงเสียงสปอต (4 ครั้งฯ ละ 500 บาท)	งบประมาณ	2,000 บาท
	- ค่าตอบแทนผู้เชื่อมต่อ (4 ครั้งฯ ละ 3,000 บาท)	งบประมาณ	12,000 บาท
	- ค่าอาหารทำการนอกเวลา (4 ครั้งฯ ละ 2 วันฯ ละ 200 บาท 3 คน)	งบประมาณ	4,800 บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	400,000 บาท
	- ค่าเผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ 160 ครั้ง	งบประมาณ	400,000 บาท
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	15,200 บาท
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	15,200 บาท
กิจกรรมที่	5.3.7 การบริหารโครงการ ค่าติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน 4 จังหวัด งบดำเนินงาน (ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)	งบประมาณ	360,000 บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	360,000 บาท
	- ค่าอาหารทำการนอกเวลาวันหยุดเจ้าหน้าที่ 6 คนฯ ละ 4 วันฯ ละ 400 บาท (4 จังหวัด)	งบประมาณ	86,400 บาท
	- ค่าอาหารทำการนอกเวลาวันธรรมชาติเจ้าหน้าที่ 6 คนฯ ละ 10 วันฯ ละ 200 บาท งบประมาณ (4 จังหวัด)	งบประมาณ	38,400 บาท
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	273,600 บาท
	- ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุเชือกเหล็ก วัสดุไนโตรเจนและเผยแพร่ วัสดุคอมพิวเตอร์ (4 จังหวัด)	งบประมาณ	273,600 บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5	งบประมาณ	2,400,000 บาท

บริษัท

OSM-N1**งบ พ.ร.บ.**

งบประมาณ

176,000 บาท

กิจกรรมที่ 6 การบริหารจัดการโครงการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์ฯ
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่	6.1 ประชุมที่แขงและสร้างความเข้าใจในการบริหารโครงการ งานดำเนินงาน	งบประมาณ	92,480	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	92,480	บาท
	- ค่าอาหาร (เจ้าภาพกิจกรรมและผู้เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	82,960	บาท
	(200 บาท X 55 คน X 1 มื้อ X 1 ครั้ง)	งบประมาณ	11,000	บาท
	- ค่าอาหารว่างเครื่องคิ้ม (เจ้าภาพหลักและผู้เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	5,500	บาท
	(50 บาท X 55 คน X 2 มื้อ X 1 ครั้ง)	งบประมาณ	48,400	บาท
	- ค่าพาหนะหมายจ่าซื้อ	งบประมาณ	9,060	บาท
	- แม่ของสอน (2,000 บาท X 12 คน = 24,000 บาท)	งบประมาณ	9,060	บาท
	- ลำปาง (800 บาท X 12 คน = 9,600 บาท)	งบประมาณ	9,060	บาท
	- ลำพูน(600 บาท X 12 คน = 7,200 บาท)	งบประมาณ	9,060	บาท
	- เชียงใหม่ (400 บาท X 19 คน = 7,600 บาท)	งบประมาณ	9,060	บาท
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	งบประมาณ	9,060	บาท
	(180 บาท X 13 คน X 1 ครั้ง = 2,340 บาท)	งบประมาณ	9,060	บาท
	(160 บาท X 42 คน X 1 ครั้ง = 6,720 บาท)	งบประมาณ	9,060	บาท
	- ค่าที่พัก	งบประมาณ	9,060	บาท
	(1,500 บาท X 6 ห้อง X 1 ครั้ง)	งบประมาณ	9,060	บาท
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	9,520	บาท
	- วัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	9,520	บาท
กิจกรรมที่	6.2 การติดตามประเมินผล	งบประมาณ	83,520	บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	83,520	บาท
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	งบประมาณ	11,520	บาท
	(240 บาท X 6 คน X 8 ครั้ง)	งบประมาณ	11,520	บาท
	- ค่าที่พัก	งบประมาณ	27,000	บาท
	(1,500 บาท X3 ห้อง X 6 วัน)	งบประมาณ	40,000	บาท
	- ค่ารถชนตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	5,000	บาท
	- ค่าสรุปผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	5,000	บาท
	(250 บาท X 20 เล่ม)	งบประมาณ	5,000	บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6

งบประมาณ 176,000 บาท

หมายเหตุ : 1. ถ้วนเดือนค่าใช้จ่ายได้

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมแต่ละกิจกรรม เป็นผู้รับผิดชอบเบิกจ่ายเงินงบประมาณโครงการ โดยครุภัณฑ์

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๔๕

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณโครงการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์ (Identity)
เพื่อสร้างสถานที่วิถีไทย การลดชนุน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2558

กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร			รวมเงิน
	เจ้าภาพหลัก	หน่วยงานเข้ามาพร้อม	เจ้าหน้าที่	
1. เสริมสร้างสถาบันชุมชนท้องถิ่นที่วัฒนธรรม "ล้านนางาม"	ส่วน.มส.	ส่วน.ชม.	ส่วน.พช.	ส่วน.สนบ.
1.1 การสร้างเว็บไซต์และเผยแพร่ข้อมูลนักท่องเที่ยว	183,000	183,000	183,000	183,000
1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาชุมชน	-	-	-	-
1.3 ดำเนินการเตรียมความพร้อมของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1,488,320	705,060	705,060	3,603,500
1.3.1 เตรียมความพร้อมคุณภาพศูนย์ศึกษาและนิทรรศน์ในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	271,000	271,000	271,000	271,000
1.3.2 สร้างศูนย์เฝ้าระวังอาชญากรรมชุมชนและนิทรรศน์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	434,060	434,060	434,060	434,060
1.3.3 เตรียมบุคลากร เพื่อรับรับภาระท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	783,260	-	-	783,260
1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์	ใช้งบประมาณกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่			
1.5 กิจกรรมร่วมงาน LANNA EXPO	1,148,800	-	-	1,148,800
1.6 การบริหารกิจกรรมสร้างสีสันให้ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม "ล้านนางาม"	715,700	-	-	715,700
รวมทั้งสิ้น	3,535,820	888,060	888,060	6,200,000

บก. พ

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณโครงการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์ (Identity)
เพื่อสร้างเสน่ห์การท่องเที่ยว การลงทุน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2558

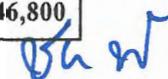
กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร				รวมเงิน	
	เจ้าภาพหลัก		หน่วยงานเจ้าภาพรอง			
	สวจ.ชม.	สวจ.มส.	สวจ.ลพ.	สวจ.ลป.		
2. โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม						
2.1 ประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจในการบริหารโครงการ	35,880	-	-	-	35,880	
2.2 ประชุมร่วมกับชุมชน	83,200	83,200	83,200	83,200	332,800	
2.3 จัดกิจกรรมของชุมชนตามเส้นทางถนนสายวัฒนธรรม						
2.3.1 กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรม	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	4,800,000	
2.3.2 งาน Expo	1,200,000	-	-	-	1,200,000	
2.4 การบริหารจัดการ	109,720	-	-	-	109,720	
2.5 การติดตามประเมินผล	51,600	-	-	-	51,600	
รวมทั้งสิ้น	2,680,400	1,283,200	1,283,200	1,283,200	6,530,000	

บก.ว.

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณโครงการตามคำขอของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2558
โครงการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์ เพื่อสร้างเสน่ห์การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน โดยการมีส่วนร่วมชุมชน

OSM-N1
งบ พ.ร.บ. 

กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร				รวมเงิน	
	เจ้าภาพหลัก		เจ้าภาพรอง			
	พมจ.อพ.	พมจ.ชม.	พมจ.อป.	พมจ.มส.		
1. การเลือกพื้นที่และเตรียมชุมชน	107,200	77,600	77,600	77,600	340,000	
2. แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม (จำนวน 8 ครั้ง)	265,200	265,200	265,200	265,200	1,060,800	
3. มหารมย์ Smile Highland	2,050,000	-	-	-	2,050,000	
4. Expo Lanna 2 ครั้ง	248,000	76,000	84,000	188,000	596,000	
5. การจัดมหกรรม "สังคมที่หลากหลาย บนเส้นทางธรรมชาติ"	-	1,300,000			1,300,000	
รวมทั้งสิ้น	2,670,400	1,718,800	426,800	530,800	5,346,800	



IN-NSO

จ. พ.ร.บ.

รายงานผลการจัดตั้งและยังคงสภาพการคลังของหน่วยเบ็ดเตล็ดตามที่กฎหมายกำหนด 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
โครงการเสริมสร้างภูมิรัตน์อันดับต้นยอดเยี่ยมเพื่อสร้างเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว การค้า การอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวในชุมชน

กิจกรรม	จำนวนเงินรับผิดชอบดำเนินการและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร		
	เงินภาคผนวก	เงินภาคผลิต	รวมเงิน
4. สำรวจครัวเรือนในการวัดข้อมูลค่าน้ำท่อประปาที่อยู่อาศัย	5,000,000		5,000,000
4.1 สำรวจครัวเรือนในการวัดข้อมูลค่าน้ำท่อประปาที่อยู่อาศัยที่ไม่ใช่บ้านท่องเที่ยว ในชุมชน รวม และสื้นทางเชื่อมไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่บวชชีวัฒนธรรม	894,400		894,400
4.2 ประชาสัมพันธ์ขอรับรายการความปลอดภัยน้ำท่อประปาในชุมชน ท่องเที่ยวชุมชนและดำเนินงานเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่บวชชีวัฒนธรรม	420,000		420,000
4.3 กำจัดทำบ่อส้วมน้ำท่อประปาที่ไม่ถูกใช้งาน ท่องเที่ยวที่บวชชีวัฒนธรรม ในชุมชน	100,000		100,000
4.4 จัดงานมหกรรมการรักษาราก敦ปลอดภัย	2,400,000		2,400,000
4.5 อบรมพิหารจัดการภัยธรรมชาติ	185,600		185,600
รวมทั้งสิ้น	4,000,000		4,000,000

OSM-N1
งบ พ.ร.บ. ๕๕

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณโครงการตามคำขอของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2558
โครงการเสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์ เพื่อสร้างเสน่ห์การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน โดยการมีส่วนร่วมชุมชน

กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร				รวมเงิน	
	เจ้าภาพหลัก		เจ้าภาพรอง			
	สนง.ปชส.ชม.	สนง.ปชส.ลพ.	สนง.ปชส.ลป.	สนง.ปชส. มส.		
5. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างและปรับแต่งอัตลักษณ์(Identity) เพื่อสร้างเสน่ห์การท่องเที่ยวการค้า การลงทุน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน						
5.1 การจัดเวทีเสวนา สื่อมวลชน อป.มช. ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและหน่วยงานภาครัฐ	75,500	75,500	75,500	75,500	302,000	
5.2 การแสดงข่าวพาเลกัชณ์การท่องเที่ยวและสื่อมวลชนสัญจร 4 จังหวัดแม่ช่องสอน ลำพูน ลำปาง เชียงใหม่	95,000	95,000	95,000	95,000	380,000	
5.3 การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์						
5.3.1 จัดทำป้ายคักท่อร้อนติดตั้ง	94,000	94,000	94,000	94,000	376,000	
5.3.2 ผลิตสารคดีข่าวโทรทัศน์ ดำเนินการท่องเที่ยว เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เคเบิลทีวี และสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อสิ่งพิมพ์	21,500	21,500	21,500	21,500	86,000	
5.3.3 การผลิตและเผยแพร่รายการสั่งเสริมการท่องเที่ยว ความยาว 30 นาที เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ใน 4 จังหวัด	60,000	30,000	60,000	90,000	240,000	
5.3.4 ผลิตและเผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่เกิน 1 นาที โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ใน 4 จังหวัด	54,000	28,000	54,000	80,000	216,000	
5.3.5 ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ จำนวน 4 สปอต	440,000	-	-	-	440,000	
5.3.6 การบริหาร โครงการ ค่าติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน 4	90,000	90,000	90,000	90,000	360,000	
รวมทั้งสิ้น	930,000	434,000	490,000	546,000	2,400,000	

บล. พ

OSM-IN

ฉบับที่ ๑
วันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๘

รายงานผลการจัดสรรงบประมาณโครงการสมรรถนะเพื่อสนับสนุนการจัดตั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Identity)
เพื่อสร้างเสริมพัฒนาห้องเรียนและศูนย์ฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ โครงการนี้ดำเนินการในช่วงเดือน พฤษภาคม ๒๕๕๘

กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบตามภาระและหน้าที่ในการจัดทำงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
	จำนวนครัวเรือน	หน่วยงบประมาณ	จำนวนบุคลากร	จำนวนครัวเรือน	
๖. การบริหารจัดการโครงสร้างและภาระเบ็ดเตล็ดอัตลักษณ์ฯ					
๖.๑ ประชาสัมพันธ์และติดตามความเข้าใจในกระบวนการจัดตั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	92,480	-	-	-	92,480
๖.๒ กำกับติดตามประพฤติภัย	83,520	-	-	-	83,520
รวมทั้งสิ้น	176,000	0	0	0	176,000

OSM-N1

งบ พ.ร.บ.

(หน่วย:บาท)

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกู้มลังหัดภาคราชเนื้อท่อนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

ลำ ดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ โครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรวังหัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรวังหัด แม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรวังหัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรวังหัดลำพูน		
			ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่าย อื่น
๑	โครงการเสริมสร้างและ ปรับแต่งอัตลักษณ์ (Identity) เพื่อสร้างเสน่ห์ การท่องเที่ยว การค้า และ ^๑ การลงทุนโดยการมีส่วน ร่วมของทุกหมู่ชน	๙๔,๖๕๙,๘๐๐												
	สนง.วัฒนธรรม		๓,๗๔๔,๔๐			๔,๘๗๙,๐๒๐			๒,๑๗๑,๒๖๐			๒,๑๗๑,๒๖๐		
	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์		๑,๗๑๘,๘๐๐			๕๓๐,๘๐๐			๔๒๖,๘๐๐			๒,๖๗๐,๔๐๐		
	สำรวจภูมิภาค ๕		๔,๐๐๐,๐๐๐											
	สมบูรณ์ฟันธงหัวด		๘๓๐,๐๐๐			๕๔๐,๐๐๐			๔๙๐,๐๐๐			๔๗๔,๐๐๐		
รวม (แยกตามรายการจังหวัด)			๑๐,๓๙๓,๙๖๐			๔,๘๙๕,๘๒๐			๓,๐๘๘,๐๖๐			๔,๙๗๕,๙๖๐		