

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัด)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาทิศทางการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และการตลาดการท่องเที่ยว

ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ นายมนตรี ปิยากุล ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๒๓๒๕-๖ ต่อ ๑๖

### (๑) หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา : ปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว การเศรษฐกิจ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่าเพื่อนำสู่การพัฒนาสินค้า บริการ และสร้างแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ไทยเพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีลำดับความสำคัญเป็นอันดับแรกในการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านการส่งเสริมสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่ามุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถ์สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมการท่องเที่ยว

สำหรับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งประกอบไปด้วยจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดลำปางนับเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ มีจุดแข็งด้านทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีทุนวัฒนธรรมล้านนาที่เป็นเอกลักษณ์ สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ เป็นแหล่งรวมศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตชุมชน และภูมิปัญญาที่มีคุณค่ายิ่ง รวมถึงโบราณสถาน สถานที่ท่องเที่ยว ภูมิอากาศ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้แวะเวียนมาพักอาศัยทั้งในระยะสั้น และระยะยาวอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีซึ่งในปัจจุบันแนวโน้ม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงนิเวศ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรักษาศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่นดั้งเดิมได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพ

ดังนั้น เพื่อสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อเสริมจุดแข็งของกลุ่มจังหวัด จึงควรส่งเสริมการใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และหลากหลาย และภูมิปัญญาที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เป็นประโยชน์ โดยเน้นการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มโดยนำภูมิปัญญา และองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าการเกษตร เกษตรแปรรูป และหัตถกรรม โดยการสร้างอัตลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายในท้องถิ่น รวมถึงการบริการ การตลาดการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑ เป็นอุตสาหกรรมที่เป็นรายได้หลักของกลุ่มจังหวัดฯ การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว รวมถึงการบริการต่างๆ ยังคงเป็นรูปแบบเดิมๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงแต่จากการแข่งขันกันอย่างรุนแรงทางการท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ การปรับตัวของผู้ประกอบการของการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการควรได้รับการส่งเสริม พัฒนา สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยอาศัยความร่วมมือทั้งจากภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาช่วยพัฒนาเครือข่ายทางการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดฯ ให้เกิดเป็นรูปธรรม

(๑.๓) ความเร่งด่วน : จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน ดำเนินการพัฒนาทิศทางการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะเพิ่มรายได้เป็นลูกโซ่ต่ออุตสาหกรรมอื่นๆ ได้แก่ กลุ่มอาหารและภัตตาคารกลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง กลุ่มหัตถกรรมอุตสาหกรรม กลุ่มจำหน่ายของที่ระลึก ฯลฯ ภายในจังหวัด

๕๗

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑ เพื่อพัฒนาทิศทางการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๒ เพื่อเตรียมความพร้อมของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงหัตถกรรม และการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๒.๓ เพื่อพัฒนาให้ชุมชนเป้าหมายเป็นชุมชนด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงหัตถกรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเครือข่ายกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒.๔ เพื่อพัฒนารูปแบบในการเชื่อมโยงเครือข่าย แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงหัตถกรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑

๒.๕ เพื่อพัฒนาการจัดการองค์ความรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงหัตถกรรม และการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแก่ชุมชน ให้สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้น ผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ หัตถสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างสรรค์คุณภาพและความหลากหลายของสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้าและการลงทุน ด้วยการยกระดับศักยภาพการผลิต มาตรฐานสินค้าและบริการ ตอบสนองต่อตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการหลักที่ ๒ การพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

กระบวนงานย่อย เสริมสร้างการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ  การพัฒนาด้านสังคม  ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ด้านการรักษาความ

มั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๖ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๕๗

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑) ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๒) สถาบันการศึกษา

๓) องค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

*SM*



(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๑) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๒) ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน
๑. มีจำนวนอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถตอบโจทย์การสร้างประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ด้านการท่องเที่ยวท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงหัตถกรรม และการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)	ผลิตภัณฑ์	๕
๒. มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศรับรู้ถึงข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น	คน	๑๐,๐๐๐
๓. มีรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลลัพธ์ : สามารถสร้างรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

(๔.๓) ผลกระทบ :

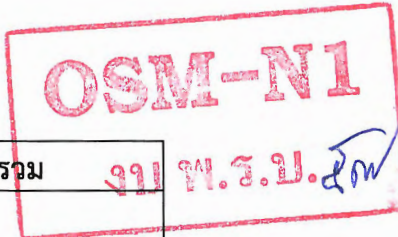
เชิงบวก เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้นไปด้วย

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินงาน
๑ การวางแผนงานบริหารจัดการเตรียมความพร้อม
๒ การพัฒนาทิศทางการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พัฒนาการวางแผนงาน และการบริหารจัดการของชุมชน
๓ พัฒนาสินค้าและบริการ ๔ จังหวัด (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)
๔ การพัฒนาศูนย์บริการการท่องเที่ยวของชุมชน ๔ จังหวัด (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)
๕ การลงพื้นที่และการจัดอบรมสำหรับชุมชนใน ๔ จังหวัด (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)
๖ การสำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชนและจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการตลาดการกำหนดจุดขายและการนำเสนอจุดขาย
๗ การจัดอบรมการบริหารจัดการหลังจากการพัฒนาสินค้าและบริการ และการสร้างเครือข่ายของชุมชน
๘ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการ
๙ การจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า และการบริการของแต่ละชุมชนทั้ง ๔ จังหวัด (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)
๑๐ ติดตามและประเมินผล

๕๓ พ



(๓) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๗	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	
๒๕๕๘	-	-	
๒๕๕๙	-	-	
๒๕๖๐	-	-	
รวมทั้งสิ้น	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-

(๔) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓,๐๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
-ค่าตอบแทน		
-ค่าใช้จ่าย		
-ค่าวัสดุ		
-ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์		
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น(จ้างที่ปรึกษา)		

(๕) ความพร้อมของโครงการ

(๕.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่าง จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๕.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี

(๕.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มี

ประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

๒๕ พ

- เครื่องมือดำเนินการ
  - มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - มีประสบการณ์สูง
  - มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ไม่มีประสบการณ์

## (๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

## (๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

มีการติดตามและประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง

## (๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

๑๑.๑ ขาดความต่อเนื่อง ของการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละปี เนื่องจากความสำเร็จของโครงการต้องมีการส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

## (๑๒) แนวทางแก้ไข :

๑๒.๑. จัดสรรงบประมาณตามที่ตั้งไว้เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์โครงการฯ

## (๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายสมนทรี ปิชากุล)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

## (๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายอดิสร กำนันศิริ)

(รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่)

## (๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายวิเชียร พุฒิวิญญู)

(ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่)

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ผู้อนุมัติโครงการพัฒนาทิศทางการสร้าง  
วิถีลักษณะผลิตภัณฑ์ และการตลาด  
การท่องเที่ยว

๕๕ พ

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๖๓  
๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาทิศทางการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และการตลาดการท่องเที่ยว  
ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

กิจกรรมที่ ๑	กิจกรรมพัฒนาทิศทางการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และการตลาดการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑	๒,๘๐๐,๐๐๐
๒	กิจกรรมติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการกลุ่มจังหวัด	๒๐๐,๐๐๐

หน่วยดำเนินการ  
จังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๕๓

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการดำเนินงานการพัฒนาทิศทางการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
-	-	-	-
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	-	บาท
-	-	-	-
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๒,๘๐๐,๐๐๐	บาท
จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานการพัฒนาทิศทางการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ เชิงเกษตร เชิงหัตถกรรม และเชิงสุขภาพ และการสร้างเครือข่ายเพื่อการเชื่อมโยงระหว่างชุมชน เครือข่ายของการตลาด ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า และการบริการของแต่ละชุมชนทั้ง ๔ จังหวัด	๒,๘๐๐,๐๐๐		บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>๒,๘๐๐,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>

๒๕ พ.ย.

OSM-N1

ปี พ.ร.บ. ๕๖

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการการพัฒนาทิศทางการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และการตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
-	-	-	-
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
กิจกรรมติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ การพัฒนาทิศทางการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ การตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ	-	๒๐๐,๐๐๐	บาท
-	-	-	-
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท

๕๖ ๗