

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการกลุ่มจังหวัด(ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC

วงเงิน ๑๓,๑๒๒,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ :

นายวิรุฬห์ พรรณเทวี ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๒๖๙๙

### (๑) หลักการและเหตุผล

#### (๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลมีนโยบายเร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาประเทศ เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคร่วมกัน โดยเฉพาะการเร่งแก้ไขปัญหาการกระทบกระทั่งตามแนวพรมแดน และเร่งดำเนินการตามข้อผูกพันในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ตลอดจนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศด้วยการเพิ่มรายได้จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงการค้า การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทั้งภายในและภายนอกภูมิภาค

ยุทธศาสตร์การพัฒนาแนวพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ เริ่มก่อตั้งเมื่อปี ๒๐๐๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความร่วมมือของกลุ่มประเทศ ในการเชื่อมการขนส่งระหว่างประเทศสมาชิก ส่งเสริมการลงทุน อำนวยความสะดวกในด้านสาธารณสุข โภค การขนย้ายสินค้า ประชากร เครื่องจักรและพาหนะ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจทุกด้านของแนวพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ NSEC ,EWEC ซึ่งตลอด ๑๐ ปีที่ผ่านมา ได้มีการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแนวพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจอย่างมาก โดยเฉพาะการพัฒนาเส้นทางการค้าของประเทศจีน ซึ่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาเชื่อมเส้นทางการค้า การคมนาคมขนส่ง และ Logistic ทางด้านแม่น้ำโขง และให้ความสำคัญกับถนนสาย R๓A และ R๓B ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ โดยตรง

กลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และมีศักยภาพด้านการผลิต การตลาด ในทุกประเภทสินค้า ทั้งสินค้าอุตสาหกรรม เกษตร เกษตรแปรรูป หัตถกรรม ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด โดยเฉพาะตลาดในต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีความพร้อมของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง การศึกษา การเงิน และระบบ Logistic ที่สามารถเอื้ออำนวยต่อการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS , BIMSTEC และ AEC

ในขณะที่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ให้ความสำคัญกับการเร่งพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาระบบ Logistic และถนนสาย R๓A

ซึ่งกำลังจะพาดผ่านกลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ แต่การส่งเสริมและพัฒนาการค้าของภาครัฐไทยส่วนใหญ่ยังคงให้ความสำคัญกับกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริม การดำเนินกิจกรรมการตลาดเชิงรุก น้อยมาก

กลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ ได้พิจารณาเห็นว่า โครงการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ต้องส่งเสริม บุคลากรของกลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ ให้สามารถปรับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การพัฒนา กลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ ได้อย่างเท่าทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

#### (๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มที่มีต้นทุนสูง มีความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้ง ประเภทสินค้าและบริการ ที่ตลาดยังมีความต้องการสูง บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพ ซึ่งหากได้รับการส่งเสริม สนับสนุน โอกาสทางการตลาดเชิงรุกอย่างเหมาะสมจะสามารถสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างชื่อเสียงทางการตลาดให้กับประเทศไทยในทุกๆระดับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการขยายช่องทางการค้าในประเทศ GMS และสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างสูงที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้ความสนใจ และมีความประสงค์ให้ภาครัฐสนับสนุนกิจกรรม ทั้งการจัดงานแสดงสินค้า การเดินทางไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า ด้วยการจัด Road Show การจัด Business Matching การพัฒนาผู้ประกอบการ การจัดประชุม เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล การพบปะ เยี่ยมเยือนเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการพัฒนาความร่วมมือและการพัฒนาการค้าร่วมกัน

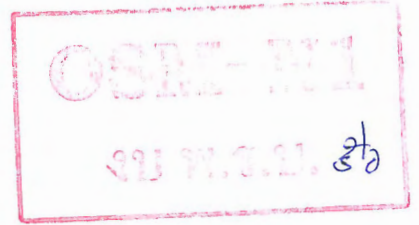
แต่ที่ผ่านมากิจกรรมการส่งเสริมการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจการค้าระหว่างกลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ และกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านที่มีความร่วมมือยังดำเนินการอยู่ในวงจำกัดและขาดความต่อเนื่อง

#### (๑.๓) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

มีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน สาเหตุเพราะ

๑. เพื่อป้องกันความเดือดร้อนของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม OTOP, SMEs, ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่ได้รับผลกระทบความเดือดร้อนจากภาวะตลาดซบเซา การพัฒนาเส้นทางการคมนาคมขนส่ง และระบบ Logistic ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อถึงผู้ใช้แรงงานในภาคการผลิต ทำให้อำนาจซื้อของประชาชนลดลง และอาจขยายผลกระทบรุนแรงต่อด้านเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้างต่อไป

๒. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ความทรงจำที่ดีให้กับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้มีเวทีให้ภาครัฐและเอกชนของกลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ และกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ในการดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงความร่วมมือร่วมใจกันอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า การประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูล ตลอดจนการพบปะ เยี่ยมเยือน เพื่อความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน



## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กับกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่น ๆ เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยซึ่งจะนำไปสู่การเจรจา การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกัน

(๒.๑.๒) เพื่อสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการส่งเสริม สนับสนุน การเข้าร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

(๒.๑.๓) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ กับกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการเชื่อมโยงการค้า การขยายช่องทางการค้า ในโอกาสต่อไป

(๒.๑.๔) เพื่อพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้สามารถพัฒนาเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ได้อย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

(๒.๑.๕) เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

### (๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

### (๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ  การพัฒนาด้านสังคม  ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

### (๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### (๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

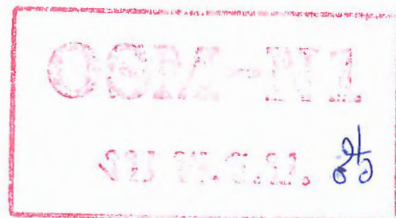
(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ต.ค. ๒๕๕๕ สิ้นสุด ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๖

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ) +

- ในประเทศ : ๑. ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๒. จังหวัดในปริมนทล จังหวัดท่องเที่ยว

- ต่างประเทศ : กลุ่มประเทศ GMS , BIMSTEC และ ASEAN และประเทศอื่น ๆ



### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร ผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมและหัตถอุตสาหกรรม ประเภท OTO, Chiang Mai Brand ,SMEs ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านสุขภาพและบริการอื่น ๆ รวมทั้งการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศ

#### (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๒.๑) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย

(๓.๒.๒) ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจบริการ ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ของจังหวัด ฯลฯ

### (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ : เชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
สินค้าที่ได้รับการสนใจต่อยอด การ ตลาด	ชนิด			๓	๕	๔

#### (๔.๒) ผลลัพธ์

(๔.๒.๑) มูลค่าการค้าในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๔.๒.๒) กระตุ้นเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เกิดการเดินทางท่องเที่ยว

(๔.๒.๓) สามารถแก้ไขปัญหาตลาดที่จะรองรับผลผลิตสินค้าเกษตรที่ส่งผลให้ราคาตกต่ำ เช่น ลำไย ลิ้นจี่

#### (๔.๓) ผลกระทบ

##### เชิงบวก

๑. กลุ่มเป้าหมายไม่ได้รับการบรรเทาความเดือดร้อนจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

๒. กลุ่มเป้าหมายมีความมั่นคงในอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ประชาชนมีอำนาจซื้อเพิ่มขึ้น

๔. สร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจบริการ ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร

๕. สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้ากับกลุ่มประเทศ GMS และ

ประเทศจีนตอนใต้

##### เชิงลบ



๑. ขาดโอกาสการขยายช่องทางตลาดสู่ตลาดใหม่ และโอกาสสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัด  
ที่มีปัญหาโดยเฉพาะ ลำไย ลิ้นจี่

๒. การแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำของกลุ่มจังหวัด ไม่บังเกิดผลอย่างยั่งยืน

๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจ

#### (๕) แนวทางการดำเนินงาน

โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด การจัด Road Show / Business Matching / การสร้างความสัมพันธ์  
และเชื่อมโยงการค้าของกลุ่มจังหวัดกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ASEAN, GMS และ BIMSTEC (๒,๒๙๕,๕๐๐)

๒. กิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มจังหวัดในเชิงรุก

๒.๑ จัดงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดเชิงรุก (๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

๒.๒ จัดกิจกรรมขับเคลื่อนความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

๓. กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง  
อุตสาหกรรม MICE ในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

๓.๑ จัดกิจกรรมขับเคลื่อนศักยภาพอุตสาหกรรม MICE เชื่อมโยง GMS BIMSTEC และ AEC  
(๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

๓.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ (๑,๗๐๔,๕๐๐ บาท)

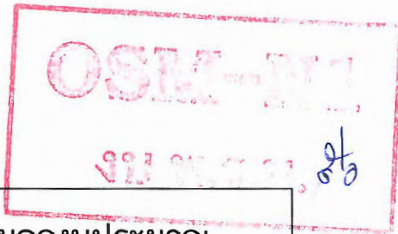
๔. กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว (๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท)

๕. ติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ (๖๒๒,๐๐๐ บาท)

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๓	-		-
๒๕๕๔	-		-
๒๕๕๕	-		-
๒๕๕๖	๑๓,๑๒๒,๐๐๐		๑๓,๑๒๒,๐๐๐
๒๕๕๗	-		-
รวมทั้งสิ้น			



(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	๑๓,๑๒๒,๐๐๐	-
<b>งบดำเนินงาน</b>	๑๐,๒๐๔,๕๐๐	
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย	-	
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
<b>งบลงทุน</b>		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
<b>งบเงินอุดหนุน</b>	-	
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	๒,๙๑๗,๕๐๐	

หมายเหตุ : เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในลักษณะตัวจ่ายทั้งโครงการ

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

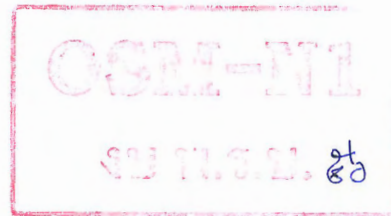
อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ไม่มี



(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  
 บางส่วน  
 ไม่มีประสบการณ์
- บุคลากรมีประสบการณ์  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐.๑) ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อติดตามการดำเนินการ ความต้องการ ปัญหาอุปสรรค เพื่อแนวทางการส่งเสริมให้เหมาะสมในปีต่อไป

(๑๐.๒) จัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อสรุปปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินโครงการ

(๑๐.๓) เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ข้อดีข้อเสียและประเด็นต่างๆ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระดับนโยบายเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนงบประมาณ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(๑๑.๑) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรขาดความต่อเนื่อง ลำช้า และไม่ครบตามจำนวนกิจกรรม/โครงการ ส่งผลให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัด

(๑๑.๒) บุคลากรภาคข้าราชการมีการโยกย้ายบ่อยมาก ส่งผลให้การดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง

(๑๑.๓) ระเบียบ ปฏิบัติของ ระดับนโยบาย ไม่เอื้ออำนวยและไม่สนับสนุน การส่งเสริมการเดินทางไปต่างประเทศเพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและขยายตลาดในต่างประเทศ ทั้ง ๆ ที่เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ การตลาด ทั้งบุคลากร สถานที่ตั้ง การเดินทาง และสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด ประกอบกับผลสำเร็จของโครงการต้องดำเนินการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ จึงจะสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่วางไว้

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

(๑๒.๑) พิจารณาจัดสรรงบประมาณ ตามวงเงินงบประมาณของโครงการที่กำหนด

(๑๒.๒) จัดเตรียมข้อมูล ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แนวทางการดำเนินงานล่วงหน้า เพื่อเตรียมพร้อมการดำเนินงาน


(๑๒.๓) ผลักดันองค์การภาคเอกชน เช่น หอการค้ากลุ่มจังหวัด เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน

(๑๒.๔) ระดับนโยบายควรสนับสนุน กฎ ระเบียบ ปฏิบัติ ที่เอื้ออำนวยและสนับสนุน การขยายช่องทาง การตลาดในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการส่งออก ทั้งนี้ ส่วนกลางโดยเฉพาะสำนักงานงบประมาณควรให้ความสำคัญกับโครงการที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดโดยตรง

(๑๒.๕) กำหนดให้จัดทำโครงการโดยต้องมีความละเอียดเพียงพอ


(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

  
(นายวิรุฬ พรธมเทวี)  
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด เชียงใหม่

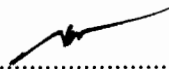
(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

  
(นายฤทธิพงษ์ เตชะพินธุ์)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC

(ลงชื่อ).....

  
(นายธานีทร์ สุภาแสน)  
(.....) ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑



รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

โครงการโครงการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน GMS และ BIMSTEC งบประมาณ 13,122,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

OSM-N1

กรม.บ. ๕๖

งบประมาณ

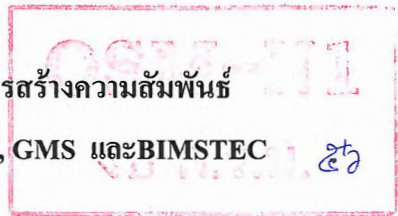
1	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด การจัด Road Show / Business Matching /การสร้างความสัมพันธ์ และเชื่อมโยงการค้าของกลุ่มจังหวัด กับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ASEAN, GMS และ BIMSTEC	2,295,500
2	กิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มจังหวัดเชิงรุก	5,000,000
	2.1 จัดประชุมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดเชิงรุก	3,000,000
	2.2 จัดกิจกรรมขับเคลื่อนความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน	2,000,000
3	กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น ศูนย์กลางอุตสาหกรรม MICE ในระดับประเทศและระดับภูมิภาค	3,704,500
	3.1 จัดกิจกรรมขับเคลื่อนศักยภาพอุตสาหกรรม MICE เชื่อมโยง GMS BIMSTEC และ AEC	2,000,000
	3.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ	1,704,500
4	กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	1,500,000
5	ติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ	622,000
	รวม	13,122,000

หน่วยดำเนินการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	10,204,500
ค่าใช้จ่าย	
งบลงทุน	
ค่าครุภัณฑ์	
งบรายจ่ายอื่น	2,917,500

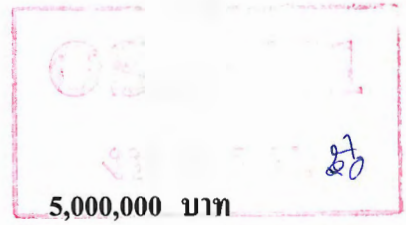
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการตลาด การจัด Road Show / Business Matching / การสร้างความสัมพันธ์ และเชื่อมโยงการค้าของกลุ่มจังหวัด กับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ASEAN, GMS และ BIMSTEC



งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	2,295,500 บาท
ค่าใช้จ่ายในการกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การจัด Road Show / Business Matching / การสร้างความสัมพันธ์ และเชื่อมโยงการค้าของกลุ่มจังหวัด กับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ASEAN, GMS และ BIMSTEC ได้แก่ ประเทศ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย ออสเตรเลีย รวมทั้งกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ASEAN, GMS และ BIMSTEC	งบประมาณ	2,295,500 บาท

<b>รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1</b>	<b>งบประมาณ</b>	<b>2,295,500 บาท</b>
----------------------------------	-----------------	----------------------

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มจังหวัดเชิงรุก



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	5,000,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	บาท

กิจกรรมที่ 2.1 จัดงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดเชิงรุก 3,000,000 บาท

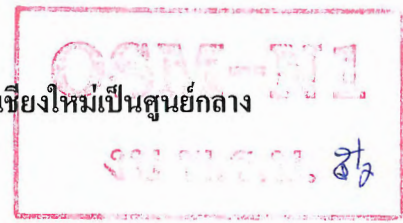
ค่าจ้างจัดงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดเชิงรุก งบประมาณ 3,000,000 บาท

กิจกรรมที่ 2.2 จัดกิจกรรมขับเคลื่อนความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน 2,000,000 บาท

ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน 2,000,000 บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายแต่ละรายการได้

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง  
อุตสาหกรรม MICE ในระดับประเทศและระดับภูมิภาค



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,704,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	บาท

กิจกรรมที่ 3.1 จัดกิจกรรมขับเคลื่อนศักยภาพอุตสาหกรรม MICE เชื่อมโยง 2,000,000 บาท

**GMS BIMSTEC และ AEC**

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรม MICE เชื่อมโยง GMS BIMSTEC งบประมาณ 2,000,000 บาท  
และ AEC

1,704,000 บาท

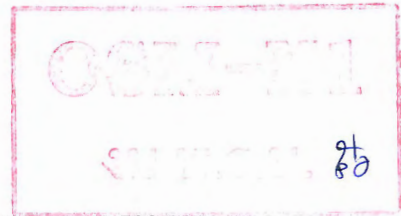
กิจกรรมที่ 3.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ

ค่าจ้างจัดงานส่งเสริมการเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ 1,704,000 บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายแต่ละรายการได้



กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,500,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,500,000 บาท

ค่าจ้างในการจัดกิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว งบประมาณ 1,500,000 บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายแต่ละรายการได้

กิจกรรมที่ 5 ติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ		บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	-	บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	400,000	บาท
ติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ	งบประมาณ	400,000	บาท