

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ระดับกิจกรรมย่อย)



ชื่อโครงการ: หัตถศิลป์ ถิ่นนวัตกรรมไม้แกะสลักล้านนา สู่วิวที่ท่องเที่ยวสากล วงเงิน ๕,๓๒๕,๓๐๐ บาท

(บ้านถวาย บ้านทา บ้านหลุก บ้านสบเมย)

หน่วยดำเนินการ: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ: นายไพโรจน์ กุลละวณิชย์

ตำแหน่ง: พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์: ๐-๕๓๑๑-๒๖๖๘-๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ถือเป็นแนวนโยบายที่สำคัญทางด้านเศรษฐกิจ ในการบริหารพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ การพัฒนารูปแบบคุณภาพ มาตรฐานสินค้าและบริการให้มีคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า การสร้างรายได้ สร้างอาชีพ เพิ่มโอกาสการแข่งขันในเวทีโลก ซึ่งเป็นการส่งเสริมโอกาสการตลาดและการขยายช่องทางการตลาดของสินค้าและบริการเชิงรุก ตลอดจนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป รวมทั้งเปิดโอกาสใหม่ในการหารายได้ จากการผลิตสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก ซึ่งพัฒนาจากแนวคิดระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่ใช้นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

“ไม้แกะสลักและของใช้ที่ประดิษฐ์จากไม้” เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาของท้องถิ่น ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดฝีมืองานช่างหรือสืบทอดบรรพบุรุษของล้านนา งานไม้แกะสลักไม้และของใช้ที่ประดิษฐ์จากไม้จากรุ่นสู่รุ่น และมีการพัฒนารูปแบบ คุณภาพให้สอดคล้องกับแนวโน้มและความต้องการของตลาดจนเกิดความแพร่หลาย และเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ของหมู่บ้านหลายแห่งในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ชุมชนไม้แกะสลัก บ้านถวาย บ้านทา บ้านหลุก บ้านสบเมย ถือเป็นชุมชนผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เนื่องจากเป็นชุมชนที่มีการผลิตไม้แกะสลักที่มีการประวัติการดำเนินการที่สืบทอดภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษ อย่างยาวนานจนถึงปัจจุบัน และได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสามารถสร้างภาพลักษณ์ และชื่อเสียงที่ดีในการเป็นเมืองแห่งงานสร้างสรรค์งานหัตถกรรมให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการยังถือเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม แม้ว่าจะมีความพร้อมด้านผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์มากเพียงใด ก็ยังไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่จากต่างประเทศ ซึ่งมีเงินทุนเป็นจำนวนมากได้ อีกทั้งปัจจุบันการค้าโลกเข้าสู่การปรับตัวสู่การเปิดเสรีทางการค้า หากไม่มีการเชื่อมโยงเครือข่าย รวมตัว และพัฒนาตนเองให้สามารถแข่งขันได้แล้ว ก็จะทำให้เกิดปัญหาในอนาคตได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ไม้แกะสลัก ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และสร้างชื่อเสียงให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) เนื่องจากเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาตั้งแต่ในอดีต แต่เนื่องจากปัจจุบันผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังไม่ได้ให้ความสำคัญในการคิดสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นเอกลักษณ์ หรือ รูปแบบของตนเอง เช่นเดียวกับศิลปินที่มีชื่อเสียง อีกทั้งยังมีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ต้องมีการแข่งขันทางด้านราคา มากกว่าการแข่งขันทางด้านฝีมือ หรือ ความเป็นอัตตลักษณ์ของตนเอง ซึ่งหากผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านแนวคิด การออกแบบ การหาช่องทาง การตลาด รวมทั้ง การหาประสบการณ์ในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติแล้ว ก็จะเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็ง และพัฒนาเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันในเวทีการค้าต่าง ๆ ได้อย่างยาวนาน และยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

มีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง สามารถเพิ่มและขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักที่มีชื่อเสียงของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ในพื้นที่อย่างยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนา และส่งเสริมศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการไม้แกะสลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เกิดการเข้มแข็ง สามารถแข่งขันทั้งตลาดในประเทศ และ ต่างประเทศได้
๒. เพื่อเพิ่มและขยายช่องทางการตลาดของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้สามารถเข้าสู่ตลาดเป้าหมาย เป็นไปตามแนวโน้มความต้องการของตลาด
๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หมู่บ้าน และผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย สร้างภาพลักษณ์ และการรับรู้ของผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ต่อไป

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนงานการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี

เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- จังหวัดที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ กรุงเทพฯ และ/หรือ ปริมาณพล

ขอนแก่น อุบลราชธานี ชลบุรี ภูเก็ต ราชบุรี เป็นต้น

- ประเทศที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ กลุ่มประเทศ AEC GMS หรือ

BIMSTEC เป็นต้น

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการไม้แกะสลักบ้านถวาย จังหวัดเชียงใหม่
๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการไม้แกะสลักบ้านทา จังหวัดลำพูน
๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการไม้แกะสลักบ้านหลุก จังหวัดลำปาง
๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการไม้แกะสลักบ้านสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน และ
๕. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการไม้แกะสลักอื่น ๆ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการไม้แกะสลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง
๓. ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
		แผน (ผล*)	แผน (ผล*)	แผน (ผล*)	แผน (ผล*)	แผน (ผล*)
๑. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาความรู้	คน	-	-	๕๐	๑๕๐	๑๖๐
๒. มูลค่าการค้าของ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการ	ล้านบาท	-	-	๑๐	๒๕	๓๐
๓. ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	-	-	๗/๕	๘๐	๘๐

* ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ (ตุลาคม ๒๕๕๓ - กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔)

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้รับการพัฒนาความรู้ คุณภาพ มาตรฐาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด และมีความพร้อมในการแข่งขัน
- มูลค่าทางเศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- มูลค่าทางเศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มสูงขึ้น
- ผู้ซื้อและผู้ขายมีอำนาจในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างชื่อเสียง ให้แก่ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทำให้สามารถส่งเสริมและขยายตลาดภาพรวมได้ง่าย
- สร้างงาน สร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้แก่ประชากรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และสามารถเชื่อมโยงการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เชิงลบ :

ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/ 
กลุ่มจังหวัด เสนอขอ)

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักกลุ่มสากล | จำนวน ๔ แห่ง |
| ๒. การส่งเสริมช่องทางการตลาด และ/หรือ Business Matching | ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง |
| ๓. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการปรับภูมิทัศน์ | จำนวน ๓ ลีอ |
| ๔. การบริหารจัดการ และติดตามประเมินผล | จำนวน ๑ ครั้ง |

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	-	-	-
๒๕๕๕	-	-	-
๒๕๕๖	๕,๓๒๕,๓๐๐	-	๕,๓๒๕,๓๐๐
๒๕๕๗	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๘	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๓๒,๓๒๕,๓๐๐	-	๓๒,๓๒๕,๓๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียด
จำแนกตามงบรายจ่าย) หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕,๓๒๕,๓๐๐	
งบดำเนินงาน	๕,๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๕๕,๘๐๐	
- ค่าใช้สอย	๕,๓๐๖,๘๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑๓๗,๔๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	๒๒๕,๓๐๐	

หมายเหตุ : เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในลักษณะถัวจ่ายทั้งโครงการ

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือ ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือ กำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขอ อนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
 ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิด ความยั่งยืนของโครงการ:

๑. ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง

๒. จัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อสรุปปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินโครงการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่ทราบผลการจัดสรรล่วงหน้า และได้รับงบประมาณค่อนข้างล่าช้า ขณะที่ระเบียบการใช้จ่ายภายในปีงบประมาณ ส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
๒. นโยบายการส่งเสริม การโยกย้ายข้าราชการบ่อยครั้ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
๓. การส่งเสริมและขยายตลาดต้องดำเนินการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ สำหรับสินค้าเป้าหมายจึงจะประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานอื่น เช่น กรมส่งเสริมการส่งออก ททท. ซึ่งหากหน่วยงานเป้าหมายเปลี่ยนแปลงการจัดกิจกรรมอาจส่งผลกระทบต่อกิจกรรมเป้าหมายของโครงการ

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

๑. เสนอปัญหาอุปสรรคให้จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและจัดสรรวงเงินงบประมาณล่วงหน้า
๒. ให้แนวทางการส่งเสริมการตลาด สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตามศักยภาพทางการตลาดของสินค้า บริการและผู้ประกอบการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างใกล้ชิด

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายไพโรจน์ กุลละวณิชย์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม รัชมาราชการแทน

พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายฤทธิพงศ์ เตชะพันธุ์)

(รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายธานีินทร์ สุภาแสน)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

ชื่อโครงการ **หัตถศิลป์ ถิ่นนวัตกรรมไม้แกะสลักล้านนา สู่วิวทิวสวยสากล** งบประมาณ ๕,๗๒๕,๓๐๐ บาท
(บ้านถวาย บ้านทา บ้านหลุก บ้านสบเมย)

โดยเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในลักษณะถัวจ่ายทั้งโครงการ ดังนี้

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ (โดย เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในลักษณะถัวจ่ายทั้งโครงการ)

กิจกรรมที่	๑	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักสู่สากล(๔แห่ง)	เป้าหมาย	๑	ครั้ง
	๒	การส่งเสริมช่องทางการตลาด	เป้าหมาย	๑	ครั้ง
	๓	การเปิดตัวหมู่บ้านท่องเที่ยว และ Business Matching	เป้าหมาย	๑	ครั้ง
	๔	การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการปรับภูมิทัศน์	เป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า ๓	สื่อ
	๕	การบริหารจัดการ และติดตามประเมินผล	เป้าหมาย	๑	ครั้ง

หน่วยงานรับผิดชอบ

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	๕,๗๒๕,๓๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๕,๕๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๕๕,๘๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๕,๓๐๖,๘๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๑๓๗,๕๐๐	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๒๒๕,๓๐๐	บาท

กิจกรรมที่	๑	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักสู่สากล	งบประมาณ	๓๗๔,๑๘๐	บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓๗๔,๑๘๐	บาท
		ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๕๐,๘๐๐	บาท
		(๑) ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐	บาท
		และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน ๑๒ คนๆ ละ			
		๕ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท (๔ จังหวัด)			
		(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง	งบประมาณ	๒๘,๘๐๐	บาท
		ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท			

OSM-N1

งบประมาณ

๒๔๙,๕๘๐ บาท

งบประมาณ

งบ พ.ร.บ. ๑๔,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย

(๑) ค่าอาหารและอาหารว่างการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในการจัดตั้งคณะกรรมการ และประชุมคณะกรรมการ

จำนวน ๒๐ คน คนละ ๓๕๐ บาท (๒ ครั้ง)

(๒) ค่าเช่าอุปกรณ์ในการประชุม (๒ ครั้ง)

งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท

(๓) ค่าเอกสารประกอบการประชุมเตรียมความพร้อม

งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๑๕๐ บาท (๒ ครั้ง)

(๔) ค่าเดินทางเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท (เฉพาะต่างจังหวัด)

(ไป - กลับ / ๒ ครั้ง)

(๕) ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ จำนวน ๑๕ คน ๆ

งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท

๘๐๐ บาท (เฉพาะต่างจังหวัด / ๒ ครั้ง)

(๖) ค่าอาหารและอาหารว่างผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร และ

งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท

จนท. จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒ วัน วันละ ๔๐๐ บาท

(๗) ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท

(ไป-กลับ)

(๘) ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ

งบประมาณ ๑๔,๔๐๐ บาท

๑,๒๐๐ บาท

(๙) ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

(๑๐) ค่าเช่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม จำนวน ๒ วัน ๆ

งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท

ละ ๘,๐๐๐ บาท

(๑๑) ค่าวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๒๕๐ บาท

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

(๑๒) ค่าเอกสารประกอบการอบรม ๖๐ ชุด ๆ ละ ๑๕๐ บาท

งบประมาณ ๙,๐๐๐ บาท

(๑๓) ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท

งบประมาณ ๔,๘๐๐ บาท

(๑๔) ค่าที่พักข้าราชการ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท

งบประมาณ ๔,๘๐๐ บาท

(๑๕) ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ

งบประมาณ ๒๔,๘๐๐ บาท

๒๔๐ บาท

(๑๖) ค่าติดต่อประสานงาน

งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท

(๑๗) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

งบประมาณ ๔,๕๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

งบประมาณ ๘๓,๘๐๐ บาท

(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน

- กระดาษ A๔ จำนวน ๔๐ รีม ๆ ละ ๑๒๐ บาท

งบประมาณ ๔,๘๐๐ บาท

- ค่าหมึกเครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน ๔ ชุด ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท

OSM-N1

งบประมาณ ๓,๐๐๑ บาท

งบ พ.ร.บ. 

- ค่าวัสดุอื่น ๆ เช่น แฟ้มเอกสาร ปากกา ฯลฯ
- (๒) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์
 - ค่าหมึกเครื่องพิมพ์ จำนวน ๔ ชุด ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท
 - ค่าวัสดุอื่น ๆ ได้แก่ ซีดี ซองใส่ซีดี ฯลฯ
- (๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๔ จังหวัด)

งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ - บาท

งบประมาณ - บาท

งบลงทุน

ค่าครุภัณฑ์

ค่าสิ่งก่อสร้าง

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

กิจกรรมที่

๒ การส่งเสริมช่องทางการตลาด

งบประมาณ ๙๕๙,๘๘๐ บาท

๒.๑ การส่งเสริมการตลาดภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง

งบประมาณ ๙๕๙,๘๘๐ บาท

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๙๕๙,๘๘๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

- (๑) ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง
เหมาบริการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๕ วัน ๆ ๒๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ ๙๑๙,๑๘๐ บาท

- (๑) ค่าค้นหาเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการตลาดในระดับ
นานาชาติ จำนวน ๑๖ ค้นหา ๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๕๖๐,๐๐๐ บาท

- (๒) ค่าจ้างเหมาตกแต่งค้นหา

งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

- (๓) ค่าจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์หัตถศิลป์ ๔ แห่ง

งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

พิมพ์สี่สี (สองภาษา) จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท

- (๔) ค่าอาหารและอาหารว่าง ในการประชุมเตรียมความพร้อม

งบประมาณ ๙,๐๐๐ บาท

การเข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๓๕๐ บาท

- (๕) ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๘,๐๐๐ บาท

- (๖) ค่าเช่าอุปกรณ์การประชุม จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท

- (๗) ค่าใช้จ่ายเดินทางปฏิบัติราชการของข้าราชการ/ลูกจ้าง

* ค่าใช้จ่ายข้าราชการระดับ วิชาการ/ทั่วไป ๔ คน (ระดับ ๘ ลงมา)

- ค่าเดินทางราชการ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๖,๕๐๐ บาท

งบประมาณ ๒๖,๐๐๐ บาท

(ไป-กลับ)

- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท

งบประมาณ ๒,๘๘๐ บาท

- ค่าที่พัก จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท

งบประมาณ ๑๔,๔๐๐ บาท

OSM-N1งบ พ.ร.บ. ๕๐
๑๘,๐๐๐ บาท

* ค่าใช้จ่ายข้าราชการ ระดับ ๙ ขึ้นไป

- ค่าเดินทางราชการ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท
(ไป-กลับ)

- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๒๓๐ บาท

- ค่าที่พัก จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท

(๙) ค่าติดต่อประสานงาน

(๑๐) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ค่าวัสดุ

(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน

- กระดาษ ๑๐ รีม ๆ ละ ๑๒๐ บาท

- วัสดุอื่น ๆ ได้แก่ สก๊อตเทป แฟ้ม ปากกา ฯลฯ

(๒) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์

- หมึกพิมพ์ ๔ ตลับ ๆ ละ ๔,๕๐๐ บาท

- วัสดุคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ได้แก่ ซีดี ซอฟต์แวร์ ฯลฯ

งบลงทุน

ค่าครุภัณฑ์**ค่าสิ่งก่อสร้าง**

งบอุดหนุน

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ

๑๘,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑,๖๒๐ บาท

งบประมาณ

๑๐,๘๐๐ บาท

งบประมาณ

๘,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๕,๔๘๐ บาท

งบประมาณ

๒๓,๗๐๐ บาท

งบประมาณ

๑,๒๐๐ บาท

งบประมาณ

๓,๘๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๘,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๔,๗๐๐ บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

งบประมาณ

- บาท

กิจกรรมที่

๓ การเปิดตัวหมู่บ้านท่องเที่ยว และ Business Matching

งบประมาณ

๒,๑๙๑,๔๐๐ บาท

๓.๑ การเปิดตัวหมู่บ้านท่องเที่ยวหัตถกรรมไม้แกะสลัก

งบประมาณ

๑,๗๔๙,๕๐๐

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

๑,๗๔๙,๕๐๐ บาท

ค่าตอบแทน

งบประมาณ

- บาท

ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ

๑,๗๔๕,๐๐๐ บาท

(๑) ค่าจ้างเหมาจัดสร้างคูหา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร

งบประมาณ

๔๕๐,๐๐๐ บาท

พร้อมตกแต่ง คูหาละ ๔,๕๐๐ บาท

(๒) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ / ปรับภูมิทัศน์

งบประมาณ

๒๓๕,๐๐๐ บาท

(๓) ค่าจ้างเหมาสร้างเวทีสำหรับพิธีเปิด และอุปกรณ์บนเวที

งบประมาณ

๑๕๐,๐๐๐ บาท

ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๔) ค่าจัดนิทรรศการหัตถศิลป์ ๔ แห่ง

งบประมาณ

๑๐๐,๐๐๐ บาท

(๕) ค่าใช้จ่ายในพิธีการเปิดงาน

งบประมาณ

๒๖๐,๐๐๐ บาท

(ค่าของที่ระลึก / ประชาสัมพันธ์ / อาหารว่าง / ค่าจ้างการแสดง)

OSM-N1งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท
งบ พ.ร.บ. ๕๖

(๖) ค่าประชาสัมพันธ์ (ป้ายประชาสัมพันธ์ / สื่อมวลชน / เอกสารประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)	งบประมาณ	๒๕๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าบริหารจัดการ <i>ค่าวัสดุ</i>	งบประมาณ	๔,๕๐๐ บาท
(๘) ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๔,๕๐๐ บาท
๓.๒ การจัด Business Matching	งบประมาณ	๔๔๑,๙๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔๔๑,๙๐๐ บาท
<i>ค่าตอบแทน</i>	งบประมาณ	- บาท
<i>ค่าใช้จ่าย</i>	งบประมาณ	๔๒๐,๕๐๐ บาท
(๑) ค่าติดต่อประสานงาน	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างแปลเอกสาร	งบประมาณ	๓๕,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ การ์ดเชิญ ฯลฯ จำนวน ๓๐๐ ชุด ๆ ละ ๓๐ บาท	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วม Business Matching จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท
(๕) ค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วม Business Matching จำนวน ๑๔ คน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐ บาท
(๕) ค่าอาหารและอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วม Business Matching คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ ผู้สื่อข่าว จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๓๕๐ บาท	งบประมาณ	๕๒,๕๐๐ บาท
(๖) ค่าเลี้ยงรับรองผู้ร่วมงาน Business matching จำนวน ๕๐ คน	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าของที่ระลึกผู้ร่วมงาน Business matching	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
(๘) ค่าจ้างรถโดยสารสำหรับผู้ร่วมงาน Business Matching จำนวน ๕ คัน ๆ ๒ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
(๙) ค่าจ้างล่าม จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐ บาท
(๑๐) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ <i>ค่าวัสดุ</i>	งบประมาณ	๕,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๒๑,๔๐๐ บาท
- กระดาษ A๔ จำนวน ๒๐ รีม ๆ ละ ๑๒๐ บาท	งบประมาณ	๒,๔๐๐ บาท
- ค่าหมึกเครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๘,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๙,๐๐๐ บาท
- หมึกพิมพ์ ๒ ตลับ ๆ ละ ๔,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๙,๐๐๐ บาท
- วัสดุคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ได้แก่ ซีดี ของใส่ซีดี ฯลฯ	งบประมาณ	๒,๐๐๐ บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๖

กิจกรรมที่ ๔	การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการปรับปรุงภูมิทัศน์	งบประมาณ	๑,๙๗๗,๕๔๐	บาท
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๙๗๗,๕๔๐	บาท
	ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
	ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๑,๙๗๗,๕๔๐	บาท
	(๑) ค่าจ้างออกแบบและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (จำนวน ๔ แห่ง)	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐	บาท
	(๒) ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพรวม (paper และ electronic)	งบประมาณ	๘๐,๐๐๐	บาท
	(๓) ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ออนไลน์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น	งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐	บาท
	(๔) ค่าจัดทำของที่ระลึกสำหรับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔,๐๐๐ ชิ้น ชิ้นละ ๕๐ บาท	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	(๕) ค่าปรับปรุงภูมิทัศน์ จำนวน ๔ แห่ง ๆ ละ ๒๑๕,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๘๘๐,๐๐๐	บาท
	(๖) ค่าติดต่อประสานงาน จัดส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ (๔ จังหวัด)	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐	บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	งบประมาณ	๒,๕๔๐	บาท	
กิจกรรมที่ ๕	การบริหารจัดการ และติดตามประเมินผล	งบประมาณ	๒๒๕,๓๐๐	บาท
	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๒๒๕,๓๐๐	บาท
	(๑) ค่าจ้างประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ	งบประมาณ	๒๒๕,๓๐๐	บาท