

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ : โครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน

วงเงิน ๑๓,๖๔๙,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้น
อุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และ
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

หน่วยดำเนินการ :

๑. สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๕. สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานเจ้าภาพหลักโครงการ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งในระดับโลก และภายในประเทศ ซึ่งมีผลกระทบทั้งที่เป็นโอกาสและความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งประเทศไทยจะต้องปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกแบบหลายศูนย์กลาง รวมทั้งภูมิภาคเอเชียที่ทวีความสำคัญเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ อาทิ ฮองกง เกาหลี สิงคโปร์ ไต้หวัน และกลุ่มประเทศอาเซียน ที่มีแนวโน้มเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมโลก ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผลักดันให้มีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็งและแข่งขันได้ ด้วยการปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเอเชีย และเศรษฐกิจภายในประเทศ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มุ่งเน้นการยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้นอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์เชิงรุก เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่สู่ตลาดสากลมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยภาคเหนือมีความเข้มแข็งและโดดเด่นของทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และลักษณะของคนท้องถิ่นที่เอื้อต่องานบริการและมีทักษะฝีมือที่ประณีตละเอียดอ่อนทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพสินค้า และผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ให้มีมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด และตลอดจนการพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้มีความรู้ และทักษะที่จำเป็นด้านการค้า การลงทุน การเพิ่มช่องทางเจรจาธุรกิจและการแสดงสินค้า ยังจะส่งผลให้การพัฒนาเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เกิดการขยายตัวไปสู่ตลาดสากลมากยิ่งขึ้น

๑๓ ๗

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในเชิงเศรษฐกิจที่สูง มีโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคมที่มีความพร้อม มีเขตนิคมอุตสาหกรรมอยู่ในพื้นที่ซึ่งเป็นจุดแข็งที่จะสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของขนาดเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรม มีความโดดเด่นในเชิงศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว มีความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งจะเป็นช่องทางในการสนับสนุนการค้าชายแดน

แต่พบว่าตัวชี้วัดการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทางด้านเศรษฐกิจ ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ อาทิ ขนาดเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (๒๙๑,๑๕๙ ล้านบาท) อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๔๓๒,๗๓๙ ล้านบาท) ความแตกต่างคิดเป็นร้อยละ -๙๓.๒๖ อัตราขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ร้อยละ ๒.๘) อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ร้อยละ ๓.๑) ความแตกต่างคิดเป็นร้อยละ -๙.๖๘ มูลค่าการค้าผ่านด่านศุลกากรชายแดน (๒๒๑ ล้านบาท) อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๗๗,๖๘๔ ล้านบาท) ความแตกต่างคิดเป็นร้อยละ -๙๙.๗๒ อัตราการค้าผ่านด่านศุลกากรชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ร้อยละ ๘.๙) อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ร้อยละ ๑๓.๑) ความแตกต่างคิดเป็นร้อยละ -๓๒.๐๖

ประกอบกับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องมีความตื่นตัวในการพยายามมองหาช่องทางหรือโอกาสใหม่ๆ ในการขยายธุรกิจให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องร่วมมือกันส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า และบรรจุภัณฑ์ให้มีมาตรฐานการเพิ่มช่องทางและโอกาสด้านการตลาด การเจรจาการค้า การจับคู่ธุรกิจ ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพและการพัฒนาด้านการค้าชายแดน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : แนวโน้มการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน และกลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆทั่วโลก ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายทุนและเกิดการขยายธุรกิจทั้งภาคการผลิตและธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หากไม่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ หรือการขยายโอกาสทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ จะยิ่งทำให้ตัวชี้วัดการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ตกต่ำไปมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จะต้องเร่งพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มโอกาสช่องทางธุรกิจในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุน ความร่วมมือระหว่างประเทศคู่ค้าธุรกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อศึกษาและออกแบบวางผังพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาและการขยายตัวพื้นที่จุดผ่อนปรนการค้าชายแดนบ้านห้วยต้นนุ่น อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน เชื่อมโยงการค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะพื้นที่ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การคมนาคมขนส่ง และวัฒนธรรม

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการค้าและการบริการระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กับประเทศเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการเชื่อมความสัมพันธ์ให้เกิดการพบปะ การเจรจาหารือ การสร้างความคุ้นเคย มีความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อเป็นฐานการสร้างความร่วมมือ สร้างพันธมิตรทางการค้า และแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า

๕๕ พ

๓. เพื่อสร้างสมรรถนะ ความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาสของผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในกลุ่มจังหวัด ให้สามารถขยายช่องทางการค้าและบริการในประเทศเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประเทศในกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจให้เกิดผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมได้

๔. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า การบริการของกลุ่มผู้ประกอบการจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านภาษาสื่อสารเจรจาการค้าเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน

๖. เพื่อเพิ่มทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสู่ตลาดอาเซียน

๗. เพื่อยกระดับความสามารถการบริหารจัดการธุรกิจให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องตามกฎระเบียบหรือข้อกำหนดระหว่างประเทศ

๘. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้สามารถพัฒนาเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ได้อย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

๙. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กับกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการเชื่อมโยงการค้า การขยายช่องทางการค้า ในโอกาสต่อไป

๑๐. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการขยายธุรกิจระหว่างประเทศหรือการก้าวหน้าสู่ความเป็นนานาชาติของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

๕๖ ๗

1470

| | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|---|---|
| | | ០១ | | | សមន្ត | កម្មវិធីបង្កើនចំណេះដឹងអ្នកប្រកបរបរ សេវាភ្នាក់ងារ OTOP ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៣ |
| | | ០១ | | | សមន្ត | មហាសន្និសីទប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់ប្រជាជន ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៣ |
| | | | | | | ៣. កិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៣ |
| | | ០១ | | | សមន្ត | កម្មវិធីបង្កើនចំណេះដឹងអ្នកប្រកបរបរ សេវាភ្នាក់ងារ OTOP ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៤ |
| | | ០១ | | | សមន្ត | មហាសន្និសីទប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់ប្រជាជន ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៤ |
| | | ០២ | | | សមន្ត | កិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៤ |
| | | ១ | | | ស្រុក | កម្មវិធីបង្កើនចំណេះដឹងអ្នកប្រកបរបរ សេវាភ្នាក់ងារ OTOP ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៤ |
| | | ០០១ | | | ពេលវេលា | កម្មវិធីបង្កើនចំណេះដឹងអ្នកប្រកបរបរ សេវាភ្នាក់ងារ OTOP ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៤ |
| | | | | | | កម្មវិធីបង្កើនចំណេះដឹងអ្នកប្រកបរបរ សេវាភ្នាក់ងារ OTOP ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៤ |
| | | ១ | | | ស្រុក | កម្មវិធីបង្កើនចំណេះដឹងអ្នកប្រកបរបរ សេវាភ្នាក់ងារ OTOP ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៤ |
| | | | | | | កម្មវិធីបង្កើនចំណេះដឹងអ្នកប្រកបរបរ សេវាភ្នាក់ងារ OTOP ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៤ |
| លេខ ០៤៧ ក | លេខ ៧៧៧ ក | លេខ ៧៧៧ ក | លេខ ៧៧៧ ក | * (ម) លេខ ៤៧៧ ក | កម្មវិធីបង្កើនចំណេះដឹងអ្នកប្រកបរបរ សេវាភ្នាក់ងារ OTOP ក្រុមស្រុកស្រីសោភ័ណ ១៤ | សមន្ត |

លេខ៧៧៧ក (១.១)

លេខ៧៧៧ក (១.២) លេខ៧៧៧ក (១.៣)

លេខ៧៧៧ក (១.៤) លេខ៧៧៧ក (១.៥) លេខ៧៧៧ក (១.៦) លេខ៧៧៧ក (១.៧) លេខ៧៧៧ក (១.៨) លេខ៧៧៧ក (១.៩)

១ លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩)

លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩)

លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩)

លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩)

១ លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩)

(លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩) លេខ៧៧៧ក (១.៩)

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปี ๒๕๕๖ แผน (ผล)* | ปี ๒๕๕๗ แผน | ปี ๒๕๕๘ แผน | ปี ๒๕๕๙ แผน | ปี ๒๕๖๐ แผน |
|--|----------|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ๔. พัฒนารัฐกิจสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | | | | | | |
| ๔.๑ มูลค่าทางการค้าการลงทุนของรัฐกิจที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น โดยการเปรียบเทียบจากปีที่ผ่านมาเชิงสถิติจากงบการเงิน | ร้อยละ | | | ๑๐ | | |
| ๔.๒ รัฐกิจที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถขยายการค้าสู่ระดับนานาชาติได้ | ร้อยละ | | | ๕ | | |
| ๔.๓ สัดส่วนการขยายตัวของขนาดเศรษฐกิจในอุตสาหกรรม ๕ กลุ่ม ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น | ร้อยละ | | | ๓ | | |
| ๔.๔ สัดส่วนการขยายตัวของขนาดเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น | ร้อยละ | | | ๒ | | |

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

๑. ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กับประเทศเพื่อนบ้าน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่งผลให้การค้าราบรื่น
๒. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎระเบียบการค้า การเข้าสู่ตลาดเพื่อนบ้าน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เด่นสู่สากล (Quadrant A)
๔. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น
๕. ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มต่างๆได้รับการพัฒนาทักษะด้านคุณภาพการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องตามกฎระเบียบหรือข้อกำหนดระหว่างประเทศจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๖. ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน ที่เข้าร่วมโครงการสามารถขยายการค้าสู่ระดับนานาชาติ

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. เกิดความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๒. สร้างรายได้ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มต่างๆ
๓. ชุมชนเกิดความตระหนักถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างรายได้แก่ครัวเรือนและชุมชน
๔. ผู้ประกอบการมีความตื่นตัวในการพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อยกระดับการค้าสู่ความเป็นธุรกิจนานาชาติ

เชิงลบ :

๕๓ พ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ)

๑. เพิ่มประสิทธิภาพศักยภาพเชื่อมโยงด้านการค้าชายแดนและเตรียมความพร้อมจุดผ่อนปรนที่มีศักยภาพพัฒนาเป็นด่านถาวร

๒. กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์และส่งเสริมด้านการค้าและการบริการกับประเทศเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๒.๑ กิจกรรมเชิญผู้แทนภาครัฐและเอกชนของประเทศเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเดินทางมาหารือความร่วมมือด้านการค้าและบริการ ตลอดจนพบปะเจรจการค้ากับผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการเข้าสู่ตลาดเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๒.๓ กิจกรรมจัดตลาดนัดการค้าชายแดน

๒.๔ กิจกรรมเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน

๓. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสู่ตลาดอาเซียน

๓.๑ อบรมพัฒนา ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการตลาดสู่อาเซียน (กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP Quadrant B – C ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ๔ จังหวัด

๓.๒ สนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (กลุ่ม/ผู้ประกอบการ Quadrant B – C ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ๔ จังหวัด จังหวัดละ ๑๐ กลุ่ม รวมจำนวน ๔๐ กลุ่ม)

๔. พัฒนาธุรกิจสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๔.๑ อบรมผู้ประกอบการจำแนกตาม Cluster เพื่อพัฒนาทักษะด้านคุณภาพการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องตามกฎระเบียบหรือข้อกำหนดระหว่างประเทศ เป้าหมาย ๓๐ ราย ระยะเวลา ๒ วัน

๔.๒ จัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึก ณ สถานประกอบการเป้าหมาย ๓๐ ธุรกิจ

๔.๓ กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาการค้าภายในประเทศเพื่อให้เกิดการขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย ๓๐ ธุรกิจ

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

๐๕๕ ๗

(๗) วงเงินของโครงการ

| ปีงบประมาณ | เงินงบประมาณ | เงินนอกงบประมาณ | รวม |
|--------------------|-------------------|-----------------|-----|
| ๒๕๕๖ | | | |
| ๒๕๕๗ | | | |
| ๒๕๕๘ | ๑๓,๖๔๙,๐๐๐ | | |
| ๒๕๕๙ | | | |
| ๒๕๖๐ | | | |
| รวมทั้งสิ้น | ๑๓,๖๔๙,๐๐๐ | | |

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

| รายการ | เงินงบประมาณ | เงินนอกงบประมาณ |
|----------------------------|-------------------|-----------------|
| รวมทั้งสิ้น | ๑๓,๖๔๙,๐๐๐ | |
| งบดำเนินงาน | ๗,๖๑๑,๘๐๐ | |
| - ค่าตอบแทน | ๔๑๙,๖๐๐ | |
| - ค่าใช้สอย | ๖,๖๙๘,๘๐๐ | |
| - ค่าวัสดุ | ๔๙๑,๔๐๐ | |
| - ค่าสาธารณูปโภค | ๒,๐๐๐ | |
| งบลงทุน | ๘๗,๒๐๐ | |
| - ค่าครุภัณฑ์ | ๘๗,๒๐๐ | |
| - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | - | |
| งบเงินอุดหนุน | - | |
| งบรายจ่ายอื่น | ๕,๙๕๐,๐๐๐ | |

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่าง
- จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๕๖ ๗

(๙.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมประกอบด้วยภาครัฐและเอกชนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อหาหรือแนวทางการดำเนินกิจกรรม แก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและติดตามประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

๒. การสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายกลุ่ม OTOP ระดับชุมชน จังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง

๓. การประสานความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น และภาคประชาชน รวมทั้งสถาบันการศึกษา ในการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมหรืองบประมาณเพื่อต่อยอดกิจกรรม

๔. จัดทำเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อติดตามผลการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค ความต้องในแนวทางการส่งเสริมให้เหมาะสมในปีต่อไป

๕. จัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อสรุปปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๘๕ ๗

๖. เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะระดับนโยบายเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนงบประมาณ

๗. การสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายกลุ่ม OTOP ระดับชุมชน จังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑. บุคลากรภาครัฐของกลุ่มจังหวัดมีการโยกย้ายขาดความต่อเนื่องของฐานความรู้และการดำเนินงาน

๒. ระเบียบปฏิบัติของระดับนโยบาย ไม่สนับสนุนให้ดำเนินกิจกรรมในต่างประเทศ ในขณะที่กลุ่มจังหวัดมีความจำเป็นในการที่ต้องดำเนินการ ทั้งเรื่องความสัมพันธ์และพัฒนาความรู้/ประสบการณ์ของบุคลากรภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยในการทำการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

๑. ผลักดันให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และเป็นตัวขับเคลื่อนต่อจากที่ภาครัฐให้การสนับสนุน

๒. ระดับนโยบายให้การสนับสนุนการเชื่อมความสัมพันธ์, ขยายการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการยกระดับจุดผ่อนปรนเป็นจุดผ่านแดนถาวร และผลักดันนโยบายกับประเทศเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน


(๑๓) ผู้เสนอโครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน

(ลงชื่อ)..... 

(.....(นายทัพเทพ สุนทรพลเชษฐ์).....)

ตำแหน่ง.....หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน.....

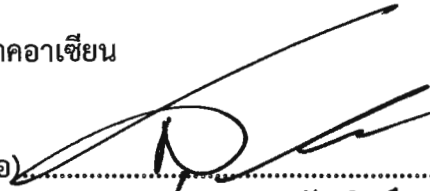
(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน

(ลงชื่อ)..... 

(.....)

ตำแหน่ง.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน

(ลงชื่อ)..... 

(.....(นายสุริย ประสาทบัณฑิตย์).....)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ตำแหน่ง.....หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑.....

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

ชื่อโครงการ : เปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน

๑๓,๖๔๙,๐๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๕. สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

| | |
|-----------------|----------------|
| งบดำเนินงาน | ๗,๖๗๖,๖๐๐ บาท |
| ค่าตอบแทน | ๔๑๙,๖๐๐ บาท |
| ค่าใช้สอย | ๖,๖๓๑,๔๐๐ บาท |
| ค่าวัสดุ | ๖๒๕,๖๐๐ บาท |
| ค่าสาธารณูปโภค | - บาท |
| งบลงทุน | - บาท |
| ค่าครุภัณฑ์ | - บาท |
| ค่าสิ่งก่อสร้าง | บาท |
| งบอุดหนุน | บาท |
| งบรายจ่ายอื่น | ๕,๙๕๐,๐๐๐ บาท |
| รวม | ๑๓,๖๒๖,๖๐๐ บาท |

๕๕ ๗

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพศักยภาพเชื่อมโยงด้านการค้าชายแดนและเตรียมความพร้อมจุดผ่อนปรน

ที่มีศักยภาพพัฒนาเป็นด่านถาวร

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

| | |
|---|---------------|
| งบดำเนินงาน | บาท |
| ค่าตอบแทน (ระบุรายการ) | บาท |
| ค่าใช้สอย (ระบุรายการ) | บาท |
| ค่าวัสดุ (ระบุรายการ) | บาท |
| ค่าสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) | บาท |
| งบลงทุน | บาท |
| ค่าครุภัณฑ์ | บาท |
| ค่าสิ่งก่อสร้าง | บาท |
| งบอุดหนุน | บาท |
| งบรายจ่ายอื่น | ๕,๙๕๐,๐๐๐ บาท |
| - จ้างที่ปรึกษาเพิ่มประสิทธิภาพศักยภาพเชื่อมโยงด้านการค้าชายแดนและเตรียมความพร้อม | ๕,๙๕๐,๐๐๐ บาท |

จุดผ่อนปรนที่มีศักยภาพพัฒนาเป็นด่านถาวร

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑

๕,๙๕๐,๐๐๐ บาท

๕๖ พ

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์และส่งเสริมด้านการค้าและการบริการกับประเทศเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

| | | |
|----------------|---|---------------|
| กิจกรรมที่ ๒.๑ | กิจกรรมเชิญผู้แทนภาครัฐและเอกชนของประเทศเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เดินทางมาหารือความร่วมมือด้านการค้าและบริการ ตลอดจนพบปะเจรจากรการค้ากับ ผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ | ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท |
| | งบดำเนินงาน | ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท |
| | ค่าตอบแทน (ระบุรายการ) | ๗๘,๐๐๐ บาท |
| | ๑. ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ | ๑๐,๐๐๐ บาท |
| | ๒. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย, การจราจร | ๒๐,๐๐๐ บาท |
| | ๓. ค่าล่ำมแปลภาษา ๔ คนๆละ ๗,๐๐๐ บาท | ๒๘,๐๐๐ บาท |
| | ๔. ค่าตอบแทนพิธีกรดำเนินรายการประชุม/ งานเลี้ยงรับรอง ๔ ครั้งๆละ ๒ คนๆละ ๒,๕๐๐ บาท | ๒๐,๐๐๐ บาท |
| | ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการ) | ๑,๖๗๒,๐๐๐ บาท |
| | ๑. ค่าพาหนะเดินทางของคณะผู้แทนประเทศเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำนวน ๓๐ คน | |
| | - ระหว่างประเทศ จำนวน ๓๐ คนๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท | ๔๕๐,๐๐๐ บาท |
| | - ในประเทศ จำนวน ๓๐ คนๆละ ๗,๐๐๐ บาท | ๒๑๐,๐๐๐ บาท |
| | ๒. ค่าพาหนะเดินทางของล่ำม จำนวน ๔ คนๆละ ๓,๐๐๐ บาท | ๑๒,๐๐๐ บาท |
| | ๓. ค่าที่พักคณะผู้แทนฯ จำนวน ๖ คืนๆละ ๑,๕๐๐ บาท/ห้อง จำนวน ๑๕ ห้อง | ๑๓๕,๐๐๐ บาท |
| | ๔. ค่าจ้างเหมารถตู้ ๗ วันๆละ ๕ คืนๆละ ๓,๐๐๐ บาท | ๑๐๕,๐๐๐ บาท |
| | ๕. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่ในการติดตามคณะผู้แทนฯ ๒ คนๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท | ๓๐,๐๐๐ บาท |
| | ๖. ค่าของที่ระลึก ๓๐ ชิ้นๆละ ๑,๐๐๐ บาท | ๓๐,๐๐๐ บาท |
| | ๗. ค่าอาหารคณะผู้แทนฯ จำนวน ๗ วันๆละ ๓๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท | ๑๐๕,๐๐๐ บาท |
| | ๘. ค่าอาหารเลี้ยงรับรอง จำนวน ๔ ครั้งๆละ ๕๐ คนๆละ ๘๐๐ บาท | ๑๖๐,๐๐๐ บาท |
| | ๙. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๕๐ คนๆละ ๕๐ บาท | ๒๐,๐๐๐ บาท |
| | ๑๐. ค่าการแสดงงานเลี้ยงรับรอง จำนวน ๔ ครั้งๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท | ๔๐,๐๐๐ บาท |
| | ๑๑. ค่าใช้และตกแต่งสถานที่ประชุม/งานเลี้ยงรับรอง ๔ ครั้งๆละ ๕,๐๐๐ บาท | ๒๐,๐๐๐ บาท |
| | ๑๒. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ | ๒๐๐,๐๐๐ บาท |
| | ๑๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ | ๙๕,๐๐๐ บาท |
| | ๑๔. ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพการจัดกิจกรรม ๗ วัน | ๖๐,๐๐๐ บาท |

๕๗ ๗

| | |
|-------------------------------------|----------------------|
| ค่าวัสดุ (ระบุรายการ) | ๕๐,๐๐๐ บาท |
| ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์ | ๕๐,๐๐๐ บาท |
| ค่าสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) | |
| งบลงทุน | บาท |
| ค่าครุภัณฑ์ | |
| ค่าสิ่งก่อสร้าง | |
| งบอุดหนุน | บาท |
| งบรายจ่ายอื่น | บาท |
| รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒.๑ | ๑,๘๑๐,๐๐๐ บาท |

| | | |
|----------------|---|--------------------|
| กิจกรรมที่ ๒.๒ | การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการเข้าสู่ตลาดเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | ๖๐๐,๐๐๐ บาท |
| | งบดำเนินงาน | ๖๐๐,๐๐๐ บาท |
| | ค่าตอบแทน (ระบุรายการ) | ๑๔,๔๐๐ บาท |
| | ๑ ค่าสมนาคุณวิทยากร ๔ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท | ๑๔,๔๐๐ บาท |
| | ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการ) | ๕๓๕,๐๐๐ บาท |
| | ๑ ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร ๔ คนๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท | ๘๐,๐๐๐ บาท |
| | ๒ ค่าที่พักของวิทยากร ๔ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๑,๕๐๐ บาท | ๑๘,๐๐๐ บาท |
| | ๓ ค่าจ้างเหมารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๔ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท | ๑๐,๐๐๐ บาท |
| | ๔ ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๐ คน | ๑๘๐,๐๐๐ บาท |
| | - ผู้ประกอบการ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒,๗๙๒ บาท | |
| | - ผู้ประกอบการ จังหวัดลำปาง จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๓,๒๙๖ บาท | |
| | - ผู้ประกอบการ จังหวัดลำพูน จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒,๗๓๖ บาท | |
| | - ผู้ประกอบการ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๓,๑๗๖ บาท | |
| | ๕ ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ ห้องๆละ ๓ คืนๆละ ๑,๕๐๐ บาท | ๑๓๕,๐๐๐ บาท |
| | ๖ ค่าอาหารของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๕๐๐ บาท | ๙๐,๐๐๐ บาท |
| | ๗ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท | ๑๒,๐๐๐ บาท |
| | ๘ ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม | ๑๐,๐๐๐ บาท |
| | ค่าวัสดุ (ระบุรายการ) | ๕๐,๖๐๐ บาท |
| | ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์ | ๕๐,๖๐๐ บาท |
| | ค่าสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) | |
| | งบลงทุน | บาท |
| | ค่าครุภัณฑ์ | |
| | ค่าสิ่งก่อสร้าง | |
| | งบอุดหนุน | บาท |
| | งบรายจ่ายอื่น | บาท |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒.๒ | ๖๐๐,๐๐๐ บาท |

๕๖ ๗

| | | | |
|------------------------------------|--|------------------|------------|
| กิจกรรมที่ ๒.๓ | กิจกรรมจัดตลาดนัดการค้าชายแดน | ๑,๙๘๐,๐๐๐ | บาท |
| | งบดำเนินงาน | ๑,๙๘๐,๐๐๐ | บาท |
| | ค่าตอบแทน (ระบุรายการ) | ๕๐,๐๐๐ | บาท |
| | ๑. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานรักษาความปลอดภัย, จราจร และพยาบาล | ๕๐,๐๐๐ | บาท |
| | ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการ) | ๑,๙๓๐,๐๐๐ | บาท |
| | ๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำคูหาจำหน่ายสินค้า ๑๐๐ คูหาๆละ ๙,๐๐๐ บาท | ๙๐๐,๐๐๐ | บาท |
| | ๒. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ | ๓๐๐,๐๐๐ | บาท |
| | ๓. ค่าจ้างเหมาพิธีเปิดงาน | ๓๐๐,๐๐๐ | บาท |
| | ๔. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมตลอดการจัดงาน | ๓๓๐,๐๐๐ | บาท |
| | ๕. ค่าจ้างเหมาในการเก็บข้อมูลประมวลผลการจัดงาน | ๓๐,๐๐๐ | บาท |
| | ๖. ค่าจ้างเหมาในการติดตั้งระบบไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรองตลอดการจัดงาน | ๗๐,๐๐๐ | บาท |
| | ค่าวัสดุ (ระบุรายการ) | | |
| | ค่าสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) | | |
| | งบลงทุน | | บาท |
| | ค่าครุภัณฑ์ | | |
| | ค่าสิ่งก่อสร้าง | | |
| | งบอุดหนุน | | บาท |
| | งบรายจ่ายอื่น | | บาท |
| รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒.๓ | | ๑,๙๘๐,๐๐๐ | บาท |

๕๖ ๗

| | | |
|----------------|---|----------------------|
| กิจกรรมที่ ๒.๔ | กิจกรรมเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน | บาท |
| | งบดำเนินงาน | ๕๙๗,๖๐๐ บาท |
| | ค่าตอบแทน (ระบุรายการ) | ๑๕๐,๐๐๐ บาท |
| | ๑ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๑ คนๆละ ๑๐ เดือนๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท (วุฒิปริญญาตรี) | ๑๕๐,๐๐๐ บาท |
| | ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการ) | ๓๖๐,๔๐๐ บาท |
| | ๑ ค่าพาหนะเดินทางของคณะกรรมการฯ จำนวน ๖ คนๆละ ๖ ครั้งๆละ ๘,๐๐๐ บาท | ๒๘๘,๐๐๐ บาท |
| | - ผู้แทนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ครั้งๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท | |
| | - ผู้แทนจังหวัดลำปาง จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ครั้งๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท | |
| | - ผู้แทนจังหวัดลำพูน จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ครั้งๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท | |
| | ๒ ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖ คนๆละ ๑๒ คืน คืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท | ๖๔,๐๐๐ บาท |
| | - ผู้แทนจังหวัดเชียงใหม่ ข้าราชการระดับ ๙ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๒ ครั้ง | |
| | - ผู้แทนจังหวัดลำปาง ข้าราชการระดับ ๙ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๒ ครั้ง | |
| | - ผู้แทนจังหวัดลำพูน ข้าราชการระดับ ๙ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๒ ครั้ง จำนวน ๖ ครั้ง (๑๒ คืน) | |
| | ๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการประชุม จำนวน ๖ ครั้งๆละ ๔๐ คนๆละ ๓๕ บาท | ๘,๔๐๐ บาท |
| | ค่าวัสดุ (ระบุรายการ) | ๘๗,๒๐๐ บาท |
| | ค่าสาธารณูปโภค (ระบุรายการ) | |
| | งบลงทุน | บาท |
| | ค่าครุภัณฑ์ | |
| | ค่าสิ่งก่อสร้าง | |
| | งบอุดหนุน | บาท |
| | งบรายจ่ายอื่น | บาท |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒.๔ | ๖๓๐,๐๐๐ บาท |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒ | ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท |

๕๖ ๗

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

| ที่ | รายการ | จำนวน (หน่วย) | ราคาต่อหน่วย (บาท) | งบประมาณ (บาท) |
|-----|--|---------------|--------------------|----------------|
| ๓ | กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสู่ตลาดอาเซียน | | | ๑,๓๑๐,๐๐๐ |
| ๓.๑ | อบรมพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการตลาดสู่อาเซียน (กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP Quadrant B, C, D ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ๔ จังหวัด ระยะเวลา ๑ วัน จำนวนผู้เข้ารับการอบรมฯ ๘๐ คน | ๑ รุ่น | | ๑๑๐,๐๐๐ |
| | งบดำเนินงาน | | | |
| | จังหวัดแม่ฮ่องสอน ค่าใช้จ่ายการอบรมฯ (๑วัน) กลุ่ม/ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน | ๒๗,๕๐๐ | | |
| | ค่าตอบแทน | | | |
| | ๑) ค่าวิทยากร | | | ๔,๘๐๐ |
| | ค่าใช้จ่าย | | | |
| | ๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท/มือ | ๒๐ คน | ๑๕๐ | ๓,๐๐๐ |
| | ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆละ ๕๐ บาท/มือ รวม ๒ มือ | ๒๐ คน | ๑๐๐ | ๒,๐๐๐ |
| | ๓) ค่าพาหนะ ๒๐ คน uly ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) | ๒๐ คน | ๕๐๐ | ๑๐,๐๐๐ |
| | ค่าวัสดุ | | | |
| | ๑) ค่าวัสดุการประชุมฯ | ๒๐ คน | | ๒,๒๐๐ |
| | ๒) ค่าเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการ | | | ๕,๕๐๐ |
| | จังหวัดเชียงใหม่ ค่าใช้จ่ายการอบรมฯ (๑วัน) กลุ่ม/ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน | ๒๗,๕๐๐ | | |
| | ค่าตอบแทน | | | |
| | ๑) ค่าวิทยากร | | | ๔,๘๐๐ |
| | ค่าใช้จ่าย | | | |
| | ๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท/มือ | ๒๐ คน | ๑๕๐ | ๓,๐๐๐ |
| | ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆละ ๕๐ บาท/มือ รวม ๒ มือ | ๒๐ คน | ๑๐๐ | ๒,๐๐๐ |
| | ๓) ค่าพาหนะ ๒๐ คน uly ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) | ๒๐ คน | ๕๐๐ | ๑๐,๐๐๐ |
| | ค่าวัสดุ | | | |
| | ๑) ค่าวัสดุการประชุมฯ | ๒๐ คน | | ๒,๒๐๐ |
| | ๒) ค่าเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการ | | | ๕,๕๐๐ |
| | จังหวัดลำพูน ค่าใช้จ่ายการอบรมฯ (๑วัน) กลุ่ม/ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน | ๒๗,๕๐๐ | | |
| | ค่าตอบแทน | | | |
| | ๑) ค่าวิทยากร | | | ๔,๘๐๐ |
| | ค่าใช้จ่าย | | | |
| | ๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท/มือ | ๒๐ คน | ๑๕๐ | ๓,๐๐๐ |
| | ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆละ ๕๐ บาท/มือ รวม ๒ มือ | ๒๐ คน | ๑๐๐ | ๒,๐๐๐ |
| | ๓) ค่าพาหนะ ๒๐ คน uly ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) | ๒๐ คน | ๕๐๐ | ๑๐,๐๐๐ |
| | ค่าวัสดุ | | | |
| | ๑) ค่าวัสดุการประชุมฯ | ๒๐ คน | | ๒,๒๐๐ |
| | ๒) ค่าเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการ | | | ๕,๕๐๐ |

๒๗ ๗

| ที่ | รายการ | จำนวน (หน่วย) | ราคาต่อหน่วย (บาท) | งบประมาณ (บาท) |
|-----|---|---------------|--------------------|----------------|
| | จังหวัดลำปาง ค่าใช้จ่ายการอบรมฯ (๑วัน) กลุ่ม/ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน | ๒๗,๕๐๐ | | |
| | ค่าตอบแทน | | | |
| | ๑) ค่าวิทยากร | | | ๔,๘๐๐ |
| | ค่าใช้จ่าย | | | |
| | ๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท/มื้อ | ๒๐ คน | ๑๕๐ | ๓,๐๐๐ |
| | ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆละ ๕๐ บาท/มื้อ รวม ๒ มื้อ | ๒๐ คน | ๑๐๐ | ๒,๐๐๐ |
| | ๓) ค่าพาหนะ ๒๐ คน ๓๐๐ บาท/คน (ไป-กลับ) | ๒๐ คน | ๕๐๐ | ๑๐,๐๐๐ |
| | ค่าวัสดุ | | | |
| | ๑) ค่าวัสดุการประชุมฯ | ๒๐ คน | | ๒,๒๐๐ |
| | ๒) ค่าเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการ | | | ๕,๕๐๐ |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓.๑ | | | |
| ๓.๒ | สนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (กลุ่ม/ผู้ประกอบการ Quadrant B, C, D ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ๔ จังหวัด จังหวัดละ ๑๐ กลุ่ม รวมจำนวน ๔๐ กลุ่ม รายละเอียดดังนี้ | | | ๑,๒๐๐,๐๐๐ |
| | งบดำเนินงาน | | | ๑,๒๐๐,๐๐๐ |
| | ค่าใช้จ่าย | | | ๘๐๐,๐๐๐ |
| | - ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๔ จังหวัดๆละ ๑๐ กลุ่มๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท) | | | ๘๐๐,๐๐๐ |
| | ค่าวัสดุ | | | ๔๐๐,๐๐๐ |
| | - ค่าวัสดุในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๔ จังหวัดๆละ ๑๐ กลุ่มๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท) | | | ๔๐๐,๐๐๐ |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓.๒ | | | ๑,๒๐๐,๐๐๐ |
| | รวมทั้งสิ้น | | | ๑,๓๑๐,๐๐๐ |

หมายเหตุ ประมาณการค่าใช้จ่ายตัวจ่ายได้ทุกรายการ

๒๕ พ

กิจกรรมที่ ๔ พัฒนารัฐกิจสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนารัฐกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่

| | | | |
|----------------|---|---------|-----|
| กิจกรรมที่ ๔.๑ | อบรมผู้ประกอบการจำแนกตาม Cluster เพื่อพัฒนาทักษะด้านคุณภาพการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องตามกฎระเบียบหรือข้อกำหนดระหว่างประเทศ เป้าหมาย ๓๐ ราย ระยะเวลา ๒ วัน | ๑๙๙,๐๐๐ | บาท |
| | งบดำเนินงาน | ๑๙๙,๐๐๐ | บาท |
| | - ค่าตอบแทน(ระบุรายการ) | ๑๐๘,๐๐๐ | บาท |
| | ๑. ค่าสมนาคุณวิทยากร | ๑๐๘,๐๐๐ | บาท |
| | หมายเหตุ ๑. เป็นการฝึกอบรมเป็นรูปแบบที่มีลักษณะเป็นการแบ่งกลุ่มฝึกภาคปฏิบัติ/ วิทยากรมีใช้บุคลากรของรัฐ | | |
| | ๒. วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมีชื่อเสียงระดับประเทศ จำนวน ๑ ท่าน | | |
| | - ค่าใช้สอย(ระบุรายการ) | ๘๕,๐๐๐ | บาท |
| | 1. ค่าพาหนะเดินทางเหมาจ่าย (30 คน x 500 บาท) | ๑๕,๐๐๐ | บาท |
| | 2. ค่าที่พัก (15 ห้อง x 1,000 บาท x 2 คืน) | ๓๐,๐๐๐ | บาท |
| | 3. ค่าอาหาร (300 บาท x 30 คน x 2 วัน) | ๒๐,๐๐๐ | บาท |
| | 5. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 30 คน x 4 มื้อ) | ๕,๐๐๐ | บาท |
| | 6. ค่าจ้างจัดทำป้าย | ๒,๐๐๐ | บาท |
| | 7. ค่าจ้างทำเอกสาร | ๓,๐๐๐ | บาท |
| | 8. ค่าจ้างจัดและตกแต่งสถานที่ | ๕,๐๐๐ | บาท |
| | 9. ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด | ๕,๐๐๐ | บาท |
| | - ค่าวัสดุ(ระบุรายการ) | ๗,๐๐๐ | บาท |
| | ๑. ค่าวัสดุสำนักงาน | ๗,๐๐๐ | บาท |
| | - ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ) | | บาท |
| | งบลงทุน | - | บาท |
| | - ค่าครุภัณฑ์ | - | บาท |
| | - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | - | บาท |
| | งบเงินอุดหนุน | - | บาท |
| | งบรายจ่ายอื่น | - | บาท |

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔.๑

๑๙๙,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกกิจกรรมตลอดโครงการ

| | | | |
|----------------|--|---------|-----|
| กิจกรรมที่ ๔.๒ | จัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึก ณ สถานประกอบการเป้าหมาย ๓๐ ธุรกิจ | ๑๙๐,๐๐๐ | บาท |
| | งบดำเนินงาน | ๑๙๐,๐๐๐ | บาท |
| | - ค่าตอบแทน(ระบุรายการ) | - | บาท |
| | - ค่าใช้สอย(ระบุรายการ) | ๑๙๐,๐๐๐ | บาท |
| | ๑. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึก | ๑๙๐,๐๐๐ | บาท |
| | เพื่อยกระดับการค้าสู่นานาชาติ | | |
| | - ค่าวัสดุ(ระบุรายการ) | - | บาท |
| | - ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ) | - | บาท |
| | งบลงทุน | | บาท |
| | - ค่าครุภัณฑ์ | - | บาท |
| | - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | - | บาท |
| | งบอุดหนุน | - | บาท |
| | งบรายจ่ายอื่น | - | บาท |

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔.๒

๑๙๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกกิจกรรมตลอดโครงการ

๕๗๗

| | | | |
|----------------|---|------------------|------------|
| กิจกรรมที่ ๔.๓ | กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาการค้าภายในประเทศเพื่อให้เกิดการขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย ๓๐ ธุรกิจ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | บาท |
| | งบดำเนินงาน | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | บาท |
| | - ค่าตอบแทน(ระบุรายการ) | - | บาท |
| | - ค่าใช้สอย(ระบุรายการ) | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | บาท |
| | ๑. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาการค้าภายในประเทศเพื่อให้เกิดการขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาค | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | บาท |
| | - ค่าวัสดุ(ระบุรายการ) | - | บาท |
| | - ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ) | - | บาท |
| | งบลงทุน | | บาท |
| | - ค่าครุภัณฑ์ | - | บาท |
| | - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | - | บาท |
| | งบอุดหนุน | - | บาท |
| | งบรายจ่ายอื่น | - | บาท |
| | รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔.๓ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | บาท |

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกกิจกรรมตลอดโครงการ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔ **๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท**

๐๕๓ ๑๕

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

(หน่วย:บาท)

| ลำดับที่ | โครงการ | งบประมาณโครงการทั้งหมด | งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดเชียงใหม่ | | | งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดแม่ฮ่องสอน | | | งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำปาง | | | งบประมาณที่จัดสรรจังหวัดลำพูน | | | | | | |
|----------|----------------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|--|--|--|---------|
| | | | ดำเนินงาน | ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง) | รายจ่ายอื่น | ดำเนินงาน | ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง) | รายจ่ายอื่น | ดำเนินงาน | ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง) | รายจ่ายอื่น | ดำเนินงาน | ลงทุน (ครุภัณฑ์/ สิ่งก่อสร้าง) | รายจ่ายอื่น | | | | |
| ๑ | โครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน | ๑๓,๖๔๙,๐๐๐ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า | | ๑,๓๘๙,๐๐๐ | | | | | | | | | | | | | | | |
| | สนง.พาณิชย์ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | สนง.พัฒนาชุมชน | | ๓๒๗,๕๐๐ | | | | | | | | | | | | | | | |
| | สำนักงานจังหวัด | | | | ๕,๙๕๐,๐๐๐ | | | | | | | | | | | | | |
| | รวม (แยกตามรายจังหวัด) | | ๗,๖๖๖,๕๐๐ | | | | ๕,๓๒๗,๕๐๐ | | ๓๒๗,๕๐๐ | | | | ๓๒๗,๕๐๐ | | | | | ๓๒๗,๕๐๐ |