

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : ประชาสัมพันธ์เกษตรล้านนาอาหารปลอดภัย วงเงิน ๑๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดลำพูน

ผู้รับผิดชอบ : นางชวลีวันท์ สายสิงห์ทอง ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๕๖-๒๖๓๐

## (๑) หลักการและเหตุผล

### (๑.๑) ที่มา

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนที่ ๑ มีศักยภาพในการผลิตสินค้าด้านการเกษตรที่หลากหลาย ประกอบกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างความโดดเด่นของสินค้าเกษตรบนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืน รวมทั้งในปัจจุบันมีผู้ประกอบการทั้งขนาดย่อย ขนาดกลาง จำนวนมากที่มีศักยภาพในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร แต่ยังขาดโอกาสในการพัฒนาระบบการตลาดที่ยั่งยืน

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔ สำนักงานจังหวัดลำพูนในฐานะฝ่ายเลขานุการด้านการเกษตรได้ดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยมีกิจกรรมหลักที่ดำเนินงาน ประกอบด้วย กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่กลุ่มจังหวัด กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรในพื้นที่/โครงการ/ศูนย์การเกษตรของ ๔ จังหวัด กิจกรรมศึกษาดูงานการผลิตและการตลาดของกลุ่มเกษตรกร ๔ จังหวัด ในพื้นที่ภาคกลาง กิจกรรมจัดทำตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ๔ จังหวัด และกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัด ในพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๒ ครั้ง และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากการดำเนินงานยังพบว่า ยังมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการต่างๆ ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจัดเวทีการเจรจาการค้าระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อทั้ง ๒ ฝ่าย (win win) ในลักษณะผู้ได้รับประโยชน์ร่วมกัน (Partnership) รวมทั้งจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมแหล่งผลิตสินค้า/แปลงเกษตร รวมทั้งการจัดแสดงสินค้า เพื่อสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่จะสามารถเข้าถึงแหล่งการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน และการเพิ่มช่องทางการตลาดนอกพื้นที่ อันเป็นการสร้างรายได้และเผยแพร่ภาพลักษณ์ของสินค้าการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ต่อไป

#### ความเร่งด่วน :

จำเป็นต้องเร่งดำเนินการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการและคู่ค้าอันเป็นการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มจังหวัด

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

## (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรล้ามนานอาหารปลอดภัยให้เป็นที่รู้จัก
๒. เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ

## (๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

## ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

## (๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ       การพัฒนาด้านสังคม       ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

## (๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม       โครงการใหม่

## (๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา       ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๕ (ตุลาคม) สิ้นสุดปี ๒๕๕๖ (กันยายน)

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และนอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้ประกอบการในต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้ประกอบการในต่างประเทศ

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี	ปี	ปี	ปี	ปี
		๒๕๕๔ แผน	๒๕๕๕ แผน	๒๕๕๖ แผน (ผล)*	๒๕๕๗ แผน	๒๕๕๘ แผน
๑. มีการจับคู่เจรจาการค้าระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ประกอบการในประเทศ	ครั้ง	-	-	๑	-	-
๒. มีการทัศนศึกษาเยี่ยมชมพื้นที่แปลงเพาะปลูก แหล่งผลิต/แปรรูปสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดของสื่อมวลชนในพื้นที่และจากส่วนกลาง อย่างน้อยจังหวัดละ ๔ แห่ง	ครั้ง	๔	-	๔	-	-
๓. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค อย่างน้อย ๔ ครั้ง (๓ เดือน/ครั้ง)	ครั้ง	๔	-	๔	-	-
๔. มีการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปและผลผลิตตามฤดูกาลในเชิงรุกไปยังนอกภูมิภาคกลุ่มจังหวัดอย่างน้อย ๒ ครั้ง	ครั้ง	๒	-	๒	-	-
๕. มีฐานข้อมูลแหล่งเพาะปลูก แหล่งผลิต/แปรรูปสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานของกลุ่มจังหวัด	แห่ง / จังหวัด	-	-	๔	-	-

## (๔.๒) ผลลัพธ์ :

๑. สินค้าเกษตรล้าหน้าอาหารปลอดภัยได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก
๒. กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ได้รับโอกาสทางการตลาด
๓. กลุ่มผู้ประกอบการและคู่ค้าในประเทศมีความเชื่อมั่นในระบบการผลิตและการตลาด

## (๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ไม่มี

เชิงลบ : ไม่มี

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑. รวบรวมข้อมูลแหล่งผลิตสินค้าเกษตรกรรมและสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพและที่โดดเด่น ของกลุ่มจังหวัดซึ่งมีอยู่แล้ว เพื่อจัดทำข้อมูลเอกสารประกอบการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ

กิจกรรมที่ ๒. จัดการทัศนศึกษาของสื่อมวลชนในพื้นที่และจากส่วนกลางในพื้นที่แหล่งเพาะปลูกแหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตร โดยคัดเลือกพื้นที่แหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรของแต่ละจังหวัดๆ ละ ๔ แหล่ง/ แห่ง เพื่อจัดให้สื่อมวลชนในพื้นที่และจากส่วนกลางทัศนศึกษาดูงาน และนำข้อมูลเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์

กิจกรรมที่ ๓. จัดเวทีการเจรจาการค้าและเสวนาวิชาการเกษตรระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อทั้ง ๒ ฝ่าย (win win) ในลักษณะผู้ได้รับประโยชน์ร่วมกัน (Partnership)

กิจกรรมที่ ๔. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าการเกษตร และเชื่อมโยงการตลาดนอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง โดยคัดเลือกผู้ประกอบการ/นักการตลาดของกลุ่มจังหวัดเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดนอกภูมิภาคกลุ่มจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง

กิจกรรมที่ ๕. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคอย่างน้อย ๔ ครั้ง (๓ เดือน/ครั้ง)

กิจกรรมที่ ๖. ติดตามประเมินผล

## (๖) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง

 จ้างเหมา

## (๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๓	-	-	-
๒๕๕๔	-	-	-
๒๕๕๕	-	-	-
๒๕๕๖	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	-	-
รวมทั้งสิ้น	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	-	๑๓,๕๐๐,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	-
งบลงทุน	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๕๐๐,๐๐๐	-

รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้ายโครงการ  
หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ติดตามประเมินผล

(๑๑) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๒) แนวทางแก้ไข : -

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

.....  
(นางชุลีวันน์ สายสิงห์ทอง)  
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน

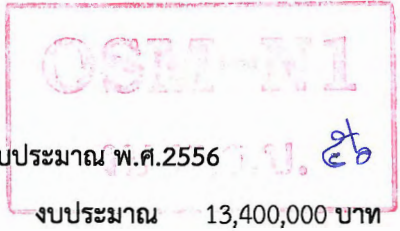
(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

.....  
(นายพินิจ หาญพาณิชย์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

ประชาสัมพันธ์ เกษตร ล้านนาอาหารปลอดภัย

.....  
(นายชานินทร์ สุภาแสน)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่  
(หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)



รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์เกษตรล้านนาอาหารปลอดภัย

งบประมาณ 13,400,000 บาท

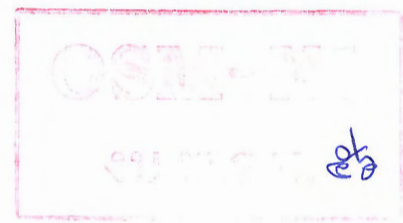
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดลำพูน

**รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ**

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	13,400,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	738,400 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	11,375,840 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	885,760 บาท
ค่าสาธารณูปโภค	งบประมาณ	0 บาท
<b>งบลงทุน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>0 บาท</b>
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	0 บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	0 บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	0 บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	400,000 บาท

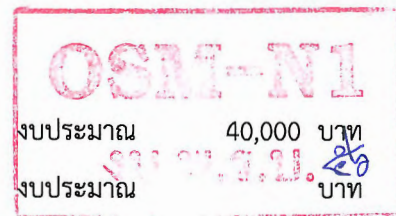
**รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม**

<b>กิจกรรมที่ 1</b>	ค่าจ้างเหมารวบรวมข้อมูลแหล่งผลิตสินค้าเกษตรกรรมและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและที่โดดเด่นโดยรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กลุ่มจังหวัด และจังหวัด และจัดทำแผนที่แหล่งผลิต (แผ่นพับ 4 สี)	งบประมาณ	3,000,000 บาท
<b>งบดำเนินงาน</b>		<b>งบประมาณ</b>	<b>3,000,000 บาท</b>
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		งบประมาณ	3,000,000 บาท
- จ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูล		งบประมาณ	2,000,000 บาท
- ผลิตแผ่นพับ 4 สี จำนวน 20,000 อันๆ ละ 50 บาท		งบประมาณ	1,000,000 บาท
<b>งบลงทุน</b>		<b>งบประมาณ</b>	<b>- บาท</b>
- ค่าครุภัณฑ์		งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		งบประมาณ	- บาท
งบเงินอุดหนุน		งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น		งบประมาณ	- บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1</b>		<b>งบประมาณ</b>	<b>3,000,000 บาท</b>



<b>กิจกรรมที่ 2</b>	ค่าจ้างเหมาจัดการทัศนศึกษาของสื่อมวลชนในพื้นที่และจากส่วนกลางในพื้นที่แหล่งผลิตแหล่งเพาะปลูก จำนวน 4 จังหวัดๆ ละ 4 แห่ง แล้วเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	งบประมาณ	1,196,400 บาท
<b>2.1</b>	การจัดการทัศนศึกษาของสื่อมวลชนในพื้นที่และจากส่วนกลาง		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	484,400 บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	38,400 บาท
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 8 คน ๆ ละ 2 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 4 ครั้ง	งบประมาณ	38,400 บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	330,000 บาท
	- ค่าที่พัก จำนวน 50 คนๆ ละ 800 บาท จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน	งบประมาณ	160,000 บาท
	- ค่าอาหารสำหรับคณะและเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คนๆ ละ 550 บาท จำนวน 4 ครั้ง	งบประมาณ	110,000 บาท
	- ค่าอาหารว่างสำหรับคณะและเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คนๆ ละ 25 บาท จำนวน 8 ครั้ง	งบประมาณ	10,000 บาท
	- ค่าจ้างเหมารถรับ - ส่ง จำนวน 5 คันๆละ 2,000 บาทต่อวัน จำนวน 3 ครั้ง (ทัศนศึกษาในชม. ลป. ลพ.)	งบประมาณ	30,000 บาท
	- ค่าจ้างเหมารถรับ - ส่ง จำนวน 5 คันๆละ 2,000 บาทต่อวัน จำนวน 1 ครั้ง (ทัศนศึกษาใน มส.)	งบประมาณ	20,000 บาท
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	116,000 บาท
	- ค่าวัสดุสำนักงาน (เอกสารประกอบ, เครื่องเขียน, แฟ้มใส่เอกสาร) ครั้งละ 19,000 บาท จำนวน 4 ครั้ง	งบประมาณ	76,000 บาท
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	40,000 บาท
<b>2.2</b>	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	580,000 บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	500,000 บาท
	- ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์	งบประมาณ	500,000 บาท
	- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	80,000 บาท
	- วัสดุสำนักงาน (แผ่น RED-PEO/ม้วนเทป MINI DV/กระดาษ/หมึกพิมพ์)	งบประมาณ	50,000 บาท
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	30,000 บาท
<b>2.3</b>	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	104,000 บาท
	- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)	งบประมาณ	- บาท
	- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)	งบประมาณ	104,000 บาท
	- ค่าจ้างผลิตสปรตวิทยุ 32 สปรต	งบประมาณ	64,000 บาท





	- ค่าเผยแพร่ 4 สถานี ๆ ละ 50 ครั้ง ๆ ละ 200 บาท	งบประมาณ	40,000 บาท
<b>2.4 การประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์</b>		งบประมาณ	28,000 บาท
<b>งบดำเนินงาน</b>		งบประมาณ	- บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		งบประมาณ	28,000 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		งบประมาณ	4,000 บาท
- ค่าเขียนบท (1,000 บาท x 4 ครั้ง)		งบประมาณ	24,000 บาท
- ค่าซื้อเนื้อที่สื่อสิ่งพิมพ์ (6,000 บาท x 4 ครั้ง)		งบประมาณ	- บาท
<b>งบลงทุน</b>		งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์		งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		งบประมาณ	- บาท
<b>งบเงินอุดหนุน</b>		งบประมาณ	- บาท
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>		งบประมาณ	- บาท
	<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>1,196,400 บาท</b>
<b>กิจกรรมที่ 3</b>	<b>ค่าจ้างเหมาจัดเวทีการเจรจาการค้า และการเสวนาวิชาการเกษตรระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการทั้งในประเทศ และคู่ค้าในกลุ่มประชาคมอาเซียน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>1,743,840 บาท</b>
<b>3.1 การจัดเวทีการเจรจาการค้า และการเสวนาวิชาการเกษตร</b>		<b>งบประมาณ</b>	<b>1,031,840 บาท</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>		งบประมาณ	- บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		งบประมาณ	1,031,840 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		งบประมาณ	1,000,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาจัด Road Show เจริญการค้า 1 ครั้ง จำนวน 30 ราย/ครั้ง		งบประมาณ	960 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 4 คน ๆ ละ 240 บาท		งบประมาณ	8,000 บาท
- ค่าเช่าเหมาพาหนะ/พาหนะเหมาจ่ายเจ้าหน้าที่ 4 คน ๆ ละ 2,000 บาท		งบประมาณ	22,880 บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าของที่ระลึก ค่ารับรอง ค่าประเมินผล		งบประมาณ	
<b>3.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์</b>		<b>งบประมาณ</b>	<b>580,000 บาท</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>		งบประมาณ	500,000 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		งบประมาณ	500,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์		งบประมาณ	80,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		งบประมาณ	50,000 บาท
- วัสดุสำนักงาน (แผ่น RED-PEO/ม้วนเทป MINI DV/กระดาษ/หมึกพิมพ์)		งบประมาณ	30,000 บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		งบประมาณ	
<b>3.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง</b>		<b>งบประมาณ</b>	<b>104,000 บาท</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>		งบประมาณ	- บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		งบประมาณ	

<b>OSIE-11</b>		
งบประมาณ	104,000	บาท
งบประมาณ	64,000	บาท
งบประมาณ	40,000	บาท

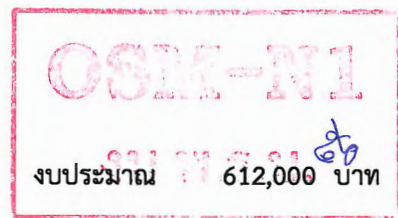
- ค่าใช้สอย(ระบुरายการ)
- ค่าจ้างผลิตสโปตวิทยุ 32 สโปต
- ค่าเผยแพร่ 4 สถานีๆละ 50 ครั้งๆละ 200 บาท

### 3.4 การประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	28,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบुरายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบुरายการ)	งบประมาณ	28,000	บาท
- ค่าเขียนบท (1,000 บาท x 4 ครั้ง)	งบประมาณ	4,000	บาท
- ค่าซื้อเนื้อที่สื่อสิ่งพิมพ์ (6,000 บาท x 4 ครั้ง)	งบประมาณ	24,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบुरายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบुरายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3</b>			<b>งบประมาณ 1,743,840 บาท</b>

### กิจกรรมที่ 4 ค่าจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าการเกษตร และเชื่อมโยงการตลาด

นอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	5,800,000	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	5,800,000	บาท
- ค่าตอบแทน(ระบुरายการ)	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าใช้สอย(ระบुरายการ)	งบประมาณ	5,600,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าการเกษตร และเชื่อมโยงการตลาด			
นอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด จำนวน 2 ครั้งๆละ 2,800,000 บาท	งบประมาณ	5,600,000	บาท
- ค่าวัสดุ(ระบुरายการ)	งบประมาณ	200,000	บาท
- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการ	งบประมาณ	200,000	บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบुरายการ)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4</b>			<b>งบประมาณ 5,800,000 บาท</b>



กิจกรรมที่ 5 ค่าจ้างเหมาจัดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคอย่างน้อยประเภทละ 4 ครั้ง

5.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (รายการเวทีท้องถิ่น)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	480,000 บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	400,000 บาท
- ค่าจ้างดำเนินการผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์	งบประมาณ	400,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)	งบประมาณ	80,000 บาท
- วัสดุสำนักงาน (แผ่น RED-PEO/ม้วนเทป MINI DV/กระดาษ/หมึกพิมพ์)	งบประมาณ	50,000 บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	30,000 บาท

5.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	104,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	104,000 บาท
- ค่าจ้างผลิตสปอตวิทยุ 32 สปอต	งบประมาณ	64,000 บาท
- ค่าเผยแพร่ 4 สถานีๆละ 50 ครั้งๆละ 200 บาท	งบประมาณ	40,000 บาท

5.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	28,000 บาท
- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าใช้สอย(ระบุนายการ)	งบประมาณ	28,000 บาท
- ค่าเขียนบท (1,000 บาท x 4 ครั้ง)	งบประมาณ	4,000 บาท
- ค่าซื้อเนื้อที่สื่อสิ่งพิมพ์ (6,000 บาท x 4 ครั้ง)	งบประมาณ	24,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุนายการ)	งบประมาณ	- บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

**รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5**

**งบประมาณ 612,000 บาท**

กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมติดตามประเมินผล

งบประมาณ 1,047,760 บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 647,760 บาท

- ค่าตอบแทน(ระบุนายการ)

งบประมาณ 200,000 บาท

**OSM-N1**งบประมาณ 200,000 บาท  
งบประมาณ 118,000 บาท

- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		
- ค่าจัดประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินการของโครงการ		
จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 20,000 บาท	งบประมาณ	60,000 บาท
- ค่าที่พักเหมาจ่ายเดินทางศึกษา ดูงานของกรรมการ สมาชิก เจ้าหน้าที่		
จำนวน 20 คน 3 วันๆละ 800 บาท/คน	งบประมาณ	48,000 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าพาหนะของกรรมการติดตามผลโครงการ	งบประมาณ	10,000 บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)	งบประมาณ	329,760 บาท
- วัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	229,760 บาท
- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการ	งบประมาณ	100,000 บาท
<b>งบลงทุน</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>- บาท</b>
- ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	- บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	- บาท
งบเงินอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	400,000 บาท
- ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์		
การพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	400,000 บาท
<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>1,047,760 บาท</b>

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ