

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว

วงเงิน ๒๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า

มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถ์สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบ : นายสำเริง ไชยเสน ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำปาง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๖๔

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดลำปาง

หน่วยงานรอง : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : นโยบายรัฐบาล ข้อ ๓.๒ นโยบายสร้างรายได้ ข้อ ๓.๒.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทั้งภายในและภายนอก และภายในประเทศ จัดให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพและสปา ที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มสูง ให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒ เท่าตัวในเวลา ๕ ปี ข้อ ๓.๓.๓ ภาคการท่องเที่ยว การบริการและการกีฬา ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว สนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างชาติในประเทศไทย และส่งเสริมการเสนอตัวให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมนานาชาติขนาดใหญ่ และแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถ์สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว มีเป้าประสงค์ มีการพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์ และรายได้จากการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน) เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีภูมิประเทศอันงดงาม ทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคง มีระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ ภูมิอากาศที่น่าอยู่ ประชากรมีวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมที่เก่าแก่ และความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก นับเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยและเหมาะสมต่อการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญในระดับประเทศ การบริการทั้งทางด้านโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ที่มีมาตรฐานระบบคมนาคมขนส่งทางบกและทางอากาศที่ได้มาตรฐานการให้บริการ นำเที่ยว ในการรองรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มมากขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวสูง และสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Hub) ของภูมิภาคได้ เพราะมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมของล้านนา ธุรกิจการท่องเที่ยวมีส่วนขยายตัวของรายได้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การท่องเที่ยวขยายตัวจากการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่าการเพิ่มมูลค่าของบริการและขาดการบริหารจัดการที่จะทำให้เกิดความยั่งยืน เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพทางด้านการส่งเสริมท่องเที่ยว การบริการ การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวมายังกลุ่ม

OSM

จังหวัด ๆ เพิ่มมากขึ้น จำเป็นต้องเร่งทำการตลาดเชิงรุกการท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ในเชิงผจญภัยในแหล่งธรรมชาติ และเกมส์การแข่งขันในเชิงกีฬาต่าง ๆ การจัดทำแผนที่ คู่มือท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และขยายตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งโครงการนี้จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทย หรือแม้กระทั่งชาวต่างชาติ เพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นและเร่งด่วนต้องรีบดำเนินการ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นต้นทุนที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดฯ ที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เพื่อเป็นการสร้างรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยว ขยายตลาดนักท่องเที่ยวเชื่อมโยงการบริการนักท่องเที่ยว และเร่งกระตุ้นรายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ และประเทศในภาพรวมเพิ่มมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ และการแสดงสินค้า การบริการด้านการท่องเที่ยวให้ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

๒.๑.๓ เพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวจากกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๑.๔ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับ AEC

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

สร้างบรรยากาศ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์

ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

การสร้างโอกาสและช่องทางการตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาด้านสังคม

ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการรักษาความมั่นคงและ

ความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ๑ปี เริ่มต้นปี๒๕๕๗สิ้นสุดปี ๒๕๕๘

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ประกอบด้วยในพื้นที่ ๔ จังหวัด (ลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย:กลุ่มผู้ประกอบการ การท่องเที่ยว หัตถกรรม หัตถอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการวิสาหกิจชุมชน SMEs นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ประชาชนทั่วไป ผู้เข้าร่วมงาน กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้าอุตสาหกรรมชมรมคนรักกล้วยไม้และผู้ประกอบการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม
ประชาชนทั่วไปในกลุ่มจังหวัดฯเกษตรกร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี	ปี	ปี	ปี
		๒๕๕๗ แผน	๒๕๕๘ แผน	๒๕๕๙ แผน	๒๕๖๐ แผน
๑. ร้อยละของการขยายตัวของ นักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่	ร้อยละ		๕	๗	๑๐
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อหัว ของนักท่องเที่ยว	ร้อยละ		๕	๕	๕
๓. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๔. จำนวนผลิต/ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/ สินค้า และบริการตรงกับความต้องการ ของตลาดเป้าหมาย	ชนิด		๔	๘	๑๐
๕. ร้อยละของการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ		๕	๕	๕

(๔.๒) ผลลัพธ์:

- ๔.๒.๑ เกิดการลงทุนร่วมระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม
- ๔.๒.๒ รายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น
- ๔.๒.๓ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขยายฐานการตลาดเพิ่มมากขึ้น
- ๔.๒.๔ จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น
- ๔.๒.๕ มีการเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดกับกิจกรรมอื่นๆ
- ๔.๒.๖ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- ๔.๓.๑ ประชาชนในกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๔.๓.๒ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา นำมาซึ่งการจ้างงาน สร้างรายได้
- ๔.๓.๓ เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และเกิดการหมุนเวียนของรายได้ในกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ๑

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ จัดสัมมนาพัฒนาเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยว
เชิงผจญภัย และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการ
ท่องเที่ยวเชิงกีฬา และจัดกิจกรรม “อะเมซิ่งล้านนาแอดเวนเจอร์นานาชาติ” ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒๕๖๕

- ๕.๒ จัดทำสื่อโฆษณา และการจัดงาน “ตามรอยอารยธรรมหัตถกรรมสี่สัปดาห์วัฒนธรรมล้านนา”
 ๕.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันแรลลี่ และจัดกิจกรรมการแข่งขันแรลลี่ ๔ จังหวัด สัมผัสวัฒนธรรม

ล้านนา

๕.๔ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๕.๕ จัดประกวดผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวและนำผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวไปจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ในกลุ่มตลาดใหม่

๕.๖ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ “มนต์เสน่ห์สี่สัปดาห์วัฒนธรรมล้านนา” (วิถีทัศน์ ภูมิปัญญา นิทรรศการ)

๕.๗ จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติทางรถไฟ ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ “Walk Rally แอ่วขุนตาล ม่วนแต่หนา”

๕.๘ ทำการศึกษาวิจัยโอกาส และศักยภาพการแข่งขันและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่ม Long Stay จ้างเหมาจัดงาน Northern Long Stay Fair ๒๐๑๕ สนับสนุนการพัฒนาระบบและบุคลากร One Stop Service: Northern ๑ Long Stay และนำผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง Road Show ในตลาดเป้าหมาย

(๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๘	๒๕,๒๐๐,๐๐๐		๒๕,๒๐๐,๐๐๐
๒๕๕๙	-		-
๒๕๖๐	-		-
รวมทั้งสิ้น	๒๕,๒๐๐,๐๐๐		๒๕,๒๐๐,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๕,๒๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการ ท่องเที่ยว “อะเมซิ่งล้านนาแอด เวนเจอร์นานาชาติ”	๑๑,๕๕๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย	๑๑,๕๕๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		

๕/๗

งบรายจ่ายอื่น		
<p>กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมทศจรชัย ลีสินวัฒนธรรมล้านนา</p> <p>กิจกรรมย่อย ๒.๑ จัดจ้างทำสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ นิตยสาร สื่ออินเทอร์เน็ต "ตามรอยอารยธรรมมทศจรชัยลีสินวัฒนธรรมล้านนา" ๔ จังหวัดล้านนา</p> <p>งบดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าตอบแทน -ค่าใช้สอย -ค่าวัสดุ -ค่าสาธารณูปโภค <p>งบลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าครุภัณฑ์ -ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง <p>งบเงินอุดหนุน</p> <p>งบรายจ่ายอื่น</p> <p>กิจกรรมย่อย ๒.๒ จัดการแข่งขันแรลลี่ ๔ จังหวัด สัมผัสมนต์เสน่ห์ล้านนา</p> <p>งบดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าตอบแทน -ค่าใช้สอย -ค่าวัสดุ -ค่าสาธารณูปโภค <p>งบลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าครุภัณฑ์ -ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง <p>งบเงินอุดหนุน</p> <p>งบรายจ่ายอื่น</p>	<p>๖,๕๕๐,๐๐๐</p> <p>๒,๕๕๐,๐๐๐</p> <p>๔,๐๐๐,๐๐๐</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๓ การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว</p> <p>งบดำเนินงาน</p>	๔,๕๕๐,๐๐๐	

๕๗๗

-ค่าตอบแทน -ค่าใช้สอย -ค่าวัสดุ -ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน -ค่าครุภัณฑ์ -ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น	๑๕๐,๐๐๐ ๔,๔๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติทางรถไฟ งบดำเนินงาน -ค่าตอบแทน -ค่าใช้สอย -ค่าวัสดุ -ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน -ค่าครุภัณฑ์ -ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น	๒,๕๕๐,๐๐๐ ๒,๕๕๐,๐๐๐	

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เขตท้องที่จังหวัดลำปาง และ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

๕/๒ ๗

- มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
 ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ๑๐.๑ ประสานงานเครือข่ายเชื่อมโยงการดำเนินงานในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
 ๑๐.๒ จัดประชุม ระดมความคิดเห็น ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไขในการดำเนินงานโครงการ
 ๑๐.๓ บูรณาการการดำเนินงานโครงการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(๑๒) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)...

(๑๓) ผู้เสนอโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ) 

(นายสำเร็จ ไชยเสน)

ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำปาง

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ) 

(นายนาวัน ลินธุสอาด)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)  ผู้อนุมัติ

(นายสุริยะ ประสาทบัณฑิต)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ชื่อโครงการ พัฒนาลิขิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

- กิจกรรมที่
- ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย “อะเมซิ่งล้านนาแอดเวนเจอร์นานาชาติ”
 - ๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์สี่สัปดาห์วัฒนธรรมล้านนา
 - ๓ การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long stay)
 - ๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ทางรถไฟ

หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. สำนักงานจังหวัดลำปาง
๒. สำนักงานจังหวัดลำพูน
๓. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๔. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๕. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง
๖. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	๒๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

๑๒๓๔

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๓

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย “อะเมซิ่งล้านนาแอดเวนเจอร์นานาชาติ”

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดลำปาง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๑,๕๕๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑๑,๕๕๐,๐๐๐	บาท
๑.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย “อะเมซิ่งล้านนาแอดเวนเจอร์นานาชาติ” ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ	งบประมาณ	๑๑,๕๕๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑		งบประมาณ	๑๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

B5mpt

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๘

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมมหัศจรรย์สี่สัปดาห์วัฒนธรรมล้านนา

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดลำปาง

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๕๕๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๒,๕๕๐,๐๐๐	บาท
๒.๑ จัดจ้างทำสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ นิตยสาร สื่ออินเทอร์เน็ต "ตามรอยอารยธรรมมหัศจรรย์สี่สัปดาห์วัฒนธรรมล้านนา" ๔ จังหวัดล้านนา (สำนักงานจังหวัดลำปาง)	งบประมาณ	๒,๕๕๐,๐๐๐	บาท
๒.๒ จัดการแข่งขันแรลลี่ ๔ จังหวัด สัมผัสสมนต์เสน่ห์ล้านนา (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน)	งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

๐๒๗

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔,๕๕๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๔,๕๕๐,๐๐๐ บาท
๓.๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการ Long Stay และ นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่)	งบประมาณ	๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท
๓.๒ จ้างเหมาพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว และ ประชาสัมพันธ์นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน)	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓.๓ จ้างเหมาพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว และ ประชาสัมพันธ์นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ (สำนักงานจังหวัด ลำพูน และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน)	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓.๔ จ้างเหมาพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว และ ประชาสัมพันธ์นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ (สำนักงานจังหวัด ลำปาง และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง)	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓

งบประมาณ ๔,๕๕๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๕๕

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๓

กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมเส้นทางรถท่องเที่ยวทางรถไฟ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑
 หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดลำปาง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒,๕๕๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ		บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒,๕๕๐,๐๐๐	บาท
- ค่าจัดจ้างออกแบบ ตกแต่งขบวนรถไฟขบวนพิเศษ	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าจัดจ้างทำประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางรถไฟ	งบประมาณ	๔๕๐,๐๐๐	บาท
- ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟ	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการโครงการและการติดตามผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔

งบประมาณ

๒,๕๕๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

๕๓พ

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘



ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
			ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
๑	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว	๒๕,๒๐๐,๐๐๐												
	สำนักงานจังหวัด							๑๗,๖๕๐,๐๐๐				๑,๐๐๐,๐๐๐		
	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา		๑,๕๕๐,๐๐๐			๕,๐๐๐,๐๐๐								
	รวม (แยกตามรายจังหวัด)		๑,๕๕๐,๐๐๐			๕,๐๐๐,๐๐๐			๑๗,๖๕๐,๐๐๐			๑,๐๐๐,๐๐๐		

Handwritten signature