

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน

28,239,500 บาท

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานเจ้าภาพร่วม : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ภาคเหนือ) จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายวิรุฬ พรรณเทวี

ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ 053 -112619

: ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ภาคเหนือ) จังหวัดเชียงใหม่

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ อาเซียน เป็นองค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจ มีประเทศสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อความร่วมมือในการเพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศสมาชิก และการธำรงรักษาสันติภาพและความมั่นคงในภูมิภาค และเปิดโอกาสให้คลายข้อพิพาทระหว่างประเทศสมาชิกอย่างสันติ ต่อมาผู้นำอาเซียนได้ร่วมลงนามในกฎบัตรอาเซียนเมื่อเดือนธันวาคม 2551 เพื่อจัดตั้งประชาคมอาเซียน ภายในปี 2558 ซึ่งประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

แนวโน้มการรวมกลุ่มของประเทศต่างๆ ในทวีปภูมิภาคของโลก รวมถึงอาเซียน และการทำข้อตกลงทางการค้าระหว่างกลุ่มเศรษฐกิจเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการค้าและการลงทุนของประเทศต่างๆ ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้การเคลื่อนย้ายทุน และการขยายธุรกิจทั้งภาคการผลิตและธุรกิจบริการไปยังต่างประเทศเป็นวิธีการสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจและนำรายได้กลับคืนสู่ประเทศ อีกทั้งช่วยลดความเสี่ยงอันเกิดจากข้อกีดกันทางการค้าอีกด้วย

(1.2) สภาพปัญหา / ความต้องการ : การปรับตัวไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 จึงเป็นโอกาสที่ประเทศไทยและผู้ประกอบการไทยจะใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าต่างๆ ในการส่งเสริมการส่งออกและความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนระหว่างกัน โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเร่งกำหนดยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้า สินค้า บริการ และการลงทุน การแสวงหาช่องทางการตลาดที่เหมาะสม แหล่งลงทุน แหล่งพลังงานที่จะเป็นปัจจัยการสนับสนุนการผลิตของไทย

(1.3) ความเร่งด่วน : การขยายธุรกิจของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ภายใต้กรอบ AEC และการจัดทำแผนเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในกลุ่มสมาชิก AEC ประกอบกับแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มสมาชิก AEC โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง หรือเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ จะเห็นว่ามีกรอบความร่วมมือทางการค้า และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศชั้นนำธุรกิจที่จะขยายตัวในพื้นที่ดังกล่าว จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ในกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพสูง เช่น สินค้าหัตถกรรม อาหาร เครื่องดื่ม ธุรกิจบริการตั้งแต่การศึกษา สุขภาพ ความงาม เป็นต้น จะขยายธุรกิจที่มีความชำนาญหรือโดยการร่วมลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อร่วมกันนำข้อได้เปรียบของแต่ละฝ่าย มาร่วมกันพัฒนาจุดอ่อน - จุดแข็ง เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และขยายโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน อาเซียน+3 อาเซียน+6
2. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพใช้ประโยชน์จากการเปิดตลาดการค้าเสรีอาเซียน อาเซียน+3 อาเซียน+6

3. เพื่อพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ให้สามารถพัฒนาเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ได้อย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง และเชื่อมโยงระดับภูมิภาค กลุ่มประเทศ AEC และนานาชาติ
4. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าประสงค์

1. มีการพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของสินค้าและบริการอย่างสร้างสรรค์
2. รายได้จากการขายฐานตลาดนักท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวมากขึ้น

(2.2) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรม
สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

กลยุทธ์ : พัฒนา ปรับปรุงและฟื้นฟูเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่การท่องเที่ยว

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(2.3) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- การพัฒนาด้านสังคม

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(2.4) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม
- โครงการใหม่

(2.5) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา
- ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2556 สิ้นสุดปี กันยายน 2557

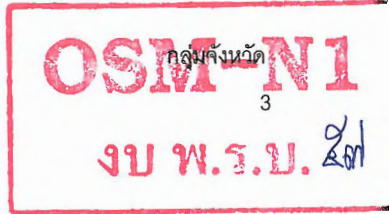
(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :กลุ่มผู้ประกอบการด้านการผลิตสินค้า และบริการ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

: กลุ่มผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา



(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2554 แผน (ผล)*	ปี 2557 แผน	ปี 2558 แผน
ตัวชี้วัดของความสำเร็จของโครงการ 1. จำนวนประเภท (ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ/หัตถกรรม สร้างสรรค์/ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เกษตรสุขภาพ มีมูลค่าเพิ่ม) สินค้าและบริการที่มีการพัฒนาโดยนำเอา อัตลักษณ์และภูมิปัญญามาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างสร้างสรรค์และตรงกับความต้องการของตลาด เป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ 2. ร้อยละของการขยายตัวของนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่/ รายได้จากการท่องเที่ยว และธุรกิจต่อเนื่อง 3. จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการในการ เดินทางไปเจรจาธุรกิจ 4. จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการเปิดตลาด สู่อาเซียน 5. ระดับความสำเร็จของการจัดอบรมตามโครงการ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ	ระดับ		5	

(4.2) ผลลัพธ์ :

1. จำนวนประเภทผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสร้างสรรค์ที่มีการพัฒนาโดยนำเอาอัตลักษณ์และภูมิปัญญามาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสร้างสรรค์และตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
2. ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาครัฐและเอกชนได้รับความรู้เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการเปิดตลาดสู่อาเซียน
3. มีเครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และประเทศสมาชิกอาเซียน
4. การขยายตัวของมูลค่าการค้าส่งออกสินค้าและบริการของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ในตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและมีเสถียรภาพ

(4.3) ผลกระทบ :

- เชิงบวก : 1. ผู้ประกอบการไทยได้รับการกระตุ้นในการพัฒนาสินค้าเชิงคุณภาพมากขึ้น
 2. เกิดมิติทางเศรษฐกิจ คือเกิดรายได้ในชุมชนและการเพิ่มมูลค่าทางสินค้าและบริการจากการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

1. การจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงความสัมพันธ์การค้ากลุ่มประเทศอาเซียนและจีน
2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้าง supply chain และเครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และประเทศสมาชิกอาเซียน
3. การฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแก่ผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐ และเอกชน
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล และเชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมดบางส่วน
 - ๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มีประสบการณ์
มีประสบการณ์ปานกลาง
ไม่มีประสบการณ์

9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ไม่มี

5.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

/ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
ต้องทำรายงานการศึกษา

(9.6) ผลตอบแทน

/ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(11) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

(12) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)...

(13) ผู้เสนอโครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน (ลงชื่อ).....

(นายวิรุฬห์ พรรณเทวี)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

(14) ผู้เห็นชอบโครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน (ลงชื่อ).....

(นายอดิสร ก้าเนตศิริ)

(รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่)

(15) ผู้อนุมัติโครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน (ลงชื่อ).....

(นายวิศิษฐ์ พุฒิสิริบุญ)

(ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่)

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

หมายเหตุ : โครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน เป็นโครงการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

วงเงินงบประมาณ 28,239,500 บาท (ยี่สิบแปดล้านสองแสนสามหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557



ชื่อโครงการ โครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน

งบประมาณ

งบ พ.ร.บ. ๕๓

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)

- | | | |
|-----------------------|---|---------|
| กิจกรรมที่จะดำเนินงาน | 1. กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง Supply Chain และ เครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการในภาคเหนือ และประเทศสมาชิกอาเซียน | 4 ครั้ง |
| | 2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เจาะตลาดศักยภาพกลุ่มใหม่ในอาเซียน+6 | 4 ครั้ง |
| | 3. บริหารจัดการและติดตามการดำเนินโครงการ | 4 ครั้ง |

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	16,000,000	บาท
ค่าตอบแทน			บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ		บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ		บาท
ค่าสาธารณูปโภค			บาท
งบลงทุน			บาท
ค่าครุภัณฑ์			บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง			บาท
งบอุดหนุน			บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ		บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง Supply Chain และ เครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการในภาคเหนือ และประเทศสมาชิกอาเซียน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,700,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		2,700,000	บาท
- จ้างมหาศึกษาวิเคราะห์ จัดทำฐานข้อมูล และจัดสัมมนาเครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจผู้ร่วมค้าในกลุ่มประเทศสมาชิก AEC (เน้นสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ)			
1) ค่าจ้างจัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา เพื่อสร้างเครือข่ายหุ้นส่วนธุรกิจในพื้นที่ 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		2,700,000	บาท

2) จ้างเหมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์และ Business Model ของการขยายเครือข่าย
หุ้นส่วนธุรกิจผู้ร่วมค้าในกลุ่มประเทศสมาชิก AEC (เน้นสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ) จีนตอนใต้
(คุนหมิง) สปป.ลาว สหภาพเมียนมาร์ กัมพูชา และดำเนินการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทย-
อาเซียน ทั้งด้านการค้าและการลงทุนในธุรกิจนำร่อง

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ

8,400,000 บาท

กิจกรรมที่ 2

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เจาะตลาดศักยภาพกลุ่มใหม่ในอาเซียน+6

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

2,300,000 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

บาท

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

2,300,000 บาท

- จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เจาะตลาด
ศักยภาพกลุ่มใหม่ในอาเซียน+6

1) งานพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเจาะตลาดกลุ่มใหม่ๆ ในตลาด ASEAN+6 ให้กับ
ผู้ประกอบการกลุ่มไลฟ์สไตล์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 และประกวดรูปแบบผลิตภัณฑ์
ดีเด่น ตลอดจนดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง

1,800,000 บาท

2) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ๆบนเครือข่ายออนไลน์ เพื่อใช้ประโยชน์ในการ
ดำเนินกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการในพื้นที่ให้เป็นที่รู้จัก
แพร่หลาย

500,000 บาท

งบประมาณ

4,965,000 บาท

3) จ้างเหมาจัดทำแผนการตลาดเชิงลึกเพื่อแสวงหาตลาดกลุ่มศักยภาพใหม่ๆ ในตลาด
RCEP และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานตัวอย่างเพื่อทดสอบความต้องการ
ตลาดต่างประเทศ รวมถึงจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับหน่วยงานใน
ประเทศเป้าหมาย (2 ครั้ง)

4,965,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2

งบประมาณ

7,265,000 บาท

กิจกรรมที่ 3 การบริหารจัดการและติดตามดำเนินโครงการ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

OSM-N1
335,000 บาท
งบ พ.ร.บ. ๕๓

- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)

- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)

245,000 บาท

1) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/ค่าอาหารว่างในการประชุมจัดเตรียมและติดตามผลการดำเนินโครงการฯ (คนละไม่เกิน 200 บาท * 20 คน *10 ครั้ง)

40,000 บาท

2) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่โครงการทำหน้าที่ในการประสานงานและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและจัดทำรายงานผลโครงการฯ ในภาพรวม (จำนวน 1 คน)

165,000 บาท

3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปยังพื้นที่จังหวัดต่างๆ เพื่อติดตามผล (เฉลี่ย 10,000 x 4 ครั้ง)

40,000 บาท

- ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)

90,000 บาท

4) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางไปตรวจติดตามและประชุมหารือเพื่อดำเนินโครงการฯ

50,000 บาท

5) ค่าวัสดุสำนักงานฯ ในการดำเนินโครงการฯ

40,000 บาท

งบลงทุน

บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ

335,000 บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๗

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการและกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ

กิจกรรม ๒.๑ การจัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะการสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นอย่างน้อย ๑๒ ครั้ง

(จังหวัดเชียงใหม่ ๒ หลักสูตร, จังหวัดลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน จังหวัดละ ๒ หลักสูตร
หลักสูตรละ ๑ ครั้ง หลักสูตรละ ๒๐ คน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท
-------------	----------	---------------

กิจกรรม ๒.๒ จัดทำหนังสือคู่มือการสื่อสารทางธุรกิจ อย่างน้อย ๒,๐๐๐ เล่ม

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
-------------	----------	---------------

รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
---------------------	--	---------------

หมายเหตุ สามารถฉีกเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

รายละเอียดโครงการเปิดตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๓

กิจกรรมที่ ๓ : การเชื่อมโยงศักยภาพการค้าชายแดน
(งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔,๕๐๐๐,๐๐๐ บาท)
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ ๓.๑ ประชุมคณะกรรมการฯ และคณะทำงานฯ เพื่อเตรียมความพร้อมยกระดับจุดผ่อนปรนเป็นจุดผ่านแดนถาวร
กิจกรรมที่ ๓.๑.๑ ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์กลางการปฏิบัติการและประสานงานภูมิภาค กลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ๑
รายละเอียดค่าใช้จ่าย
งบดำเนินงาน งบประมาณ ๔๗,๖๗๒ บาท

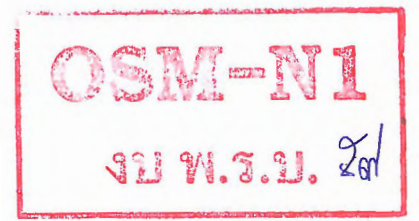
กิจกรรมที่ ๓.๑.๒ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนศูนย์กลางการปฏิบัติการและประสานงานภูมิภาค กลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ๑
รายละเอียดค่าใช้จ่าย
งบดำเนินงาน งบประมาณ ๓๕,๗๔๒ บาท

หมายเหตุ : ถ้าวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

กิจกรรมที่ ๓.๒ เตรียมความพร้อมในพื้นที่เพื่อยกระดับจุดผ่อนปรนเป็นจุดผ่านแดนถาวร (จุดผ่อนปรนกัวผาวอก
อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ และจุดผ่อนปรนบ้านห้วยต้นนุ่น อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน)
รายละเอียดค่าใช้จ่าย
งบดำเนินงาน งบประมาณ ๓,๓๗๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมพื้นที่เพื่อยกระดับจุดผ่อนปรนเป็นจุดผ่านแดนถาวร
งบประมาณ ๓,๓๗๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓.๓ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่การเตรียมความพร้อมยกระดับจุดผ่อนปรนเป็นจุดผ่านแดนถาวรเพื่อเปิดตลาด
สู่ภูมิภาคอาเซียน
รายละเอียดค่าใช้จ่าย
งบดำเนินงาน งบประมาณ ๘๙๖,๐๐๐ บาท
- จัดทำวารสารเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่การเปิดตลาดสู่อาเซียน จำนวน ๕ ฉบับ ฉบับละ ๒,๐๐๐ เล่ม
งบประมาณ ๘๙๖,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓.๔ การบริหารจัดการกิจกรรม
รายละเอียดค่าใช้จ่าย
งบดำเนินงาน งบประมาณ ๑๕๐,๕๘๖ บาท
- ค่าใช้สอย
ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและประสานงานกิจกรรม จำนวน ๑ คน ระยะเวลา ๗ เดือน งบประมาณ
๑๔๐,๑๖๐ บาท
- ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลา ๙,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ
ค่าวัสดุสำนักงาน ๑,๔๒๖ บาท



รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรม ๔ การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์

โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการเปิดตลาดสู่อาเซียน

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๗๓๙,๕๐๐ บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๗๓๙,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ :สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

