

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๖

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัด)

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

วงเงิน ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ นางจุไรรัตน์ แพรพพราย ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

นายธณัท ปภพชนานนท์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๒๓๒๕-๖ ต่อ ๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา :

๑. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวทั้งทางด้านวัฒนธรรม, แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจ การคมนาคม การศึกษา รวมถึงอัยาศัยของคนในพื้นที่ ถือว่าเป็นจุดแข็งของกลุ่มจังหวัดฯ

๒. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดฯ ที่มีนักท่องเที่ยวแบบ Long Stay โดยเฉพาะชาวญี่ปุ่นมาพำนักราว ๓๐,๐๐๐ คน มีส่วนสำคัญที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ

๓. การดำเนินโครงการ Longstay อย่างต่อเนื่องจะช่วยเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถเข้าใจตลาดการท่องเที่ยวแบบ Longstay มากยิ่งขึ้น รวมถึงการเป็นเครือข่าย (Cluster) Longstay จะช่วยเป็นแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันกับตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งมีความหลากหลายในด้านแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและวัฒนธรรมประเพณีต่างๆที่น่าสนใจเป็นกลุ่มจังหวัดที่ชาวต่างชาติให้ความสนใจที่จะอยู่แบบระยะยาว แต่ยังคงขาดการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ ยังขาดความชัดเจน ต่างคนต่างมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจไม่เหมือนกัน รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อมากำหนดนโยบายการทำงานก็ยังมีไม่เพียงพอ หรือไม่ทันกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ดังนั้น การผนึกกำลังกันรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ (Clusters) ในสาขาท่องเที่ยวและสาขาที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้เพิ่มการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ ให้สามารถแข่งขันทั้งในระดับจังหวัด และระดับประเทศได้ในอนาคต

(๑.๓) ความเร่งด่วน : จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดอยู่ในช่วงถดถอย และการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักของจังหวัด โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยว Long Stay ที่นับวันจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวระยะยาวเพิ่มมากขึ้นทุกปี แต่ก็ยังขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการลงทุนทางด้านงบประมาณจากภาครัฐไม่ต่อเนื่อง ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยว Long Stay

จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ขาดการทำการตลาดเชิงรุก รวมถึงการขาดแคลนบุคลากรทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ ทำให้ไม่สามารถพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว Long Stay ของกลุ่มจังหวัดได้อย่างเต็มที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวในแถบเอเชีย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่นิยมเข้ามาพำนักอาศัยเป็นระยะเวลาอันยาวนาน เป็นจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี ตามสถิติการเข้ามาพำนักอาศัยของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เกิดความตื่นตัวทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสถาบันการศึกษา มีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อให้การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มจังหวัดฯ มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น

๒. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม-โครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว โดยให้จัดเป็นประจำทุกปี

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตลาดการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวให้เดินทางมาสู่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น

๔. เพื่อกระตุ้นให้เกิดรายได้จากภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เกิดการขยายตัวอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้น ผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างสรรคคุณภาพและความหลากหลายของสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน ด้วยการยกระดับศักยภาพการผลิต มาตรฐานสินค้าและบริการ ตอบสนองต่อตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการหลักที่ ๒ การพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

กระบวนการย่อย เสริมสร้างการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ



การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๔ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๔ สิ้นสุดปี ๒๕๕๗

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ) จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ยุโรป และอเมริกา

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๓.๒.๑ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ที่พักและโรงแรม, ร้านอาหาร และภัตตาคาร, ของที่ระลึก และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ)

๓.๒.๒ ผู้ประกอบการด้านสุขภาพ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี	ปี	ปี	ปี	ปี
		๒๕๕๔ แผน	๒๕๕๕ แผน	๒๕๕๖ แผน	๒๕๕๗ แผน	๒๕๕๘ แผน
๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ คน		๗๐	๘๐		
๒. มีผู้ประกอบการ หรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคการท่องเที่ยว ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ในแต่ละด้าน	ราย		๒๐๐	๓๐๐		
๓. มีกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของจังหวัดเชียงใหม่ ไม่น้อยกว่า			๕,๐๐๐	๘,๐๐๐		



(๔.๒) ผลลัพธ์ :

๑. นักท่องเที่ยว มีความสนใจที่จะมาเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในรูปแบบพำนักระยะยาวเพิ่มมากขึ้น

๒. รายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว และเกิดการหมุนเวียนของรายได้ในจังหวัดเชียงใหม่และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเพิ่มขึ้นไปด้วย

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(ระบุรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ)

๑. จัดประชุม / อบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน Cluster กลุ่ม Long Stay เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีจุดเด่นมากยิ่งขึ้น

๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตลาดการท่องเที่ยวแบบ Long Stay ให้เดินทางมาพำนักแบบระยะยาวที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มมากขึ้น

๓. จัดทำเว็บไซต์โปรแกรมหรือเส้นทางกรท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่

๔. นำผู้ประกอบการในพื้นที่เข้ารับการอบรม และร่วมแสดงสินค้าในประเทศ

๕. กิจกรรมจัดงาน Retirement stay เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแก่กลุ่มเป้าหมาย

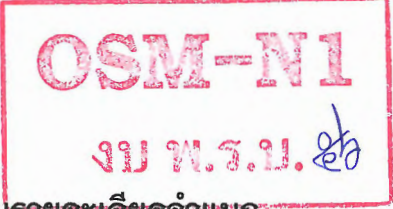
๖. กิจกรรมติดตามและประเมินผลสำเร็จโครงการกลุ่มจังหวัด

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	-	-	
๒๕๕๕	-	-	
๒๕๕๖	๓,๘๐๐,๐๐๐.-	-	๓,๘๐๐,๐๐๐.-
๒๕๕๗	-	-	
รวมทั้งสิ้น	๓,๘๐๐,๐๐๐.	-	๓,๘๐๐,๐๐๐.



(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓,๘๐๐,๐๐๐.	-
งบดำเนินงาน	๓,๖๐๐,๐๐๐.	
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย		
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น	๒๐๐,๐๐๐	

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย แล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่าง

จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี
ประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
 ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
ของโครงการ

มีการติดตามและประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

๑๑.๑ ขาดความต่อเนื่อง ของการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละปี เนื่องจากความสำเร็จ
ของโครงการต้องมีการส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑๑.๒ ได้รับงบประมาณดำเนินการล่าช้า และไม่เต็มวงเงินงบประมาณที่ตั้งไว้ทำให้การดำเนิน
กิจกรรม ไม่เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์โครงการฯ

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๖

(๑๒) แนวทางแก้ไข :

๑๒.๑. จัดสรรงบประมาณการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑๒.๒ จัดสรรงบประมาณตามที่ตั้งไว้เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์โครงการฯ

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

อกพริเวณราช

(นางจุไรรัตน์ แพรพพราย)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

๑๖ ๑๗

(.....(นายอภิพงษ์ดี เตชะพันธุ์).....)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(รองผู้ว่าราชการจังหวัด)

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(.....(นายธำนิษฐ์ สุภาแสน).....)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการที่

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๖

รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของกลุ่มจังหวัดฯ ภาคเหนือตอนบน
กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท

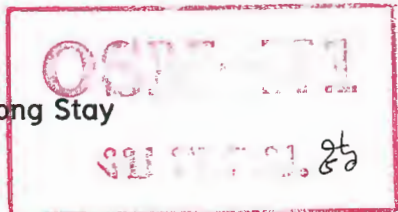
กิจกรรมที่	รายละเอียด	จำนวน	หมายเหตุ
๑	จัดประชุม / อบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน Cluster กลุ่ม Long Stay เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีจุดเด่นมากยิ่งขึ้น	๕๐๐,๐๐๐ คน	ประชุมจำนวน ๒ ครั้ง และอบรม ๒ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐
๒	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตลาดการท่องเที่ยวแบบ Long Stay ให้เดินทางมาพำนักแบบระยะยาวที่กลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้น	๑,๑๕๐,๐๐๐	วารสาร จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม, โบรชัวร์ จำนวน ๘,๐๐๐ ใบ, สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ
๓	จัดทำเว็บไซต์โปรแกรมหรือเส้นทางด้านการท่องเที่ยวแบบ Long Stay ผ่านสื่อสมัยใหม่	๓๕๐,๐๐๐	จัดทำโปรแกรมการตลาด ๓ โปรแกรม
๔	นำผู้ประกอบการในพื้นที่เข้ารับการอบรม และร่วมแสดงสินค้า ตลาดในประเทศ และต่างประเทศ	๑,๕๐๐,๐๐๐	ในประเทศ ๑ ครั้ง, ต่างประเทศ ๑ ครั้ง
๕	จัดงาน Retirement stay เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแก่กลุ่มเป้าหมาย	๑๑๐,๐๐๐	
๖	กิจกรรมติดตามและประเมินผลสำเร็จโครงการกลุ่มจังหวัด	๒๐๐,๐๐๐	

หน่วยดำเนินการ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓,๖๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๓,๖๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท



กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุม / อบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน Cluster กลุ่ม Long Stay
ประชุมจำนวน ๒ ครั้ง และอบรม ๒ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน
งบดำเนินงาน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	บาท

๑. ค่าจ้างเหมาจ่ายจัดประชุมและอบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องใน Cluster กลุ่ม Long Stay เพื่อการคัดสรรผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ประชุม ๒ ครั้ง อบรม ๒ ครั้ง รวม ๔ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑	งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐	บาท

กิจกรรมที่ ๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตลาดการท่องเที่ยวแบบ Long Stay ให้
วารสาร จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม, โบรชัวร์ จำนวน ๘,๐๐๐ ใบ

งบดำเนินงาน งบประมาณ ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) งบประมาณ - บาท

ค่าใช้จ่าย งบประมาณ ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท

๒. ค่าจ้างบุคลากร วุฒิปริญญาตรี อัตราค่าจ้างเดือนละ ๙,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ คนๆ ๕๔,๐๐๐ บาท

๖ เดือน

๓. ค่าจัดทำโบรชัวร์ประชาสัมพันธ์ Longstay จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๘,๐๐๐ ใบ งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท

ละ ๒๐ บาท

๔. ค่าจ้างจัดทำเว็บไซต์ Longstay จังหวัดเชียงใหม่และกลุ่มจังหวัดฯ งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท

๕. ค่าจัดทำวารสาร Longstay กลุ่มจังหวัดฯพร้อมซีดี จำนวน ๕,๐๐๐ ชุดๆ ละ ๑๘๐ งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าประสานงานติดต่อ งบประมาณ ๑๑,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้จำนวน) งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒ งบประมาณ ๑,๑๕๖,๐๐๐ บาท

OSM-N1

จ.ส.น.บ. ๕๖

กิจกรรมที่ ๓ จัดทำเว็บไซต์โปรแกรมหรือเส้นทางด้านการท่องเที่ยวแบบ Long Stay ผ่านสื่อ

จัดทำโปรแกรมการตลาด ๓ โปรแกรม

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าจ้างเหมาจ่ายจัดทำเว็บไซต์และโปรแกรมเส้นทางด้านการท่องเที่ยว แบบ Longstay

งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓

งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๐

กิจกรรมที่ ๔ นำผู้ประกอบการในพื้นที่เข้ารับการอบรม และร่วมแสดงสินค้า ตลาดในประเทศ และต่างประเทศ (๒
ในประเทศ ๑ ครั้งๆ , ต่างประเทศ ๑ ครั้ง

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท

๑.เงินอุดหนุนเหมาจ่ายค่าร่วมแสดงสินค้าภายในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ - บาท

๒. นำผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและบริการ ด้านท่องเที่ยวแบบ งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

Long Stay ตลาดต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใด/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔	งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท

กิจกรรมที่ ๕ จัดงาน Retirement stay เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การ

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๖

งบดำเนินงาน

งบประมาณ ๑๑๐,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ ๑๑๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าจ้างเหมาจ่ายจัดทำกิจกรรม Retirement ให้กับนักท่องเที่ยว Longstay จำนวน ๔

ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

งบประมาณ ๑๑๐,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๕

งบประมาณ ๑๑๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมติดตามและประเมินผลสำเร็จโครงการกลุ่มจังหวัด



งบดำเนินงาน	งบประมาณ		
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
-----------------------------------	----------	---	-----

งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๑.ติดตามและประเมินผลสำเร็จของโครงการ	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๕	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
----------------------------------	-----------------	----------------	------------