

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด / กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการหลัก : โครงการจัดงานส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

วงเงิน : ๓๘,๒๐๕,๐๐๐ บาท

ตอนบน ๑ สู่ระดับสากล

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน : ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

วงเงิน : ๓,๒๐๕,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ : นายวิรุฬ พรรณเทวี ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ ๐ ๕๓-๘๙-๐๕๒๘

ผู้รับผิดชอบ : นายมนตรี ปิยาภูล ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๓๒๕-๖

ผู้รับผิดชอบ : นายบำรุง สังข์ขาว ตำแหน่ง : หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

โทรศัพท์ ๐-๕๓๖๑-๒๑๕๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวการบริการด้านต่างๆ ด้านอาหาร และอาหารชาลาล การหัตถกรรม สินค้าด้านสุขภาพ การบริการด้านสุขภาพ พร้อมด้วยมีความหลากหลายศิลปวัฒนธรรม ความหลากหลายทางธรรมชาติ มากมายด้วย แหล่งปลูกพืชอาหารพืชผักผลไม้เมืองหนาว ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพืชสมุนไพร เป็นมรดกทางภูมิปัญญาที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน และมีภูมิปัญญาล้านนาทางการแพทย์ จึงสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวการบริการด้านสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ ด้านหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ ด้านอุตสาหกรรมอาหารและอาหารชาลาล ภายใต้การส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งธุรกิจบริการการท่องเที่ยว การหัตถกรรม การสุขภาพของไทย ด้านอาหาร และอาหารชาลาล ที่ได้มีการพัฒนาสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่า มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล เพื่อสร้างมูลค่าการท่องเที่ยว สุขภาพ การหัตถกรรม การค้าเชิงพาณิชย์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศปีละหลายหมื่นล้านบาท

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้จัดทำโครงการจัดงานส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ระดับสากล โดยมีโครงการ Lanna Expo (Tourism Handicraft Food Health and Wellness) โดยบูรณาการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติสร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมอาหารและอาหารชาลาล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า และส่งเสริมการตลาด มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพการประชาสัมพันธ์และความสามารถในการแข่งขัน ในภูมิภาคอาเซียนภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งจะสามารถสัมฤทธิ์ผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความร่วมมือที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิต การตลาดอย่างมีบูรณาการตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ได้แก่ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

- ธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการด้านการท่องเที่ยว การหัตถกรรม การอาหารและอาหารชาลาล การบริการสุขภาพของกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่ได้มีการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ในการสร้างคุณค่า คุณภาพ มาตรฐานสินค้า และการบริการ เพื่อสร้างมูลค่าการค้าเชิงพาณิชย์ และสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ อย่างยั่งยืน แต่ปัจจุบันต้องเผชิญสถานการณ์การแข่งขัน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างรุนแรง

- ตลาดโลกมีความต้องการอาหารเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้หลายประเทศมีแผนรองรับการสร้างความมั่นคงด้านอาหารมากขึ้น ขณะที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ ด้านอุตสาหกรรมอาหารทั้งด้านการผลิตวัตถุดิบ โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อการส่งออก รวมถึงเป็นศูนย์กลาง Logistics สู่ตลาด GMS และ AEC ในอนาคต แต่ขาดการบริหารจัดการที่เป็นองค์รวม และริเริ่มในการพัฒนาอุตสาหกรรมในเชิงวิชาการ การตลาด รวมถึงการพัฒนาเชิงฐานข้อมูลที่ทันสมัย จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน ในการส่งเสริมและพัฒนาอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการผลิตอาหารป้อนตลาดโลกและให้เท่าทันสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจการค้าโลก และภูมิภาคต่อไป

- เครือข่ายอุตสาหกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการด้านการท่องเที่ยว การหัตถกรรม การอาหารและอาหารฮาลาล ด้านสุขภาพ ชาติ ศักยภาพทางด้านการตลาดเชื่อมโยงผู้ผลิตเครื่องสำอางในระดับโลก ชาติการรวมตัวกันเป็น Cluster ที่เข้มแข็ง ระหว่างนักวิจัย เอกชน สถาบัน การท่องเที่ยว การหัตถกรรม การเกษตร เกษตรกร เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว การหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ การอาหารและอาหารฮาลาล การบริการ ด้านสุขภาพและผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มจังหวัดฯ สู่อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

มีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน เพื่อให้สอดคล้องตามแผนงานของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) และยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือในปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ รวมถึงแผนแม่บทอุตสาหกรรมอาหาร ในการพัฒนาการ อุตสาหกรรมการตลาดธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ การหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ การอาหารและอาหารฮาลาล การบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เท่าทันสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจการค้าโลกโดยเฉพาะการเตรียมรับกับการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียนหรือ AEC ภายในปี ๒๕๕๘ สาเหตุเพราะสถานการณ์ มีการแข่งขันรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องของโลก จำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน การท่องเที่ยว และรูปแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรม การอาหาร และอาหารฮาลาล และธุรกิจด้านสุขภาพ ให้ได้มาตรฐานสากล และมีการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ ธุรกิจการอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจด้านการบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายการค้า ความร่วมมือ และส่งเสริมความเข้มแข็ง ธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ การหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ การอาหารและอาหารฮาลาล การบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งจะส่งผลให้เพิ่มมูลค่าการค้า
- ๒.๑.๒ เพื่อพัฒนา ส่งเสริม คุณภาพ ภาวลักษณ์ ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ การอาหารและอาหารฮาลาล ให้มีความโดดเด่น และแข็งแกร่ง เสริมสร้างบรรยากาศให้เกิดการกระตุ้นการค้า
- ๒.๑.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ การอาหารและอาหารฮาลาล การบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้รับรู้แพร่หลายในประเทศและต่างประเทศ
- ๒.๑.๔ เพื่อส่งเสริมเพิ่มรายได้การท่องเที่ยว และการบริการ การหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ การบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์ การอาหาร และอาหารฮาลาล ของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☒ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยว และบริการของจังหวัด
- ☐ การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ☐ การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- ☐ การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- ☐ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาด้านสังคม ☐ ด้านการบริหารจัดการ
- ☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ☐ ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- ☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑..... ปี เริ่มต้นปี.....ตุลาคม.....๒๕๕๗.....สิ้นสุดปี.....กันยายน.....๒๕๕๘.....

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : - พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน

- พื้นที่จังหวัดอื่นๆ เช่น กรุงเทพฯ สงขลา อุดรธานี ชลบุรี กระบี่ ภูเก็ต เกาะสมุย พัทยา

๒๗

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๓.๑.๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และองค์กรเอกชนทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจหัตถกรรม และการบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๑.๒) เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และสถาบันการศึกษาอื่นที่เป็นเครือข่าย องค์กรเอกชนด้านการท่องเที่ยว พาณิชย์และสุขภาพ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ หอการค้า ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๑.๓) นักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ และผู้ที่สนใจทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนในพื้นที่ องค์กรภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๓.๒.๑) ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพและการบริการ ธุรกิจหัตถกรรม ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒.๒) กลุ่มแรงงานและผู้ผลิตวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจหัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพ และการบริการ

(๓.๒.๓) หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒.๔) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๘ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการด้านธุรกิจ ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล และการบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ผ่านการพัฒนา ความรู้	ราย	๑๐๐				
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจหัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพ และการบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาสินค้า/บริการ ไปขยายผลทางธุรกิจ	ร้อยละ	๗๕				
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจหัตถกรรม ธุรกิจอาหาร และอาหารฮาลาล ธุรกิจสุขภาพ และการบริการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	๗๕				

* ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘)

(๔.๒) ผลลัพธ์ : เกิดการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้น และเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว และความมั่นคงทาง

(๔.๒.๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการและองค์กรเอกชนทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล

(๔.๒.๒) ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว ธุรกิจสุขภาพ หัตถกรรม ธุรกิจอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจดนตรี ส่วนหนึ่ง ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้มีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๒.๓) ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาอาหารฮาลาล และการบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมีเอกลักษณ์โดดเด่น ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าและบริการ ไปขยายผลทางธุรกิจ

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ และกระตุ้นด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๓.๑) มูลค่าการค้า การลงทุน สาขาธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรม ธุรกิจการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจอุตสาหกรรมด้านอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจด้านดนตรี ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

(๔.๓.๒) การพัฒนาพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานสาขาธุรกิจ ธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรม ธุรกิจการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจอุตสาหกรรมด้านอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจด้านดนตรี ในระดับสากลมากขึ้น

(๔.๓.๓) การจ้างงาน และขยายฐานการผลิตวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับสาขาธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรม ธุรกิจการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจอุตสาหกรรมด้านอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจด้านดนตรี ในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

(๔.๓.๔) เกษตรกร และผู้ประกอบการมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในการพัฒนาศักยภาพการผลิต การตลาด ในสาขาธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวการบริการ ธุรกิจด้านหัตถกรรม ธุรกิจการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจอุตสาหกรรมด้านอาหารและอาหารฮาลาล ธุรกิจด้านดนตรี เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๑. การจัดงาน Lanna Expo และการประชาสัมพันธ์งาน Lanna Expo
๒. การจัดงาน Northern Food Valley ครั้งที่ ๔ เพื่อแสดงศักยภาพ ของอุตสาหกรรมอาหารของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. การร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF และการจัดงาน Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)
๔. การจัดแสดงสินค้าฮาลาลและการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และภาคบริการให้ได้รับมาตรฐานอาหารฮาลาล
๕. การถ่ายทำภาพยนตร์สั้นเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดและการใช้สื่อ IT เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
๖. การจัดงาน WORLD MUSIC LANNA
๗. ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดกับประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพ
๘. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภายในประเทศ
๙. ค่าบริหารโครงการ

(๖) วิธีการดำเนินงาน



ดำเนินการเอง



จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : สามสิบล้านสองแสนห้าพันบาทถ้วน

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๘	๓๘,๒๐๕,๐๐๐		๓๘,๒๐๕,๐๐๐
๒๕๕๙			
๒๕๖๐			
รวมทั้งสิ้น	๓๘,๒๐๕,๐๐๐		๓๘,๒๐๕,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓๘,๒๐๕,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒๓๕,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๓๗,๘๔๑,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑๒๙,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

๕๔

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสม และกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน (เจ้าภาพหลัก) และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|---------------------------|--|----------------------------------|--|
| ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ | ☒ ทั้งหมด | ☐ บางส่วน | ☐ ไม่มีประสบการณ์ |
| ๑ เครื่องมือดำเนินการ | ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที | | |
| | ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | | |
| | ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม | | |
| ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ | ☒ มีประสบการณ์สูง | | |
| | ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง | | |
| | ☐ ไม่มีประสบการณ์ | | |

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- ☒ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๑๐.๑) ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อติดตามการดำเนินการ ความต้องการ ปัญหาอุปสรรค เพื่อแนวทางการส่งเสริมให้เหมาะสมในปีต่อไป

(๑๐.๒) จัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อสรุปปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินโครงการ

(๑๐.๓) เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ข้อดีข้อเสียและประโยชน์ต่างๆ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะระดับนโยบายเพื่อเป็นข้อมูล

สนับสนุนงบประมาณ

(๑๐.๔) การรวมกลุ่มเครือข่ายของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

(๑๑.๑) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรขาดความต่อเนื่อง ลำบาก และไม่ครบตามจำนวนกิจกรรม/โครงการ ส่งผลให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัด

(๑๑.๒) ระเบียบ ปฏิบัติของ ระดับนโยบาย ไม่เอื้ออำนวยและไม่สนับสนุน โดยเฉพาะกิจกรรมส่งเสริมและขยายตลาดในต่างประเทศ ทั้ง ๆ ที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการตลาด ทั้งบุคลากร สถานที่ตั้ง การเดินทาง และสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด ประกอบกับผลสำเร็จของโครงการต้องดำเนินการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ จึงจะสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่วางไว้

๕๗

(๑๒) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ) :

(๑๒.๑) พิจารณาจัดสรรงบประมาณ ต่อเนื่อง ตามวงเงินงบประมาณของโครงการที่กำหนด

(๑๒.๒) จัดเตรียมข้อมูล ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แนวทางการดำเนินงานล่วงหน้า เพื่อเตรียมพร้อมการดำเนินงาน

(๑๒.๓) ผลักดันองค์กรภาคเอกชน เช่น หอการค้ากลุ่มจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน

(๑๒.๔) ระดับนโยบายควรสนับสนุน กฎ ระเบียบ ปฏิบัติ ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุน การขยายช่องทางการตลาดในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการส่งออก ทั้งนี้ ส่วนกลางโดยเฉพาะสำนักงบประมาณควรให้ความสำคัญกับโครงการที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดโดยตรง

(๑๒.๕) กำหนดให้จัดทำโครงการโดยต้องมีความละเอียดเพียงพอ

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการจัดงานส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ระดับสากล

(ลงชื่อ).....

(นายมนตรี ปิยากุล)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการจัดงานส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ระดับสากล

(ลงชื่อ).....

(นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ)

(.....รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่.....)

ตำแหน่ง.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการจัดงานส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ระดับสากล

(ลงชื่อ).....

(นายสุริยง ประสาทบัณฑิตย์)

(.....ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่.....)

ตำแหน่ง.....หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ผู้อนุมัติโครงการ

หมายเหตุ : เป็นหน้าที่ ๖ ของโครงการจัดงานส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่ระดับสากล

ชื่อโครงการ จัดงานส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน 1 สู่ระดับสากล

งบประมาณ 38,205,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรม	1 การจัดงาน Lanna Expo และการประชาสัมพันธ์งาน Lanna Expo	เป้าหมาย	2 ครั้ง
	2 การจัดงาน Northern Food Valley ครั้งที่ 4 เพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	3 3.1 การร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	3.2 การจัดงาน Lanna Expo Caravan 3 จังหวัด (Tourism Handicraft Health and Wellness)	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	4 และภาคบริการให้ได้รับมาตรฐานอาหารฮาลาล และภาคบริการให้ได้รับมาตรฐานอาหารฮาลาล	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	5 การถ่ายทำภาพยนตร์สั้นเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดและการใช้สื่อ IT เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	6 การจัดงาน WORLD MUSIC LANNA	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	7 ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดกับประเทศต่างๆที่มีศักยภาพ	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	8 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภายในประเทศ	เป้าหมาย	1 ครั้ง
	9 ค่าบริหารโครงการ	เป้าหมาย	1 ครั้ง

หน่วยดำเนินการ	กิจกรรมที่ 1 สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	15,000,000 บาท
	กิจกรรมที่ 2 สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	3,000,000 บาท
	กิจกรรมที่ 3 สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	5,000,000 บาท
	กิจกรรมที่ 4 สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	3,000,000 บาท
	กิจกรรมที่ 5 สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	3,205,000 บาท
	กิจกรรมที่ 6 - 8 สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	8,800,000 บาท
	กิจกรรมที่ 9 สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	200,000 บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	38,205,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	235,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	37,841,000 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	129,000 บาท

58

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภาคเหนือ(จังหวัดเชียงใหม่)

กิจกรรมที่ 1	การจัดงาน Lanna Expo และการประชาสัมพันธ์งาน Lanna Expo	งบประมาณ	15,000,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	15,000,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
	ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	15,000,000	บาท
1.	กิจกรรมการจัดงาน Lanna Expo และการประชาสัมพันธ์งาน Lanna Expo	งบประมาณ	13,000,000	บาท
2.	ค่าจ้างเหมาจัดบูธและแสดงสินค้าภายในงาน Lanna Expo	งบประมาณ	2,000,000	บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	15,000,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๔

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 2	การจัดงาน Northern Food Valley ครั้งที่ 4 เพื่อแสดงศักยภาพ ของอุตสาหกรรมอาหารของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	3,000,000	บาท
--------------	---	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000	บาท
-------------	----------	-----------	-----

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
---	----------	---	-----

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	3,000,000	บาท
-------------------------------------	----------	-----------	-----

1. ค่าจ้างเหมาจัดงาน Northern Food Valley ครั้งที่ 4 เพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	3,000,000	บาท
---	----------	-----------	-----

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-----------------------------------	----------	---	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	3,000,000	บาท
---------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขอถ่ายโอนค่าใช้จ่ายทุกรายการ

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

งบ พ.ร.บ. ๕๒

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 3	การร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF และการจัดงาน Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)	งบประมาณ	5,000,000	บาท
--------------	--	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	3.1	การร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF	2,000,000	บาท
	3.1.1	การบริหารจัดการโครงการ	100,000	บาท
	3.1.2	การร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF	1,900,000	บาท
กิจกรรมที่	3.2	การจัดงาน Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)	3,000,000	บาท
	3.2.1	การบริหารจัดการโครงการ	30,000	บาท
	3.2.2	การจัดงาน Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)	2,970,000	บาท
รวมทั้งสิ้น			5,000,000	บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	5,000,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	90,000	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	4,836,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	74,000	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

๐๕๒

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 3.1.1	การบริหารโครงการ	งบประมาณ	100,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	100,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	90,000	บาท
1.	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คนๆ ละ 15,000 บาท จำนวน 6 เดือน (เม.ย -ก.ย 58)	งบประมาณ	90,000	บาท
	ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	5,000	บาท
2.	ค่าเดินทาง ค่าที่พักของคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมการร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF	งบประมาณ	5,000	บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	5,000	บาท
3.	ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	4,000	บาท
4.	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	1,000	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3.1.1	งบประมาณ	100,000	บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 3.1.2	การร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย TTF	งบประมาณ	1,900,000	บาท
------------------	------------------------------------	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,900,000	บาท
-------------	----------	-----------	-----

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
---	----------	---	-----

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,888,000	บาท
-------------------------------------	----------	-----------	-----

1. จ้างเหมาจัดตกแต่งบูธและเช่าพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 300 ตร.เมตร	งบประมาณ	800,000	บาท
2. ค่าจ้างเหมาโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ภาษา และค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมในงาน	งบประมาณ	300,000	บาท
3. ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 7 วัน จำนวน 4 คันๆ ละ 5,000 บาท/วัน	งบประมาณ	140,000	บาท
4. ค่าเดินทางผู้บริหาร 4 จังหวัดๆ ละ 2 คน และคณะกรรมการตรวจรับงาน (ออกเดินทางจากจังหวัดต้นทาง - จังหวัดปลายทาง)	งบประมาณ	150,000	บาท
5. ค่าที่พักผู้บริหาร 4 จังหวัดๆ ละ 2 คน และคณะกรรมการตรวจรับงาน (ตลอดการร่วมงาน)	งบประมาณ	100,000	บาท
6. ค่าที่พักผู้ประกอบการ 20 คนๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 7 วัน (ตลอดร่วมงาน)	งบประมาณ	140,000	บาท
7. ค่าจัดทำกระเปาะเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 ใบๆ ละ 300 บาท	งบประมาณ	30,000	บาท
8. ค่าเดินทาง ค่าที่พักค่าอาหารเจ้าหน้าที่ประสานงาน 4 จังหวัด จังหวัดละ 2 คนๆ ละ 3,000 จำนวน 7 วัน	งบประมาณ	168,000	บาท
9.. ค่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน	งบประมาณ	40,000	บาท
10. ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปแบบจำนวน 10 เล่ม พร้อมซีดี	งบประมาณ	20,000	บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	12,000	บาท
-----------------------------------	----------	--------	-----

11. ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	12,000	บาท
----------------------	----------	--------	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3.1.2	งบประมาณ	1,900,000	บาท
-------------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขออภัยเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

งบ พ.ร.บ. ๕๕

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 3.2.1	การบริหารโครงการ	งบประมาณ	30,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	30,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	5,000	บาท
1.	ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ของคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมการจัดงาน Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness) .	งบประมาณ	5,000	บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	25,000	บาท
2.	ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	24,000	บาท
3.	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	1,000	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3.2.1	งบประมาณ	30,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 3.2.2	การจัดงาน Caravan (Tourism Handicraft Health and Wellness)	งบประมาณ	2,970,000	บาท
------------------	--	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,970,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	2,938,000	บาท
-------------------------------------	----------	-----------	-----

1. จ้างเหมาจัดตกแต่งบูธจัดกิจกรรมและเช่าพื้นที่ที่มีแอร์ 3 จังหวัด	งบประมาณ	1,000,000	บาท
2. ค่าจ้างเหมาโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ภาษา และค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมในงาน	งบประมาณ	450,000	บาท
3. ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 12 วัน จำนวน 8 คันๆ ละ 5,000 บาท/วัน	งบประมาณ	480,000	บาท
4. ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ผู้บริหาร 4 จังหวัด และคณะกรรมการตรวจรับงาน (ออกเดินทางจากจังหวัดต้นทาง - จังหวัดปลายทาง)	งบประมาณ	200,000	บาท
5. ค่าที่พัก ค่าอาหาร ผู้ประกอบการ 40 คนๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 7 วัน (ตลอดร่วมงาน)	งบประมาณ	560,000	บาท
6. ค่าจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 50 ตัวๆ ละ 300 บาท	งบประมาณ	15,000	บาท
7. ค่าเดินทาง ค่าที่พักค่าอาหารเจ้าหน้าที่ประสานงาน 4 จังหวัด จังหวัดละ 2 คนๆ ละ 3,000 บาท จำนวน 7 วัน	งบประมาณ	168,000	บาท
8. ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำของที่ระลึก	งบประมาณ	45,000	บาท
9. ค่าจัดทำรายงานสรุปรูปเล่มจำนวน 10 เล่ม พร้อมซีดี	งบประมาณ	20,000	บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	32,000	บาท
-----------------------------------	----------	--------	-----

10. ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	32,000	บาท
----------------------	----------	--------	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3.2.2	งบประมาณ	2,970,000	บาท
-------------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขออภัยเจตนาจ่ายทุกรายการ

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

งบ พ.ร.บ. ๕๘

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 4	การจัดแสดงสินค้าฮาลาลและการพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และภาคบริการที่ได้รับ มาตรฐานอาหารฮาลาล	งบประมาณ	3,000,000	บาท
--------------	--	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,000,000	บาท
-------------	----------	-----------	-----

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
---	----------	---	-----

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	3,000,000	บาท
-------------------------------------	----------	-----------	-----

1. จ้างเหมาจัดงานแสดงสินค้าฮาลาลภายในประเทศ	งบประมาณ	3,000,000	บาท
---	----------	-----------	-----

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-----------------------------------	----------	---	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4	งบประมาณ	3,000,000	บาท
---------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

งบ พ.ร.บ. ๕๘

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมที่ 5	การถ่ายทำภาพยนตร์สั้นเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดและการใช้สื่อ IT เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	3,205,000	บาท
--------------	---	----------	-----------	-----

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่	5.1	การถ่ายทำภาพยนตร์สั้นเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	3,205,000	บาท
------------	-----	--	-----------	-----

รวมทั้งสิ้น

3,205,000

บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,205,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,205,000	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี	บาท

๐๕๘

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมที่ 5.1	การถ่ายทำภาพยนตร์สั้นเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	งบประมาณ	3,205,000	บาท
----------------	--	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,205,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	3,205,000	บาท
-------------------------------------	----------	-----------	-----

1. ค่าเขียนบทภาพยนตร์	งบประมาณ	159,000	บาท
2. ค่าจ้างทีมงานสร้างภาพยนตร์	งบประมาณ	545,000	บาท
3. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดระหว่างการเตรียมงาน	งบประมาณ	45,000	บาท
4. ค่าจ้างนักแสดงนำและสมทบ	งบประมาณ	690,000	บาท
5. ค่าเช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ-กล้อง	งบประมาณ	225,000	บาท
6. ค่าเช่าอุปกรณ์ไฟและเครื่องมือประกอบต่างๆ	งบประมาณ	180,000	บาท
7. ค่าเช่าอุปกรณ์บันทึกเสียง	งบประมาณ	135,000	บาท
8. ค่าจ้างออกแบบศิลปกรรม-อุปกรณ์ประกอบฉาก	งบประมาณ	225,000	บาท
9. ค่าใช้จ่ายเสื้อผ้า-แต่งหน้า-ทำผม	งบประมาณ	68,000	บาท
10. ค่าเช่าสถานที่ถ่ายทำ-ที่พัก	งบประมาณ	225,000	บาท
11. ค่าใช้จ่ายรายวันระหว่างการถ่ายทำ อาหาร-พาหนะ	งบประมาณ	135,000	บาท
12. ค่าจ้างตัดต่อและควบคุมสี	งบประมาณ	114,000	บาท
13. ค่าบันทึกเสียงดนตรีประกอบ	งบประมาณ	159,000	บาท
14. ค่าจ้างทำเทคนิคเสียง	งบประมาณ	114,000	บาท
15. ค่าจ้างทางเทคนิคในแล็บ	งบประมาณ	136,000	บาท
16. ค่าจ้างแปล และสร้างซับไตเติ้ล	งบประมาณ	50,000	บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-----------------------------------	----------	---	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5.1	งบประมาณ	3,205,000	บาท
-----------------------------	----------	-----------	-----

๕๖

หมายเหตุ : ขออภัยเจตนาจ่ายทุกรายการ

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

งบ พ.ร.บ. ๕๕

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 6	การจัดงาน WORLD MUSIC LANNA	งบประมาณ	5,000,000	บาท
--------------	-----------------------------	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	5,000,000	บาท
-------------	----------	-----------	-----

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
---	----------	---	-----

ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	5,000,000	บาท
------------------------------------	----------	-----------	-----

1. ค่าจ้างเหมาในการจัดงาน WORLD MUSIC LANNA	งบประมาณ	5,000,000	บาท
---	----------	-----------	-----

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-----------------------------------	----------	---	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6	งบประมาณ	5,000,000	บาท
---------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๗

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 7	ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงการค้าการลงทุน การ ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดกับประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพ	งบประมาณ	1,800,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,800,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,800,000	บาท
1. ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดกับประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพ		งบประมาณ	1,800,000	บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7	งบประมาณ	1,800,000	บาท

หมายเหตุ : ขอด้วเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

งบ พ.ร.บ. ๕๗

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 8	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภายในประเทศ	งบประมาณ	2,000,000	บาท
--------------	---	----------	-----------	-----

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,000,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท

ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	2,000,000	บาท
------------------------------------	----------	-----------	-----

1. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภายในประเทศ	งบประมาณ	2,000,000	บาท
--	----------	-----------	-----

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-----------------------------------	----------	---	-----

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8	งบประมาณ	2,000,000	บาท
---------------------------	----------	-----------	-----

หมายเหตุ : ขออภัยแจ้งจ่ายทุกรายการ

OSM-N1

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

งบ พ.ร.บ. ๕๗

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 9	ค่าบริหารจัดการโครงการ	งบประมาณ	200,000	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	200,000	บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
	ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	145,000	บาท
1. ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คนๆ ละ 14,500 บาท		งบประมาณ	145,000	บาท
จำนวน 10 เดือน (ร.ค 57 - ก.ย 58)				
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	55,000	บาท
2. ค่าวัสดุสำนักงาน		งบประมาณ	55,000	บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8	งบประมาณ	200,000	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

(หน่วย:บาท)

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณโครงการทั้งหมด	งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง			งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน		
			ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น	ดำเนินงาน	ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง)	รายจ่ายอื่น
๑	โครงการระบบโครงสร้างเมืองรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๕๔,๐๙๙,๒๐๐												
	สำนักงานจังหวัด	๒๙,๐๙๙,๒๐๐	๕๐๐,๐๐๐		๒๘,๕๙๙,๒๐๐									
	สนง.โยธาธิการและผังเมือง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐											๒๕,๐๐๐,๐๐๐	
	รวม	๕๔,๐๙๙,๒๐๐	๕๐๐,๐๐๐		๒๘,๕๙๙,๒๐๐								๒๕,๐๐๐,๐๐๐	
รวม (แยกตามรายจังหวัด)			๒๙,๐๙๙,๒๐๐			-			-			๒๕,๐๐๐,๐๐๐		
๒	โครงการจัดงานส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสู่ระดับสากล	๓๘,๒๐๕,๐๐๐												
	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐											
	สนง.ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภาคเหนือ	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐											
	สำนักงานจังหวัด	๓๑,๒๐๕,๐๐๐	๒๘,๐๐๐,๐๐๐			๓,๒๐๕,๐๐๐								
รวม			๓๕,๐๐๐,๐๐๐			๓,๒๐๕,๐๐๐								
รวม (แยกตามรายจังหวัด)			๓๕,๐๐๐,๐๐๐			๓,๒๐๕,๐๐๐			-			-		

๐๕๗